

**Программа развития
федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«Хабаровский государственный институт культуры»
на 2024 – 2028 годы**

кандидата на должность ректора Скоринова Сергея Нестеровича

1. Введение

Предлагаемая Программа развития федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Хабаровский государственный институт культуры» (далее – ХГИК) включает в себя действующую в настоящее время Программу развития Хабаровского государственного института культуры на 2022 – 2026 годы, утвержденную Министерством культуры Российской Федерации, и новые предложения по развитию института в 2027 – 2028 годах.

Современная миссия ХГИК состоит в обеспечении качества подготовки высококвалифицированных специалистов сферы культуры и искусства, профессиональная деятельность которых способствует интеллектуальному, социально-экономическому и культурному развитию жителей Дальнего Востока, их духовно-нравственному и художественно-эстетическому воспитанию. Выполнение вузом этой миссии окажет существенное влияние на формирование имиджа Хабаровского края – современного технологичного и культурного центра Дальнего Востока, привлекательного для проживания одаренной молодежи.

Перспективы развития сектора креативных индустрий в дальневосточном регионе, строительство в г. Хабаровске Межвузовского кампуса, участником которого является институт, активизация миграционных процессов, изменения национального состава населения, а также необходимость сохранения культуры восьми коренных малочисленных народов Севера, исторически проживающих на территории Хабаровского края, ставит перед ХГИК новые задачи, требующие смены траектории развития института от инерционного к форсированному сценарию посредством изменения вектора образовательной деятельности на стимулирование проектной (творческой, предпринимательской) активности и развитие компетенций педагогов и студентов в сфере креативных индустрий, создания на базе института региональной площадки межнационального взаимодействия и диалога народов, проживающих на территории края и Дальнего Востока.

Новая целевая модель развития института предполагает преобразование к 2029 году ныне существующей на его основе «фабрики кадров» в условно нами названный «институт креативных индустрий и творчества». Будущий выпускник ХГИК – это и творец, и организатор, и предприниматель, способный не только создать творческий продукт, но и найти финансирование и реализовать его на рынке услуг.

Для достижения этих стратегических целей планируется осуществить институциональную трансформацию в соответствии с разработанной нами новой единой политикой в области образования, науки, воспита-

ния молодёжи, цифровизации, инфраструктуры, в том числе кампусной. Наиважнейшими из них являются внедрение образовательного модуля проектных и предпринимательских компетенций, проекта «Творческий диплом как стартап», реализация новых сетевых образовательных программ с ведущими отраслевыми вузами, открытие базовой кафедры Дальневосточного отделения Российской Академии наук для исследования межкультурного взаимодействия народов Дальнего Востока, создание объектов инфраструктуры креативной индустрии на базе проектируемого в Хабаровске Межвузовского кампуса и другие.

2. Стратегические цели института

2.1. Стратегическая цель I (традиционная).

Подготовка профессиональных кадров, способных преумножать достижения в сфере отечественной культуры и искусства, достойно представлять российскую культуру и науку как в стране, так и за рубежом, следуя направлениям государственной культурной политики.

Достижение этой цели будет возможно посредством решения следующих задач:

1) обеспечения высокого качества всех видов деятельности, осуществляемой в вузе (образовательной, научно-исследовательской, творческой, просветительской, воспитательной, международной и др.);

2) реализации инновационного подхода в осуществлении цифровой трансформации образовательной деятельности;

3) создания условий для выявления и творческого развития одарённой молодежи;

4) развития, обновления и повышения эффективности использования инфраструктуры и материально-технической, в том числе исполнительской базы вуза;

5) сохранения, укрепления и эффективного управления человеческим (научным, творческим, кадровым) капиталом;

6) укрепления имиджа института в международном научно-образовательном и культурном пространстве.

2.2. Стратегическая цель II (инновационная).

Стимулирование проектной (творческой, предпринимательской) активности и развитие компетенций педагогов и студентов в сфере креативных индустрий.

