

**Министерство культуры Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ХАБАРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»
(ХГИК)**

Кафедра культурологии и музеологии

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной,
научной и международной
деятельности

_____ Е.В. Савелова

«11 » мая 2022 г.

**СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ АНАЛИЗ
ТЕЛЕВИЗИОННЫХ ПРОДУКТОВ**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Уровень специалитета
(2022 год набора
очная форма обучения)

Направление подготовки
51.03.01 Культурология

Профиль подготовки
Сетевая культура и социальные коммуникации

**Хабаровск
2022**

Составитель:

Мизко Оксана Александровна, кандидат культурологии, доцент кафедры культурологии и музеологии

Рабочая программа дисциплины «Социокультурный анализ телевизионных продуктов» рассмотрена и одобрена на заседании кафедры культурологии и музеологии «05» мая 2022 г. протокол № 9.

Содержание

1. Общие сведения о дисциплине.....	4
1.1. Наименование дисциплины.....	4
1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
1.3. Цель освоения дисциплины.....	4
1.4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.....	4
2. Объем и содержание дисциплины.....	6
2.1. Объем дисциплины.....	6
2.2. Тематический план дисциплины (ОФО).....	7
2.3. Краткое содержание разделов и тем.....	8
3. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	11
3.1. Планы семинарских занятий.....	11
3.2. Задания для самостоятельной работы студента.....	36
4. Методические указания по освоению дисциплины.....	15
5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине.....	17
5.1. Перечень компетенций и этапы их формирования.....	17
5.2. Показатели и критерии оценивания компетенций.....	19
5.3. Материалы для оценки и контроля результатов обучения.....	19
5.4. Методические материалы по оцениванию результатов обучения.....	20
6. Ресурсное обеспечение.....	24
6.1. Основная и дополнительная учебная литература.....	24
6.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....	25
6.3. Информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	26
6.4. Материально-техническая база.....	27
7. Воспитательная работа.....	28
8. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	29

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ДИСЦИПЛИНЕ

1.1. Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Социокультурный анализ телевизионных продуктов» предназначена для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки 51.03.01 «Культурология», профиль подготовки «Сетевая культура и социальные коммуникации», квалификации (степени) «бакалавр», в том числе для инклюзивного образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1177.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социокультурный анализ телевизионных продуктов» входит в блок дисциплин по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 51.03.01 «Культурология». Дисциплина знакомит студентов с зарождением, развитием и современным состоянием телевидения. Лекции, семинары, просмотры дают студентам возможность понять, особенности и основные процессы истории телевидения, социальную роль телевидения как специфической формы общественного сознания.

1.3. Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины – создание у студентов представлений о телевидении как социальном институте, занимающем второе место в формировании мировоззрения и важнейших представлений о мире у жителей России. Формирование представлений о том, как телевидение отражало политическую ситуацию в стране, а на отдельных этапах истории было одним из активных политических субъектов. Ознакомление студентов с телевидением как социальным институтом, ролью телевидения в обществе; знакомство студентов с основными этапами развития телевидения и их связью с политической ситуацией в стране; Знакомство с основными телевизионными жанрами, их ролью в обществе; Формирование представлений о том, как меняются главные функции телевидения в разные исторические эпохи.

1.4. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты практической деятельности, обеспечивающие формирование компетенций
Профессиональные компетенции		

<p>ПК-6. Готовность к педагогической и воспитательной деятельности в общеобразовательных организациях, профессиональных образовательных организациях и образовательных организациях высшего образования</p>	<p>ПК-6.1. Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы культурологического образования и воспитания; - современное содержание и тенденции развития культурологического образования в РФ; - закономерности и принципы отбора содержания культурологического образования в системе общего и специального образования; - методику преподавания культурологических дисциплин в общеобразовательных организациях, профессиональных образовательных организациях. <p>ПК-6.2. Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать полученные знания в преподавании культурологических дисциплин; - создавать культурологическую образовательную среду через систему дополнительного образования и развитию сетевого взаимодействия. <p>ПК-6.3. Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современными технологиями преподавания культурологических дисциплин на различных уровнях общего и среднего профессионального образования. 	<p>ПК-6.1. Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современные технологии в социокультурном анализе телевизионных продуктов, систему организации занятий; - основные принципы и методы социокультурного анализа телевизионных продуктов, классификацию занятий по видам и жанрам; - культурологические и психолого-педагогические основы социокультурного анализа телевизионных продуктов. <p>ПК-6.2. Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать на практике современные технологии в социокультурном анализе телевизионных продуктов; - применять культурологические знания в разработке планов, конспектов и сценариев учебных занятий и социокультурных педагогических мероприятий; - самостоятельно разрабатывать проекты учебных занятий и мероприятий, организовывать их подготовку и проведение с учетом общедидактических и специфических принципов методики. <p>ПК-6.3. Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками отбора и систематизации учебного материала, использования современных методологических основ и методических технологий в учебном процессе; - навыками тематического, поурочного, календарного планирования курсов, самостоятельного анализа занятия или мероприятия, контроля и самоконтроля учащихся; - навыками интерпретации исторического педагогического опыта в процессе меняющейся социокультурной и культурно-образовательной ситуации для решения современных методических проблем.
<p>ПК-8.</p>	<p>ПК-8.1. Знать:</p>	<p>ПК-8.1. Знать:</p>

<p>Готовность к педагогическому и учебно-методическому осуществлению учебной деятельности, к разработке и использованию новых методик и инновационных форм учебной работы</p>	<p>- идеи гуманистической и личностно-ориентированной педагогики;</p> <p>- современные требования к разработке учебно-методического сопровождения культурологического образования.</p> <p>ПК-8.2. Уметь:</p> <p>- анализировать и разрабатывать современные образовательные системы, педагогические технологии.</p> <p>ПК-8.3. Владеть:</p> <p>- механизмами экспериментальной апробации инновационных образовательных систем, педагогических технологий, учебников, учебных и учебно-методических пособий.</p>	<p>- современные идеи гуманистической и личностно-ориентированной педагогики в социокультурном анализе телевизионных продуктов;</p> <p>- основные требования к разработке учебно-методического сопровождения социокультурного анализа телевизионных продуктов;</p> <p>- культурологические и психолого-педагогические основы социокультурного анализа телевизионных продуктов.</p> <p>ПК-8.2. Уметь:</p> <p>- анализировать и разрабатывать современные образовательные технологии в социокультурном анализе телевизионных продуктов;</p> <p>- применять культурологические знания в социокультурном анализе телевизионных продуктов;</p> <p>- самостоятельно разрабатывать проекты учебных занятий по социокультурному анализу телевизионных продуктов.</p> <p>ПК-8.3. Владеть:</p> <p>- механизмами экспериментальной апробации учебного материала;</p> <p>- навыками использования инновационных образовательных систем, педагогических технологий;</p> <p>- навыками интерпретации учебников, учебных и учебно-методических пособий для решения современных методических проблем</p>
---	---	--

2. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины

Вид учебной работы	ОФО	
	Всего часов	Семестр
Контактная работа (всего)	116	7,8
В том числе:		
- лекции (ЛЗ)	58	7,8
- семинары (СЗ)	58	7,8
- практические (ПЗ)	-	-
- групповое консультирование (Г)	-	-
- индивидуальные (ИЗ)	-	-
Самостоятельная работа студента	100	7,8

(всего)		
<i>СРС</i>	79	7,8
<i>КОНТРОЛЬ</i>	21	7,8
<i>в том числе:</i>		
- подготовка курсовой работы	-	-
- текущий контроль	8	7
- подготовка к зачету, экзамену	13	7,8
Общая трудоемкость: (всего зач. ед./кол-во часов по ФГОС)	6 /216	7,8
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	семестр:	
<i>Зачет</i>	4 курс (7 семестр)	
<i>Экзамен</i>	4 курс (8 семестр)	

2. Тематический план дисциплины

№ п/п	Наименование разделов и тем	Кол-во часов								
		Всего часов по ФГОС	Контактная работа				Самостоятельная работа студентов			
			Всего аудиторных часов	ЛЗ	СЗ	Г	Всего часов СРС	СРС	контроль СРС	
									теку щий	пром ежут очны й
Раздел 1. Возникновение телевидения.										
1.1.	Социально-экономические и историко-культурные предпосылки создания телевидения. (ПК-6, ПК-8)	17	8	4	4		9	8	1	
1.2.	Первые научно-технические эксперименты в мире в области создания телевидения. (ПК-6, ПК-8)	21	12	6	6		9	8	1	
1.3.	Дальнейшие научно-технические разработки в области создания телевидения. (ПК-6, ПК-8)	22	12	6	6		10	8	2	
1.4.	Основные функции и задачи телевидения, телевизионные жанры (ПК-6, ПК-8)	22	12	6	6		10	8	2	

1.5.	Телевидение и зрители: проблема взаимодействия. (ПК-6, ПК-8)	22	12	6	6		10	8	2	
	Зачет	4					4			4
	Итого за 7-й семестр:	108	56	28	28	-	52	40	8	4
Раздел 2. Становление и дальнейшее развитие телевидения как вида СМИ и института в СССР, Европе и США										
2.1.	Первые экспериментальные телепередачи. Начало создания первых телестудий в Европе и США. (ПК-6, ПК-8)	13	8	4	4		5	5		
2.2.	Телевидение хрущевской «оттепели». Телевидение брежневского «застоя». (ПК-6, ПК-8)	13	8	4	4		5	5		
2.3.	Научно-техническая революция в области телевидения в 1950-1980-х гг. (ПК-6, ПК-8)	13	8	4	4		5	5		
2.4.	Телевидение эпохи перестройки. (ПК-6, ПК-8)	14	8	4	4		6	6		
2.5.	Телевидение 90-х годов. (ПК-6, ПК-8)	14	8	4	4		6	6		
Раздел 3. Апофеоз НТР XXI века в области системы мирового телевизионного вещания.										
2.6.	Телевидение нового века. (ПК-6, ПК-8)	16	10	5	5		6	6		
2.7.	Телевидение и Интернет, перспективы телевидения. (ПК-6, ПК-8)	16	10	5	5		6	6		
	Экзамен	9					9			9
	Итого за 8-й семестр:	108	60	30	30	-	48	39	-	9
	Всего часов:	216	116	58	58	-	100	79	8	13

2.4. Краткое содержание разделов и тем

Раздел 1. Возникновение телевидения.

Тема 1.1. Социально-экономические и историко-культурные предпосылки создания телевидения.

Предпосылки создания телевидения. Александр Бейн, Уилоубби Смитт, Генрих Герц и Пауль Нипков – эксперименты выдающихся ученых XIX века по созданию электронно-волновой связи и передачи сигнала на расстоянии. Кинематограф братьев Люмьер в Париже и Жоржа Мельеса в США – начало эпохи визуально-технических искусств.

Тема 1.2. Первые научно-технические эксперименты в мире в области создания телевидения.

Константин Перский и его телеагрегат (телепроектор) на VI-ой Международной выставке в Париже в 1900 году. Электронно-лучевая трубка Б. Розинга в 1907 года в Риге (Российская Империя).

Тема 1.3. Дальнейшие научно-технические разработки в области создания телевидения.

Чарльз Дженкинсон (1923 год, США – первая в мире передача изображения); Джон Бэрд (1925 год, Великобритания); Ованес Адамян и Лев Терминин (1928 год, СССР); Манфред фон Ардене (1921 -1931 гг., Германия). Появление звукового кино (первый звуковой фильм «Ноев Ковчег» (1925 год, США); возможность синхронизации изображения и звука. «Иконоскоп» Владимира Зворыкина 1931 года из США.

Тема 1.4 Основные функции и задачи телевидения, телевизионные жанры. Телевидение как источник новостей. Познавательная и развлекательная функции. Различные телевизионные жанры, мода на отдельные жанры: причины и социальные последствия.

Тема 1.5. Телевидение и зрители: проблема взаимодействия. Субъектно-объектные отношения: телевидение как инструмент пропаганды в советское время, субъектно-субъектные отношения в период перестройки, политика и коммерция – смешанный тип взаимодействия сегодня. Рейтинги: телевидение навязывает зрителю продукцию или стремится соответствовать существующим ожиданиям? Каналы взаимосвязи телевидения и зрителей.

Раздел 2. Становление и дальнейшее развитие телевидения как вида СМИ и института в СССР, Европе и США.

Тема 2.1. Первые экспериментальные телепередачи. Начало создания первых телестудий в Европе и США.

«Deutscher Fernseh-Rundfunk» — «Немецкое телевизионное радиовещание» (Германия, 1934 г.), «Би-Би-Си, Великобритания, 1936 г.), первые телевизионные студии в США (1935 г.). Трансляция документальных фильмов режиссера Ленни Риффеншталь «Триумф воли» (1935) и «Олимпия» (1936), а также прямая трансляция XI Летних Олимпийских игр 1936 года из Берлина по первому экспериментальному телеканалу Германии. Телевидение как важнейший источник информации и пропаганды.

Тема 2.2. Телевидение хрущевской «оттепели». Телевидение брежневского «застоя».

Начало массового отечественных телевизоров и их покупки. Элементы свободы в обществе и их отражение на телевидении. Преобладание прямых эфиров. Телепросмотр и рост группового (семейного и внесемейного) взаимодействия. «КВН» - первая телепрограмма, получившая многолетнее внеэкранное бытование. Жанровая специфика. Первые дикторы, образы, отношение к ним телезрителей. Телевидение брежневского «застоя». Распространение телевизионной сети на всю страну, телевизор в каждом доме. Сокращение количества прямых эфиров, появление термина «хоккейный вариант» после событий в Чехословакии. Программа «Время» как феномен эпохи: эффективный способ синхронизации жизни всех жителей страны. Закрытие КВНа. Сериалы-блокбастеры как фактор консолидации общества. Появление второго телевизора в доме, как фактор скрытой нуклеаризации семей. «Что? Где? Когда?» - второй проект, получивший внеэкранную жизнь. Образы дикторов как отражение изменившейся эпохи.

