Министерство культуры Российской Федерации
Хабаровский государственный институт культуры
Хэйхэский государственный университет (КНР)
Цицикарский государственный университет (КНР)

Личность, творчество, образование в социокультурном пространстве Дальнего Востока России и стран Азиатско-Тихоокеанского региона

Материалы
международной научно-практической конференции

(г. Хабаровск, 30 ноября 2022 г.)

Хабаровск, 2023

ББК 7я43 +85я43
УДК 00(063) + 7(063)
Л 66

Редактор: Е.В. Савелова, доктор философских наук, кандидат культурологии, доцент, проректор по учебной, научной и международной деятельности
Составитель: Е.Н. Лунегова, главный специалист по научной деятельности

Рецензент:
Ю.С. Пестушко, доктор исторических наук, доцент, профессор кафедры культурологии и музеологии Хабаровского государственного института культуры

Л 66 **Личность, творчество, образование в социокультурном пространстве Дальнего Востока России и стран Азиатско-Тихоокеанского региона :** материалы международной научно-практической конференции (30 ноября 2022 г., г. Хабаровск) / ред. Е.В. Савелова, сост. Е.Н. Лунегова ; Министерство культуры Российской Федерации, Хабаровский государственный институт культуры. — Хабаровск : [б.и], 2023. — 324 с. — ISBN 978-5-91426-120-4. — Текст : непосредственный.

В научных статьях сборника представлен широкий спектр вопросов, обсуждавшихся 30 ноября 2022 года в Хабаровском государственном институте культуры на Международной научно-практической конференции «Личность, творчество, образование в социокультурном пространстве Дальнего Востока России и стран Азиатско-Тихоокеанского региона».

Целью проведения конференции было выявление особенностей формирования и истории развития социокультурного пространства регионов России, анализ и обобщение передового опыта в изучении региональных социокультурных процессов и явлений, рассмотрение культурного потенциала Дальнего Востока России и стран Азиатско-Тихоокеанского региона в современных условиях.

Сборник адресован преподавателям, аспирантам и студентам средних и высших профессиональных учебных заведений.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов. Материалы публикуются в авторской редакции.

Полнотекстовая электронная версия сборника размещена в свободном доступе на сайте ХГИК http://hgiik.ru/.

Издание размещено в научной электронной бибилотеке elibrary.ru по договору № 13863 от 03.10.2013 г.

УДК 00(063) + 7(063)
ББК 7я43 +85я43

ISBN 978-5-91426-120-4

© Хабаровский государственный институт культуры, 2023

РАЗДЕЛ I. МНОГООБРАЗИЕ КУЛЬТУРНЫХ ПРАКТИК, КАК ПОТЕНЦИАЛ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Алепко А.В.,
доктор исторических наук,
профессор кафедры культурологии и музеологии,
главный научный сотрудник
Хабаровского государственного института культуры

Музыкальные учебные заведения и педагоги русской эмиграции в Китае (1923-1945 гг.)

В статье изучаются вопросы, связанные со становлением и развитием музыкального образования российской эмиграции в Китае. Раскрыты организационная структура и общественная деятельность музыкальных учебных заведений. Показаны результаты и особенности преподавательской деятельности российских музыкантов в Китае. Определена роль коллективов музыкальных школ в становлении и развитии классической музыки в странах Восточной Азии. Определены имена известных российских музыкантов, замещавших должности профессоров в Шанхайской национальной консерватории. Выявлена их роль в продолжении традиций русской народной музыки. Показаны особенности творчества российских композиторов в Китае. Раскрыт творческий потенциал музыкальных коллективов русской эмиграции.

Ключевые слова: вокал, класс, консерватория, концерт, методика, музыка, преподаватель, студия, ученик, школа.

Alexander V. Alepko
D. Sc. of Historical Sciences,
Professor at the Department of Culture and Museum Studies,
Chief Research Officer,
Khabarovsk State Institute of Culture

Musical Educational Institutions and Russian Immigrant Teachers in China (1923-1945)

The article studies formation and development of musical education for Russian emigration in China, its organizational structure, social and teaching activities. The author defines the role of music school groups to develop classical music in East Asia, gives the names of well-known Russian musicians who held leading positions at the Shanghai National Conservatory, their contribution to Russian folk music tradition. Also the article describes peculiarity of creative work by Russian composers in China and creative potential of Russian emigration musical groups.

Keywords: vocal, class, conservatory, concert, methodology, music, teacher, studio, student, school.

Система музыкального образования, созданная в 1920-1930 х гг. в Китае творческой интеллигенцией российской эмиграции, была представлена как учебными заведениями, так и отдельными музыкантами, открывшими собственные музыкальные классы, кружки и курсы. Наиболее известные среди них были сосредоточены в двух крупных центрах российской эмиграции в китайских городах Харбин и Шанхай.

В Харбине в 1920 г. было создано Харбинское музыкальное училище; в 1921 г. — Первая Харбинская музыкальная школа [76, с. 34-36] и Школа вокального искусства; а в 1925 г. — Харбинская городская консерватория.

В Шанхае в этот же период русские эмигранты открыли несколько музыкальных студий и частных школ. Среди них вокальная студия П. Ф. Селиванова; вокальная школа Аллы Томской, известной оперной певицы; студия В. А. Чернецкой (фортепиано), И.А. Федорова (скрипка), П. Н. Машина (оперное пение). В 1936 г. после очередного притока российских эмигрантов в Шанхае была открыта Первая Русская музыкальная школа.

В то же время необходимо отметить тот факт, что китайское правительство, имевшее сведения о большом количестве проживавших в Шанхае высокопрофессиональных российских музыкантов и преподавателей классической музыки, открыло в городе в 1927 г. Шанхайскую национальную консерваторию. Основу первой китайской консерватории составили такие известные деятели русской музыкальной общественности лица, как профессор Борис Степанович Захаров (класс рояля), Сергей Сергеевич Аксаков (класс фортепиано), Владимир Григорьевич Шушлин (класс скрипки) и племянница композитора Сергея Васильевича Рахманинова — Зоя Аркадьевна Прибыткова (класс рояля).

Данная статья посвящена анализу деятельности российских музыкантов в высших учебных заведениях Харбина и Шанхая, таких, как Музыкальная высшая школа Глазунов и Шанхайская национальная консерватория.

В 1928 г. на базе Харбинской городской консерватории была создана Музыкальная высшая школа Глазунов (далее МВШ), имени выдающегося российского композитора профессора и ректора Санкт-Петербургской консерватории Александра Константиновича Глазунова (29.06.1865-21.03.1936). Данное учебное заведение разместилось в Харбинском синагогальном училище (сегодня здание нынешней второй Корейской школы) на улице Тунцзян района Даоли. Основателями Музыкальной высшей школы явились: виолончелист И. Шпильман (выпускник Петербургской консерватории), скрипач Уриэль (Юлий) Моисеевич Гольдштейн (1887-14.3.1959) (выпускник Берлинской Королевской академии искусств по классу скрипки под руководством профессора А. Марто и профессора М. Бруха) и его супруга пианистка Вера Исаевна Блювштейн-Диллон (1.04.1895-28.09.1946). Надо заметить, что Вера Исаевна окончила Лейпцигскую консерваторию с отличием, а в 1923-1925 гг. преподавала в Московской музыкальной школе имени Ф. И. Шаляпина [6].

В МВШ преподавали: Л. Б. Аптекарева, Р. Г. Карпова, И. М. Горвиц, З. А. Прибыткова — фортепиано; Н. А. Шиферблат — скрипка; С. И. Ступин, И. М.

Ульштейн — виолончель; Ф. П. Канн, М.В. Осипова-Закржевская, А. С. Пошикарпова — вокал; П. Ф. Соболев — кларнет; И. Альбицкий — фагот; Л. И. Таиров — труба; С. П. Шнайдер — валторны. В хоровом классе вышеупомянутой школы преподавал Б. И. Райский. Оперный класс вели: А. Н. Зелинский, И. П. Варфоломеев [14, с.43-50].

Следует отметить, что Любовь Борисовна Аптекарева (1892-?) занимала особое место в образовательном пространстве города, воспитав целую плеяду пианистов-профессионалов. Любовь Борисовна родилась в Ялте. С ранних лет занималась музыкой. Много гастролировала в составе камерных групп. Работала концертмейстером. В 1917 г. была вынуждена эмигрировать из России. Её выбор пал на Харбин, где за короткий промежуток времени Любовь Борисовна приобрела большую популярность среди русского и китайского населения. Она много выступала в составе струнного квартета Харбинского симфонического оркестра. В состав струнного квартета входили: выпускник Московской консерватории профессор З. О. Зискинд (виолончель), А. М. Шаевский (скрипка), В. В. Белоусова (скрипка). Помимо творческой и педагогической деятельности Л. Б. Аптекарева занималась организацией учебного процесса в вузе [5, с.4].

Методика преподавания МВШ соответствовала учебному плану российской консерватории. Коллектив школы дал множество концертов в Харбине, среди которых следует отметить концерты, посвященные творчеству Н. Н. Римского-Корсакова и П. И. Чайковского. Всего через стены Высшей музыкальной школы им. А. К. Глазунова прошли свыше 500 музыкантов. Школа подготовила семь своих выпусков (каждый из них широко отмечался харбинской русской прессой) — блестящую плеяду профессионалов, многие из которых сделали себе мировое имя, как, например, Алексей Абаза, Анатолий Ведерников, Ананий Шварцбург, скрипач Лев Тышков. Тем не менее, в 1936 г. в связи с отъездом многих российских преподавателей-эмигрантов на постоянное место жительства в Шанхай школа была закрыта [6].

Большинство преподавателей ранее упомянутой Шанхайской Национальной консерватории были деятелями русского музыкального искусства. Профессор Борис Степанович Захаров (1.12.1887-30.01.1943), друг известного российского композитора Сергея Сергеевича Прокофьева, являлся деканом фортепианного факультета и преподавателем по классу рояля, автором многих музыкальных произведений на китайские мотивы [17, с.10]. Он окончил Петербургскую консерваторию в классе известной российской пианистки А. Н. Есиповой. До 1921 г. Борис Степанович преподавал в Петербургской консерватории, много концертировал по городам Америки и Европы. В 1929 г. поселился в Шанхае, где стал председателем Общества камерных концертов, созданного русскими эмигрантами. Б. С. Захаров являлся также председателем секции Шанхайского Арт-Клуба. Среди его китайских учеников был Фу Цун, самый известный пианист в Китае [7; 10].

В начале 1931 г. в Шанхай из Харбина переехала Зоя Аркадьевна Прибыткова (1892-1962). Она стала профессором ШНК по классу рояля. Следует также отметить, что её Камерный драматический театр приобрел

большой успех в Шанхае. Среди постановок этого театра были: «Вишневый сад» А. П. Чехова, комическая пьеса Айзмана «Консул Гранат» и Катаева «Квадратура круга» [13, с.27].

Другим известным музыкальным педагогом в Китае был Сергей Сергеевич Аксаков (24.12.1890-4.12.1968), ученик профессоров А. А. Лягунова, А. Т. Гречанинова и К. Н. Игумнова. С. С. Аксаков работал профессором ШНК с 1929 г. и также руководил музыкальной студией. «В консерватории, — писал музыкант, — мне приходится заниматься только в области рояля, так как все остальные теоретические предметы учащиеся проходят под руководством преподавателей-китайцев. Раньше я вел там теоретические классы для русских учащихся, но за эти годы они успели успешно закончить у меня теоретические курсы, а новых русских учащихся в консерватории не имеется. При занятиях в моей студии я всегда настойчиво требую от ученика не только занятий по роялю, но и серьезного прохождения курса элементарной теории, гармонии, музыкальных форм и истории музыки. Мне кажется, что в настоящее время, в особенности для русских, музыкальный талант применим не столько на поприще артистической карьеры, сколько педагогической. Нам, эмигрантам, не имеющим родины, при выборе карьеры приходится добывать себе место на международном музыкальном рынке …» [8, с.106].

Сергей Сергеевич был в центре музыкальной жизни русской диаспоры Шанхая. Он являлся председателем просветительского общества и председателем Шанхайского отделения Российского музыкального общества в Париже, одним из редакторов газеты «Шанхайская заря» и председателем литературно-художественного объединения «Шатер» [4, с.9]. Один из рецензентов отмечал: «Проживающим сейчас в Шанхае музыкальным критиком и композитором С. С. Аксаковым … до сего времени написано 30 отдельных романсов, много фортепианных пьес, симфоническая картина «Из Данте», сонаты, несколько хоров, начата опера «Психея» и др. … Особенно глубок и волнующ цикл вокальных интерпретаций произведений замечательной русской поэтессы Анны Ахматовой. Есть у С. Аксакова и музыка на слова такого сложного автора, как Алексей Ремизов.» [3].

Среди известных профессоров ШНК можно назвать талантливого пианиста Б. М. Лазарева — ученика профессора Московской консерватории и выдающегося дирижера А. И. Зилоти. Класс скрипки в консерватории вели Р. Герцовский и А. Фоа, класс виолончели — Шредер и Шевцов, класс флейты — А. Спиридонов.

В числе учредителей китайской консерватории был Владимир Григорьевич Шушлин (26.07.1896-23.10.1978), в прошлом солист Императорского Мариинского театра, ставший преподавателем вокала в ШНК [2, с.369]. Он родился в 1895 г. в Гродно в семье армейского офицера. В 1904 г. поступил в Императорский Хоровой лицей, где был также солистом хора. Будучи студентом, В. Г. Шушлин выступал перед императором. Николай II был настолько впечатлен голосом Владимира, что подарил ему карманные часы из чистого золота с надписью «Петербургский соловей». Эти часы В. Г. Шушлин хранил всю свою жизнь [9, с.23].

В 1914 г. Владимир Григорьевич поступил в Петербургскую консерваторию по классу скрипки и параллельно занимался вокалом у профессора С. И. Габеля — ученика великого итальянского оперного певца Камило Эвереради. После окончания консерватории в 1919-1924 гг. В. Г. Шушлин работал в Мариинском театре. Пел вместе с Ф. И. Шаляпиным в операх «Борис Годунов», «Золотой Петушок» и др. Был другом Федора Ивановича, с которым делил заработок от совместных выступлений.

В Китае певец оказался в 1924 г., куда прибыл вместе с группой артистов для выступления перед работниками Китайско-Восточной железной дороги. Увидев неплохие перспективы для творческого роста, В. Г. Шушлин не вернулся в СССР и стал преподавать в Высшей музыкальной школе им. А. Глазунова и петь в Харбинской оперетте, а в 1929 г. переехал в Шанхай. Там его пение услышал ректор Шанхайской консерватории Сяо Юмэй и предложил должность профессора. В вышеупомянутой консерватории, где В. Г. Шушлин преподавал до 1956 г., он смог реализовать себя как выдающийся педагог, воспитав десятки профессиональных китайских вокалистов. В Китае В. Г. Шушлина китайские преподаватели и студенты называли Су Ши Лин. Сегодня его считают основоположником китайской национальной академической вокальной школы, его артистической и педагогической деятельности посвящены диссертации китайских исследователей, его имя носит одна из музыкальных школ в Шанхае [11].

Серди его учеников были такие известные певцы и педагоги, как Хуан Юкуй, Чжоу Сяоянь, Сунь Аньсинь, Лю Шуфан, Вэнь Кэчжен, Сы Игуй, Дэн Ини, Ли Чжишу и др. Певица Гао Чжиаль (1922-2003), обучавшаяся у В. Г. Шушлина, пела в крупных оперных спектаклях Шанхая. Позднее она закончила один из престижных американских вузов в области искусства — Джульярдскую школу, а затем, вернувшись в Шанхай, стала преподавать в Шанхайской консерватории. Надо сказать, что её ученица Ху Сяопин завоевала Гран-при на международном вокальном конкурсе в Будапеште в 1982 году. Другая ученица Сунь Сювэй получила премию международного конкурса оперного пения имени Дж. Верди и пела во многих театрах Европы [14, с.246-251].

Другая известная певица Китая Чжоу Сяонянь, закончившая Шанхайскую консерваторию в классе В. Г. Шушлина, работала в Париже совместно с А. Н. Черепниным и его супругой, исполняя произведения композитора, а также китайскую музыку. А. Н. Черепнин посвятил ей «Семь песен на стихи китайских поэтов» для сопрано. Чжоу пела в опере А. Н. Черепнина «Пан Ку» в 1945 г. в Париже и дала много сольных концертов в Европе. Ученики Чжоу Сяонянь стали известными певцами в Китае, завоевав множество престижных наград. Её ученица Чжань Маньхуа работала в «Metropolitan Opera» в Нью-Йорке и «Опере Сан-Франциско» [14, с.246-251].

Не менее известным российским музыкантом, стоящим у истоков современной музыкальной культуры Китая, был Александр Николаевич Черепнин (21.01.1899-30.09.1977), внесший большой вклад в развитие китайской народной музыки. Являясь сыном известного русского композитора

Николая Николаевича Черепнина, Александр Николаевич с ранних лет начал учиться игре на фортепиано. В девятнадцать лет поступил в Петроградскую консерваторию, где учился у таких выдающихся музыкантов, как композитор В. М. Беляев (ученик А. К. Лядова и А. К. Глазунова), профессор Н. А. Соколов (ученик Н. А. Римского-Корсакова), композитор Л. А. Кашперова [15].

С 1921 г. А. Н. Черепнин жил в эмиграции в Париже, где продолжил обучение в Парижской высшей национальной консерватории по фортепиано у И. Филиппа и по композиторству у П. Видаля. В этот период А. Н. Черепнин написал ряд произведений, получивших широкую известность, в частности, балет «Фрески Аджанты». В Париже он закончил работу над формированием оригинальноий системы композиции, связанной с широким употреблением симметричного лада, впоследствии названного «гаммой Черепнина», а также над особой техникой ритмической организации — «интрапунктом» [12, с.36].

В 1934 г. Александр Николаевич приехал в Китай. Выполняя условия контракта, он должен был дать ряд концертов, после чего отправиться в Японию, США, Индию и Палестину. Однако, оказавшись в Шанхае, А. Н. Черепнин разорвал свой контракт, решил остаться там и продолжить свою творческую деятельность. Вскоре в Шанхае он познакомился с китайской пианисткой Ли Сян Мин, которая стала его женой [15]. Очевидно, что А. Н. Черепнин, прибыв в Шанхай, почувствовал, что именно там он как творческая личность окажется по-особому востребованным. Сам композитор писал о том, что был поражен китайской традиционной музыкой. Вскоре по предложению администрации ШНК он занял в ней должность профессора.

Новым музыкальным событием в жизни Китая стал организованный Александром Николаевичем за собственные средства первый в истории страны конкурс молодых композиторов. Композитор стал председателем этого конкурса, а в качестве членов жюри были приглашены профессор Б. С. Захаров, ректор ШНК Сяо Юмэй(1884-1940), С. С. Аксаков и китайский композитор Хуан Цзы. Первое место по итогам этого конкурса получила пьеса Хэ Лутина «Флейта пастуха». Вышеупомянутое произведение и в наши дни очень популярно в КНР, а его автор стал одним из ведущих композиторов страны.

Александр Николаевич также стал основателем музыкального издательства «Tcherepnin Collection», которое выпустило несколько десятков сочинений молодых авторов Китая и Японии. Среди них были песни Лиу Шенана, фортепианные пьесы Лао Чичена и Хэ Лутина, произведения японских композиторов Ёрицунэ Мацудайра, Тосицугу Огихара, Акира Ифукубе и др. Издательство просуществовало четыре года и закрылось после отъезда композитора из Китая в 1937 году. Надо сказать, что впоследствии, на всех своих гастрольных выступлениях, А. Н. Черепнин всегда исполнял музыку китайских и японских авторов, а также записал большое количество пластинок с их сочинениями [1, с.7-10].

Не вызывает сомнения тот факт, что в сферу китайского музыкального образования А. Н. Черепнин внес сущетсвенный вклад, В 1935 г. он издал монографию «Фортепианная школа на основе пентатонической гаммы». Музыкант всегда поддерживал контакты с молодыми китайскими

композиторами, помогая им в творческой работе. После 1937 г. А. Н. Черепнин написал несколько опусов китайской тематики: «Этюды на основе пентатонической гаммы» (ор. 51. Изд. Heugen, 1935 г.), 3 сюиты, пять пьес для фортепиано (ор. 52. «Театр теней», «Лютня», «Посвящение Китаю», «Гиньоль», «Хвалебная песня»), Пентатонные этюды для фортепиано (ор. 53. изд. Peters, 1934-1936 г.), балет «Трепак» (ор. 55. изд. Universal Edition, 1938 г.), трио для трех флейт (ор. 59. изд. Belaieff, 1939 г.), опера «Нимфа и крестьянин» (ор. 72. изд. Boosey and Hawkes, 1963 г.), «Семь китайских песен» для баса и сопрано (ор. 71 изд. Belaieff, 1956 г.), «Потерянная флейта» для чтеца и оркестра (ор. 89. изд. Templeton, 1956 г.), кантата «О смешном и серьезном» (для контральто или баса и струнного оркестра ор. 98. изд. Gerid, 1967 г.) [16, с.100-103].