Достижение этой цели будет возможно посредством решения следующих задач:

1) трансформации образовательного процесса для формирования и развития компетенций, связанных с креативными индустриями;

2) внедрения практикоориентированных курсов по созданию и (или) продюсированию творческих продуктов, осуществлению предпринимательской деятельности в образовательные программы высшего образования, расширения перечня таких образовательных программ и увеличения контрольных цифр приема на обучение по специальностям, направлениям подготовки и научным специальностям;

3) реализации программ повышения уровня компетенций

специалистов учреждений культуры и искусства, работающих в сфере креативных индустрий;

4) создания условий для производства, распространения, популяризации товаров и услуг креативных индустрий, подготовленных студентами и преподавателями на базе созданного в институте в 2022 году Центра Прототипирования.

2.3. Стратегическая цель III (инновационная).

Создание творческой площадки для межнационального взаимодействия и диалога народов, проживающих на территории Дальнего Востока, с целью гармонизации межэтнических отношений, успешной культурной и социальной интеграции и адаптации.

Достижение данной цели будет возможно посредством решения следующих **задач**:

1) вовлечения профессорско-преподавательского состава и студентов в реализацию государственной национальной политики в Хабаровском крае, в деятельность Регионального отделения Общероссийской общественно-государственной организации «Ассамблея народов России» в Хабаровском крае, Молодежной ассамблеи Хабаровского края;

2) создания научной лаборатории «Проблемы развития диалога этнических культур как формы межкультурного взаимодействия», способствующей активному обмену содержанием культур при сохранении ими своей самобытности, в соответствии с реализуемой в Хабаровском крае государственной национальной политикой;

3) участия педагогов и студентов института в организации и проведении творческих, патриотических, просветительских мероприятий, направленных на укрепление межнационального общения и межкультурной коммуникации;

4) организации воспитательной работы со студентами, в том числе и в рамках кампуса, направленной на формирование у них чувства патриотизма, гражданского самосознания, духовной общности с народами России, необходимого им для осуществления своей профессиональной деятельности в сфере культуры.

3. Стратегии по достижению целей программы развития института

3.1. Образовательная политика

В течение 2024 – 2028 годов обеспечить:

1) совершенствование содержания основных реализуемых образовательных программ (бакалавриат, магистратура, специалитет, аспирантура, ассистентура-стажировка) в соответствии с современными требованиями к качеству высшего образования, а также на основе результатов научных исследований и практической подготовки, обобщения пожеланий потребителей образовательных услуг и работодателей;

2) развитие проектного обучения студентов на основе сотрудничества и в интересах работодателей в процессе подготовки выпускных квалификационных работ, ориентированных на задачи потребителя и реализации инноваций в сфере культуры и искусства в

регионе;

3) оптимизацию спектра реализуемых образовательных программ (профилей) и реализацию новых образовательных программ (в том числе дополнительных образовательных программ) с учетом требований профессиональных стандартов, а также программ для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья;

4) модернизацию образовательной деятельности с целью формирования компетенций, связанных с креативными индустриями, развития академической мобильности студентов, вариативности образовательных программ, индивидуальных образовательных траекторий, их адаптивности к различным группам обучающихся, в том числе с особыми потребностями;

5) развитие и совершенствование системы управления качеством образования в институте как необходимого условия обеспечения конкурентоспособности института на современном рынке образовательных услуг;

6) расширение спектра программ по подготовке, переподготовке и повышению квалификации кадров в сфере культуры и искусства муниципальных и региональных учреждений культуры, искусства и образования на условиях целевого заказа и договоров об оказании образовательных услуг;

7) мониторинг международного рынка образовательной среды, создание условий для экспорта образовательных услуг;

8) вхождение в международное научно-образовательное и творческое пространство с научными и творческими разработками, отражающими высокий уровень и конкурентоспособность российских образовательных технологий в сфере культуры и искусства;

9) стабильность притока абитуриентов при возрастающей конкуренции на рынке образовательных услуг и с учетом демографического спада;

10. Укрепление имиджа института в международном научно-образовательном и творческом пространстве, установление партнерских связей с ведущими профильными зарубежными образовательными, научными и творческими центрами.