Тема 2.3. Научно-техническая революция в области телевидения в 1950-1980-х гг.

Появление и распространение видеосигнала и видеоформатов телевидения (1957 - 1971 гг.). Появление видеоформата телевидения в США (1956 - 1957 гг.) Дальнейшее становление и развитие форматов телевидения NTSC (США – 1954 год), SEKAM (Франция, СССР – 1970 год), PAL(Европа, начиная с 1959-1960 гг.). Регулярное телевидение в Советском Союзе (с 1954 года, две телевизионных программы). 1957 год – Образование государственного комитета по телевидению и радиовещанию в Советском Союзе (с 1972 г. – Гостелерадио СССР). Создание республиканских и местных региональных студий телевидения в СССР (1955 -1972 гг.). Введение в эксплуатацию Останкинской телебашни и нового Телевизионного Технического центра в Останкино (АСК-1, 1970 – 1972 гг.), создание Третьей и Четвертой Программ Центрального Телевидения. Спутниковое телевидение в США, Канаде, Европе и СССР. 1960- е гг. начало международных трансляций из СССР по системе «Интервидения». Активизация развития цветного телевидения в США и Европе в 1960-х – 1970-х гг. Окончательный переход к созданию телевизионного контента в формате видео. Первые ТЖК (телевизионные портативные журналистские видеокамеры и комплекты телерепортерской работы: ручной микрофон, накамерный свет и портативные осветительные приборы). Первое поколение телеаппаратуры «ВЕТАСАМ». Олимпиада-80 – начало технического переоборудования и переоснащения в СССР. Введение в эксплуатацию нового комплекса ТТЦ в Останкино АСК-3 к открытию IXI Летних Олимпийских игр в Москве в июле 1980 года.

Тема 2.4. Телевидение эпохи перестройки. Появление новых телевизионных форм. Почему программы нового типа возникли в молодежной редакции ЦТ. Разные тайм-слоты – разная идеология. Замена дикторов ведущими. Программы «Взгляд» как феномен эпохи. Первая реклама: «Ваша реклама – наша независимость». Формирование субъектно-субъектных отношений вещателя и зрителей. Телевидение как субъект

политического процесса. Трансляция Первого съезда народных депутатов – важнейшее политическое событие. Телевидение как быстрый способ создания политических фигур. Жанровые изменения.

Тема 2.5. Телевидение 90-х годов. Рост предложения: появление новых телевизионных каналов. Создание телеканала «Россия» и его роль в политической ситуации. Телевидение в августе 1991 и октябре 1993 гг. Телевидение как фактор усложнения социально-политического поля. Появление НТВ как главного инновационного субъекта. Информационные войны. Телевизионная разметка политического поля. Появление и развитие рекламного рынка. Политическая реклама и ее роль в исходе президентских выборов 1996 года. Начало регулярных телеизмерений и новый тип взаимодействия «телевидение – зритель». Жанровые изменения. Роль латиноамериканских сериалов в ослаблении национальной фрустрации. Появление и жанровая специфика первых отечественных сериалов.

Раздел 3. Апофеоз НТР XXI века в области системы мирового телевизионного вещания.

Тема 3.1. Телевидение нового века. Новая разметка телевизионного поля – упрощение социального пространства. Заккрытие старого НТВ: причины и последствия. Появление большого количества новых каналов. Ведущие новостных программ вновь становятся дикторами. Сокращение самостоятельности электронных СМИ. Новая телевизионная политика: усиление коммерческой и сокращение общественно-политической составляющих. Телевидение социального позитива: причины и последствия. Жанровые изменения. Рост зрительских оценок телевидения.

Тема 3.2. Телевидение и Интернет, перспективы телевидения. Перспективы телевидения в конкуренции с Интернетом. Как и где происходит эта конкуренция: тематика, социально-демографические группы, регионы. Сказывается ли распространение Интернета на активности телесмотрения. Перспектива появления большого числа спутниковых каналов: какой будет новая разметка социального поля, что произойдет с традиционными каналами.

3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1. Планы практических занятий

Раздел 1.

1. Первые эксперименты в области телевидения с 1843 по 1905 годы. Основные исторические этапы и опыты известных ученых.

2. 1900 – 1907 гг. – опыты в области передачи сигнала на расстоянии Б. Перского и Б. Розинга.

3. Кинематограф и телевидение начала XX века – сходство и различие видов информационно-визуальных искусств.

4. Эксперименты в области создания телевидения в художественной литературе (Р. Олдингтон «Брат мой, враг мой» и С. Фитцджеральд «Последний магнат»)

Раздел 2.

1. Звуковое кино – предшественник телевидения. Синхронизация экранного изображения и звука в конце 20-х – начале 30-х гг. XX века.

2. 1923 – 1931 гг. наиболее существенные и результативные аппробации передачи сигнала на расстоянии. Кинескоп и «диск Нипкова».

3. 1931 год – начало отечественного телевизионного вещания. День Рождения Советского телевидения. Радиодиктор и актриса Ольга Высоцкая, заслуженная артистка РСФСР, актриса театра и кино Елена Тяпкина – первые телеведущие на советском телевидении. Декабрь 1938 года – начало регулярного вещания из первого в стране телевизионного центра на Шаболовке.

4. Телевизионные трансляции первых телестудий в Европе и США. Олимпийские игры в Берлине (1936). Всемирные выставки в Париже (1937) и в Нью-Йорке (1939 – 1940 гг.). Первые опыты международных телевизионных трансляций.

5. Начало массового производства телевизоров в США и Европе после 1948 года. Первые советские телеприемники для массового потребителя «КВН» и «Ленинград» образца 1949 года.

6. Технический прогресс в системе мирового телевещания. Строительство новых телевизионных центров в США, Канаде и Европе. Переход к формату видео в процессе телесъемки и телевизионных трансляций в США и в Европе. Создание целевых телеканалов, жанровые и творческие концепции телепередач и телепрограмм 1950 – 1970-х гг.

7. Советское телевидение второй половины 50-х – середины 80-х гг. XX века: открытие Телевизионной башни и Телевизионного Технического центра в «Останкино». Создание системы телевещания «Интервидение». Региональные и республиканские центры в СССР. Роль Олимпиады-80 в дальнейшем техническом переоснащении и творческо-креативных преобразованиях системы отечественного телевещания и телевидения. Окончательный переход к формату «видео» в 1977-1981 гг.

8. Спутниковое телевидение. Система «Космос-ТВ». Цифровые технологии в процессе преобразования современных форм телевещания и создания телевизионных экранных продуктов.

Раздел 3.

1. Телевидение XXI века: экранно-информационный вид нового визуального искусства или один из неизменных лидеров СМИ? Роль и значение современного телевещания и телевидения в формировании

глобализированного информационно-коммуникативного пространства в мире.

2. Интернет-телевидение, Телевидение и Интернет-пространства: кто лидирует? Перспективы дальнейшего развития телевидения в России и за рубежом.

3. Аналоговое и цифровое телевидение. Системы воспроизведения и трансляции телесигналов в США, Европе, СССР и современной России.

