Министерство культуры Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ХАБАРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»
(ХГИК)

Кафедра режиссуры театрализованных представлений и праздников

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной,
научной и международной
деятельности

Е.В. Савелова

« 24 » мая 2023 г.

СОВРЕМЕННАЯ ПРАЗДНИЧНАЯ КУЛЬТУРА

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Уровень бакалавриата
(2023 год набора,
очная и заочная формы обучения)

Направление подготовки
51.03.05 Режиссура театрализованных представлений и праздников

Профиль подготовки
Театрализованные представления и праздники

Хабаровск
2023

Составители:

Черкашина Марина Геннадьевна, доцент кафедры режиссуры театрализованных представлений и праздников.

Мосиенко Сергей Владимирович, старший преподаватель кафедры режиссуры театрализованных представлений и праздников.

Рабочая программа дисциплины «Современная праздничная культура» рассмотрена и одобрена на заседании кафедры режиссуры театрализованных представлений и праздников «04» мая 2023 г., протокол № 9.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ДИСЦИПЛИНЕ	4
1.1. Наименование дисциплины	4
1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
1.3. Цель освоения дисциплины	4
1.4. Планируемые результаты обучения по дисциплине	4
2. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	8
2.1. Объем дисциплины	8
2.2. Тематический план ОФО	9
2.3. Тематический план ЗФО	12
2.4. Краткое содержание дисциплины	12
3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	15
3.1. Перечень практических заданий	15
3.2. Список рекомендуемой литературы для подготовки курсовой работы	15
4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	17
5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	19
5.1. Перечень компетенций и этапы их формирования	19
5.2. Показатели и критерии оценивания компетенций	21
5.3. Материалы для оценки и контроля результатов обучения	23
5.4. Методические материалы по оцениванию результатов обучения (ОФО, ЗФО)	25
6. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ	25
6.1. Основная и дополнительная учебная литература	25
6.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	26
6.3. Информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	27
6.4. Материально-техническое обеспечение	28
7. ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РАБОТА	29
8. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	30

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ДИСЦИПЛИНЕ

1.1. Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Современная праздничная культура» предназначена для обучающихся по направлению подготовки 51.03.05 «Режиссура театрализованных представлений и праздников» (профиль «Театрализованные представления и праздники»), квалификации (степени) «бакалавр», в том числе для инклюзивного образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1181, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Современная праздничная культура» входит в блок дисциплин обязательной части рабочих учебных планов по направлению подготовки (Б1.О.23).

Особенность изучаемой дисциплины состоит в органической связи и взаимодействии со знаниями, умениями и навыками, получаемыми обучающимися в процессе освоения компетенций в рамках следующих дисциплин основной профессиональной образовательной программы (далее – ОПОП): «Режиссура публицистического представления», «Теория драмы и основы сценарного мастерства», «История и теория праздничной культуры».

1.3. Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины: дать обучающемуся теоретические знания по истории и теории современной праздничной культуры России, подготовить обучающегося к самостоятельному освоению и использованию в своей профессиональной деятельности художественных ценностей мировой и отечественной праздничной культуры.

Задачи дисциплины:

- сформировать основные системы понятий, истории развития и основных научных концепций современной праздничной культуры России;
- сформировать знания о формах праздничного действия, классификации и типологии праздника;
- выработать навыки владения функциональными компонентами массовых праздников
- ознакомиться с практическими примерами современных праздников и представлений

1.4. Планируемые результаты обучения по дисциплине;

Профессиональные компетенции сформулированы на основе выбранных из профессиональных стандартов обобщенных трудовых функций (ОТФ), соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

Код	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты практической деятельности, обеспечивающие формирование компетенций
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Знать: - основы и принципы межкультурного взаимодействия в зависимости от социально исторического, этического и философского контекста развития общества. - многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии, основные понятия истории, культурологии, закономерности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира, основные подходы к изучению культурных явлений. - роль науки в развитии цивилизации, взаимодействие науки и техники и связанные с ними современные социальные и этические проблемы	УК 5.1. Знать: - этапы развития духовной и материальной культуры; - подходы к изучению праздничной культуры - понятие «театр массовых форм» - понятие «праздник» - как феномен культуры - виды праздников с современной системе событий - особенности праздничной культуры России - исторические, культурные и социальные аспекты формирования праздничных циклов и праздничных календарей в России - процессы глобализации и взаимопроникновение культур - тенденции к трансформации современной праздничной культуры России
		УК-5.2. Уметь: - определять и применять способы межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях. - применять научную терминологию и основные научные категории гуманитарного знания.	УК-5.2. Уметь: - определить характер построения праздничной культуры - определить связь между культом и театрализованным действием - определить вид праздника, праздничную ситуацию - определять символику, традиции и нормы праздника в культуре России - определять вид праздника в системе празднования и развлечения - применять способы

			межкультурного взаимодействия в празднике
		УК-5.3. Владеть: - навыками применения способов межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях. - навыками самостоятельного анализа и оценки исторических явлений и вклада исторических деятелей в развитие цивилизации.	УК-5.3. Владеть: - навыками самостоятельного анализа такого явления как «театр массовых форм» - навыками самостоятельного анализа тематического праздника с массовым шествием - навыками оценки содержания праздника - навыками применения системы празднования и развлечений в практике - навыками применения способов трансформации современной праздничной культуры на практике
ПК-2	Знание исторических и современных технологических процессов при создании различных театрализованных или праздничных форм.	ПК-2.1. знать основные положения теории и практики режиссуры, профессиональную терминологию, сложившуюся в современном театральном искусстве; принципы репетиционной работы при подготовке театрализованных представлений.	ПК-2.1. – понятие «театрализация», её функции и значение - функциональные компоненты праздника и театрализованного представления - понятие «праздничный календарь», виды календаря - различные современные формы праздничной культуры - понятие «корпоративная культура», её функцию и значение - виды и формы «зрелищной культуры» - понятие «событие», его значение и роль в праздничной культуре - понятие «праздничное пространство», его виды и функции - понятие «event-маркетинг», его значение в современной праздничной культуре
		ПК-2.2. уметь различать особенности применения технологий режиссуры театрализованных представлений и праздников в	ПК-2.2. - выделять образно-смысловую функцию праздника - определять функциональные компоненты

		соответствие с конкретными задачами профессиональной деятельности и в соответствии с запросами общества.	праздника и театрализованного представления - применять «праздничный календарь» как документ к действию - различать формы современной праздничной культуры в соответствии с конкретными задачами профессиональной деятельности - определять формы корпоративной культуры, их специфические особенности - различать виды и формы «зрелищной культуры» - определять символический смысл театрализованного праздника в конкретной исторической ситуации - режиссерски создавать праздничное пространство в празднике - ставить конкретные практические задачи в реализации праздника как «event-продукта»
		ПК-2.3. владеть методикой реализации технологий режиссуры театрализованных представлений и праздников в связи с задачами организации в различных сферах социальной практики.	ПК-2.3. – методом «театрализации» в празднике - навыками художественной интерпретации реального события - навыками системного разбора «праздничного календаря» - практическими примерами различных форм современной праздничной культуры для самостоятельного анализа режиссерской технологии и методики реализации - методикой организации и режиссуры корпоративного праздника - практическими примерами различных форм «зрелищной культуры» -практической режиссерской методикой в воспроизведении тематического содержания - технологией создания

