Министерство культуры Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ХАБАРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ» (ХГИК)

Кафедра социально-культурной деятельности

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной,
научной и международной
деятельности

_____Е.В. Савелова

«24» мая 2022 г.

ЭКОНОМИКА КУЛЬТУРЫ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Уровень бакалавриата
(2022 год набора, заочная форма обучения)

Направление подготовки
51.03.06 «Библиотечно-информационная деятельность»

Профиль подготовки
«Менеджмент библиотечно-информационной деятельности»

Хабаровск
2022

Составитель:

Домагальская Ирина Михайловна, к.э.н., доцент кафедры социально-культурной деятельности

Рабочая программа дисциплины «Экономика культуры» рассмотрена и одобрена на заседании кафедры социально-культурной деятельности «18» мая 2022 г., протокол № 9.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ДИСЦИПЛИНЕ 4
1.1. Наименование дисциплины 4
1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы 4
1.3. Цель освоения дисциплины 4
1.4. Планируемые результаты обучения по дисциплине 5

2. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ 9
2.1. Объем дисциплины 9
2.2. Тематический план 9
2.3. Краткое содержание разделов и тем 10

3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ 15
3.1. Планы семинарских занятий 15
3.2. Планы практических занятий 15
3.3. Вопросы для самоконтроля по разделам дисциплины 16

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ 18

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ 20
5.1. Перечень компетенций и этапы их формирования 20
5.2. Показатели и критерии оценивания компетенций 23
5.3. Материалы для оценки и контроля результатов обучения 24
5.4. Методические материалы по оцениванию результатов обучения 26

6. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ 28
6.1. Основная и дополнительная учебная литература 28
6.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» 29
6.3. Информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы 30
6.4. Материально-техническое обеспечение 31

7. ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РАБОТА 32

8. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ 33

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ДИСЦИПЛИНЕ

1.1 Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Экономика культуры» предназначена для обучающихся по направлению подготовки 51.03.06 «Библиотечно-информационная деятельность», (профиль «Менеджмент библиотечно-информационной деятельности») в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 51.03.06 «Библиотечно-информационная деятельность», утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1182, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Экономика культуры» (Б1.О.11) относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана по подготовке бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.06 «Библиотечно-информационная деятельность». Дисциплина является важной содержательно-методологической основой изучения различных форм экономических отношений применительно к социокультурной сфере. Дисциплина тесно связана с другими курсами, относящимися к данной проблематике («Основы правовых знаний», «Менеджмент в сфере культуры и искусства», «Основы государственной культурной политики Российской Федерации»).

1.3. Цель освоения дисциплины

Данная рабочая программа предусматривает учет основных требований к уровню высшего образования бакалавров, к качеству знаний по дисциплинам и построена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта Российской Федерации о высшем образовании.

Цель освоения дисциплины «Экономика культуры» – формирование фундаментальных знаний и представлений в области экономической деятельности применительно к задачам будущей профессиональной деятельности специалистов сферы культуры.

Задачи освоения дисциплины «Экономика культуры»:

- сформировать системные многоплановые представления относительно экономической деятельности в сфере культуры - применительно к основным теоретико-методологическим и практико-методологическим составляющим;

- сформировать комплексные представления о специфике разработки и реализации стратегий экономической деятельности в сфере культуры в микро- и макромасштабах, способных влиять на социальную среду;

- сформировать комплексные представления об основных принципах формирования стратегий экономической деятельности в сфере культуры – применительно к перспективам их использования в профессиональной деятельности;

- комплексно и последовательно овладеть сведениями относительно теоретических и организационных основ прикладной реализации стратегий экономической деятельности в сфере культуры в микромасштабах - с учетом конкретных микросоциальных условий и ситуаций, влияний различных факторов;

- выработать и сформировать у себя основополагающие умения и навыки в сфере комплексного анализа теоретико-методологических и практико-методологических аспектов и составляющих стратегий экономической деятельности в сфере культуры различного уровня и характера.

1.4 Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код	**Формулировка компетенции**	**Индикаторы достижения компетенций**	**Планируемые результаты практической деятельности, обеспечивающие формирование компетенций**
Универсальные компетенции			
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Знать: основы системного подхода, методов поиска, анализа и синтеза информации, основные виды источников информации; основные теоретико-методологические положения философии, социологии, культурологи, экономики; особенности методологии концептуальных подходов к пониманию природы информации как научной и философской категории; основные методы научного исследования.	УК-1.1. - основы системного подхода, методов поиска, анализа и синтеза информации, основные виды источников информации, необходимой с точки зрения экономической деятельности учреждения культуры; - основные теоретико-методологические положения экономики; - особенности методологии концептуальных подходов к пониманию природы информации как научной и философской категории; основные методы научного исследования в области экономики.

		УК-1.2. Уметь: осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных экономических задач в сфере культуры; использовать философский понятийно-категориальный аппарат, основные философские принципы в ходе анализа и оценки социальных проблем и процессов, тенденций, фактов, явлений; анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы; формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным социальным и философским проблемам; обосновывать и адекватно оценивать современные явления и процессы в общественной жизни на основе системного подхода; самостоятельно анализировать общенаучные тенденции и направления развития социогуманитарных наук в условиях информационного общества; самостоятельно анализировать культурологическую, естественнонаучную, историческую, психолого-педагогическую информацию; определять ценностные свойства различных видов источников информации; оценивать и прогнозировать последствия своей научной и профессиональной деятельности; сопоставлять различные точки зрения на многообразие явлений и событий, аргументировано обосновывать своё мнение.	УК-1.2. - осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных экономических задач в сфере культуры; - самостоятельно анализировать общенаучные тенденции и направления развития экономики в условиях информационного общества; - самостоятельно анализировать экономическую информацию; определять ценностные свойства различных видов источников информации; оценивать и прогнозировать последствия экономической деятельности учреждения культуры.
		УК-1.3. Владеть: навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза информации; навыками	УК-1.3. - навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза информации;

		внутренней и внешней критики различных видов источников информации; способностью анализировать и синтезировать информацию, связанную с проблемами современного общества, а также природой и технологиями формирования основ личностного мировоззрения; методологией и методикой проведения социологического исследования; методологией и методикой изучения наиболее значимых фактов, явлений, процессов в социо-гуманитарной сфере.	- навыками внутренней и внешней критики различных видов источников информации применительно к экономической деятельности учреждений культуры; - способностью анализировать и синтезировать информацию, связанную с экономическими проблемами современного общества и сферы культуры.
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1 Знать: - общие положения экономической теории, - основы организации финансов учреждения.	УК-9.1 Знать - основы микроэкономики и макроэкономики, их отличительные особенности; - основы применения обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности**.**
		УК-9.2. Уметь: - применять общие положения экономической теории применительно к учреждениям культуры, - осуществлять организацию финансов учреждения культуры.	УК-9.2. Уметь - оценить роль учреждения сферы культуры в экономической системе государства; - принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.
		УК-9.3. Владеть: - навыками применения обоснованных экономических решений в культуре, - навыками аналитической работы в ходе организации финансов учреждения культуры.	УК-9.3. Владеть - навыками аналитической работы в ходе организации экономической деятельности учреждения сферы культуры; - навыками организации финансов учреждения сферы культуры; - навыками принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности.

