

**Министерство культуры Российской Федерации**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**  
**ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«ХАБАРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»**  
**(ХГИК)**

**Кафедра культурологии и музеологии**



УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор

 Е.В.Савелова

«23» июня 2020г.

**СОВРЕМЕННЫЕ ПРОЕКТЫ В МУЗЕЙНОМ**  
**ПРОСТРАНСТВЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО**  
**РЕГИОНА**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Уровень высшего образования**  
**Подготовка кадров высшей квалификации**  
**в аспирантуре**  
(2020 г. набора, очная форма обучения)

**Направление подготовки кадров высшей квалификации**  
**51.06.01 Культурология**  
(Теория и история культуры)

**Квалификация (степень)**  
Исследователь. Преподаватель-исследователь

**Хабаровск**  
**2020**

**Составитель:**

Крыжановская Яна Станиславовна, кандидат культурологии, доцент кафедры культурологии и музеологии

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры культурологии и музеологии «03» июня 2020 г., протокол № 10.

## Содержание

<b>1. Общие сведения о дисциплине</b> .....	4
1.1. Наименование дисциплины.....	4
1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
1.3. Цель освоения дисциплины.....	4
1.4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.....	4
<b>2. Объем и содержание дисциплины</b> .....	6
2.1. Объем дисциплины.....	6
2.2. Тематический план дисциплины .....	7
2.3. Краткое содержание разделов и тем.....	8
<b>3. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы аспирантов по дисциплине</b> .....	12
3.1. Планы семинарских занятий.....	12
3.2. Темы докладов и рефератов по дисциплине.....	14
3.3. Вопросы для самоконтроля по разделам дисциплины.....	14
<b>4. Методические указания по освоению дисциплины</b> .....	15
<b>5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине</b> .....	17
5.1. Перечень компетенций и этапы их формирования.....	17
5.2. Показатели и критерии оценивания компетенций.....	18
5.3. Материалы для оценки и контроля результатов обучения.....	19
5.4. Методические материалы по оцениванию результатов обучения....	20
<b>6. Ресурсное обеспечение</b> .....	22
6.1. Основная и дополнительная учебная литература.....	22
6.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	23
6.3. Информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	23
6.4. Материально-техническая база.....	24
<b>7. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья</b> .....	25

## 1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ДИСЦИПЛИНЕ

### 1.1. Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Современные проекты в музейном пространстве дальневосточного региона» предназначена для аспирантов, обучающихся по направлению подготовки 51.06.01 «Культурология» (Теория и история культуры), квалификация «Исследователь, преподаватель-исследователь» (уровень высшего образования, подготовка кадров высшей квалификации в аспирантуре), в том числе для инклюзивного образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, разработана на кафедре культурологии и музеологии в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 22.08.2014 № 1038.

### 1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Курс относится к факультативной части учебного плана (ФТД.В.01), опирается на ранее усвоенные дисциплины блока Б1.Б, способствует формированию культуроведческой компетенции аспиранта. Дисциплина «Современные проекты в музейном пространстве дальневосточного региона» непосредственно связана с такими предметами учебного плана, как «Общие проблемы прикладной культурологии»

Согласно учебному плану, изучение дисциплины «Современные проекты в музейном пространстве дальневосточного региона» завершается зачетом в 3 семестре

### 1.3. Цель освоения дисциплины

**Цель дисциплины** – формирование системы знаний о музее как сложном социокультурном организме и актуальном месте для сбора, хранения и презентации культурного наследия, о месте современного музея в региональном культурном пространстве.

### 1.4. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код	Формулировка компетенции	Уровни освоения	Планируемые результаты обучения
УК-3	Готовность участвовать в работе российских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-	Пороговый уровень	Имеет начальные знания о музее как сфере исследования, о направлениях научно-исследовательской работы в музее, основных предметных областях возможного применения музеологического знания
		Стандартный уровень	Уверенно знаком с основами научно-исследовательской работы в музее, концептуальными основами разных

	образовательных задач		направлений музейных исследований, умеет использовать различные коммуникативные технологии в с научных исследований.
		Эталонный уровень	Свободно ориентируется в возможной тематике и источниках музеологического исследования, владеет понятийным аппаратом и методами музеологического исследования
ОПК-4	Готовность организовать работу исследовательского коллектива в сфере культуры	Пороговый уровень	Имеет общие, но не структурированные знания о возможных направлениях исследовательской работы в музее, о специфике проектной работы в музее. В целом успешное, но не систематическое владение навыками участия в работе исследовательского коллектива по созданию музейных проектов.
		Стандартный уровень	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления о направлениях проектной работы в музее В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение проводить необходимые исследования в музее. В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение навыками применения полученных знания в профессиональной сфере.
		Эталонный уровень	Сформированные систематические знания об особенностях проектно-исследовательской работы в музейных учреждениях. Сформированное систематическое умение участвовать в работе исследовательского коллектива в музейной сфере, организовывать работу такого коллектива. Успешное и последовательное владение навыками организации работы исследовательского коллектива в музее.
ПК-5	готовность к популяризации мирового культурного и природного наследия и	Пороговый уровень	Имеет общие, но не структурированные знания в сфере культурохранной и музейной деятельности. В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение применять культурологические знания для

	необходимости его сохранения		популяризации и сохранения культурного наследия региона в рамках конкретных музейных проектов.
		Стандартный уровень	Сформированное, но содержащее отдельные пробелы знание основного категориального аппарата дисциплины, знание концептуальных основ культурохранной деятельности. В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение навыками выявления, исследования, популяризации и сохранения историко-культурного наследия региона.
		Эталонный уровень	Сформированные систематические знания научных основ культурохранной деятельности. Сформированное систематическое умение применять знания научно-методической основы охраны исторического наследия региона в рамках культурно-образовательных музейных проектов. Успешное и последовательное владение способами выявления, исследования, популяризации и сохранения историко-культурного наследия, навыками использования в профессиональной деятельности новых технологий культуры в сфере образования и просвещения, популяризации культурного наследия.