			«праздничного пространства» - технологией маркетинга в праздничной индустрии и социальной практике

2. ОБЪЁМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объём дисциплины

Вид учебной работы	ОФО		ЗФО	
	Всего часов	**Семестры**	**Всего часов**	**Курсы**
Контактная работа (всего), в том числе:	***125***	***6-8***	***86***	***4, 5***
- лекционные занятия (ЛЗ)	*34*	*6-7*	*24*	*4, 5*
- практические занятия (ПЗ)	*68*	*6-8*	*56*	*4, 5*
- индивидуальное консультирование (И)	*3*	*7*	*6*	*5*
Самостоятельная работа студента и контроль (всего часов), в том числе:	***147***	***6-8***	***166***	***4, 5***
СРС	*89*	*6-8*	*128*	*4, 5*
КОНТРОЛЬ	*38*	*6-8*	*38*	*4, 5*
В том числе:				
- текущий контроль	*20*	*6, 8*	-	-
- подготовка курсовой работы	*18*	*7*	*20*	*5*
- промежуточный контроль (подготовка к экзамену)	*18*	*6-8*	*18*	*4, 5*
Общая трудоёмкость: (всего зач. ед./кол-во часов по ФГОС)	***7/252***	***6-8***	***7/252***	***4, 5***
Вид промежуточной аттестации (зачёт, экзамен)	***семестры:***		***курсы:***	
экзамен	*6, 8*		*4, 5*	

2.2. Тематический план ОФО

№ п/п	Наименование разделов и тем	Кол-во часов								
		Всего часов по ФГОС	Контактная работа				Самостоятельная работа студента			
			Всего аудиторных часов	ЛЗ	ПЗ	Консультации	Всего часов СРС	СРС	контроль СРС	
									текущий	промежуточный
	6 семестр									
1	Введение. Основные цели и задачи курса (УК-5)	*13*	*6*	*2*	*4*	-	*7*	*4*	*3*	-
2	Праздник как феномен культуры (УК-5)	*16*	*8*	*4*	*4*	-	*8*	*4*	*4*	-
3	Функциональные компоненты массовых праздников и зрелищ (ПК-2)	*16*	*8*	*4*	*4*	-	*8*	*4*	*4*	-
4	Современный праздничный календарь (ПК-2)	*18*	*8*	*4*	*4*		*10*	*6*	*4*	-
Подготовка к экзамену		*9*	-	-	-		*9*	-	-	*9*
ИТОГО за 6 семестр		***72***	***30***	***14***	***16***		***42***	***18***	***15***	***9***
	7 семестр									
1	Виды праздников в современной системе событий (УК-5)	*6*	*4*	*2*	*2*	-	*2*	*2*		
2	Праздничная культура в современном мире (ПК-2)	*7*	*6*	*2*	*4*	-	*1*	*1*		
3	Особенности праздничной культуры в России (УК-5)	*9*	*8*	*4*	*4*	-	*1*	*1*		
4	Исторические особенности народных календарных праздников в России (УК-5)	*9*	*8*	*4*	*4*	-	*1*	*1*		

5	Праздники в России: культурно-исторические и социально аспекты. (УК-5)	*10*	*8*	*4*	*4*	-	*2*	*2*		
6	Корпоративная праздничная культура (ПК-2)	*10*	*8*	*4*	*4*	-	*2*	*2*		
Индивидуальное консультирование к курсовой работе		*3*				*3*				
Подготовка курсовой работы		*18*					*18*			*18*
ИТОГО за 7 семестр		***72***	***45***	***20***	***22***	***3***	***27***	***9***		***18***
	8 семестр									
1	Виды и формы зрелищной праздничной культуры (ПК-2)	*19*	*6*		*6*		*13*	*12*	*1*	
2	Общественно значимые события – основа массовых праздников (ПК-2)	*19*	*6*		*6*		*13*	*12*	*1*	
3	Праздничное пространство, как часть современного события (ПК-2)	*19*	*6*		*6*		*13*	*12*	*1*	
4	Event-маркетинг как явление в современной праздничной культуре (ПК-2)	*21*	*6*		*6*		*15*	*14*	*1*	
5	Трансформация современной праздничной культуры в контексте процессов глобализации (УК-5)	*21*	*6*		*6*		*15*	*14*	*1*	
Подготовка к экзамену		*9*					*9*			*9*
ИТОГО за 8 семестр		***108***	***30***		***30***		***78***	***64***	***5***	***9***
ИТОГО		***252***	***105***	***34***	***68***	***3***	***147***	***91***	***20***	***36***

2.3. Тематический план ЗФО

№ п/п	Наименование разделов и тем	Кол-во часов								
		Всего часов по ФГОС	Контактная работа				Самостоятельная работа студента			
			Всего аудиторных часов	ЛЗ	СЗ	Консультации	Всего часов СРС	СРС	контроль СРС	
									текущий	промежуточный
	8 семестр									
1	Введение. Основные цели и задачи курса (УК-5)	*22*	*2*	*2*	-	-	*20*	*20*	-	-
2	Праздник как феномен культуры (УК-5)	*24*	*4*	*2*	*2*	-	*20*	*20*	-	-
3	Функциональные компоненты массовых праздников и зрелищ (ПК-2)	*26*	*6*	*2*	*4*	-	*20*	*20*	-	-
4	Современный праздничный календарь (УК-5)	*25*	*4*	*2*	*2*		*21*	*21*	-	-
Подготовка к экзамену		*9*					*9*	-	-	*9*
ИТОГО за 8 семестр		***108***	***16***	***8***	***8***		***92***	***83***	**-**	***9***
	9 семестр									
1	Виды праздников в современной системе событий (УК-5)	*5*	*2*	*2*	-	-	*3*	*3*		
2	Праздничная культура в современном мире (ПК-2)	*7*	*4*	*2*	*2*	-	*3*	*3*		
3	Особенности праздничной культуры в России (УК-5)	*9*	*6*	*2*	*4*	-	*3*	*3*		
4	Исторические особенности народных календарных праздников в России (УК-5)	*9*	*6*	-	*6*	-	*3*	*3*		
5	Праздники в России: культурно-исторические и социально аспекты. (УК-5)	*11*	*8*	*2*	*6*	-	*3*	*3*		

