

**Министерство культуры Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ХАБАРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»
(ХГИК)**

Кафедра социально-культурной деятельности

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор ХГИК

_____ Е.В.Савелова

«_____» _____ 20__ г.

**БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В СОЦИАЛЬНО-
КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Уровень бакалавриата
(2018 год набора)

Направление подготовки
51.03.03 Социально-культурная деятельность

Профиль подготовки
Менеджмент социально-культурной деятельности

Хабаровск
2018

Составитель:

Бушуева Татьяна Анатольевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности.

Рабочая программа дисциплины «Бизнес-планирование в социально-культурной сфере» рассмотрена и одобрена на заседании кафедры социально-культурной деятельности «____»_____ протокол № ____

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ДИСЦИПЛИНЕ.....	4
1.1. Наименование дисциплины.....	4

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
1.3. Цель освоения дисциплины.....	4
1.4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.....	5
2. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
2.1. Объем дисциплины.....	7
2.2. Тематический план	8
2.3. Краткое содержание разделов и тем.....	9
3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	10
3.1. Планы семинарских занятий	10
3.2. Планы практических занятий	10
3.3. Темы докладов и рефератов по дисциплине.....	27
3.4. Вопросы для самоконтроля по разделам дисциплины.....	29
4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	31
5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	34
5.1. Перечень компетенций и этапы их формирования.....	34
5.2. Показатели и критерии оценивания компетенций.....	35
5.3. Материалы для оценки и контроля результатов обучения.....	36
5.4. Методические материалы по оцениванию результатов обучения.....	37
6. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ.....	40
6.1. Основная и дополнительная учебная литература.....	40
6.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....	41
6.3. Информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	42
6.4. Материально-техническая база.....	43
7. ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РАБОТА	43
8. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ.....	44

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ДИСЦИПЛИНЕ

1.1 Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Бизнес-планирование в социально-культурной сфере» предназначена для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, уровень бакалавриата, в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 11.08.2016 г. № 995; разработана на кафедре социально-культурной деятельности.

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Бизнес-планирование в социально-культурной сфере» (индекс Б1.В.ДВ.05.02) относится к вариативной части подготовки бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность. Дисциплина является важной составляющей ключевых проблематик в области организации бизнес-стратегий применительно к социокультурной сфере. Дисциплина тесно связана с другими курсами, относящимися к данной проблематике (Б1. «Маркетинговые коммуникации в СКС. Технология рекламы в СКС» и «Маркетинговые коммуникации в СКС. Связи с общественностью в СКС»). Кроме того, проблематика данного курса связана с такими базовыми дисциплинами учебного плана, как «Организация экономики учреждений культуры» и «Основы социально-культурного проектирования».

1.3 Цель освоения дисциплины

Данная рабочая программа предусматривает учет основных требований к уровню высшего образования бакалавров, к качеству знаний по дисциплинам и построена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта Российской Федерации о высшем образовании.

Цель освоения дисциплины «Бизнес-планирование в социально-культурной сфере» - формирование фундаментальных знаний и представлений в области планирования бизнес-стратегий и технологий бизнес-планирования в социокультурной сфере как важной составляющей экономической деятельности в данной области вообще (в рамках комплексного освоения его базовых теоретико-методологических и практико-методологических аспектов и составляющих).

Задачи освоения дисциплины «Бизнес-планирование в социально-культурной сфере»:

- сформировать системные многоплановые представления относительно бизнес-планирования в социально-культурной сфере как

многоплановой области знания и деятельности - применительно к основным её теоретико-методологическим и практико-методологическим составляющим;

- сформировать комплексные представления о специфике разработки и реализации стратегий и технологий бизнес-планирования и бизнес-планов в рамках социокультурной сферы, способных влиять на конкретную социокультурную среду;

- сформировать комплексные представления об основных методиках формирования стратегий и технологий бизнес-планирования в рамках социокультурной сферы, их видах, принципах и структуре – применительно к перспективам их использования в профессиональной деятельности;

- комплексно и последовательно овладеть сведениями относительно теоретических и организационных основ прикладной реализации стратегий и технологий бизнес-планирования в СКС - с учетом конкретных микросоциальных условий и ситуаций, влияний различных факторов;

- выработать и сформировать у себя основополагающие умения и навыки в сфере комплексного анализа теоретико-методологических и практико-методологических аспектов и составляющих стратегий и технологий бизнес-планирования в СКС, а также в области разработки базовых алгоритмов деятельности применительно к задачам реализации таких стратегий.

1.4. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины студент должен *владеть* следующей профессиональной компетенцией, относящейся к области проектной деятельности: ПК-24.

Таблица 1. Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины

Код	Формулировка компетенции	Уровни освоения		
		Пороговый уровень	Стандартный уровень	Эталонный уровень
		Планируемые результаты обучения		
ПК-24	Готовность к участию в разработке и обосновании проектов и программ развития социально-культурной сферы.	Имеет общие, но не структурированные знания о принципах и методах разработки и обоснования проектов и программ в рамках бизнес-планирования в СКС. В целом успешное, но не систематически осуществляемое уме-	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания о принципах и методах разработки и обоснования проектов и программ в рамках бизнес-планирования в СКС. В целом успешное, но содержащее	Сформированные систематические знания о принципах и методах разработки и обоснования проектов и программ в рамках бизнес-планирования в СКС.

		ние разрабатывать алгоритмы реализации этих принципов и методов в рамках задач развития СКС. В целом успешное, но не систематическое владение навыками реализации этих принципов и методов в рамках задач развития СКС.	отдельные пробелы умение разрабатывать алгоритмы реализации этих принципов и методов в рамках задач развития СКС. В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение навыками реализации этих принципов и методов в рамках задач развития СКС.	Сформированные систематическое умение разрабатывать алгоритмы реализации этих принципов и методов в рамках задач развития СКС. Успешное и последовательное владение навыками реализации этих принципов и методов в рамках задач развития СКС.
--	--	---	--	---

Успешное овладение такими составляющими материала данного курса, как базовые теоретические представления и методологические установки в области технологий и стратегий бизнес-планирования в социокультурной сфере, понимание всего разнообразия их форм, аспектов, проявлений, содержания и т.д. призвано содействовать формированию у студентов общего рефлексивного мышления, его базовых принципов, необходимых для будущей успешной профессиональной деятельности.

2. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины

Таблица 2. Объем дисциплины

Вид учебной работы	ЗФО	
	Всего часов	Курс (семестры)
Контактная работа (аудиторные занятия), в том числе:	12	5 курс (9 семестр)
- лекции (ЛЗ)	6	5 курс (9 семестр)
- семинары (СЗ)	-	-
- практические (ПЗ)	6	5 курс (9 семестр)
- мелкогрупповые (МГЗ)	—	—
- индивидуальные (ИЗ)	—	—
- групповое консультирование (Г)	-	-
- индивидуальное консультирование (И)	—	—
Самостоятельная работа студента и контроль (всего часов), в том числе:	96	5 курс (9 семестр)
СРС	92	5 курс (9 семестр)
КОНТРОЛЬ:	4	5 курс (9 семестр)
в том числе:		
- подготовка курсовой работы	-	-
- текущий контроль	-	-
- промежуточный контроль (подготовка к зачету)	4	5 курс (9 семестр)
Общая трудоемкость: (всего зач. ед./кол-во часов по ФГОС)	3 / 108	5 курс (9 семестр)
Вид промежуточной аттестации:	Курс (семестры)	
курсовая работа	-	
зачет	5 курс (9 семестр)	
экзамен	-	

2.2 Тематический план

Таблица 3. Тематический план дисциплины

№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов								
		Всего часов по ФГОС	Контактная работа с преподавателем				Самостоятельная работа студентов			
			Все-го	ЛЗ	СЗ	ПЗ	Всего часов СРС	СРС	Контроль СРС	
									Теку-щий	Про-межу-точный
Раздел 1. Бизнес-планирование в социально-культурной сфере как комплексное явление.										
1.1.	Бизнес-планирование и его специфика в СКС (ПК-24)	50	4	2	-	2	46	46	-	-
Итого по разделу		50	4	2	-	2	46	46	-	-
Раздел 2. Основные аспекты и факторы бизнес-планирования в социально-культурной сфере.										
2.1.	Функционирование организации СКС в современных рыночных условиях и бизнес-планирование. Маркетинговые составляющие бизнес-планирования в СКС. Инновационные аспекты бизнес-планирования в СКС (ПК-24).	54	8	4	-	4	46	46	-	-
Подготовка к зачету		4	-	-	-	-	4	-	-	4
Итого по разделу		58	8	4	-	4	50	46	-	4
Всего по дисциплине		108	12	6	-	6	96	92	-	4

2.3. Краткое содержание разделов и тем

Раздел 1. Бизнес-планирование в социально-культурной сфере как комплексное явление

Тема 1.1. Бизнес-планирование и его специфика в СКС

Бизнес-планирование и бизнес-план как явления. Ключевые аспекты и составляющие бизнес-планирования: анализ рыночной ситуации, рынков сырья и сбыта и их сегментов, анализ стратегий деятельности конкурентов, спроса и его динамики; анализ шансов, возможностей и рисков деятельности в контексте разработки альтернативных стратегий. Специфика бизнес-планирования в СКС: отличительные особенности. Классификация бизнес-планов: экономические, социальные, технические, организационные, смешанные проекты. Классификация бизнес-планов по классу, по масштабу, по длительности, по сложности.

Содержание и структура бизнес-плана. Основные разделы бизнес-плана, их характеристика. Бизнес-планирование в СКС и специфика маркетингового алгоритма в СКС. Бизнес-планирование и «штучность» спроса, предложения и маркетинговых стратегий в СКС. Бизнес-планирование и специфика менеджмента в СКС: учет «штучности» труда, значение коллегальности и «права на творческую ошибку». Бизнес-планирование в СКС и «болезнь Баумоля».