## 2. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем дисциплины

Вид учебной работы	ОФО	
	Всего часов	Семестр
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	<b>34</b>	<b>3</b>
В том числе:		
- лекции (ЛЗ)	16	3
- семинары (СЗ)	18	3
- практические (ПЗ)	-	-
- мелкогрупповые (МГЗ)	-	-
- индивидуальные (ИЗ)	-	-
- групповое консультирование (Г)		3

<b>Самостоятельная работа студента (всего)</b>	<b>38</b>	<b>3</b>
СРС	34	3
КОНТРОЛЬ	-	-
в том числе:		
- текущий контроль		3
- промежуточный контроль (подготовка к зачету)	4	3
<b>Общая трудоемкость: (всего зач. ед./кол-во часов по ФГОС)</b>	<b>12 / 72</b>	<b>3</b>
<b>Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)</b>	<b>курсы:</b>	
Зачет	-	
Экзамен	3	

## 2.2. Тематический план дисциплины

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего часов по ФГОС	Кол-во часов								
			Контактная работа					Самостоятельная работа студентов			
			Всего аудиторных часов	ЛЗ	СЗ	ПЗ	Консультации (Г, И)	Всего часов СРС	СРС	контроль СРС	
										текущий	промежуточный
Раздел 1. Теоретические аспекты изучения музея											
1.1	Музей как социокультурный институт и его функции (УК-3, ОПК-4, ПК-5)	4	2	2				2	2		
1.2	Типология музеев (ОПК-4, ПК-5)	8	4		4			4	4		
1.3.	Этапы становления мирового музейного дела (ОПК-4)	6	2	2				4	4		
1.4.	Становление музеев в России (ОПК-4)	6	2	2				4	4		
1.5.	Музейная коммуникация: основные модели (УК-3, ОПК-4, ПК-5)	8	4	2	2			4	4		

Раздел 2. Музейное проектирование											
2.1	Проектный подход в музейной деятельности и его особенности (УК-3, ОПК-4, ПК-5)	10	6	2	4			4	4		
2.2	Современные музейные проекты в региональном пространстве (УК-3, ОПК-4, ПК-5)	10	6	2	4			4	4		
2.3.	Новые технологии в музее: музейный менеджмент (УК-3, ОПК-4, ПК-5)	10	6	2	4			4	4		
2.4.	Реклама и связи с общественностью как направление музейной работы и часть музейного проекта (ПК-5)	6	2	2				4	4		
Подготовка к зачету		4						4			4
<b>Итого:</b>		<b>72</b>	<b>34</b>	<b>16</b>	<b>18</b>			<b>38</b>	<b>34</b>		<b>4</b>

## 2.3. Краткое содержание разделов и тем

### Раздел 1. Теоретические аспекты изучения музея

#### Тема 1.1. Музей как социокультурный институт и его функции

Музей как учреждение культуры для собирания, систематизации, классификации и кодификации фактов культуры. Причины появления музеев: многообразие концепций. Музей как предмет музееведения. «Музей есть не собирание вещей, а собор лиц» (Н.Ф. Федоров). Основные функции музея (сохранение, документирование, коммуникация – включая просвещение и рекреацию).

Ведущие направления деятельности музея: научно-исследовательская работа, фондовая работа, проблемы комплектования, экспонирования, реставрации, просветительско-пропагандистская деятельность, музейная педагогика). Трансформация функций музея в кон. XX в. Музей как элемент культуры досуга. Музей и массовая культура.

#### Тема 1.2. Типология музеев

Классификации музеев: по составу музейного собрания, по диапазону деятельности (центральные, областные, городские), по категории собственника (государственные, ведомственные, корпоративные, общественные, муниципальные, частные), с т. зр. топологии (музеи под открытым небом, музеи-заповедники, музеи-усадьбы, дома-музеи, музеи-



квартиры и т.д.), с т. зр. функций (научно-исследовательские, научно-просветительские, учебные).

Профильные группы музеев. Естественнаучные музеи – ботанические, палеонтологические, антропологические, биологические широкого профиля, зоологические, минералогические, географические, геологические и др. Исторические музеи – общеисторические, археологические, этнографические, военно-исторические и др. Художественные – музеи изобразительного искусства, музеи декоративно-прикладного искусства, музеи народного искусства и др. Литературные музеи – историко-литературные, монографические, музеи литературных героев и др. Искусствоведческие музеи – театральные, музыкальные, музеи кино. Архитектурные музеи. Технические музеи – политехнические, авиации, судостроения, транспорта, памятники техники и др. Отраслевые музеи – промышленные, сельскохозяйственные, музеи связи и др. Музеи комплексного профиля (краеведческие музеи, музеи-заповедники, экомuzeи).

### **Тема 1.3. Этапы становления мирового музейного дела**

Социально-экономические предпосылки возникновения музеев. Коллекционирование как первопричина появления музея. Мотивы коллекционирования (по А. Уиттлину) – экономические, любознательности, социального престижа, магические, эмоциональных впечатлений.

Домузейные, внемузейные формы экспонирования. Древнейшие формы показа – наскальные изображения. Коллекции в храмах и дворцах Египта, Древней Греции. Частные коллекции древности. Роль храмовых собраний в предыстории музея. Мусейон. Рим как музей на открытом воздухе. Интерьерное экспонирование как форма социальной самопрезентации и введения предметов коллекции в архитектурно-пространственную среду.

Изменение культурной ситуации в XVI–XVII вв.: формирование исторического сознания, изменение концепции творчества. Рождение музея как новой институциональной формы культуры. Музей как секуляризированный способ победы над временем. Протомузейные формы в культуре Возрождения. Ренессансное собирательство. Роль меценатства. Презентация предметов коллекции в галереях и кабинетах с целью показа их посетителям. «Кунсткамеры» – первые учреждения музейного типа. Крупнейшие коллекции эпохи.