Следует заметить, что до сегодняшнего дня в Китае чтут память об А. Н. Черепнине. Множество исследований китайских искусствоведов посвящено изучению его деятельности, ежегодно проводятся концерты, посвященные музыке композитора.

Другие российские музыканты, прибывшие в Шанхай, также открывали свои студии и школы, опираясь на традиционные принципы русского музыкального образования, которые сложились в России в конце XVIII-начале XX вв. Среди них были: пианисты Симцисс-Бриан и В. А. Чернецкая, скрипачи И. Р. Подушка и Федорова, виолончелист И. Шевцов, хоровой дирижер и вокалист П. Н. Машин, а также вокалисты Варламов, Теляковская, А. М. Томская, Бурская и др. О профессиональном уровне русских музыкантов из числа эмигрантов свидетельствует тот факт, что на концерте, состоявшемся в Шанхае в память о 100-летии со дня его смерти Ф. Шуберта, за лучшее исполнение практически все призы получили российские исполнители, хотя в конкурсе принимали участие музыканты из числа сотрудников иностранных дипломатических представительств.

Сегодня вполне очевидно, что российские музыканты, которые приехали для проживания в Китай, подняли российское музыкальное образование на новый уровень. В эмиграции оказались многие талантливые педагоги-преподаватели классической музыки, а также высоко профессиональные музыкальные исполнители со всех уголков России. Исторические источники свидетельствуют о том, что многие бывшие ученики и студенты харбинских и шанхайских музыкальных школ, училищ и вузов стали ведущими солистами оперетт, театров, симфонических оркестров в городах Европы, Америки, Азии и Австралии.

Список источников

1. Айзенштадт, С. А. Из истории русской музыкальной эмиграции в Шанхае 30-х годов XX столетия: С. Аксаков и А. Черепнин / Айзенштадт С. А. – Текст : непосредственный // Культурное наследие России и русское зарубежье в XXI веке : материалы международной научно-просветительской конференции (23-25 ноября 2015 г., г. Хабаровск) / Министерство культуры Российской

Федерации, Хабаровский государственный институт культуры [и др.]. – Хабаровск, 2015. – С. 3-13.

2. Алепко, А. В. Сфера музыкального образования российской эмиграции в Китае в 1920-начале 1940 гг. / Алепко А. В., Ангазоров А. А. – Текст : непосредственный // Личность, творчество, образование в социокультурном пространстве Дальнего Востока России и стран Азиатско-Тихоокеанского региона : материалы международной научно-практической конференции / Министерство культуры Российской Федерации, Хабаровский государственный институт культуры [и др.]. – Хабаровск, 2020. – С. 363-371.

3. Аксаков Сергей Сергеевич (композитор). – Текст : электронный // ВикипедиЯ : свободная энциклопедия. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Аксаков_Сергей_Сергеевич (дата обращения: 12.11.2022).

4. Аргус. Успех русского композитора. Концерт в Е-миноре С. С. Аксакова покорил Шанхай. – Текст : непосредственный // Рубеж. – 1938. – № 48. – 26 февр.

5. Гайдай, П. В. Вклад российских пианистов в развитие музыкального образования и культуры Харбина. / П. В. Гайдай. – Чита: Забайкальский государственный университет, 2013. – 372 с. – Текст : непосредственный.

6. Гольдштейн, Уриэль Моисеевич. – Текст : электронный // ВикипедиЯ : свободная энциклопедия. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Гольдштейн,_Уриэль_Моисеевич (дата обращения: 01.11.2022).

7. Захаров, Борис Степанович. – Текст : электронный // ВикипедиЯ : свободная энциклопедия. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Захаров,_Борис_Степанович (дата обращения: 03.11.2022).

8. Королева, В. А. Русские музыканты в Китае / В. А. Королева. – Текст : непосредственный // Россия и АТР. – 1999. – № 3. – С.103-107.

9. Кто победит на Всеманьчжурском конкурсе вокалистов и музыкантов? Девять харбинских претендентов на звание лауреатов. – Текст : непосредственный // Рубеж. – 1942. – № 45 (10 дек.).

10. Лю Цзинь. К вопросу о влиянии русских музыкантов на становление оперной культуры в Китае / Лю Цзинь. – Текст : электронный // URL: http://www.emissia.org/oine/2009/1323.htm (дата обращения: 02.02.2021).

11. Персоны. Владимир Шушлин : бас. – Текст : электронный // Санкт-Петербургская академическая филармония имени Д.Д. Шестаковича : 100-летие филармонии. – URL: https://100philharmonia.spb.ru/persons/1227/ (дата обращения: 07.11.2022).

12. Хисамутдинов, А. А. Российская эмиграция в Китае : опыт энциклопедии / А. А. Хисамутдинов. – Владивосток : Изд-во Дальневост. ун-та, 2002. – 360 с. – Текст : непосредственный.

13. Хисамутдинов, А. А. Русские музыканты в Китае / А. А. Хисамутдинов. – Владивосток : Изд-во Дальневост. ун-та, 2015. – 43 с. – Текст : непосредственный.

14. Цзо Чжэньгуань. Русские музыканты в Китае / Цзо Чжэньгуань. – Санкт-Петербург : Композитор, 2014. – 336 с. – Текст : непосредственный.

15. Черепнин, Александр Николаевич. – Текст : электронный // ВикипедиЯ : свободная энциклопедия. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Черепнин, Александр Николаевич (дата обращения: 10.11.2022).

16. Чжан Ижэнь. А. Черепнин и китайская музыка / Чжан Ижэнь. – Текст : непосредственный // Женьмин иньюэ. – 1982. – № 4. – С.45-57.

17. Шанхайская музыкальная консерватория на новоселье. – Текст : непосредственный // Феникс. – 1935. – 24 нояб. – С.10.

Василина В.В.,
магистрант кафедры культурологии и музеологии
Хабаровского государственного института культуры
Научный руководитель – **Владыкина Э.М.,**
кандидат культурологии,
доцент кафедры культурологии и музеологии
Хабаровского государственного института культуры

Социокультурный потенциал молодежного направления этнокультурного туризма

Статья посвящена определению потенциальных возможностей этнокультурного туризма в области социально-культурной деятельности с молодежью. В качестве примера, раскрывающего роль этнокультурного туризма как элемента социально-культурной деятельности в воспитании современной молодежи, автор использует опыт реализации проекта культурно-просветительского маршрута «Шалом, Хабаровск!».

Ключевые слова: этнокультурный туризм, национальная политика, этнокультурный маршрут, молодежь, молодежная направленность.

Varvara V. Vasilina,
Master Degree student at the Department of Culture and Museum Studies,
Khabarovsk State Institute of Culture
Evelina M. Vladykina
Scientific Advisor,
Ph.D. of Culture Studies,
Associate Professor at the Department of Culture and Museum Studies,
Khabarovsk State Institute of Culture

Sociocultural Potential of Ethno-Cultural Tourism for Youth

The article shows potential opportunities of ethno-cultural tourism in sociocultural activities with the young on the example of the cultural and educational route "Shalom, Khabarovsk!"

Keywords: ethno-cultural tourism, national policy, ethno-cultural route, young, youth focus.

В условиях многонациональной поликультурной среды российского государства с каждым годом возрастает интерес общества к более глубокому постижению культурного и исторического опыта предшествующих поколений. В связи с этим, одним из приоритетных направлений государственной культурной политики Российской Федерации становится реализация стратегии этнокультурного образования молодежи.

Духовное и материальное наследие традиционной культуры является неотъемлемым компонентом социально-культурного направления работы с молодежной аудиторией.

Одной из важнейших задач в современном многонациональном российском обществе становится формирование толерантного сознания, формирование национальной и культурной идентичности [3].

Этнокультурный туризм на сегодняшний день является активно развивающейся формой туризма, всеобъемлющим комплексом, существующим в социокультурном пространстве [4].

Этнокультурный туризм, как и туризм в целом, является неотъемлемой частью социально-культурной деятельности с молодежью. Он ориентирован, прежде всего, на удовлетворение культурно-познавательных потребностей и интеллектуальных запросов личности, ее духовное обогащение, формирование новых ценностно-мировоззренческих установок, освоение эффективных практик организации свободного от учебы и производственной деятельности времени.

Учитывая тот факт, что значительную долю социально-демографической группы «молодежь» составляют учащиеся и студенты, этнографический туризм может стать частью целостного образовательного процесса, в особенности, его практико-ориентированных и культурно-творческих аспектов.

Важность молодежного направления этнокультурного туризма определяется целым рядом факторов. Прежде всего, это знакомство с материальными и духовными ценностям национально-культурного и культурно-исторического наследия, которое обеспечивает возможность представителям молодого поколения на конкретных примерах оценить уровень экономического, социального и цивилизационного развития различных исторических периодов; воочию проследить степень совершенствования различных сфер человеческой деятельности того или иного этноса; соотнести элементы традиционного и актуального, своеобразного и общечеловеческого в различных проявлениях социокультурной действительности.

Участие в мероприятиях этнографического туризма позволяет молодым людям в визуальном формате осваивать объекты, имеющие культурную значимость в этнической истории, что, безусловно, активизирует интерес к формированию этнокультурной компетентности, усиливает потребность в расширении общего и этнического кругозора, формирует стремление к развитию культурно-исторической памяти. Таким образом, этнографический туризм становится серьезным ресурсом для реализации задач этнокультурного образования молодежи, что вносит существенный вклад в процесс успешной социализации молодого поколения.

Для Хабаровского края, как и для других регионов России, молодежный этнокультурный туризм становится все более динамичным и перспективно развивающимся направлением. Этническое разнообразие региона становится мощным ресурсом для организации познавательных туристических программ, связанных с изучением истории и культуры, традиций и обычаев народов, проживающих на Дальнем Востоке.

Анализируя опыт работы туристической отрасли Хабаровского края по организации региональных этнокультурных туров, мы сделали вывод, что предложений, связанных с изучением историко-культурного наследия дальневосточных евреев, не существует.

Автором статьи был подготовлен и реализован проект «Культурно-просветительский экскурсионный маршрут «Шалом, Хабаровск!».

Разработка и проведение маршрута осуществлялись благодаря национально-культурному еврейскому центру, на базе которого для участников была проведена экскурсия по истории и традициям дальневосточного и хабаровского еврейства. Одним из значимых этапов тура стало посещение мест еврейской истории для непосредственного знакомства аудитории с историей и развитием еврейской общины на территории города, памятниками материальной и духовной культуры, находящихся в Хабаровске.

В экскурсионный маршрут были включены такие пункты, как знакомство с общинным центром во время экскурсии по хабаровской синагоге, осмотр памятников архитектуры и градостроительства, созданных членами еврейской общины в дореволюционный период, а также знакомство с особенностями национальной одесской и еврейской кухни и культурой питания этноса. Автор маршрут ставил перед собой задачу создать проект для целенаправленного использования этнокультурного туризма в качестве эффективного средства культурно-просветительской деятельности в городе и регионе в молодежной среде.

В июне 2022 года проект был реализован в полном объеме в целях усиления туристской привлекательности региона для молодежи точки зрения его этнического многообразия. Проекты подобной направленности способствуют сохранению и развитию народной культуры региона, а также привлечению молодого поколения к истории и многообразной культуре Дальнего Востока.

Этнографический туризм на сегодняшний день оценивается как особая сфера социальной коммуникации молодежи как внутри своей общности, так и за ее пределами. Он проявляется в качестве положительного фактора, способствующего воспитанию доверительного отношения и чувства взаимного уважения между представителями разных национальностей и этнических групп, становится важным средством культурной консолидации в рамках нескольких этносов, создает условия для гармоничного межнационального общения. Этнографический туризм, налаживая межкультурный диалог в молодежной среде, через культурно-познавательную деятельность обеспечивает понимание и принятие национальных черт различных народов, этнических форм их бытования, празднично-обрядовых и семейно-бытовых

традиций, стереотипов поведения в социуме. Это, в свою очередь, играет важную роль в работе по предупреждению проявлений ксенофобии и экстремизма, что соответствует одной из центральных задач государственной молодежной политики Российской Федерации [2].

Список источников

1. Бутузов, А. Г. Этнокультурный туризм : учебное пособие / А. Г. Бутузов. – Москва : КНОРУС, 2013. – 248 с. – (Бакалавриат). – ISBN 978-5-406-01430-1. – Текст : непосредственный.

2. Основы государственной молодежной политики до 2025 года : УТВЕРЖДЕНЫ распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. № 2403-р. – Текст : электронный // Правительство России. – URL: http://static.government.ru/media/files/ceFXleNUqOU.pdf (дата обращения 15.11.2022)

3. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Реализация государственной национальной политики» : постановление Правительства РФ от 29 дек. 2016 г. №1532. – Текст : электронный // КонсультантПлюс. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_210753/ (дата обращения 15.11.2022).

4. Федорова, С. Н. Этнокультурный туризм как культурологический феномен : сущность и структура / Сардана Федорова. – Текст : непосредственный // Вестник Северо-Восточного федерального университета имени М. К. Аммосова. – 2014. – №4. – С. 129-135.

Владыкина Э. М.,
кандидат культурологии,
доцент кафедры культурологии и музеологии
Хабаровского государственного института культуры

Этнографический туризм как форма организации досуга молодежи на Дальнем Востоке

В статье определяется потенциал этнографического туризма как одного из ключевых направлений социально-культурной деятельности с молодежью. Автор сосредотачивает внимание на анализе данных, полученных в ходе анкетирования по теме «Предпочтения молодежи в сфере этнографического туризма на Дальнем Востоке»

Ключевые слова: этнографический туризм, социально-демографическая группа «молодежь», межкультурные коммуникации.

Evelina M. Vladykina,
Ph.D. of Culture Studies,
Associate Professor at the Department of Culture and Museum Studies,
Khabarovsk State Institute of Culture

Ethnographic Tourism as Form of Organizing Youth Leisure in Far East

The article defines the potential of ethnographic tourism as one of the key directions in socio-cultural activities with the young. The author focuses on the analysis of data obtained during "Preferences of young people in the field of ethnographic tourism in the Far East" questionnaire.

Keywords: ethnographic tourism, socio-demographic group "youth", intercultural communication.

В последние годы молодежный этнографический туризм на Дальнем Востоке набирает обороты. Актуальность этого направления обусловлена целым рядом причин:

- расширение познаний в области краеведения;
- знакомство с уникальными культурами непосредственно на территориях их сосредоточения;
- изучение традиций коренных и иных народов, проживающих в регионе;
- формирование обширного общего и этнического кругозора;
- активизация творческих способностей и креативного мышления;
- воспитание эстетической компетентности личности средствами народной художественной культуры;
- налаживание межкультурных коммуникаций в условиях полиэтничной среды;
- расширение круга знакомств внутри социально-демографической группы;
- приобретение навыков межличностного общения, умения взаимодействовать в команде;
- формирование установок здорового образа жизни;
- приобщение к полезным формам проведения досуга;
- формирование основ социально-ответственного поведения;
- освоение новых форм и способов социально-культурной адаптации;

На усиление привлекательности этнографических туров в дальневосточном регионе для молодежи могут оказывать влияние следующие факторы:

- доступная стоимость тура;
- возможность получить групповую скидку;
- непродолжительные сроки проведения маршрута;
- удобная транспортная логистика;
- возможность осуществить маршрут в составе своей студенческой группы, либо в команде с коллегами по работе;
- наличие разнообразных форм познавательной, физически-активной и творческой деятельности в комплексной программе тура;
- широкий ассортимент экскурсий;

- насыщенная информационная составляющая маршрута;

- наличие необычных туристических услуг, в том числе, применение интерактивных форм и методов экскурсионной деятельности;

- наличие мероприятий развлекательного характера в досуговой части маршрута;

- высокое качество обслуживания в туристической компании;

- возможность получения дополнительных туристско-экскурсионных предложений в рамках тура;

- высокий уровень профессионализма гидов и сопровождающих.

- состояние инфраструктуры, обеспечивающей маршрут на месте его проведения;

- наличие креативной рекламной продукции, способной привлечь внимание молодого потребителя туристских услуг;

- грамотно сформированный туристический пакет с учетом специфики этнографического маршрута и потребностей социальной и возрастной категории «молодежь»;

- должный уровень обеспечения здоровьесберегающих технологий и безопасности тура.

В рамках организации работы по выявлению предпочтений молодежи в сфере этнографического туризма на Дальнем Востоке автором было проведено исследование, в котором приняли участие 20 человек, представляющих социально-демографическую группу «молодежь», в возрасте от 14 до 30 лет. Анкета была размещена в социальной сети «ВКонтакте». Все респонденты проживают в г. Хабаровске.

В качестве основного метода сбора информации мы избрали анкетирование.

Для получения объективных данных, раскрывающих предпочтения молодежи в сфере этнографического туризма, особую важность приобретает выявление социально-демографических характеристик объекта исследования, следовательно, необходимо отследить возрастные параметры респондентов, участвующих в анкетировании.

1. Возраст респондентов

Возраст	**%**
14-19 лет	16
20-25 лет	52
26-30 лет	32

Анализ данных, приведенных в таблице, демонстрирует, что представители возрастной категории 20-25 лет (52 %) проявляли наибольшую заинтересованность в теме исследования. Вероятно, это связано с тем, что молодежь 14-19 лет еще не имеет существенного опыта участия в турах и необходимого материального достатка для участия в них, а респонденты 26-30 лет в силу более устойчивого финансового и семейного положения предпочитают иные виды туристских маршрутов.

2. Уровень образования респондентов

Образование	%
Основное общее	9
Среднее профессиональное	27
Высшее и неоконченное высшее	64

Уровень образования в значительной мере сказывается на выборе актуальных культурно-познавательных форм досуга. Представители молодежной аудитории, имеющие высшее или неоконченное высшее образование, нацелены на решение проблем самообразования и самореализации, расширения спектра компетенций во многих областях знаний, реализации собственного интеллектуального и творческого потенциала. В связи с этим, они проявили большую склонность к участию в этнографических турах. Полученные результаты (64%) отражают тенденцию к повышению значимости этнокультурного образования и гуманитарной подготовки среди студенческой молодежи и выпускников высших учебных заведений.

3. Предпочитаемые источники информации при выборе этнографического тура

Источники информации	%
Социальные сети (ВКонтакте, Инстаграм и др.)	46
Информация, полученная в ходе общения с друзьями, знакомыми, родственниками	31
Поисковые системы сети Интернет	19
Реклама на телевидении, радио, в прессе	4

Как известно, социальные сети и сеть Интернет занимают существенную часть жизни молодежи. Новые информационные и коммуникационные технологии позволяют не только организовывать виртуальное общение, но и находить интересные и полезные формы проведения досуга. Анализ цифровых параметров в таблице 3 позволяет сделать вывод о том, что информация из социальных сетей и Интернета воспринимается молодыми людьми как наиболее достоверная и значимая. Реклама этнографических туров в прессе, на телевидении и радио для привлечения молодежи не является достаточно эффективной в связи с тем, что современное молодое поколение довольно редко обращается к средствам массовой информации в повседневной жизни.

4. Предпочитаемая география туристических поездок, связанных с этнографическим направлением

Регион	%
Дальний Восток	54
Юг России и Крымский полуостров	23
Средняя полоса России	10
Европейские страны	7
Юго-Восточная Азия	6

Исходя из данных, приведенных в таблице 3, подавляющее большинство молодых дальневосточников высказывают потребность изучать этническую культуру региона своего проживания. Полученные результаты обусловлены стремлением потенциальных участников этнографических маршрутов познавать историческое наследие и традиционную культуру близлежащего региона. Немаловажную роль в данном случае играет и экономическая доступность и небольшая продолжительность этнографического маршрута по территории родного края.

5. Предпочитаемая тематика этнографических туров по Дальнему Востоку

Тематика	%
Этническая история амурских этносов	14
Традиционная культура коренных малочисленных народов Дальнего Востока	37
Фольклор аборигенов Нижнего Амура	9
Материальная и духовная культура народов Приамурья	40

Полученные результаты свидетельствуют о том, что молодежная аудитория более всего ориентирована на получение комплекса знаний и представлений об этническом наследии коренных малочисленных этносов. В связи с этим, тур «Материальная и духовная культура народов Приамурья» в наибольшей степени отвечает ее потребностям.