Успешное овладение такими составляющими материала данного курса, как базовые теоретические представления и методологические установки в области технологий и стратегий деятельности учреждений культуры в социокультурной сфере, понимание всего разнообразия их форм, аспектов, проявлений, содержания и т.д. призвано содействовать формированию у

студентов общего рефлексивного мышления, его базовых принципов, необходимых для успешной профессиональной деятельности.

2.ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины

Вид учебной работы	ЗФО	
	Всего часов	Курсы
Контактные занятия (всего)	**6**	**2**
В том числе:		
Лекции	*4*	*2*
Семинарские занятия (СЗ)	-	-
Практические занятия (ПЗ)	*2*	*2*
Самостоятельная работа студента и контроль (всего часов). В том числе:	**66**	**2**
Контроль:		
Подготовка к экзамену	-	-
Подготовка к зачету	*4*	*2*
Текущий контроль	-	-
СРС	*62*	*2*
Общая трудоемкость: (всего зач. ед./кол-во часов по ФГОС)	**2/72**	**2**
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	**Курсы:**	
Зачет	**2**	
Экзамен	**-**	

2.2. Тематический план

№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов									
		Всего часов по ФГОС	Контактная работа с преподавателем					Самостоятельная работа студентов			
			Все-го	ЛЗ	СЗ	ПЗ	Конс. (Г, И)	Всего часов СРС	СРС	Контроль СРС	
										Теку-щий	Про-межу-точ-ный
Раздел 1 Теоретические основы экономики сферы культуры											
1.1	Становление и развитие науки об экономике культуры, характеристика экономических отношений в сфере культуры. (УК-1, УК-9).	6	-	-	-	-	-	6	6	-	-
1.2	Отраслевая структура сферы культуры (УК-1, УК-9).	6	-	-	-	-	-	6	6	-	-
1.3	Специфика характера факторов производства в	6	-	-	-	-	-	6	6	-	-

	сфере культуры (УК-1, УК-9).										
1.4	Рыночные механизмы и конкуренция в сфере культуры (УК-1, УК-9).	10	4	4	-	-	-	6	6	-	-
1.5	Специфика результатов труда в культуре. Цена и её функции на рынке культурных благ (УК-1, УК-9).	6	-	-	-	-	-	6	6	-	-
Итого по разделу 1		**34**	**4**	**4**	**-**	**-**	**-**	**30**	**30**	**-**	**-**
Раздел 2. Хозяйственный механизм сферы культуры											
2.1	Система хозяйствования в сфере культуры, её основные элементы (УК-1, УК-9).	6	2	-	-	2	-	4	4	-	-
2.2	Отношения собственности в сфере культуры (УК-1, УК-9).	4	-	-	-	-	-	4	4	-	-
2.3	Организации культуры как хозяйствующие субъекты (УК-1, УК-9).	4	-	-	-	-	-	4	4	-	-
2.4	Планирование в сфере культуры (УК-1, УК-9).	4	-	-	-	-		4	4	-	-
2.5	Финансирование сферы культуры (УК-1, УК-9).	6	-	-	-	-	-	6	6	-	-
2.6	Налогообложение в сфере культуры (УК-1, УК-9).	6	-	-	-	-	-	6	6	-	-
2.7	Специфика, характер и оплата труда в сфере культуры (УК-1, УК-9).	4	-	-	-	-	-	4	4	-	-
Итого по разделу 2		**34**	**2**	**-**	**-**	**-**	**-**	**32**	**32**	**-**	**-**
Подготовка к зачету		4	-	-	-	-	-	4	-	-	4
Всего по дисциплине		**72**	**6**	**4**	**-**	**2**	**-**	**66**	**62**	**-**	**4**

2.3. Краткое содержание разделов и тем

Раздел 1. Теоретические основы экономики сферы культуры

Тема 1.1. Становление и развитие науки об экономике культуры, характеристика экономических отношений в сфере культуры

Определение экономических отношений как отношений по поводу производства, распределения, обмена и потребления товаров и услуг. Определение понятия «культура» в широком, узком и отраслевом смысле. Выявление специфики экономических отношений в сфере культуры.

Понятия культурных благ и культурных ценностей. Создатели и производители культурных благ.

Организации культуры как основной производитель культурных благ.

Субъекты, с которыми вступают в экономические отношения организации культуры.

Инфраструктура культурной деятельности. Элементы инфраструктуры: кассы, специализированные магазины, мастерские, театральная биржа, продюсерские центры и др.

Необходимость различения существования культуры в рыночных условиях и возможности ее функционирования на рыночных началах. Понятие "провалов рынка" в сфере культуры. Роль государства как одного из важнейших субъектов рынка культурных благ. Основные направления государственного регулирования: законодательное регулирование культурной деятельности, финансовая поддержка организаций культуры и творческих работников, социальная защита деятелей культуры и искусства и др.

Формирование системы экономических категорий культурной деятельности в трудах представителей различных научных школ. Социокультурный цикл Моля. Исследование проблем экономики культуры в России.

Основные направления становления науки об экономике культуры: политико-экономическое, прикладное, междисциплинарное. Предмет и метод экономики культуры. Место экономики культуры в системе научных дисциплин.

Тема 1.2. Отраслевая структура сферы культуры

Понятие и состав сферы культуры. Содержание понятия "сфера культуры".

Виды деятельности, включаемые в сферу культуры. Понятие отрасли "культура и искусство". Структура отрасли "культура и искусство".

Организация культуры и организации искусства. Функции отраслевого управления культурой.

Экономические границы отрасли "культура и искусство".

Административные границы отрасли "культура и искусство". Отраслевая характеристика организаций культуры. Принципы и факторы размещения организаций культуры. Нормативные правовые акты, регулирующие размещение объектов культуры. Показатели обеспеченности населения учреждениями культуры. Основные тенденции развития отрасли "культура и искусство" на современном этапе.

Тема 1.3. Специфика характера факторов производства в сфере культуры

Определение понятие экономических ресурсов и факторов производства. Виды ресурсов. Ресурсы производства и потребления.

Основные характеристики экономических ресурсов: ограниченность, измеримость, способность накапливаться. Иные ресурсы (интеллектуальные;

творческие; временные; информационные; правовые; пространственные (специфика места); управленческие).

Трудовые ресурсы. Материальные ресурсы.

Преобладание пассивных элементов основных фондов (зданий, сооружений). Тенденция к росту активной части основных фондов (оборудования).

Влияние оснащенности основными фондами на качество культурного продукта.

Финансовые ресурсы. Природные ресурсы. Интеллектуальные ресурсы. Творческие ресурсы. Временные ресурсы. Информационные ресурсы. Правовые ресурсы.

Пространственные ресурсы (специфика места). Управленческие ресурсы.

Ресурсы культурного производства. Информационное обеспечение культурной деятельности.

Основные методы сбора информации. Специфика методов сбора информации.

Тема 1.4. Рыночные механизмы и конкуренция в сфере культуры

Типы экономических систем и функционирование сферы культуры и СКС. Рынок культурных услуг, его специфика и функции. Потребительские предпочтения и предельная полезность в сфере культуры и СКС.

Спрос на услуги в сфере культуры и СКС. Факторы спроса в сфере культуры и СКС. Индивидуальный и рыночный спрос в сфере культуры и СКС. Эффект дохода и эффект замещения в сфере культуры и СКС. Эластичность спроса в сфере культуры и СКС.

Предложение и его факторы. Эластичность предложения в сфере культуры и СКС.