Становление музея в Европе XVII–XVIII вв. Развитие частного коллекционирования. Публичный показ коллекций в эпоху Просвещения. Первые публичные выставки. Музей как место контакта между станковым искусством и публикой. Формирование частных и первых государственных коллекций. Британский музей – первый государственный публичный музей (1759). Преобразование Лувра в Национальный музей (1792).

Изменение концепции музея – от музея-«модели мира» к музею-«храму» и музею-«каталогу». Музейный бум конца XX в.: «виртуализация мира повышает ценность реальных вещей» (М.Б. Пиотровский).

#### **Тема 1.4. Становление музеев в России**

Протомузейные формы в отечественной традиции. Древнерусское собирательство, его истоки и цели. Сохранение реликвий в церквях и храмах. Церковные ризницы. Монастырские собрания древности, их историко-культурное значение. Оружейная палата Московского Кремля. Характеристика ее собрания и деятельности. Старейшие частные собрания, их структура и характеристика.

Петр I и традиции отечественного коллекционирования. Кунсткамера (1714) – первый русский естественнонаучный и исторический музей. Кунсткамера как научный и просветительский центр. Структура коллекции Кунсткамеры. Принципы построения экспозиции.

Формирование коллекций Эрмитажа (1764). Деятельность Екатерины II по пополнению дворцовых собраний. Появление первых учебных музеев во 2-ой пол. XVIII в. Музей Императорской Академии художеств (1757) – первый художественно-педагогический музей России. Роль И.И. Шувалова в его создании. «Кабинеты» Московского университета, их роль в развитии наук и просвещения.

Характер музейной политики в 1-ой. четв. XIX в. Выделение музееведения в отдельную область исторического знания. Открытие Эрмитажа (1852). Формирование собрания П.М. Третьякова. Русский музей императора Александра III (1898). Московский музей изящных искусств И.М. Цветаева (1912). Музей музыкальных инструментов (1900). Частное коллекционирование в России XIX– начала XX в. Предварительный музейный съезд (1912, Москва) и его значение.

#### **Тема 1.5. Музейная коммуникация: основные модели**

Значение термина «коммуникация». Разработка коммуникационной теории в музееведении: Н.Ф. Федоров, Дункан Ф. Камерон, Е.А. Розенблюм, Ю. Ромодер, В. Глузинский, Н.А. Никишин и др.

Музейная коммуникация как процесс общения посетителей с музейными экспонатами. Базовые компоненты музейной коммуникации: посетитель, экспозиционер, вещь. Специфика передачи информации в музее.

Формы музейной коммуникации: демонстрационная, издательская и общая. Демонстрационная форма коммуникации как вид сообщения. Особая форма передачи абстрактных суждений через конкретные предметы. Особенности издательской коммуникации; ее разновидности. Публикации музейных фондов как ведущее направление реализации издательской коммуникации в музее. Современные виды на электронных носителях. Музей и сеть Интернет. Общая форма музейной коммуникации и ее воздействие на различные категории населения в процессе культурно-

образовательной деятельности. Развитие музейной педагогики и ее значение для реализации современной коммуникационной модели музея. Психологические вопросы музейной коммуникации.

Внешняя коммуникация – отношения музея с широким кругом партнеров и конкурентов. Внутренняя коммуникация в стенах музея – технологии непосредственного контакта с посетителем (экскурсионная работа, музейная педагогика, интерактивная электронная экспозиция и др.).

Современные тенденции развития музейной коммуникации в России и за рубежом.

## **Раздел 2. Музейное проектирование**

### **2.1. Проектный подход в музейной деятельности и его особенности**

Проект как дискретная форма организации деятельности, направленной на достижение заранее намеченного результата. Актуальность проектной деятельности в современной музейной культуре России. Проект как эффективная современная модель управления в сфере музейной деятельности.

Виды проектов: открытие нового музея, музейного здания, масштабная ретроспекция, отдельные акции, выставки, показы и др. Планирование и учете ресурсов в проектной деятельности. Привлечение альтернативных ресурсов, осуществление децентрализованных культурных контактов, партнерство государственных структур и неправительственных организаций.

Трансмузейный проект. Интермузейный проект. Музей как проект. Проект в музее. Экспонат как проект.

### **2.2. Современные музейные проекты в региональном пространстве**

Культурно-образовательный проект «Ночь в музее». История проекта «Ночь музеев» в Европе (с 1997 г.). История проекта в России (с 2002 г., Красноярск). История проекта на Дальнем Востоке. Участие Гродековского музея в проекте (с 2011 г.): программы, виды деятельности, участники. Участие ДВХМ в проекте. Музей истории г. Хабаровска. Проект «Всероссийская акция «Ночь искусств», приуроченный ко Дню народного единства.

Проект в музее: «Хехцирские сказки», выставка-путешествие по мотивам сказок А.П. Лепетухина (Музей археологии, г. Хабаровск). Мероприятия в составе культурно-образовательного проекта.

Выставочные проекты музеев г. Хабаровска.

### **2.3. Новые технологии в музее: музейный менеджмент**

Музейный менеджмент как совокупность принципов, методов и средств управления музеем. Причины формирования системы музейного менеджмента: переориентирование с музейного предмета на музейного посетителя; недостаток госфинансирования; изменение миссии музея в

обществе. Методы управления в музее. Управленческие функции: организация, мотивация, контроль, коммуникация

Основные модели организации и финансирования музейной сферы за рубежом. Фандрейзинг. Основные принципы и правила фандрейзинга в культурной сфере. Фандрейзинг как бизнес, как благотворительная и как спонсорская деятельность. Этика принятия помощи музеям. Спонсорство и интеллектуальная свобода музея. Подарки и пожертвования музеям. Спонсорство отечественных музеев. Организация кампаний по привлечению средств. Поиск средств под конкретные культурные (общественные) проекты и инициативы.

