Министерство культуры Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ХАБАРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ» (ХГИК)

Кафедра культурологии и музеологии

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной, научной и международной деятельности
Е.В. Савелова

«24» мая 2023 г.

ИСТОРИЯ И ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Уровень бакалавриата
(2023 год набора,
очная и заочная форма обучения)

Направления подготовки
51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия

Профиль подготовки
Культурный туризм и экскурсионная деятельность

Хабаровск
2023

Составитель:

Алепко Александр Валентинович, профессор кафедры культурологии и музеологии.

Рабочая программа дисциплины «История и география туризма» рассмотрена и одобрена на заседании кафедры культурологии и музеологии «22» мая 2023 г., протокол № 9.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ДИСЦИПЛИНЕ	4
1.1.Наименование дисциплины	4
1.2.Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
1.3.Цель освоения дисциплины	4
1.4.Планируемые результаты обучения по дисциплине	4
2. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	11
2.1.Объем дисциплины	11
2.2.Тематический план	12
2.3.Краткое содержание разделов и тем	16
3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	24
3.1.Планы семинарских занятий	24
3.2. Планы практических занятий	26
3.3.Темы докладов и рефератов по дисциплине	30
3.4.Вопросы для самоконтроля по разделам дисциплины	30
4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	31
5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	33
5.1.Перечень компетенций и этапы их формирования	33
5.2.Показатели и критерии оценивания компетенций	34
5.3.Материалы для оценки и контроля результатов обучения	35
5.4.Методические материалы по оцениванию результатов обучения	38
6. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ	41
6.1.Основная и дополнительная литература	41
6.2.Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	42
6.3.Информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	43
6.4.Материально-техническая база	44
7. ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РАБОТА	44
8. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	46

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ДИСЦИПЛИНЕ

1.1. Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «История и география туризма» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.04 «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия», профиль подготовки «Культурный туризм и экскурсионная деятельность», в том числе для инклюзивного образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, разработана на кафедре культурологии и музеологии Хабаровского государственного института культуры в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1180, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Курс входит в блок дисциплин части учебного цикла, формируемой участниками образовательных отношений (Б1.В.08), опирается на ранее усвоенные дисциплины блока Б1.В, способствует развитию знаний об исторических этапах развития туризма и его географии, необходимых для формирования общекультурной компетентности выпускника гуманитарного вуза, а также умений и навыков использования этих знаний в практике профессиональной деятельности. Дисциплина «История и география турима» непосредственно связана с такими предметами учебного плана, как «История России», «Всеобщая история», «Основы регионоведения».

1.3. Цель дисциплины – систематизация обширного теоретико-практического материала по ключевым вопросам истории и географии туризма, а также ознакомить студентов с механизмом реализации туристических проектов в РФ через систему социальных институтов, воспроизводящих собственными формами, методами и средствами культурные, образовательные, творческие и нравственные виды деятельности, соответствующие социально-ценностным ориентирам государства, регионов, формирование, активизация личностного и творческого потенциала, развитие умений по применению полученных знаний в практической и профессиональной деятельности.

1.4. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Профессиональные компетенции сформулированы на основе выбранных из профессиональных стандартов обобщенных трудовых функций (ОТФ), соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

Код	Формулировка	Уровни освоения	Планируемые

	компетенции		результаты обучения
УК-3	Способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Знать: - концепции, принципы и методы построения эффективной работы в команде; - профессионально важные качества и компетенции руководителя, необходимые для его работы в команде как лидера.	УК-3.1. Знает: - о закономерностях и этапах социального взаимодействия; - о тенденциях развития социально-культурной деятельности государства на разных этапах истории; - пути преодоления объективных общественных препятствий, закономерности возникновения и развития социально-культурных институтов управления отраслью культуры.
		УК-3.2. Уметь: - реализовывать методы оценки уровня развития команды и этапов ее деятельности; - оценивать эффективность деятельности команды.	УК-3.2. Умеет: - применять современные концепции и инструментарий учебной дисциплины в практической деятельности в структурных подразделениях и организациях отрасли культуры РФ.
		УК-3.3. Владеть: - способами самодиагностики определения своего ролевого статуса в команде; - методическими приемами профилактики и устранения факторов,	УК-3.3. Владеет: - практическими навыками организационно-управленческой работы в сфере культуры

		провоцирующих раскол в команде.	
УК-5	Способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Знать - основные понятия археологии, этнологии, истории, культурологии; - многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии во временной ретроспективе, формы межкультурного взаимодействия; - особенности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира.	УК.5.1. Знает: - механизмы межкультурного взаимодействия в обществе на современном этапе, принципы соотношения общемировых и национальных культурных процессов; – проблемы соотношения академической и массовой культуры в контексте социальной стратификации общества, основные теории культурного развития на современном этапе; – национально-культурные особенности социального и речевого поведения представителей иноязычных культур; – обычаи, этикет, социальные стереотипы, историю и культуру народов региона; – исторические этапы в развитии национальных культур; – художественно-стилевые и национально-стилевые направления в области искусства народов региона от древности

			до начала XXI в.; – национально-культурные особенности искусства различных народов региона;
		УК-5.2. Уметь: - определять факторы универсальности и уникальности исторического развития цивилизаций мира; - проводить сравнительный анализ особенностей исторического развития культур и цивилизаций, материальной и духовной культуры народов мира;	УК-5.2. Умеет: – адекватно оценивать межкультурные диалоги в современном обществе; – соотносить современное состояние культуры с ее историей; – излагать и критически осмысливать базовые представления по истории и теории новейшего искусства; – находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия между народами иноязычную информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; – проводить сравнительный анализ онтологических, гносеологических, этических идей, представляющих различные философские

			учения; – сопоставлять общее в исторических тенденциях с особенным, связанным с социально-экономическими, религиозно-культурными, природно-географическими условиями той или иной части дальневосточного региона; – работать с разноплановыми историческими источниками; – адекватно реализовать свои коммуникативные намерения в контексте толерантности; – находить и использовать необходимую для взаимодействия с другими членами социума информацию о культурных особенностях и традициях различных народов; – демонстрировать уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных

			социальных групп;
		УК-5.3. Владеть: - навыками применения способов межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях; - навыками самостоятельного анализа и оценки исторических явлений и вклада исторических деятелей в развитие цивилизации.	УК-5.3. – развитой способностью к чувственно-художественному восприятию этнокультурного разнообразия современного региона; – нормами недискриминационного и конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей; – речевым этикетом межкультурной коммуникации; – навыками анализа различных художественных явлений, в которых отражено многообразие культуры современного общества, в том числе явлений массовой культуры
ПК-11	Способность к участию в разработке отдельных разделов проектов региональных программ сохранения и освоения культурного и	ПК-11.1 Знать: - современные практики сохранения и освоения наследия; - методы музеефикации культурного и природного наследия; - современные концепции сохранения и освоения культурного и природного наследия.	ПК-11.1. Знает: - этапы и закономерности разработки отдельных разделов проектов региональных программ сохранения и освоения культурного и природного наследия, в том числе в туристической сфере.

	природного наследия, в том числе в туристической сфере		
		ПК-11.2 Уметь: - выявлять объекты музейного значения в среде бытования.	ПК-11.2. Умеет: – логически мыслить, вести научные дискуссии; - убедительно и аргументированно строить устную и письменную речь; - осуществлять эффективный поиск информации; – применять доступные методы исследования; – использовать специфическую терминологию и понятийный аппарат науки; – использовать полученные знания в профессиональной деятельности, социальной и профессиональной коммуникации и межличностном общении.
		ПК-11.3 Владеть: - методами музеефикации объектов наследия.	ПК-11.3. Владеет: - понятийным аппаратом дисциплины; - методами анализа основных этапов и закономерностей развития культурного туризма.
ПК-13	Способность к участию в разработке культурно-образовательных программ в системе	ПК-13.1. Знать: - формы культурно-образовательной деятельности и их характеристики.	ПК-13.1. Знает: - этапы и закономерности разработки культурно-образовательных программ в системе музейных учреждений,

	музейных учреждений, культурных центров, экскурсионных и туристических фирм		культурных центров, экскурсионных и туристических фирм.
		ПК-13.2. Уметь: - создавать музейно-педагогические программы и культурно-образовательные проекты, ориентированные на различные группы посетителей, с учетом современных образовательных технологий.	ПК-13.2. Умеет: – логически мыслить, вести научные дискуссии; - убедительно и аргументированно строить устную и письменную речь; - осуществлять эффективный поиск информации; – применять доступные методы исследования; – использовать специфическую терминологию и понятийный аппарат науки; – использовать полученные знания в профессиональной деятельности, социальной и профессиональной коммуникации и межличностном общении.
		ПК-13.3. Владеть: - практическими навыками проведения музейно-педагогических программ в системе музейных учреждений, культурных центров, экскурсионно-туристских фирм.	ПК-13.3. Владеет: - понятийным аппаратом дисциплины; методами анализа основных этапов и закономерностей развития культурного туризма

2. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины

Вид учебной работы	ОФО		ЗФО	
	Всего часов	**Семестры**	**Всего часов**	**Курсы**
Контактная работа (всего)	**99**	**3**	**42**	**1**
В том числе:				
- лекции (ЛЗ)	*28*	*3*	*14*	*1*
- семинары (СЗ)	*28*	*3*	*14*	*1*
- практические (ПЗ)	*28*	*3*	*14*	*1*
- мелкогрупповые (МГЗ)			-	-
- индивидуальные (ИЗ)			-	-
- групповое консультирование (Г)			*2*	*2*
-индивидуальное консультирование (И)			-	-
Самостоятельная работа студента (всего)			**246**	**1**
СРС	*180*		*237*	*1*
Контроль СРС			*9*	*1*
В том числе:			-	-
Подготовка курсовой работы			-	-
Текущий контроль	*15*	*3*	-	-
Промежуточный контроль (подготовка к экзамену)	*9*	*3*	*9*	*1*
Общая трудоемкость: (всего зач. ед./кол-во часов по ФГОС)	**8/288**	**3**	**8/288**	**1**
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)			**курсы:**	
экзамен	*3*		*1*	