Раздел 2. Основные аспекты и факторы бизнес-планирования в социально-культурной сфере

Тема 2.1. Функционирование организации СКС в современных рыночных условиях и бизнес-планирование. Маркетинговые составляющие бизнес-планирования в СКС. Инновационные аспекты бизнес-планирования в СКС.

Рыночная деятельность организаций и учреждений СКС как комплексная многоплановая проблема: содержательные и методологические аспекты. Функционирование организаций СКС в условиях становления рыночных отношений и социальной трансформации: влияния современных российских условий на стратегии бизнес-планирования. Миссия организации культуры. Разработка миссии организации культуры. Определение целей организации культуры. Классификация целей организации культуры. Анализ экономического положения организации культуры в рыночных условиях. Анализ конкурентных сил. Оценка силы (слабости) конкурентных позиций организации СКС. Бизнес-планирование в СКС и разработка маркетинговой стратегии: наступательная, оборонительная стратегии, стратегия отступления. Глобальные направления маркетинговой стратегии: (диверсификация, сегментация, интернационализация): значение для разработки и реализации различных

видов бизнес-планов. Стратегии инноваций, дифференциации услуг и рынков СКС, снижения издержек, выживания, индивидуализации потребителя: значение для разработки и реализации различных видов бизнес-планов и стратегий бизнес-планирования. Значение разработки маркетинговых программ. Стратегии продаж услуг СКС в рамках бизнес-планирования в СКС. Методы и техника продаж услуг СКС в рамках бизнес-планирования в СКС. Ценообразование на товары и услуги в СКС как факторы, влияющие на логику и алгоритм бизнес-планирования. Продвижение товаров и услуг как стратегия, отражаемая в рамках бизнес-планирования в СКС: реклама, промоушн, паблик рилейшнз, техника обретения известности, доверия, связей. Инноватика в социально-культурной сфере как комплексное многоплановое явление. Инноватика и инновационные аспекты в рамках реализации стратегий бизнес-планирования в СКС. Бизнес-проекты в СКС как комплексное многоаспектное явление: содержательные и методологические характеристики. Инноватика в рамках социокультурных бизнес-проектов и инновационные бизнес-проекты в СКС. Значение изучения проблематики маркетинговой деятельности в СКС в контексте реализации задач бизнес-планирования в СКС.

3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1. Планы семинарских занятий

Учебным планом проведение семинарских занятий не предусмотрено.

3.2. Планы практических занятий

Раздел 1. Бизнес-планирование в социально-культурной сфере как комплексное явление

Практическое занятие № 1.

Тема: Бизнес-планирование и его специфика в СКС.

Продолжительность: 2 часа.

Форма: практическое занятие.

Цель: развитие умений и навыков работы с учебным материалом – в рамках задач закрепления базовых знаний, полученных в рамках лекционного занятия по данной теме.

План:

1. В начале занятия студенты изучают теоретико-методологические подходы к рассматриваемой проблематике, анализируя их сильные и слабые

стороны.

2. В ходе занятия студенты проводят сравнительный анализ вышеуказанных подходов – на основе подбора аргументов, опирающихся на примеры из реальной жизни.

3. На завершающем этапе занятия студенты анализируют прикладное значение изучаемой проблематики.

Методические рекомендации к практическому занятию:

При подготовке к практическому занятию студенты самостоятельно изучают основополагающие подходы и концепции, связанные с изучаемой тематикой, подбирая примеры из реальной жизни, доказывающие либо опровергающие эти концепции и подходы.

В рамках занятия студенты изначально изучают подходы к настоящей проблематике, подбирая и выписывая примеры, подтверждающие либо опровергающие аргументацию в рамках каждого из подходов.

Далее в ходе занятия студенты выполняют логические задания аналитическо-прикладного характера (задания №№ 1-9 I варианта и задания №№ 1-8 II варианта). После этого они самостоятельно подбирают и выписывают примеры из реальной жизни, раскрывающие значение данной проблематики для будущей профессиональной деятельности специалистов сферы СКД.

На завершающем этапе занятия студенты подводят итоги своей работы – применительно к значимости как наиболее убедительных подходов к изучаемой проблематике, так и самой этой проблематики - для своей будущей профессиональной деятельности и культурной жизни в целом.

Список литературы:

1. Список основной и дополнительной литературы в целом представлен в разделе 6 рабочей программы.

Раздел 2. Основные аспекты и факторы бизнес-планирования в СКС.

Практическое занятие № 2.

Тема: Функционирование организации СКС в современных рыночных условиях и бизнес-планирование. Маркетинговые составляющие бизнес-планирования и СКС. Инновационные аспекты бизнес-планирования в СКС.

Продолжительность: 4 часа

Форма: практическое занятие.

Цель: развитие умений и навыков работы с материалом учебной литературы теоретико-методологического характера – применительно к задачам закрепления базовых знаний, полученных в рамках лекционного занятия по данной теме.

План:

1. В начале занятия студенты изучают теоретико-методологические подходы к рассматриваемой проблематике, анализируя их сильные и слабые стороны.
2. В ходе занятия студенты проводят сравнительный анализ вышеуказанных подходов – на основе подбора аргументов, опирающихся на примеры из реальной жизни.
3. На завершающем этапе занятия студенты анализируют прикладное значение изучаемой проблематики с ее профессионально-прикладными аспектами.

Методические рекомендации к практическому занятию:

При подготовке к практическому занятию студенты самостоятельно изучают основополагающие подходы и концепции, связанные с изучаемой тематикой, подбирая примеры из реальной жизни, доказывающие либо опровергающие эти концепции и подходы.

В рамках занятия студенты изначально изучают подходы к настоящей проблематике, подбирая и выписывая примеры, подтверждающие либо опровергающие аргументацию в рамках каждого из подходов.

Далее в ходе занятия студенты выполняют логические задания (задания №№ 19-24 I варианта и задания №№ 20-24 II варианта). По завершении этой работы студенты самостоятельно подбирают и выписывают примеры из реальной жизни, раскрывающие значение данной проблематики для будущей профессиональной деятельности специалистов сферы СКД.

На завершающем этапе занятия студенты подводят итоги своей работы – применительно к значимости как наиболее убедительных подходов к изучаемой проблематике, так и самой этой проблематики - для своей будущей профессиональной деятельности и культурной жизни, экономики и общества в целом.

Список литературы:

1. Список основной и дополнительной литературы в целом представлен в разделе 6 рабочей программы.

Логические задания по дисциплине, связанные с материалом практических занятий.

I вариант.

Задание № 1.

Проведите сравнительный анализ условий и перспектив бизнес-планирования в СКС в России и США.

Задание № 2.

Систематизируйте лекционный материал, материал учебников и дополнительной литературы в форме развернутого плана-схемы, раскрывающего содержание вышеуказанного материала – применительно к специфике разработки алгоритмов бизнес-планирования в СКС.

Задание № 3.

Систематизируйте лекционный материал, материал учебников и дополнительной литературы в форме развернутого плана-схемы, раскрывающего содержание вышеуказанного материала – применительно к современным проблемам бизнес-планирования в деятельности учреждений СКС.

Задание № 4.

Приведите и систематизируйте примеры, раскрывающие комплексность проблематики разработки и реализации стратегий бизнес-планирования и бизнес-планов в деятельности учреждений СКС..

Задание № 5.

Систематизируйте лекционный материал, материал учебников и дополнительной литературы в форме развернутого плана-схемы, раскрывающего содержание вышеуказанного материала – применительно к современным проблемам и перспективам разработки бизнес-планов и бизнес-проектов в сфере культуры и СКС.

Задание № 6.

Приведите и систематизируйте примеры, раскрывающие комплексность проблематики формирования рынков услуг СКС – применительно к задачам бизнес-планирования.

Задание № 7.

Систематизируйте лекционный материал, материал учебников и дополнительной литературы в форме развернутого плана-схемы, раскрывающего содержание вышеуказанного материала – применительно к проблемам влияний внешних и внутренних факторов, предопределяющих

основные проблемы бизнес-планирования для социокультурного учреждения в современной России.

Задание № 8.

Приведите и систематизируйте примеры, раскрывающие многоплановость и неоднозначность разработки бизнес-планов под влиянием как внешних, так и внутренних факторов деятельности учреждения СКС.

Задание № 9.

Систематизируйте лекционный материал, материал учебников и дополнительной литературы в форме развернутого плана-схемы, раскрывающего специфику и виды правовых основ бизнес-планирования в сфере культуры и СКС в современной России.

Задание № 10.

Тестовое задание

1. Основными причинами разработки бизнес-плана в СКС являются:
 - а) это дань моде;
 - б) это интересно;
 - в) убедить инвестора в целесообразности предоставления денег для реализации проекта;
 - г) верность выбранному курсу организации СКС;
 - д) независимость от случайных обстоятельств;
 - е) все ответы верны.
2. Основной целью бизнес - плана является:
 - а) достижение процветания организации СКС;
 - б) защита от банкротства;
 - в) достижение баланса желаний и возможностей организации СКС;
 - г) обогащение топ-менеджеров фирмы;
 - д) правильного ответа нет;
3. Бизнес-план в общем виде должен дать ответ на:
 - а) один, главный вопрос;
 - б) на два вопроса;
 - в) на три вопроса;
 - г) таких вопросов нет.
4. Выберите, на какие вопросы должен ответить бизнес - план:
 - а) где сейчас находимся?
 - б) зачем мы здесь?

- в) зачем мы это делаем?
- г) куда движемся?
- д) откуда дровишки?
- е) как мы придем туда?
- ж) есть ли жизнь на Марсе?

5. Определите этапы бизнес-планирования:

- а) подготовительный;
- б) бизнес – анализ;
- в) бизнес – колледж;
- г) оценка целей, ресурсов;
- д) завершающий;
- е) подготовка резюме;
- ж) составление бизнес – плана;
- з) правильных ответов нет.