6. Предпочитаемые способы организации культурно-просветительской работы на протяжении этнографического маршрута

Направления деятельности	%
Ознакомительные экскурсии в музее	32
Просмотр концерта самодеятельного коллектива народного художественного творчества	26
Посещение достопримечательностей природного и культурного наследия	54
Знакомство с национальной кухней как феноменом этнической культуры	37
Итого:	149

Результаты, представленные в таблице 7, показывают, что респонденты испытывали затруднения в попытке дать однозначный ответ. Они выбирали одновременно несколько вариантов из списка предложенных. Это свидетельствует о том, что участники молодежного этнографического тура заинтересованы в проведении разнообразных видах деятельности в рамках маршрута.

7. Предпочитаемые формы активного отдыха во время этнографического тура по Дальнему Востоку

Формы активного отдыха	%
Народные подвижные игры и забавы	40
Спортивные состязания с использованием элементов национальных видов спорта	37
Сплав по реке	15
Спортивная рыбалка	8

Анализ цифровых параметров таблицы 7 подтверждает, что для молодежи использование разнообразных форм деятельности, возможность чередовать интеллектуальный досуг с физической активностью, играет важную роль. Тот факт, что разница между выбором первого и второго варианта незначительна, свидетельствует о целесообразности применения нескольких способов организации активного отдыха (с учетом этнической специфики) в процессе проведения этнографического тура. Показатель 40% при выборе народных подвижных игр и забав для организации двигательной активности свидетельствует о том, что молодежь мотивирована к освоению традиционных форм физической культуры, наполненных этническим колоритом.

8. Предпочитаемые виды созидательно-творческой деятельности во время этнографического тура по Дальнему Востоку

Виды творческой деятельности	%
Мастер-классы по этническому декоративно-прикладному искусству	36
Обучение приемам традиционного хореографического искусства	21
Подготовка видеоролика «Этнические зарисовки»	44
Подготовка театрализованной импровизации «Легенда о трех солнцах»	23
ИТОГО:	124

Результаты, внесенные в таблицу 8, свидетельствуют о том, что молодежь проявляет активную заинтересованность в мероприятиях творческого характера. Преимущество отдается варианту 3 «Подготовка видеоролика «Этнические зарисовки»», что подтверждает стремление молодых людей запечатлеть яркие моменты своей жизни и презентовать оригинальную видео и фото-информацию для окружающих. Итоговая цифра свидетельствует о том, что предложенные варианты культурного досуга востребованы молодежной аудиторией в своей совокупности.

9. На какие критерии вы будете ориентироваться при выборе следующего маршрута этнографического туризма

Критерии	%
Популярность направления	24
Привлекательная логистика маршрута	19
Содержательная насыщенность тура	38
Стоимость путевки	34
Наличие уникальных памятников истории и культуры	37
ИТОГО:	152

Представленные результаты выявляют интерес одновременно к нескольким вариантам ответов на предлагаемый вопрос. Это дает основания предполагать, что молодые туристы предпочитают опираться на целый ряд критериев в ситуации выбора того или иного этнографического маршрута. При этом, варианты ответов на вопросы «содержательная насыщенность тура» и «наличие уникальных памятников истории и культуры» в процентном отношении не кардинально, но опережают пункт «стоимость путевки». Это говорит о том, что материальный аспект участия в этнографическом туре для молодежи важен, но, в ряде случаев, культурно-познавательная и рекреативная ценность маршрута становится решающим фактором для его выбора.

10. Каковы ожидаемые результаты этнографического тура по Дальнему Востоку

Ожидаемые результаты	%
Повышение уровня этнокультурных знаний	35
Умение ориентироваться в поликультурной этнической среде	15
Активизация интеллектуального и творческого потенциала	26
Формирование чувства патриотизма и гордости по отношению к родному краю	24

Анализ данных, представленных в таблице 10, позволяет констатировать, что подавляющая часть потенциальных участников молодежного этнографических маршрутов (35 %), мотивирована на повышение уровня этнокультурной компетентности и активизацию интеллектуального и творческого потенциала личности (26%), продуктивно используя ресурсы туристической отрасли дальневосточного региона. Это свидетельствует о признании довольно высокой ценности социально-полезных видов культурного отдыха в молодежной среде.

Таким образом, систематизируя информацию, полученную в результате анкетирования, мы приходим к следующему выводу: молодое поколение жителей Дальнего Востока проявило активную заинтересованность в приобщении к современным формам этнографического туризма, отвечающих

комплексу его потребностей и запросов социального и культурно-просветительского характера.

Исследование предпочтений молодой аудитории в сфере развития этнографических маршрутов в дальневосточном регионе может стать источником достоверной информации для формирования стратегии создания качественного и доступного туристического продукта, усиления социально-культурной роли туризма в организации досуговой деятельности молодежи.

Уникальным свойством этнографического туризма, рассчитанного на молодую аудиторию, становится получение реального опыта кратковременного проживания в «чужом» социокультурном пространстве. Представители молодого поколения, находящиеся на стадии формирования личности и ее социального становления, имеют возможность анализировать национальные традиции локальной этнокультурной среды, находить общее и особенное между собственной и «другой» культурой. Это помогает «идентифицировать субъективный опыт личности с этнокультурными особенностями своего региона, психологию этноса со спецификой национальных обычаев и традиций, с художественной культурой других народов. В конечном итоге это влияет не только на формирование национального самосознания, но и на уважительное, толерантное отношение к иным культурам и народам» [1, с.11].

Список источников

1. Шпикалова, Т. Я. Концепция этнокультурного образования в Российской Федерации / Шпикалова Т. Я., Бакланова Т. И., Ершова Л. В. – Шуя : Шуйский государственный педагогический университет, 2006. – 23 с. – Текст : непосредственный.

Вэй Пэнфэй,
директор отдела теории и представления
Харбинского университета физической культуры и искусства,
г. Харбин, провинции Хэйлунцзян, Китай,
внештатный профессорУниверситета Хэйхэ,
г. Хэйхэ, провинции Хэйлунцзян, Китай,
внештатный профессор Университета Коллера, Таиланд

Путь к передаче и интеграции драмы Лунцзян в новую эпоху

В конце 50-х годов XX века в провинции Хэйлунцзян сформировалась местная новая форма китайской оперы под названием «Лунцзян». Истоки этой формы оперы лежат в народном искусстве. Несмотря на то, что «драма Лунцзян» – одно из самых молодых форм опер в провинции Хэйлунцзя и отражает дух времени, однако интерес к ней со стороны зрителей начинает падать. В статье анализируются истоки становления драмы Лунцзян для ее дальнейшего развития.

Ключевые слова: драма Лунцзян; соединение стилей, развитие формы драмы.

Wei Pengfei
Director of the Department of Theory and Representation,
Harbin University of Physical Culture and Art, Harbin, Heilongjiang Province, China,
Visiting Professor,
Heihe University, China,
Koller University, Thailand

Way to Transfer and Integrate Longjiang Drama in New Era

The article describes the birth and development of a local drama "Longjiang", that is one of the youngest operas of Heilongjiang Province, in the late 50s of the twentieth century in Heilongjiang Province, China. The article analyzes the origins of the formation of the Longjiang Opera, for its further development.

Keywords: Longjiang drama, the combination of styles, the development of the drama form.

Драма Лунцзян создана путем заимствования и слияния местной традиционной оперы и музыкального народного стиля Северо-востока Китая (эржэньчжуань). Сочетание танцев, песен и текстовых диалогов постепенно превратилась в новую форму оперы.

В последние годы о драме Лунцзян постепенно забывают. Для того, чтобы это прекрасное культурное и художественное наследие было эффективно сохранено, необходимо принять эффективные меры, чтобы изменить существующее положение вещей, сделать оперу Лунцзян своеобразной, чтобы ее знали больше людей. Для распространения народного искусства в Китае было проведено трехлетнее исследование, посвященное вопросам изучения, защиты и распространения китайского традиционного искусства, в т.ч. в международной сфере.

1. Значение передачи и слияния драмы Лунцзян

Драма Лунцзян тесно связана с жизнью людей, зрители, через драму Лунцзян, могут понять образ жизни трудящихся и процесс социального развития нашей страны на протяжении тысячелетий. В драме Лунцзян отражена замечательная традиционная культура Китая, что позволяет образовывать, развлекать и удовлетворять потребности людей. С развитием общества изменяется и затрудняется понимание драмы Лунцзян, и только привнесение современных характеристик с сохранением сути драмы Лунцзян позволит большему количеству зрителей понять эту форму традиционной китайской оперы.

С момента своего рождения и до сих пор развитие лунцзянской оперы тесно связано с развитием местной экономики. Развитие культуры и искусства неотделимо от социально-экономического стимула, социально-экономического процветания. В эпоху глобальной экономической интеграции наша страна должна усилить защиту лучших образцов традиционной культуры. Так, в спектаклях Лунцзян, как одном из важных видов нашей оперы, присутствует не только богатая традиционная культура, но и духовная цивилизация

общественных хозяев, которая играет важную роль в стимулировании развития нашего культурного дела, поэтому необходимо усилить передачу и интеграцию трагедии Лунцзян.

2. Передача и интеграция драмы Лунцзян: проблемы

В эпоху информатизации многие зрители будут обращать внимание на популярное искусство, которое может повлиять на эстетику зрителей. Это приводит к тому, что такие виды культуры и искусства, как лунцзянская драма, не пользуются популярностью. В современном обществе местные театральные постановки развиваются слабо, отсутствие достаточной поддержки, ограниченность финансовых средств и инвестиций также приводит к тому, что развитие лунцзянской драмы становится все более и более неустойчивым. Для того, чтобы создать художественный спектакль, нужно затратить много времени, но из-за нехватки средств и талантов сделать это трудно.

Для того, чтобы стимулировать устойчивое развитие, необходимо активно внедрять инновации и создавать передовые кадры. В настоящее время в рамках популяризации и развития лунцзянской оперы ощущается нехватка талантливых людей, среди творческих работников местных театров, есть большая текучесть исполнителей. Большинство актёров оперы Лунцзян традиционны, не склонны к использованию творческих инноваций и не могут создать «современные» высококачественные работы. Кроме того, есть нехватка не только исполнителей, но и других специалистов: как сценаристы, режиссеры, художники сцены и т.д., что затрудняет представление современного творческого продукта в стиле драмы Лунцзян, интересного современному зрителю.

В настоящее время существует ограниченное число профессиональных трупп, работающих в стиле драмы Лунцзян, что ограничивает аудиторию этой формы китайской оперы. Необходимо и дальше расширять рынок лунцзянской драмы, чтобы он был ближе к жизни масс и удовлетворял их культурные потребности.

3. Передача и интеграция драмы Лунцзян

Как местная опера, драма Лунцзян тесно связана с жизнью местного народа, поэтому в этой пьесе содержится большое количество диалектов и местных обычаев. По мере развития необходимо придавать важное значение распространению и интеграции драмы Лунцзян, с тем, чтобы она могла постоянно адаптироваться к окружающей среде. Необходимо усилить защиту лунцзянской драмы, активно внедрять инновации, чтобы драма Лунцзян была приспособлена к требованиям времени и превратилась в искусство, любимое современными зрителями. Правительство должно усилить поддержку, чтобы и дальше совершенствовать механизм распространения спектакля Лунцзян, например, открыть интерес к драме на реке Лунцзян, чтобы привлечь всех любителей учиться, можно также открыть специальный музей, в котором будет показана история и культура драмы Лунцзян.

В процессе передачи, чтобы укрепить сотрудничество между театральной труппы и достопримечательностями, труппа может играть в различных достопримечательностях. Чтобы расширить спектакль Лунцзян, сделать его

более гибким, необходимо использовать преимущества различных средств массовой информации, таких, как Интернет, телевидение, радио и другие средства массовой информации, а также активизировать информационно-пропагандистскую деятельность, с тем, чтобы люди могли лучше понять суть трагедии Лунцзян. Необходимо активно развивать культурный обмен, сочетать развитие индустрии культуры с туризмом, стимулировать развитие местной туристической экономики через драму Лунцзян.

Для дальнейшего повышения качества драмы Лунцзян необходимо усилить подготовку специалистов, способных к исследованию и непрерывному усовершенствованию драмы Лунцзян, привлекать молодые таланты. Необходимо поощрять молодых людей к обучению и повышению квалификации, к участию в специальных учебных мероприятиях по драме Лунцзян и к созданию высококачественных театральных постановок

Китайская театральная культура разнообразна, и для того, чтобы современные люди знали о драме Лунцзян, она должна быть представлена зрителям в положительном ключе. Необходимо уделять особое внимание развитию регионального народного искусства и использовать преимущества местных театров.

С бурным развитием нашей экономики провинция Хэйлунцзян должна придавать большое значение передаче и распространению трагедии Лунцзян, чтобы повысить ее популярность и сделать ее более популярной. Во-первых, необходимо использовать стимулирующую политику, связанную с поддержкой театрального производства и представления лучших постановок, поддерживать развитие театральных и художественных коллективов, укреплять подготовку лучших театральных талантов, работающих в стиле драмы Лунцзян. Таким образом, можно будет обеспечить дальнейшее распространение оперы Лунцзян. Во-вторых, организации должны придавать большое значение распространению драмы Лунцзян: глубоко изучать культурные особенности и географические особенности лунцзянского спектакля, устраивать публичное представление о лунцзянском спектакле, регулярно распространять знания о нем для широкого круга пользователей.

В заключение стоит отметить: для того, чтобы традиционная пьеса Лунцзян стала более понятной, необходимо принять эффективные меры по ее распространению и интеграции; глубоко изучать художественную ценность драмы Лунцзян; вносить изменения в соответствии с современными тенденциями, чтобы драма Лунцзян стала более популярной.

Список источников

1. Будаева, Т. Б. Музыка традиционного китайского театра цзинцзюй (Пекинская опера) : специальность 17.00.02 «Музыкальное искусство» : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата искусствоведения / Будаева, Туяна Баторовна; Московская государственная филармония им. П. И. Чайковского. – Москва, 2011. – 23 с. – Текст : непосредственный.

2. Ван, Лин. Какую сицюй любят современные люди? / Ван Лин – Текст : непосредственный // Шанхайский драматический журнал. – 1999. – № 6 – С. 5-6.

3. Сюэ, Руолин. Перспективы новых сицюй / Сюэ Руолин. – Текст : непосредственный // Шанхайский драматический журнал.– 2010. – № 2 – С.8-10.

Гамбарашвили Н. Б.,
студентка 2 курса кафедры культурологии и музеологии
Хабаровского государственного института культуры
Савелова Е.В.,
доктор философских наук, доцент,
профессор кафедры культурологии и музеологии
Хабаровского государственного института культуры

Актуальность идеи Н. А. Бердяева о культуре и цивилизации (на примере фильма Годфри Реджио «Коянискацци»)

В данной статье предпринята попытка рассмотреть идею противопоставления культуры и цивилизации на примере фильма «Коянискацци», основываясь на концепции Н. А. Бердяева.

Ключевые слова: идеи Н. А. Бердяева, культура и цивилизация, фильм «Коянискацции», Годфри Реджио, цикл культуры и цивилизации.

Nina.B.Gambarashvili,
Bachelor student at the Department of Cultural and Museum Studies,
Khabarovsk State Institute of Culture
Yevgeniya V. Savelova
D. Sc. in Philosophical Sciences, Docent,
Professor at the Department of Cultural and Museum Studies,
Khabarovsk State Institute of Culture

Relevance of N.A. Berdyaev's idea about culture and civilization (based on the example of Godfrey Reggio's film "Koyaniskatsii").

This article discusses the idea of the connection and opposition of culture and civilization in the works of N.A. Berdyaev. The ideas of Nikolai Alexandrovich are considered in the plot of the film "Koyaniskation".

Keywords: N.A. Berdyaev's ideas, culture and civilization, the film "Koyaniskatsiy", Godfrey Reggio, the cycle of culture and civilization.

Проблема соотношения цивилизации и культуры многогранна, и ее осмысление реализовано далеко не полностью, так как это пока еще новое, находящееся в процессе становления, направление социальной культурологии.

Концепция культуры и цивилизации является ядром в изучении общественной жизни. Через культуру и цивилизацию можно объяснить социальные явления – ключевые моменты в формировании общества, особенности различных исторических эпох и типов общества, единство и многообразие мировой истории, понятие прогресса и регресса, перспективы развития человечества и многое другое.

Идея «противопоставления культуры и цивилизации» была масштабно разработана многими авторами, в том числе Николаем Александровичем Бердяевым. Не удивительно, что кинематограф тоже проявляет интерес к данной проблеме и в 80-х годах вновь обращается к этой теме.

В данной статье предпринята попытка рассмотреть идею противопоставления культуры и цивилизации на примере фильма «Коянискацци», основываясь на концепции Н. А. Бердяева.

Культура и цивилизация как явления берут свои истоки во второй половине XVIII века, но представление об этих явлениях было намечено еще в древних Китае, Индии, Риме, Греции. Уже тогда начинают складываться первые мысли по исследуемой проблеме соотношения культуры и цивилизации в трудах И. Канта, Г. В. Ф. Гегеля, В. Межуева, А. А. Ивина, Н. А. Бердяева, К. Клакхона, А. Швейцера, Н. Я. Бромлея, А. Крёбера, Э. Тейлора, Л. Н. Ионова и др.

Далее рассмотрим соотношение культуры и цивилизации в концепции Н. А. Бердяева. Известный русский философ Николай Бердяев в своем труде «Воля к жизни и воля к культуре» утверждал, что культура и цивилизация не одно и то же, более того, он противопоставлял эти понятия. Далее мы рассмотрим понятие «культуры» и «цивилизации» в понимании Н. А. Бердяева [1].

Культура символична по своей природе и сакральна по своему происхождению. Культура связана с религией, но и потому, что ее основу составляют культ предков, почитание могил и памятников, священные предания и легенды, которые передаются от поколения к поколению. Культура обеспечивает связь времен, и чем она древнее, тем прекраснее, ибо аккумулирует в себе все самое лучшее, что было выработано тем или иным народом, нацией на протяжении многих столетий. Путь культуры – сверху вниз, аристократический, неповторимый и индивидуальный [5, 57-63].

Цивилизация дорожит своим недавним происхождением, она не ищет древних и глубоких источников. Она гордится изобретением сегодняшнего. У нее нет предков. Она не любит могил. Цивилизация всегда имеет такой вид, точно она возникла сегодня или вчера. Все в ней новенькое, все приспособлено к удобствам сегодняшнего дня. Цивилизация, в отличие от культуры, не борется со смертью, не хочет вечности. Она не только мирится со смертоносной властью времени, но и на этой смертоносности временного потока основывает все свои успехи и завоевания. Цивилизация очень приятно и весело устраивается на кладбищах, забыв о покойниках. Цивилизация появилась в результате борьбы человека с природой, ей чужды и культы, и

храмы. Цивилизация футуристична. Путь цивилизации – снизу вверх, буржуазно-демократический, однотипный для всех [4, 75].

Из этого можно сделать вывод, культура – это путь духа, путь возвращения человека к Богу, а цивилизация – это путь материи, путь ухода человека от Бога.

Чтобы понять судьбу культуры, нужно рассматривать её живой процесс в контексте исторического развития народов. Культура не может удержаться на той серединной высоте, которой она достигнет в период своего цветения, её устойчивость не вечна. Во всяком сложившемся историческом типе культуры обнаруживается спуск, неотвратимый переход в такое состояние, которое не может уже быть наименовано “культурой”. Переход культуры в цивилизацию связан с изменением отношения человека к природе. Эра цивилизации началась с победного вхождения машин в человеческую жизнь. Жизнь перестает быть органической, теряет связь с ритмом природы. Человек окончательно удаляется от природы в процессе технического овладения природой и организованного властвования над ее силами [3, 130].

Мы рассмотрели понятия культуры и цивилизации, а теперь выявим черты «культуры» и «цивилизации» в сюжете фильма и попробуем определить, прав ли был Бердяев, что культура – это что-то возвышенное, а цивилизация – это моральный упадок общества?

Фильм «**Кояанискацци**» – документальный фильм Годфри Реджио. Он полностью лишён дикторского текста и актёрской речи, однако его музыкальное оформление, на которое опирается сюжет, имеет в повествовании такое же значение, как и видеоряд, и фактически создаёт атмосферу фильма [6].

Теперь разберемся, как противопоставление культуры и цивилизации показано в фильме. Мы уже выяснили, что «…культура – это динамический процесс. Пройдя весь цикл, культура превращается в цивилизацию» [3, 165-167]. Этот цикл мы можем проследить на примере фильма «Коянискацци». Следует оговориться, что природу мы будем понимать как культурный процесс, и деятельность людей – как процесс цивилизации.