Равновесие на товарном рынке в сфере культуры и СКС. Механизм поиска рыночного равновесия и деятельность учреждения сферы культуры и СКС.

Формы рыночного господства и деятельность учреждений культуры и СКС. Монополия и деятельность учреждений культуры и СКС. Конкуренция и деятельность учреждений культуры и СКС. Антимонопольное регулирование и деятельность учреждений культуры и СКС.

Тема 1.5 Специфика результатов труда в культуре. Цена и её функции на рынке культурных благ

Основные элементы процесса производства. Содержание процесса труда в культуре. Результаты труда в культуре.

Культурное благо как непосредственный результат деятельности организаций культуры. Типологии культурных благ.

Теория общественных благ. Классификация культурных благ в соответствии с признаками неисключаемости и несоперничества в потреблении.

Общественное (социальное) благо. Частное благо. Концепция мериторных благ (мериторика). Коммунальное благо. Смешанное благо. Смешанное коммунальное благо.

Услуга — основная форма культурного блага.

Особенности услуг культуры. Экономическая природа и особенности формирования цены на культурные блага и услуги.

Функции цен.

Основные ценообразующие факторы на услуги культуры. Ценовая политика.

Раздел 2. Хозяйственный механизм сферы культуры

Тема 2.1. Система хозяйствования в сфере культуры, её основные элементы

Общее понятие системы хозяйствования в сфере культуры. Уровни хозяйствования: сфера культуры; совокупность организаций культуры конкретной территории; подотрасль (театры, концертные организации и др.); отдельная организация. Понятие хозяйственного механизма организаций культуры. Общие и специфические черты хозяйственного механизма организаций культуры

Ключевые требования к хозяйственному механизму организаций культуры. Важнейший признак и составные компоненты экономической деятельности организаций культуры. Составные компоненты экономической деятельности организаций культуры.

Основные подсистемы хозяйственного механизма организаций культуры. Эволюции системы хозяйствования организаций культуры

Тема 2.2. Отношения собственности в сфере культуры

Собственность — основа системы экономических отношений. Собственность как экономическая категория. Собственность как юридическое право. Объекты и субъекты собственности в культуре. Объекты собственности. Субъекты собственности. Интеллектуальная собственность. Товарный знак. Авторское право и смежные права. Автор. Исполнитель. Международные конвенции в области авторских прав. Собственность на имущество культурного назначения. Формы собственности. Государственная собственность. Муниципальная собственность. Частная собственность. "Иные формы собственности". Право хозяйственного ведения и право оперативного Специфика имущественных отношений в учреждениях культуры.

Тема 2.3. Организации культуры как хозяйствующие субъекты

Организация культуры как хозяйствующий субъект.

Общие признаки, объединяющие организации культуры с другими хозяйствующими субъектами.

Специфика организаций культуры как хозяйствующих субъектов. Коммерческие организации культуры.

Некоммерческие организации культуры. Учреждение культуры. Благотворительная организация. Отличительные черты некоммерческих организаций. Права и обязанности НКО культуры и их учредителей. Порядок создания, реорганизации и ликвидации НКО культуры. Основные законодательные акты, регулирующие деятельность НКО культуры. Организации культуры как юридические лица.

Тема 2.4. Планирование в сфере культуры

Понятие планирования. Виды планов. Принципы планирования.

Этапы развития и методы планирования. Плановые показатели. Технологические этапы планирования. Планирование в сфере культуры. Директивное планирование. Нормативно-целевое планирование. Программно-целевое планирование. Программы культурного развития, их роль и сущность. Порядок и варианты разработки программ. Виды программ культурного развития. Типы программ.

Тема 2.5. Финансирование сферы культуры

Финансирование сферы культуры. Мировые модели финансирования культуры. Место России в типологиях стран по роли государственного финансирования культуры.

Основные направления расходования средств на развитие культуры и искусства в России. Формы финансового взаимодействия органов управления культурой различного уровня. Финансирование организаций культуры. Этапы изменения системы финансирования. Каналы и источники финансирования государственных и муниципальных учреждений в России.

Каналы финансирования: прямое бюджетное финансирование; косвенное бюджетное финансирование; внебюджетные средства. Основные источники формирования доходов частных некоммерческих и коммерческих организаций культуры. Направления расходования финансовых средств организаций культуры. Современные технологии финансирования организаций культуры. Фандрейзинг (привлечения финансовых средств). Благотворительность, меценатство и спонсорство в культуре. Сходство и различие благотворительности и спонсорства. Государственная поддержка благотворительной и спонсорской деятельности.

Тема 2.6. Налогообложение в сфере культуры

Налогообложение: сущность, признаки и принципы. Налоговая система государства. Общий режим налогообложения. Федеральные, региональные и местные налоги. Специальные режимы налогообложения. Налогообложение в сфере культуры. Налогообложение бюджетных учреждений.

Тема 2.7 Специфика, характер и оплата труда в сфере культуры

Экономическая природа заработной платы. Понятие и функции заработной платы. Двойственный характер заработной платы в культуре. Основные принципы организации оплаты труда. Тарифная система оплаты труда. Основные элементы тарифной системы. Тарифная ставка (оклад). Тарифная сетка. Тарификация работы. Тарифный разряд.

Квалификационный разряд. Тарифно-квалификационные характеристики (требования) по должностям работников культуры.

Формы и системы оплаты труда.

Повременная форма оплаты. Сдельная форма. Системы оплаты труда: повременно-премиальная и коллективная. Структура и динамика заработной платы. Компенсационные и стимулирующие выплаты. Районные коэффициенты. Совмещение профессий (должностей). Специфика оплаты труда в частных организациях культуры. Договорное регулирование трудовых отношений. Коллективный договор. Трудовой договор. Применение специальных выплат: авторские вознаграждения, стипендии, премии и т.п.

3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1. Планы семинарских занятий

Учебным планом проведение семинарских занятий не предусмотрено.

3.2. Планы практических занятий

Практическое занятие

Тема: Рыночные механизмы и конкуренция в сфере культуры
Продолжительность: 4 часа.

Форма: практическое занятие.

Цель: развитие умений и навыков в сфере работы с учебным материалом – в контексте закрепления базовых знаний, полученных в рамках лекционного занятия по данной теме.

План:

1. В начале занятия студенты изучают теоретические и практические аспекты рассматриваемой проблематики.
2. В ходе занятия студенты анализируют основные рыночные инструменты: спрос, предложение, эластичность, поведение потребителей и производителей в рыночных условиях, современные особенности и проблемы развития конкурентной среды и монополизации рынков применительно к сфере культуры – на основе подбора аргументов, опирающихся на примеры из реальной жизни.
3. На завершающем этапе занятия студенты анализируют прикладное значение изучаемой проблематики.

Методические рекомендации к практическому занятию:

При подготовке к практическому занятию студенты самостоятельно изучают теоретический материал, связанный с изучаемой тематикой, подбирая адекватные данному материалу примеры из реальной жизни.

В рамках занятия студенты изначально исследуют прикладные аспекты настоящей проблематики.

Далее в ходе занятия студенты самостоятельно подбирают и выписывают примеры из реальной жизни, раскрывающие современные особенности и проблемы функционирования рыночных механизмов и конкуренции в сфере культуры. После этого студенты составляют план-схему развернутого ответа на вопрос о значимости данной проблематики для профессиональной деятельности специалистов сферы СКД.