2.2. Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Кол-во часов							
		Всего часов по ФГОС	Контактная работа					Самостоятельная работа студентов	
			Всего	ЛЗ	СЗ	ПЗ	ультации	СРС	контроль СРС

			ауд. часов						текущий	промежуточный.
1.	Введение. Предмет «История и география туризма» (УК-5)	16	2	2				10		
2.	Исторические предпосылки возникновения и развития путешествий. (УК-3; УК-5)	14		2				10		
3.	География древних путешествий. (УК-5)	14		2				10		
4.	Походы и путешествия Средневековья. (УК-5)	14		2		4		10		
5.	Великие географические открытия и их роль в развитии путешествий (УК-5)	14		2		4		10		
6.	Становление туризма в Новое время (УК-5)	14		2		4		10	5	
7.	Послепетровская Россия и развитие путешествий (УК-5)	14		2				10		
8.	Становления массового туризма в XIX – начале XX вв. Первые туристичес-кие организации (УК-3; УК-5)	16	2	2		2		10		
9.	Генезис туристско-экскурсионной деятельности в Российской империи (XVIII – нач. XX вв.) (УК-5)	14		2				10		
10.	Туристско-экскурсионное дело в СССР. (УК-3; УК-5)	20	6		6			10		
11.	Туризм на	20	6			6		10	**5**	

	современном этапе и его перспективы. (ПК-11; ПК-13)									
12.	Становление и развитие географии туризма (УК-5)	16	2	2				10		
13.	Методология и методика туристско-географических исследований (ПК-11; ПК-13)	22	8		8			10		
14.	Туристские макрорегионы и регионы мира (УК-5)	16	2	2				10		
15.	Туристические регионы России (УК-5)	22	8	2		8		15		
16.	География специальных видов туризма (УК-3; УК-5)	14		2				10	**5**	
17.	География туризма Дальневосточного региона и Хабаровского края. (ПК-11; ПК-13)	17	2	2				15		
	Экзамен	9								9
	ВСЕГО:	**288**	**99**	**28**	**28**	**28**		**180**	**15**	**9**

(заочная форма обучения)

№ п/п	Наименование разделов и тем	Кол-во часов								
		Всего часов по ФГОС	Контактная работа					Самостоятельная работа студентов		
			Всего ауд. часов	ЛЗ	СЗ	ПЗ	Консультации (И,Г)	СРС	контроль СРС	
									текущий	промежуточный.
1.	Введение. Предмет «История и география туризма» (УК-5)	16	2	2				14		
2.	Исторические предпосылки возникновения и развития	14						14		

	путешествий. (УК-3; УК-5)									
3.	География древних путешествий. (УК-5)	14						14		
4.	Походы и путешествия Средневековья. (УК-5)	14						14		
5.	Великие географические открытия и их роль в развитии путешествий (УК-5)	14						14		
6.	Становление туризма в Новое время (УК-5)	14						14		
7.	Послепетровская Россия и развитие путешествий (УК-5)	14						14		
8.	Становления массового туризма в XIX – начале XX вв. Первые туристичес-кие организации (УК-3; УК-5)	16	2	2				14		
9.	Генезис туристско-экскурсионной деятельности в Российской империи (XVIII – нач. XX вв.) (УК-5)	14						14		
10.	Туристско-экскурсионное дело в СССР. (УК-3; УК-5)	20	6		6			14		
11.	Туризм на современном этапе и его перспективы. (ПК-11; ПК-13)	20	6			6		14		
12.	Становление и развитие географии туризма (УК-5)	16	2	2				14		
13.	Методология и методика туристско-географических исследований (ПК-11; ПК-13)	22	8		8			14		
14.	Туристские	16	2	2				14		

	макрорегионы и регионы мира (УК-5)									
15.	Туристические регионы России (УК-5)	22	8	2		8		14		
16.	География специальных видов туризма (УК-3; УК-5)	14		2				14		
17.	География туризма Дальневосточного региона и Хабаровского края. (ПК-11; ПК-13)	17	2	2				15		
	Экзамен	9								9
	ВСЕГО:	**288**	**42**	**14**	**14**	**14**		**237**	**-**	**9**

2.3 Краткое содержание разделов и тем

1. Введение. Предмет «История и география туризма»

Предмет, задачи и структура курса. Место и роль дисциплины «История и география туризма» в учебном плане. Структура программы изучения учебной дисциплины в вузе: соотношение лекционного курса, семинарских занятий и внеаудиторной работы. Учебно-методические пособия и литература к курсу. Формы текущего и заключительного контроля.

Культурно-исторические факторы развития туризма: музеи, картинные галереи, выставки, архитектурные памятники и исторические достопримечательности. Периодизация истории туризма. Роль «человека путешествующего» в истории мировой культуры.

Географические факторы развития туризма. Физико-географические: характер рельефа, особенности географического положения, климатические и ландшафтные особенности местности, богатство и уникальность растительного и животного мира, наличие экзотических и уникальных природных объектов, морские и океанские ресурсы, леса, минеральные воды и грязи.

Основные термины и понятия.

Тема 2. Исторические предпосылки возникновения и развития путешествий.

Роль «человека путешествующего» в истории мировой культуры: путешествия как форма межкультурных коммуникаций; моря и океаны – пути межкультурных коммуникаций; путешествия как средство распространения культур; свидетельства культурной диффузии.

Мифы и легенды прошлого. «Пришедшие из-за моря». Боги – покровители путешественников. Святой Николай – покровитель путников.

Почитание святого Николая в русском православии. География странствий мифологических героев.

Зарождение элементов путешествий в первобытном обществе. Пути сообщения первобытных людей. Предпосылки возникновения и развития путешествий на Ближнем и Среднем Востоке. Древние источники о первых путешествиях.

Тема 3. География древних путешествий.

Финикийские мореходы и маршруты их путешествий. Экспедиция Нехо II вокруг Африки. Открытие Гибралтарского пролива, Британских островов и западного побережья Африки. Экспедиция фараона Нехо II вокруг Африки. Гомер о нравах финикийцев.

Путешествия и традиции гостеприимства в культуре Мессопатамии.

Путешествия древних египтян. Египетская картография. Торговые и научные экспедиции египтян. Начало становления образовательного туризма.

Древнекитайские путешественники.

Развитие инфраструктуры древних путешествий. Традиции приема путешественников. Таверны и караван – сараи.

Античная мифология как источник истории путешествий. Миф об аргонавтах.

«Одиссея» Гомера о путешествии героев по Средиземноморью и Черному морю. Поэма Гомера «Иллиада» о Троянской войне и о странствиях ее героев.

Путешествия древних греков и появление картографии. Первые путешественники: Ганнон Карфагенский, Геродот, Пифей, Страбон и др.

Морское кругосветное путешествие Ганнона.

Геродот – путешественник, страновед, географ, историк. «История» Геродота – первый труд по страноведению.

Страбон – ученый и путешественник. «Исторические записки» и «География» Страбона как энциклопедии географических знаний древнего мира.

Образовательный туризм в Древней Греции. Путешествия за знаниями в Египет древнегреческих философов.

Торговые экспедиции древних греков. Морское путешествие Пифея. Олимпийские игры и зарождение спортивного туризма. Греческая колонизация и военные походы как особый вид путешествий. Восточный поход Александра Македонского. Путешествие Неарха и открытие морского пути в Индию.

Римляне – великие воины и путешественники. Путешествия в древнем Риме. Римские дороги. Картография.

Морские путешествия. Торговые экспедиции. Образовательный туризм. Зарождение паломнического движения как вида путешествий. Военные походы римлян.

Тема 4. Походы и путешествия Средневековья.

Паломничество как культурный феномен и вид путешествия. Посещение Святой Земли. Этапы паломнического движения V-XII вв. Традиции приема паломников. Миссионерская деятельность и путешествия. Странствия пилигримов.

Крестовые походы и расширение взгляда на мир. Хронология и география крестовых походов.

Образовательный туризм. Средневековые университеты как «центры притяжения жаждущих знания». Путешествия вагантов.

Индустрия гостеприимства и сервиса в средневековом городе. Городская культура (по М. М. Бахтину) как индустрия развлечений: городские праздники, карнавалы, мистерии.

Путешествия в культуре Древней Руси. Колонизация как основной фактор развития русской истории. Древняя Русь и Великая степь. Политические, торговые и культурные контакты Древнерусского государства. Русь и Скандинавия. Русь и Византия. Великое посольство княгини Ольги в Византии. Древнерусские торговые пути. Русские паломники. Русские источники о каликах перехожих.

Военные походы русских князей. Походы князя Олега на Византию. Князь Святослав и география его военных походов.

Купцы путешественники: Марко Поло, Афанасия Никитина и его труд «Хождение за три моря». Картография путешествия (1466-1472) А. Никитина и значение его открытия торгового пути из России в Индию.

Тема 5. Великие географические открытия и их роль в развитии путешествий

Географические представления в эпоху Возрождения. Экономические, научные и социально-политические предпосылки Великих географических открытий. Соперничество Португалии и Испании за статус морской державы.

Христофор Колумб и его проект. Открытие Колумбом Америки. Португальские экспедиции. Поиск морского пути в Индию. Васко да Гама и его путешествие.

Кругосветное путешествие Магеллана. Открытие Патагонии, Огненной Земли и Магелланова пролива. Переход через Тихий океан. Открытие Филиппинских островов. Значение плавания Магеллана для расширения представлений о географическом пространстве, развития естествознания и философии.

Пиратские экспедиции и их роль в «малых» открытиях новых земель и торговых маршрутов. Френсис Дрейк – «королевский пират» и первооткрыватель.