Организация содействия музея. Основные категории организаций. Общества друзей музеев: отечественная практика. Международный клуб друзей Эрмитажа. Программы и льготы членам клуба. Индивидуальное и корпоративное членство. Международный клуб «Друзья Русского музея». Общество Друзей Третьяковской галереи.

Применение проектного менеджмента в музейной деятельности.

#### **2.4. Реклама и связи с общественностью как направление музейной работы и часть музейного проекта**

Особенности публичных отношений (Public Relations) в музее. Значение PR-деятельности для формирования имиджа музея. Основные направления PR: работа со СМИ; организация и проведение специальных мероприятий (пресс-конференции, презентации, брифинги и др.); поиск спонсоров и партнеров; корпоративные связи с общественностью и др.

Продвижение музея через представительство в сети Интернет. Музей в информационном пространстве: отечественный и зарубежный опыт. Преимущества музея с Интернет-представительством. Сайт музея. Серверы «Музеи России» и «MUSEE». Музей в социальных сетях.

Реклама как важная часть продвижения музея, как элемент музейного маркетинга. Способы презентации и привлечения посетителей. Формы музейной рекламы: выносные щиты, сувенирная продукция, упаковочные средства с символикой музея, объявления в СМИ, реклама на транспорте и др. Видео-тизеры как анонсы выставок (ГТГ, ГМИИ им. А.С. Пушкина). Контроль и анализ эффективности. Пути совершенствования рекламной деятельности музея: активное участие в рекламе проектной деятельности; сбор и продвижение информации о музее в Интернет.

Этические аспекты рекламы. Музей и рекламные партнеры. Паблицити и реклама: сходство и различия, специфические области применения.

### **3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

#### **3.1. Планы семинарских занятий**

### **3.1.1. Музейный предмет как феномен (4 ч.)**

#### **Вопросы:**

1. Вещь как элемент культурной памяти. Исторические формы отношения к вещам.
2. Понятия «исторический источник», «музейный предмет»; Определение и место «музейного источниковедения» в системе музееведения как научной дисциплины.
3. Типы музейных предметов. Виды информации, которые содержатся в музейных предметах.
4. Свойства музейных предметов
5. Признаки музейных предметов.
6. Значение классификации и систематизации музейных предметов.
7. Функции музейных предметов моделирование действительности, коммуникативная и научно-информационная. Взаимодействие музейных предметов в пространстве музея.
8. Виды фиксации результатов научного изучения музейных предметов.

**Основные понятия:** вещь, предмет музейного значения, музейный предмет, раритет, информативность, подлинность, эмоциональность (экспрессивность), аттрактивность, ассоциативность, знаковость.

### **3.1.2. Теория музейной коммуникации как теоретическое основание деятельности музея**

#### **Вопросы:**

1. Теоретические предпосылки коммуникативного подхода в музееведении. Разработка коммуникационной теории в работах Дункана Ф. Камерона.
2. 3. Странский и его взгляды на музейную коммуникацию. Формы музейной коммуникации: демонстрационная, общая и издательская.
3. Музейная коммуникация в работах Й. Бенеша
4. Коммуникационный подход в отечественном музееведении (М.Б. Гнедовский, Б.А. Столяров и др.)

**Основные понятия:** музейная коммуникация

### **3.1.3. Основные направления культурно-образовательной деятельности в музее. Экскурсионная работа (4 час)**

#### **Вопросы:**

1. Основные направления музейной работы с посетителями.
2. Экскурсионная дело как область культурно-образовательной деятельности.
3. Типы музейных экскурсий.
4. Экскурсионная работа в современном музее (на примере ДВХМ, посещение экскурсии).

**Основные понятия:** экскурсия, типы экскурсий, лекция музейная, музейная педагогика.

#### **3.1.4. Инклюзивная работа в музее (4 ч.)**

##### **Вопросы:**

1. Понятие музейной инклюзии. Актуальность развития этого направления музейной работы.
2. Виды и формы инклюзивной работы в музее
3. Анализ инклюзивных программ Музея современного искусства «Гараж» (Москва).
4. Анализ инклюзивных программ ГТГ.
5. Анализ инклюзивных программ музеев г. Хабаровска (ДВХМ, Музей археологии, ХКМ им. Н.И. Гродекова).

**Основные понятия:** инклюзия, инклюзивная работа в музее, программа «Доступна среда», тифлокомментарий.

#### **3.1.5. Основы музейного менеджмента (4 ч.)**

##### **Вопросы:**

1. Музейный менеджмент и его цели. Причины формирования музейного менеджмента во 2-й пол. XX в.
2. Музейный менеджмент как успешное управление историческим местом. План менеджмента.
3. Зарубежный опыт: Опыт Голландии в музейном менеджменте: приватизация музеев.
4. Опыт США в музейном менеджменте.
5. Ассоциация друзей музеев: история и перспективы.

**Основные понятия:** музейный менеджмент, фандрейзинг, спонсор, меценат, волонтер.

#### **3.2. Темы докладов и рефератов по дисциплине**

1. Специфика проектного подхода в музейной деятельности
2. Трансмузейные проекты в практике региональных музеев.
3. Всероссийский музейный фестиваль «Интермузей» как проект.
4. Портал «Музеи России» как информационный музейный проект.
5. Экспонат как проект, цель исследования и основа музейной коммуникации.
6. Проект «Инклюзивный музей»: цели, задачи, социальная миссия.
7. Социально-культурные проекты Государственного Русского музея (по материалам сайта <http://www.rusmuseum.ru/for-visitors/available-museum/socio-cultural-project>)

#### **3.3. Вопросы для самоконтроля**

1. Каковы основные предпосылки появления музея?
2. Музей – это ... (предложение собственной формулировки).