4. Научно-популярные телепрограммы и телеканалы в системе современного телевидения.

3.2. Задания для самостоятельной работы студентов

Программа по дисциплине «Социокультурный анализ телевизионных продуктов» предусматривает самостоятельную работу студентов под руководством преподавателя. Задания для самостоятельной подготовки дадут возможность расширить и углубить теоретические знания, повторить и закрепить основной материал, полученный в ходе чтения лекционного курса. Формы самостоятельной работы: написание и защита реферата.

3. 2. 1. Темы рефератов по дисциплине

1. Телевизионные сериалы США. Историко-культурные и социально-экономические предпосылки создания данного вида экранной продукции.

2. Жанры экранных телевизионных произведений: ток-шоу, развлекательные, информационные, аналитические телепрограммы и телепередачи.

3. Принципиальное отличие телевизионных программ и телепередач по способу экранно-эфирных трансляций.

4. Выдающиеся деятели зарубежного телевидения, работающие в жанре ток-шоу и развлекательных телепередач.

5. Этапы становления и развития отечественной телевизионной публицистики.

6. Телевидение и телевидение в Германии 1930-х годов. Специфические особенности и отличие от других европейских телестудий данного исторического периода.

7. Гостелерадио СССР: этапы формирования и создания государственного телевидения Советского Союза. Самые известные руководители комитета Гостелерадио СССР (1957 – 1991 гг.).

8. Первые эксперименты в области создания кинескопа и попыток передачи сигнала на расстоянии в конце девятнадцатого – начале двадцатого столетия.

9. Значение открытий Б. Розинга в России и В. Зворыкина в США для развития системы телевидения.

10. Научно-технический прогресс в области телевидения, отраженный в мировой художественной литературе (назвать произведения, их авторов и кратко изложить сущность научного процесса в авторской интерпретации писателя).

11. Эксперименты в области телевидения в СССР 1920-х годов.
12. Роль инженера Шухова и его знаменитой башни в развитии отечественного телевидения.
13. Первые телевизионные студии и телевизионно-технические центры в СССР 1930-х годов.
14. День Рождения Советского Телевидения. Исторические этапы становления телевидения в СССР в 1930-1941 гг.
15. Кинематограф братьев Люмьер как предшественник телевидения.
16. Шоу Дона Хью – революция в экранном телевизионном жанре ток-шоу конца 1960-х гг.
17. Первые политические ток-шоу в системе зарубежного телевидения.
18. Олимпийские игры в Берлине 1936 года – коренной поворот в развитии европейского телевидения.
19. Опра Уинфри – медийная персона современного американского телевидения и экранного жанра ток-шоу в режиме прямого эфира.
20. Самые известные телеведущие СССР.
21. Первые творческие эксперименты в области создания телепрограмм экранного жанра ток-шоу на отечественном телевидении. Народная артистка СССР Валентина Михайловна Леонтьева и ее авторская телепрограмма «От всей души».
22. Телевизионное документальное кино в СССР. Экранная продукция Т/О «Экран» («Союзтелефильм»).
23. Телевизионное игровое кино в системе советского телевидения. Телеспектакли, телеэкранизации.
24. Телевидение Великобритании в 1936 – 1980 гг.
25. Останкинская телевизионная башня и Телевизионный Технический центр «Останкино» – апогей технической мысли и развития информационно-технических видов коммуникаций в СССР периода «золотой пятилетки».
26. Видеоформат телевизионной съемки и телевидения – технический прорыв в развитии мирового телевидения.
27. Кино- и видеоформат – история создания, техническое предназначение. Сходство и различие на творческом и техническом уровне в процессе создания экранной продукции.
28. Политическая пропаганда на телевидении в СССР, Европе, США и современной России.
29. Шаболовка, 37 в Москве и улица Чапыгина, дом 6 в Ленинграде – первые этапы большого пути отечественного телевидения.
30. Они были первыми: теледикторы и телеведущие первых экспериментальных телепередач в СССР начала 1930-х годов.
31. Новостные, информационные, информационно-новостные телепередачи и телевизионные программы на отечественном телевидении. Генезис развития: от «Эстафеты новостей» до Телевизионных служб информации и новостей современных российских телеканалов.
32. Развлекательные телепрограммы и телепередачи отечественного и зарубежного телевидения – общность и различие информационно-

тематической и экранно-жанровой концепций.

33. Телевидение периода перестройки и гласности в СССР (1985 – 1991 гг.).

34. «Телевизионная оттепель» 1950 – 1960-х гг. в СССР.

35. Телевизионные проекты Владислава Листьева: воплощенные мечты и неспетые песни...

36. Начало спутникового вещания в СССР, Европе и США. Этапы технического развития трансляционных форм и возможностей, исторические условия и предпосылки для развития спутникового телевидения.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

При освоении дисциплины предусмотрены следующие **виды учебной работы**: лекции, практические занятия и самостоятельная работа обучающихся.

На **лекциях** дается краткий обзор основных тем курса, ставятся содержательные проблемы, выдвигаются гипотезы, намечаются перспективы развития теоретического изучения дисциплины и ее вклада в практику. Преподаватель помогает обучающимся получить общее представление о предмете изучаемого курса, знакомит с методикой работы над курсом, разъясняет наиболее трудные вопросы, ориентирует на систематическую самостоятельную работу над литературой, связывает теоретический материал с практикой будущей работы бакалавров. Лекции могут также выполнять стимулирующую и развивающую функцию, способствуют актуализации личностного интеллектуального потенциала обучающихся, формированию основ их культурной компетентности.

Практические занятия проводятся по предлагаемым темам. При подготовке к семинарским занятиям необходимо внимательно ознакомиться с перечнем выносимых на обсуждение вопросов, и выбрать из списка рекомендуемой литературы издания, в которых они раскрываются.

Следует уделить внимание проблемным аспектам рассматриваемых тем, вдумчиво отнестись к предлагаемым вопросам проблемно-дискуссионного характера. В ходе подготовки к семинарскому занятию необходимо обратить внимание на включенные в список рекомендуемой литературы источники по изучению конкретных проблемных ситуаций, существующих в современной культуре.

В учебном процессе предусматривается использование **интерактивных форм** проведения семинаров, что позволяет контролировать процесс усвоения обучающимися материала и уровня формирования соответствующих компетенций.

К интерактивным формам относятся:

Учебные дискуссии – формируют умение корректно интерпретировать и критиковать сведения, полученные в результате работы с литературой или

в результате проведенного исследования; помогают овладеть понятийным аппаратом курса.

Коллоквиум – является своеобразным подведением итогов аудиторной работы обучающихся, самостоятельного изучения научной литературы, а также опытом систематизации полученных знаний, их упорядочения и вписывания в более широкий социокультурный контекст. К коллоквиуму необходимо представить подготовленный реферат, темы которых представлены в списке. Результаты углубленного изучения теоретических проблем, представленные в рефератах, могут быть впоследствии продемонстрированы на аспирантских научных конференциях.