Россия в истории путешествий в ХУ – ХУП вв. Колонизация Сибири русскими землепроходцами. Поход Ермака 1581-1584 гг. и начало освоение Западной Сибири. Русские землепроходцы и их открытия: Семен Дежнев, Ерофей Хабаров, Иван Москвитин, Василий Поярков. Особенности русской колонизации Сибири. Значение присоединения Сибири к России

Тема 6. Становление туризма в Новое время

Промышленная революция и новый тип «человека путешествующего». Нидерланды и Англия – две ведущие мировые морские державы.

Промышленный переворот в Англии и поиск новых рынков сбыта Исследование возможности прохода из Атлантики в Тихий океан вдоль побережья Северного Ледовитого океана. Экспедиция Р. Ченслера (1553-1554) и установление дипломатических отношений Англии и России.

Путешествия и открытия XVII-XVIII вв. Поиск северо-восточного морского пути. Экспедиции В. Баренца в Северном Ледовитом океане в 1594-1597 гг. Деятельность Ост-Индской компании и путешествие В. Янсзона к берегам Австралии (1605-1606). Плавание Г. Гудзона в Северную Америку. Путешествие Д. Томсона в 1618 г. по Гамбии. А. Тасман и его путешествия в Австралию, Тасманию и Новую Зеландию. Практические и культурологические последствия открытий Нового времени.

Кругосветные путешествия Дж. Кука в 70-х гг. XVIII в.

Франция XVIII в. и французские экспедиции Ж. Сюрвиля, Л. Бугенвиля, Ж. Лаперуза, Э. Маршана.

Научные экспедиции по исследованию Африки в XVIII в.

Тема 7. Послепетровская Россия и развитие путешествий

Реформы Петра I и переход России от традиционного к индустриальному обществу. «Великое посольство» и первое путешествие Петра I за границу. Начало образовательного туризма в России.

Практические географические изыскания в России в XVIII в. Русские экспедиции на Курильские острова в 1713-1714 гг. В. Беринг и первая Камчатская экспедиция (1724-1729). Вторая Камчатская экспедиция (1741-1743). А. И. Чириков.

Великая Северная экспедиция и проект исследования побережья Северного Ледовитого океана. Русская картография. С. Челюскин и его исследования русского Севера. Экспедиции Х. и Д. Лаптевых. Тихоокеанское плавание П. Креницына. Деятельность С. П. Крашенинникова и его труд «Описание земли Камчатской». Э. Лаксман – путешественник и исследователь.

Курортология в России. Становление индустрии развлечений. Петровские ассамблеи. Первый русский музей и начало становления экскурсионного дела. «Юности честное зерцало» как источник светского этикета.

Тема 8. Становления массового туризма в Х1Х – начале XX вв. Первые туристические организации

Промышленная революция и новые темпы европейской жизни. Транспортная революция в Европе.

Научные путешествия в XIX в. А. Гумбольдт – немецкий путешественник, географ, естествоиспытатель. А. Гумбольдт и Россия. Английские научные путешествия в Африку (Х. Клаппертон, У. Аудни, Д.

Дени и др.). Африканские исследования Д. Ливингстона и Г. Стэнли. Путешествие Уэбба в Индию. Исследование в 30-40-е гг. XIX в. Т. Митчеллом Австралии.

Покорение Северного и Южного полюсов. Р. Пири и В. Кук. Р. Амундсен.

Развитие туристического бизнеса в Европе. Первые речные и морские круизы. Курортология. Дачный туризм. Горный туризм.

Первые туристские агентства. Развитие сервиса в туристских агентствах. Томас Кук: священник, меценат, предприниматель. Туристическое агентство Томаса Кука. Путеводители для туристов. К. Бедекер.

Развитие туристской деятельности в США.

Тема 9. Генезис туристско-экскурсионной деятельности в Российской империи (XVIII – нач. XX вв.)

Русское Географическое общество (1845 г.). Исследования Северного Ледовитого и Тихого океанов в I-ой половине XIX в. Кругосветные путешествия Ю.Ф. Лисянского и И.Ф. Крузенштерна в 1803-1806 гг. Экспедиции М. П. Лазарева и Ф. Ф. Беллинсгаузена в 1819-1821 гг. к Южному полюсу. Морские экспедиции О.Е. Коцебу, В.М. Головина, Ф.П. Литке, Ф.П. Врангеля, Ф.Ф. Матюшкина. Российские путешественники и их географические открытия и исследования II-ой половины XIX в.: П.П. Семенов-Тян-Шанский, Н.Н. Пржевальский, Н.Н. Миклухо-Маклай.

Предпосылки становления туризма в России в XIX в. Начало туристического бизнеса в России. Первые туристические фирмы. Появление массового туризма. Общественные организации и их роль в развитии отечественного массового туризма. Российское общество туристов (1895).

Расширение туристической деятельности. Экскурсионный туризм. Лечебно-оздоровительный туризм.

Тема 10. Туристско-экскурсионное дело в СССР

Организация туризма в Советской России. Туризм как средство коммунистического воспитания населения. Государственная политика управления развитием туризма и общегосударственные туристические организации.

Направления туристской деятельности в 20-30 гг. Деятельность Общества пролетарского туризма. Организация молодежного и детского туризма. Идеологизация туристической деятельности. Милитаризация сервисно-туристского дела во второй половине 30-х гг. Ликвидация Всесоюзного общества пролетарского туризма и экскурсий.

Советский туризм в 40-50-е гг. Централизация туристической деятельности в руках государства. Свертывание туристической деятельности. Оздоровительный туризм и курортология в годы войны.

Развитие туризма и сервиса в 60-е гг., середине 80-х гг. Плановый характер туристической деятельности в СССР. Расширение географии

туризма. Появление выездного туризма. Деятельность Интуриста. Постановка экскурсионного дела в СССР. Развитие внутреннего туризма. «Золотое кольцо России» – самый популярный маршрут советских людей. Советские курорты.

Постановка туристического образования. Первые учебные заведения по подготовке специалистов в сфере сервиса и туризма.

Тема 11. Туризм на современном этапе и его перспективы.

Состояние национального туризма в переходный период. Формирование базы национального туризма. Туристский бизнес в современной России. География туризма в современной России. Путеводители для современного туризма. Информатизация отечественного туризма. Формирование отечественной системы профессионального туристического образования. Перспективы развития современного туризма.

Тема 12. Становление и развитие географии туризма

Начало географических исследований туризма в Х1Х в. в работах немецких ученых-географов И.Г. Коля, А. Геттнера, К. Хассерта.

Становление географии туризма в начале ХХ века: введение понятия «география туризма» в географическую терминологию австрийским ученым И. Стаднером. Туристское районирование. Географические исследования туризма в работах австрийских, немецких и французских ученых-географов К. Шпютца, Р. Энгельмана, Р. Глюксманна, А. Мариотти, Р. Бланшара.

Предвоенный период развития географии туризма охватывает 30-е гг ХХ в. Формирование польской школы географии туризма (С. Лещицкий) – теоретические основы географии туризма. Немецкая школа – географическое изучение туристских регионов.

Вторая мировая война – открытие Исследовательских институтов туризма в Швейцарии.

Послевоенный период – период интенсивного развития географии туризма. Научные исследования в области географии туризма научных школ ФРГ (А. Кох, В. Фойгт), США К.С. Мак-Мери, С.М. Дэвис), Франции (П. Деферт), Канады, Польши.

Расцвет географии туризма. Создание региональных центров развития географии туризма во Франции и США.

Тема13. Методология и методика туристско-географических исследований

Оценочные методы. Этапы оценивания: выделение объекта оценки, выделение субъекта оценки, установление критериев оценки, разработка параметров оценочных шкал, получение частных и интегральных оценок. Типы оценки туристского потенциала: медико-биологическая (физиологическая), психолого-эстетическая и технологическая. Экономические методы оценки туристских ресурсов. Форма оценок:

качественная и бальная. Метод туристской бонитировки (оценка по сумме баллов).

Метод опроса – наиболее популярный метод обследования. Два вида опроса: интервью и анкетные опросы. Этапы метода опроса: точное формулирование цели, перечень задач, выделение объекта наблюдения (состоит из элементов или единиц), программа наблюдения (перечень вопросов: открытые или закрытые, вопросы-фильтры), субъект наблюдения, сроки и место обследования, анализ. Новые формы обследований: с помощью компьютера, дневниковый метод.

Метод классификации. Классификация стран мира по уровню развития международного туризма.

Типологический и картографический методы.

Тема 14. Туристские макрорегионы и регионы мира

Классификация туристических макрорегионов и регионов мира (по ВТО).

Европа, Америка, Азиатско-Тихоокеанский, Африка, Ближний и Средний Восток, Южная Азия. Страны, относящиеся к макрорегионам. Географическое положение, климат, экономико-географическая характеристика, население, религия, история заселения, уровень развития экономики и туризма, туристические потоки.

Особенности развития туризма в каждом туристическом регионе.

Тема 15. Туристические регионы России

Туристские регионы России: Центр России, Европейский Север России, Сибирь и Дальний Восток, Юг России.

Туристские рекреационные районы туризма (15 районов, Международная академия туризма).

Туристские зоны федерального значения (13 зон): Западная, Северо-Западная, Центральная, Южно-Русская, Поволжская, Уральская, Приазовско-Черноморская, Кавказская, Обско-Алтайская, Енисейская, Байкальская, Дальневосточная, Российский Север.

Рекреационные зоны и районы РФ, их краткая характеристика.,

Европейский Север России – природно-ресурсный потенциал, культура и история развития, виды туризма, основные турцентры.

Центр России – характеристика 4 районов – Центрального, Западного, Верхневолжского и Уральского Природные рекреационные ресурсы, культурное наследие, туристская инфраструктура, основные турцентры каждой подзон.

Сибирь и Дальний Восток – Южная и Северная подзоны. Природные рекреационные ресурсы, климатические условия, историко-культурный потенциал, туристская инфраструктура, основные турцентры каждой из подзон.

Зона Юга России – характерные особенности развития, местоположение. Характеристика районов.