На завершающем этапе занятия студенты подводят итоги своей работы – применительно к значимости как наиболее убедительных подходов к изучаемой проблематике, так и самой этой проблематики – для своей будущей профессиональной деятельности, общества и социокультурной жизни в целом.

Список литературы:

1. Список основной и дополнительной литературы представлен в разделе 6 рабочей программы.

3.3. Вопросы для самоконтроля по разделам дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы экономики сферы культуры

1. Предмет дисциплины «Экономика культуры», его практическое значение.
2. Духовные потребности общества и деятельность учреждения культуры.
3. Проблема выбора в экономике и социокультурная сфера.
4. Фундаментальные вопросы экономики.
5. Хозяйственные системы.
6. Рыночный механизм и его элементы: значение для учреждения культуры.

7. Достоинства и недостатки коммерческой деятельности учреждения культуры.
8. Социально-экономические функции государства и учреждение культуры.
9. «Болезнь Баумоля»: аспекты и составляющие проблематики, ее значение для учреждения культуры.
10. Ценовые и неценовые факторы изменения спроса в сфере культуры.
11. Закон предложения в сфере культуры.
12. Неценовые факторы изменения предложения в сфере культуры.
13. Взаимодействие спроса и предложения и учреждение культуры.
14. Эластичность спроса по ценам и деятельность учреждения культуры.
15. Эластичность спроса по доходу и деятельность учреждения культуры.
16. Перекрестная эластичность спроса и деятельность учреждения культуры.
17. Эластичность предложения и деятельность учреждения культуры.
18. Фиксированные цены и их воздействие на услуги учреждения культуры.
19. Бюджетная линия потребителя: влияние на деятельность учреждения культуры.
20. Кривые безразличия покупателя.
21. Издержки: значение проблематики для учреждения культуры.
22. Структура издержек производства: значение для учреждения культуры и СКС.
23. Экономическая прибыль и ее факторы: значение учреждения культуры и для СКС.
24. Монополия и конкуренция: специфика проблематики применительно к учреждениям культуры и СКС.
25. Равновесие конкурентной среды в долгосрочном периоде: значение для деятельности учреждения культуры.
26. Характеристика рынка услуг СКС и деятельность учреждений культуры.
27. Анализ товаров и услуг в СКС и деятельность учреждений культуры.
28. Анализ ценовой политики в СКС и деятельность учреждений культуры.

Раздел 2. Хозяйственный механизм сферы культуры

1. Собственность и ее формы: значение для социокультурной сферы.
2. Предпринимательство в сфере культуры и СКД.
3. Деятельность учреждения культуры и СКС: многоаспектность и комплексность.
4. Рыночное хозяйство: польза и вред для развития учреждения культуры.
5. Организация деятельности учреждений культуры и «болезнь Баумоля».
1. Основные принципы, аспекты и составляющие разработки стратегий деятельности учреждений культуры.
2. Методология разработки стратегий деятельности учреждений культуры.
3. Разработка сметы учреждений культуры.

4. Смета прибылей и убытков в рамках деятельности учреждений культуры СКС.
5. Налоги и налогообложение учреждений культуры и СКС.
6. Налоговые льготы для учреждений культуры и СКС.
7. Благотворительность и деятельность учреждений культуры.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Настоящая учебная дисциплина «Экономика культуры» является важной составляющей подготовки бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.06 «Библиотечно-информационная деятельность». Курс является основой для изучения фундаментальных теоретических проблематик в области базовых составляющих предпринимательской деятельности в социокультурной сфере

Для успешного освоения дисциплины «Экономика культуры» студенту необходимо:

- Регулярно посещать лекционные, семинарские и практические занятия; в случае пропуска – своевременно самостоятельно отрабатывать пропущенный материал.
- Тщательно и в полном объеме выполнять задания педагога, проявляя при этом активность и инициативность.
- Читать специальную литературу по темам дисциплины (см. п.6).
- Рекомендуется вести перечень проблемных вопросов, возникающих в ходе изучения дисциплины, которые можно затем разрешить самостоятельно, во время занятий или в ходе консультации с преподавателем.
- В ходе выполнения практических заданий рекомендуется изучать конспекты лекций, предшествующих практическому занятию.
- Рекомендуется составить терминологический словарик для усвоения профессиональной терминологии.

.

Для эффективного освоения дисциплины отдельные аспекты и составляющие проблематик курса осваиваются студентами самостоятельно.

Основная цель самостоятельной работы обучающихся – выработка навыков самостоятельного получения знаний и самостоятельного анализа материала, формирование научных основ практической деятельности. Главная задача самостоятельной работы обучающихся – развитие умения приобретения научных знаний путем личного поиска информации, формирования активного интереса к учебной дисциплине; систематизации и закреплении полученных теоретических знаний и практических умений, углубление и расширение общего кругозора в сфере социогуманитарного знания как такового.

Применительно к задачам систематизации знаний по дисциплине первоначальное внимание следует обратить на рабочую программу курса, которая включает в себя разделы и основные проблемы дисциплины, в рамках которых и формируются вопросы для контроля и аттестации. Поэтому студент, заранее ознакомившись с программой курса, может лучше сориентироваться в последовательности освоения курса с позиций организации самостоятельной работы.

При организации процесса освоения дисциплины следует учитывать:

1. Планирование времени, отведенного на освоение дисциплины.

В рамках планирования времени на освоение дисциплины следует руководствоваться следующими условиями и факторами: структурой дисциплины, в которой указаны количество академических часов в разрезе каждой темы, виды занятий (лекционные, практические) и часы на самостоятельную работу; формой текущего контроля успеваемости (тесты, выполнение различных заданий и др.); формой промежуточной аттестации (зачет).

2. Последовательность действий при освоении дисциплины.

Изучение каждой темы дисциплины целесообразно начинать с изучения места и роли данной темы в структуре курса как таковом; затем следует этап подбора источников из числа рекомендуемых и подобранных самостоятельно. Рекомендуется вести перечень проблемных вопросов как по существу темы, обусловленных пробелами в области общего социогуманитарного кругозора и т.д., так и в случае с пониманием специфики изложенного в источниках материала (указанные вопросы могут быть разрешены самостоятельно, во время сессионных занятий или на консультации с преподавателем).

Для подготовки к практическим занятиям рекомендуется подробно изучить конспект лекций, предшествующих практическому занятию. Также рекомендуется ознакомиться с методологией проведения практических занятий, изложенной ниже. Вышеуказанная методология включает следующие составляющие: объяснение задания и навыков (компетенций), которые закрепляются в ходе его выполнения; знакомство с конкретными источниками информации для выполнения задания; обсуждение и уточнение вопросов в ходе анализа источников информации; совместный просмотр первичных результатов, оценка их соответствия по формальным и содержательным критериям.

3. Использование учебно-методических материалов и работу с литературой.

В целях эффективной подготовки к текущему контролю по дисциплине необходимо использовать рекомендованную основную и дополнительную литературу, конспекты лекций, разработки студентов, выполненные в результате подготовки и выполнения практических заданий.

4. Подготовку к текущему контролю успеваемости и выполнению домашних индивидуальных заданий.