Сначала разберёмся в названии фильма. «Koyaanisqatsi». В переводе с языка индейцев племени Хопи – это безумная беспорядочная жизнь, жизнь на грани распада, жизнь вне баланса… Уже тут прослеживаются черты, которые мы выявили в философии Бердяева [6].

Первые минуты показывают нам, как, развиваясь от первобытного периода (когда наши предки обладали простейшими знаниями о жизни), человечество смогло изобрести сложнейший аппарат для полета в космос. Почему первобытный период мы относим к культурной эпохе, а наш век к эпохе цивилизации? По мысли Бердяева, цивилизация – промежуточное состояние общества. Она находится между «царством природы и царством свободы» [2, 14]. Люди в этом обществе держались группами, верили в Богов, участвовали в ритуалах. Вся их жизнь была пропитана смыслом от изготовления одежды до постройки жилья. Люди того периода не стремились к свободе, они жили по законам и строго чтили законы своих предков. Люди же первобытного общества заботились о душе и верили в ее бессмертие. В данном

анализе мы можем увидеть основные черты культуры, которые выделил Бердяев. С каждым веком человек стремился к свободе, забывая свои традиции и устои, которые были заложены предками. Чем свободнее становился человек, тем дальше он отходил от культуры, приближаясь к периоду цивилизации. Сейчас мы живем в 21 веке, и можно с уверенностью заявить, что человечество достигло цивилизации. Самым главным показателем этого периода является **свобода человека.** Человек стал свободным от веры в Бога, от традиций, от сил природы. Он перестал быть частью природы, став самостоятельным. Стал рабом своего тела, перестав заботиться о своей душе. Эти черты мы можем увидеть в дальнейшем сюжете фильма.

Съёмка переключается на пустынный пейзаж, вслед за которым идёт изображение явлений внешней среды, таких, как образование облаков и волн. Эти эпизоды показывают нам величие природы, спокойность, умиротворение, эстетику природы.

Но эти эстетичные, умиротворенные кадры сменяются взрывом, появляются кадры самосвала, который испускает клубы черного дыма. Из следующих кадров мы понимаем, что нам показывают деятельность людей по добыче полезных ископаемых. Видно, какой хаос может внести человек, когда он теряет связь с природой и становится над ней. Потеря связи с природой и преобладание хаоса являются чертами цивилизации.

Эпизод «Vessels» акцентирует наше внимание на рулящем самолете и на большом потоке автотранспорта. Как мне показалось, режиссёр хотел продемонстрировать нам противопоставление самолета и птиц, машин и животного мира. Нам показывается бездушие железных машин, их тяжесть. Человек смог летать, как птица; смог быстро перемещаться (за счет машин), как гепарды. Но при этом жизнь человека перестала быть органической, из-за внедрения техники человек теряет связь с ритмом природы. Человек придумал себе искусственный мир, где все противоречит законам природы.

Фрагмент, известный как Slow People, нам показывает быстро меняющиеся толпы людей, которые стоят в очереди. Эта картина напоминает нам аналогию с муравейником. Потом снова показываются люди, но уже в замедленном времени, они шагают по улицам города. И, наконец, камера снимает неподвижных людей. Лица либо неестественно, вычурно веселы, либо потерянные, отрешенно-меланхоличные и грустные. Не похоже, что жители довольны своей жизнью.

В этом бешеном ритме люди выполняют функцию роботов. Они живут по режиму, который диктует город. Их одежда, прически, аксессуары, манера поведения похожи. У людей нет времени остановиться, посмотреть друг другу в глаза, насладиться тем, что их окружает.

Сюжет «Ending» изображает взлёт усовершенствованной беспилотной ракеты. Ракета взрывается вскоре после старта, и камера фиксирует, как объятый пламенем двигатель ракеты, кувыркаясь, падает назад на землю. Так повествование фильма проходит полный круг от культуры к цивилизации, завершаясь съёмками наскальной живописи.

Лучше прочувствовать противопоставление культуры и цивилизации нам помогают эффекты звуковые и монтажные. Мы видим всё или замедленным, или ускоренным. Это создавалось для подчеркивания контраста. Мы не слышим звуков природы, звуков города, мы как глухие. Но мы не слышим и тишины. Слышно только навязчивые, наркотические, проникающие в мозг ритмы музыки. Все эти приемы помогли нам понять, какие последствия оставляет цивилизация.

Таким образом, мы попытались выявить основные черты культуры и цивилизации с точки зрения Н. А. Бердяева, которые мы применили для анализа кинематографа. Изучив философию Николая Александровича, мы поняли, что цивилизация – это преобразованный человеком мир вне положенных ему материальных объектов, а культура – это внутреннее достояние самого человека, оценка его духовного развития, его подавленности или свободы, его полной зависимости от окружающего социального мира. Если культура формирует совершенную личность, то цивилизация формирует идеального законопослушного члена общества, довольствующегося предоставленными ему благами. Культура и цивилизация – в общем, антонимичные понятия. Общего в них то, что они являются следствием прогресса. Затем мы выяснили замысел создания фильма «Коянискацци». Рассмотрели сюжет и, опираясь на него, сопоставили основные черты культуры и цивилизации с идеями фильма. В итоге мы получили полное представление о культуре и цивилизации с точки зрения философии и кинематографа.

Список источников

1. Андреева, В. Бердяев: воля к жизни и воля к культуре / В. Андреева. – Москва: Рудомино, 1996. – 42-51 с.
2. Бердяев, Н. А. Человек и машина (проблема социологии и метафизики) / Н. А Бердяев. – Москва: Путь – №38, 1933. – 3-38 с. – URL: http://www.odinblago.ru/path/38/1 (дата обращения: 08.06.2022)
3. Бердяев, Н. А. Смысл истории / Н. А. Бердяев. – Москва: Мысль, 1990. – 365 с.
4. Бердяев, Н. А. Цивилизация и свобода. Рабство человека у цивилизации и прельщение культурных ценностей / Н. А. Бердяев. – Москва: Республика, 1995. – 375 с. – URL: http://krotov.info/library/02_b/berdyaev/1939_036_01.html? (дата обращения: 08.06.2022).
5. Бердяев, Н. А. Экзистенциальная диалектика божественного и человеческого / Н. А. Бердяев. – Paris: YMCA-press, Cop, 1952. – 243 с. – URL: https://philosophica.ru/mironov/122.htm (дата обращения: 08.06.2022).
6. Коянискацци [Электронный ресурс]: Википедия. Свободная энциклопедия. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE%D0%B9%D1%8F%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8 (дата обращения: 08.06.2022).

Доброходова А.А.,
студентка 2 курса специальности
«Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия»
Краснодарского государственного института культуры

Трансформация целей посещения музея в России. От XX к XXI вв.

Данная работа посвящена изучению целей посещения музея, их трансформации от XX к XXI веку. Статья отражает становление современных потребностей человека по отношению к музею, их формирование на протяжении столетия, обусловленное различными изменениями в силу исторических событий. На протяжении рассматриваемых нами периодов, а именно: дореволюционная Россия, развитие социалистического государства, послевоенное время и современная Россия, мы говорим о тенденции к переходу от привилегированного входа в музей до доступности для самых различных слоев населения. Делается акцент на роли идеологии в направленности музейной работы, а также на образе жизни советского человека и его потребности в музее как в элементе культуры. Нами анализируется смешение всех ранних запросов общества к музею в единую совокупность, отразившуюся в XXI веке.

Ключевые слова: музей, музейная аудитория, цели посещения музея, музейная коммуникация, доступность музея.

Alina A. Dobrokhodova,
Bachelor student in Museology and Protection of Objects
of Cultural and Natural Heritage,
Krasnodar State Institute of Culture

Transformation of Goals to Visit Museum in Russia (from XX to XXI centuries).

This work studies goals to visit museum and their transformation from century to century. The article reflects the formation of modern human needs in relation to museum, their formation over the course of a century due to various historical events throughout certain time periods - pre-revolutionary Russia, the development of the socialist state, the post-war period and modern Russia. The article shows the tendency to move from a privileged entrance to the museum to accessibility for the most diverse segments of the population. It emphasizes the role of ideology, as well as on the lifestyle of the Soviet man and their need for a museum as an element of culture and analyzes all the early society requests to the museum in the 20th century.

Keywords: museum, museum audience, museum visiting purposes, museum communication, museum accessibility.

«Музейная аудитория – это общность людей, объединенных интересом к музею, что находит выражение в определенной активности и мотивации его посещения», – пишет М. Ю. Юхневич [6]. Понятие более широко отражает образ человека, посещающего музей, затрагивает сразу несколько факторов, которые реализуются личностью в музее. Данный термин лег в основу анализа, выбранного нами явления в музейной сфере.

Музейная аудитория изучается в нескольких аспектах ее существования, и в данной работе рассматривается ее развитие под углом самого важного вопроса, говоря о музейном посетителе: зачем человек посещал и продолжает посещать музей? Как цель менялась с течением времени, и какие новые интересы появились у человека XXI века? Проблема музеев в изучении реальной и потенциальной аудитории заключается в динамичном развитии общества, в расширении вариантов свободного времяпровождения и, конечно, в изменении вкусов и потребностей человека. Именно постоянно меняющиеся запросы делают изучение музейной аудитории безусловно актуальными. Знания о том, чего хочет и к чему стремится посетитель, помогают музеям развивать собственные сферы деятельности, выводить музей, как культурно-историческое пространство, на новую арену потребностей, преумножать возможности просвещения, делать культурное образование доступным, необходимым и желанным.

Музей в современном понимании является общедоступной средой, задачи которой неразрывно связаны не только с историческими науками и культурой, но и с психологией, социологией, педагогикой и многими другими. Именно вследствие такого широкого взаимодействия музейное дело находится в постоянном поиске и изучении собственной аудитории. Но также ли обстояло дело во времена формирования первых музеев? Как нам известно, в России XVIII век ознаменовался культурным подъемом, появился первый отечественный музей – Кунсткамера. До конца XIX века публичные музеи были малочисленны. Это было больше похоже на место встречи привилегированной публики, художников, скульпторов, коллекционеров. Музей являлся подобием храма со своими строгими правилами и ограниченным доступом. Цель посещения музеев заключалась в привычном нахождении человека среди подобных ему «сливок» общества. Привилегированные классы населения нуждались в особой среде, как в дополнительной возможности выйти «в свет», провести весело время, посмотреть на заграничные диковины. Кунсткамера, конечно, со временем открывалась для публики, но простой человек, даже если и имел интерес к посещению, то не имел достаточной осведомленности о правилах поведения в местах, изначально подготовленных для высшего общества.

К 90-м годам XIX века музейное дело совершило прорыв. Этот период стал этапом формирования широкой музейной аудитории. Большой интерес музей вызывал у студентов, мещан, рабочих и даже крестьян. Образовательная функция начала проявляться в музейной деятельности, постепенная демократизация позволила простому человеку в большей степени реализовывать, удовлетворять свои духовные, научные и познавательные потребностям, трансформация которых привела к появлению новых целей. Вход в музей стал не привилегией, а правом [2]. Многое еще предстояло осмыслить человеку в музее, но появившаяся возможность открыла для общества что-то новое, доступное и притягательное.

Начало XX века стало переломным в силу исторических, экономических и социальных изменений. Основа нового доступного музея резко поменяла свое

направление, за короткий период трансформировалась в новую форму. К образованию социализма в стране важной задачей музея стало воспитание социалистических норм и правил в обществе, следовательно, музей переориентировал собственное направление в подаче информации, а посетитель был вынужден приспосабливаться к новой модели.

Основная задача советского музея состояла не только в повышении образовательного уровня рабочего класса, но и в формировании конкретного идеалистического мышления. Для подъема патриотизма массы в обязательном порядке посещали музеи исторической и краеведческой направленности. Школьники, студенты и рабочие коллективы, как на субботник, приходили в музей. Что в таком случае можно сказать о целях посещения музея человеком того времени? Образование и просвещение продолжали являться, с одной стороны, массовыми потребностями, с другой, инструментом формирования советской идеологии. Музейная аудитория обогатилась и расширилась, но по большей части оставалась неподготовленной; такой аудиторией, которая в силу исторических событий все еще не могла конкретно осознать личные желания. В музей начали приходить семьями ради проведения свободного времени, во время праздников или выходных. Страной была решена проблема демократизации музея, но проблема чувственного, сакрального и эмоционального восприятия остро стояла вне фокуса внимания советских музеев.

К 20-м годам XX века решенный вопрос о количестве посетителей заставил музеи выйти на новую ступень развития. Музеи начали бороться за аудиторию, следствием чего стало бурное развитие музейной сферы. В связи с этим следует отметить, что потребность человека в музее развивалась в рамках не только исторического процесса, но и работы музеев. К 30-м годам развернулись первые систематические исследования музейной аудитории, направленные на выявление проблем ориентации посетителя [5]. Но к концу 30-х правительственными постановлениями «лженаучные» методы исследования были запрещены. Работы иностранных ученых были отвергнуты, главным источником получения обратной связи от посетителя осталась только книга отзывов и предложений.

Целых 30 лет не совершалось никаких прорывов в музейной сфере. Только 1960-е годы, определенные как «музейный бум», ознаменовались необходимостью поиска новых путей общения с музейным посетителем. Именно в тот момент, когда к человеку начали прислушиваться, он стал открыто, в первую очередь, для самого себя, формулировать свои запросы. В рядах музейной аудитории начала повышаться потребность к получению определенной информации. Наконец сформировалось явление «человек и музей», где посетитель чувствовал необходимость и возможность раскрывать свои личные цели: вдохновение, просвещение, самосовершенствование, разнообразие обыденной жизни, связь с культурой и временем. Эти ценные шаги привели музейную сферу в 70-х-80-х годах к целенаправленному формированию аудитории, ее разделению на категории, что позволяло улучшать выставочные и экскурсионные работы. К тому же музееведческая

литература пополняется коммуникационной терминологией, музей впервые формулирует запрос посетителя на общение с экспонатами, на обращение к прошлому и получение ответов. В это время в музей пришел посетитель с желанием не только дополнять образование, но и коммуницировать (как с музеем, так и с окружающими), раскрывать творческие навыки, расширять профессиональные способности. Так, «авторы социологического исследования «Музей и посетитель» (Ю. П. Пищулин, Д. А. Равикович и др.), проведенного в конце 1970-х гг., трактуют посещение музея как избирательное восприятие «музейной информации», которое человек осуществляет в соответствии со своими мотивами и потребностями» [4].

Однако личное в намерениях посетителя все еще проигрывало массовому. Исследования 1960-70-х годов показывают следующее: аудитория предпочитала беглый осмотр экспозиции, ей не хватало конкретных знаний, которые преподносит музей, часто восприятие экспонатов и идей выставок противоречило изначальной задумке музейных работников. Несмотря на значительный рост в плане подготовленности аудитории, музей снова был вынужден решать проблемы привлечения посетителя. Это еще раз доказывает цикличность развития и поиска новых методов решения проблем как самого музея, так и его посетителя.

В 90-е годы XX века, несмотря на уменьшение числа посетителей, музей не перестает работать с исследованиями и реформацией, благодаря изучению музейной коммуникации, осознается многообразие позиций аудитории в диалоге с музейным пространством. Посетителей делят не только по социально-демографическим признакам, но также отводят им место в ролевой структуре музея. Такой подход помогает сблизить аудиторию и музей, сформировать у посетителя цель – почувствовать себя незаменимой частью музея.

Также именно к этому периоду относят значительное омоложение аудитории. В музей стали приводить детей с целью ознакомления их с окружающим миром. Музей поставил перед собой глобальную задачу для подачи информации в тот вид, который подойдет детям разного возраста. Данный процесс позволил внедрить в музейную сферу педагогику и психологию. В дальнейшем подобное развитие добавило к культурно-просветительским целям посетителя возможность решения собственных психологических проблем и удовлетворения более глубоких духовных потребностей.

Как мы видим, на разных этапах формирования музейной аудитории трансформировались ее цели посещения. Периодами преобладала массовость, тяга к новому и образовательному, другие периоды характеризовались более личными причинами: отдых, вдохновение, развлечение, духовное сближение с культурой и др. Данные цели расходились во времени, редко превращаясь в совокупность, свойственную нескольким поколениям. Но именно XXI век позволил музею совместить всевозможные запросы посетителя. На данный момент, опираясь на результаты исследований, мы можем сформулировать цели личности, желающей провести время в музее.

Казалось бы, зачем сейчас ходить в музей? Чем музейное пространство должно привлекать современную молодежь? Существует множество других источников знаний и развлечений: интернет, телевидение... но музей остается востребованным.

Во-первых, современному человеку особенно некуда себя деть [1]. Экскурсии являются особым способом смены обстановки, возможностью разнообразить круг общения – причины, происходящие из времен привилегированной музейной публики. В XXI веке окружающий мир настолько упростился, что чуть ли не единственными местами с пышной архитектурой и убранством, застывшими во времени деталями различного искусства, остаются музеи. У наших современников осталась потребность наблюдать за прекрасным, утонченным и вычурным, появилась возможность фотографировать и обсуждать, вдохновляться и делиться визуальным удовлетворением. Социальные сети стали платформой самовыражения молодежи, где публикуется большое количество фото-видеоматериалов, сделанных именно в музее. Современный человек стремится не только прикоснуться к культуре, но и поделиться ее эстетичным воплощением.

Во-вторых, получение образования самыми различными способами является еще одной из причин похода в музей. Разнообразие лекций, кружков в музее – плод музейной педагогики, основательно обогатившийся знаниями к концу XX века. Молодое поколение ищет новых, более легких для восприятия и интересных путей обучения. Почему бы не воспользоваться ресурсами музея? Наглядная информация лучше воспринимается современным человеком, создается так называемый эффект «насмотренности», который формирует более привычную для наших дней систему определенных знаний.

Что касается духовных, конкретно личных потребностей современного человека, следует отметить стремление к познанию самого себя через анализ музейных экспонатов и их историй. Музеи стали в каком-то плане зоной комфорта как для творческих людей, так и для любителей культуры и истории. Наслаждение самим фактом существования реликвий и выдающихся произведений искусства составляет основу духовной цели посещения музея. Местом, где можно уединиться, осознать свою индивидуальность, достичь согласия с самим собой – в XXI веке может и должен являться музей.

Человек творческой направленности постоянно нуждается во вдохновении и улучшении собственных навыков. Это еще одна цель посещения современных музеев. Например, художественный музей открывает двери для начинающих художников, готовых черпать для себя что-то новое, то, что прошло через века и предстало перед ними в наше время, изучать картины, анализировать их и реализовывать полученный опыт в собственных работах. Данный запрос исходит также от людей, осваивающих современные профессии: дизайнеров, стилистов, маркетологов и многих других.

Если обращаться к массовым запросам музейной аудитории, можно выделить особенные факторы человеческих желаний – ощущать власть над историей, понимать ее значимость и быть ее участником в собственных размышлениях, чувствовать возможность обладания обществом сокровищами

прошлого [1]. Возможно, эти чувства скрыты и «не лежат на поверхности», но они существуют в каждом, не зависимо от сферы деятельности. Это сущность человека, выявленная с помощью исследований в музейной психологии. Ни одна организация, кроме как непосредственно музея, не может дать подобных ощущений.

И, наконец, говоря о XXI веке, нельзя не отметить новое направление деятельности музея – вступление в коммерческие отношения. В современном мире музей становится участником в сфере экономики, в связи с этим появляется новый вид посетителя – клиент. Вид данной аудитории воспринимает музей как продукт, взаимодействуя с ним в различных направлениях. Это и есть цель клиента в музее – продвижение, реклама, сотрудничество.

Множество из приведенных мной целей посещения музея в современном мире можно развивать и преумножать, углубляясь в психологию и сознание человека. Придерживаясь главной задачи работы, мы проследили основные тенденции развития и трансформации музейной аудитории, их связь прошлого с настоящим. В современной эпохе остались многие черты предыдущих представлений общества, но также появились и новые, те, что до сих пор продолжают перерабатываться исследователями. Многое предстоит разработать музею в будущем, но главное то, что мы имеем в настоящее время. Именно благодаря этим знаниям развитие музейной сферы не будет стоять на месте. Каждый человек, посещающий или планирующий посетить музей, должен формулировать собственные цели, тогда аудитория сможет наслаждаться действительно полезным продуктом деятельности музея XXI века.

Список источников:

1. Дукельский, В. Ю. Пространство публичного одиночества / В. Ю. Дукельский. – Текст: непосредственный // Музей и личность / Российский институт культурологии. – Москва, 2007. – С. 6-15.