6	Корпоративная праздничная культура (ПК-2)	*8*	*6*		*6*		*2*	*2*		
Подготовка курсовой работы		*20*	-	-	-	-	*20*			*20*
Индивидуальное консультирование		*3*	*3*	-	-	*3*				
ИТОГО за 9 семестр		***72***	***33***	***8***	***24***	***3***	***39***	***17***		***20***
10 семестр										
1	Виды и формы зрелищной праздничной культуры (ПК-2)	*12*	*6*	*2*	*4*	-	*6*	*6*	-	-
2	Общественно значимые события – основа массовых праздников (ПК-2)	*14*	*8*	*2*	*6*	-	*6*	*6*	-	-
3	Праздничное пространство, как часть современного события (ПК-2)	*12*	*6*	*2*	*4*	-	*6*	*6*	-	-
4	Event-маркетинг как явление в современной праздничной культуре (ПК-2)	*15*	*9*	*1*	*8*	-	*6*	*6*	-	-
5	Трансформация современной праздничной культуры в контексте процессов глобализации (УК-5)	*7*	*3*	*1*	*2*	-	*4*	*4*	-	-
Подготовка к экзамену		*9*	-	-	-	-	*9*	-	-	*9*
Индивидуальное консультирование		*3*	*3*	-	-	*3*	-	-	-	-
ИТОГО за 10 семестр		**72**	**33**	**8**	**24**	**3**	**39**	**28**	**-**	**9**
ИТОГО		**252**	**82**	**24**	**52**	**6**	**170**	**132**		**38**

2.4. Краткое содержание дисциплины

ТЕМА № 1. Введение. Основные цели и задачи курса

Проблема подлинной демократизации жизни, подъёма материальной и духовной культуры. Визуализация современной культуры, ее мозаичный и фрагментарный характер. Предметное поле праздничной культуры как отрасли науки. Понятие «театра массовых форм» в контексте истории и современности.

ТЕМА № 2. Праздник как феномен культуры

Празднество как важная форма человеческой культуры. Религиозный культ и культовые действа. Праздник как особый вид социально-культурного действия людей в часы досуга. Связь между культом и театрализованным действием. Праздник как символическая игра. Тематические праздники с театрализованными массовыми шествиями.

ТЕМА № 3. Функциональные компоненты массовых праздников и зрелищ

Функции и суть театрализации. Эстетическое осмысление реальных событий в массовых зрелищах. Художественная интерпретация праздников. Функциональные компоненты массовых праздников и театрализованных представлений. Изобразительные функции массовых праздников. Образно смысловая функция праздников

ТЕМА № 4. Современный праздничный календарь

Понятие современного праздничного календаря как документа к действию. Виды календарей: народный, православный, всемирный и т.д. Системный подход к разбору календаря: время, территория, национальность, событие.

ТЕМА № 5. Виды праздников в современной системе событий

Типология праздников: по масштабности, по времени проведения, по вероисповеданию, по человеческой деятельности и сферам бытия. Понятие праздничной ситуации. Определение специфических особенности содержания каждого типа.

ТЕМА № 6. Праздничная культура в современном мире

Значение праздника и праздничной культуры в современном обществе. Международные фестивали, конкурсы, театрализованные концерты, шоу-программы и другие формы праздничной культуры. Театрализованные представления на открытиях и закрытиях Олимпийских игр. Роль и значения народных календарных праздников.

ТЕМА № 7. Особенности праздничной культуры в России

Праздничная культура разных народов России как совокупность ритуально-обрядовых практик, традиций и норм празднования основных торжеств, характерных для того или иного этноса. Символика праздничной культуры – важнейшей часть всей культуры российского народа. Российский карнавальный характер праздника и его существенные отличительные черты от Европейского. Народные веселья на Руси на Масленицу, Святки и другие праздники языческого происхождения.

ТЕМА № 8. Исторические особенности народных календарных праздников в России

Основные исторические, культурные и социальные аспекты формирования праздничных циклов и праздничных календарей в России. Система празднований и развлечений трех основных источников: 1. языческие культы, сопряженные с аграрным трудом и тесной связью человека с землей и ее плодами; 2. религиозные христианские источники, долгое время культивировавшие свой праздничный календарь, совмещённый во многом с дохристианскими формами праздничной культуры; 3. Светские источники положили традицию празднования государственных праздников, которые были связаны с доминирующей политической идеологией стран и народов, новым пониманием истории и временной динамики, связывавшихся с развитием и становлением нации как единого общественного и

государственного организма. Масленица и святки: их роль в истории культуры России.

ТЕМА № 9. Праздники в России: культурно-исторические и социально аспекты

Праздник как социальный и культурный феномен. Праздник, досуг, развлечение, праздничная культура – как явления единого смыслового пространства, которые определяются сложными историческими, географическими, политическими и иными аспектами развития того или иного общества и коллектива. Особая роль традиционных и массовых праздников в жизни любого социума. Праздники как демонстрация важных особенностей национальных культур и исторического становления народов. Новые виды праздников и развлечений, связанные со спецификой государственного устройства страны. Сюда относятся праздники, приуроченные к важнейшим датам в истории, например, праздники, связанные с ключевыми моментами в истории государств, День независимости, День Победы в В.О.В. и др. праздники современной России.

ТЕМА № 10. Корпоративная праздничная культура.

Понятие корпоративной культуры, основные элементы и функции. Формирование праздничной корпоративной культуры, её значения и роль, векторы развития. Влияние корпоративной праздничной культуры на аудиторию. Формы корпоративной культуры, их специфические особенности.

ТЕМА № 11. Виды и формы зрелищной праздничной культуры.

Формы массового зрелища: праздник, карнавал, балаган, театрализованное представление. Формы зрелища массовой культуры. Культурно-эстетический феномен зрелища. Виды зрелищного искусства: 1) содержательно-психологические (музыкальный и драматический театр, кино, телевидение); 2) развлекательно-содержательные (эстрада, цирк, оперетта, эстрадные представления), 3) коммуникационные (массовые представления).

ТЕМА № 12. Общественно значимые события – основа массовых праздников.

Государственные праздники России. Религиозные праздники и обряды. Определение символического смысла театрализованного праздника в конкретной культурно-исторической ситуации. Традиции и современность в воспроизведении тематического содержания.

ТЕМА № 13. Праздничное пространство, как часть современного события

Понятие праздничного пространства. Виды пространства: архитектурное, художественное, сценическое. Синтез всех пространств и специфика создания в рамках праздничного события. Определения функциональности и способы реализации во время проведения.

ТЕМА № 14. Event-маркетинг как явление в современной праздничной культуре

Event-маркетинг праздника сегодня: заработок на билетах, спонсоры и партнеры, реализация одного продукта или услуги, продвижение места.

Подготовка, продвижение и проведение праздничного события как продукта. После событийный анализ и сбор обратной связи.