3.2. Научно-исследовательская и творческая политика

По итогам реализации научно-исследовательской и творческой политики обеспечить в институте:

1) создание условий для выполнения научно-исследовательских работ по приоритетным научным направлениям в области искусства и культуры;

2) организации интерактивной площадки для проведения научных симпозиумов, конференций, научно-практических семинаров различного уровня;

3) участие преподавателей и обучающихся института в российских и международных программах, проектах и мероприятиях научной и творческой направленности (очных, заочных, дистанционных), в том числе

организованных на базе института и вузов-партнеров;

4) привлечение к научной, творческой и просветительской деятельности в вузе ведущих российских специалистов и исследователей в области культуры и искусства, разработку программ индивидуального и коллективного участия зарубежных специалистов в реализации комплексных тем научных и творческих школ вуза;

5) создание условий для привлечения одаренных детей и молодежи к проводимым вузом научным, творческим и просветительским общественно-значимым мероприятиям;

6) увеличение количества проводимых вузом благотворительных творческих и просветительских мероприятий для различных социальных групп населения;

7) популяризацию культурного наследия страны и дальневосточного региона.

С целью дальнейшего повышения результативности научно-исследовательской деятельности института, развития кадрового и научного потенциала, совершенствования реализации образовательных программ магистратуры, аспирантуры и ассистентуры-стажировки в ХГИК продолжить работу созданной в 2020 году научной лаборатории «Проблемы высшего образования в сфере культуры и искусства на Дальнем Востоке».

В рамках реализации стратегической цели «Создание площадки для межнационального взаимодействия и диалога народов, проживающих на территории Дальнего Востока, для гармонизации межнациональных, межэтнических, национальных отношений, успешной культурной и социальной интеграции и адаптации» создать в 2025 году научную лабораторию «Проблемы развития диалога этнических культур как формы межкультурного взаимодействия» с целью проведения научных исследований эволюции и современной динамики этничности, развития диалога культур, культурно-исторических традиций и духовно-ценностных ориентиров населения Хабаровского края, Дальнего Востока и стран АТР, активного обмена содержанием культур при сохранении ими своей самобытности, в соответствии с реализуемой в Хабаровском крае государственной национальной политикой. К работе лаборатории привлечь ведущих ученых Института истории, археологии и этнографии народов Дальнего Востока Дальневосточного отделения Российской академии наук (г. Владивосток), носителей национальных культур, коренных малочисленных народов Севера.

3.3. Политика в области инноваций и коммерциализации разработок

Реализация политики в области инноваций и коммерциализации разработок обеспечит:

1) создание условий для участия преподавателей и обучающихся ХГИК в научных и творческих инновационных программах и проектах;

2) дальнейшее развитие площадки коллективного и индивидуального пользования со специальным оборудованием для развития креативного предпринимательства в рамках деятельности Центра прототипирования;

3) формирование условий для системной поддержки креативных команд из числа преподавателей и обучающихся ХГИК, совместных творческих коллабораций с вузами-партнёрами и работодателями с целью создания ими новых продуктов с последующим продвижением их на рынок услуг;

4) увеличение количества проводимых вузом коммерческих творческих мероприятий для различных организаций и других потребителей;

5) поддержка творческих (креативных) предпринимателей из числа малого и среднего бизнеса (в том числе самозанятых) и развитие конкурентоспособности региональных творческих продуктов.

В целях поддержки возникших креативных команд и коллабораций в создании творческих продуктов с последующим продвижением их на рынок услуг образовать в 2026 году специальное структурное подразделение – Агентство креативных индустрий, объединяющее всю творческую инфраструктуру института, в том числе Центра прототипирования «Центр звукового дизайна и создания клипов», и его партнёров для реализации театральных, музыкальных, хореографических, культурно-досуговых, культурно-просветительских идей и программ.