Задание № 11.

Систематизируйте лекционный материал, материал учебников и дополнительной литературы в форме развернутого плана-схемы, раскрывающего специфику и составляющие бизнес-плана в СКС в современной России.

Задание № 12.

Проведите классификацию составляющих внешней и внутренней среды организации СКС:

- маркетинг;
- состояние конкуренции;
- потребители продукции;
- сбытовая деятельность;
- управление делами;
- персонал;
- тенденции развития фирмы;
- производство;
- развитие отрасли;
- политические силы;
- финансы.

Задание № 13.

Как Вы понимаете содержание понятия «моментальный снимок фирмы»?

Задание № 14.

Какой из формулировок целей вы отдадите предпочтение?

- а) целью фирмы на следующий год является повышение качества продукции;
- б) хорошее качество продукции – залог успеха;
- в) качество продукции – под постоянный контроль;
- г) повысить прибыльность по каждой позиции ассортимента;
- д) довести долю товара на рынке к концу года до 20 %.

Задание № 15.

В бизнес-планировании сначала ставятся задачи, а затем формулируется цель?

- а) да;
- б) нет.

Задание № 16.

На какой период целесообразнее составлять бизнес-план:

- а) на 10 лет;
- б) на 1 месяц;
- в) на один год;
- г) на три года;
- д) правильного ответа нет.

Задание № 17.

Расшифруйте «З т» в бизнес-планировании.

Задание № 18

Систематизируйте лекционный материал, материал учебников и дополнительной литературы, раскрывающий содержание вышеуказанного материала – применительно к проблематике прикладной реализации задач бизнес-планирования в учреждениях СКС.

Задание № 19.

Систематизируйте лекционный материал, материал учебников и дополнительной литературы в форме развернутого плана-схемы, раскрывающего содержание вышеуказанного материала – применительно к проблематике рыночных коммуникаций и взаимодействий в контексте задач бизнес-планирования в учреждениях СКС.

Задание № 20.

Приведите и систематизируйте примеры, раскрывающие неоднозначность понятий «рыночные коммуникации», «аспекты рыночных взаимодействий» применительно к маркетинговым составляющим бизнес-планирования в учреждении СКС.

Задание № 21.

Дайте комментарий к следующему утверждению: «Бизнес-планирование, бизнес-проектирование и реализация стратегий развития организаций в СКС были бы не нужны, если бы все люди могли получать культурные блага в неограниченных количествах».

Задание № 22.

Структурируйте лекционный материал, материал учебников и дополнительной литературы в форме развернутого плана-схемы, раскрывающего содержание проблематики отличительных особенностей конкретных методик в области сегментации рынков социокультурных услуг в рамках реализации стратегий бизнес-планирования в учреждении СКС.

Задание № 23.

Систематизируйте лекционный материал, материал учебников и дополнительной литературы в форме развернутого плана-схемы, раскрывающего содержание вышеуказанного материала – применительно к разработке в рамках бизнес-плана стратегий функционирования управленческих служб в деятельности различных видов учреждений и организаций в сфере культуры и СКС.

Задание № 24.

Приведите и систематизируйте примеры, раскрывающие важность и необходимость комплексного учета в рамках бизнес-планирования механизмов правового обеспечения рыночного функционирования учреждений СКС.

Задание № 25

Тестовое задание

1. Миссия предприятия отвечает на вопрос:
 - а) зачем существует предприятие;
 - б) сколько прибыли оно должно иметь;
 - в) каким будет предприятие в будущем.

2. Аудит маркетинга, как составная часть маркетингового планирования, необходим для:
 - а) обеспечения работой отдела маркетинга;
 - б) критической оценки положения предприятия;
 - в) разработки программы маркетинга по товарам.

1. План маркетинга предприятия является:
 - а) частью бизнес-плана;
 - б) отдельной стратегией;

в) миссией предприятия.

2. Основной целью маркетинга предприятия может быть:
 - а) расширение рынка;
 - б) увеличение доли компании на рынке;
 - в) повышение рентабельности;
 - г) все перечисленное выше.
3. Бюджет маркетинга необходим для:
 - а) повышения рентабельности основной деятельности;
 - б) сокращения потерь;
 - в) реализации плана маркетинга и достижения целей предприятия.

Задание № 26.

Для каждой ситуации выберите вариант ответа – «да» или «нет»:

1. Каждое предприятие в рыночной экономике разрабатывает стратегию маркетинга.
2. Выбор основных (базовых) стратегий развития предприятия зависит прежде всего от его юридической формы.
3. План маркетинга – это не изменяемый документ на весь период его действия.
4. План маркетинга фирмы, работающей для экспорта, обязательно отличается от плана для внутреннего рынка.

Задание № 27.

Ниже приводятся дефиниции важнейших терминов, используемых в данной главе. Выберите правильное для каждого термина определение.

1. Бизнес-план предприятия.
 2. Стратегия достижения целей предприятия.
 3. Стратегия оптимальной структуры активов.
 4. Дивидендная, процентная и стратегия вложений.
 5. Планирование маркетинга.
 6. Стратегия хозяйственного портфеля.
 7. Критерий выбора стратегий предприятия.
 8. Стратегия быстрых доходов.
 9. Инвестиционная стратегия.
 10. Стратегическая хозяйственная единица.
-
1. Установка маркетинговых целей, выбор стратегии и разработка действий по их выполнению.
 2. Максимальная эффективность использования ресурсов предприятия.
 3. Данные стратегии определяют получение прибыли и ее использование.
 4. Одна из стратегий основной деятельности предприятия.
 5. План производственной и сбытовой деятельности предприятия.

6. Набор взаимосвязанных стратегий в различных сферах деятельности предприятия по реализации его миссии.
7. Стратегия, определяющая виды инвестиций предприятия, направления и способы их использования.
8. Часть предприятия, обладающая самостоятельностью в управлении и использованию ресурсов, определении и реализации сбытовой политики.
9. Стратегия, используемая при внедрении новых товаров.
10. Определение направлений деятельности предприятия по рынкам и товарам.

Задание № 28.

1. Какие, на Ваш взгляд, маркетинговые стратегии являются главными для производителей:

- а) стали;
- б) компьютеров;
- в) туристской компании;
- г) супермаркета;
- д) ресторана.

Задание № 29.

Что такое, на Ваш взгляд, цикл разработки и реализации маркетинговой стратегии предприятия? Раскройте данное понятие на конкретных примерах.

Задание № 30.

Разработайте конкретные новаторские мероприятия, характеризующие совокупность технического и функционального качества обслуживания клиентов:

- а) в культурно-досуговом центре;
- б) в музее;
- в) в библиотеке;
- г) в детском театре.

Задание № 31.

Предложите собственную новаторскую методику разработки и производства условного туристского продукта (тура).

Задание № 32.

Охарактеризуйте перспективы внедрения новаторских методик повышения качества обслуживания посетителей культурно-досуговых центров применительно к современным российским условиям.

Задание № 33.

Раскройте значение термина «оптимальная численность персонала организации» применительно к задачам разработки и реализации новаторских бизнес-проектов.

Задание № 34.

Изобразите в схематичной форме организационную структуру управления применительно к современному культурно-развлекательному центру.

Задание № 35.

Переведите с английского – chief executive officer. Какой должности в российском учреждении СКС соответствует эта категория работника?

Задание № 36.

Проведите сравнительный анализ условий и перспектив разработки фундаментальных стратегий развития учреждений и организаций СКС для различных регионов России.

Задание № 37.

Систематизируйте лекционный материал, материал учебников и дополнительной литературы в форме развернутого плана-схемы, раскрывающего содержание вышеуказанного материала – применительно к фундаментальным проблемам разработки алгоритмов стратегического развития учреждений и организаций СКС в эпоху НТР.

Задание № 38.

Систематизируйте лекционный материал, материал учебников и дополнительной литературы в форме развернутого плана-схемы, раскрывающего содержание вышеуказанного материала – применительно к современным шансам и рискам стратегического и тактического планирования деятельности учреждений СКС в России.

Задание № 39.

Приведите и систематизируйте примеры, раскрывающие комплексность проблематики разработки и реализации стратегий развития учреждений культуры и СКС в Хабаровском крае.

Задание № 40.

Систематизируйте лекционный материал, материал учебников и дополнительной литературы в форме развернутого плана-схемы, раскрывающего содержание вышеуказанного материала – применительно к современным проблемам и перспективам стратегического планирования развития музейной и библиотечной сфер.

II вариант.

Задание № 1.

Систематизируйте лекционный материал, материал учебников и дополнительной литературы в форме развернутого плана-схемы, раскрывающего специфику и виды правовых основ бизнес-планирования в сфере культуры и СКС в современной России.

Задание № 2.

Систематизируйте лекционный материал, материал учебников и дополнительной литературы в форме развернутого плана-схемы, раскрывающего специфику и виды ключевых стратегий бизнес-планирования в сфере культуры и СКС.

Задание № 3.

Приведите и систематизируйте примеры, раскрывающие многоаспектность понятия «бизнес-планирование» применительно к сфере культуры и СКС.

Задание № 4.

Приведите примеры из культурной жизни, подтверждающие либо опровергающие утверждения относительно полной непредсказуемости успеха каких-либо социокультурных мероприятий из-за «болезни Баумоля» - применительно к задачам и особенностям бизнес-планирования в сфере культуры и СКС.

Задание № 5.

Приведите и систематизируйте примеры, раскрывающие комплексность и взаимосвязь понятий «многоплановость» и «эффективность» применительно к перспективам бизнес-планирования в сфере культуры и СКС.

Задание № 6.

Систематизируйте лекционный материал, материал учебников и дополнительной литературы в форме развернутого плана-схемы, раскрывающего специфику базовых направлений бизнес-планирования в сфере культуры и СКС.

Задание № 7.