3. Какие исторические типы музеев существуют и в чем их отличие? Как они эволюционировали?
4. По каким принципам происходит классификация музеев?
5. Могут ли появиться новые формы профильных музеев? Приведите примеры.
6. Дайте собственное определение музейной экспозиции, музейного предмета.
7. Перечислите основные типы современных музейных экспозиций и дайте им характеристики.
8. Какие классификации выставок вы знаете?
9. Выявите соотношение типа экспозиции и профиля музея.
10. В чем отличие понятий экспозиция и выставка? Приведите примеры и найдите другие определения.
11. Перечислите новые функции музея и проанализируйте причины их появления.
12. Назовите факторы, влияющие на изменение функций музея.
13. Как реализуются рекреационная функция и функция социокультурного регулирования?
14. В чем и как проявляется музейная коммуникация?
15. Какие модели акта музейной коммуникации существуют? В чем их отличие?
16. Музейная коммуникация – это ... (предложение собственной формулировки)
17. В чем смысл музейного менеджмента?
18. Какими средствами пользуется менеджмент для эффективного функционирования музея?
19. Что такое «музейный проект»?
20. Назовите примеры региональных музейных проектов.

#### **4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Усвоение материала дисциплины «Современные проекты в музейном пространстве дальневосточного региона» на лекциях, семинарах и в результате самостоятельной подготовки и изучения отдельных вопросов дисциплины, позволят подойти к промежуточной аттестации подготовленным. Знания, накапливаемые постепенно и в различных ракурсах, с использованием противоположных мнений и взглядов на ту или иную проблему являются глубокими и качественными, и позволяют формировать соответствующие профессиональные компетенции как итог образовательного процесса.

Для систематизации знаний по дисциплине первоначальное внимание следует обратить на рабочую программу курса, которая включает в себя основные проблемы дисциплины (тематику занятий), в рамках которых и

формируются вопросы для контроля и аттестации. Поэтому аспирант, заранее ознакомившись с программой курса, может лучше сориентироваться в последовательности освоения курса с позиций организации самостоятельной работы.

При организации процесса освоения дисциплины следует учитывать:

*1. Планирование времени, отведенного на освоение дисциплины.*

При планировании времени на освоение дисциплины следует руководствоваться: структурой дисциплины, в которой указаны количество академических часов в разрезе каждой темы, вида занятий (лекционное, семинарское) и часы на самостоятельную работу; формой текущего контроля успеваемости (тесты, выполнение индивидуальных заданий и др.); формой промежуточной аттестации (зачет).

*2. Последовательность действий при освоении дисциплины.*

Изучение каждой темы дисциплины целесообразно начинать со знакомства с содержанием дисциплины в разрезе тем; затем следует этап подбора источников из числа рекомендуемых и подобранных самостоятельно (научные статьи; информация с официальных сайтов музеев и др.). Изучение источниковой базы может сопровождаться конспектированием. Целесообразно вести перечень проблемных вопросов как по существу темы, обусловленных пробелами в научном поле и проблемами практического характера, так и в случае затруднений с уяснением смысла изложенного в источниках материала (указанные вопросы могут быть разрешены самостоятельно, во время сессионных занятий или на консультации с преподавателем).

Подготовка аспирантов к семинарским занятиям по данной дисциплине заключается в самостоятельной работе с источниками, представленными в списках основной и дополнительной литературы. Семинарские занятия проводятся в формах предусмотренных учебно-тематическим планом. На семинаре делаются доклады по темам в виде выступлений, обучающийся должен проявлять максимальную активность.

При ответе следует учитывать регламент работы, поэтому выступления должны быть по содержанию предельно четкими и емкими, сопровождаться презентациями.

Работа на семинарском занятии (особенно в обсуждении конкретных проблемных ситуаций) предполагает моменты дискуссии, что требует включения в работу на протяжении всего семинара, внимательного и уважительного отношения к докладчикам, корректной постановки вопросов, оспаривающих реплик и возражений.

Оценивание работы аспиранта на семинарском занятии осуществляется по следующим критериям:

- полнота и четкость ответа;
- активность на протяжении всего занятия;
- проявление общей эрудиции и коммуникативных способностей;
- наличие составленного опорного конспекта для работы на



семинарском занятии.

При подготовке докладов и рефератов по курсу «Современные проекты в музейном пространстве дальневосточного региона» следует ориентироваться на следующие критерии:

- знание выбранной для изучения проблематики;
- выработка собственного отношения к рассматриваемой проблематике;
- владение научной методологией;
- умение самостоятельно работать с источниками (учебная и научная литература, сайты Internet и др.);
- умение грамотно компилировать материалы и логически их выстраивать в содержательной части работы (сообщении);
- умение грамотно оформлять и представлять результаты самостоятельной работы.

### *3. Подготовку к текущему контролю успеваемости.*

Основной задачей текущего контроля успеваемости обучающихся является повышение качества знаний, приобретение и развитие ими навыков самостоятельной исследовательской работы. Текущий контроль по дисциплине может иметь следующие виды: устный опрос на лекциях, семинарских занятиях; проверка выполнения письменных самостоятельных работ; тестирование.

Для эффективной подготовки к текущему контролю по дисциплине необходимо использовать рекомендованную основную и дополнительную литературу, конспекты лекций, разработки аспирантов, выполненные в результате подготовки и выполнения семинарских занятий.

## **5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **5.1. Перечень компетенций и этапы их формирования**

Согласно ФГОС ВО по направлению подготовки 51.06.01 «Культурология» в рамках изучения дисциплины «Современные проекты в музейном пространстве дальневосточного региона» у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

Код	Формулировка компетенции
<b>УК</b>	<b>Универсальные компетенции</b>
УК-3	Готовность участвовать в работе российских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач
<b>ОПК</b>	<b>Общепрофессиональные компетенции</b>
ОПК-4	Готовность организовать работу исследовательского коллектива в сфере культуры

ПК	Профессиональные компетенции
ПК-5	Готовность к популяризации мирового культурного и природного наследия и необходимости его сохранения

### Этапы формирования компетенций:

#### Начальный этап:

аспирант знакомится с базовыми представлениями о музее как сфере исследования, о направлениях научно-исследовательской и проектной работы в музее и основными областями возможного применения прикладного культурологического и музеологического знания, владеет навыками участия в работе исследовательских коллективов в музейной сфере

Прохождение этого уровня свидетельствует об освоении аспирантом **порогового уровня** компетенции.