Кавказско-Черноморский, Северо-Кавказский, Горно-Кавказский, Азовский, Каспийский, Поволжский и Южно-Российский районы – природные рекреационные ресурсы, туристская инфраструктура, турцентры, основные туры и маршруты каждого из районов.

Тема 16. География специальных видов туризма

Классификация специальных видов туризма: рекреационный, лечебно-оздоровительный, познавательный, деловой, спортивный, этнический, религиозный, транзитный, образовательный.

Городской туризм. Города – туристские центры: типы, функции, современные тенденции развития. Виды городских туристских центров: центры культурно-познавательного, событийного туризма, курорты и центры лечебного туризма, центры паломничества. Глобальные города как центры международного туризма.

Ресурсы экскурсионно-познавательного туризма. Наиболее популярные туры экскурсионно-познавательного туризма по России. Основные турцентры экскурсионно-познавательного туризма.

Виды экотуризма. Национальные парки, заповедники, резервации. Социально-экономическая роль экотуризма.

Основные предпосылки для развития экотуризма в России – природные, культурные, этнографические, исторические, духовные, социально-экономические и др. Краткая характеристика особо охраняемых территорий. Культура народов России – огромный источник для развития экотуризма. Художественные ремесла как одно из направлений экотуризма. Биосферные заповедники России, находящиеся под эгидой ЮНЕСКО. География зарубежного экотуризма.

Современный экологический туризм: концепции и практика.

Определение и разновидности религиозного туризма. Паломнический туризм. Особенности паломничества. Религиозный туризм экскурсионно-познавательной направленности.

Зарубежные центры религиозного туризма. География религиозного туризма в России.

Тема 17. География туризма Дальневосточного региона и Хабаровского края

Природный рекреационный потенциал Хабаровского края: ландшафт, водные ресурсы, лесные массивы, флора и фауна, биоклиматические условия, гидроминеральные ресурсы, рекреационно-оздоровительные и санаторно-курортные учреждения.

Использование рекреационных ресурсов в туристской деятельности. Оценка рельефа для различных видов туризма, особенности горного туризма. Виды водного туризма.

Культурно-исторический потенциал для развития туризма в регионе.

Фирмы, представленные на рынке въездного и внутреннего туризма.

Исследования в области регионалистики и расширения географии туризма на территории Хабаровского края.

3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1. Планы семинарских занятий

3.1.1. Тема семинара: Туристско-экскурсионное дело в СССР (4 час.)

Цель:

1.1. Дать представление об особенностях туристской сферы советской эпохи.

1.2. Проанализировать значимые исторические источники по теме.

1.3. Познакомить студентов с основными достижениями и проблемами туристской сферы СССР.

Вопросы:

2.1. Становление советского туризма.

2.2. Государственная политика в сфере туризма.

2.3. Туристские организации СССР.

2.4. Развитие системы плановых туристских маршрутов.

2.5. Основные достижения и проблемы советской системы туризма.

2.6. Тенденции развития туризма в переходный период.

Основные понятия:

Круиз, велосипедный туризм, пеший туризм, комсомольско-молодежный туризм, альпинизм, дом отдыха, санаторий.

Перечень тем рефератов и докладов к семинару

3.1. Экскурсионная работа и детский туризм в первые годы Советской власти.

3.2. Советские профсоюзы и туристская-сфера.

3.3. Комсомольско-молодежный туризм в СССР.

Основная литература:

1. Дьяченко О.Н., Полесская О.П. История туризма. Учебное пособие. – Брянск:Брянский госуниверситет,2016. – 130 с. // [Электронный ресурс] // Код доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=29127598

Дополнительная литература:

1. Пронина, С.А. История туризма: конспект лекций / С.А. Пронина; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт социально-культурных технологий, Кафедра музейного дела. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2016. - 119 с. - Библиогр.: с. 114-115. - ISBN 978-5-8154-0348-2; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472705

2. Трусова, Н.М. Статистика туризма: учебное пособие / Н.М. Трусова; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт социально-культурных технологий, Кафедра управления и экономики социально-культурной сферы. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2017. - 129 с.: табл. - Библиогр.: с. 121-122. - ISBN 978-5-8154-0404-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=487720

3. Трусова, Н.М. Туризм: междисциплинарный аспект: конспект лекций / Н.М. Трусова, С.А. Мухамедиева, Ю.В. Клюев; Министерство культуры Российской Федерации, ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет культуры и искусств», Социально-гуманитарный институт, Кафедра экономики социальной сферы. - Кемерово: КемГУКИ, 2015. - 171 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8154-0292-8; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438391

3.1.2. Зарубежные концепции географии туризма (6 час.)

Цель:

1.1. Познакомить студентов с западными теориями географии туризма.

1.2. Проанализировать учебную литературу по теме семинара.

1.3. Выявить конструктивные стороны западных теорий географии туризма.

Вопросы:

2.1. Модель туристских потоков между двумя пунктами – отправки и конечного назначения П. Мариотта.

2.2. Пространственная модель путешествий и краткосрочных поездок с рекреационными целями С. Кемпбелла.

2.3. Полидестинационная модель путешествий Т. Гриера и Ж. Вола.

2.4. Модель восприятия и освоения туристского пространства Ж. Миосека.

2.5 Модель спроса-предложения для внутреннего и международного туризма Ж. Турота.

2.6 Модель туристской урбанизации Д. Пирса.

2.7 Динамическая модель территориальной организации туристской деятельности Ж. Миосека.

Основные понятия:

Дестинация, рекреация, туристское пространство, спрос, предложение, туристская урбанизация, динамическая модель, функция разложения расстояния, туристские отбытия-прибытия.

Перечень тем рефератов и докладов к семинару

5.1. Модель жизненного цикла туристской дестинации Р. Батлера.

5.2. Структурные модели туризма С. Бритона и Ж. Каза.

5.3. Структурные модели туризма Б. Хиллса и Ж. Лундгрена.

Основная литература:

1. Косолапов А.Б. География российского внутреннего туризма. Учебное пособие. – М.: Компания Кнорус,2017. – 268 с. // [Электронный ресурс] // Код доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=27650262

Дополнительная литература:

1. Воскресенский В. Ю. Международный туризм: учебное пособие. М.: Юнити-Дана, 2015. - 462 с. // [Электронный ресурс] // Код доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114800&sr=1

2. География. Туризм / ред. Д.Л. Богдановский. - Москва: Студенческая наука, 2012. - Ч. 2. Сборник студенческих работ. - 929 с. - (Вузовская наука в помощь студенту). - ISBN 978-5-00046-134-1; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227771

3. Трусова, Н.М. Туризм: междисциплинарный аспект: конспект лекций / Н.М. Трусова, С.А. Мухамедиева, Ю.В. Клюев; Министерство культуры Российской Федерации, ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет культуры и искусств», Социально-гуманитарный институт, Кафедра экономики социальной сферы. - Кемерово: КемГУКИ, 2015. - 171 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8154-0292-8; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438391

3.2. Планы практических занятий

3.2.1 Тема практического занятия: Туризм на современном этапе и его перспективы.

Занятие проходит в форме письменной аналитической работы по предложенной схеме. Участник должен исследовать предложенные в задании конкретные проблемы с привлечением справочной литературы и сети Интернет, показать знание основных теоретических подходов к изучению объектов культуры. В ходе занятия студенты делятся на 2 группы и получают задания (по 7 каждой группе)

Схема анализа:

1. Состояние национального туризма в переходный период (1985-1991).
2. Формирование базы национального туризма (1992-2000).
3. Туристский бизнес в современной России.
4. Особенности путеводителей для современного туризма.
5. Информатизация отечественного туризма.
6. Формирование отечественной системы профессионального туристического образования.
7. Перспективы развития российского туризма.
8. Роль международных туристических организаций в развитии международного сотрудничества в области туризма.
9. Динамика развития западноевропейского туризма.
10. Тенденции развития туризма в восточноевропейских странах.
11. Состояние туризма в Азиатско-Тихоокеанском регионе.

12. Состояние туризма в Южно-Азиатском и Ближневосточном регионах.

13. Проблемы африканского туризма.

14. Многоликость туризма в Американском регионе.

Критерии оценки задания:

1. Глубина и всесторонность анализа (выделяется значительное число проблем, указываются главные - сущностные - моменты, существует целостная система суждений).

2. Выделение обоснованной иерархии проблем с их возможной классификацией по определенному критерию.

3. Качественная характеристика подхода, используемого автором (многообразие видов сравнения, репрезентативность исследования и т.п.).

4. Учет при анализе существующих и возможных проблем, а также при их разрешении.

5. Наличие прогностического элемента.

6. Оригинальность (разработка собственного проекта или его элементов).