Приведите и систематизируйте примеры, раскрывающие многоаспектность понятий «бизнес-план» и «бизнес-проект» применительно к сфере культуры и СКС.

Задание № 8.

Приведите и систематизируйте примеры, раскрывающие комплексность и взаимосвязь понятий «креативность» и «успешность» применительно к

перспективам бизнес-планирования в сфере культуры и СКС.

Задание № 9.

В чем заключается преимущество крупных организаций СКС в процессе бизнес-планирования?

Задание № 10

Тестовое задание.

1. В каких случаях необходим бизнес-план:
 - а) требуются инвестиции;
 - б) создаются новые фирмы;
 - в) требуется реконструкция мощностей;
 - г) необходимо оценить влияние меняющейся среды;
 - д) требуется оценить уровень риска;
2. Сколько групп людей профессионально заинтересованы в составлении бизнес-плана:
 - а) две;
 - б) три.
3. Более всего заинтересованы в работе с бизнес-планом:
 - а) кредиторы и инвесторы;
 - б) секретари-референты;
 - в) собственники;
 - г) маркетологи;
 - д) менеджеры.
4. Кто создает бизнес-планы:
 - а) собственники;
 - б) инвесторы;
 - в) кредиторы;
 - г) менеджеры.

Задание № 11.

В чем особенность миссии менеджеров в бизнес-планировании?

Задание № 12.

Раскройте роли менеджера в бизнес-планировании в СКС.

Задание № 13.

Без какого документа невозможно получить кредит в банке?

Задание № 14.

Приведите и систематизируйте примеры, раскрывающие комплексность и взаимосвязь понятий «бизнес-план» и «бизнес-планирование» применительно к деятельности учреждения СКС.

Задание № 15.

Известно, что бизнес-план позволяет реализовывать следующие цели:

- а) определить требуемое количество денег;
- б) уяснить идеи бизнеса;
- в) создать команду единомышленников;
- г) оценить возможности фирмы;
- д) оценить ликвидность и риска;
- е) оценить качество управления.

Задание № 16.

Для того, чтобы убедить кого-либо «дать» денег организации СКС необходимо:

- 1.
- 2.

Задание № 17.

Кто должен составлять бизнес-план?

Первый вариант _____

Второй вариант _____

Задание № 18

Приведите и систематизируйте примеры, раскрывающие комплексность и неоднозначность влияний различных макро- и микрофакторов на бизнес-планирование в современных российских условиях.

Задание № 19

Подготовьте доклад, раскрывающий: какие вопросы можно использовать при изучении сильных и слабых сторон деятельности учреждения СКС

Задание № 20.

Систематизируйте лекционный материал, материал учебников и дополнительной литературы в форме развернутого плана-схемы, раскрывающего специфику планирования различных видов направлений деятельности в учреждении СКС.

Задание № 21.

Приведите и систематизируйте примеры, раскрывающие многоплановость и многообразие форм рекламных стратегий в сфере культуры – применительно к задачам бизнес-планирования.

Задание № 22.

Приведите и систематизируйте примеры, раскрывающие

неоднозначность проблематики планирования прикладных рыночных стратегий в сфере культуры и СКС.

Задание № 23.

Приведите примеры из жизни, доказывающие справедливость следующего высказывания применительно к планированию стратегий продвижения услуг СКС и проблематике авторского права: «Сведенный к основной своей сути, институт собственности заключается в признании за каждым человеком права на исключительное распоряжение предметами, которые этот человек, мужчина или женщина, создал собственным трудом или получил, либо в дар, либо по справедливому соглашению без применения силы или обмана, от людей, создавших эту вещь».

Задание № 24.

Систематизируйте лекционный материал, материал учебников и дополнительной литературы в форме развернутого плана-схемы, раскрывающего неоднозначность проблематики соотношений творчества, самопрезентации и прибыльности в ходе разработки различных бизнес-стратегий в учреждении СКС.

Задание № 25.

Тестовое задание

1. Контроль маркетинга:
 - а) представляет заключительный этап в плановой деятельности;
 - б) начало плановой деятельности;
 - в) середина плановой деятельности;
 - г) не является плановой деятельностью.
2. Для проведения анализа маркетинга используют:
 - а) фактические данные;
 - б) плановые и фактические;
 - в) прогнозные данные;
 - г) данные за прошлые периоды.
3. При контроле стратегического маркетинга сопоставляются:
 - а) финансовые результаты;
 - б) эффективность рекламных компаний;
 - в) достижение долговременных целей;
 - г) выполнение плана по прибыли для ряд лет.
4. Контроль годовых планов маркетинга осуществляется посредством определения отношений:
 - а) по показателям основной (производственной) деятельности организации СКС;

- б) по всем разделам бизнес-плана предприятия;
- в) по разделу маркетинга годового плана предприятия;
- г) по объему прибыли на единицу затрат на маркетинг.

Задание № 26.

Для каждой ситуации выберите вариант ответа – «да» или «нет»:

1. Оперативный контроль маркетинга проводится каждый день.
2. Главная задача контроля маркетинга – определить причины отклонений.
3. Количество контролируемых показателей маркетинга определяется начальником отдела маркетинга.
1. Использование вербальных показателей при контроле маркетинга дает самый точный результат.

Задание № 27.

Ниже приводятся дефиниции важнейших терминов, используемых в данной главе. Выберите правильное для каждого термина определение.

1. Контроль маркетинга.
 2. Показатели контроля маркетинга.
 3. Корректировка планов.
 4. Пирамида коэффициентов.
-
1. Они могут быть количественными и качественными, с их помощью определяются отклонения от заданных плановых критериев.
 2. Комплекс предпринимаемых руководством предприятия действий по внесению изменений в действующие планы.
 3. Взаимосвязанные и взаимозависимые финансово-экономические показатели деятельности предприятия.
 4. Процесс измерения и оценки результатов реализации стратегических, тактических и оперативных планов маркетинга.

Задание № 28.

Почему в маркетинговом контроле используют показатели финансовой деятельности организации? Поясните на примерах.

Задание № 29.

С какой целью производится корректировка планов маркетинга? Поясните на примерах.

Задание № 30.

Проведите сравнительный анализ сильных и слабых сторон американской и российской моделей управляющей команды – применительно к деятельности современной организации СКС.

Задание № 31.

Какие факторы социально-демографической среды будут играть решающую роль при принятии решения о выходе с товаром на рынок, если Вы:

- а) хотите открыть туристскую фирму;
- б) хотите открыть ночной клуб;
- в) хотите открыть ресторан;
- г) хотите открыть бистро;
- д) хотите открыть художественную галерею.

Задание № 32.

Проанализируйте и структурируйте известные Вам риски – применительно к перспективам разработки и реализации инновационных форм бизнес-проектирования в рамках деятельности современного учреждения СКС

Задание № 33.

Что следует понимать под риском вложения средств в открытие:

- а) туристской фирмы;
- б) гостиничного комплекса;
- в) ночного клуба;
- г) создание антерпризного проекта;
- д) музея восковых фигур.

Задание № 34.

Разработайте комплекс страховочных мер по снижению рисков новаторской деятельности для различных организаций и учреждений СКС.

Задание № 35.

Приведите и систематизируйте примеры, раскрывающие комплексность проблематики стратегического развития рынков услуг СКС – применительно к задачам стратегического планирования развития культурно-досуговых и культурно-развлекательных комплексов.

Задание № 36.

Систематизируйте лекционный материал, материал учебников и дополнительной литературы в форме развернутого плана-схемы, раскрывающего содержание вышеуказанного материала – применительно к проблемам влияний на стратегии развития учреждений СКС всех внешних и внутренних макро- и микрофакторов в современной России.

Задание № 37.

Приведите и систематизируйте примеры, раскрывающие многоплановость и неоднозначность разработки стратегических бизнес-проектов и бизнес-планов под влиянием как внешних, так и внутренних факторов деятельности учреждения СКС в современных условиях Дальнего Востока России.

Задание № 38.

Систематизируйте лекционный материал, материал учебников и дополнительной литературы в форме развернутого плана-схемы, раскрывающего специфику и виды правовых основ, предопределяющих стратегическое бизнес-планирование и бизнес-проектирование в сфере культуры и СКС в современных условиях эпохи НТР.

3.3. Темы докладов и рефератов по дисциплине

Темы рефератов:

1. Бизнес-планирование в СКС: методологический контекст.
2. Бизнес-планирование в СКС и «болезнь Баумоля».
3. Основные функции и содержание бизнес-планов в СКС.
4. Виды стратегий бизнес-планирования в СКС: достоинства и недостатки.
5. Бизнес-планирование в СКС и тенденции развития культуры: аспекты взаимосвязей.
6. Составляющие бизнес-планирования в СКС и «штучность» услуг в СКС.
7. Жизненный цикл социокультурной организации, стратегии менеджмента и бизнес-планирование.
8. Бизнес-планирование и деятельность внешних маркетинговых служб социокультурного учреждения.
9. Понятие качества услуги СКС и бизнес-планирование.
10. Конкурентоспособность услуги СКС и бизнес-планирование.
11. Инновационные аспекты бизнес-планирования в СКС.
12. Социокультурные аспекты разработки инновационных бизнес-проектов в СКС.
13. Бизнес-планирование в СКС и система брендинга.
14. Бизнес-планирование в СКС и методики ко-брендинга.
15. Специфика и проблемы бизнес-планирования в современную эпоху НТР.
16. Основные задачи и структура бизнес-планов в СКС.
17. Виды, задачи и структура бизнес-планов в СКС: влияния современных российских условий.
18. Классификация бизнес-планов в СКС как проблема.
19. Методология комплексного анализа бизнес-планов в СКС как проблема.
20. Анализ стратегий бизнес-планирования в СКС как проблема.
21. Факторы микросреды менеджмента и маркетинга и их влияния на бизнес-планирование в СКС.
22. Факторы внешней макросреды менеджмента и маркетинга и их влияния на бизнес-планирование в СКС.
23. Рекламные коммуникации как аспект бизнес-планирования в СКС.
24. «Штучные» аспекты услуг в СКС: значение для бизнес-планирования.
25. Инновационные аспекты менеджмента в СКС: значение для бизнес-

планирования.