Работа на семинарских занятиях (особенно в обсуждении конкретных проблемных ситуаций) предполагает моменты дискуссии, что требует включения в работу на протяжении всего занятия, внимательного и уважительного отношения к докладчикам, корректной постановки вопросов, оспаривающих реплик и возражений.

При ответе следует учитывать регламент работы, поэтому выступления должны быть по содержанию предельно четкими и емкими. Для выступления на занятии обучающимся рекомендуется подготовить мультимедийную презентацию для иллюстрирования своего сообщения, которая может отражать необходимую информацию по теме выступления, расшифровку терминов, фото- и видеоматериалы.

Оценивание работы обучающегося на практическом занятии осуществляется по следующим критериям:

- полнота и четкость ответа;
- активность на протяжении всего занятия;
- проявление общей эрудиции и коммуникативных способностей;
- наличие корректно и грамотно подготовленной мультимедийной презентации.
- самостоятельность и полнота анализа и интерпретации текстов культуры

В процессе освоения дисциплины особое внимание уделяется самостоятельной работе обучающихся. **Самостоятельная работа** включает: освоение электронных ресурсов, изданной научной литературы и публикаций источников по соответствующим темам. При подготовке результатов самостоятельной работы обучающихся, представляемых в форме сообщений и выступлений на практических занятиях, а также рефераты по теоретическим вопросам к итоговому коллоквиуму, следует ориентироваться на следующие критерии оценивания:

- знание выбранной для изучения проблематики;
- выработка собственного отношения к рассматриваемой проблематике;
- владение научной методологией;
- умение самостоятельно работать с источниками (учебная и научная литература, сайты Internet и др.);

- умение грамотно компилировать материалы и логически их выстраивать в содержательной части работы (сообщении или реферате);
- умение грамотно оформлять и представлять результаты самостоятельной работы, в том числе в формате мультимедийной презентации.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций и этапы их формирования

из Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки «Культурология», профиль подготовки «Сетевая культура и социальные коммуникации», квалификация «Бакалавр».

Код	Формулировка компетенции
ПК	Профессиональные компетенции
ПК-6	Готовность к педагогической и воспитательной деятельности в общеобразовательных организациях, профессиональных образовательных организациях и образовательных организациях высшего образования
ПК-8	Готовность к педагогическому и учебно-методическому осуществлению учебной деятельности, к разработке и использованию новых методик и инновационных форм учебной работы

Этапы формирования компетенций:

ПК- 6

Начальный этап:

Бакалавр знает современные технологии в социокультурном анализе телевизионных продуктов, систему организации занятий; умеет использовать на практике современные технологии в социокультурном анализе телевизионных продуктов; владеет навыками отбора и систематизации учебного материала, использования современных методологических основ и методических технологий в учебном процессе.

Прохождение этого уровня свидетельствует о достижении бакалавром **начального уровня** компетенций.

Основной этап:

Студент знает основные принципы и методы социокультурного анализа телевизионных продуктов, классификацию занятий по видам и жанрам; умеет применять культурологические знания в разработке планов, конспектов и сценариев учебных занятий и социокультурных педагогических мероприятий; владеет навыками тематического, поурочного, календарного планирования курсов, самостоятельного анализа занятия или мероприятия, контроля и самоконтроля учащихся.

Успешное прохождение этого этапа позволяет достичь **основного уровня** сформированности компетенций.

Завершающий этап:

Бакалавр знает культурологические и психолого-педагогические основы социокультурного анализа телевизионных продуктов; умеет самостоятельно разрабатывать проекты учебных занятий и мероприятий, организовывать их подготовку и проведение с учетом общедидактических и специфических принципов методики; владеет навыками интерпретации исторического педагогического опыта в процессе меняющейся социокультурной и культурно-образовательной ситуации для решения современных методических проблем.

На этом этапе студент достигает **завершающих показателей** по заявленным компетенциям, т.е. осваивает весь объем необходимых знаний, умений и навыков.

ПК-8

Начальный этап:

Бакалавр знает современные идеи гуманистической и личностно-ориентированной педагогики в социокультурном анализе телевизионных продуктов; умеет анализировать и разрабатывать современные образовательные технологии в социокультурном анализе телевизионных продуктов; владеет механизмами экспериментальной апробации учебного материала.

Прохождение этого уровня свидетельствует о достижении бакалавром **начального уровня** компетенций.

Основной этап:

Бакалавр знает основные требования к разработке учебно-методического сопровождения социокультурного анализа телевизионных продуктов; умеет применять культурологические знания в социокультурном анализе телевизионных продуктов; владеет навыками использования инновационных образовательных систем, педагогических технологий.

Успешное прохождение этого этапа позволяет достичь **основного уровня** сформированности компетенций.

Завершающий этап:

Бакалавр знает культурологические и психолого-педагогические основы социокультурного анализа телевизионных продуктов; умеет самостоятельно разрабатывать проекты учебных занятий по социокультурному анализу телевизионных продуктов; владеет навыками интерпретации учебников, учебных и учебно-методических пособий для решения современных методических проблем.

На этом этапе бакалавр достигает **завершающих показателей** по заявленным компетенциям, т.е. осваивает весь объем необходимых знаний, умений и навыков.

5.2. Показатели и критерии оценивания компетенций

Промежуточный контроль проходит в форме зачета, оценка «зачтено» ставится при условии успешного освоения материала дисциплины, удовлетворительных ответов на семинарах, качественного выполнения самостоятельной работы обучающегося (выполнение письменных ответов на вопросы, подготовка и защита реферата), а также собеседования по вопросам, предложенным к зачету. В процессе выполнения отчетных мероприятий обучающийся должен показать способность к публичной коммуникации (демонстрация навыков публичного выступления и ведения дискуссии на профессиональные темы, владение нормами научного языка, профессиональной терминологией).

Оценка «не зачтено» ставится при условии некачественной подготовки к семинарам, невыполнения самостоятельных заданий в течение семестра, при неудовлетворительной подготовке к собеседованию по вопросам, предложенным к зачету.

Итоговый контроль проходит в форме экзамена. Оценка «неудовлетворительно» ставится, если бакалавр не знает основные понятия и термины по предмету, не ознакомился с произведениями, не знает жанров и национальных школ телевидения, не имеет навыков анализа телефильмов, не готов к диалогу.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся знает основные, наиболее значительные и решающие этапы развития отечественного и зарубежного телевидения и системы телевидения, имеет представление о значительных экранных произведениях отечественного и мирового телевидения, именах и биографических сведениях родоначальников и творческих деятелей данной телепродукции.

Оценка «хорошо» ставится в случае, если обучающийся имеет достаточно ясное представление об основных исторических этапах развития отечественного и зарубежного телевидения, знание основных эпохально-исторических дат, имен наиболее известных ученых и творческих деятелей, участвовавших в процессе создания и развития отечественного и мирового телевизионного вещания.

Оценка «отлично» ставится в случае, если обучающийся имеет твердое знание на фактологическом уровне историко-культурного масштаба всех этапов развития и становления отечественного и зарубежного телевидения, как важнейшего вида современных и электронных СМИ, инновациях дальнейшего технического и творческого развития телевидения и телевизионного вещания нового тысячелетия, его роли в формировании глобализированного информационно-коммуникативного пространства.