При выполнении индивидуальных заданий, изложенных в разрезе тем дисциплины рабочей программы, следует руководствоваться методическими указаниями, представленными по каждому виду индивидуальных заданий в указанном разделе. Эти задания могут быть представлены в таких формах, как устные и письменные опросы, подготовка докладов, рефератов. Интерактивные формы требуют от студента активности и внимательности на занятиях, что требует от студента специальной подготовки – изучение научной, справочной, методической литературы и периодических изданий, сетевых Интернет-ресурсов и др.

5. Для оценивания результатов обучения в виде умений и навыков используются практические задания, включающих один или несколько вопросов в виде краткой формулировки действий, которые следует выполнить, или описание результата, который нужно получить. К ним можно отнести: несложные задания по выполнению конкретных действий. Простые задания применяются для оценки умений. Комплексные практические задания применяются для оценки качества освоения совокупностью знаний, умений и навыков в их взаимосвязи.

6. Для оценивания результатов обучения в виде знаний используются следующие процедуры и технологии: тестирование; индивидуальное собеседование, различные формы письменных опросов. Основной задачей текущего контроля успеваемости обучающихся является повышение качества знаний, приобретение и развитие ими навыков самостоятельной работы. Текущий контроль знаний обучающихся по дисциплине может иметь следующие виды: устный опрос на лекциях, практических занятиях; проверка выполнения письменных самостоятельных работ всех форм и видов; проверка выполнения тестовых и иных заданий.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1. Перечень компетенций и этапы их формирования

Код	Формулировка
УК	**Универсальные компетенции**
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Этапы формирования компетенций:

Начальный этап. На этом этапе формируются знания и инструментальные основы компетенции, осваиваются основные категории, формируются базовые умения. Студент воспроизводит термины, факты,

методы, понятия, принципы и правила; решает учебные задачи по образцу. Если студент отвечает этим требования можно говорить об освоении им **порогового** уровня компетенции:

УК-1 - обобщенные поверхностные представления относительно основ системного подхода, методов поиска, анализа и синтеза информации, основные виды источников информации, необходимой с точки зрения экономической деятельности учреждения культуры; умения осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных экономических задач в сфере культуры; навыки системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза информации.

УК-9 - обобщенные поверхностные представления относительно основных положений экономической теории и основ организации финансов учреждения; несформированные умения применять положения экономической теории применительно к учреждениям культуры и осуществлять организацию финансов учреждения сферы культуры.

Основной этап. Знания, умения, навыки, обеспечивающие формирование компетенции, значительно возрастают, но еще не достигают итоговых значений. На этом этапе студент осваивает аналитические действия с предметными знаниями по конкретной проблематике, способен самостоятельно решать учебные задачи, внося коррективы в алгоритм действий, осуществляя саморегуляцию в ходе работы, умозрительно переносить знания и умения на новые условия. Успешное прохождение этого этапа позволяет достичь **стандартного** уровня сформированности компетенции:

УК-1 – базовые знания и представления относительно основ системного подхода, методов поиска, анализа и синтеза информации, основные виды источников информации, необходимой с точки зрения экономической деятельности учреждения культуры, основных теоретико-методологических положений экономики; умения осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных экономических задач в сфере культуры, самостоятельно анализировать общенаучные тенденции и направления развития экономики в условиях информационного общества; навыки системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза информации, навыки внутренней и внешней критики различных видов источников информации применительно к экономической деятельности учреждений культуры.

УК-9 - базовые знания и представления относительно основных положений экономической теории и основ организации финансов учреждения; сформированные умения применять положения экономической теории применительно к учреждениям культуры и осуществлять организацию финансов учреждения сферы культуры; не вполне сформированные навыки аналитической работы в ходе организации экономической деятельности учреждения сферы культуры и организации финансов учреждения сферы культуры.

Завершающий этап. На этом этапе студент достигает итоговых показателей по заявленной компетенции, то есть осваивает весь необходимый объем знаний, овладевает всеми умениями и навыками в сфере заявленной компетенции. Он способен использовать эти знания, умения, навыки при решении задач повышенной сложности и в нестандартных условиях. По результатам этого этапа студент демонстрирует **эталонный** уровень сформированности компетенции. Показателями успешности освоения студентом данной учебной дисциплины при проведении итогового контроля являются набор освоенных компетенций знаний, умений и навыков:

УК-1 – глубокие, всесторонние, системные и комплексные знания и представления относительно основ системного подхода, методов поиска, анализа и синтеза информации, основные виды источников информации, необходимой с точки зрения экономической деятельности учреждения культуры, основных теоретико-методологических положений экономики, особенностей методологии концептуальных подходов к пониманию природы информации как научной и философской категории; основные методы научного исследования в области экономики; умения осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных экономических задач в сфере культуры, самостоятельно анализировать общенаучные тенденции и направления развития экономики в условиях информационного общества, самостоятельно анализировать экономическую информацию; определять ценностные свойства различных видов источников информации; оценивать и прогнозировать последствия экономической деятельности учреждения культуры; навыки системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза информации, навыки внутренней и внешней критики различных видов источников информации применительно к экономической деятельности учреждений культуры, способность анализировать и синтезировать информацию, связанную с экономическими проблемами современного общества и сферы культуры.

УК-9 – глубокие, всесторонние, системные и комплексные знания и представления относительно основных положений экономической теории и основ организации финансов учреждения; сформированные умения применять положения экономической теории применительно к учреждениям культуры и осуществлять организацию финансов учреждения сферы культуры; сформированные навыки аналитической работы в ходе организации экономической деятельности учреждения сферы культуры и организации финансов учреждения сферы культуры.

5.2. Показатели и критерии оценивания компетенций

Промежуточная аттестация реализуется в ходе сдачи обучающимися зачета. Таким образом, формой промежуточной аттестации является *зачет.*

Зачеты являются недифференцированными. Зачет проводится в форме собеседования по теоретическим вопросам, представленным в настоящей программе в пункте 5.3. Студент получает два теоретических вопроса. На подготовку ответа отводится 30 минут. По результатам сдачи зачета (зачет - недифференцированный) студенты получают отметку «зачтено» либо «не зачтено». Оценка знаний производится в рамках пятибалльной шкалы применительно к критериям для недифференцированных зачетов (количественные оценки «отлично», «хорошо» и «удовлетворительно» в рамках зачета эквивалентны показателю «зачтено»; количественная оценка «неудовлетворительно» эквивалентна показателю «не зачтено»). В случае неудовлетворительной оценки студент имеет право пересдать зачет в установленном порядке.