Основная литература:

1. Дьяченко О.Н., Полесская О.П. История туризма. Учебное пособие. – Брянск: Брянский госуниверситет,2016. – 130 с. // [Электронный ресурс] // Код доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=29127598

Дополнительная литература:

1. Воскресенский В. Ю. Международный туризм: учебное пособие. М.: Юнити-Дана, 2015. - 462 с. // [Электронный ресурс] // Код доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114800&sr=1

2. География. Туризм / ред. Д.Л. Богдановский. - Москва: Студенческая наука, 2012. - Ч. 2. Сборник студенческих работ. - 929 с. - (Вузовская наука в помощь студенту). - ISBN 978-5-00046-134-1; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227771

3. Пронина, С.А. История туризма: конспект лекций / С.А. Пронина ; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт социально-культурных технологий, Кафедра музейного дела. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2016. - 119 с. - Библиогр.: с. 114-115. - ISBN 978-5-8154-0348-2; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472705

4. Трусова, Н.М. Статистика туризма: учебное пособие / Н.М. Трусова; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт социально-культурных технологий, Кафедра управления и экономики социально-культурной сферы. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2017. - 129 с.: табл. - Библиогр.: с. 121-122. - ISBN 978-5-8154-0404-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=487720

5. Трусова, Н.М. Туризм: междисциплинарный аспект: конспект лекций / Н.М. Трусова, С.А. Мухамедиева, Ю.В. Клюев; Министерство культуры

Российской Федерации, ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет культуры и искусств», Социально-гуманитарный институт, Кафедра экономики социальной сферы. - Кемерово: КемГУКИ, 2015. - 171 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8154-0292-8; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438391

3.2.2 Тема практического занятия: Туристические регионы России

Занятие проходит в форме письменной аналитической работы по предложенной схеме. Участник должен исследовать предложенные в задании конкретные проблемы с привлечением справочной литературы и сети Интернет, показать знание основных теоретических подходов к изучению объектов культуры. В ходе занятия студенты делятся на 2 группы и получают задания (по 3 каждой группе)

Схема анализа:

1. Туристские зоны федерального значения и их особенности.
2. Туристские регионы России и их особенности.
3. Рекреационные районы туризма и их особенности
4. Север России – природно-ресурсный потенциал, культура и история, виды туризма, основные турцентры.
5. Центр России – природные рекреационные ресурсы, культурное наследие, туристская инфраструктура, основные турцентры.
6. Сибирь - природные рекреационные ресурсы, климатические условия, историко-культурный потенциал, туристская инфраструктура, основные турцентры каждой из подзон.
7. Кавказско-Черноморский, Северо-Кавказский, Горно-Кавказский, Каспийский, Поволжский – природные рекреационные ресурсы, туристская инфраструктура, турцентры, основные туры и маршруты

Критерии оценки задания:

1. Глубина и всесторонность анализа (выделяется значительное число проблем, указываются главные - сущностные - моменты, существует целостная система суждений).
2. Выделение обоснованной иерархии проблем с их возможной классификацией по определенному критерию.
3. Качественная характеристика подхода, используемого автором (многообразие видов сравнения, репрезентативность исследования и т.п.).
4. Учет при анализе существующих и возможных проблем, а также при их разрешении.
5. Наличие прогностического элемента.
6. Оригинальность (разработка собственного проекта или его элементов).

Основная литература:

Косолапов А.Б. География российского внутреннего туризма. Учебное пособие. – М.: Компания Кнорус,2017. – 268 с. // [Электронный ресурс] // Код доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=27650262

Дополнительная литература:

1. География. Туризм / ред. Д.Л. Богдановский. - Москва: Студенческая наука, 2012. - Ч. 2. Сборник студенческих работ. - 929 с. - (Вузовская наука в помощь студенту). - ISBN 978-5-00046-134-1; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227771

2. Трусова, Н.М. Статистика туризма: учебное пособие / Н.М. Трусова; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт социально-культурных технологий, Кафедра управления и экономики социально-культурной сферы. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2017. - 129 с.: табл. - Библиогр.: с. 121-122. - ISBN 978-5-8154-0404-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=487720

3. Трусова, Н.М. Туризм: междисциплинарный аспект: конспект лекций / Н.М. Трусова, С.А. Мухамедиева, Ю.В. Клюев; Министерство культуры Российской Федерации, ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет культуры и искусств», Социально-гуманитарный институт, Кафедра экономики социальной сферы. - Кемерово: КемГУКИ, 2015. - 171 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8154-0292-8; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438391

4. Хамадеева З.А., Хайретдинова Н.Э., Матвеева Л.Д. Туристско-географическая номенклатура: учебное пособие. - Уфа: Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2013. – 112 с. // [Электронный ресурс] // Код доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=272491&sr=1

Семинар проводится преподавателем в традиционной форме, дискуссии по заданным теоретическим вопросам с опорой на предлагаемые источники. Возможны нетрадиционные формы проведения семинаров: в форме круглого стола, коллоквиума, диспута и др. Для организации работы на семинарах студентам предлагается ряд вопросов, которые могут варьироваться в процессе дискуссии, самостоятельные задания, список рекомендуемой литературы по теоретическим аспектам, также предусмотрены темы докладов и рефератов, которые студенты пишут самостоятельно или под руководством преподавателя. Результаты углубленного изучения проблем истории могут быть представлены на студенческих научных конференциях.

На семинарском занятии студенты должны показать свои знания и умение выражать собственные идеи и осмысленный теоретический материал в устной форме. Преподавателем и студентами могут быть использованы аудио- и видеоматериалы, электронные средства учебного назначения, мультимедийные энциклопедии, справочные материалы и базы иллюстративных данных по литературе в сети Интернет. Обращение к ресурсной базе, содержащей разные типы информационных материалов (тексты, иллюстрации, аудиозаписи, видеоматериалы, мультимедиа разработки), позволит каждому студенту не только глубже проникнуть в специфику выбранной темы, но и освоить ряд новых методических

возможностей в применении информационных технологий в учебном процессе.

Для подготовки к семинарскому занятию студентам рекомендуется продумать возможность творческого представления ответов в театрализованной форме или с использованием презентаций Power Point (по желанию), а также возможность систематизации теоретического материала и его более доступного изложения в виде схем или таблиц.

Практическое занятие проводится в учебных или компьютерных кабинетах и имеет продолжительность, как правило, не менее двух академических часов. Необходимыми структурными элементами лабораторного занятия, помимо самостоятельной деятельности студентов, являются инструктаж, проводимый преподавателем, а также анализ и оценка выполненных работ и степени овладения студентами запланированными умениями.

Выполнению практических заданий предшествует проверка знаний студентов – их теоретической готовности к выполнению задания.

3.3. Темы докладов и рефератов по дисциплине

1. Мифы и легенды как источник по истории первых путешествий.
2. Геродот – древнегреческий путешественник и страновед.
3. Страбон – путешественник, географ, страновед.
4. Записки путешественников как источники по истории путешествий.
5. География путешествий в древнем мире.
6. Торговые пути древности.
7. Путешествия за знаниями: история становления образовательного туризма.
8. История спортивного туризма.
9. История становления и развития религиозного туризма.
10. История становления лечебно-оздоровительного туризма.
11. Первые туристические агентства.
12. История становления и развития отечественного туризма.
13. Туризм на Дальнем Востоке России.
14. Туристические ресурсы Хабаровского края

3.4. Вопросы для самоконтроля по разделам дисциплины

1. Раскройте периодизацию истории туризма.
2. Назовите исторические типы туризма.
3. Каково значение туризма в социально-культурной и экономической жизни общества?
4. Назовите факторы развития туризма.
5. Каков вклад античных географов в развитие науки о путешествиях?
6. Назовите путешествия, совершенные в древнем Риме.

7. Почему античная мифология является источником истории путешествий?

8. Почему паломничество было главным видом путешествий в средние века?

9. Раскройте основные события путешествия Афанасия Никитина?

10. Назовите особенности путешествий в эпоху Возрождения и Новое время.

11. Когда были открыты первые туристские агентства?

14. Когда и где была открыта первая туристская фирма на территории России?

16. Раскройте понятие - “Коллективный” туризм в Германии.

18. Раскройте культурно-исторические традиции путешествий в России.

19. Назовите составные части географических факторов в туризме.

20. Какова роль геополитического фактора в туризме.

21. В какой блок дисциплин входит рекреационная география?

22. Перечислите и покажите на карте туристские макрорегионы и регионы мира.

23. Дайте туристскую характеристику Европейскому макрорегиону.

24. Дайте характеристику Американскому туристскому макрорегиону.

25. Назовите отличительные особенности развития туризма в Азиатско-Тихоокеанском макрорегионе.

26. В чем состоят отличия лечебно-оздоровительного туризма от других видов туризма? Назвать типы курортов.

27. Центры лечебно-оздоровительного туризма в Европе. Охарактеризовать наиболее известные лечебные курорты.

28. Основные направления деловых потоков на Европейском континенте.

29. Как распределяются деловые поездки по всему миру?

30. Охарактеризовать конгрессно-выставочный туризм как наиболее динамично развивающийся сектор делового туризма.

31. Что представляют собой интенсивтуры, для чего они необходимы?

32. Что представляет собой обслуживание в поездках по формуле «евро-найт» и какие линии Европы обслуживаются по этой формуле?

33. Однодневные и многодневные туры на турпоездах. Как планируется программа таких туров?

34. Назвать и охарактеризовать наиболее популярные туристские железнодорожные маршруты.

35. Наиболее популярные районы в РФ при организации горных восхождений и треккингов?

22. Какова география водных путешествий в РФ?

23. Назвать наиболее популярные районы охотничьего туризма в России.

24. Основные центры санаторно-курортного отдыха и лечебно-оздоровительного туризма в России?

25. Каковы наиболее популярные виды туризма в Хабаровском крае?

26. Дайте характеристику программ туров для иностранных туристов Хабаровского края.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

При освоении дисциплины предусмотрены следующие **виды учебной работы**: лекции, семинары и самостоятельная работа обучающихся.

На **лекциях** дается краткий обзор основных тем курса, ставятся содержательные проблемы, выдвигаются гипотезы, намечаются перспективы развития теоретического изучения дисциплины и ее вклада в практику. Преподаватель помогает обучающимся получить общее представление о предмете изучаемого курса, знакомит с методикой работы над курсом, разъясняет наиболее трудные вопросы, ориентирует на систематическую самостоятельную работу над литературой, связывает теоретический материал с практикой будущей работы специалистов. Лекции могут также выполнять стимулирующую и развивающую функцию, способствуют актуализации личностного интеллектуального потенциала обучающихся, формированию основ их культурной компетентности.

Семинары проводятся по предлагаемым темам. При подготовке к семинарским занятиям необходимо внимательно ознакомиться с перечнем выносимых на обсуждение вопросов, и выбрать из списка рекомендуемой литературы издания, в которых они раскрываются.

Следует уделить внимание проблемным аспектам рассматриваемых тем, вдумчиво отнестись к предлагаемым вопросам. В ходе подготовки к семинарскому занятию необходимо обратить внимание на включенные в список рекомендуемой литературы источники по изучению конкретных проблемных ситуаций, существующих в современном мире.

При ответе следует учитывать регламент работы, поэтому выступления должны быть по содержанию предельно четкими и емкими. Для выступления на семинаре обучающимся рекомендуется подготовить мультимедийную презентацию для иллюстрирования своего сообщения, которая может отражать необходимую информацию по теме доклада, расшифровку терминов, фото- и видеоматериалы.