ТЕМА № 15. Трансформация современной праздничной культуры в контексте процессов глобализации

Сложные процессы глобализации и взаимопроникновения культур. Коммерциализация многих сфер общественной жизни, в том числе и праздничной культуры. Под глобализацией можно понимать распространение в локальных культурах единых культурных символов, практик и ценностей, обусловленное транс национализацией экономического взаимодействия и беспрецедентным уровнем развития технического прогресса. Тенденции к трансформации праздничной культуры в России. Система праздника как эстетического и социального явления, как неповторимого набора культурных элементов, отражающих долгий и сложный путь исторического развития человека и общества.

3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1. Перечень практических заданий

1. Найти визуальный практический пример культа в празднике на открытом воздухе. Определить связь между культом и театрализованным представлением.
2. На практическом примере праздника и или театрализованного представления определить событие и его эстетическое осмысление. Выявить смысловую и изобразительную функции.
3. Собрать различные виды календарей. Провести системный разбор и законспектировать.
4. Составить список практических примеров по каждому виду праздника и собрать их в единую видео-картотеку.
5. Исследовать рынок услуг в праздничной культуре. Проанализировать работу одного праздничного event-агентства: определить его структуру, провести анализ технической базы, определить методику и подходы к организации праздничного события, определить их аудиторию.
6. Найти, просмотреть и проанализировать практический пример праздничного пространства в празднике.

3.2. Список рекомендуемой литературы для подготовки курсовой работы

1. Вербицкая Л.И. Кафедра режиссуры театрализованных представлений и праздников Хабаровского государственного института искусств и культуры, в ее вклад в современное развитие культуры Дальнего Востока. [Текст] / Л. И. Вербицкая // История и культура Приамурья. - 2013. - № 1. - С. 54-58

2. Вильчинская-Бутенко, М. Э. Культура корпоративного досуга [Текст] / М. Э. Вильчинская-Бутенко // Вестник МГУКИ. - 2014. - № 6. - С. 129-133.

3. Герасимова, И. А. Досуговые предпочтения современной молодежи: социально-культурный досуг [Текст] / И. А. Герасимова // Вестник МГУКИ. - 2014. - № 3. - С. 128-133.

4. Голосова О. А. Игра как средство коммуникации в массовом празднике [Текст] / О. А. Голосова // Научный и творческий потенциал молодежи в сфере образования, культуры, искусства: материалы Второй Всерос. науч.-практ. конф. студ., магистрантов, аспирантов и мол. ученых "Гуманитарные и общественные науки: проблемы реализации творческого потенциала молодежи" 27-28 марта 2014 г. Хабаровск. - 2014. - С. 100-103.

5. Евсин С.О. К проблеме формирования маркетинг-компетенций у будущих режиссёров театрализованных представлений и праздников [Текст] / С. О. Евсин // Вестник МГУКИ. - 2015. - № 6. - С. 222-228

6. Зайцева, Д. В. Полный календарь народных и православных праздников [Текст] / Д. В. Зайцева. - 3-е изд. - Ростов н/Д.: Феникс, 2007. - 251 с.

7. Малыгина И.В. Мировые тенденции и российская специфика динамики этнокультурной идентичности [Текст] / И. В. Малыгина // Вестник МГУКИ. - 2016. - № 5. - С. 42-53

8. Малыгина И.В. Идентификационный потенциал праздничной культуры [Текст] / И. В. Малыгина, В. В. Артюшкина // Вестник МГУКИ. - 2016. - № 6. - С. 31-38

9. Митникова, Д. В. Корпоративная праздничная культура в современном социокультурном пространстве города (на примере г. Хабаровска) [Текст] / Д. В. Митникова // История и Культура Приамурья. - 2013. - № 1. - С. 121-128

10. Мостицкая, Н. Д. Праздничная и повседневность как феномены культурной коммуникации [Текст]: на примере православной традиционности / Н. Д. Мостицкая // Вестник МГУКИ. - 2015. - № 2. - С. 105-110

11. Новаторов Е.В. Ивент- маркетинг как трендовая технология социально-культурной деятельности [Текст] / В. Е. Новаторов // Вестник МГУКИ. - 2014. - № 2. - С. 175-180

12. Стрельцова Е. Ю. Современный городской фольклор в ракурсе учебного рассмотрения [Текст] / Е. Ю. Стрельцова // Вестник МГУКИ. - 2014. - № 1. - С. 148-151

13. Чижиков В. В. Культурные индустрии в контексте массовой культуры [Текст] / В. В. Чижиков // Вестник МГУКИ. - 2014. - № 6. - С. 61-68

14. Шереметьева М.А. Современные детские праздничные игры и проблема сохранения культурных традиций [Текст] / М. А. Шереметьева // Театрализованные представления и праздники в контексте современных тенденций развития культуры: материалы Междунар. науч.-практ. конф.,

посвящ. 40-летию каф. РТПиП ХГИК, 6-7 апр. 2016 г., Хабаровск. - 2016. - С. 160-167.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (ОФО, ЗФО)

Лекционные занятия:

В ходе лекционных занятий обучающийся ведет конспектирование учебного материала. Обращать внимание нужно на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в рамках изучаемой темы. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой.

Практические занятия:

Практические занятия позволяют развивать у обучающегося творческое теоретическое мышление, умение самостоятельно изучать литературу, анализировать практику; учат четко формулировать мысль, вести дискуссию, то есть имеют исключительно важное значение в развитии самостоятельного мышления. В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретается практика в изложении и разъяснении полученных знаний. В процессе творческого обсуждения и дискуссии вырабатываются умения и навыки использовать приобретенные знания для профессиональной деятельности. На занятиях проводится просмотр медиа материала и его практический анализ.

Самостоятельная работа студента:

Самостоятельная работа обучающегося является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа обучающегося выполняется для усвоения учебного материала по дисциплине «Современная праздничная культура» и может выполняться в библиотеке Хабаровского государственного института культуры, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы обучающегося определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя. Самостоятельная работа обучающегося осуществляется в аудиторной и внеаудиторной формах. Самостоятельная работа обучающегося *в аудиторное время* может включать; конспектирование (составление тезисов) лекций; выполнение тренингов работу со справочной и методической литературой; выступления с докладами, сообщениями на семинарских занятиях; участие в

оперативном (текущем) опросе по отдельным темам изучаемой дисциплины. Самостоятельная работа обучающегося *во внеаудиторное время* может состоять из повторения лекционного материала; подготовки к семинарам (практическим занятиям); изучения учебной и научной литературы; подготовки к семинарам устных докладов (сообщений); подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя; проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов, написания рефератов и эссе по отдельным вопросам изучаемой темы.

Текущий контроль:

Текущий контроль будет проводиться в групповой интерактивной беседе-мнении, где каждый обучающийся, должен рассказать о своем исследовании в рамках заданной темы, дать анализ полученной информации и ответить на вопросы собеседников. Каждый обучающийся может использовать различные интерактивные методы рассказа при изложении своего исследования.