Показатели и критерии оценивания усвоения компетенций применительно к зачету

Критерии оценивания ответов	*Итог проведения зачета*
Однозначно успешное применение навыков (для категории «владеть»), сформированное умение использовать полученные знания (для категории «уметь»), сформированные систематические представления о дисциплине (для категории «знать»).	Зачтено
В целом успешное, но содержащее определенные пробелы применения навыков (для категории «владеть»), определенные пробелы в умении использовать соответствующие знания (для категории «уметь»), определенные пробелы в знаниях (для категории «знать»).	Зачтено
Удовлетворительное, но недостаточно системное применение навыков (для категории «владеть»), несистематическое использование знаний (для категории «уметь»), неполные представления о чем-либо (для категории «знать»).	Зачтено
Фрагментарные знания, умения навыки. Отсутствие адекватного понимания ключевых составляющих проблематики курса. Данный результат указывает на несформированность порогового (входного) уровня знаний, умений, навыков.	Не зачтено

5.3 Материалы для оценки и контроля результатов обучения

1. Предмет и объект исследования организации экономики культуры и социально-культурной сферы (УК-1, УК-9).
2. Принципы и задачи «Экономики культуры» как дисциплины (УК-1, УК-9).
3. Экономическое пространство деятельности учреждения культуры (УК-1, УК-9).
4. Методы исследования экономики учреждения культуры (УК-1, УК-9).
5. Процессы культурного (нематериального) и материального производства: сравнительный анализ (УК-1, УК-9).
6. Роль учреждений культуры в условиях рыночных отношений (УК-1, УК-9).
7. Экономические взаимоотношения людей по поводу производства, распределения, обмена и потребления культурных благ и деятельность учреждения культуры (УК-1, УК-9).
8. Специфика экономики отдельных видов учреждений культуры (УК-1, УК-9).
9. Экономическая политика, система социальной защиты и деятельность учреждения культуры (УК-1, УК-9).
10. Финансовые отношения в социокультурной сфере: бюджетное финансирование учреждения культуры (УК-1, УК-9).
11. Финансовые отношения в социокультурной сфере: налогообложение учреждения культуры (УК-1, УК-9).
12. Финансовые отношения в социокультурной сфере: налоговые льготы. Благотворительное финансирование (УК-1, УК-9).
13. Хозрасчетная деятельность учреждения культуры (УК-1, УК-9).
14. Трудовые отношения в социокультурной сфере (УК-1, УК-9).
15. Оплата труда специалистов учреждения культуры (УК-1, УК-9).
16. Понятие и сущность коммерческой деятельности учреждений культуры (УК-1, УК-9).
17. Основные направления деятельности учреждений культуры в условиях рынка (УК-1, УК-9).
18. Коммерческая деятельность отдельных видов учреждений культуры и СКС (УК-1, УК-9).
19. Планирование коммерческой деятельности учреждений культуры (УК-1, УК-9).
20. Механизмы реализации планов коммерческой деятельности учреждений культуры (УК-1, УК-9).
21. Взаимодействие коммерческой и творческой деятельности учреждений культуры: общие аспекты проблематики (УК-1, УК-9).
22. Взаимодействие коммерческой и творческой деятельности учреждений культуры в современных российских условиях (УК-1, УК-9).

23. Основные направления деятельности учреждений культуры в условиях рынка (УК-1, УК-9).
24. Особенности коммерческой деятельности учреждений культуры и социально-культурной сферы (УК-1, УК-9).
25. Коммерческий сектор культуры: аспекты и составляющие (УК-1, УК-9).
26. Коммерческая деятельность в государственных и муниципальных учреждениях культуры и ее правовая база (УК-1, УК-9).
27. Формы предпринимательской деятельности некоммерческих организаций культуры и искусства (УК-1, УК-9).
28. Бизнес-план как основа коммерческой деятельности учреждений культуры и их взаимоотношений с банками (УК-1, УК-9).
29. Особенности кредитования учреждений культуры (УК-1, УК-9).
30. Маркетинговая деятельность культурного учреждения: ее содержание и цели (УК-1, УК-9).
31. Спонсорство и меценатство как источники дополнительного финансирования в сфере культуры (УК-1, УК-9).
32. Фандрейзинг в рамках деятельности учреждения культуры как комплексное многоаспектное явление (УК-1, УК-9).
33. Специфика и проблемы фандрейзинговой деятельности учреждений культуры и СКС применительно к современным российским условиям (УК-1, УК-9).
34. Экономические фонды учреждений культуры (УК-1, УК-9).
35. Хозрасчетная деятельность учреждений культуры (УК-1, УК-9).
36. «Болезнь Баумоля» как явление и деятельность учреждений культуры (УК-1, УК-9).
37. «Штучность» предложения труда и деятельность учреждений культуры (УК-1, УК-9).
38. Рынок труда в СКС и деятельность учреждения культуры (УК-1, УК-9).
39. Оплата труда работников учреждений культуры и СКС: комплексность проблематики (УК-1, УК-9).
40. Эволюция трудовых отношений в учреждениях культуры в России (УК-1, УК-9).
41. Производство художественного продукта как составляющая деятельности учреждений культуры: влияние макроэкономических факторов (УК-1, УК-9).
42. Макроэкономические факторы, тенденции в экономике страны и деятельность учреждений культуры: аспекты взаимосвязей (УК-1, УК-9).
43. Обеспечение представительства групп и слоев как адресатов государственной культурной политики: экономический аспект (УК-1, УК-9).
44. Экономика учреждения культуры и развитие культурных традиций народов России (УК-1, УК-9).

5.4. Методические материалы по оцениванию результатов обучения.

Для положительной сдачи зачета студенту необходимо выполнить теоретическую и практическую составляющие учебной деятельности в рамках освоения материала настоящего учебного курса. Практическая составляющая работы сводится к успешному выполнению всех практических заданий, содержащихся в разделе 3 настоящей рабочей программы. Теоретическая составляющая работы сводится к успешному полному раскрытию проблематик, содержащихся в вопросах к зачету, представленных в пункте 5.3. настоящей рабочей программы.

Критериями успешности освоения студентом данной учебной дисциплины при проведении текущего и *итогового контроля* являются:

1. Количество правильных ответов на текущем тестировании и по вопросам зачета.

2. Активность и адекватность поведения студента на практических занятиях, выполнение каждым студентом всех практических работ, осмысленность и самостоятельность суждений, проявленных в ходе устного опроса.

3. Правильные ответы на вопросы по содержанию базовых источников из списков рекомендованной литературы по дисциплине.

4. Демонстрация знания необходимых терминов, понятий, категорий и теорий.

5. Наличие собственного видения рассматриваемой проблемы, сформированного на основе изучения и анализа научных работ, выполнения практических заданий.

Для эффективной подготовки к промежуточной аттестации по дисциплине необходимо использовать рекомендованную основную и дополнительную литературу, конспекты лекций, записи, сделанные в ходе подготовки к практическим занятиям, выполненные рефераты. Оценка знаний в ходе зачета производится в рамках пятибалльной шкалы применительно к критериям для недифференцированных зачетов (количественные оценки «отлично», «хорошо» и «удовлетворительно» в рамках зачета эквивалентны показателю «зачтено»; количественная оценка «неудовлетворительно» эквивалентна показателю «не зачтено»). В случае неудовлетворительной оценки студент имеет право пересдать зачет в установленном порядке.

Основные аспекты содержания текущего, промежуточного и итогового контроля результативности изучения дисциплины

1. Проверка уровня освоения учебного материала, представленного на лекциях и практических занятиях;

2. Проверка знаний и умений, полученных в ходе самостоятельной подготовки к разным типам занятий;

3. Проверка знания и навыков владения основным терминологическим аппаратом;

4. Проверка умения студентов анализировать и сопоставлять понятия, понимать и оценивать проблемы и ситуации в рамках изучаемой проблематики;

5. Проверка знаний и навыков использования в профессиональной деятельности ключевых методик и принципов в области экономической сферы жизни общества;

6. Проверка навыков использования коммуникативных технологий в сфере образования и просвещения, способностей к публичной коммуникации.

Основные аспекты текущего, промежуточного и итогового контроля результативности изучения дисциплины

Текущий контроль включает:

– проверку конспектов лекций;

– проверку качества подготовки и представления рефератов и докладов;

– проверку подготовки к практическим занятиям по проблемным вопросам (устная или письменная);

Промежуточный контроль включает:

– промежуточное тестирование.