5.3. Материалы для оценки и контроля результатов обучения

Вопросы к зачету и экзамену	Формируемые компетенции
-----------------------------	-------------------------

1. Социально-экономические и историко-культурные предпосылки создания телевидения.	ПК-6, ПК-8
2. Первые научно-технические эксперименты в мире в области создания телевидения.	ПК-6, ПК-8
3. Дальнейшие научно-технические разработки в области создания телевидения.	ПК-6, ПК-8
4. Основные функции и задачи телевидения, телевизионные жанры.	ПК-6, ПК-8
5. Телевидение и зрители: проблема взаимодействия.	ПК-6, ПК-8
6. Становление и дальнейшее развитие телевидения как вида СМИ и института в СССР, Европе и США.	ПК-6, ПК-8
7. Первые экспериментальные телепередачи. Начало создания первых телестудий в Европе и США.	ПК-6, ПК-8
8. Телевидение хрущевской «оттепели».	ПК-6, ПК-8
9. Телевидение брежневского «застоя».	ПК-6, ПК-8
10. Научно-техническая революция в области телевидения в 1950-1980-х гг.	ПК-6, ПК-8
11. Телевидение эпохи перестройки.	ПК-6, ПК-8
12. Телевидение 90-х годов.	ПК-6, ПК-8
13. Апофеоз НТР XXI века в области системы мирового телевизионного вещания.	ПК-6, ПК-8
14. Телевидение нового века.	ПК-6, ПК-8
15. Телевидение и Интернет, перспективы телевидения.	ПК-6, ПК-8

5.4. Методические материалы по оцениванию результатов обучения

Текущий контроль и самоконтроль за уровнем результативности изучения дисциплины осуществляется на практических занятиях по ответам на предлагаемые вопросы и выполнению различных видов заданий. Для выступающих учитывается качество устного сообщения, а для слушателей – участие в обсуждении. Дополнительно оценивается степень активности обучающихся в совместных обсуждениях и дискуссиях по учебному материалу, эвристический характер предлагаемых ответов, вопросов, дополнений, резюме. В конце семестра оценивается качество подготовки и защита реферата на итоговом коллоквиуме.

Промежуточный контроль осуществляется ориентировочно в середине освоения программы дисциплины. Учитывается выполнение письменного ответа по одному или нескольким вопросам проблемно-дискуссионного характера и устный ответ на зачете по вопросам.

Итоговый контроль осуществляется в конце семестра на экзамене и включает в себя собеседование по вопросам.

5.4.1. Содержание текущего, промежуточного и итогового контроля результативности изучения дисциплины

1. Проверка уровня освоения учебного материала, представленного на лекционных и семинарских занятиях;
2. Проверка знаний и умений, полученных в ходе самостоятельной подготовки обучающихся к разным типам занятий;
3. Проверка знания и навыков владения основным терминологическим аппаратом;
4. Проверка способностей к публичной коммуникации, к устному представлению результатов самостоятельной работы;
5. Проверка навыков ведения учебной дискуссии.

5.4.2. Виды текущего, промежуточного и итогового контроля результативности изучения дисциплины

Текущий контроль включает:

- проверку качества подготовки и представления на семинарах выступлений, докладов и рефератов по предлагаемым темам;
- проверку качества подготовленной мультимедийной презентации, иллюстрирующей ответ или выступление по теме;

Промежуточный контроль включает:

- проверку подготовки письменных ответов по вопросам проблемно-дискуссионного характера;
- защиту реферата;
- собеседование по вопросам к зачету.

Итоговый контроль включает:

- проверку подготовки контрольных вопросов к экзамену

5.4.3. Формы контроля результативности изучения дисциплины

Устный ответ (выступление) – одна из важных форм учебной работы обучающихся, позволяющая оценить и проконтролировать уровень освоения лексического и грамматического материала, логику понимания и изложения темы, способность к выполнению коммуникативной функции. Выступление может быть двух видов: специально подготовленное и спонтанное.

Требования к устному сообщению (выступлению) следующие:

- соблюдение речевых норм русского литературного языка.

- правильное использование терминология.
- эмоциональность и выразительность.

Доклад на практических занятиях – важная форма учебной работы обучающихся. Именно в ходе подготовки доклада у обучающегося вырабатываются навыки самостоятельного творческого мышления, умение анализировать и систематизировать многочисленную информацию, поставляемую учебными и научными изданиями, периодикой, средствами массовой информации. Кроме того, опыт публичных выступлений позволяет обучающемуся сформировать ряд коммуникативных качеств, таких, как умение четко и доступно излагать свои мысли, делать выводы, наличие яркой и образной речи и др.

Критерии оценивания доклада следующие:

- соответствие материала теме и плану;
- раскрытие сущности проблемы;
- полнота / глубина изложения материала;
- логическое построение и связность доклада;
- самостоятельность в подборе фактического материала и аналитическом отношении к нему;
- умение рассматривать примеры и факты во взаимосвязи и взаимообусловленности, отбирать наиболее существенные из них;
- умение приводить примеры из реальной практики.

Письменный ответ на вопрос проблемно-дискуссионного характера – задание, имеющее нестандартное (творческое) решение и позволяющее диагностировать умения интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Оценивание таких заданий особенно затруднено.

Критериями оценки ответа могут быть:

- оригинальность замысла;
- уровень новизны в решении проблемы;
- самостоятельность мышления;
- проявление эрудированности и культурной компетентности.

Мультимедийная презентация используется для того, чтобы выступающий смог на большом экране или мониторе наглядно продемонстрировать дополнительные материалы к своему докладу (выступлению).

Общие требования к презентации:

- презентация не должна быть меньше 10 слайдов.
- первый слайд – это титульный лист, на следующем слайде должно быть содержание, где представлены основные этапы (моменты) раскрытия темы доклада (выступления). Желательно, чтобы из содержания по гиперссылке можно перейти на необходимую страницу и вернуться вновь на содержание.

- дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста и фона, шрифты, анимационные эффекты и др.

- последними слайдами презентации должны быть глоссарий и список литературы.

Реферат – продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения. В п. 3.2. «Темы докладов и рефератов по дисциплине» приводится перечень тем, среди которых бакалавр может выбрать тему. С защитой своего проекта бакалавр выступает на итоговом занятии по теоретическому блоку тем (время выступления – 10 мин.). При оценке реферата (собственно текста и процедуры защиты) критериями выступают:

- информационная достаточность;
- соответствие материала теме и плану;
- стиль и язык изложения (целесообразное использование терминологии, пояснение новых понятий, лаконичность, логичность, правильность применения и оформления цитат и др.);
- наличие выраженной собственной позиции;
- адекватность и количество использованных источников (7– 10);
- владение материалом.

Письменный ответ на вопрос проблемно-дискуссионного характера – задание, имеющее нестандартное (творческое) решение и позволяющее диагностировать умения интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Оценивание таких заданий особенно затруднено.