26. Внутренние факторы управленческой деятельности в учреждении СКС и бизнес-планирование.
27. Факторы внешнего влияния на стратегии менеджмента в организации СКС и бизнес-планирование.
28. Потенциал развития социокультурного учреждения: значение для бизнес-планирования.
29. Эффективность деятельности учреждения культуры и бизнес-планирование.
30. Стратегии расширения активности организации СКС и бизнес-планирование.
31. Виды и критерии сегментации рынков услуг СКС и бизнес-планирование.
32. Критерии выделения целевого сегмента рынка услуг СКС и бизнес-планирование.
33. Стратегии выбора целевого рынка услуг СКС и бизнес-планирование.
34. Методы сегментации рынков услуг СКС и бизнес-планирование.
35. Стратегический менеджмент политика и его составляющие в контексте СКС.
36. Понятие рекламы и ее виды: значение для бизнес-планирования в СКС.
37. Планирование бизнес-проектов в СКС: этапы, аспекты, составляющие.
38. Фирменный стиль и бизнес-планирование в СКС в России.
39. Маркетинговая программа и бизнес-планирование.
40. Проблемы разработки и реализации инновационных бизнес-проектов в современной России.

Темы докладов:

1. Бизнес-планирование и СКС: аспекты взаимосвязей.
2. Бизнес-планирование и бизнес-план в деятельности учреждения культуры.
3. Отличительные свойства бизнес-планов в СКС.
4. Виды бизнес-планов по классу, по масштабу, по длительности, по сложности: значение для СКС.
5. Бизнес-план как комплексное многоплановое явление и СКС.
6. Ключевые аспекты, составляющие и разделы бизнес-плана.
7. Методология разработки бизнес-плана в СКС как комплексное явление.
8. Разработка бизнес-плана как особый алгоритм.
9. Методология разработки бизнес-плана в СКС.
10. Проблемы разработки бизнес-планов в СКС в эпоху НТР.
11. Проблемы разработки бизнес-планов в СКС в современной России.
12. Рынок услуг в СКС и бизнес-планирование: аспекты взаимосвязей.
13. Рынок услуг в СКС как комплексное явление: влияние российских условий.
14. Основные виды рынков услуг СКС в России.
15. Продвижение товаров и услуг в СКС как комплексная проблема.
16. Организация СКС, современные российские условия и бизнес-планирование: методология анализа связей.

17. Деятельность организаций и учреждений СКС в условиях современного российского рынка.
18. Миссия организации культуры и бизнес-планирование.
19. Целеполагание в деятельности организации культуры и бизнес-планирование.
20. Промоушн технологии и маркетинговые составляющие бизнес-планирования в СКС: аспекты взаимосвязей.
21. Бизнес-планирование в СКС и разработка маркетинговой стратегии.
22. Реализация услуг СКС различным целевым группам и бизнес-планирование в СКС.
23. Инноватика как составляющая бизнес-планирования в СКС.
24. Бизнес-проектирование и его инновационные аспекты в СКС.
25. Бизнес-проекты в СКС, их содержание и структура.
26. Стратегии развития организаций и учреждений СКС и алгоритмы разработки бизнес-планов.
27. Значение планирования и проектирования для развития социокультурной сферы.
28. Бизнес-проекты и стратегии учреждений СКС.
29. Текущая стратегия организации СКС как комплексное явление.
30. Стратегическое развития организаций СКС как комплексная проблема.

3.4. Вопросы для самоконтроля по разделам дисциплины

Раздел 1. Бизнес-планирование в социально-культурной сфере как комплексное явление

1. Бизнес-планирование в социально-культурной сфере: многоаспектность и комплексность.
2. Ключевые аспекты и составляющие бизнес-планирования: анализ рыночной ситуации, рынков сырья и сбыта и их сегментов, анализ стратегий деятельности конкурентов, спроса и его динамики;
3. Ключевые аспекты и составляющие бизнес-планирования: анализ шансов, возможностей и рисков деятельности в контексте разработки альтернативных стратегий.
4. Особые виды бизнес-планов в СКС: экономические, социальные, технические, организационные, смешанные проекты.
5. Бизнес-планирование в СКС и специфика маркетинговых алгоритмов в СКС.
6. Бизнес-планирование и специфика менеджмента в СКС: учет «штучности» труда, значение коллегиальности и «права на творческую ошибку».
7. Бизнес-планирование в СКС и «болезнь Баумоля».
8. Основные принципы, аспекты и составляющие разработки бизнес-плана в СКС.

9. Методология и вариативность алгоритмов разработки бизнес-плана в СКС. Методологическая специфика разработки бизнес-плана в СКС и ее алгоритмов.
10. Разработка сметы в рамках бизнес-планирования в СКС.
11. Методы разработки сметы в рамках бизнес-планирования в СКС..
12. Смета продаж в рамках бизнес-планирования в СКС.
13. Смета прибылей и убытков в рамках бизнес-планирования в СКС. Стоимость инвестиционных ресурсов и бизнес-планирование в СКС.
14. Типичные ошибки в бизнес-планировании в СКС.
15. Сегментация рынка: цель и механизм осуществления в рамках различных видов стратегий бизнес-планирования в СКС.
16. Принципы сегментации рынков в СКС и разработка бизнес-планов.
17. Цели сегментации рынков в СКС и разработка бизнес-планов.
18. Характеристика рынка услуг СКС.
19. Анализ внешних условий рынка СКС.
20. Анализ товаров и услуг в СКС.
21. Анализ сильных и слабых сторон товаров и услуг в СКС.
22. Анализ ценовой политики в СКС.
23. Анализ конкуренции и конкурентов в СКС.
24. Анализ продвижения товаров и услуг в СКС.

Раздел 2. Основные аспекты и факторы бизнес-планирования в социально-культурной сфере

1. Функционирование организаций СКС в условиях становления рыночных отношений и социальной трансформации: влияния современных российских условий на стратегии бизнес-планирования.
2. Разработка миссии организации культуры.
3. Классификация целей организации культуры.
4. Анализ экономического положения организации культуры в рыночных условиях.
5. Анализ конкурентных сил в СКС.
6. Оценка силы (слабости) конкурентных позиций организации СКС.
7. Разработка маркетинговой стратегии в рамках бизнес-планирования в СКС: наступательная, оборонительная стратегии, стратегия отступления.
8. Глобальные направления маркетинговой стратегии: (диверсификация, сегментация, интернационализация): значение для разработки и реализации различных видов бизнес-планов.
9. Стратегии инноваций, дифференциации услуг и рынков СКС, снижения издержек, выживания, индивидуализации потребителя: значение для разработки и реализации различных видов бизнес-планов в СКС.
10. Методы и техника продаж услуг СКС в рамках бизнес-планирования в СКС.
11. Бизнес-проекты в СКС как комплексное многоаспектное явление: содержательные и методологические характеристики.

12. Инноватика в рамках социокультурных бизнес-проектов и инновационные бизнес-проекты в СКС.
13. Перспективная бизнес-идея – интеллектуальная основа делового проекта. Жизненный цикл бизнес-плана и его влияние на деловую активность организации СКС.
14. Разработка стратегии бизнес-проектов в СКС.
15. Бизнес-план – основная составляющая делового проекта в СКС.
16. Внутренние и внешние функции бизнес-плана организации СКС. Источники инвестиций в СКС.
17. Разработка инвестиционной стратегии организации СКС.
18. Цели и этапы процесса оценки инвестиционных проектов в СКС.
19. Методика оценки эффективности инвестиционных проектов и их отбора для финансирования.
20. Организационный план реализации инвестиционной программы.
21. Проблемы разработки, планирования, проектирования и реализации ключевых стратегий развития организаций и учреждений СКС в современной России.
22. Факторы, влияющие на стратегию организации СКС.
23. Определение текущей стратегии организации СКС.
24. Оценка перспектив развития организации СКС.
25. Ранжирование хозяйственных подразделений по приоритетности финансирования в СКС.
26. Разработка стратегии развития организации СКС.
27. Перспективные направления развития организаций СКС.
28. Реализация стратегии развития организации СКС.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Настоящая учебная дисциплина «Бизнес-планирование в социально-культурной сфере» относится к вариативной части подготовки бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность. Курс является основой для изучения фундаментальных теоретических проблематик в области базовых составляющих предпринимательской деятельности в социокультурной сфере. Настоящая дисциплина тесно связана с другими курсами, относящимися к данной проблематике («Маркетинговые коммуникации в СКС. Технология рекламы в СКС» и «Маркетинговые коммуникации в СКС. Связи с общественностью в СКС»). Кроме того, проблематика данного курса связана с такими базовыми дисциплинами учебного плана, как «Организация экономики учреждений культуры» и «Основы социально-культурного проектирования».

Приступая к изучению настоящей учебной дисциплины, обучающийся должен на достаточном уровне для обучения знать основы таких дисциплин,

как «Основы экономики» и «Обществознание».

Для эффективного освоения дисциплины отдельные аспекты и составляющие проблематики курса осваиваются студентами самостоятельно.

Основная цель самостоятельной работы обучающихся – выработка навыков самостоятельного получения знаний и самостоятельного анализа материала, формирование научных основ практической деятельности. Главная задача самостоятельной работы обучающихся – развитие умения приобретения научных знаний путем личного поиска информации, формирования активного интереса к учебной дисциплине; систематизации и закреплении полученных теоретических знаний и практических умений, углубление и расширение общего кругозора в сфере социогуманитарного знания как такового.