Оценивание работы обучающегося на семинаре осуществляется по следующим критериям:

– полнота и четкость ответа;

– активность на протяжении всего занятия;

– проявление общей эрудиции и коммуникативных способностей;

– наличие корректно и грамотно подготовленной мультимедийной презентации.

Практические занятия играют важную роль в выработке у студентов навыков применения полученных знаний для решения практических задач

совместно с преподавателем. Практические занятия логически продолжают работу, начатую на лекции.

Важнейшей стороной любой формы практических занятий являются упражнения. Основа в упражнении - пример, который разбирается с позиций теории, развитой в лекции. Как правило, основное внимание уделяется формированию конкретных умений, навыков, что и определяет содержание деятельности студентов - решение задач, графические работы, уточнение категорий и понятий науки, являющихся предпосылкой правильного мышления и речи. Проводя упражнения со студентами, следует специально обращать внимание на формирование способности к осмыслению и пониманию.

В процессе освоения дисциплины особое внимание уделяется самостоятельной работе обучающихся. **Самостоятельная работа** включает: освоение электронных ресурсов, изданной научной литературы и публикаций источников по соответствующим темам. При подготовке результатов самостоятельной работы обучающихся, представляемых в форме сообщений и выступлений на семинарах, а также рефератов к итоговому коллоквиуму, следует ориентироваться на следующие критерии оценивания:

– знание выбранной для изучения проблематики;

– выработка собственного отношения к рассматриваемой проблематике;

– владение научной методологией;

– умение самостоятельно работать с источниками (учебная и научная литература, сайты Internet и др.);

– умение грамотно компилировать материалы и логически их выстраивать в содержательной части работы (сообщении или реферате);

– умение грамотно оформлять и представлять результаты самостоятельной работы, в том числе в формате мультимедийной презентации.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций и этапы их формирования

из Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 51.03.04 «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия», профиль подготовки «Культурный туризм и экскурсионная деятельность», квалификация «Бакалавр»

Код	Формулировка компетенции
УК	**Универсальные компетенции**
УК-3	Способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-5	Способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
ПК	**Профессиональные компетенции**
ПК-11	Способность к участию в разработке отдельных разделов проектов региональных программ сохранения и освоения культурного и природного наследия, в том числе в туристической сфере
ПК-13	Способность к участию в разработке культурно-образовательных программ в системе музейных учреждений, культурных центров, экскурсионных и туристических фирм

Этапы формирования компетенций:

Начальный этап:

Студент знаком с концептуальными основами истории и географии туризма, основными областями возможного применения этих знания. Он способен анализировать исходные данные в области развития туристской отрасли, источники и базы данных по географии туризма, основные понятия и концепции дисциплины, может аргументировано отстаивать личную позицию в отношении современных тенденции на мировом рынке путешествий.

Прохождение этого уровня свидетельствует об освоении студентом-бакалавром ***порогового уровня*** компетенций.

Основной этап:

Студент умеет самостоятельно работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению, анализировать основные тенденции на рынке международного и внутреннего туризма; определять туристскую специализацию и региональные туристские особенности стран мира; выявлять причинно-следственные связи в формировании тех или иных туристских центров.

Успешное прохождение этого этапа позволяет достичь ***стандартного уровня*** сформированности компетенций.

Завершающий этап:

Студент достигает итоговых показателей по заявленным компетенциям. Он владеет понятийным аппаратом, методиками работы с современными информационными технологиями для поиска, интерпретации и презентации информации в сфере истории и географии туризма; методами анализа природных, культурных, социально-экономических и геополитических факторов для создания эффективных туров въездного, выездного и внутреннего туризма; общими принципами анализа туристского потенциала стран мира. Обучающийся может аргументировано отстаивать личную позицию в отношении тех или иных тенденций на мировом рынке путешествий и применять полученные знания в своей профессиональной

деятельности.

На этом этапе студент достигает ***эталонного уровня*** по заявленным компетенциям, т.е. осваивает весь объем необходимых знаний, умений и навыков.

5.2. Показатели и критерии оценивания компетенций

Для проведения итогового контроля сформированности компетенций проводится экзамен.

По результатам экзамена студенты получают оценку.

Оценка **«отлично»** ставится студенту, ответ которого содержит:

глубокое знание программного материала, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой; знание концептуально-понятийного аппарата всего курса; знание монографической литературы по курсу, а также свидетельствует о способности: самостоятельно критически оценивать основные положения курса; увязывать теорию с практикой.

Оценка **«отлично»** не ставится в случаях систематических пропусков студентом семинарских и лекционных занятий по неуважительным причинам, отсутствия активного участия на семинарских занятиях, а также неправильных ответов на дополнительные вопросы преподавателя.

Оценка **«хорошо»** ставится студенту, ответ которого свидетельствует: о полном знании материала по программе; о знании рекомендованной литературы, а также содержит в целом правильное, но не всегда точное и аргументированное изложение материала.

Оценка **«хорошо»** не ставится в случаях пропусков студентом семинарских и лекционных занятий по неуважительным причинам.

Оценка **«удовлетворительно»** ставится студенту, ответ которого содержит: поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии курса; стремление логически четко построить ответ, а также свидетельствует о возможности последующего обучения.

Оценка **«неудовлетворительно»** ставится студенту, имеющему существенные пробелы в знании основного материала по программе, а также допустившему принципиальные ошибки при изложении материала, при условии невыполнения заданий в течение семестра, при отсутствии знаний понятийного аппарата по дисциплине, не сформированности навыков ведения дискуссий.

5.3. Материалы для оценки и контроля результатов обучения

Изучение дисциплины «История и география туризма» завершается экзаменом на 1 курсе. Для успешной его сдачи необходимо составить словарь основных терминов и персоналий, правильно ответить на вопросы

теста (входит в состав ФОС). На завершающем этапе в рамках промежуточной аттестации студенты готовят ответы на вопросы, обобщающие учебный материал изучаемой дисциплины.

Перечень вопросов к экзамену (ОФО – 3 семестр, ЗФО - 1 курс)

1. Периодизация истории становления и развития туризма. Исторические типы туризма. (УК-3; УК-5)
2. Значение туризма в социально-культурной и экономической жизни общества. (УК-3; УК-5)
3. Факторы развития туризма.
4. Вклад античных географов в развитие науки о путешествиях. (УК-5)
5. Римляне – великие воины и путешественники. Путешествия в древнем Риме. (УК-5)
6. Античная мифология как источник истории путешествий. (УК-5)
7. Паломничество как культурный феномен и вид путешествия в средние века. (УК-5)
8. Важнейшие географические открытия во время Крестовых походов. (УК-5)
9. Картография путешествия (1455-1472 гг.) Афанасий Никитин и его труд «Хождение за три моря». (УК-5)
10. Особенности путешествий в эпоху Возрождения и Новое время. (УК-5)
11. Туризм в XIX веке. (УК-5)
12. Географические экспедиции и путешествия в России в ХУШ в. (УК-5)
13. Первые туристские агентства. Туристическое агентство Томаса Кука. (УК-5)
14. Первая туристская фирма на территории Российской Империи. (УК-5)
15. Возникновение и развитие социального и рабочего туризма. (УК-3; УК-5)
16. “Коллективный” туризм в Германии 1930-х годов. (УК-3; УК-5)
17. Развитие международного туризма в послевоенный период. (УК-5)
18. Культурно-исторические традиции путешествий в России. (УК-5)
19. “Путешествия в чужие краи” Вениамина Генша. (УК-5)
20. Предприятие для “Общественных путешествий Леопольда Липсона”. (УК-5)
21. Первые путеводители в России. (УК-5)
22. Первые горные клубы. Альпийский клуб в Тбилиси, Крымско-Кавказский горный клуб, Русское горное общество. (УК-5)
23. Деятельность общества велосипедистов-туристов. (УК-5)
24. Деятельность Русского общества туристов. (УК-3; УК-5)
25. Туризм и экскурсии в первые годы Советской власти. (УК-5)

26. Создание и деятельность крупных туристских обществ в Советской России. (УК-3; УК-5)

27. Туристско-экскурсионное управление ВЦСПС. Деятельность ВАО «Интурист», БММТ «Спутник». (УК-3; УК-5)

28. Советский туризм. (УК-5)

29. Перспективы развития туризма в XXI в. (ПК-11; ПК-13)

30. Деятельность Всемирной туристической организации. (УК-5)

31. Роль географии в изучении туризма. (УК-5)

32. Составные части географических факторов в туризме. (УК-5)

33. Роль геополитического фактора в туризме. (УК-5)

34. Система географических наук. Рекреационная география. (УК-5)

35. Перечислить и показать на карте туристские макрорегионы и регионы мира. (УК-5)

36. Дать экономико-географическую и туристскую характеристику Европейскому макрорегиону. (УК-5)

37. Характеристика Американского туристского макрорегиона. (УК-5)

38. Отличительные особенности развития туризма в Азиатско-Тихоокеанском макрорегионе. (УК-5)

39. Основные тенденции развития туризма на Ближнем и Среднем Востоке. (УК-5)

40. Дать экономико-географическую и туристскую характеристику Южно-Азиатскому макрорегиону. (УК-5)

41. Отличия лечебно-оздоровительного туризма от других видов туризма. Типы курортов. (УК-3; УК-5)

42. Центры лечебно-оздоровительного туризма в Европе. Охарактеризовать наиболее известные лечебные курорты. (УК-3; УК-5)

43. Основные направления деловых потоков на Европейском континенте. (УК-5)

44. Как распределяются деловые поездки по всему миру? (УК-5)

45. Охарактеризовать конгрессно-выставочный туризм как наиболее динамично развивающийся сектор делового туризма. (УК-5)

46. Что представляют собой интенсивтуры, для чего они необходимы? (УК-5)

47. Что представляет собой обслуживание в поездках по формуле «евро-найт» и какие линии Европы обслуживаются по этой формуле? (УК-5)

48. Однодневные и многодневные туры на турпоездах. Как планируется программа таких туров? (УК-5)

49. Назвать и охарактеризовать наиболее популярные туристские железнодорожные маршруты. (УК-5)

50. Характеристика наиболее крупных круизных компаний мира и России. Классификация круизных путешествий в зависимости от стоимости. (УК-5)

51. География распространения православных христиан по всему миру. Православные мировые центры. (УК-5)

52. География распространения католицизма и протестантизма в мире.