Курсовая работа:

Выполнение курсовой работы является одним из основных видов самостоятельной работы обучающегося, которая направленна на закрепление, углубление и обобщение знаний по изучаемой дисциплине; развитие профессиональной подготовки; овладение методами научных исследований; формирование навыков решений творческих задач в ходе научного исследования; проектирования по определенной теме. Углубленное освоение теоретических знаний и развитие навыков самостоятельной расчетно-аналитической работы. Выполнение курсовой работы способствует решению задач подготовки высококвалифицированных специалистов в области современной праздничной культуры, развивает навыки аналитической работы и служит связью между теоретическими курсами изучаемых дисциплин и их применением на практике. Курсовая работа представляет собой самостоятельное законченное исследование и содержит элементы научного исследования по теме работы закрепленной за обучающим. Курсовая работа выполняется в соответствии с планом и графиком учебного процесса обучающегося самостоятельно под управлением руководителя курсовой работы, назначаемого кафедрой. Преподавателями, осуществляющими руководство работой обучающегося при необходимости, проводятся консультации, на которых обучающийся может задать вопросы по структуре и ходу выполнения работы. Курсовая работа является итоговой работой обучающегося по результатам изучения дисциплины в семестре и должна отражать полученные за этот период знания, умения и навыки, полученные обучающимся в соответствии с установленными компетенциями в программе курса. Методическая комиссия кафедры ежегодно утверждает и доводит до обучающегося перечень тем курсовых работ, где он имеет право выбрать одну из тем курсовых работ. Выбор темы осуществляется обучающемся самостоятельно с учетом научных

интересов, актуальности темы, ее практической значимости, наличия литературы и нормативного правового обеспечения. Не допускается выбор одной и той же темы двумя и более обучающимся с одной группы. В отдельных случаях обучающемуся предоставляется право предложить собственную тему курсовой работы с обоснованием целесообразности ее разработки. Формулировка темы в этом случае должна быть согласована с руководителем работы. При рассмотрении инициативной темы курсовой работы руководитель имеет право ее аргументировано отклонить или отредактировать. Назначение руководителей курсовой работы осуществляется из числа преподавателей кафедры: профессоров, доцентов, старших преподавателей. С требованиями по оформлению курсовой работы и к её содержанию можно ознакомится с положением о курсовой работе на кафедре. Завершающим этапом выполнения курсовой работы является ее защита, которая должна пройти не позднее срока, установленного учебным отделом института. Защита курсовой работы позволяет оценить полноту знания обучающим исследованной темы, степень самостоятельности ее выполнения, уровень развития общекультурных и профессиональных компетенций. Комиссия по защите курсовых работ формируются из числа профессорско-преподавательского состава кафедры. Защита курсовой работы носит публичный характер и включает доклад обучающегося и его обсуждение. В докладе обучающийся освещает цель и задачи работы, раскрывает сущность выполненной работы, отмечает перспективы работы над данной темой и пути внедрения результатов работы в практическую деятельность. Защита проводится в формате устного выступления обучающегося в сопровождении мультимедийной презентации. Требования к защите прописаны в кафедральном положение о курсовой работе. Решение об оценке курсовой работы принимается по результатам анализа представленной работы и защиты обучающегося.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций и этапы их формирования

Код	Формулировка компетенции
УК	**Универсальные компетенции**
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
ПК	**Профессиональные компетенции**
ПК-2	Знание исторических и современных технологических процессов при создании различных театрализованных или праздничных форм.

Этапы формирования компетенций:

УК-5

Начальный этап

Обучающийся знаком с подходами к изучению праздничной культуры, владеет необходимой терминологий; имеет представление о принципах

культурного взаимодействия в контексте современной праздничной культуры; знаком с историческими, культурными и социальными аспектами формирования праздничных циклов и праздничных календарей в России, тенденциями трансформации современной праздничной культуры России. Осознает роль современной праздничной культуры, её социальную и этическую значимость.

Прохождение этого уровня свидетельствует об освоении студентом-бакалавром ***порогового уровня*** компетенций.

Основной этап

Обучающийся умеет самостоятельно определять характер праздничной культуры, связь между культом и театрализованным действием, вид праздника, осознает особенности межкультурного взаимодействия в контексте праздничной культуры; владеет научной терминологией для изучения современной праздничной культуре. Способен анализировать праздничную ситуацию, символику, традиции и нормы праздника в культуре России, а также вид праздника в системе празднования и развлечения.

Прохождение этого уровня свидетельствует об освоении студентом-бакалавром ***стандартного уровня*** компетенций.

Завершающий этап

Обучающийся умеет самостоятельно провести анализ праздничных форм и дать оценку современной праздничной культуре, оценить вклад исторических деятелей в развитие современной праздничной культуры; дать оценку содержанию и структуре праздника с учетом межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах. Способен учитывать трансформации современной праздничной культуры в практической деятельности.

Прохождение этого уровня свидетельствует об освоении студентом-бакалавром ***эталонного уровня*** компетенций.

ПК-2

Начальный этап

Обучающийся знаком с основными положениями теории и практики режиссуры, профессиональной терминологией, изучил принципы репетиционной работы при подготовке театрализованных представлений. Знает понятие «театрализация», её функции и значение, понятие «праздничный календарь», виды календаря, различные современные формы праздничной культуры, понятие «корпоративная культура», её функцию и значение, виды и формы «зрелищной культуры», понятие «событие», его значение и роль в праздничной культуре, понятие «праздничное пространство», его виды и функции, понятие «event-маркетинг. Способен разобрать функциональные компоненты праздника и театрализованного представления.

Прохождение этого уровня свидетельствует об освоении студентом-бакалавром ***порогового уровня*** компетенций.

Основной этап

Обучающийся умеет применять режиссёрскую технологию

театрализованных представлений и праздников в соответствии с конкретными задачами профессиональной деятельности и запросами общества. Умеет выделять образно-смысловую функцию праздника, определять функциональные компоненты праздника и театрализованного представления, формы корпоративной культуры, их специфические особенности, символический смысл театрализованного праздника в конкретной исторической ситуации; применять «праздничный календарь» как документ к действию; различать формы современной праздничной культуры в соответствии с конкретными задачами профессиональной деятельности, виды и формы «зрелищной культуры». Режиссерски создает праздничное пространство и ставит конкретные практические задачи в реализации праздника как «event-продукта».

Прохождение этого уровня свидетельствует об освоении студентом-бакалавром ***стандартного уровня*** компетенций.

Завершающий этап

Обучающийся владеет методикой реализации технологий в режиссуре театрализованных представлений и праздников в связи с задачами организации в различных сферах социальной практики. Владеет методом «театрализации» в празднике; применяет навыки художественной интерпретации реального события и системный разбор «праздничного календаря». Владеет практическими примерами различных форм современной праздничной культуры и самостоятельно анализирует режиссерские технологии и методику реализации различных видов праздника. Использует технологию создания «праздничного пространства» и маркетинга в праздничной индустрии.

Прохождение этого уровня свидетельствует об освоении студентом-бакалавром ***эталонного уровня*** компетенций.