3.4. Кампусная и инфраструктурная политика

В ходе реализации кампусной и инфраструктурной политики обеспечить:

1) модернизацию имущественного комплекса в целях обеспечения комфортных и безопасных условий для обучения, работы, проживания и досуга работников и обучающихся. Для чего, поэтапно осуществить в 2024 – 2028 годах капитальный ремонт учебного корпуса;

2) оборудование до 1 сентября 2025 года учебного корпуса и общежития системами безопасности;

3) обновление техническими средствами обучения, музыкальными инструментами;

4) дальнейшее развитие доступной среды для обучения инвалидов и лиц с ОВЗ.

В связи с планируемым завершением в первом полугодии 2027 года строительства первой очереди Межвузовского кампуса и предоставлением в распоряжение ХГИК дополнительных 1700 квадратных метров учебных площадей (трёх хореографических залов, семи музыкальных классов, малый музыкальный зал, двух репетиционных классов со сценической площадкой для театральных направлений подготовки, помещения для деятельности Центра прототипирования) оснастить до 1 сентября 2027 года учебные аудитории, вспомогательные и административные помещения новой мебелью, компьютерной техникой, принтерами, светозвуковой, аудио-, видеопроекционной аппаратурой, музыкальными инструментами и другим необходимым оборудованием.

3.5. Политика управления человеческим капиталом

В ходе проведения политики управления человеческим капиталом осуществить:

1) дальнейшее развитие корпоративной культуры на основе реализации принципов ESG-трансформации, осуществляемой по трем направлениям: E – экологическом, S – социальном, G – управленческом;

2) расширение сферы применения информационных технологий в процессах управления;

3) развитие и укрепление кадрового, научного и педагогического потенциала ХГИК;

4) формирование кадрового резерва вуза, в том числе по должностям административно-управленческого состава;

5) разработку и исполнение перспективного плана по трудоустройству в вузе молодых специалистов и реализацию мер по их поддержке.

3.6. Молодежная и социально-воспитательная политика

В сфере молодёжной и социально-воспитательной политики обеспечить:

1) создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, их гражданского самоопределения, профессионального становления и личностной самореализации в созидательной деятельности для удовлетворения потребностей в нравственном, культурном, интеллектуальном, социальном и профессиональном развитии;

2) формирование приверженности профессии специалиста социально-культурной, информационной, культурно-просветительской и досуговой сферы деятельности;

3) формирование культуры и этики профессионального общения;

4) воспитание внутренней потребности личности в здоровом образе жизни, ответственного отношения к природной и социокультурной среде, повышение уровня культуры безопасного поведения;

5) формирование системы гражданско-патриотического воспитания студентов, приобщение их к ценностям отечественной и мировой культуры, межкультурной коммуникации и международному взаимодействию;

6) совершенствование системы студенческого самоуправления, формирования основ корпоративной культуры, разработка и продвижение институтской символики;

7) организацию работы для детей и молодежи различных студий, кружков или других форм объединений, имеющих воспитательное и просветительское значение.

В рамках молодёжной и социально-воспитательной политики продолжить:

1) проведение общеинститутских, межвузовских, городских, краевых, всероссийских и международных мероприятий творческой, спортивной, культурно-просветительской и патриотической направленности, активное вовлечение студентов и преподавателей в реализацию творческих, благотворительных и волонтерских проектов и акций.

2) взаимодействие ХГИК с Правительством Хабаровского края,

Региональным отделением Общероссийской общественно-государственной организации «Ассамблея народов России» в Хабаровском крае, Молодежной ассамблеей Хабаровского края по реализации государственной национальной и культурной политики в Хабаровском крае и по вовлечению преподавателей и студентов института в данную деятельность с целью формирования у них чувства патриотизма, гражданского самосознания, духовной общности с народами России, необходимого им для осуществления своей профессиональной деятельности в сфере культуры.

3.7. Политика в области цифровой трансформации

Реализуя политику в области цифровой трансформации, осуществить:

1) цифровую трансформацию деятельности вуза, включающую создание современной информационной инфраструктуры вуза, обеспечение всех учебных аудиторий современным цифровым оборудованием, в том числе для творческих направлений подготовки;

2) автоматизацию системы управления и внедрение электронного документооборота;

3) развитие цифровых сервисов и информационных систем, обеспечение безопасного функционирования инфраструктуры информационных технологий.