2. Лещенко, А. Г. Кеннет Хадсон о социальной истории музея / Лещенко А. Г. – Текст : непосредственный // Вестник РГГУ. Серия: Литературоведение. Языкознание. Культурология. – 2008. – №10. – С. 241-250.

3. Минина, С. Музей глазами посетителя / С. Минина. – Текст : непосредственный // Музей и личность / Российский институт культурологии. – Москва, 2007. – С. 67-80.

4. Основы музееведения / Т. В. Абанкина, К. З. Акопян, Л. Е. Востряков [и др]. – Москва : Едиториал УРСС, 2005. – 504 с. – ISBN 5-354-00857-3. – Текст : непосредственный

5. Юхневич, М. Ю. Посетитель глазами музея / М. Ю. Юхневич. – Текст : непосредственный // Музей и личность / Российский институт культурологии. – Москва, 2007. – С. 45-67.

6. Юхневич, М. Ю. Музейная аудитория и ее изучение / М. Ю. Юхневич. – Текст: непосредственный // Я поведу тебя в музей / Российский институт культурологии. – Москва, 2001. – С. 53-69.

Ерина А.А.,
старший преподаватель кафедры хореографии
Хабаровского государственного института культуры
Судакова М.В.,
старший преподаватель кафедры хореографии
Хабаровского государственного института культуры

Функции хореографа в современном танце

В статье рассматриваются функции хореографа любительского коллектива современного танца, такие, как танцдраматург, автор, постановщик, фасилитатор и коллаборатор.

Ключевые слова: контемпорари, современный танец, лексика в современной хореографии, композиция современной хореографии, образ, перформанс, экспериментальные композиционные практики, случайность в хореографии.

Alexandra A. Erina,
Senior Lecturer at the Department of Choreography,
Khabarovsk State Institute of Culture,
Marina V. Sudakova,
Senior Lecturer at the Department of Choreography,
Khabarovsk State Institute of Culture

Choreographer Functions in Modern Dance

The article discusses amateur contemporary dance group choreographer's roles such as dance dramatist, author, director, facilitator and collaborator.

Keywords: contemporary, modern dance, modern choreography vocabulary, composition of contemporary dance, image, performance, experimental compositional practices, randomness in postmodernism.

Хореограф любительского коллектива – это специалист, занимающийся обучением и постановкой танца. Иначе говоря, в своей работе хореограф соединяет функции педагога, репетитора и постановщика. Проводит занятия, демонстрирует движения, обучает правилам исполнения движений, задумывает художественный образ, придумывает композицию и рисунок танца, объясняет, как и что делать и что это значит. И если эта веками выстроенная система хорошо работает в традиционной хореографии (классический танец, народно-сценический танец, историко-бытовой танец и др.), то в современной хореографии необходимо что-то иное. Одной из основ современного танца является поиск, эксперимент, самовыражение, то есть интерпретация индивидуального, личного движения. Тогда выявляется главное противоречие – как я могу высказать свою мысль, если другой человек показал мне что и как делать? Насколько мое высказывание остается моим? Сколько будет достаточно принести «своего» в комбинацию хореографа, чтобы это стало «моим» высказыванием?

Еще постмодернисты ставили основой исследования идентичность. Каждый человек ценен индивидуальностью, непохожестью, инаковостью. Тогда, чтобы проявить личность, дать возможность зазвучать инаковости, сфокусировать интерес зрителя на танцовщике внутри истории автора, нужен другой подход к постановочной работе. Хореограф становится больше чем репетитором, педагогом и автором. Он принимает в соавторы танцовщиков коллектива, приобретая новые профессиональные черты, хореограф становится фасилитатором, коллаборатором и танцдраматургом. Рассмотрим подробнее новые возможности хореографической практики.

Фасилитация – один из инструментов бизнеса, метод управления, в последнее время все чаще применяемый в современной хореографии. Фасилитация (от facilitation – букв. «облегчение процесса») – это набор практик, позволяющий в результате группового обсуждения решить поставленную проблему. В практическом плане это модерирование дискуссии, мозговой штурм, коллективное сочинение идей, обсуждение, совместный творческий процесс, управляемая ведущим беседа. В этом процессе важнейшая роль отводится фасилитатору (ведущему, модератору, организатору дискуссии).

Термин «фасилитация» возник в 1965 г. в результате психологического эксперимента американского учёного Роберта Зайонца, который наблюдал за насекомыми и вывел следующую закономерность: группы насекомых, запущенных по лабиринту, находили выход быстрее, чем одиночки. Следующая группа экспериментов с людьми подтвердила этот вывод. То есть организация позитивных, доверительных отношений в группе позволяет решить поставленную задачу быстрее и эффективнее. В дальнейшем идею фасилитации стали активно применять в образовании, данные методики показали эффективность в бизнесе и искусстве.

Главной задачей хореографа как фасилитатора становится создание такой ситуации, в которой танцовщики и соавторы постановки могут в лояльной, дружеской, доверительной атмосфере обмениваться постановочными идеями. Причём, это обсуждение может начинаться как вербальная дискуссия, постепенно превращаясь в пластическую невербальную лабораторию.

Задачей хореографа становится исключение из процесса оценочных суждений, властных и подчиненных отношений, авторитарного требования результата. Гораздо важнее создать комфортные, позитивные отношения для полноценной реализации совместного творческого потенциала.

Конечно, все участники процесса должны быть в субъект-субъектных отношениях, знать о равноправном, взаимовыгодном творческом процессе.

Деятельность хореографа-фасилитатора может включать следующие процессы:

- задает тему для обсуждения;
- ведет беседу, давая участникам равные возможности к дискуссии, организовывая уважительное и креативное ее течение;
- предотвращает конфликты, купирует оценочное, негативное мнение;
- сводит к минимуму доминирование лидеров;

- решает, по какой траектории будет двигаться обсуждение;
- решает, что будет финальным продуктом (целью проекта).

При этом фасилитатор-хореограф остаётся над процессом, не навязывает свое мнение, не принимает решений, не участвует в дискуссии, то есть он проявляет творческий процесс, делает его явным и очевидным для всех участников.

Последовательность действий для организации сессии фасилитации:

1. Подготовка (хореограф изучает материалы, формирует план беседы, разбирается в будущей идее, планирует проблемные места).
2. Управление временем (дискуссия обладает жёсткой временной последовательностью, твёрдо и мягко мы оживляем или прекращаем обсуждение).
3. Чётко определяем правила (каждый участник встречи знает свою роль, свои возможности, заинтересован в получении конечного материала, от ведущего получены правила и инструкции).
4. Фасилитатор-хореограф разрешает говорить и слышит суть дискуссии.
5. Умение фокусироваться (внимательно следим за ходом дискуссии, направляем и двигаем).
6. Быть беспристрастным (каждая идея заслуживает рассмотрения, избегать критического течения дискуссии).
7. Поддержка энергии дискуссии (следить за оживлением и уменьшать накал).
8. Сопереживать дискуссии (разделять боли и победы).
9. Создавать новые смыслы (креативная составляющая дискуссии является самой важной).
10. Адаптироваться (своевременно и адекватно реагировать на новые смыслы в дискуссии).
11. Создавать безопасную среду (каждый участник дискуссии понимает, что у него есть право высказать собственное мнение без страха и токсичных комментариев).
12. Постоянно развиваться (хореограф открыт к новому, развивает насмотренность, понимает новые тенденции).

Какие творческие процессы можно реализовать через фасилитацию? Обмен ощущениями и мнениями после проведения новых занятий. На таких встречах не создаётся новая постановка, не вырабатываются новые темы, однако обмен опытом нужен для понимания собственных двигательных процессов в импровизации или проведении творческой лаборатории. Другой тип встреч – это создание нового, придумывание новых тем движенческого исследования.

Зачастую хореограф сочетает в себе функции режиссера и драматурга. В российской современной хореографии понятие «танцдраматург» – явление свежее, находящееся на этапе становления. Андре Лепеки в своей работе «Исчерпывая танец» отмечает, что проблемы авторской репрезентации сталкиваются с ограниченностью концепций движения. Облегчает этот поиск

взгляд снаружи, взгляд человека-над-процессом, человека, который сможет бесстрастно интерпретировать процесс рождения нового художественного произведения, то есть танцдраматург [2]. Танцевальный драматург не пишет либретто, не придумывает сценарий, не режиссирует спектакль, не делает критический разбор как танцевальный критик. Танцевальный драматург помогает в совместном процессе постановки хореографического произведения проявить идею, определить послание зрителю, задаст вопросы и направит по оптимальной траектории созидательный процесс.

В театре драматург – это писатель, создающий пьесы для сцены. Эта профессия существует столько же, сколько и традиционный театр: известны драматурги, трудившиеся в VI в. до н. э. Умение драматурга облечь эмоции в историю, вычленить главное, расписать последовательность в сценарии – сохранилось и до сих пор. Драматурги работают в театре, кино, на телевидении, в интернете, в литературе, в рекламных проектах, в компьютерных играх, в проведении массовых праздников и др. Каждый профессиональный язык (камера, сцена, интернет, страницы книги) диктуют свои особенности для изложения историй. Постановка в итоге складывается не только из замысла, но и многих факторов: сценографии, качества исполнителей, света, настроения зрителей и т.д.

Воплощение произведения на сцене помогает увидеть новые грани, новые возможности творчества. Хореограф, обладающий способностью сфокусировать внимание зрителя на идее автора, проявить основную мысль произведения, организовать дискуссию между танцовщиком и зрителем в процессе просмотра произведения, становится танцдраматургом.

В настоящее время функция танцдраматурга в российском современном танце проходит этап становления. Поэтому терминология и функции также формируются и апробируются [3]. Так, Т. Гордеева определяет участников хореографического процесса следующим образом: «автор, исполнитель, композитор, художник, сценограф и танцдраматург (он же «взор со стороны», куратор, ментор)» [1]. Основной функцией танцдраматурга становится процесс проявления идеи и смыслов работы. Идея хореографа, сформированная в ходе какой-то танцевальной практики, лаборатории или заданной импровизации, понятная поставленными для изучения вопросами изнутри, может быть не совсем ясной для зрительского взгляда снаружи. В пространстве современного танца автором становится хореограф и танцовщики, в равной степени конструируя произведение, основываясь на личных нарративах, предпочтении и видении итога работы. В этом диалоге необходим «взгляд со стороны», человек, задающий вопросы, проявляющий процесс от исследования до результата.

Конечно, пока не существует конкретных правил для работы танцдраматурга, причем, данная ситуация относится не только к российскому современному танцу, но и характерна для зарубежного театра. Вероятно, это связано с экспериментальным полем, на котором работает современный танец. Задавая вопросы, определяя поле исследования, проецируя вероятное зрительское внимание, фокусируя и отсекая лишнее, удерживая картину

целиком, танцдраматург может стать полноценным соавтором проекта. Такими примерами сотрудничества являются Раймунд Хохе и Пина Бауш, Андре Лепеки и Мег Стюарт, Фрациско Камачо и Вера Мантеро, Хейди Джилпин и Уильям Форсайт, Иерун Петерс и Борис Шармац, Кристал Пайт и Джонатан Янг.

Также важной функцией хореографа современного танца является коллаборация, т.е. взаимовыгодное сотрудничество в профессиональном плане между людьми или компаниями, в результате которого создается новый, совместный продукт. Коллаборация является одной из форм взаимодействия в абсолютно различных по функционалу сферах. Для чего нужны такие формы работы? Во-первых, сотрудничество художника, композитора и хореографа может вдохновить друг друга на что-то новое, применяя эффект синергии, усиления. Во-вторых, от таких интегративных проектов рождаются новые идеи, приходит новая аудитория, появляется новый взгляд, находятся новые возможности для развития, возникают оригинальные арт-проекты. В-третьих, учитывая новые вкусы поколения людей, рожденных на стыке двух тысячелетий, авторам современного танца приходится соответствовать основным психофизическим характеристикам молодежи: гиперактивность, потребность в безопасной информации, клиповое мышление, визуальное восприятие информации, мультикультурность, погруженность в интернет и цифровые гаджеты [4].

Как происходит процесс коллаборации в современном танце? Хореографы создают перфомансы для различных мероприятий в сфере культуры, моды, а также для открытия крупных компаний и брендов, в сфере рекламы, фото, видео-продакшн. Актуальность взаимодействия объясняется запросом зрителя и потребителя – разнообразные соединения, сплетения визуальных, пластических и звуковых технологий рождают целостный продукт, оказывающий максимальное эмоциональное воздействие.

Примерами таких коллабораций могут стать использование необычной площадки для показа работы (например, библиотека или музей), в современной хореографии существует целое направление site-specific хореографии. Например, созданный в пандемию фильм «Слепок» – совместная коллаборация Государственного музея изобразительных искусств им. А. С. Пушкина и Международного фестиваля современной хореографии Context. Использование аудиовизуальных технологий, технологий дополненной и виртуальной реальности, кино-танец позволяют по-новому определить границы возможностей человеческого движения. Еще один пример – Международный фестиваль медиаискусств NUR в Татарстане объединяет медиахудожников, музыкантов, хореографов, перформеров, специалистов в области проекционных и цифровых технологий. За четыре года проект вырос из студенческого фестиваля видеороликов в мощный международный фестиваль с ведущими художниками мира в участниках.

Дизайнер Беа Шенфельд создает костюмы для танцоров шведской оперы из бумаги, которые представлены в музее танца в Стокгольме. По ее словам, бумага и пластика танцовщиков имеют много общего, дополняя друг друга.

Образы, созданные дизайнером, воплощают идею о мимолетности и легкости движения тела, ритме и форме бумажных листьев. Звучание и изменение состояний костюма и хореографии дополняют друг друга.

Одним из ярких примеров коллаборации в хореографическом мире является соавторство Мерса Каннингема с композитором Джоном Кейджем. Их смелые решения и идеи в создании спектаклей и перфомансов выходили за рамки привычных. Каннингем обращался к музыкально-визуальным цифровым технологиям. Специально для танцевальных постановок Каннингема были разработан пакет программ LifeForm, что позволяло хореографу и программисту визуализировать возможности движений человеческого тела, необычно и спонтанно сочетая их между собой.

Запуск коллаборации определяется в следующей последовательности: цель, партнеры, стратегия, проект, премьера, анализ. Объединенные идеей, художники вырабатывают единую концепцию события, определяют функции каждой части, прорабатывают идею реализации, ставят и репетируют. Основной сложностью синтеза является органичность, взаимное дополнение, помощь в раскрытии каждой составной части события. Все части проекта работают вместе и одновременно раздельно, усиливая глубину идеи, раскрывая нюансы, определяя особенности.

Таким образом, в текущем моменте функции хореографа коллектива современного танца становятся шире и разнообразнее. Кроме обучения, постановки номеров, репетиционного и организационного процесса, можно проводить творческие лаборатории, совместные коллаборации, мастер-классы, арт-сессии, что позволит значительно разнообразить творческую жизнь коллектива, подготовить воспитанников к современной жизни во всем ее разнообразии.

Список источников

1. Гордеева, Т. В. Влияние творчества Пины Бауш на формирование интердисциплинарных практик в современном танце / Т. В. Гордеева. – Текст : электронный // Вестник Академии русского балета им. А. Я. Вагановой. 2015. № 4 (39). – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-tvorchestva-piny-baush-na-formirovanie-interdistsiplinarnyh-praktik-v-sovremennom-tantse (дата обращения: 13.11.2022).

2. Лепеки, А. Исчерпывая танец. Перформанс и политика движения / Андре Лепеки ; перевод О. Дубицкой. – Москва : Artguide Editions, 2021. – 208 с. – ISBN 978-5-6046392-6-9. – Текст : непосредственный.

3. Танец. Диалог : лекция в рамках фестиваля «Театрология» / Т. Гордеева, Б. Илларионов. – Текст : электронный // Поколение : газета для подростков, сделанная самими подростками. – URL: https://pokolenie-online.ru/22-noyabrya-proekt-teatrologiya (дата обращения: 15.11.2022).

4. Филановская, Т. А. Коллаборации в контексте социокультурных особенностей периода метамодерна / Т. А. Филановская. Текст : электронный // Вестник Академии русского балета им. А. Я. Вагановой. 2022. №2 (79). – URL:

https://cyberleninka.ru/article/n/kollaboratsii-v-kontekste-sotsiokulturnyh-osobennostey-perioda-metamoderna (дата обращения: 13.11.2022).

Ересько И.Е.,
кандидат педагогических наук,
заведующая кафедрой хореографии
Хабаровского государственного института культуры

Влияние традиций русской школы классического танца на формирование и развитие хореографического образования в КНР

В статье рассматриваются исторические аспекты создания первых танцевальных учебных заведений в России. Анализируется взаимодействие и влияние русской школы классического танца на создание балетных школ и учебных заведений хореографии в Китае в 20 веке. Изучается вклад русских и советских педагогов хореографического искусства в развитии балета в Китае.

Ключевые слова: школа классического танца, хореографическое образование, традиции русской балетной школы, национальные танцы, китайский классический танец, национальная культура, педагоги.

Irina E. Eresko
Ph. D. of Pedagogical Sciences,
Head of the Department of Choreography,
Khabarovsk State Institute of Culture

Russian Classical Dance School Influence on Choreographic Education in China

The article deals with historical aspects of creation of the first dance schools in Russia, their interaction and effect on establishment of ballet and choreography schools in China in the 20th century. Special attention is paid on the contribution of Russian and Soviet teachers of choreographic art to the development of ballet in China.

Keywords: classical dance school, choreographic education, traditions of the Russian ballet school, national dances, Chinese classical dance, national culture, teachers.

Российская система хореографического образования по праву считается одной из ведущих в мире. Она насчитывает трехсотлетнюю историю, состоящую из нескольких этапов развития.

На протяжении веков русская школа классического танца испытывала влияние французской, итальянской, датской и других школ. Но с течением времени русская национальная школа классического танца приобрела опыт, традиции, методики и техники обучения и позиционирует себя как явление русской национальной культуры.

Обращаясь к истории хореографического образования в России, следует отметить, что указом Анны Иоанновны от 4 мая 1738 года бы учреждена первая танцевальная школа в Санкт-Петербурге. Ланде в этот период руководил танцевальной школой. Позднее школу возглавляли А. Ринальди, Ф.

Гильфердинг, Ш. Дидло. В эпоху правления Екатерины II танцевальную школу в 1779 году переименовали в театральную, а с 1806 года учебное заведение в Москве. Образование в Санкт-Петербургской танцевальной школе и в танцевальных классах Московского воспитательного дома дало началу процесса подготовки кадров для Императорских театров. Русская система хореографического образования сложилась под руководством иностранных педагогов и балетмейстеров. Авторские методики итальянской и французской систем дали феномен русской школе танца. Но большее развитие, сохраняя традиции, русская хореографическая школа получила в советский период. Позднее школы перешли в статус театральных училищ.

Целью образования явилась подготовка нового типа выпускника – техничного танцовщика, способного создать художественный образ романтического героя. Система амплуа, которая была введена в балете в 1825 году, позволила ученикам специализироваться в зависимости от природных способностей.

В русской школе, которой руководил Ш. Дидло, был сформирован специальный цикл дисциплин: классический танец, характерный танец, композиция, demi характерный. Была утверждена структура урока классического танца: экзерсис у станка, экзерсис на середине зала, композиция па.

Черты академической модели хореографического образования школа приобрела в эпоху М. Петипа. В театральном училище города Санкт-Петербурга под руководством М. Петипа сложился коллектив высокопрофессиональных педагогов: Э. Гюге, Х. Иогансон, П. А. Гердт, П. К. Карсавин, Е. О. Вазем и другие. Их труд сформировал академические традиции обучения. В Москве ведущими педагогами школы 60-70-х годов 19 века были в прошлом танцовщики большого театра: С. Соколов, И. Ермолов, М. Станиславская, Г. Легат.

В конце 19 века в рамках академической модели завершилось формирование национальной школы классического танца, ставшей академической, традиционной, передающей каноны обучения специалиста до настоящего времени. Для русской школы хореографии характерна совершенная техника исполнения, строгий академический стиль, простая, сдержанная, мягкая манера исполнения, свободная от внешних аффектов.

В начале 20 века в советской России осуществился радикальный переход к другому типу культуры, изменилась и модель выпускника. Впервые произошло разветвление и одновременное развитие стилевых направлений: классическая хореография, народно-сценический танец, современный танец. Хранители традиций классической школы образования – В.Д. Тихомиров, Е.В. Гельцер в Москве, Н. Легат, К.М. Куличевская, А.Я. Ваганова, В. Пономарев в Петербурге – сохраняли академизм в образовании. Впервые в истории образования на научную основу были поставлены вопросы методики преподавания дисциплин, созданы единые программы для обучения, выпущены первые учебные пособия.