Итоговый контроль включает:

– проверка подготовки контрольных вопросов к зачету;

- проведение зачета согласно всем требованиям к нему.

Отдельные формы контроля результативности изучения дисциплины

Конспект позволяет формировать и оценивать умения студентов по переработке информации. При оценке конспекта критериями выступают:

– оптимальный объем текста (не более одной трети оригинала);

– логическое построение и связность текста;

– полнота и глубина изложения материала (наличие ключевых положений, мыслей);

– визуализация информации как результат ее обработки (таблицы, схемы, рисунки);

– оформление (аккуратность, соблюдение структуры оригинала).

Реферат – продукт самостоятельной работы, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения. В настоящей программе приводится перечень тем, среди которых студент может выбрать тему реферата. С защитой своего реферата студент выступает на практическом занятии (время выступления – 10 мин.). При оценке реферата (собственно текста и процедуры защиты) критериями выступают:

– информационная достаточность;

– соответствие материала теме и плану;

– стиль и язык изложения (целесообразное использование терминологии, пояснение новых понятий, лаконичность, логичность, правильность применения и оформления цитат и др.);

– наличие выраженной собственной позиции;

– адекватность и количество использованных источников (7– 10);

– владение материалом.

Собеседование – средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной и рассчитанное на выяснение объема знаний по определенному вопросу (из перечня вопросов к зачету). При оценивании результатов собеседования критериями оценки результатов выступают:

– усвоения знаний (глубина, прочность, систематичность знаний);

– умений применять знания (адекватность применяемых знаний в конкретной ситуации);

– рациональность используемых подходов, умение логически выстроить ответ;

– сформированность профессионально значимых личностных качеств;

– коммуникативные навыки (умение поддерживать и активизировать беседу).

Тестирование как технология оценки учебных достижений студентов. Педагогический тест – это система заданий специфической формы, определенного содержания, упорядоченных в рамках определенной стратегии предъявления, позволяющая качественно оценить структуру и эффективно измерить уровень знаний, умений и навыков по учебной дисциплине/модулю.

При оценивании теста оценка «зачтено» ставится при правильном выполнении не менее 2/ 3 тестовых заданий.

6. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1. Основная и дополнительная учебная литература

Основная учебная литература:

1. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В.З. Черняк, Н.Д. Эриашвили, Е.Н. Барикаев и др. ; ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. - 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити- Дана, 2015. - 591 с. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751

2. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс]: учебник / И.А. Дубровин. - 2-е изд. – М.: Дашков и К°, 2016. - 432 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453878

3. Климович, Л.К. Основы менеджмента [Электронный ресурс]: учебник / Л.К. Климович. - 2-е изд., стер. - Минск: РИПО, 2015. - 279 с. : схем., ил. - URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463620

4. Тарасенко, В.В. Логика и методология управления: книга для руководителя : учебное пособие / В.В. Тарасенко. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 368 с. : ил., табл., схемы - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01734-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115405

Дополнительная учебная литература:

1. Абрамс, Р. Бизнес-план на 100%=Successful Business Plan: Secrets & Strategies [Электронный ресурс]: стратегия и тактика эффективного бизнеса / Р. Абрамс. – М.: Альпина Паблишер, 2016. - 486 с. : ил., табл. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279292

2. Понуждаев, Э.А. История управленческой мысли : курс лекций / Э.А. Понуждаев, М.Э. Понуждаева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 678 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3924-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275271

3. Рубин, Ю.Б. Управление собственным бизнесом [Электронный ресурс] : учебник / Ю.Б. Рубин. - 14-е изд., перераб. и доп. – М.: Синергия, 2016. - 977 с. : ил., табл. - (Университетская серия). - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455433

4. Руденко, Л.Г. Планирование и проектирование организаций [Электронный ресурс]: учебник / Л.Г. Руденко. – М.: Дашков и К°, 2016. - 240 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453340.

6.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

В соответствии с лицензионными нормативами обеспечения библиотечно-информационными ресурсами библиотека организует индивидуальный неограниченный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, к учебным материалам Электронно-библиотечных систем (ЭБС):

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн». Издательство: ООО «НексМедиа». Принадлежность сторонняя. www.biblioclub.ru. Количество ключей (пользователей): 100% on-line. Характеристики библиотечного фонда, доступ к которому предоставляется договором: доступ к базовой части ЭБС.

2. ЭБС «Издательство Планета музыки». Электронно-библиотечная система ООО «Издательство ПЛАНЕТА МУЗЫКИ». Принадлежность сторонняя. www.e.lanbook.com. Количество ключей (пользователей): 100% on-line. Характеристики библиотечного фонда, доступ к которому

предоставляется договором: доступ к коллекциям: «Музыка и театр», «Балет. Танец. Хореография».

3. БД Электронная Система «Культура». База Данных Электронная Система «Культура». Принадлежность сторонняя. http://www.e-mcfr.ru.

4. Web ИРБИС Хабаровский государственный институт искусств и культуры (электронный каталог). Международная ассоциация пользователей и разработчиков электронных библиотек и новых информационных технологий (ассоциация ЭБНИТ). Принадлежность сторонняя. http://irbis.hgiik.ru.

5. eLIBRARY.ru – Научная электронная библиотека. ООО Научная электронная библиотека. Принадлежность сторонняя. http://elibrary.ru/ Лицензионное соглашение № 13863 от 03.10.2013 г. – бессрочно.

6. Электронно-библиотечная система ФГБОУ ВО «ХГИК». ФГБОУ ВО «ХГИК». Принадлежность собственная. Локальный доступ. http://carta.hgiik.ru. Приказ по Институту № 213-об от 07.10.2013 г.

7. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Электронная библиотека. ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», Министерство образования и науки РФ. Принадлежность сторонняя. Свободный доступ. http://window.edu.ru

8. Единая коллекция Цифровых Образовательных Ресурсов. ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика». Принадлежность сторонняя. Свободный доступ. http://school-collection.edu.ru

9. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. Федеральный центр информационно- образовательных ресурсов, ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика». Принадлежность сторонняя. Свободный доступ. http://fcior.edu.ru

Для подготовки научных работ обучающиеся могут использовать полнотекстовую базу данных Web of Science. Режим доступа: электронный, из внутренней сети института. Официальный сайт: webofknowledge.com

6.3. Информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Программно-информационное обеспечение учебного процесса соответствует требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

Для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используется следующее программное обеспечение:

–лицензионное проприетарное программное обеспечение:

1. Microsoft Windows
2. Microsoft Office (в состав пакетавходят: Word, Excel, PowerPoint, FrontPage, Access)
3. Adobe Creative Suite 6 Master Collection (всоставпакетавходят: Photoshop CS6 Extended, Illustrator CS6, InDesign CS6, Acrobat X Pro,

Dreamweaver CS6, Flash Professional CS6, Flash Builder 4.6 Premium Edition, Dreamweaver CS6, Fireworks CS6, Adobe Premiere Pro CS6, After Effects CS6, Adobe Audition CS6, Speed Grade CS6, Prelude CS6, Encore CS6, Bridge CS6, Media Encoder CS6);

–свободно распространяемое программное обеспечение:

1. набор офисных программ Libre Office
2. аудиопроигрыватель AIMP
3. видеопроигрыватель Windows Media Classic
4. интернет-браузер Chrome.