5.2. Показатели и критерии оценивания компетенций

Для проведения промежуточного контроля сформированности компетенций проводятся защита курсовой работы и экзамены. По результатам экзамена студенты получают оценку.

Критерии оценивания ответов на экзамене	Оценка
Не ошибся ни с одной исторической датой. При ответе на каждый вопрос привел практический пример. Продемонстрировал владение профессиональной терминологией.	отлично
Ошибся или перепутал исторические даты. При ответе на каждый вопрос привел практический пример. Продемонстрировал владение профессиональной терминологией.	хорошо
Ошибся или перепутал исторические даты. При ответе на каждый вопрос привел практический пример. Не продемонстрировал владение профессиональной терминологией.	удовлетворительно

Ошибся или перепутал исторические даты. При ответе на каждый вопрос не привел практический пример. Не продемонстрировал владение профессиональной терминологией.	неудовлетворительно

Критерии оценивания защиты курсовой работы	Оценка
- содержание работы соответствует теме; - умение работать с рекомендованной литературой; - качество исходных данных, их достоверность, адекватность применяемому инструментарию - адекватность выбора инструментария и методов исследования решаемой задаче; - умение формулировать основные выводы по результатам анализа конкретного материала, качество интерпретации полученных результатов, оценка эффективности предлагаемых рекомендации и возможности их практической реализации; - грамотность и стиль изложения; - самостоятельность работы, оригинальность в осмыслении материала; - правильность и аккуратность оформления; - соответствие оформления курсовой работы установленным требованиям. - объем работы более 30 страниц печатного текста	отлично
- содержание работы соответствует теме работы; - адекватность выбора инструментария и методов исследования решаемой задаче; - умение формулировать основные выводы по результатам анализа конкретного материала, качество интерпретации полученных результатов, оценка эффективности предлагаемых рекомендаций и возможности их практической реализации; - соответствие оформления курсовой работы установленным требованиям; - объем работы более 30 страниц печатного текста; - нет оригинального подхода в осмыслении темы	хорошо
- содержание работы частично соответствует теме; - умение формулировать основные выводы по результатам анализа конкретного материала; - объем работы более 20 страниц машинописного текста; - в работе присутствуют ссылки и сноски на нормативные и другие источники; - неполное соответствие оформления курсовой работы установленным требованиям	удовлетворительно
- содержание работы не соответствует теме; - некорректные заимствования без ссылок на источники и без оформления цитат; - неструктурированный план курсовой работы; - объем работы менее 15 страниц печатного текста; - в работе отсутствуют ссылки и сноски на нормативные и другие источники; - оформление курсовой работы не соответствует требованиям	неудовлетворительно

(отсутствует нумерация страниц, неверное или неполное оформление библиографии т.д.)	

5.3. Материалы для оценки и контроля результатов обучения

Формой промежуточной аттестации по дисциплине «Современная праздничная культура» на ОФО являются экзамены в 6 и 8 семестрах и защита курсовой работы в 7 семестре, на ЗФО экзамены в 8 и 10 семестрах и защита курсовой работы в 9 семестре.

Для промежуточной аттестации студентам необходимо подготовиться к сдаче экзамена по вопросам, написать и защитить курсовую работу.

Вопросы к экзамену ОФО 6 семестр и ЗФО 8 семестр

1. Жизненные обстоятельства, влияющие на формирование праздничной культуры (УК-5)
2. Предметное поле праздничной культуры как отрасли науки (УК-5)
3. Понятие «театра массовых форм» в контексте истории и современности (УК-5)
4. Празднество как важная форма человеческой культуры (УК-5)
5. Религиозный культ и культовые действа в празднике, их связь с театрализованным действием (УК-5)
6. Праздник как особый вид социально-культурного действия (УК-5)
7. Принцип синтеза праздника и театрализованного массового шествия (УК-5)
8. Суть театрализации и её функции в праздники (ПК-2)
9. Художественная интерпретация реальных событий в массовых зрелищах (ПК-2)
10. Функциональные компоненты массовых праздников и театрализованных представлений (ПК-2)
11. Изобразительные функции массовых праздников (ПК-2)
12. Образно смысловая функция массовых праздников и театрализованных представлений (ПК-2)
13. Праздничный календарь, его документальность, его виды (УК-5)
14. Системный подход к разбору календаря: время, территория, национальность, событие (УК-5)

Вопросы к экзамену ОФО 8 семестр и ЗФО 10 семестр

1. Основные формы массового зрелища (ПК-2)
2. Понятие карнавала, способы его организации, практические примеры (ПК-2)
3. Жанровая типология театрализованного представления, специфические особенности организации (ПК-2)
4. Зрелище как культурно-эстетический феномен, его виды (ПК-2)
5. Государственные праздники России, их роль и значение в современной праздничной культуре (ПК-2)

6. Религиозные праздники и обряды, в системе современных праздников (ПК-2)
7. Определение символического смысла театрализованного представления и праздника (ПК-2)
8. Традиции и современность в воспроизведении тематического содержания (ПК-2)
9. Понятие праздничного пространства, его виды (ПК-2)
10. Определения функциональности пространства и способы его реализации (ПК-2)
11. Виды event-маркетинга современного праздника (ПК-2)
12. Подготовка праздничного события: команда, волонтеры, партнеры, площадка, видеосъемка (ПК-2)
13. Продвижение праздничного события: аудитория, интернет-сайт, описание события, таргетированная реклама, социальные сети ((ПК-2)
14. Проведение праздничного события: тайминг, зонирование, регистрация участников, встреча и сопровождение гостей, маркет (ПК-2)
15. После событийный анализ и сбор обратной связи (ПК-2)
16. Глобализация как сложный процесс взаимопроникновения культур (УК-5)
17. Коммерциализация праздничной культуры (УК-5)
18. Тенденции к трансформации праздничной культуры в России (УК-5)

Примерные темы курсовых работ для ОФО 7 семестр и ЗФО 9 семестр

1. Современные формы праздничной культуры России (ПК-2)
2. Постсоветские праздники и их влияние на современную праздничную культуру России (ПК-2)
3. Тимбилдинг как форма проведения праздника (УК-5)
4. Корпоратив как форма проведения праздника на открытом воздухе (УК-5)
5. Акции и социальные программы как явление в современной праздничной культуре России (УК-5)
6. Праздничный календарь современной праздничной культуры России (ПК-2)
7. Сценарно-режиссерские особенности фестиваля (УК-5)
8. Основные проблемы и тенденции развития в современной праздничной культуры России (УК-5)
9. Патриотические праздники (УК-5)
10. Мемориальные мероприятия (УК-5)
11. Ярмарка, как традиционная форма русского народного праздника (УК-5)
12. Семейные праздники, специфика проведения праздника на открытом воздухе (УК-5)

13. Уличный театр, как явление в современной праздничной культуре России (УК-5)

14. Имиджевый праздник как новая форма массового праздника (УК-5)

15. Современное состояние и перспективы развития шоу-бизнеса на Дальнем Востоке (ПК-2)

5.4. Методические материалы по оцениванию результатов обучения (ОФО, ЗФО)

Экзамен может проводиться в форме устного опроса по билетам (вопросам) или без билетов, с предварительной подготовкой или без подготовки, по усмотрению кафедры. Экзаменатор вправе задавать вопросы сверх билета. Экзаменационные билеты (вопросы) составляет преподаватель дисциплины. В билете должно содержаться не более двух вопросов. Ответы обучающегося оцениваются по пятибальной системе: отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно. Экзаменатор может поставить оценку за экзамен без собеседования тем обучающим, которые активно участвовали в работе на практических занятиях.