Критериями оценки ответа могут быть:

- оригинальность замысла;
- уровень новизны в решении проблемы;
- самостоятельность мышления;
- проявление эрудированности и культурной компетентности.

Собеседование по контрольным вопросам – средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному вопросу. При оценивании результатов собеседования критериями оценки результатов выступают:

- усвоения знаний (глубина, прочность, систематичность знаний);
- умений применять знания (адекватность применяемых знаний в конкретной ситуации);

- рациональность используемых подходов, умение логически выстроить ответ;
- сформированность профессионально значимых личностных качеств;
- коммуникативные навыки (умение поддерживать и активизировать беседу).

Выполнение итогового практического задания – средство контроля, предполагающее проверку навыков самостоятельного анализа и интерпретации художественных фильмов.

При оценивании результатов собеседования критериями оценки результатов выступают:

- умение адекватно применять теоретические знания для работы над анализом фильмов;
- знание языков культуры, знаковой природы, художественно-образных особенностей кинофильмов;
- рациональность используемых методов анализа;
- самостоятельные навыки анализа кинопроизведений сквозь призму исторического, мировоззренческого, стилистического и авторского подходов.

6. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1. Основная и дополнительная литература

Основная литература

1. Мамчев, Г.В. Цифровое телевидение: теоретические основы и практическое применение : [16+] / Г.В. Мамчев, С.В. Тырыкин ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2019. – 564 с. : ил., табл. – (Учебники НГТУ). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574851>
2. Мастерство продюсера кино и телевидения: учебник / под ред. П.К. Огурчикова, В.И. Сидоренко, В.В. Падейского. – Москва : Юнити, 2015. – 860 с. : табл., граф., ил, схемы – (Медиаобразование). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114715>

Дополнительная литература

1. Павлов, А. Постыдное удовольствие: философские и социально-политические интерпретации массового телевидения: научное издание / А. Павлов. - Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2015. - 360 с. - (Исследования культуры). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7598-1249-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=440125>
2. Светлакова, Е.Ю. Режиссура аудиовизуальных произведений: учебное пособие / Е.Ю. Светлакова. - Кемерово: КемГУКИ, 2011. - 152 с. - ISBN 978-5-8154-0150-1; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228138>

Для самостоятельной подготовки к занятиям по дисциплине бакалавры могут использовать ресурсную базу Дальневосточной государственной научной библиотеки (книги, журналы, газеты, издания на электронных носителях, аудио- и видеоиздания и другие виды документов; электронный и генеральный каталоги; ресурсы Президентской библиотеки имени Б.Н. Ельцина; электронные ресурсы информационно-библиографического отдела; фонд авторефератов диссертаций и литературы групповой обработки; научные и методические материалы библиотеки и др.).

6.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

В соответствии с лицензионными нормативами обеспечения библиотечно-информационными ресурсами библиотека организует индивидуальный неограниченный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, к учебным материалам Электронно-библиотечных систем (ЭБС):

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн». Издательство: ООО «НексМедиа». Принадлежность сторонняя. www.biblioclub.ru. Количество ключей (пользователей): 100% on-line. Характеристики библиотечного фонда, доступ к которому предоставляется договором: доступ к базовой части ЭБС.

2. ЭБС «Издательство Планета музыки». Электронно-библиотечная система ООО «Издательство ПЛАНЕТА МУЗЫКИ». Принадлежность сторонняя. www.e.lanbook.com. Количество ключей (пользователей): 100% on-line. Характеристики библиотечного фонда, доступ к которому предоставляется договором: доступ к коллекциям: «Музыка и театр», «Балет. Танец. Хореография».

3. БД Электронная Система «Культура». База Данных Электронная Система «Культура». Принадлежность сторонняя. <http://www.e-mcfr.ru>.

4. Web ИРБИС Хабаровский государственный институт искусств и культуры (электронный каталог). Международная ассоциация пользователей и разработчиков электронных библиотек и новых информационных технологий (ассоциация ЭБНИТ). Принадлежность сторонняя. <http://irbis.hgiik.ru>.

5. eLIBRARY.ru – Научная электронная библиотека. ООО Научная электронная библиотека. Принадлежность сторонняя. <http://elibrary.ru/> Лицензионное соглашение № 13863 от 03.10.2013 г. – бессрочно.

6. Электронно-библиотечная система ФГБОУ ВО «ХГИК». ФГБОУ ВО «ХГИК». Принадлежность собственная. Локальный доступ. <http://carta.hgiik.ru>. Приказ по Институту № 213-об от 07.10.2013 г.

7. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Электронная библиотека. ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», Министерство образования и

науки РФ. Принадлежность сторонняя. Свободный доступ.
<http://window.edu.ru>

8. Единая коллекция Цифровых Образовательных Ресурсов. ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика». Принадлежность сторонняя. Свободный доступ.
<http://school-collection.edu.ru>

9. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов, ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика». Принадлежность сторонняя. Свободный доступ.
<http://fcior.edu.ru>

Для подготовки научных работ обучающиеся могут использовать полнотекстовую базу данных Web of Science. Режим доступа: электронный, из внутренней сети института. Официальный сайт: webofknowledge.com.

6.3. Информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Программно-информационное обеспечение учебного процесса соответствует требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

Для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации используется следующее программное обеспечение:

– лицензионное проприетарное программное обеспечение:

1. Microsoft Windows
2. Microsoft Office (в состав пакета входят: Word, Excel, PowerPoint, FrontPage, Access)
3. Adobe Creative Suite 6 Master Collection (в состав пакета входят: Photoshop CS6 Extended, Illustrator CS6, InDesign CS6, Acrobat X Pro, Dreamweaver CS6, Flash Professional CS6, Flash Builder 4.6 Premium Edition, Dreamweaver CS6, Fireworks CS6, Adobe Premiere Pro CS6, After Effects CS6, Adobe Audition CS6, SpeedGrade CS6, Prelude CS6, Encore CS6, Bridge CS6, Media Encoder CS6);

– свободно распространяемое программное обеспечение:

1. набор офисных программ Libre Office
2. аудиопроигрыватель AIMP
3. видеопроигрыватель Windows Media Classic
4. интернет-браузер Chrome.

Для самостоятельной подготовки студентов к занятиям по дисциплине требуется обращение к программному обеспечению Microsoft Windows, Microsoft Office, в том числе для подготовки мультимедийных презентаций по темам семинаров в программе PowerPoint. Для создания конечных не редактируемых версий документа рекомендуется использовать Acrobat X Pro, входящий в состав пакета Adobe Creative Suite 6 Master Collection.

При изучении дисциплины обучающиеся имеют возможность использования информационно-справочной системы «Культура», также

реферативных и библиометрических баз данных рецензируемой литературы Web of Science и Scopus, в соответствии с заключенными договорами.

На всех компьютерах в институте установлено лицензионное антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security. Необходимым условием информационной безопасности института является обязательная проверка на наличие вирусов внешних носителей перед их использованием с помощью Kaspersky Endpoint Security.

Перечисленное программное обеспечение обновляется по мере выхода новых версий программ в рамках соответствующих лицензий и соглашений.