Для самостоятельной подготовки студентов к занятиям по дисциплине требуется обращение к программному обеспечению Microsoft Windows, Microsoft Office, в том числе для подготовки мультимедийных презентаций по темам семинаров в программе PowerPoint. Для создания конечных нередактируемых версий документа рекомендуется использовать Acrobat XPro, входящий в состав пакета Adobe Creative Suite 6 MasterCollection.

При изучении дисциплины обучающиеся имеют возможность использования информационно-справочных систем «Культура» и «Гарант», также реферативных и библиометрических баз данных рецензируемой литературы Web of Science и Scopus, в соответствии с заключенными договорами.

На всех компьютерах в институте установлено лицензионное антивирусное программное обеспечение Kaspesky Endpoint Security. Необходимым условием информационной безопасности института является обязательная проверка на наличие вирусов внешних носителей перед их использованием с помощью Kaspesky Endpoint Security.

Перечисленное программное обеспечение обновляется по мере выхода новых версий программ в рамках соответствующих лицензий и соглашений.

6.4. Материально-техническая база

Материально-техническое обеспечение реализуемой дисциплины соответствует требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

Для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в учебном процессе активно используются следующие специальные помещения:

-ауд. 211, 215б, 313 оснащены мультимедийными презентационными комплексами в составе проектора, активной акустической системы, персонального компьютера; есть телевизор, столы, стулья, столы письменные для преподавателей, доски настенные, аудиторные. Чтение лекций сопровождается следующими видами учебно-наглядных пособий: слайд-презентации, фотоматериалы.

Для самостоятельной работы студентов предназначены:

-ауд. 209 (читальный зал), оборудованный персональными компьютерами, обеспечивающими доступ к электронной информационно-

образовательной среде организации, к сети «Интернет», к электронным библиотечным системам; есть столы, стулья, книжные шкафы, книжный и документационный фонд, телевизор.

При необходимости в учебном процессе используются комплекты переносных демонстрационных комплексов (ноутбук, проектор, экран).

Все компьютеры Института объединены в локальную сеть, с каждого из них возможен выход в глобальную сеть Интернет. Институт использует выделенный канал со скоростью 10 Мб/с. Для студентов имеется возможность выхода в сеть Интернет с мобильных устройств посредством сети WiFi, которая установлена в читальном зале Института.

Чтение лекций сопровождается следующими видами учебно-наглядных пособий: слайд-презентации, видеоматериалы, фотоматериалы.

7. ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Воспитание обучающихся при освоении ими основных профессиональных образовательных программ (далее – ОПОП) осуществляется на основе рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы, включаемых в ОПОП.

Цель воспитательной работы – создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, их гражданского самоопределения, профессионального становления и индивидуально-личностной самореализации в созидательной деятельности для удовлетворения потребностей в нравственном, культурном, интеллектуальном, социальном и профессиональном развитии.

Задачи воспитательной работы: развитие мировоззрения и актуализация системы базовых ценностей личности, приобщение к общечеловеческим нормам морали, национальным устоям и академическим традициям; воспитание уважения к закону, нормам коллективной жизни, развитие гражданской и социальной ответственности; воспитание положительного отношения к труду, формирование культуры и этики профессионального общения; формирование личностных качеств, необходимых для эффективной профессиональной деятельности; воспитание внутренней потребности личности в здоровом образе жизни, ответственного отношения к природной и социокультурной среде; повышение уровня культуры безопасного поведения.

Особенности и традиции Института обусловливают следующие основные направления воспитательной работы: патриотическое, гражданское, духовно-нравственное, культурно-творческое, научно-образовательное, профессионально-трудовое, волонтерское (добровольческое), экологическое, физическое. Виды деятельности обучающихся в воспитательной системе образовательной организации: проектная деятельность (как коллективное творческое дело), волонтерская деятельность, учебно-исследовательская и научно-исследовательская

деятельность, досуговая, творческая и социально-культурная деятельность и др.

Воспитательный потенциал учебно-исследовательской и научно-исследовательской деятельности реализуется в процессе развития исследовательской компетентности обучающихся на протяжении всего срока их обучения в Институте. Результаты студенческой научно-исследовательской деятельности проходят апробацию в рамках научных и научно-практических конференций различного уровня, в т.ч. конференций, организованных Институтом.

Социально-культурная и творческая деятельность обучающихся реализуется при организации и проведении значимых событий и мероприятий гражданско-патриотической, научно-исследовательской, социокультурной и физкультурно-спортивной направленности. Виды творческой деятельности обучающихся в Институте: музыкальное творчество, хореографическое творчество, театральное творчество, научное творчество, медиапроекты и др.

Волонтерская деятельность обучающихся – широкий круг направлений созидательной деятельности, включающий различные формы гражданского участия. По инициативе обучающихся и при их активном участии в Институте осуществляет свою деятельность добровольческий отряд «Мы».

Реализацию Рабочей программы воспитания помогает обеспечивать взаимодействие с различными социальными институтами, субъектами воспитания. Особое значение для воспитательного процесса имеет организация практической деятельности обучающихся с целью развития профессиональных компетенций в условиях Института и профильных учреждений и организаций.

8. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ (ОВЗ)

В процессе изучения дисциплины и осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья применяются адаптированные формы обучения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей.

Обучение лиц с ограниченными возможностями и инвалидов организуется как совместно с другими обучающимися на лекционных и практических занятиях, так и по индивидуальному учебному плану. Во время приемной кампании, а также во время сдачи различных форм промежуточной и государственной итоговой аттестации в Институте созданы необходимые условия для оказания технической помощи инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья (при необходимости может быть допущено присутствие в аудитории ассистентов, сопровождающих лиц, собаки-поводыря и т.п.).

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, при необходимости, могут быть обеспечены электронными и печатными образовательными ресурсами с учетом их индивидуальных потребностей. Для реализации доступной среды при необходимости в учебном процессе могут быть задействованы документ-камера для увеличения текстовых фрагментов и изображений (для лиц с нарушениями зрения) и переносная индукционная система для слабослышащих «Исток» А2 со встроенным плеером – звуковым информатором.

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» предоставляет обучающимся с ОВЗ (по зрению) ряд возможностей для обеспечения эффективности процесса обучения. При чтении масштаб страницы сайта можно увеличить с помощью специального значка на главной странице. Можно использовать полноэкранный режим отображения книги или включить озвучивание непосредственно с сайта при помощи программ экранного доступа (например, Jaws , «Balabolka»). Скачиваемые фрагменты в формате pdf, имеющие высокое качество, могут использоваться тифлопрограммами для голосового озвучивания текстов, могут быть загружены в тифлоплееры, а также скопированы на любое устройство для комфортного чтения.

Сервис ЭБС «Цитатник» помогает пользователю извлечь цитату и автоматически формирует корректную библиографическую ссылку, что особенно актуально для лиц с ограниченными возможностями и облегчает процесс написания научной работы любого характера.

Для подготовки к занятиям обучающиеся с ОВЗ (по зрению) могут использовать мобильное приложение ЭБС «Лань», предназначенное для озвучивания текста книги. Режим доступа: электронный, приложение скачивается обучающимся самостоятельно с сайта e.lanbook.ru, необходимое условие: быть зарегистрированным в ЭБС «Лань». Используется свободно распространяемая программа экранного доступа Nvda.

Подробнее об организации доступной среды см. соответствующий раздел основной профессиональной образовательной программы.