Применительно к задачам систематизации знаний по дисциплине первоначальное внимание следует обратить на рабочую программу курса, которая включает в себя разделы и основные проблемы дисциплины, в рамках которых и формируются вопросы для контроля и аттестации. Поэтому студент, заранее ознакомившись с программой курса, может лучше сориентироваться в последовательности освоения курса с позиций организации самостоятельной работы.

При организации процесса освоения дисциплины следует учитывать:

1. Планирование времени, отведенного на освоение дисциплины.

В рамках планирования времени на освоение дисциплины следует руководствоваться следующими условиями и факторами: структурой дисциплины, в которой указаны количество академических часов в разрезе каждой темы, виды занятий (лекционные, практические) и часы на самостоятельную работу; формой текущего контроля успеваемости (тесты, выполнение различных заданий и др.); формой промежуточной аттестации (зачет).

2. Последовательность действий при освоении дисциплины.

Изучение каждой темы дисциплины целесообразно начинать с изучения места и роли данной темы в структуре курса как таковой; затем следует этап подбора источников из числа рекомендуемых и подобранных самостоятельно. Рекомендуется вести перечень проблемных вопросов как по существу темы, обусловленных пробелами в области общего социогуманитарного кругозора и т.д., так и в случае с пониманием специфики изложенного в источниках материала (указанные вопросы могут быть разрешены самостоятельно, во время сессионных занятий или на консультации с преподавателем).

Для подготовки к практическим занятиям рекомендуется подробно изучить конспект лекций, предшествующих практическому занятию. Также рекомендуется ознакомиться с методологией проведения семинарских занятий, изложенной ниже. Вышеуказанная методология включает следующие составляющие: объяснение задания и навыков (компетенций), которые закрепляются в ходе его выполнения; знакомство с конкретными источниками информации для выполнения задания; обсуждение и уточнение

вопросов в ходе анализа источников информации; совместный просмотр первичных результатов, оценка их соответствия по формальным и содержательным критериям.

3. Использование учебно-методических материалов и работу с литературой.

В целях эффективной подготовки к текущему контролю по дисциплине необходимо использовать рекомендованную основную и дополнительную литературу, конспекты лекций, разработки студентов, выполненные в результате подготовки и выполнения заданий.

4. Подготовку к текущему контролю успеваемости и выполнению домашних индивидуальных заданий.

При выполнении индивидуальных заданий, изложенных в разрезе тем дисциплины рабочей программы, следует руководствоваться методическими указаниями, представленными по каждому виду индивидуальных заданий в указанном разделе. Эти задания могут быть представлены в таких формах, как устные и письменные опросы, подготовка докладов, рефератов. Интерактивные формы требуют от студента активности и внимательности на занятиях, что требует от студента специальной подготовки – изучение научной, справочной, методической литературы и периодических изданий, сетевых Интернет-ресурсов и др.

5. Для оценивания результатов обучения в виде умений и навыков используются практические задания, включающих один или несколько вопросов в виде краткой формулировки действий, которые следует выполнить, или описание результата, который нужно получить. К ним можно отнести: несложные задания по выполнению конкретных действий. Простые задания применяются для оценки умений. Комплексные практические задания применяются для оценки качества освоения совокупностью знаний, умений и навыков в их взаимосвязи.

6. Для оценивания результатов обучения в виде знаний используются следующие процедуры и технологии: тестирование; индивидуальное собеседование, различные формы письменных опросов. Основной задачей текущего контроля успеваемости обучающихся является повышение качества знаний, приобретение и развитие ими навыков самостоятельной работы. Текущий контроль знаний обучающихся по дисциплине может иметь следующие виды: устный опрос на лекциях, практических занятиях; проверка выполнения письменных самостоятельных работ всех форм и видов; проверка выполнения тестовых и иных заданий.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1. Перечень компетенций и этапы их формирования

В результате освоения дисциплины студент должен *владеть* следующими профессиональными компетенциями:

1. В сфере проектной деятельности:

– готовность к участию в разработке и обосновании проектов и программ развития социально-культурной сферы (ПК-24).

Этапы формирования компетенции:

Начальный – на этом этапе формируются знания и инструментальные основы компетенции, осваиваются основные категории, формируются базовые умения. Студент воспроизводит термины, факты, методы, понятия, принципы и правила; решает учебные задачи по образцу. Если студент отвечает этим требованиям можно говорить об освоении им **порогового** уровня компетенции:

ПК-24 – знание основных особенностей и базовых принципов разработки и обоснования проектов и программ развития социально-культурной сферы, связанных со стратегиями бизнес-планирования в этой сфере, лишь в их самых общих чертах; при этом они слабо, лишь эпизодически соотносятся с процессами реальной деятельности в области бизнес-планирования в СКС.

Основной – знания, умения, навыки, обеспечивающие формирование компетенции, значительно возрастают, но еще не достигают итоговых значений. На этом этапе студент осваивает аналитические действия с предметными знаниями по конкретной проблематике, способен самостоятельно решать учебные задачи, внося коррективы в алгоритм действий, осуществляя саморегуляцию в ходе работы, умозрительно переносить знания и умения на новые условия. Успешное прохождение этого этапа позволяет достичь **стандартного** уровня сформированности компетенции:

ПК-24 – знание основных особенностей и базовых принципов разработки и обоснования проектов и программ развития социально-культурной сферы, связанных со стратегиями бизнес-планирования в этой сфере, в их основополагающих чертах; при этом такие особенности и принципы преимущественно учитываются применительно к процессу реальной деятельности в области бизнес-планирования в СКС.

Завершающий – на этом этапе студент достигает итоговых показателей по заявленной компетенции, то есть осваивает весь необходимый объем знаний, овладевает всеми умениями и навыками в сфере заявленной компетенции. Он способен использовать эти знания, умения, навыки при решении задач повышенной сложности и в нестандартных условиях. По

результатам этого этапа студент демонстрирует **эталонный** уровень сформированности компетенции. Показателями успешности освоения студентом данной учебной дисциплины при проведении итогового контроля являются набор освоенных компетенций знаний, умений и навыков:

ПК-24 – глубокое, комплексное понимание основных особенностей и базовых принципов разработки и обоснования проектов и программ развития социально-культурной сферы, связанных со стратегиями бизнес-планирования в этой сфере; при этом такие особенности и принципы всецело учитываются применительно к процессам реальной хозяйственно-экономической деятельности социокультурных учреждений и к реальным стратегиям бизнес-планирования в СКС, но их аспекты самостоятельно варьируются с учетом конкретных задач, влияний конкретных факторов, условий и ситуаций.

5.2 Показатели и критерии оценивания компетенций

Промежуточная аттестация реализуется в ходе сдачи обучающимися зачета. Таким образом, формой промежуточной аттестации является *зачет*. Зачеты являются недифференцированными. Зачет проводится в форме собеседования по теоретическим вопросам, представленным в настоящей программе в пункте 5.3. Студент получает два теоретических вопроса. На подготовку ответа отводится 30 минут. По результатам сдачи зачета (зачет - недифференцированный) студенты получают отметку «зачтено» либо «не зачтено». Оценка знаний производится в рамках пятибалльной шкалы применительно к критериям для недифференцированных зачетов (количественные оценки «отлично», «хорошо» и «удовлетворительно» в рамках зачета эквивалентны показателю «зачтено»; количественная оценка «неудовлетворительно» эквивалентна показателю «не зачтено»). В случае неудовлетворительной оценки студент имеет право пересдать зачет в установленном порядке.

Показатели и критерии оценивания усвоения компетенций применительно к зачету

<i>Критерии оценивания ответов</i>	<i>Итог проведения зачета</i>
Однозначно успешное применение навыков (для категории «владеть»), сформированное умение использовать полученные знания (для категории «уметь»), сформированные систематические представления о дисциплине (для категории «знать»).	Зачтено

В целом успешное, но содержащее определенные пробелы применения навыков (для категории «владеть»), определенные пробелы в умении использовать соответствующие знания (для категории «уметь»), определенные пробелы в знаниях (для категории «знать»).	Зачтено
Удовлетворительное, но недостаточно системное применение навыков (для категории «владеть»), несистематическое использование знаний (для категории «уметь»), неполные представления о чем-либо (для категории «знать»).	Зачтено
Фрагментарные знания, умения навыки. Отсутствие адекватного понимания ключевых составляющих проблематики курса. Данный результат указывает на несформированность порогового (входного) уровня знаний, умений, навыков.	Не зачтено

5.3 Материалы для оценки и контроля результатов обучения

5.3.1 Задания (перечень вопросов) к зачету

1. Бизнес-планирование и его специфика в СКС: общие характеристики (ПК-24).
2. Бизнес-планирование и бизнес-план как явления (ПК-24).
3. Специфика бизнес-планирования в СКС: отличительные особенности (ПК-24).
4. Классификация бизнес-планов по классу, по масштабу, по длительности, по сложности (ПК-24).
5. Содержание и структура бизнес-план (ПК-24)а.
6. Основные разделы бизнес-плана, их характеристика (ПК-24).
7. Методология разработки бизнес-плана в СКС как явление (ПК-24).
8. Разработка бизнес-плана как многоплановая деятельность (ПК-24).
9. Порядок разработки бизнес-плана в СКС (ПК-24).
10. Основные проблемы разработки бизнес-планов в СКС (ПК-24).
11. Специфика и проблемы разработки бизнес-планов в СКС в современной России (ПК-24).
12. Рынок услуг в СКС как совокупность условий бизнес-планирования: общие особенности (ПК-24).
13. Рынок услуг в СКС как комплексное явление: отличительные особенности (ПК-24).
14. Классификация рынков СКС и бизнес-планирование (ПК-24).
15. Анализ продвижения товаров и услуг в СКС и бизнес-планирование.
16. Организация СКС, современные рыночные условия и бизнес-