#### Основной этап:

аспирант более углубленно знакомится с основными направлениями музеологических исследований, осваивает соответствующую терминологию и методы, осваивает аналитические действия с предметными знаниями в музейно-проектной сфере.

Успешное прохождение этого этапа позволяет достичь **стандартного уровня** сформированности компетенции.

#### Завершающий этап:

аспирант достигает итоговых показателей по заявленной компетенции, т.е. осваивает весь объем необходимых знания. Он владеет понятийным аппаратом и методологией музеологического исследования, владеет навыками организации работы по созданию музейных проектов культурно-образовательной направленности, владеет умениями и навыками по применению знаний по охране исторического наследия региона в культурно-образовательных музейных проектах.

На этом этапе аспирант достигает **эталонного уровня** по заявленным компетенциям, т.е. осваивает весь объем необходимых знаний, умений и навыков.

### 5.2. Показатели и критерии оценивания компетенций

Для проведения промежуточного контроля сформированности компетенций проводится зачет в 3 семестре. По результатам собеседования обучающиеся получают качественную оценку.

На контроле в форме зачета оценка «зачтено» ставится при условии успешного освоения материала дисциплины, удовлетворительных ответов на семинарских занятиях, качественного выполнения самостоятельной работы обучающегося (выполнение письменных ответов на вопросы, работы с и источниками), а также итогового собеседования по вопросам, предложенным к зачету. В процессе выполнения отчетных мероприятий обучающийся

должен показать способность к публичной коммуникации (демонстрация навыков публичного выступления и ведения дискуссии на профессиональные темы, владение нормами научного языка, профессиональной терминологией).

Оценка «не зачтено» ставится при условии некачественной подготовки к семинарским занятиям, невыполнения самостоятельных заданий в течение семестра, при неудовлетворительной подготовке к итоговому собеседованию по вопросам, предложенным к зачету.

### **5.3. Материалы для оценки и контроля результатов обучения**

#### **5.3.1. Вопросы к зачету**

1. Музей как институт культуры. Функции музея (УК-3, ОПК-4, ПК-5)
2. Профильная классификация музеев (ОПК-4, ПК-5)
3. Типы музеев по роду деятельности и адресату (научно-исследовательские, научно-просветительские, учебные, детские) (ОПК-4, ПК-5)
4. Музей как элемент культуры досуга (ПК-5)
5. Социально-экономические предпосылки возникновения музеев (ОПК-4)
6. Становление музеев в России: основные этапы (ОПК-4).
7. Понятие музейной коммуникации (УК-3, ОПК-4, ПК-5)
8. Формы музейной коммуникации (УК-3, ОПК-4, ПК-5)
9. Свойства музейных предметов (УК-3, ОПК-4, ПК-5)
10. Принципы классификации музейных предметов (УК-3, ОПК-4, ПК-5)
11. Музейный проект как форма работы в музее (УК-3, ОПК-4, ПК-5)
12. Виды музейных проектов (УК-3, ОПК-4, ПК-5)
13. Основные направления музейной работы с посетителями (ОПК-4, ПК-5).
14. Понятие музейной инклюзии. Актуальность развития этого направления музейной работы (УК-3, ОПК-4, ПК-5)
15. Виды и формы инклюзивной работы в музее (УК-3, ОПК-4, ПК-5)
16. Опыт российских музеев в области инклюзивного образования (УК-3, ОПК-4, ПК-5)
17. Музейный менеджмент и его цели. Причины формирования музейного менеджмента во 2-й пол. XX в. (УК-3, ОПК-4, ПК-5)
18. Реклама в продвижении музейного проекта (ПК-5)
19. Выставочные проекты региональных музеев (УК-3, ОПК-4, ПК-5)
20. «Ночь в музее» как проект (УК-3, ПК-5)

## **5.4. Методические материалы по оцениванию результатов обучения**

Текущий контроль и самоконтроль за уровнем результативности изучения дисциплины осуществляется на семинарских занятиях по выступлениям по предлагаемым вопросам и заданиям. Для выступающих учитывается не только качество устного сообщения, но и презентация, а для слушателей – участие в обсуждении. Дополнительно оценивается степень активности обучающихся в совместных обсуждениях и дискуссиях по учебному материалу, эвристический характер предлагаемых ответов, вопросов, дополнений, резюме. Учитывается выполнение письменного ответа по одному или нескольким вопросам проблемно-дискуссионного характера.

Промежуточный контроль осуществляется на зачете в виде беседы (3 семестр).

### **5.4.1. Виды текущего и промежуточного контроля результативности изучения дисциплины**

*Промежуточный контроль:*

- проверка знания содержания и проблематики законспектированных фрагментов рекомендованной литературы;
- проверка подготовки контрольных вопросов к зачету.

### **5.4.2. Формы контроля результативности изучения дисциплины**

**Устное сообщение (выступление)** – одна из важных форм учебной работы обучающихся, позволяющая оценить и проконтролировать уровень освоения материала, логику понимания и изложения темы, способность к самостоятельной аналитической работе, к критическому суждению. Выступление может быть двух видов: специально подготовленное и спонтанное.

Требования к устному сообщению (выступлению) следующие:

- четкое определение темы выступления и вывод, к которому надо подвести слушателей.
- доступность изложения.
- краткость и предельная ясность.
- единство формы (стиля и содержания).
- эмоциональность и выразительность.