4. Основные ограничения и вызовы

4.1. Внутренние ограничения и вызовы:

1) наличие требующей обновления материально-технической базы (специализированного оборудования), недостаток площадей: учебных, специализированных аудиторий для творческих направлений подготовки и специальностей;

2) консерватизм педагогов, в том числе и творческих направлений;

3) существующий дефицит инновационных, в том числе и цифровых технологий и материалов для творческих направлений подготовки и специальностей;

4) недостаточная компетентность кадров в сфере креативных индустрий.

4.2. Внешние ограничения и вызовы:

1) миграционные и демографические проблемы Дальнего Востока (миграционный отток квалифицированных кадров и талантливой молодежи (деинтеллектуализация структуры экономики), с одной стороны, и изменение национального состава населения (приток из стран СНГ), с другой стороны);

2) недостаток высококвалифицированных региональных кадров в области культуры и искусства, в сфере креативных индустрий;

3) отток высококвалифицированных кадров, выпускников и абитуриентов;

4) отсутствие на российском рынке высококачественных музыкальных инструментов;

5) формирование научно-образовательного пространства Азиатско-

Тихоокеанского региона, требующего повышения конкурентоспособности российских образовательных технологий в сфере культуры и искусства.

4.3. Основные риски

Основными рисками в реализации программы развития могут стать:

1) необоснованное уменьшение объема финансирования вуза в рамках государственного задания и программы развития;

2) отсутствие заинтересованности российских и иностранных граждан в получении образования в вузе, снижение конкурсной ситуации при приеме абитуриентов;

3) снижение качества профессионального образования по творческим направлениям подготовки, связанное с оттоком из региона высококвалифицированных специалистов-практиков;

4) отсутствие интереса к креативной деятельности и креативным индустриям у населения, абитуриентов, специалистов сферы культуры и искусства;

5) неисполнение сроков проектирования, строительства и сдачи в эксплуатацию главного корпуса Межвузовского кампуса;

6) отсутствие или недостаточное финансирование закупки необходимого оборудования для оснащения помещений, выделенных для учебной деятельности в главном корпусе Межвузовского кампуса.

5. Основными ресурсами обеспечения развития института до 2029 года являются:

- финансовые ресурсы, состоящие из средств федерального бюджета, доходов от платной деятельности, спонсорских взносов и других инвестиций в развитие института;

- информационные ресурсы, включающие в себя информационную сеть института и учреждений культуры и искусства Дальнего Востока, систему обновляемых и пополняемых баз данных, нормативные правовые документы;

- материально-техническая база института, включая с 2027 года учебные площади (1700 кв.м.) строящегося главного корпуса Межвузовского кампуса, и привлекаемый на безвозмездной основе, в том числе и в рамках сетевого взаимодействия по реализации образовательных программ в качестве базы практики, учебной и творческой деятельности материально-технический потенциал учреждений культуры и искусства, образования субъектов федерации и муниципальных образований Дальневосточного федерального округа;

- кадровый потенциал, включающий высококвалифицированный профессорско-преподавательский состав, а также привлекаемых к образовательной деятельности специалистов различных направлений деятельности в сфере культуры.

Информационное сопровождение настоящей программы до 2029 года на всех этапах ее реализации призвано обеспечить гласность, открытость и общественный контроль за эффективностью и адресностью использования бюджетных и иных средств, выделяемых на развитие инсти-

тута. Оно осуществляется через проводимые информационные встречи, конференции, средства массовой информации в форме статей, интервью, пресс-релизов, пресс-конференций, тематических и информационных радио- и телепередач, систему Интернет.

6. Организация управления и контроля за ходом реализации настоящей программы

Намеченные программой мероприятия включаются в ежегодные планы работы института, результаты деятельности рассматриваются на заседаниях Ученого совета института с приглашением основных исполнителей. Отдельные вопросы ее реализации по необходимости заслушиваются на коллегиях министерства культуры Хабаровского края.