- планирование (ПК-24).
17. Рыночная деятельность организаций и учреждений СКС как комплексная многоплановая проблема и бизнес-планирование (ПК-24).
 18. Миссия организации культуры и бизнес-планирование (ПК-24).
 19. Определение целей организации культуры и бизнес-планирование (ПК-24).
 20. Маркетинговая деятельность и маркетинговые составляющие бизнес-планирования в СКС: аспекты взаимосвязей (ПК-24).
 21. Бизнес-планирование в СКС и разработка маркетинговой стратегии (ПК-24).
 22. Стратегии продаж услуг СКС в рамках бизнес-планирования в СКС (ПК-24).
 23. Продвижение товаров и услуг как стратегия, отражаемая в рамках бизнес-планирования в СКС (ПК-24).
 24. Инновационные аспекты бизнес-планирования в СКС (ПК-24).
 25. Инновационные бизнес-проекты в СКС (ПК-24).
 26. Инноватика в социально-культурной сфере как комплексное многоплановое явление (ПК-24).
 27. Инноватика и инновационные аспекты в рамках реализации стратегий бизнес-планирования в СКС (ПК-24).
 28. Бизнес-проекты в СКС как комплексное многоаспектное явление: содержательные и методологические характеристики (ПК-24).
 29. Бизнес-планирование и стратегии развития организаций и учреждений СКС как многоплановые явления (ПК-24).
 30. Стратегии развития организаций и учреждений СКС как комплексная многоплановая проблематика: значение планирования и проектирования (ПК-24).
 31. Факторы, влияющие на стратегию организации СКС (ПК-24).
 32. Определение текущей стратегии организации (ПК-24).
 33. Перспективные направления развития организаций СКС (ПК-24).
 34. Реализация стратегии развития организации СКС (ПК-24).

5.4. Методические материалы по оцениванию результатов обучения.

Для положительной сдачи зачета студенту необходимо выполнить теоретическую и практическую составляющие учебной деятельности в рамках освоения материала настоящего учебного курса. Практическая составляющая работы сводится к успешному выполнению всех практических заданий, содержащихся в разделе 3 настоящей рабочей программы. Теоретическая составляющая работы сводится к успешному полному раскрытию проблематик, содержащихся в вопросах к зачету, представленных в пункте 5.3. настоящей рабочей программы.

Критериями успешности освоения студентом данной учебной дисциплины при проведении текущего и *итогового контроля* являются:

1. Количество правильных ответов на текущем тестировании и по

вопросам зачета.

2. Активность и адекватность поведения студента на семинарских занятиях, выполнение каждым студентом всех практических работ, осмысленность и самостоятельность суждений, проявленных в ходе устного опроса.

3. Правильные ответы на вопросы по содержанию базовых источников из списков рекомендованной литературы по дисциплине.

4. Демонстрация знания необходимых терминов, понятий, категорий и теорий.

5. Наличие собственного видения рассматриваемой проблемы, сформированного на основе изучения и анализа научных работ, выполнения практических заданий.

Для эффективной подготовки к промежуточной аттестации по дисциплине необходимо использовать рекомендованную основную и дополнительную литературу, конспекты лекций, записи, сделанные в ходе подготовки к семинарским и практическим занятиям, выполненные рефераты. Оценка знаний в ходе зачета производится в рамках пятибалльной шкалы применительно к критериям для недифференцированных зачетов (количественные оценки «отлично», «хорошо» и «удовлетворительно» в рамках зачета эквивалентны показателю «зачтено»; количественная оценка «неудовлетворительно» эквивалентна показателю «не зачтено»). В случае неудовлетворительной оценки студент имеет право пересдать зачет в установленном порядке.

Основные аспекты содержания текущего, промежуточного и итогового контроля результативности изучения дисциплины

1. Проверка уровня освоения учебного материала, представленного на лекциях и практических занятиях;

2. Проверка знаний и умений, полученных в ходе самостоятельной подготовки к разным типам занятий;

3. Проверка знания и навыков владения основным терминологическим аппаратом;

4. Проверка умения студентов анализировать и сопоставлять понятия, понимать и оценивать проблемы и ситуации в рамках изучаемой проблематики;

5. Проверка знаний и навыков использования в профессиональной деятельности ключевых методик и принципов в области бизнес-планирования применительно к социально-культурной сфере;

6. Проверка навыков использования коммуникативных технологий в сфере образования и просвещения, способностей к публичной коммуникации.

Основные аспекты текущего, промежуточного и итогового контроля результативности изучения дисциплины

Текущий контроль включает:

- проверку конспектов лекций;
 - проверку качества подготовки и представления рефератов и докладов;
 - проверку подготовки к практическим занятиям по проблемным вопросам (устная или письменная);
- Промежуточный контроль включает:
- промежуточное тестирование.
- Итоговый контроль включает:
- проверка подготовки контрольных вопросов к зачету;
 - проведение зачета согласно всем требованиям к нему.

Отдельные формы контроля результативности изучения дисциплины
Конспект позволяет формировать и оценивать умения студентов по переработке информации. При оценке конспекта критериями выступают:

- оптимальный объем текста (не более одной трети оригинала);
- логическое построение и связность текста;
- полнота и глубина изложения материала (наличие ключевых положений, мыслей);
- визуализация информации как результат ее обработки (таблицы, схемы, рисунки);
- оформление (аккуратность, соблюдение структуры оригинала).

Реферат – продукт самостоятельной работы, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения. В настоящей программе приводится перечень тем, среди которых студент может выбрать тему реферата. С защитой своего реферата студент выступает на практическом занятии (время выступления – 10 мин.). При оценке реферата (собственно текста и процедуры защиты) критериями выступают:

- информационная достаточность;
- соответствие материала теме и плану;
- стиль и язык изложения (целесообразное использование терминологии, пояснение новых понятий, лаконичность, логичность, правильность применения и оформления цитат и др.);
- наличие выраженной собственной позиции;
- адекватность и количество использованных источников (7– 10);
- владение материалом.

Собеседование – средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной и рассчитанное на выяснение объема знаний по определенному вопросу (из перечня вопросов к зачетам). При оценивании результатов собеседования критериями оценки результатов выступают:

- усвоения знаний (глубина, прочность, систематичность знаний);

- умений применять знания (адекватность применяемых знаний в конкретной ситуации);
- рациональность используемых подходов, умение логически выстроить ответ;
- сформированность профессионально значимых личностных качеств;
- коммуникативные навыки (умение поддерживать и активизировать беседу).

Тестирование как технология оценки учебных достижений студентов. Педагогический тест – это система заданий специфической формы, определенного содержания, упорядоченных в рамках определенной стратегии предъявления, позволяющая качественно оценить структуру и эффективно измерить уровень знаний, умений и навыков по учебной дисциплине/модулю.

При оценивании теста оценка «зачтено» ставится при правильном выполнении не менее 2/ 3 тестовых заданий.

6. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1. Основная и дополнительная учебная литература

6.1.1. Основная учебная литература:

1. Акулов, В.Б. Финансовый менеджмент : учебное пособие / В.Б. Акулов. - 5-е изд. - Москва : Издательство «Флинта», 2016. - 262 с. - (Экономика и управление). - Библиогр.: с. 213. - ISBN 978-5-9765-0039-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83534>
2. Воронкова, О.В. Основы бизнеса [Электронный ресурс]: учеб. пособие / О.В. Воронкова. - Новосибирск: НГТУ, 2012. - 135 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228839>
3. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс]: учебник / И.А. Дубровин. - 2-е изд. – М.: Дашков и К°, 2016. - 432 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453878>
4. Климович, Л.К. Основы менеджмента [Электронный ресурс]: учебник / Л.К. Климович. - 2-е изд., стер. - Минск: РИПО, 2015. - 279 с. : схем., ил. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463620>
5. Рудич, Л.И. Предпринимательская и инновационная деятельность в сфере культуры и искусства : учебное пособие / Л.И. Рудич. - Кемерово : КемГУКИ, 2013. - 209 с. - ISBN 978-5-8154-0260-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227897>

6.1.2. Дополнительная учебная литература:

1. Абрамс, Р. Бизнес-план на 100%=Successful Business Plan: Secrets & Strategies [Электронный ресурс]: стратегия и тактика эффективного бизнеса / Р. Абрамс. – М.: Альпина Паблишер, 2016. - 486 с. : ил., табл. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279292>
2. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В.З. Черняк, Н.Д. Эриашвили, Е.Н. Барикаев и др. ; ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. - 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити- Дана, 2015. - 591 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751>
3. Рубин, Ю.Б. Управление собственным бизнесом [Электронный ресурс] : учебник / Ю.Б. Рубин. - 14-е изд., перераб. и доп. – М.: Синергия, 2016. - 977 с. : ил., табл. - (Университетская серия). - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455433>
4. Руденко, Л.Г. Планирование и проектирование организаций [Электронный ресурс]: учебник / Л.Г. Руденко. – М.: Дашков и К°, 2016. - 240 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453340>
5. Черутова, М.И. Финансовый менеджмент : учебное пособие / М.И. Черутова. - 4-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2016. - 102 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-0140-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93656>

6.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

В соответствии с лицензионными нормативами обеспечения библиотечно-информационными ресурсами библиотека организует индивидуальный неограниченный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, к учебным материалам Электронно-библиотечных систем (ЭБС):

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн». Издательство: ООО «НексМедиа». Принадлежность сторонняя. www.biblioclub.ru. Количество ключей (пользователей): 100% on-line. Характеристики библиотечного фонда, доступ к которому предоставляется договором: доступ к базовой части ЭБС.
2. ЭБС «Издательство Планета музыки». Электронно-библиотечная система ООО «Издательство ПЛАНЕТА МУЗЫКИ». Принадлежность сторонняя. www.e.lanbook.com. Количество ключей (пользователей): 100% on-line. Характеристики библиотечного фонда, доступ к которому предоставляется договором: доступ к коллекциям: «Музыка и театр», «Балет. Танец. Хореография».
3. БД Электронная Система «Культура». База Данных Электронная Система «Культура». Принадлежность сторонняя. <http://www.e-mcfr.ru>.
4. Web ИРБИС Хабаровский государственный институт искусств и культуры (электронный каталог). Международная ассоциация пользователей

и разработчиков электронных библиотек и новых информационных технологий (ассоциация ЭБНИТ). Принадлежность сторонняя. <http://irbis.hgiik.ru>.