**Доклад на семинарском занятии** – важная форма учебной работы обучающихся. Именно в ходе подготовки доклада у обучающегося вырабатываются навыки самостоятельного мышления, умение анализировать и систематизировать многочисленную информацию, поставляемую учебными и научными изданиями, периодикой, средствами массовой информации. Кроме того, опыт публичных выступлений позволяет обучающемуся сформировать ряд коммуникативных качеств, таких, как

умение четко и доступно излагать свои мысли, делать выводы, наличие яркой и образной речи и др.

Критерии оценивания доклада следующие:

- соответствие материала теме и плану;
- раскрытие сущности проблемы;
- полнота / глубина изложения материала;
- логическое построение и связность доклада;
- самостоятельность в подборе фактического материала и аналитическом отношении к нему;
- умение рассматривать примеры и факты во взаимосвязи и взаимообусловленности, отбирать наиболее существенные из них;
- умение приводить примеры из реальной практики.

**Мультимедийная презентация** используется для того, чтобы выступающий смог на большом экране или мониторе наглядно продемонстрировать дополнительные материалы к своему докладу (выступлению).

Общие требования к презентации:

- презентация не должна быть меньше 10 слайдов.
- первый слайд – это титульный лист, на следующем слайде должно быть содержание, где представлены основные этапы (моменты) раскрытия темы доклада (выступления). Желательно, чтобы из содержания по гиперссылке можно перейти на необходимую страницу и вернуться вновь на содержание.

– дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста и фона, шрифты, анимационные эффекты и др.

– последними слайдами презентации должны быть глоссарий и список литературы.

**Письменный ответ на вопрос проблемно-дискуссионного характера** – задание, имеющее нестандартное (творческое) решение и позволяющее диагностировать умения интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Оценивание таких заданий особенно затруднено.

Критериями оценки ответа могут быть:

- оригинальность замысла;
- уровень новизны в решении проблемы;
- самостоятельность мышления;
- проявление эрудированности и культурной компетентности.

**Собеседование по контрольным вопросам** – средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной и рассчитанное на выяснение объема знаний, обучающегося по определенному вопросу. При оценивании результатов собеседования критериями оценки результатов выступают:

- усвоения знаний (глубина, прочность, систематичность знаний);

- умений применять знания (адекватность применяемых знаний в конкретной ситуации);
- рациональность используемых подходов, умение логически выстроить ответ;
- сформированность профессионально значимых личностных качеств;
- коммуникативные навыки (умение поддерживать и активизировать беседу).

## **6. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

### **6.1. Основная и дополнительная литература**

#### **Основная литература**

Левочкина, Н.А. Музейный менеджмент / Н.А. Левочкина. – 2-е изд., стер. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2017. – 120 с.: ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457613>

Основы музееведения: учеб. пособие / отв. Ред. Э.А. Шулепова. – М.: Либроком, 2013. – 432 с.

Сапанжа О.С. Музеология: историография и методология; учебное пособие/ О.С. Сапанжа; РГПУ им. А.И. Герцена. – СПб.: РГПУ им. А.И. Герцена, 2014. – 112 с. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428319>

#### **Дополнительная литература**

Лушникова, А.В. Музееведение / музеология / А.В. Лушникова; Федеральное государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Челябинская государственная академия культуры и искусств», Факультет книжного бизнеса, документоведения и музееведения, Кафедра документоведения и музееведения. – Челябинск: ЧГАКИ, 2010. – 336 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=492193>

Лысикова, О.В. Музеи мира: учебное пособие / О.В. Лысикова. - 4-е изд., стер. – Москва: Флинта, 2014. – 129 с.; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482584>

Петелин, В.Г. Основы менеджмента выставочной деятельности: учебник / В.Г. Петелин. - М.: Юнити-Дана, 2015. – [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116636>

Столяров Б.А. Музейная педагогика: история, теория, практика: учеб. пособие / Б. А. Столяров. - М.: Высш. школа, 2004. – 216 с. – (Образование через искусство).

Тельчаров А. Д. Основы музейного дела: введение в специальность: курс лекций / А. Д. Тельчаров. – М.: Омега-Л, 2005. – 184 с.

## **6.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

В соответствии с лицензионными нормативами обеспечения библиотечно-информационными ресурсами библиотека организует индивидуальный неограниченный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, к учебным материалам Электронно-библиотечных систем (ЭБС):

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн». Издательство: ООО «НексМедиа». Принадлежность сторонняя. [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru). Количество ключей (пользователей): 100% on-line. Характеристики библиотечного фонда, доступ к которому предоставляется договором: доступ к базовой части ЭБС.

2. БД Электронная Система «Культура». База Данных Электронная Система «Культура». Принадлежность сторонняя. <http://www.e-mcfr.ru>.

3. Web ИРБИС Хабаровский государственный институт искусств и культуры (электронный каталог). Международная ассоциация пользователей и разработчиков электронных библиотек и новых информационных технологий (ассоциация ЭБНИТ). Принадлежность сторонняя. <http://irbis.hgiik.ru>.

4. eLIBRARY.ru – Научная электронная библиотека. ООО Научная электронная библиотека. Принадлежность сторонняя. <http://elibrary.ru/> Лицензионное соглашение № 13863 от 03.10.2013 г. – бессрочно.

5. Электронно-библиотечная система ФГБОУ ВО «ХГИК». ФГБОУ ВО «ХГИК». Принадлежность собственная. Локальный доступ. <http://carta.hgiik.ru>. Приказ по Институту № 213-об от 07.10.2013 г.

6. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Электронная библиотека. ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», Министерство образования и науки РФ. Принадлежность сторонняя. Свободный доступ. <http://window.edu.ru>

7. Единая коллекция Цифровых Образовательных Ресурсов. ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика». Принадлежность сторонняя. Свободный доступ. <http://school-collection.edu.ru>

8. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов, ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика». Принадлежность сторонняя. Свободный доступ. <http://fcior.edu.ru>

Для подготовки научных работ обучающиеся могут использовать полнотекстовую базу данных Web of Science. Режим доступа: электронный, из внутренней сети института. Официальный сайт: [webofknowledge.com](http://webofknowledge.com)

### **6.3. Информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Программно-информационное обеспечение учебного процесса соответствует требованиям государственного образовательного стандарта.