Изучая историю танца в Китае, следует отметить, что танцевальное искусство – одно из самых древних в китайской культуре. Уже во втором тысячелетии до н.э. встречаются иероглифы у (танец) и юэ (музыка). Известно, что танец и музыка были тесно связаны с ритуалами поклонения божествам, жертвоприношениям и магическим пляскам шаманов. Начиная с династии Чжоу, при дворце императора организовывались школы музыки и танца, где обучали музыкантов и танцоров.

В период Хань танцевальное искусство продолжало занимать ведущее положение в религиозно-культовых ритуалах и народных обрядах.

Время расцвета танца – период Тан. Танцы стали классифицироваться по группам. В этот период были основаны два учреждения: Императорская Академия и Академия «Грушевый сад» – по названию императорского сада внутри дворца. В Китае появилась первая профессиональная танцевальная группа. Император Ли Шиминь из династии Тан стал первым китайским хореографом еще за тысячу лет до появления Людовика Четырнадцатого, основавшего в семнадцатом веке Парижскую Оперу и Королевскую Академию Танца во Франции. Период Тан, как отмечают теоретики танца, последний в развитии танца как самостоятельного вида искусства. В дальнейшем происходило постепенное соединение танца, пения и слова, что привело к формированию традиционной музыкальной драмы.

В китайском искусствоведении история танцевального искусства XX века подразделяется на три основных периода: начальный этап – 1911-1919 гг., время возникновения нового танца – 1919-1949 гг., и период после 1949 г., отражающий нынешнее состояние танцевального искусства.

Как отмечает А. Б. Вац, с середины 1920-х гг. отчетливо прослеживается обращение танцевального искусства к современным ему общественно-политическим реалиям. Главной характерной особенностью китайского танца явилось смешение элементов традиционной хореографии с танцами, европейского происхождения. Кроме того, прослеживалось усиленное влияние советского театра, балета. Следует отметить, что в условиях гражданской войны многие деятели культуры давали концерты для военнослужащих и помогали созданию армейских танцевальных ансамблей.

Первое знакомство китайского зрителя с европейским классическим балетом состоялось еще в 1920-е гг., когда в Китай стали приезжать на гастроли русские артисты балета, педагоги. Появился интерес к европейскому балету. В 1921 году в Харбин приехала с гастролями труппа Малого академического балета, возглавляемая Э. И. Элизаровым, с балетами «Спящая красавица», «Лебединое озеро» и другими спектаклями. После выступлений в Харбине труппа отправилась в Шанхай и Японию. Многие артисты не вернулись на родину, это были тяжелые годы гражданской войны. В этот период в Харбине открылись частные балетные студии, школы: Н. И. Феоктистов, В. К. Ижевский, Е. В. Квятковская (представители Московской балетной школы). Кроме того, В. К. Ижевский ставил балетные спектакли, оперы, оперетты. Со своей труппой Ижевский ездил на гастроли вместе с Харбинским симфоническим оркестром в различные города Китая и Японии. Около 200

балерин выпустила студия А. Н. Андреевой, открывшая ее в 1930 году. С 1938 году началась ее работа в качестве театрального балетмейстера вне стен студии. Русские мастера балета обучали русских эмигрантов и китайцев современным танцам. Если Харбин был столицей русского классического балета для русских и китайцев, то в Шанхае русские артисты балета демонстрировали свое искусство европейцам. Наибольшую известность имела труппа «Русский балет», прекратившая существование в 1953 году. Балетмейстером и руководителем был Н. М. Сокольский, бывший солист Мариинского театра. В Тяньцзине существовала балетная студия А. Я. Войтенко. Окончание Второй мировой войны поставило точку в деятельности русского эмигрантского балета в Китае. Однако, эти гастроли, насколько известно, не повлекли за собой попыток создания национальных балетных коллективов.

После образования КНР (1949) танцевальное искусство получило большое развитие. В 1949 году была создана первая танцевальная труппа при Центральной театральной Академии.

Создание балета европейского типа началось в середине 1950-х гг. Как отмечает Вац А. Б., толчком к этому послужили гастроли Большого театра в ноябре 1954 г., приуроченные к 37-й годовщине Октябрьской революции в России. Было показано 6 спектаклей, наибольшее впечатление на зрителей произвело «Лебединое озеро» с Галиной Улановой в главной роли. В том же году по распоряжению Министерства культуры КНР в рамках только что созданного Пекинского хореографического училища были созданы балетмейстерские курсы. Для преподавания были приглашены советские специалисты В. И. Цаплин, П. А. Гусев. Советские педагоги О. А. Ильина, Н. Н. Серебренников, В. В. Румянцева преподавали в хореографическом училище, что способствовало упрочению советской балетной школы.

Кроме того, в 1954 году была открыта Пекинская Академия танца. Специальный факультет классического балета также появился и в Пекинской академии танца, где классический танец преподавали советские педагоги.

Сейчас Академия входит в число крупных хореографических вузов в мире. Пекинская академия состоит из нескольких факультетов: китайского классического танца, европейского классического танца, национального танца, бального танца, балетного танца, мюзикла, художественного оформления, связей и воспитания в области искусства.

В 1960 году в Шанхае была основана балетная школа, в которой открылось отделение европейских классических танцев. В качестве преподавателей – выпускники Пекинского хореографического училища. Как отмечают специалисты, Шанхайская балетная школа развивала скорее не советскую методику преподавания классического танца, сколько ее китайскую интерпретацию. В Шанхайской балетной школе имелись отделения китайских и европейских классических танцев. К 1964 году школой были представлены номера из российских балетов (акт «Лебединого озера», фрагменты из балетов «Щелкунчик» П. И. Чайковского, «Дон Кихот» Л. Ф. Минкуса, «Пламя Парижа» Б. В. Асафьева).

Изучая историю хореографического искусства двадцатого века, в частности, историю балета, отмечаем, что в становлении и развитии искусства балета в Китае большую роль сыграли русские и советские хореографы и танцовщики.

Годы «культурной революции» в Китае негативно сказались на состоянии балета, как и на других танцевальных направлениях. Под лозунгом превращения танца в революционное массовое и национальное искусство из репертуара были изъяты почти все балетные спектакли предшествующих лет. Возрождение традиции балета также начинается с 1978 г. К важнейшим событиям этого года следует отнести организацию Центрального оперного театра, который в 1996 г. объединился с Центральной балетной труппой в Центральный театр оперы и балета. В 1979 г. была образована Шанхайская балетная труппа, ставшая самым крупным балетным коллективом Китая. Следует отметить, что с начала 1980-х гг. произошло распространение балета по всей стране, это нашло отражение в создании провинциальных балетных коллективов и хореографических учебных заведений, школ: Ляонинской балетной труппы в 1981 году и Гуанчжоуской балетной труппы в 1993 году. Балетные коллективы появились также в Цзилине, Внутренней Монголии и в относительно небольших городах Ханчжоу (провинция Чжэцзян), Сучжоу (провинция Цзянсу). В 1985 г. состоялся 1-й Всекитайский конкурс балета, который стал проводиться регулярно (раз в 4 года).

В китайском балете наметилось несколько новых по сравнению с 1950-1960 гг. тенденций. В 1980-х гг. развитие балета определялось европейским влиянием, более значительным, чем российское. В мае 1983 г. в Китае прошли гастроли Английской балетной труппы, а в 1985 и 1987 гг. Немецкой балетной труппы. Советский балет китайские зрители смогли вновь увидеть только в 1989 г.

Следует сказать, что новейшее балетное искусство Китая продолжает развиваться в сторону синтеза балетного, национального и современных стилей танца, обогащаясь мировой практикой хореографического искусства. В последнее время продолжается интерес к традициям, методике и опыту русской балетной школы. Средние и высшие учебные заведения России в области хореографии сотрудничают с учебными заведениями КНР. И, как мы видим, это прочные связи, подготовленные опытами предшествующих поколений. Взаимодействие происходит посредством обучения китайских студентов в учебных заведениях России, участие в конкурсах и мастер классах по хореографии как с одной, так и с другой стороны.

Список источников

1. Балет : энциклопедия / под ред. Ю. Н. Григорович. – Москва : Советская энциклопедия, 1981. – 623 с. – Текст : непосредственный.

2. Вац, А. Б. Танцевальное искусство Китая : история и современность / А. Б. Вац. – Санкт-Петербург : Лань : Планета Музыки, 2011. – 208 с. – Текст : непосредственный.

3. Филановская, Т. А. История хореографического образования в России : учебное пособие / Т. А. Филановская. – Санкт-Петербург : Лань : Планета Музыки, 2016. – 320 с. – Текст : непосредственный.

Ерошенко Н.В.,
магистрант кафедры культурологии и музеологии,
Хабаровский государственный институт культуры
Научный руководитель – **Пестушко Ю.С.**,
доктор исторических наук, доцент,
профессор кафедры культурологии и музеологии
Хабаровского государственного института культуры

Потенциал инклюзивных практик в современном музейном арт-пространстве

В статье рассмотрены основные задачи музейной инклюзии. При этом дается определение термина инклюзия с позиции различных авторов. Рассмотрено понятие «универсальный дизайн». На примерах музея им. Пушкина и музея современного искусства «Гараж» определены основные задачи инклюзивных музейных практик на сегодняшний день. Даётся аналитический обзор потенциала инклюзивных практик музеев города Хабаровска.

Ключевые слова: инклюзия, музейная инклюзия, люди с ОВЗ, универсальный дизайн, инклюзивные музейные программы, музей для всех.

Natalya V. Eroshenko,
Master student at the Department of Culture and Museum Studies,
Khabarovsk State Institute of Culture
Yury S. Pestushko,
Scientific adviser,
D. Sc. of Historical Sciences, Docent,
Professor at the Department of Culture and Museum Studies,
Khabarovsk State Institute of Culture

Potential of Inclusive Practices in Modern Museum Art Space

The article considers the main tasks of museum inclusion, the concept of universal design and inclusive museum practices on the examples of the Pushkin State Museum of Fine Arts and Garage Museum of Contemporary Art. It also provides the definition of the term "inclusion" from the perspective of various authors and analyzes inclusive practices by museums in the city of Khabarovsk.

Keywords: inclusion, museum inclusion, people with disabilities, universal design, inclusive museum programs, museum foreveryone .

Термин инклюзия происходит от латинского inclusio – включение, вовлечение. Это важный процесс трансформации общества, который

подразумевает работу с людьми с ограниченными возможностями здоровья (далее ОВЗ), а также пожилыми и мигрантами.

Инклюзия исследуется в работах И. Н. Донина, Ю. Н. Галагузова, А. С. Юлдасова и других ученых.

Идеология инклюзии сформировалась в результате осознания ценности человеческого многообразия и отличий между людьми. На юридическом уровне эта идея закреплена в Конвенции ООН о правах инвалидов от 13.12.2006 г., которая ратифицирована нашей страной в 2012 г. [1].

Первыми, кто применил инклюзию в работе с людьми с ОВЗ, были образовательные учреждения. В дальнейшем опыт инклюзивной деятельности переняли и учреждения культуры, к числу которых относятся музеи. На данный момент музейная инклюзия представляет собой программы, разработанные музейными сотрудниками с учетом возможностей пространства музея, а также психологических и физических особенностей людей с ОВЗ, базирующихся на опыте друг друга. Сегодня музейная инклюзия обоснована больше практически, чем теоретически.

По словам А. С. Юлдасова, инклюзия предусматривает для лиц с особыми потребностями неограниченное участие во всех социальных процессах. Инклюзия также подразумевает свободу выбора человеком меры, способов и форм на всех ступенях образования, на работе, в досуговой деятельности и при реализации различных социальных ролей и функций [10].

Одним из первых, кто указал на возможность адресации форм культурно-образовательной деятельности в музее разнородной аудитории, был М. Ю. Юхневич – автор учебного пособия по музейной педагогике. В своей работе «Я поведу тебя в музей» он раскрывает содержание и специфику взаимодействия с различной аудиторией: семья, дошкольники, школьники.

Наряду с этим, М. Ю. Юхневич упоминает о посетителях с ОВЗ: «Очень перспективны, хотя в отличие от зарубежных, в очень малой степени освоены нашими музеями формы, адресованные инвалидам и другим группам, нуждающимся в реабилитации» [11, с. 87]. Но, как мы видим, М. Ю. Юхневич под культурно-образовательной деятельностью, адресованной людям с ОВЗ, подразумевает их реабилитацию музейными средствами, а не досуговую деятельность.

Уделил внимание инклюзии А. Сафонов, который под термином инклюзия понимает адаптацию лиц с ОВЗ: «Адаптация лиц с ограниченными возможностями здоровья к полноценной культурной жизни – важная социальная задача современного музея». По его мнению, инвалиды часто оказываются наедине со своим состоянием, исключены из «типичного» течения жизни среднестатистического обывателя. Тем важнее для них контакт с искусством и историей, это дает эстетические силы продолжать жить, бороться с недугом, возвращаться в общество» [8]. Сафонов в своей работе указывает на то, что инклюзивные музейные практики могут осуществлять культурно-досуговую деятельность людей с ОВЗ.

Важным шагом для развития инклюзивных музейных практик в России стал проект «Инклюзивный музей», включающий акцию «Музей для всех!».

Суть проекта состоит в том, чтобы помочь музейным работникам лучше взаимодействовать с посетителями (так называемая «психологическая готовность»), донести до людей с ОВЗ информацию, что музеи открыты для них и готовы их принять. Важная задача заключается в формировании понимания того, что музей – это место для встречи самых разных людей [6].

Цель представленной работы заключается в рассмотрении потенциала инклюзивных музейных практик.

Говоря об инклюзии, первое на что нужно обратить внимание – это доступность музейного пространства. Одним из средств доступности, зарекомендовавшем себя в социальной педагогике, является технология создания универсального дизайна. Согласно статье 2 «Конвенции о правах инвалидов», универсальным является «дизайн предметов, обстановок, программ и услуг, призванный сделать их в максимально возможной степени пригодными к пользованию для всех людей без необходимости адаптации или специального дизайна».

Важной характеристикой универсального дизайна является его «гибкость», предполагающая совмещение со вспомогательными технологиями и применение дополнительных (вспомогательных) устройств, если это необходимо для конкретных пользователей. Спроектированная с учетом принципов универсального дизайна музейная экспозиция позволяет участникам программ использовать все возможности человеческого восприятия, обеспечивает беспрепятственное перемещение в музейном пространстве [4].

Однако для его создания нужны значительные финансовые ресурсы, которые может себе позволить не каждый музей. Другой проблемой в создании универсального дизайна является то, что многие музеи находятся в исторических зданиях, где запрещена архитектурная перепланировка. Вместе с тем, каждый музей имеет потенциал для реализации инклюзивных практик в своём пространстве. Такие практики могут быть ориентированы на лиц с ОВЗ, которым не требуется специально оборудованное пространство (например, дети с особенностями развития).

Второй серьезный момент, который важен в разработке инклюзивных музейных программ – это негласное правило сообщества людей с ОВЗ «ничего для нас без нас». Это правило говорит о том, что инклюзивная программа должна разрабатываться при участии людей с ОВЗ, и именно они выступают в роли экспертов. Для этого музеи привлекают в качестве волонтеров людей с ОВЗ. Некоторые создают инклюзивные отделы. Музей современного искусства «Гараж» стал первым, кто создал такой отдел. В этом музее одним из приоритетных направлений является работа с посетителями с нарушением слуха и зрения. Музейные работники встречаются для обсуждения для посетителей с нарушением зрения адаптированы также временные экспозиции.

Сотрудники инклюзивного отдела основательно подходят к адаптации музейного пространства для людей с разными возможностями восприятия. Поэтому посетителей с разными возможностями как магнитом притягивает к прогрессивному свободному пространству.

С одной стороны, инклюзия рассматривается, в основном, в контексте работы с людьми с ОВЗ. Однако, на практике такие программы интересны и обычному посетителю. Например, в музее им. Пушкина проводятся «облегчённые» экскурсии, которые обозначаются по применяемому инструменту: тифлокомментирование, упрощение текста и так далее. Например, детям нравятся облегченные экскурсии и тактильные копии картин, которые, в свою очередь, интересны взрослым посетителям [9]. Таким образом можно обозначить еще одну социальную задачу музея в контексте инклюзии – доступность современного музея для всех. В этом и заключается потенциал инклюзивных музейных практик.

Затрагивая тему музейной инклюзии, следует обратить внимание на музеи Хабаровского края. На официальном сайте краеведческого музея им. Гродекова размещена памятка для посетителей с ограниченными возможностями. Вход в корпус музей Амура оборудован пандусом, предусмотрен доступ в музей собак-проводников, сопровождающих инвалидов по зрению. Перемещение между этажами в корпусе музея Амура осуществляется на лифте, приспособленном для маломобильных групп. В историческом корпусе для перемещения между этажами предусмотрены мобильный лестничный подъемник для преодоления лестничных пролетов во время движения внутри здания [2].

Дальневосточный художественный музей предоставляет услуги тифлокомментария основных произведений, представленных в постоянных экспозициях. Однако музейное здание не оборудовано подъемными устройствами, так как музей находится в здании, являющимся памятником архитектуры. Кроме того, музей не предоставляет услуги переводчика жестового языка. Специалистами музея разработана образовательная программа «Медиатор» для работы с группами людей с особенностями развития [3].

На основе представленной информации можно сделать вывод, что музеи города Хабаровска реализуют инклюзивные музейные программы в качестве культурно-досуговой деятельности, но, в основном, их потенциал направлен на адресное предоставление услуг лицам с ОВЗ [5].

На сегодняшний день развитие инклюзии приобретает научный характер. В музееведческой литературе ведётся активное обсуждения вопросов, связанных с музейной инклюзией. Им посвящаются конференции, организовываются акции, занятия, готовятся специализированные программы, проводятся обучающие семинары по обмену опытом. Кроме того, осуществляется активный поиск средств, форм, методов, подходов, которые могли бы способствовать решению задач, связанных с максимальным задействованием различных каналов восприятия при подаче информации. Таким образом музейная инклюзия является одной из приоритетных социальных практик, потенциал которых имеет как научный, так и практический аспект.

Список источников

1. Конвенция о правах инвалидов от 13 декабря 2006 г. : [принята резолюцией 61/106 Генеральной Ассамблеи ООН]. – Текст : электронный // Un.org.ru: официальный сайт ООН. – 2022. – URL: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/disability.shtml (дата обращения: 11.11.22).

2. Гродековский музей : официальный сайт / Хабаровский краевой музей им. Н. И. Гродекова. – URL: https://hkm.ru/ (дата обращения: 11.11.2022). – Текст : электронный.

3. Дальневосточный художественный музей : официальный сайт. – URL: https://artmuseum27.ru/ (дата обращения: 11.11.2022). – Текст : электронный.

4. Донина, И. Н. Универсальный дизайн в социокультурной адаптации «особых» посетителей музейными средствами / Н. И. Донина. – Текст : непосредственный // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. – 2014. – № 166. – С. 133-143.

5. Музей Хабаровска : официальный сайт. – URL: http://museumkhv.ru/ (дата обращения: 11.11.2022). – Текст : электронный.

6. Горалик, Л. «Люди с инвалидностью не всегда понимают, что можно прийти в музей и им там будут рады». Как сделать искусство доступным / Линор Горалик. – Текст : электронный // Forbes.ru : журнал. – URL: https://www.forbes.ru/forbeslife/393855-lyudi-s-invalidnostyu-ne-vsegda-ponimayut-chto-mozhno-priyti-v-muzey-i-im-tam (дата обращения: 08.11.2022).

7. Организация инклюзивной среды в учреждениях культуры: научно-практическое пособие для сотрудников учреждений культуры / А. Б. Афонин, Ю. Н. Галагузова, В. В. Колесников, К. В. Чупина ; Уральский государственный педагогический университет ; науч. ред. Ю. Н. Галагузовой. – Екатеринбург : [б. и.] ; Берлин : [б. и.], 2019. – 172 с. – ISBN 978-5-7186-1235-6. – Текст : непосредственный.

8. Сафонов, А. А. Музейное дело и охрана памятников : учебник и практикум для вузов / А. А. Сафонов, М. А. Сафонова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2023. – 365 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15742-0. – Текст : непосредственный.

9. Алленова, О. Современный музей должен стремиться к доступности для всех : беседа с куратором программы «Доступный музей» ГМИИ им. Пушкина Евгенией Киселевой / Ольга Алленова. – Текст : электронный // Коммерсантъ : журнал. – URL: https://www.kommersant.ru/doc/5115667 (дата обращения: 08.11. 2022).