Ответ обучающегося экзаменатору должен быть конкретным, содержательным и исчерпывающим. Обучающийся должен знать, что многословные и малосодержательные ответы часто свидетельствуют о слабом знании предмета и стремлении уйти от конкретного материала. Непоследовательность и небрежность при ответах производят неблагоприятное впечатление. Возможны и дополнительные вопросы, на них надо отвечать просто, тщательнее продумывать ответы. Дополнительные вопросы задаются, чтобы выяснить глубину знаний. А уточняющие вопросы задаются в том случае, если обучающийся при ответе допустил ошибки и неточности.

6. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1. Основная и дополнительная учебная литература

Основная литература:

1. Арутюнова, А. Арт-рынок в XXI веке: пространство художественного эксперимента: учебное пособие [Электронный ресурс] / А. Арутюнова. – Москва: Высшая школа экономики, 2015. – 232 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/65975

2. Горюнова, И.Э. Режиссура массовых театрализованных зрелищ и музыкальных представлений. Лекции и сценарии: учебно-методическое пособие [Электронный ресурс] / И.Э. Горюнова. – Санкт-Петербург: Композитор, 2009. – 232 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/2854.

3. Фоменко, Н.К. Технологии ведения культурно-досуговых программ: учебное пособие [Электронный ресурс] / Н.К. Фоменко. – Кемерово: КемГИК, 2016. – Ч. 1. Конферанс и конферансье. – 167 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472611

Дополнительная литература:

1. Ахметгалеева, З.М. Психология творчества в театрализованном представлении: учебно-методическое пособие [Электронный ресурс] / З.М. Ахметгалеева. – Кемерово: КемГИК, 2015. – 92 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/79415

2. Новаторов, В.Е. Культура маркетинга: учебное пособие [Электронный ресурс] / В.Е. Новаторов. – Омск: ОмГУ, 2011. – 244 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/12919

3. Рябков В.М. Антология форм праздничной и развлекательной культуры России: вторая половина XX века [Текст]: учеб. пособие рек. УМО. Т. 9 / В.М. Рябков. – Челябинск: Полиграф-Мастер, 2008. – 556 с.

4. Тульчинский Г. Л. Маркетинг в сфере культуры [Текст]: учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. – СПб.: Лань: Планета музыки, 2009. - 496 с.

5. Тульчинский Г. Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры: учеб. пособие [Текст] / Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина. – СПб.: Лань: Планета музыки, 2010. – 384 с.

6.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

В соответствии с лицензионными нормативами обеспечения библиотечно-информационными ресурсами библиотека организует индивидуальный неограниченный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, к учебным материалам Электронно-библиотечных систем (ЭБС):

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн». Издательство: ООО «НексМедиа». Принадлежность сторонняя. www.biblioclub.ru. Количество ключей (пользователей): 100% on-line. Характеристики библиотечного фонда, доступ к которому предоставляется договором: доступ к базовой части ЭБС.

2. ЭБС «Издательство Планета музыки». Электронно-библиотечная система ООО «Издательство ПЛАНЕТА МУЗЫКИ». Принадлежность сторонняя. www.e.lanbook.com. Количество ключей (пользователей): 100% on-line. Характеристики библиотечного фонда, доступ к которому предоставляется договором: доступ к коллекциям: «Музыка и театр», «Балет. Танец. Хореография».

3. БД Электронная Система «Культура». База Данных Электронная Система «Культура». Принадлежность сторонняя. http://www.e-mcfr.ru.

4. Web ИРБИС Хабаровский государственный институт искусств и культуры (электронный каталог). Международная ассоциация пользователей и разработчиков электронных библиотек и новых информационных технологий (ассоциация ЭБНИТ). Принадлежность сторонняя. http://irbis.hgiik.ru.

5. eLIBRARY.ru – Научная электронная библиотека. ООО Научная электронная библиотека. Принадлежность сторонняя. http://elibrary.ru/ Лицензионное соглашение № 13863 от 03.10.2013 г. – бессрочно.

6. Электронно-библиотечная система ФГБОУ ВО «ХГИК». ФГБОУ ВО «ХГИК». Принадлежность собственная. Локальный доступ. http://carta.hgiik.ru. Приказ по Институту № 213-об от 07.10.2013 г.

7. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Электронная библиотека. ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», Министерство образования и науки РФ. Принадлежность сторонняя. Свободный доступ. http://window.edu.ru

8. Единая коллекция Цифровых Образовательных Ресурсов. ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика». Принадлежность сторонняя. Свободный доступ. http://school-collection.edu.ru

9. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. Федеральный центр информационно- образовательных ресурсов, ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика». Принадлежность сторонняя. Свободный доступ. http://fcior.edu.ru

Для подготовки курсовых, выпускных и научных работ обучающиеся могут использовать полнотекстовую базу данных Web of Science. Режим доступа: электронный, из внутренней сети института. Официальный сайт: webofknowledge.com

6.3. Информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Программно-информационное обеспечение учебного процесса соответствует требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

Для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используется следующее программное обеспечение:

– лицензионное проприетарное программное обеспечение:

1. Microsoft Windows
2. Microsoft Office (в состав пакета входят: Word, Excel, PowerPoint, FrontPage, Access)
3. Adobe Creative Suite 6 Master Collection (в состав пакета входят: Photoshop CS6 Extended, Illustrator CS6, InDesign CS6, Acrobat X Pro, Dreamweaver CS6, Flash Professional CS6, Flash Builder 4.6 Premium Edition, Dreamweaver CS6, Fireworks CS6, Adobe Premiere Pro CS6, After Effects CS6, Adobe Audition CS6, SpeedGrade CS6, Prelude CS6, Encore CS6, Bridge CS6, Media Encoder CS6);

– свободно распространяемое программное обеспечение:

1. набор офисных программ Libre Office
2. аудиопроигрыватель AIMP
3. видеопроигрыватель Windows Media Classic
4. интернет-браузер Chrome.

Для самостоятельной подготовки обучающихся к занятиям по дисциплине требуется обращение к программному обеспечению Microsoft Windows, Microsoft Office, в том числе для подготовки мультимедийных презентаций по темам семинаров в программе PowerPoint. Для создания конечных не редактируемых версий документа рекомендуется использовать Acrobat X Pro, входящий в состав пакета Adobe Creative Suite 6 Master Collection.