6.4. Материально-техническая база

Материально-техническая база реализуемой дисциплины соответствует требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

Для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в учебном процессе активно используются следующие специальные помещения:

- ауд. 211, оборудованная специализированной мебелью на 24 посадочных мест (столы письменные, стулья, рабочее место преподавателя, кафедра, доска настенная, аудиторная). Демонстрационное оборудование (мультимедийный презентационный комплекс в составе проектора, экрана, активной акустической системы, персонального компьютера) и учебно-наглядные пособия (в т.ч. в электронном виде);

- ауд. 313, оборудованная специализированной мебелью на 30 посадочных мест (стулья с пюпитром, рабочее место преподавателя, кафедра). Демонстрационное оборудование (моноблок Hewlett-Packard (3 шт.), телевизор Samsung (3 шт.) и учебно-наглядные пособия (в т.ч. в электронном виде). Фотовитраж в электронном виде в виде съемных багетовых рам (2 шт.), комплект эксклюзивной мебели «Театральная гримерка» (стол, стул), сдвижное изобразительное панно демонстрационное (1 шт.), экспозиционные витрины (2 шт.), стенд экспозиционный (10 шт.), подставка для сенсорных киосков (1 шт.), шкаф встроенный музейный (1 шт.).

Для самостоятельной работы студентов предназначены:

- ауд. 209 (читальный зал библиотеки), оборудованный специализированной мебелью на 25 посадочных мест (столы, стулья, книжные шкафы), телевизор, книжный и документальный фонд. Персональные компьютеры (9 шт.) с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду вуза.

При необходимости в учебном процессе используются комплекты переносных демонстрационных комплексов (ноутбук, проектор, экран).

Все компьютеры Института объединены в локальную сеть, с каждого из них возможен выход в глобальную сеть Интернет. Институт использует выделенный канал со скоростью 10 Мб/с. Для студентов имеется

возможность выхода в сеть Интернет с мобильных устройств посредством сети WiFi, которая установлена в читальном зале Института.

Чтение лекций по дисциплине «История телевидения» сопровождается учебно-наглядными пособиями: слайд-презентациями и видео материалами.

7. ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Воспитание обучающихся при освоении ими основных профессиональных образовательных программ (далее – ОПОП) осуществляется на основе рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы, включаемых в ОПОП.

Цель воспитательной работы – создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, их гражданского самоопределения, профессионального становления и индивидуально-личностной самореализации в созидательной деятельности для удовлетворения потребностей в нравственном, культурном, интеллектуальном, социальном и профессиональном развитии.

Задачи воспитательной работы: развитие мировоззрения и актуализация системы базовых ценностей личности, приобщение к общечеловеческим нормам морали, национальным устоям и академическим традициям; воспитание уважения к закону, нормам коллективной жизни, развитие гражданской и социальной ответственности; воспитание положительного отношения к труду, формирование культуры и этики профессионального общения; формирование личностных качеств, необходимых для эффективной профессиональной деятельности; воспитание внутренней потребности личности в здоровом образе жизни, ответственного отношения к природной и социокультурной среде; повышение уровня культуры безопасного поведения.

Особенности и традиции Института обуславливают следующие основные направления воспитательной работы: патриотическое, гражданское, духовно-нравственное, культурно-творческое, научно-образовательное, профессионально-трудовое, волонтерское (добровольческое), экологическое, физическое. Виды деятельности обучающихся в воспитательной системе образовательной организации: проектная деятельность (как коллективное творческое дело), волонтерская деятельность, учебно-исследовательская и научно-исследовательская деятельность, досуговая, творческая и социально-культурная деятельность и др.

Воспитательный потенциал учебно-исследовательской и научно-исследовательской деятельности реализуется в процессе развития исследовательской компетентности обучающихся на протяжении всего срока их обучения в Институте. Результаты студенческой научно-исследовательской деятельности проходят апробацию в рамках научных и научно-практических конференций различного уровня, в т.ч. конференций, организованных Институтом.

Социально-культурная и творческая деятельность обучающихся реализуется при организации и проведении значимых событий и мероприятий гражданско-патриотической, научно-исследовательской, социокультурной и физкультурно-спортивной направленности. Виды творческой деятельности обучающихся в Институте: музыкальное творчество, хореографическое творчество, театральное творчество, научное творчество, медиапроекты и др.

Волонтерская деятельность обучающихся – широкий круг направлений созидательной деятельности, включающий различные формы гражданского участия. По инициативе обучающихся и при их активном участии в Институте осуществляет свою деятельность добровольческий отряд «Мы».

Реализацию Рабочей программы воспитания помогает обеспечивать взаимодействие с различными социальными институтами, субъектами воспитания. Особое значение для воспитательного процесса имеет организация практической деятельности обучающихся с целью развития профессиональных компетенций в условиях Института и профильных учреждений и организаций.

8. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

В процессе изучения дисциплины и осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья применяются адаптированные формы обучения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей.

Обучение лиц с ограниченными возможностями и инвалидов организуется как совместно с другими обучающимися на лекционных и практических занятиях, так и по индивидуальному учебному плану. Во время приемной кампании, а также во время сдачи различных форм промежуточной и государственной итоговой аттестации в Институте созданы необходимые условия для оказания технической помощи инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья (при необходимости может быть допущено присутствие в аудитории ассистентов, сопровождающих лиц, собаки-поводыря и т.п.).

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, при необходимости, могут быть обеспечены электронными и печатными образовательными ресурсами с учетом их индивидуальных потребностей. Для реализации доступной среды при необходимости в учебном процессе могут быть задействованы документ-камера для увеличения текстовых фрагментов и изображений (для лиц с нарушениями зрения) и переносная индукционная система для слабослышащих «Исток» А2 со встроенным плеером – звуковым информатором.

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» предоставляет обучающимся с ОВЗ (по зрению) ряд возможностей для обеспечения эффективности процесса обучения. При чтении масштаб страницы сайта можно увеличить с помощью специального значка на главной странице. Можно использовать полноэкранный режим отображения книги или включить озвучивание непосредственно с сайта при помощи программ экранного доступа (например, Jaws, «Balabolka»). Скачиваемые фрагменты в формате pdf, имеющие высокое качество, могут использоваться тифлопрограммами для голосового озвучивания текстов, могут быть загружены в тифлоплееры, а также скопированы на любое устройство для комфортного чтения.

Сервис ЭБС «Цитатник» помогает пользователю извлечь цитату и автоматически формирует корректную библиографическую ссылку, что особенно актуально для лиц с ограниченными возможностями и облегчает процесс написания курсовой или выпускной квалификационной работы.

Для подготовки к занятиям обучающиеся с ОВЗ (по зрению) могут использовать мобильное приложение ЭБС «Лань», предназначенное для озвучивания текста книги. Режим доступа: электронный, приложение скачивается обучающимся самостоятельно с сайта e.lanbook.ru, необходимое условие: быть зарегистрированным в ЭБС «Лань». Используется свободно распространяемая программа экранного доступа Nvda.

Подробнее об организации доступной среды см. соответствующий раздел основной профессиональной образовательной программы.