10. Юлдасова, А. С. Философия взглядов на инклюзивное образование / А. С. Юлдасова. – Текст : электронный // Познание: педагогический журнал. – 2016. – URL: http://zhurnalpoznanie.ru/servisy/publik/publ?id=1277 (дата обращения: 08.11.2022).

11. Юхневич, М. Ю. Я поведу тебя в музей : учебное пособие по музейной педагогике / М. Ю. Юхневич. – Москва : [б. и.], 2001. – 165 с. – Текст : непосредственный.

Зенина А. С.,
магистрант 3 курса кафедры культурологии и музеологии
Хабаровского государственного института культуры,
специалист МАУ КДЦ «Восток» ЗАТО Циолковский Амурской области
Владыкина Э.М.,
кандидат культурологии,
доцент кафедры культурологии и музеологии
Хабаровского государственного института культуры

Современная библиотека как социокультурный ресурс для формирования туристического имиджа города Циолковский Амурской области

В настоящей статье кратко охарактеризована учебно-исследовательская деятельность молодого специалиста, занятого изучением библиотеки как социокультурного ресурса развития города Циолковский, акцент сделан на её роли в формировании туристического имиджа города. Анализируется роль и вклад библиотеки города для изучения и сохранения историко-культурного наследия для дальнейшего использования в создании культурно-познавательных маршрутов.

Ключевые слова: молодой город, социокультурный ресурс, культурно-познавательный маршрут, туристический имидж города.

Alina S. Zenina,
Specialist of Municipal Autonomous Institution Cultural and Leisure Center "Vostok",
the city of Tsiolkovsky, Amur region,
Master student at the Department of Culture and Museum Studies,
Khabarovsk State Institute of Culture
Evelina M. Vladykina,
Ph. D. of Culture Studies,
Associate Professor at the Department of Culture and Museum Studies,
Khabarovsk State Institute of Culture

Modern library as Socio-Cultural Resource to Form Tourist Image (the city of Tsiolkovsky, Amur region)

The article describes the educational and research activities of a young specialist engaged in studying library as a socio-cultural resource for the development of the city of Tsiolkovsky to shape the tourist image of the city. It analyzes the city library contribution to study and preservation historical and cultural heritage for designing new cultural and educational routes.

Keywords: young city, socio-cultural resource, cultural and educational route, tourist image of the city.

Город Циолковский является новым в составе Российской Федерации и самым молодым в Амурской области. По количеству жителей он относится к малым городам. Циолковский появился благодаря развитию проекта по дальнейшему освоению космического пространства. Бренд «Космодром «Восточный» в туристической отрасли Амурской области играет немаловажную роль (рис.1).

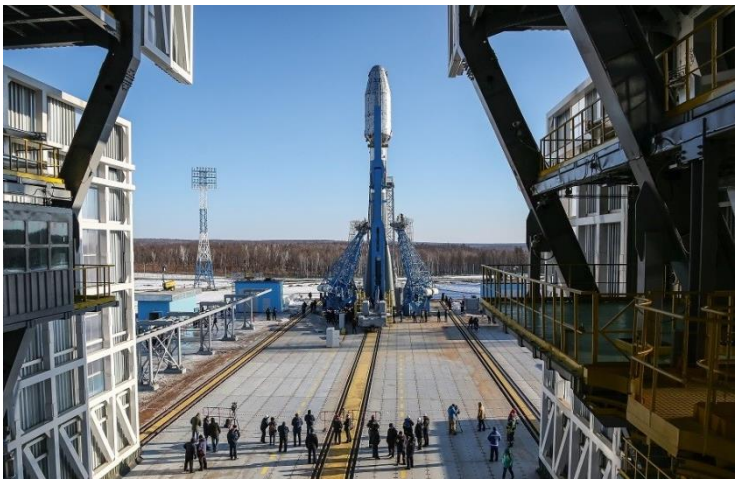

Рис. 1. Космодром «Восточный» Амурской области

Национальный космодром стал для экономики региона не только высокотехнологичным предприятием, но и объектом пристального внимания жителей и гостей страны, вырос спрос на услуги в сфере туризма. Проектирование и формирование новых экскурсионных маршрутов культурно-познавательного туризма в молодом городе Циолковский становится весьма актуальным в рамках реализации мероприятий федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы)» и Стратегии развития территориального туристского кластера Амурской области. Исходя из цели кластера – создания устойчивой структуры, направленной на формирование и продвижения качественного и конкурентоспособного туристического продукта региона на внутреннем российском рынке и обеспечение доступности туристических услуг на территории Амурской области, участникам кластера необходимо по-новому осмыслить роль культуры и истории в общественном развитии. В г. Циолковском имеется множество объектов, которые являются достопримечательностями, отражающими этапы исторического, социально-экономического и культурного развития территории.

В 2020 году правительство Российской Федерации утвердило долгосрочный план комплексного социально-экономического развития города до 2030 года, считая реализацию плана приоритетной задачей общегосударственного значения [6]. Основными участниками реализации мероприятий плана являются правительство Амурской области, Государственная корпорация по космической деятельности «Роскосмос» и ОМСУ города Циолковский (органы местного самоуправления). План включает в себя строительство объектов инфраструктуры города, реализацию

мероприятий по продвижению внутреннего турпродукта и информационной поддержке организаций в сфере туризма. Таким образом, уверенное развитие получает туристическая сфера за счёт предложения уникальной туристической услуги – посещение космодрома «Восточный», в том числе для иностранных граждан. В 2022 году по результатам работы VI форума «Города, обладающие научно-технологическим потенциалом развития», проходящим под эгидой государственных корпораций, город Циолковский вошел в число 18 пилотных российских городов по реализации программы Агентства стратегических инициатив «Новая миссия городов» [7].

Программный проект «Сервисно-инфраструктурное развитие ЗАТО Циолковский» позволит разработать новую модель городского развития, которая основана на обеспечение граждан не только современной инфраструктурой, но и передовыми сервисами. Сервисно-инфраструктурный подход ставит во главу угла максимальное удовлетворение потребностей и запросов человека в городе, что подчеркивает не только важность инфраструктуры, но и социокультурной жизни города.

Муниципальное развитие в качестве одного из приоритетных направлений предполагает задействовать имеющиеся социокультурные ресурсы города, раскрыть их уникальность. Понятие «социокультурный ресурс» часто расшифровывается через систему учреждений социокультурной сферы (образовательные, культурно-досуговые учреждения и т.п.). Бесспорно, социокультурный потенциал города представляет собой более широкое определение и является совокупностью материальных, социальных, кадровых, духовных ресурсов. Необходимо рассматривать их потенциальные возможности для использования в решении поставленных городом задач в области социального и экономического развития. Именно они являются базисом для развития туристического бизнеса и формирования туристического имиджа города.

Одним из основополагающих инструментов связи города с миром является его имидж. Большинство исследователей сходятся во мнении, что это целенаправленный создаваемый образ, способствующий формированию и поддержанию наиболее благоприятного впечатления. Имидж должен быть не только позитивным, но и уникальным, что будет в большей мере привлекать туристическую аудиторию [1].

Рассматривая динамику развития инфраструктуры, социума, коммуникаций, информации, символов и ценностей города, можно сделать вывод, что для Циолковского велика вероятность стать территорией со всевозможными удобствами, средствами обслуживания и услугами для обеспечения нужд и запросов туристов.

Сегодня и развитие туристической отрасли идет очень стремительно, расширяется туристический кластер, увеличивается диапазон сервисов, появилось видовое многообразие туристических маршрутов. Соответственно меняются приоритеты туристов. Замечено, что в процессе путешествия люди стремятся получать личные впечатления о месте пребывания, получить яркие эмоции от соприкосновения с атмосферой посещаемого места. В результате

познания культуры территории, творческого взаимодействия с местом у туриста возникает индивидуальный образ увиденного. Для отечественных туристов Циолковский – это космический город, его символ – взмывающая ввысь ракета, а все его жители имеют отношение к космонавтике. Город позиционирует себя как современный наукоград.

Социокультурные туристические ресурсы города представляют собой объекты, имеющие культурную или познавательную ценность, это объекты, составляющие культурное наследие города – памятники, предметы народного творчества, городские традиции, книги местных авторов. Данные объекты, их существование, хранение, использование, непосредственно связано с деятельностью муниципальных культурных учреждений. Музеи, библиотеки, архивы – это те институты, которые непосредственно являются хранителями исторической памяти. Представляя историю города, как неотделимую страницу в книге истории страны, эти объекты выполняют функции краеведческой памяти. Эти учреждения можно использовать для формирования интереса у граждан города, как к своей малой родине, так и у путешествующих, как к важной части великой страны. А это значит, активно вовлечь их в деятельность, способствующую развитию местного туризма [3].

Анализируя состояние и особенности социокультурного потенциала города Циолковский, можно выделить библиотечную деятельность и обосновать связь библиотеки с инструментами продвижения имиджа города и формирования его привлекательности в области туризма.

Современные библиотеки активно включаются в развивающуюся туристическую сферу своих регионов и муниципалитетов. Многообразен опыт российских библиотек в сфере туризма. Профессиональную информационную поддержку, сопровождение научной, образовательной профессиональной деятельности осуществляют крупные библиотеки, которые имеют высокий уровень компетенций своих сотрудников, серьёзные ресурсы. Библиотеки малых городов и поселений реализуют свой потенциал скорее в культурно-досуговой деятельности, активно сотрудничая с учреждениями, бизнесом в проведении экскурсий, квестов, а также в информационном обеспечении краеведческого туризма.

В настоящее время музей и библиотека города Циолковский совместно проводят массовые мероприятия, тематические выставки, участвуют в проектах муниципального, регионального и федерального уровнях.

В перспективе совместная деятельность этих учреждений послужит формированию единого подхода к презентации исторических и культурных ценностей молодой городской территориальной единицы.

В планах муниципальной библиотеки – присоединение к проекту модернизации «Культурная среда» и разработка нового формата – «модельная библиотека». Помещение библиотеки должно не только получить уникальный дизайн, который подчеркнет космическую тематику городской среды, но и заявить новую миссию – стать местом изучения истории города, проведения целого ряда культурных и социально-значимых мероприятий, создания особого пространства – космической художественной мастерской имени известного

летчика-космонавта Алексея Архиповича Леонова. В дальнейшем библиотека рассматривает возможность создания культурно-познавательного маршрута в городе Циолковский, где одной из реперных точек будет сама библиотека.

Рис. 2. Литературная гостиная, посвященная 65-летию со дня запуска I-го искусственного спутника Земли и в честь 165-летия со дня рождения К.Э. Циолковского

Коллектив библиотеки МАУ КДЦ «Восток» ЗАТО Циолковский готов к подготовке и реализации проекта по созданию и организации туристического продукта – авторского маршрута, посвященного космической тематике и исторического экскурса. Разработать маршрут или экскурсию непросто, даже если в городе есть уникальные объекты, подобных которым нет в стране. Необходимо хорошо владеть методологией, знать алгоритм создания продукта [5].

Библиотека способна организовывать творческое пространство, которое сможет укрепить городскую идентичность, создать атмосферу, мотивирующую стремление изучать историко-культурное наследие региона.

Таким образом, городская библиотека имеет значительный ресурсный потенциал, направленный на повышение туристической привлекательности Циолковского. В результате целенаправленной социокультурной деятельности учреждение имеет возможность участвовать в формировании позитивного туристического имиджа города.

Список источников

1. Визгалов, Д. В. Маркетинг города / Д. В. Визгалов. – Москва : Фонд «Институт экономики города», 2008. – 110с. – Текст : непосредственный.

2. Качанова, Е. Ю. Современная библиотека как социокультурный ресурс региона в контексте кадровых проблем и особенностей подготовки библиотечных специалистов на Дальнем Востоке / Е. Ю. Качанова. – Текст : непосредственный // Вестник Дальневосточной государственной научной библиотеки. – 2018. – №2 (79). – С. 23-30.

3. Коржанова, А. А. Туризм как ресурс. Социокультурные туристские ресурсы / А. А. Коржанова. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2010. – №11 (22). – Т.1. – С. 140-142.

4. Летчик-космонавт Сергей Ревин приедет на амурский фестиваль «Космофест Восточный». – Текст : электронный // Амурская правда : сайт. – 2021. – 9 дек. – URL: https://ampravda.ru/2021/12/09/109086.html (дата обращения: 02.11.2022).

5. Опыт работы российских библиотек в сфере туризма: дайджест / МБУК «ОГБ» ; сост. Семина М. Ю. ; ред. Валиулина И. В. – Магнитогорск, 2019. – 26 с. – Текст : непосредственный.

6. Распоряжение Правительства РФ от 24.01.2020г. № 94-р. – Текст : электронный // Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202001280006 (дата обращения: 02.11.2022).

7. Из-за парты в космос : амурские школьники добывали руду из астероидов и изучали инопланетные бактерии : чем удивил Всероссийский «Космофест Восточный – 2021». – Текст : электронный // Амурская правда : сайт. – 2021. – 16 дек. – URL: https://ampravda.ru/2021/12/16/print0109238.html (дата обращения: 02.11.2022).

Зенкова О.К.,
студентка 2 курса кафедры культурологии и музеологии
Хабаровского государственного института культуры
Савелова Е.В.,
доктор философских наук, доцент,
профессор кафедры культурологии и музеологии
Хабаровского государственного института культуры

Вампирическая тематика в традиционной и современной культуре (на примере исследований Жана Мариньи и сериала «Дневники вампира»)

В статье сделана попытка выявления различий и сходств вампирического образа на основе традиционной культуры, а именно на примере исследований Жана Мариньи, и современной культуры, на примере телесериала «Дневники вампира».

Ключевые слова: вампиры, культура, вампиризм, «дневники вампира», «дракула и вампиры», современная культура, традиционная культура, миф, смерть, кровь.

Olesya K. Zenkova,
Bachelor student at the Department of Cultural and Museum Studies,
Khabarovsk State Institute of Culture
Yevgeniya V. Savelova
D. Sc. in Philosophical Sciences, Docent,
Professor at the Department of Cultural and Museum Studies,
Khabarovsk State Institute of Culture

Vampiric themes in traditional and modern culture (on the example of Jean Marigny's research and the Vampire Diaries series)

The article attempts to identify the differences and similarities of the vampiric image based on traditional culture, namely, on the example of Jean Marigny's research, and modern culture, on the example of the television series "The Vampire Diaries".

Keywords: vampires, culture, vampirism, "vampire diaries", "Dracula and vampires", modern culture, traditional culture, myth, death, blood.

Актуальность темы исследования обусловлена изменениями взглядов и интерпретаций, происходящих в культурной жизни современного общества. В настоящее время в обществе образ вампира в литературе и кинематографе постоянно изменяется и адаптируется под новые условия социума и требования времени.

Тема вампиров не утихает и по сей день, так как многим людям нравится этот таинственный потусторонний образ существа, лишь внешне напоминающего человека. А в современном мире, в мире развития графики и других возможностей создания качественного кино со спецэффектами, данная проблема очень распространена и популярна среди людей от малого до взрослого.

Жан Мариньи – один из величайших специалистов в вампирической тематике во всем мире, из древних фольклоров к современному мифу о вампирах, член канадского отделения Трансильванского общества Дракулы, основатель исследовательского центра по изучению фэнтези и ужасов в английской и американской литературе.

Ж. Мариньи посвятил все свои работы вампирам. «Кровь за кровь, пробуждение вампиров» – иллюстрированная монография по истории культуры, фольклору и литературе о вампирах. Первоначально пьеса была реакцией на фильм Фрэнсиса Копполы «Дракула». После выхода фильма освещение вампиров в СМИ было в самом разгаре, и Галлимар, французский издатель, для своей коллекции «Découvertes» искал автора, который написал бы книгу о вампирах, которым стал Жан Мариньи. После чего появился труд «Sang pour sang». Переработанное и обновленное издание вышло в 2010 году, чему способствовал успех многосерийного фильма «Сумерки». После неожиданного успеха Сумерек начали появляться множество фильмов, в том числе «Дракула» режиссёра Гари Шора, сериалов, например, популярный в наше время сериал «Дневники вампира», разработанный Джули Плек, съемки которого проходили параллельно со съемками новой серии саги «Сумерки. Сага. Новолуние». Тема вампиризма в то время получила второе дыхание и огромную популярность среди читателей и зрителей разных возрастов, во всех произведениях она была интерпретирована по-разному, но основные черты были оставлены.

В своей работе «Дракула и вампиры», опубликованной в 1993 году, Мариньи прослеживает хронологию мифа о вампирах от древнейших времен до наших дней. Монография посвящена истории культуры вампиров, фольклору и литературе о них.

Исследует историю возникновения с начала упоминания их в различных материалах, начиная с легенд и заканчивая поверьями, а также с того, как их представляли в разных странах и религиях, помогая нам понять истоки вампиризма и узнать его восприятие у разных народов. Рассматривает понятие «вампиры», а именно откуда оно пришло и как воспринималось и интерпретировалось в разных странах. Автор повествует нам различные поверья, легенды, теории о вампирах, с помощью которых можно проследить популяризацию вампиров среди обычных людей. Анализирует восприятие людей на явление «вампиризм» в Средневековье, в эпоху Просвещения и в нашу эпоху информационного общества. Мариньи рассматривает путь признания вампиров и смирения людей с ними, а также он изучает их суть и характерные черты.

Также Жан Мариньи свел воедино главные черты вампира:

1) Вампир – это «призрак во плоти», а не бестелесный демон.

2) Ночью он выходит из могилы пить кровь живых, чтобы продолжить свое посмертное существование.

3) Его жертвы после смерти также становятся вампирами.

4) Если тело через несколько недель после захоронения не коченеет и не разлагается – это вампир.

5) Сильно развитый волосяной покров.

6) Вампиров Румынии отличает короткий, покрытый шерстью хвост, который от жары может становиться длиннее. Хвост способен увеличивать сверхъестественные возможности его обладателя.

Шаблонные черты вампира, о которых в наше время знает почти каждый человек, очень преувеличены кинорежиссерами и писателями. Например, отсутствие отражения в зеркале. Это поверье существовало только в некоторых германских областях. Или гипертрофированные зубы, изначально эта деталь принадлежала только оборотням, но дабы устрашить образ вампира, решили добавить и клыки.

Ж. Мариньи также пишет о том, что вампир не кусает свою жертву, а высасывает кровь скорее через поры кожи. Вампир перевоплощается в любое животное, насекомое, а также даже в туман или в соломинку. Он боится освященной воды, а также освященных просфор и креста. А положить конец бытию вампира можно, вонзив меч ему в сердце [7, с.8]. Также рассматривается вампирическая тематика в стиле романтизма и образы этих существ в поэзии и повествуется о популяризации интерпретаций в культурной деятельности.

Современное кино пытается отойти от шаблонов, и тема вампиров снова обновляется. Миф о вампире, каким мы получили его в наследство от Стокера, утвердился в нашем сознании благодаря кино, литературе, телевидению и комиксам. Но, в зависимости от условий жизни и эволюции того же сознания, значение этого мифа меняется. Вампир в наши дни уже не всегда боится чеснока или символов веры, он частично потерял свои волшебные атрибуты, лишился своих титулов и замка в Карпатах, предпочитая смешиваться с населением больших современных городов. Однако при этом современный

вампир, как античные ламии, живые мертвецы Трансильвании, по-прежнему является метафорическим отображением непреодолимого [7, с. 15].

Изучив тему вампиризма на основе исследований Жана Мариньи, рассмотрим более подробное интерпретированное изображение вампиров XXI века на основе сериала «Дневники вампира».

«Дневники вампира» – американский сверхъестественный драматический телесериал о вампирах и других существах, завоевавший любовь огромного количества зрителей, разработанный Кевином Уильямсоном и Джули Плек, снятый по мотивам одноимённой серии книг, написанной Лизой Джейн Смит. Телесериал выходил в эфир на телеканале The CW с 10 сентября 2009 года по 10 марта 2017 года. Хотя шоу создано по одноимённой серии книг, многие персонажи изменились, но основные сюжетные линии из оригинальной книги сохраняются. Начиная с первого сезона, десять персонажей получили статус звезд.

Нина Добрев играет главных героинь – Елену Гилберт и Кэтрин Пирс, также известную, как Катерина Петрова, одну из главных антагонистов, а также возлюбленную Сайласа, 2000-летнюю Амару и Татию – первого известного двойника Амары, предка Кэтрин Пирс и Елены Гилберт.

Пол Уэсли исполняет роль Сайласа, Тома, а также Стефана Сальваторе, доброго и чувствительного вампира, полную противоположность своего старшего брата Дэймона Сальваторе, которого играет Йен Сомерхолдер.