Основные религии и центры католицизма и протестантизма. (УК-5)

53. География распространения буддизма в мире. Основные центры буддизма. (УК-5)

54. География распространения ислама. Их религиозные центры. (УК-5)

55. Типы особо охраняемых природных территорий в зарубежной Европе и на Северо-Американском континенте. (УК-5)

56. Характеристика самых привлекательных туристско-экскурсионных объектов Африки. (УК-5)

57. Страны-лидеры в экотуризме. (УК-5)

58. Районы развития экзотического и приключенческого туризма. Отличительные особенности экзотического и приключенческого туризма. (УК-5)

59. География распространения зоопарков в мире. (УК-5)

60. Характеристика видов дайвинга. Какие районы являются наиболее популярными в дайвинг-туризме? (УК-5)

61. Характеристика рафтинга как одного из самых востребованных видов приключенческого туризма. Маршруты. (УК-5)

62. Серфинг как один из самых популярных видов приключенческого туризма. Маршруты. (УК-5)

63. Джипинг – понятие, география распространения, маршруты. (УК-5)

64. Космический туризм как один из самых перспективных видов экзотуризма в XXI в. (УК-5)

65. Классификация туристских зон и районов в РФ. (ПК-13)

66. Характеристика туристской зоны Европейского Севера России. (ПК-13)

67. Туристско-географическая характеристика зоны Центра России. (ПК-13)

68. Характеристика туристской зоны Сибири и Дальнего Востока. (ПК-13)

69. Туристско-географическая характеристика зоны Юга России. (ПК-13)

70. Развития экотуризма в заповедниках России и Дальнего Востока. (ПК-13)

71. Перечислить и дать характеристику монастырям, являющимся объектом паломнического туризма в России. (ПК-13)

72. Наиболее популярные районы в РФ при организации горных восхождений и треккингов. (ПК-13)

73. География водных путешествий в РФ. (ПК-13)

74. Наиболее популярные районы охотничьего туризма в России. (ПК-13)

75. Основные центры санаторно-курортного отдыха и лечебно-оздоровительного туризма в России. (ПК-11)

76. Развитие туризма в Хабаровском крае. Наиболее популярные виды

туризма. (ПК-13)

5.4. Методические материалы по оцениванию результатов обучения

Текущий контроль и самоконтроль за уровнем результативности изучения дисциплины осуществляется на практических и семинарских занятиях по выступлениям по предлагаемым вопросам. Для выступающих учитывается не только качество устного сообщения или реферата, но и презентация, а для слушателей – участие в обсуждении. Дополнительно оценивается степень активности обучающихся в совместных обсуждениях и дискуссиях по учебному материалу, эвристический характер предлагаемых ответов, вопросов, дополнений, резюме. Учитывается выполнение письменного ответа по одному или нескольким вопросам проблемно-дискуссионного характера, а также качество подготовки письменных заданий по написанию научных текстов различного уровня сложности.

Промежуточный контроль осуществляется на экзамене

5.4.1. Виды текущего и промежуточного контроля результативности изучения дисциплины

Текущий контроль:

– проверка качества подготовки и представления на практических занятиях рефератов и докладов;

– проверка подготовки ответов на проблемно-дискуссионные вопросы к практическим занятиям (устно или письменно);

– проверка конспектов лекций и фрагментов первоисточников.

Промежуточный контроль:

– проверка знания терминологического минимума;

– проверка знания содержания и проблематики законспектированных фрагментов первоисточников;

– проверка подготовки контрольных вопросов к экзамену.

5.4.2. Формы контроля результативности изучения дисциплины

Устное сообщение (выступление) – одна из важных форм учебной работы обучающихся, позволяющая оценить и проконтролировать уровень освоения материала, логику понимания и изложения темы, способность к самостоятельной аналитической работе, к критическому суждению. Выступление может быть двух видов: специально подготовленное и спонтанное.

Требования к устному сообщению (выступлению) следующие:

– четкое определение темы выступления и вывод, к которому надо подвести слушателей.

– доступность изложения.

– краткость и предельная ясность.

– единство формы (стиля и содержания).

– эмоциональность и выразительность.

Доклад на практическом занятии – важная форма учебной работы обучающихся. Именно в ходе подготовки доклада у обучающегося вырабатываются навыки самостоятельного мышления, умение анализировать и систематизировать многочисленную информацию, поставляемую учебными и научными изданиями, периодикой, средствами массовой информации. Кроме того, опыт публичных выступлений позволяет обучающемуся сформировать ряд коммуникативных качеств, таких, как умение четко и доступно излагать свои мысли, делать выводы, наличие яркой и образной речи и др.

Критерии оценивания доклада следующие:

– соответствие материала теме и плану;

– раскрытие сущности проблемы;

– полнота / глубина изложения материала;

– логическое построение и связность доклада;

– самостоятельность в подборе фактического материала и аналитическом отношении к нему;

– умение рассматривать примеры и факты во взаимосвязи и взаимообусловленности, отбирать наиболее существенные из них;

– умение приводить примеры из реальной практики.

Мультимедийная презентация используется для того, чтобы выступающий смог на большом экране или мониторе наглядно продемонстрировать дополнительные материалы к своему докладу (выступлению).

Общие требования к презентации:

– презентация не должна быть меньше 10 слайдов.

– первый слайд – это титульный лист, на следующем слайде должно быть содержание, где представлены основные этапы (моменты) раскрытия темы доклада (выступления). Желательно, чтобы из содержания по гиперссылке можно перейти на необходимую страницу и вернуться вновь на содержание.

– дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста и фона, шрифты, анимационные эффекты и др.

– последними слайдами презентации должны быть глоссарий и список литературы.

Письменный ответ на вопрос проблемно-дискуссионного характера – задание, имеющее нестандартное (творческое) решение и позволяющее диагностировать умения интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Оценивание таких заданий особенно затруднено.

Критериями оценки ответа могут быть:

– оригинальность замысла;
– уровень новизны в решении проблемы;
– самостоятельность мышления;
– проявление эрудированности и культурной компетентности.

Собеседование по контрольным вопросам – средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному вопросу. При оценивании результатов собеседования критериями оценки результатов выступают:
– усвоения знаний (глубина, прочность, систематичность знаний);
– умений применять знания (адекватность применяемых знаний в конкретной ситуации);
– рациональность используемых подходов, умение логически выстроить ответ;
– сформированность профессионально значимых личностных качеств;
– коммуникативные навыки (умение поддерживать и активизировать беседу).

6. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1. Основная и дополнительная литература

Основная литература

1. Дьяченко О.Н., Полесская О.П. История туризма. Учебное пособие. – Брянск: Брянский госуниверситет,2016. – 130 с. // [Электронный ресурс] // Код доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=29127598

2. Косолапов А.Б. География российского внутреннего туризма. Учебное пособие. – М.: Компания Кнорус,2017. – 268 с. // [Электронный ресурс] // Код доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=27650262

Дополнительная литература

1. Воскресенский В. Ю. Международный туризм: учебное пособие. М.: Юнити-Дана, 2015. - 462 с. // [Электронный ресурс] // Код доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114800&sr=1

2. География. Туризм / ред. Д.Л. Богдановский. - Москва: Студенческая наука, 2012. - Ч. 2. Сборник студенческих работ. - 929 с. - (Вузовская наука в помощь студенту). - ISBN 978-5-00046-134-1; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227771

3. Пронина, С.А. История туризма: конспект лекций / С.А. Пронина; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт социально-культурных технологий, Кафедра музейного дела. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2016. - 119 с. - Библиогр.: с. 114-115. -

ISBN 978-5-8154-0348-2; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472705

4. Трусова, Н.М. Статистика туризма: учебное пособие / Н.М. Трусова; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт социально-культурных технологий, Кафедра управления и экономики социально-культурной сферы. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2017. - 129 с. : табл. - Библиогр.: с. 121-122. - ISBN 978-5-8154-0404-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=487720

5. Трусова, Н.М. Туризм: междисциплинарный аспект : конспект лекций / Н.М. Трусова, С.А. Мухамедиева, Ю.В. Клюев ; Министерство культуры Российской Федерации, ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет культуры и искусств», Социально-гуманитарный институт, Кафедра экономики социальной сферы. - Кемерово : КемГУКИ, 2015. - 171 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8154-0292-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438391

6. Хамадеева З.А., Хайретдинова Н.Э., Матвеева Л.Д. Туристско-географическая номенклатура: учебное пособие. - Уфа: Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2013. – 112 с. // [Электронный ресурс] // Код доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=272491&sr=1

Для самостоятельной подготовки к занятиям по дисциплине студенты могут использовать ресурсную базу библиотеки (книги, журналы, газеты, издания на электронных носителях, аудио- и видеоиздания и другие виды документов; электронный и генеральный каталоги; ресурсы Президентской библиотеки имени Б.Н. Ельцина; электронные ресурсы информационно-библиографического отдела; фонд авторефератов, диссертаций и литературы групповой обработки; научные и методические материалы библиотеки и др.).

6.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

В соответствии с лицензионными нормативами обеспечения библиотечно-информационными ресурсами библиотека организует индивидуальный неограниченный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, к учебным материалам Электронно-библиотечных систем (ЭБС):

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн». Издательство: ООО «НексМедиа». Принадлежность сторонняя. www.biblioclub.ru. Количество ключей (пользователей): 100% on-line. Характеристики библиотечного фонда, доступ к которому предоставляется договором: доступ к базовой части ЭБС.