5. eLIBRARY.ru – Научная электронная библиотека. ООО Научная электронная библиотека. Принадлежность сторонняя. <http://elibrary.ru/> Лицензионное соглашение № 13863 от 03.10.2013 г. – бессрочно.

6. Электронно-библиотечная система ФГБОУ ВО «ХГИК». ФГБОУ ВО «ХГИК». Принадлежность собственная. Локальный доступ. <http://carta.hgiik.ru>. Приказ по Институту № 213-об от 07.10.2013 г.

7. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Электронная библиотека. ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», Министерство образования и науки РФ. Принадлежность сторонняя. Свободный доступ. <http://window.edu.ru>

8. Единая коллекция Цифровых Образовательных Ресурсов. ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика». Принадлежность сторонняя. Свободный доступ. <http://school-collection.edu.ru>

9. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов, ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика». Принадлежность сторонняя. Свободный доступ. <http://fcior.edu.ru>

Для подготовки научных работ обучающиеся могут использовать полнотекстовую базу данных Web of Science. Режим доступа: электронный, из внутренней сети института. Официальный сайт: webofknowledge.com

6.3. Информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Программно-информационное обеспечение учебного процесса соответствует требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

Для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используется следующее программное обеспечение:

–лицензионное проприетарное программное обеспечение:

1. Microsoft Windows
2. Microsoft Office (в состав пакетавходят: Word, Excel, PowerPoint, FrontPage, Access)
3. Adobe Creative Suite 6 Master Collection (всоставпакетабходят: Photoshop CS6 Extended, Illustrator CS6, InDesign CS6, Acrobat X Pro, Dreamweaver CS6, Flash Professional CS6, Flash Builder 4.6 Premium Edition, Dreamweaver CS6, Fireworks CS6, Adobe Premiere Pro CS6, After Effects CS6, Adobe Audition CS6, SpeedGrade CS6, Prelude CS6, Encore CS6, Bridge CS6, Media Encoder CS6);

–свободно распространяемое программное обеспечение:

1. набор офисных программ Libre Office

2. аудиопроигрыватель AIMP
3. видеопроигрыватель Windows Media Classic
4. интернет-браузер Chrome.

Для самостоятельной подготовки студентов к занятиям по дисциплине требуется обращение к программному обеспечению MicrosoftWindows, MicrosoftOffice, в том числе для подготовки мультимедийных презентаций по темам семинаров в программе PowerPoint. Для создания конечных неотредактируемых версий документа рекомендуется использовать AcrobatXPro, входящий в состав пакета AdobeCreativeSuite 6 MasterCollection.

При изучении дисциплины обучающиеся имеют возможность использования информационно-справочных систем «Культура» и «Гарант», также реферативных и библиометрических баз данных рецензируемой литературы WebofScienceиScopus, в соответствии с заключенными договорами.

На всех компьютерах в институте установлено лицензионное антивирусное программное обеспечение KaspeskyEndpointSecurity. Необходимым условием информационной безопасности института является обязательная проверка на наличие вирусов внешних носителей перед их использованием с помощью KaspeskyEndpointSecurity.

Перечисленное программное обеспечение обновляется по мере выхода новых версий программ в рамках соответствующих лицензий и соглашений.

6.4. Материально-техническая база

Материально-техническое обеспечение реализуемой дисциплины соответствует требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

Для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в учебном процессе активно используются следующие специальные помещения:

- ауд. 207, 211, 215б, 313 оснащены мультимедийными презентационными комплексами в составе проектора, активной акустической системы, персонального компьютера; есть телевизор, столы, стулья, столы письменные для преподавателей, доски настенные, аудиторные. Чтение лекций сопровождается следующими видами учебно-наглядных пособий: слайд-презентации, фотоматериалы.

Для самостоятельной работы студентов предназначены:

- ауд. 209 (читальный зал), оборудованный персональными компьютерами, обеспечивающими доступ к электронной информационно-образовательной среде организации, к сети «Интернет», к электронным библиотечным системам; есть столы, стулья, книжные шкафы, книжный и документационный фонд, телевизор.

При необходимости в учебном процессе используются комплекты переносных демонстрационных комплексов (ноутбук, проектор, экран).

Все компьютеры Института объединены в локальную сеть, с каждого из них возможен выход в глобальную сеть Интернет. Институт использует выделенный канал со скоростью 10 Мб/с. Для студентов имеется возможность выхода в сеть Интернет с мобильных устройств посредством сети WiFi, которая установлена в читальном зале Института.

Чтение лекций сопровождается следующими видами учебно-наглядных пособий: слайд-презентации.

7. ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Воспитание обучающихся при освоении ими основных профессиональных образовательных программ (далее – ОПОП) осуществляется на основе рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы, включаемых в ОПОП.

Цель воспитательной работы – создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, их гражданского самоопределения, профессионального становления и индивидуально-личностной самореализации в созидательной деятельности для удовлетворения потребностей в нравственном, культурном, интеллектуальном, социальном и профессиональном развитии.

Задачи воспитательной работы: развитие мировоззрения и актуализация системы базовых ценностей личности, приобщение к общечеловеческим нормам морали, национальным устоям и академическим традициям; воспитание уважения к закону, нормам коллективной жизни, развитие гражданской и социальной ответственности; воспитание положительного отношения к труду, формирование культуры и этики профессионального общения; формирование личностных качеств, необходимых для эффективной профессиональной деятельности; воспитание внутренней потребности личности в здоровом образе жизни, ответственного отношения к природной и социокультурной среде; повышение уровня культуры безопасного поведения.

Особенности и традиции Института обуславливают следующие основные направления воспитательной работы: патриотическое, гражданское, духовно-нравственное, культурно-творческое, научно-образовательное, профессионально-трудовое, волонтерское (добровольческое), экологическое, физическое. Виды деятельности обучающихся в воспитательной системе образовательной организации: проектная деятельность (как коллективное творческое дело), волонтерская деятельность, учебно-исследовательская и научно-исследовательская деятельность, досуговая, творческая и социально-культурная деятельность и др.

Воспитательный потенциал учебно-исследовательской и научно-исследовательской деятельности реализуется в процессе развития

исследовательской компетентности обучающихся на протяжении всего срока их обучения в Институте. Результаты студенческой научно-исследовательской деятельности проходят апробацию в рамках научных и научно-практических конференций различного уровня, в т.ч. конференций, организованных Институтом.

Социально-культурная и творческая деятельность обучающихся реализуется при организации и проведении значимых событий и мероприятий гражданско-патриотической, научно-исследовательской, социокультурной и физкультурно-спортивной направленности. Виды творческой деятельности обучающихся в Институте: музыкальное творчество, хореографическое творчество, театральное творчество, научное творчество, медиапроекты и др.

Волонтерская деятельность обучающихся – широкий круг направлений созидательной деятельности, включающий различные формы гражданского участия. По инициативе обучающихся и при их активном участии в Институте осуществляет свою деятельность добровольческий отряд «Мы».

Реализацию Рабочей программы воспитания помогает обеспечивать взаимодействие с различными социальными институтами, субъектами воспитания. Особое значение для воспитательного процесса имеет организация практической деятельности обучающихся с целью развития профессиональных компетенций в условиях Института и профильных учреждений и организаций.

8. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ (ОВЗ)

В процессе изучения дисциплины и осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья применяются адаптированные формы обучения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей.

Обучение лиц с ограниченными возможностями и инвалидов организуется как совместно с другими обучающимися на лекционных и практических занятиях, так и по индивидуальному учебному плану. Во время приемной кампании, а также во время сдачи различных форм промежуточной и государственной итоговой аттестации в Институте созданы необходимые условия для оказания технической помощи инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья (при необходимости может быть допущено присутствие в аудитории ассистентов, сопровождающих лиц, собаки-поводыря и т.п.).

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, при необходимости, могут быть обеспечены электронными и печатными образовательными ресурсами с учетом их индивидуальных потребностей. Для реализации доступной среды при необходимости в учебном процессе могут быть задействованы документ-

камера для увеличения текстовых фрагментов и изображений (для лиц с нарушениями зрения) и переносная индукционная система для слабослышащих «Исток» А2 со встроенным плеером – звуковым информатором.

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» предоставляет обучающимся с ОВЗ (по зрению) ряд возможностей для обеспечения эффективности процесса обучения. При чтении масштаб страницы сайта можно увеличить с помощью специального значка на главной странице. Можно использовать полноэкранный режим отображения книги или включить озвучивание непосредственно с сайта при помощи программ экранного доступа (например, Jaws , «Balabolka»). Скачиваемые фрагменты в формате pdf, имеющие высокое качество, могут использоваться тифлопрограммами для голосового озвучивания текстов, могут быть загружены в тифлоплееры, а также скопированы на любое устройство для комфортного чтения.

Сервис ЭБС «Цитатник» помогает пользователю извлечь цитату и автоматически формирует корректную библиографическую ссылку, что особенно актуально для лиц с ограниченными возможностями и облегчает процесс написания научной работы любого характера.

Для подготовки к занятиям обучающиеся с ОВЗ (по зрению) могут использовать мобильное приложение ЭБС «Лань», предназначенное для озвучивания текста книги. Режим доступа: электронный, приложение скачивается обучающимся самостоятельно с сайта e.lanbook.ru, необходимое условие: быть зарегистрированным в ЭБС «Лань». Используется свободно распространяемая программа экранного доступа Nvda.

Подробнее об организации доступной среды см. соответствующий раздел основной профессиональной образовательной программы.