На всех компьютерах в институте установлено лицензионное антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security. Необходимым условием информационной безопасности института является обязательная проверка на наличие вирусов внешних носителей перед их использованием с помощью Kaspersky Endpoint Security.

Перечисленное программное обеспечение обновляется по мере выхода новых версий программ в рамках соответствующих лицензий и соглашений.

6.4. Материально-техническое обеспечение

Материально-техническое обеспечение реализуемой дисциплины соответствует требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

Для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории (101, 205, 215а, 322, 303). В наличии мультимедийные презентационные комплексы в составе проектора, активной акустической системы, персонального компьютера; телевизор, столы, стулья, столы письменные для преподавателей, доски настенные. В ауд. 303 (компьютерный класс) в наличии специализированная мебель (столы компьютерные, столы письменные, стулья, рабочее место преподавателя, шкаф, доски настенные, аудиторные), персональные компьютеры с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду вуза, цифровые интерактивные доски TRACEBOARD (в комплекте с программным обеспечением), демонстрационное оборудование (мультимедийный презентационный комплекс в составе проектора, экрана, активной акустической системы, персонального компьютера).

Для самостоятельной работы используются:

- аудитория № 207; в наличии мебель (стол, стул), персональный компьютер с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду вуза;
- ауд. 209 (читальный зал библиотеки с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду вуза); в наличии персональные компьютеры, столы, стулья, книжные шкафы, книжный и документальный фонд, телевизор.

При необходимости в учебном процессе используются комплекты переносных демонстрационных комплексов (ноутбук, проектор, экран).

Все компьютеры Института объединены в локальную сеть, с каждого из них возможен выход в глобальную сеть Интернет. Институт использует выделенный канал со скоростью 10 Мб/с. Для обучающегося имеется возможность выхода в сеть Интернет с мобильных устройств посредством сети WiFi, которая установлена в читальном зале Института.

7. ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Воспитание обучающихся при освоении ими основных профессиональных образовательных программ (далее – ОПОП) осуществляется на основе рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы, включаемых в ОПОП.

Цель воспитательной работы – создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, их гражданского самоопределения, профессионального становления и индивидуально-личностной самореализации в созидательной деятельности для удовлетворения потребностей в нравственном, культурном, интеллектуальном, социальном и профессиональном развитии.

Задачи воспитательной работы: развитие мировоззрения и актуализация системы базовых ценностей личности, приобщение к общечеловеческим нормам морали, национальным устоям и академическим традициям; воспитание уважения к закону, нормам коллективной жизни, развитие гражданской и социальной ответственности; воспитание положительного отношения к труду, формирование культуры и этики профессионального общения; формирование личностных качеств, необходимых для эффективной профессиональной деятельности; воспитание внутренней потребности личности в здоровом образе жизни, ответственного отношения к природной и социокультурной среде; повышение уровня культуры безопасного поведения.

Особенности и традиции Института обусловливают следующие основные направления воспитательной работы: патриотическое, гражданское, духовно-нравственное, культурно-творческое, научно-образовательное, профессионально-трудовое, волонтерское (добровольческое), экологическое, физическое. Виды деятельности обучающихся в воспитательной системе образовательной организации: проектная деятельность (как коллективное творческое дело), волонтерская деятельность, учебно-исследовательская и научно-исследовательская деятельность, досуговая, творческая и социально-культурная деятельность и др.

Воспитательный потенциал учебно-исследовательской и научно-исследовательской деятельности реализуется в процессе развития исследовательской компетентности обучающихся на протяжении всего срока их обучения в Институте. Результаты студенческой научно-исследовательской деятельности проходят апробацию в рамках научных и научно-практических конференций различного уровня, в т.ч. конференций, организованных Институтом.

Социально-культурная и творческая деятельность обучающихся реализуется при организации и проведении значимых событий и мероприятий гражданско-патриотической, научно-исследовательской, социокультурной и физкультурно-спортивной направленности. Виды творческой деятельности обучающихся в Институте: музыкальное творчество, хореографическое творчество, театральное творчество, научное творчество, медиапроекты и др.

Волонтерская деятельность обучающихся – широкий круг направлений созидательной деятельности, включающий различные формы гражданского участия. По инициативе обучающихся и при их активном участии в Институте осуществляет свою деятельность добровольческий отряд «Мы».

Реализацию Рабочей программы воспитания помогает обеспечивать взаимодействие с различными социальными институтами, субъектами воспитания. Особое значение для воспитательного процесса имеет организация практической деятельности обучающихся с целью развития профессиональных компетенций в условиях Института и профильных учреждений и организаций.

8. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В процессе изучения дисциплины и осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья применяются адаптированные формы обучения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей.

Обучение лиц с ограниченными возможностями и инвалидов организуется как совместно с другими обучающимися на лекционных и практических занятиях, так и по индивидуальному учебному плану. Во время приемной кампании, а также во время сдачи различных форм промежуточной и государственной итоговой аттестации в Институте созданы необходимые условия для оказания технической помощи инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья (при необходимости может быть допущено присутствие в аудитории ассистентов, сопровождающих лиц, собаки-поводыря и т.п.).

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, при необходимости, могут быть обеспечены электронными и печатными образовательными ресурсами с учетом их индивидуальных потребностей. Для реализации доступной среды при необходимости в учебном процессе могут быть задействованы документ-камера для увеличения текстовых фрагментов и изображений (для лиц с нарушениями зрения) и переносная индукционная система для слабослышащих «Исток» А2 со встроенным плеером – звуковым информатором.

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» предоставляет обучающимся с ОВЗ (по зрению) ряд возможностей для обеспечения

эффективности процесса обучения. При чтении масштаб страницы сайта можно увеличить с помощью специального значка на главной странице. Можно использовать полноэкранный режим отображения книги или включить озвучивание непосредственно с сайта при помощи программ экранного доступа (например, Jaws , «Balabolka»). Скачиваемые фрагменты в формате pdf, имеющие высокое качество, могут использоваться тифлопрограммами для голосового озвучивания текстов, могут быть загружены в тифлоплееры, а также скопированы на любое устройство для комфортного чтения.

Сервис ЭБС «Цитатник» помогает пользователю извлечь цитату и автоматически формирует корректную библиографическую ссылку, что особенно актуально для лиц с ограниченными возможностями и облегчает процесс написания курсовой или выпускной квалификационной работы.

Для подготовки к занятиям обучающиеся с ОВЗ (по зрению) могут использовать мобильное приложение ЭБС «Лань», предназначенное для озвучивания текста книги. Режим доступа: электронный, приложение скачивается обучающимся самостоятельно с сайта e.lanbook.ru, необходимое условие: быть зарегистрированным в ЭБС «Лань». Используется свободно распространяемая программа экранного доступа Nvda.

Подробнее об организации доступной среды см. соответствующий раздел основной профессиональной образовательной программы.