2. БД Электронная Система «Культура». База Данных Электронная Система «Культура». Принадлежность сторонняя. http://www.e-mcfr.ru.

3. Web ИРБИС Хабаровский государственный институт искусств и культуры (электронный каталог). Международная ассоциация пользователей и разработчиков электронных библиотек и новых информационных технологий (ассоциация ЭБНИТ). Принадлежность сторонняя. http://irbis.hgiik.ru.

4. eLIBRARY.ru – Научная электронная библиотека. ООО Научная электронная библиотека. Принадлежность сторонняя. http://elibrary.ru/ Лицензионное соглашение № 13863 от 03.10.2013 г. – бессрочно.

5. Электронно-библиотечная система ФГБОУ ВО «ХГИК». ФГБОУ ВО «ХГИК». Принадлежность собственная. Локальный доступ. http://carta.hgiik.ru. Приказ по Институту № 213-об от 07.10.2013 г.

6. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Электронная библиотека. ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», Министерство образования и науки РФ. Принадлежность сторонняя. Свободный доступ. http://window.edu.ru

7. Единая коллекция Цифровых Образовательных Ресурсов. ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика». Принадлежность сторонняя. Свободный доступ. http://school-collection.edu.ru

8. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. Федеральный центр информационно- образовательных ресурсов, ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика». Принадлежность сторонняя. Свободный доступ. http://fcior.edu.ru

Для подготовки курсовых, выпускных и научных работ обучающиеся могут использовать полнотекстовую базу данных Web of Science. Режим доступа: электронный, из внутренней сети института. Официальный сайт: webofknowledge.com

6.3. Информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Программно-информационное обеспечение учебного процесса соответствует требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

Для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых, мелкогрупповых и индивидуальных занятий и консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используется следующее программное обеспечение:

– лицензионное проприетарное программное обеспечение:

1. Microsoft Windows
2. Microsoft Office (в состав пакета входят: Word, Excel, PowerPoint, FrontPage, Access)
3. Adobe Creative Suite 6 Master Collection (в состав пакета входят: Photoshop CS6 Extended, Illustrator CS6, InDesign CS6, Acrobat X Pro,

Dreamweaver CS6, Flash Professional CS6, Flash Builder 4.6 Premium Edition, Dreamweaver CS6, Fireworks CS6, Adobe Premiere Pro CS6, After Effects CS6, Adobe Audition CS6, SpeedGrade CS6, Prelude CS6, Encore CS6, Bridge CS6, Media Encoder CS6);

– свободно распространяемое программное обеспечение:

1. набор офисных программ Libre Office
2. аудиопроигрыватель AIMP
3. видеопроигрыватель Windows Media Classic
4. интернет-браузер Chrome.

Для самостоятельной подготовки студентов к занятиям по дисциплине требуется обращение к программному обеспечению Microsoft Windows, Microsoft Office, в том числе для подготовки мультимедийных презентаций по темам семинаров в программе PowerPoint. Для создания конечных не редактируемых версий документа рекомендуется использовать Acrobat X Pro, входящий в состав пакета Adobe Creative Suite 6 Master Collection.

При изучении дисциплины обучающиеся имеют возможность использования информационно-справочных систем «Культура» и «Гарант», также реферативных и библиометрических баз данных рецензируемой литературы Web of Science и Scopus, в соответствии с заключенными договорами.

На всех компьютерах в институте установлено лицензионное антивирусное программное обеспечение Kaspesky Endpoint Security. Необходимым условием информационной безопасности института является обязательная проверка на наличие вирусов внешних носителей перед их использованием с помощью Kaspesky Endpoint Security.

Перечисленное программное обеспечение обновляется по мере выхода новых версий программ в рамках соответствующих лицензий и соглашений.

6.4. Материально-техническое обеспечение

Материально-техническое обеспечение реализуемой дисциплины соответствует требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

Для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых, мелкогрупповых и индивидуальных занятий и консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в учебном процессе активно используются следующие специальные помещения:

- ауд. 211, 215б, 313, 315, оборудованные мультимедийными презентационными комплексами в составе проектора, активной акустической системы, персонального компьютера; телевизорами, столами, стульями, столами письменными для преподавателей, досками настенными, аудиторными.

Для самостоятельной работы студентов предназначены:

- ауд. 209 (читальный зал), оборудованный персональными компьютерами, обеспечивающими доступ к электронной информационно-

образовательной среде организации, к сети «Интернет», к электронным библиотечным системам;

При необходимости в учебном процессе используются комплекты переносных демонстрационных комплексов (ноутбук, проектор, экран).

Все компьютеры Института объединены в локальную сеть, с каждого из них возможен выход в глобальную сеть Интернет. Институт использует выделенный канал со скоростью 10 Мб/с. Для студентов имеется возможность выхода в сеть Интернет с мобильных устройств посредством сети WiFi, которая установлена в читальном зале Института.

Чтение лекций сопровождается следующими видами учебно-наглядных пособий: слайд-презентации, видео материалы, фотоматериалы.

7. ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Воспитание обучающихся при освоении ими основных профессиональных образовательных программ (далее – ОПОП) осуществляется на основе рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы, включаемых в ОПОП.

Цель воспитательной работы – создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, их гражданского самоопределения, профессионального становления и индивидуально-личностной самореализации в созидательной деятельности для удовлетворения потребностей в нравственном, культурном, интеллектуальном, социальном и профессиональном развитии.

Задачи воспитательной работы: развитие мировоззрения и актуализация системы базовых ценностей личности, приобщение к общечеловеческим нормам морали, национальным устоям и академическим традициям; воспитание уважения к закону, нормам коллективной жизни, развитие гражданской и социальной ответственности; воспитание положительного отношения к труду, формирование культуры и этики профессионального общения; формирование личностных качеств, необходимых для эффективной профессиональной деятельности; воспитание внутренней потребности личности в здоровом образе жизни, ответственного отношения к природной и социокультурной среде; повышение уровня культуры безопасного поведения.

Особенности и традиции Института обусловливают следующие основные направления воспитательной работы: патриотическое, гражданское, духовно-нравственное, культурно-творческое, научно-образовательное, профессионально-трудовое, волонтерское (добровольческое), экологическое, физическое. Виды деятельности обучающихся в воспитательной системе образовательной организации: проектная деятельность (как коллективное творческое дело), волонтерская деятельность, учебно-исследовательская и научно-исследовательская деятельность, досуговая, творческая и социально-культурная деятельность и др.

Воспитательный потенциал учебно-исследовательской и научно-исследовательской деятельности реализуется в процессе развития исследовательской компетентности обучающихся на протяжении всего срока их обучения в Институте. Результаты студенческой научно-исследовательской деятельности проходят апробацию в рамках научных и научно-практических конференций различного уровня, в т.ч. конференций, организованных Институтом.

Социально-культурная и творческая деятельность обучающихся реализуется при организации и проведении значимых событий и мероприятий гражданско-патриотической, научно-исследовательской, социокультурной и физкультурно-спортивной направленности. Виды творческой деятельности обучающихся в Институте: музыкальное творчество, хореографическое творчество, театральное творчество, научное творчество, медиапроекты и др.

Волонтерская деятельность обучающихся – широкий круг направлений созидательной деятельности, включающий различные формы гражданского участия. По инициативе обучающихся и при их активном участии в Институте осуществляет свою деятельность добровольческий отряд «Мы».

Реализацию Рабочей программы воспитания помогает обеспечивать взаимодействие с различными социальными институтами, субъектами воспитания. Особое значение для воспитательного процесса имеет организация практической деятельности обучающихся с целью развития профессиональных компетенций в условиях Института и профильных учреждений, и организаций.

8. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ (ОВЗ)

В процессе изучения дисциплины и осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья применяются адаптированные формы обучения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей.

Обучение лиц с ограниченными возможностями и инвалидов организуется как совместно с другими обучающимися на лекционных и практических занятиях, так и по индивидуальному учебному плану. Во время приемной кампании, а также во время сдачи различных форм промежуточной и государственной итоговой аттестации в Институте созданы необходимые условия для оказания технической помощи инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья (при необходимости может быть допущено присутствие в аудитории ассистентов, сопровождающих лиц, собаки-поводыря и т.п.).

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, при необходимости, могут быть обеспечены электронными и печатными образовательными ресурсами с учетом их

индивидуальных потребностей. Для реализации доступной среды при необходимости в учебном процессе могут быть задействованы документ-камера для увеличения текстовых фрагментов и изображений (для лиц с нарушениями зрения) и переносная индукционная система для слабослышащих «Исток» А2 со встроенным плеером – звуковым информатором.

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» предоставляет обучающимся с ОВЗ (по зрению) ряд возможностей для обеспечения эффективности процесса обучения. При чтении масштаб страницы сайта можно увеличить с помощью специального значка на главной странице. Можно использовать полноэкранный режим отображения книги или включить озвучивание непосредственно с сайта при помощи программ экранного доступа (например, Jaws , «Balabolka»). Скачиваемые фрагменты в формате pdf, имеющие высокое качество, могут использоваться тифлопрограммами для голосового озвучивания текстов, могут быть загружены в тифлоплееры, а также скопированы на любое устройство для комфортного чтения.

Сервис ЭБС «Цитатник» помогает пользователю извлечь цитату и автоматически формирует корректную библиографическую ссылку, что особенно актуально для лиц с ограниченными возможностями и облегчает процесс написания курсовой или выпускной квалификационной работы.

Для подготовки к занятиям обучающиеся с ОВЗ (по зрению) могут использовать мобильное приложение ЭБС «Лань», предназначенное для озвучивания текста книги. Режим доступа: электронный, приложение скачивается обучающимся самостоятельно с сайта e.lanbook.ru, необходимое условие: быть зарегистрированным в ЭБС «Лань». Используется свободно распространяемая программа экранного доступа Nvda.

Подробнее об организации доступной среды см. соответствующий раздел основной профессиональной образовательной программы.