7. Ожидаемые результаты

Реализация программы развития института до 2029 года позволит достичь следующих результатов.

- Изменить целевую модель развития института, преобразовав к 2029 году ныне существующую на его основе «фабрику кадров» в условно называемый «институт креативных индустрий и творчества», будущий выпускник которого является не только творцом и организатором, но и предпринимателем, способным не только создать творческий продукт, но и найти финансирование и реализовать его на рынке услуг.
- Укрепить позиции института как дальневосточного регионального и международного азиатско-тихоокеанского научно-образовательного и творческого центра предпрофессиональной и профессиональной подготовки, повышения квалификации и переподготовки кадров для сферы культуры, вносящего существенный вклад в решение государственных задач ускоренного экономического, социально-культурного и духовно-нравственного развития Дальнего Востока и его интеграции в экономику АТР.
- Обеспечить дальнейшее развитие на базе института многоуровневого образовательного комплекса, предполагающего разработку и реализацию дополнительных образовательных программ в области искусств в рамках детской школы искусств, высшего образования (бакалавриат, специалитет, магистратура, аспирантура, ассистентура-стажировка), программ дополнительного профессионального образования.
- Создать условия для развития сектора креативных индустрий в дальневосточном регионе и Хабаровском крае, в том числе и посредством организации в 2027 году новых объектов инфраструктуры креативной индустрии на базе проектируемого в г. Хабаровске Межвузовского кампуса.
- Внедрить в реализуемые институтом образовательные программы образовательный модуль проектных и предпринимательских дисциплин, проект «Творческий диплом как стартап», а также новые сетевые образовательные программы с ведущими отраслевыми вузами.
- Образовать в 2026 году Агентство креативных индустрий, объединяющее всю творческую инфраструктуру института, в том числе Центра прототипирования, и его партнёров для поддержки возникших креативных команд и коллабораций в создании творческих продуктов с последующим про-

движением их на рынок услуг, а также организации прокатной деятельности художественный коллективов страны, в том числе и отраслевых вузов культуры, на базе многофункциональных залов вместимостью от 500 до 1200 человек проектируемого Межвузовского кампуса.

- Создать на базе института творческую площадку для межнационального взаимодействия и диалога народов, проживающих на территории Дальнего Востока. Для чего образовать в 2025 году научную лабораторию «Проблемы развития диалога этнических культур как формы межкультурного взаимодействия» и открыть в 2027 году базовую кафедру Дальневосточного отделения Российской Академии наук для исследования межкультурного взаимодействия народов Дальнего Востока с привлечением для работы в них ведущих ученых Института истории, археологии и этнографии народов Дальнего Востока Дальневосточного отделения Российской академии наук (г. Владивосток), носителей национальных культур, коренных малочисленных народов Севера.
- Обеспечить высокий уровень закрепления выпускников института в учреждениях культуры Дальнего Востока.
- Укрепить имидж института в международном научно-образовательном и творческом пространстве, установить партнерские связи с ведущими профильными зарубежными образовательными, научными и творческими центрами, позволяющие довести к 2029 году число обучающихся иностранных граждан в институте до 120 человек.
- Осуществить внедрение механизмов финансовой поддержки научных исследований и творческих проектов на конкурсной основе. Довести к 2028 году объем средств, направляемых на научные и творческие проекты в расчете на одного научно-педагогического работника до 130,0 тыс. рублей.
- Обеспечить стабильное повышение заработной платы работников института в соответствии с требованиями, установленными федеральными нормативными правовыми актами.
- Модернизировать материально-техническую, учебную, информационную, научную и творческую (исполнительскую) базу института как основу повышения эффективности образовательной, научно-исследовательской, международной, социальной, воспитательной, творческой, финансово-экономической деятельности института.
- Организовать образовательный процесс и творческую деятельность на предоставленных в распоряжение ХГИК дополнительных 1700 квадратных метрах учебных площадей в главном корпусе Межвузовского кампуса.