Для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются следующее программное обеспечение:

– лицензионное проприетарное программное обеспечение:

1. Microsoft Windows
2. Microsoft Office (в состав пакета входят: Word, Excel, PowerPoint, FrontPage, Access)
3. Adobe Creative Suite 6 Master Collection (в состав пакета входят: Photoshop CS6 Extended, Illustrator CS6, InDesign CS6, Acrobat X Pro, Dreamweaver CS6, Flash Professional CS6, Flash Builder 4.6 Premium Edition, Dreamweaver CS6, Fireworks CS6, Adobe Premiere Pro CS6, After Effects CS6, Adobe Audition CS6, SpeedGrade CS6, Prelude CS6, Encore CS6, Bridge CS6, Media Encoder CS6);

– свободно распространяемое программное обеспечение:

1. набор офисных программ Libre Office
2. аудиопроигрыватель AIMP
3. видеопроигрыватель Windows Media Classic
4. интернет-браузер Chrome.

Для самостоятельной подготовки студентов к занятиям по дисциплине требуется обращение к программному обеспечению Microsoft Windows, Microsoft Office, в том числе для подготовки мультимедийных презентаций по темам семинаров в программе PowerPoint. Для создания конечных не редактируемых версий документа рекомендуется использовать Acrobat X Pro, входящий в состав пакета Adobe Creative Suite 6 Master Collection.

При изучении дисциплины обучающиеся имеют возможность использования информационно-справочных систем «Культура», а также реферативных и библиометрических баз данных рецензируемой литературы Web of Science и Scopus, в соответствии с заключенными договорами.

На всех компьютерах в институте установлено лицензионное антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security. Необходимым условием информационной безопасности института является обязательная проверка на наличие вирусов внешних носителей перед их использованием с помощью Kaspersky Endpoint Security.

Перечисленное программное обеспечение обновляется по мере выхода новых версий программ в рамках соответствующих лицензий и соглашений.



#### **6.4. Материально-техническая база**

Материально-техническое обеспечение реализуемой дисциплины соответствует требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

Для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации в учебном процессе активно используются следующие специальные помещения: учебные аудитории 211, 215б, 313 (лаборатория «История высшего образования в сфере культуры на Дальнем Востоке»), оборудованные мультимедийными презентационными комплексами в составе проектора, активной акустической системы, персонального компьютера; телевизорами, столами и стульями, столами письменными для преподавателей, аудиторными настенными досками.

Для самостоятельной работы студентов предназначены:

- ауд. 209 (читальный зал библиотеки с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду вуза), оборудованная персональными компьютерами, столами, стульями, книжными шкафами, книжным и документальным фондом, телевизором.

При необходимости в учебном процессе используются комплекты переносных демонстрационных комплексов (ноутбук, проектор, экран).

Все компьютеры Института объединены в локальную сеть, с каждого из них возможен выход в глобальную сеть Интернет. Институт использует выделенный канал со скоростью 10 Мб/с. Для студентов имеется возможность выхода в сеть Интернет с мобильных устройств посредством сети WiFi, которая установлена в читальном зале Института.

Чтение лекций по дисциплине сопровождается учебно-наглядными пособиями: слайд-презентациями и видео материалами.

#### **7. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ (ОВЗ)**

В процессе изучения дисциплины и осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья применяются адаптированные формы обучения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей.

Обучение лиц с ограниченными возможностями и инвалидов организуется как совместно с другими обучающимися на лекционных и практических занятиях, так и по индивидуальному учебному плану. Во время приемной кампании, а также во время сдачи различных форм промежуточной и государственной итоговой аттестации в Институте созданы необходимые условия для оказания технической помощи инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья (при необходимости может быть

допущено присутствие в аудитории ассистентов, сопровождающих лиц, собаки-поводыря и т.п.).

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, при необходимости, могут быть обеспечены электронными и печатными образовательными ресурсами с учетом их индивидуальных потребностей. Для реализации доступной среды при необходимости в учебном процессе могут быть задействованы документ-камера для увеличения текстовых фрагментов и изображений (для лиц с нарушениями зрения) и переносная индукционная система для слабослышащих «Исток» А2 со встроенным плеером – звуковым информатором.

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» предоставляет обучающимся с ОВЗ (по зрению) ряд возможностей для обеспечения эффективности процесса обучения. При чтении масштаб страницы сайта можно увеличить с помощью специального значка на главной странице. Можно использовать полноэкранный режим отображения книги или включить озвучивание непосредственно с сайта при помощи программ экранного доступа (например, Jaws, «Balabolka»). Скачиваемые фрагменты в формате pdf, имеющие высокое качество, могут использоваться тифлопрограммами для голосового озвучивания текстов, могут быть загружены в тифлоплееры, а также скопированы на любое устройство для комфортного чтения.

Сервис ЭБС «Цитатник» помогает пользователю извлечь цитату и автоматически формирует корректную библиографическую ссылку, что особенно актуально для лиц с ограниченными возможностями и облегчает процесс написания курсовой или выпускной квалификационной работы.

Для подготовки к занятиям обучающиеся с ОВЗ (по зрению) могут использовать мобильное приложение ЭБС «Лань», предназначенное для озвучивания текста книги. Режим доступа: электронный, приложение скачивается обучающимся самостоятельно с сайта [e.lanbook.ru](http://e.lanbook.ru), необходимое условие: быть зарегистрированным в ЭБС «Лань». Используется свободно распространяемая программа экранного доступа Nvda.

Подробнее об организации доступной среды см. соответствующий раздел основной профессиональной образовательной программы.