Дэймон – злой брат и тоже вампир, который в самом начале является антагонистом, но затем он становится добрее, заботливее по мере того, как влюбляется в Елену. Позже в сериале Стефан возвращается к своим старым привычкам, когда его называли «Потрошителем», и его роль приобретает все более антагонистический характер.

Действие сериала происходит в Мистик-Фоллс – город, который преследуют сверхъестественные существа. Основное внимание в шоу, по мнению многих зрителей, уделяется любовному треугольнику между героями Еленой Гилберт и братьями-вампирами Стефаном и Дэймоном Сальваторе. По мере развития сюжета акцент шоу фокусируется на таинственном прошлом города с участием двойника Елены – Кэтрин Пирс, и семье Древних вампиров.

Вампиры – это существа, которые представляют собой магически ожившие человеческие трупы, в которых обитают души умерших людей. Они выглядят так, как выглядели до смерти. Вампиры питаются и выживают за счёт крови, обычно человеческой, а также они способны превращать других людей в таких же, как они.

История появления вампиров. Эстер и Майкл Майклсоны очень хотели завести детей, но Эстер была бесплодна. Эстер и ее сестра Далия были ведьмами, но вторая была сильнее. Поэтому Эстер отправилась к ней за помощью, чтобы та использовала запрещенную черную магию для создания заклинания плодородия. Далия отозвалась на просьбу сестры, но в качестве цены за свою магию попросила забрать первого ребенка в их семье, а также первенцев другого поколения, пока родословная Эстер будет жить.

После того, как Далия забрала первенца в возрасте пяти лет, Эстер пришлось скрыть правду от всех, сказав, что ребенок погиб от бушевавшей на тот момент чумы. Услышав от одной из ведьм о земле, где все здоровы и обладают даром скорости и силы, Майклсоны последовали туда.

Этими необычными людьми оказались оборотни, для Майклсонов они были обычными соседями. Но в одну ночь полнолуния оборотень убил младшего сына Майклсонов.

Майкл больше не хотел убегать, а хотел быть сильнее оборотней. Поэтому Эстер обратилась к Солнцу за жизнью и к Древнему белому дубу – главному долгожителю за бессмертием. И в эту ночь он угостил всех детей вином, разбавленным с кровью, после чего вонзил в их сердца меч. Затем напоил человеческой кровью. Так и появились первородные вампиры, от которых произошли и остальные.

Процесс превращения в вампира. Человек должен умереть с кровью вампира в своем организме, а после физической смерти он пробуждался. Чтобы закончить обращение в вампира, он должен был выпить человеческую кровь в течение 24 часов, даже если небольшая капля попадет в рот, процесс будет завершен. Если вдруг человек отказывается пить кровь, или у него нет возможности это сделать, по истечении времени человек умирал последний раз.

Вампир – это нечто противное природе, ты можешь быть либо одним, либо другим, никак не вместе. Если вампиром станет ведьма, то она потеряет все свои силы, связь с природой и потусторонним миром. Ведь ведьмы живут в гармонии с природой, а вампир – это полная противоположность им. Однако есть исключения для ведьм-сифонов. Ведьмы-сифоны – это ведьмы, которые не имеют собственной силы от природы, но они могут забирать её у чего-то или кого-то магического. Так, ведьмы-сифоны, превращаясь в вампира, становятся еретиками. Еретики – это гибрид ведьмы и вампира. Они способны поглощать магию из самих себя, оставаясь двумя видами одновременно. Оборотни также способны стать вампиром, такой вид называют гибридом. Превратить оборотня в вампира может только первородный вампир и оборотень – это гибрид Никлаус Майклсон, сын Эстер.

Внешний вид. Так как вампиры вынуждены жить среди людей из-за своей потребности питаться человеческой кровью, которая является основой их рациона, они стараются не выделяться среди них и являются частью общества. Возможность узнать вампира есть при его нападении, а также в моменты, когда он испытывает сильные эмоции, например, страх или похоть, и в момент, когда он чувствует резкий запах свежей крови, но последнее характерно новообращенным. Он оскалит свои клыки, его склера глаз станет кроваво-красной, а под глазами появятся набухшие темные вены.

Преимущества вампиров.

1. Вампиры обладают уникальной ловкостью, реакцией и скоростью. Неоригинальные вампиры могут бегать очень быстро, до такой степени, что становятся размытыми для обычных людей. Они также могут перемещаться с пассажиром, обычно сначала устанавливая контакт с ним, а затем ускоряясь.

2. Вампиры способны подчинять волю людей, оборотней и двойников. Иными словами, они могли гипнотизировать, внушать человеку всё, что пожелается, а человек, в свою очередь, не мог сопротивляться. Ни один вампир не может внушить что-либо охотнику на вампиров из Братства Пяти. Древние (первородные) вампиры могут подчинять не первородного вампира, гибрида, оборотня, двойников. Вампиры способны влезать в разум или сон человека, вампира и древнего вампира. Это самая трудная способность, которая требует много практики и учения, она действует с помощью тактильной связи вампира и того, в чей разум он будет входить. Они способны управлять подсознанием, создавать иллюзии, узнавать тайную информацию.

3. Быстрая регенерация. Любые раны, травмы, ушибы – всё будет исцеляться за очень короткое время. Благодаря феноменально быстрой регенерации вампиры не стареют, поэтому они бессмертны. После обращения для них все болезни, вирусы и инфекции не страшны.

4. Замедленное падение. При прыжке с очень большой высоты вампиры падают вниз очень плавно, это позволяет аккуратно приземлиться в пункт назначения.

5. Кровь вампира имеет исцеляющие свойства. Кровь вампира может исцелить раны человека. Но она не способна исцелить такие болезни, как рак. Человек, болеющий раком, также не сможет стать вампиром.

6. Вампир может почувствовать наличие в крови человека наркотических средств или алкоголя.

7. Отключение человечности (эмоций). Вампир ощущает все эмоции гораздо сильнее обычных людей, поэтому у вампиров есть возможность отключить свои эмоции, после чего они становятся абсолютно хладнокровными ко всему. При возвращении человечности будет всего лишь одна эмоция, которая сможет вывести вампира из этого состояния. Ею может быть: месть, злость, любовь, страдание и т.д., и пока вампир не удовлетворит определенную эмоцию, остальные чувства к нему не вернутся.

Слабости вампиров.

1. Вампиры боятся солнца. Солнце в прямом смысле сжигает их плоть. Солнце стало их заклятым врагом. Эстер нашла решение, создав кольца с заговоренным лунным камнем, которые могла создать только ведьма.

2. Вербена обжигает вампира и защищает людей от внушения. Её можно назвать аналогом святой воды или креста во Вселенной сериала. Если человек носит вербену с собой в виде украшения, принимает её, добавляя в пищу, вампир не сможет пить его кровь, и человеческий разум станет не подчиняемым, пока вербена не выветриться.

3. Постоянная жажда человеческой крови. Некоторые новообращенные вампиры не могут себя контролировать, и при употреблении крови напрямую из человека они могут его убить. Также нельзя не выделить тех вампиров, что пьют только животную кровь. Но в этом есть свои минусы для вампиров, и свои плюсы для людей. Например, при «животной диете» вампир становится в разы слабее обычного вампира. Если раньше считали, что вампиры ничем не питаются, кроме крови, то на основе сериала мы понимаем

обратное. Вампир может спокойно употреблять человеческую пищу, но она не способна их насыщать. Алкоголь в рационе вампира играет немаловажную роль, так как крепкие напитки способны не полностью, но значительно уменьшить жажду крови.

4. Вампиры не могут зайти в чужой дом без приглашения. Если они попытаются зайти в дом, в котором никогда не находились, то они в буквальном смысле ударятся о порог. Выстраивается непреодолимый барьер, который вампиры не смогут преодолеть никаким образом.

5. Вампиры не могут иметь детей. Данный факт относится как к девушкам, так и к мужчинам.

Вариации, которые приведут к смерти вампира:

- сломать шею – этот способ подходит, чтобы на какое-то время его обезвредить. Этот способ не способен как-то навредить ему, а всего лишь усыпит от получаса до нескольких часов;

- сушка вампира. К высыханию тела вампира приводит долгое воздержание вампира от крови. Данный способ также нельзя назвать окончательной смертью, так как вампир в таком состоянии может провести тысячи лет, а когда кровь попадет в его организм, он продолжит жить как раньше;

- солнце. Солнечный свет, как мы упоминали ранее, обжигает вампирскую плоть, но это малая часть от того, что оно может сделать. Солнце является хорошим способом лишить жизни обычного вампира, поскольку, находясь больше нескольких секунд под его светом без лунного камня, вампир сгорает дотла;

- огонь. Если поджечь вампира и вовремя не потушить, исходом будет смерть;

- извлечение сердца;

- обезглавливание;

- деревянное оружие. Раны, нанесенные деревянными пулями и оружием в целом, прошедшие мимо сердца очень сильно ослабляют вампира. Деревянный кол в сердце – самый популярный вид убиения;

- укус оборотня. Яд оборотня, который выделяется при укусе, мучительно убивает вампиров. Также забирает все силы и вызывает сильные и реалистичные галлюцинации. Единственное противоядие – кровь первородного гибрида Клауса;

- вышеперечисленные способы недейственны на первородных. Единственный способ их убить – это кол из белого дуба;

- магические артефакты. Ими являются: устройство Гилберта (издаёт высокочастотный шум, который негативно действует на оборотней, вампиров и гибридов), клинок Папы Тунде (убивает все сверхъестественные существа. Древних он не убивает, но парализует, при этом они находятся в сознании и испытывают невыносимые муки.);

- лекарство от вампиризма (от бессмертия) – это эликсир, созданный ведьмой Кетсией для отмены бессмертия. При использовании на бессмертных существах они становятся смертными. Уже смертное существо, принявшее

лекарство, становится его носителем, и если другое существо выпьет его кровь, то лекарство подействует на него. А предыдущий носитель, в зависимости от количества прожитых лет, начнет стремительно стареть и в итоге погибнет.

После смерти тело вампира каменеет и принимает серый оттенок.

В работе мы попытались определить понятие вампира, выявить и проанализировать их основные черты как в традиционной литературе и культуре, так и в современном кинематографе, и, соответственно, в культуре.

Проведенный анализ показал, насколько поменялось восприятие вампира, как сверхъестественного опасного существа. Более того, проведенный анализ показал, что, если раньше все их боялись, называли дьяволом во плоти, то сегодня большинство начинает сопереживать им, понимать, что не у каждого человека было право выбора при обращении пить кровь и совершать остальные плохие дела.

Современные каноны показывают смену восприятия и размывания понятия зла и добра. Люди стали романтизировать все плохое, будь это герой, поступки и т.д. Одни считают это не адекватным, ссылают такое поведение на какие-либо психологические проблемы. Но, если посмотреть с другой стороны, романтизирующие люди видят даже в самом плохом хорошее, они надеются, что в их тьме осталась хоть малейшая капелька света. Вот и в нашем случае вампиры перестали выглядеть как воплощение Ада, современные авторы приземляют их к людям, начиная от облика, заканчивая надеждой сходить на школьный выпускной, почувствовать настоящую первую любовь.

Выявив основные черты в традиционных и современных взглядах о вампиризме, можно прийти к такому умозаключению: вампир у Мариньи – это отреченное от общества существо, которого все боялись. Вампир в сериале «Дневники вампира» – адаптивная версия вампира, который может спокойно жить в обществе людей, придерживаться диеты и не пить человеческую кровь, строить отношения, заводить друзей.

Список источников

1. Аннотация монографии “Дракула и вампиры” [Электронный ресурс]. URL: https://realvampires.do.am/publ/literature/2-1-0-162(дата обращения 08.06.2022).

2. Дневники вампира [Электронный ресурс]: Википедия. Свободная энциклопедия. – Режим доступа: https://okvsk.ru/stati/17333-dnevniki-vampira-teleser..(дата обращения 08.06.2022).

3. Дракула и вампиры [Электронный ресурс]:Википедия. Свободная энциклопедия. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D1%80%D0%B0%D0%BA%D1%83%D0%BB%D0%B0_%D0%B8_%D0%B2%D0%B0%D0%BC%D0%BF%D0%B8%D1%80%D1%8B(дата обращения 08.06.2022).

4. Дневники вампира [Электронный ресурс]. URL: http://www.cultin.ru/films-dnevniki-vampira-teleserial(дата обращения 09.05.2022).

5. Жан Мариньи [Электронный ресурс]: Википедия. Свободная энциклопедия. – Режим доступа: https://wiki5.ru/wiki/Jean_Marigny?(дата обращения 08.06.2022).
6. Интересные факты о сериале [Электронный ресурс]. URL: https://smartfacts.ru/tv-show/2265-dnevniki-vampira(дата обращения 09.05.2022).
7. Мариньи Ж. Дракула и вампиры / Ж. Мариньи.– Москва: 2002.–34 с.

Козырева М. В.,
аспирант кафедры культурологии и музеологии
Хабаровского государственного института культуры

Понятие историко-культурного наследия и его сохранение в Республике Армения

Историко-культурное наследие Армении обладает признаками синкретизма, что характеризует нацию как высокоразвитую. Территория приобрела свои неповторимый облик благодаря творческому духу армянского народа, что и положило начало формированию армянской национальной культуры. На территории страны находится большое число исторических памятников культуры, что позволило включить Армению в список стран ЮНЕСКО.
Ключевые слова: армянская национальная культура, историческое наследие, памятники культуры, ЮНЕСКО, синкретизм.

Margot V. Kozyreva,
Post-graduate student at the Department of Culture and Museum Studies,
Khabarovsk State Institute of Culture

Historical and Cultural Heritage Concept in the Republic of Armenia

The article concentrates on syncretism of Armenian historical and cultural heritage and emphasizes the creative spirit of the Armenian people to have designed a large number of historical cultural monuments on the territory, which made it possible to include Armenia in the UNESCO list of countries.
Keywords: Armenian national culture, historical heritage, cultural monuments, UNESCO, syncretism.

Историко-культурное наследие представляет собой материальные и духовные ценности, которые были созданы в прошлом и имеют значение в настоящем для сохранения и развития самобытности народа, а также вклада в мировую цивилизацию.

Историко-культурное наследие является особым ресурсом региона и фактором, определяющим его социально-экономическое развитие. Современный период жизни общества характеризуется обращением к ранее

сокрытым этапам прошлого и новым направлениям культурной жизни. В настоящее время происходит культурная переоценка всего национального наследия, что позволяет восстановить памятники, святыни, забытые имена и события.

По всему миру памятники истории и культуры нуждаются в государственном учете и охране, что создает необходимость их защиты на международном уровне посредством обращения к помощи ЮНЕСКО.

На сегодняшний день Республика Армения имеет огромное количество музеев, научных центров, движимых и недвижимых памятников, а также иных объектов культурного наследия, в том числе и нематериальных. Безусловно, указанные объекты требуют не просто суммирования, а своевременного развития, опосредованного концептуальным осмыслением, а также непосредственного сохранения.

Армения, как один из носителей древней культуры, присоединилась к ЮНЕСКО в 1992 году, сохранив такие материальные ценности, как храмы Санаина и Ахпата, Звартноц, Эчмиадзина, долина реки Азат и монастырь Гегардаванк.

Храм Звартноц является уникальным образцом армянской церковной архитектуры, проблема сохранения данного памятника возникла из-за утраты большей части барельефов, изображающих духовных лиц, а также общего состояния, вызванного землетрясением X в. Монастырь Гегард, в отличие от храма Звартноц, оставался все годы своего существования неприступным, при этом являясь наиболее древним в Армении.

В Котайской области в результате действия вулканических потоков произошло формирование ущелья Азата, состоящего из огромных симметричных базальтовых столбов, нависающих над рекой и создающих впечатление «базальтового органа».

Проблемы сохранения и оценки природных богатств неоднократно находились в центре внимания международного сообщества, национальных государств и обществ. В XXI в. Республика Армения столкнулась со значительными проблемами из-за демографических и климатических изменений, распространения массового туризма, глобализации, отсутствия толерантности, войн, изоляции сообществ, внутринациональных разделений и экономических кризисов.

К большому сожалению, многие памятники в Армении были разрушены вследствие закономерных процессов: влияния естественных природно-климатических факторов, недостаточного финансирования программ по сохранению культурного наследия, отсутствия связей в цепочке государственной системе управления охраной памятников.

Поэтому внесение памятников в список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО позволило их сохранить и осуществить за ними необходимый уход. Диалог между культурами и цивилизациями имеет значительную роль для сохранения культурного разнообразия в мире.

Так, например, по вышеуказанным причинам археологические раскопки, которые активно велись в Армении с 1930 по 1971 годы, были приостановлены

именно в 90-х годах. В связи с массовой эмиграцией были и случаи контрабанды по вывозу ценных артефактов за пределы Армении.

В настоящее время Республика Армения как суверенное государство проводит свою внутреннюю, независимую государственную политики в сфере сохранения историко-культурного наследия. Принят ряд законодательных актов, которые регулируют данную проблематику в правовом поле. Несмотря на предпринимаемые государством меры, в настоящий момент все равно существует необходимость в разработке эффективной государственной политики по сохранению историко-культурного наследия.

Исторические технологии и традиционные формы природопользования являются серьезной проблемой, изучение которой необходимо, так как отнесение их непосредственно к памятникам истории и культуры затруднено. Во многих случаях они даже не материализованы в какие-либо предметы, которые можно было бы сохранить в музейных коллекциях, а выступают в виде своеобразных алгоритмов, способов обработки или воздействия на то или иное вещество, материал. Однако их социокультурная роль несомненна и может оказать большое влияние на развитие отдельных регионов [6, с.117].

В 2016 г. страна стала членом межправительственного комитета ЮНЕСКО по нематериальному культурному наследию, что является важным достижением. А уже годя спустя, в 2017 г., рассматривалась заявка на включение в список культурного наследия национального танца-кочари. Кочари – это групповой традиционный танец армянского народа, который символизирует единение и несломленный дух воина. Он исполнялся перед началом важного сражения.

Существование проблемы сохранения Ани, как объекта всемирного наследия ЮНЕСКО, привело к созданию брошюры с рассказом о столице средневековой Армении – Ани, что положило начало возможности проведения реставрационных работ и согласованию каких-либо изменений Турцией с ЮНЕСКО [2]. Сохранение культурного наследия Арцаха на сегодняшний день является одной из первостепенных задач как для Арцаха и Республики Армения, так и для армян всего мира.

Кроме того, проблема сохранения памятников культуры армянского народа в Нагорном Карабахе также присутствует. В связи с этим, в 2020 г. было сформировано обращение армянских деятелей культуры к представителям ЮНЕСКО для защиты памятников в Арцахе.

Государственные органы Республики Армения и Республики Арцах, а также гражданское общество, ученые регулярно поднимают актуальные проблемы армянского культурного наследия перед международным сообществом и перед организациями по сохранению культуры, но, в основном, можно констатировать, что международные структуры, кроме как выражения обеспокоенности, не предпринимают никаких конкретных политических шагов и не ищут решений в вопросах защиты культурного наследия Арцаха [5].

Следует подчеркнуть, что, несмотря на небольшую географическую площадь, в Арцахе находятся важные объекты наследия и значительные археологические ресурсы. В Арцахе насчитывается около 4000 образцов

армянской культуры, в том числе 370 церквей, 119 замков и других памятников истории и культуры. Церкви были построены между IV и XXI вв. Среди археологических объектов особо следует отметить древний город Тигранакерт в Арцахе, основанный Тиграном II в I веке до н. э. и носивший его имя.

В настоящее время под контролем Азербайджана находится не менее 1456 армянских памятников истории и культуры. Среди них 161 армянская церковь, археологические раскопки в Тигранакерте, палеолитическая пещера Азох, гробницы Нор Кармиравана, Мирика, Керена и различные археологические памятники: дворцы, мосты и исторические кварталы. Кроме них, на подконтрольных Азербайджану территориях действовало 8 государственных музеев и галерей с 19311 экспонатами, а также Шушинский музей ковров и Шушинский музей армянского драма, которые действовали на частной основе.

Есть серьезные опасения по поводу сохранения исторического и культурного наследия, находящегося под контролем Азербайджана. Учитывая проводимую Азербайджаном в последние десятилетия политику систематического уничтожения армянского культурного наследия на своей территории, эти опасения небезосновательны. Есть много исторических фактов, доказывающих, что Азербайджан уничтожает находящиеся под его контролем объекты армянского наследия, а сокровища армянской истории фактически исчезают. Случаи открытого, преднамеренного и необратимого уничтожения Азербайджаном армянского культурного и религиозного наследия не новы. Такие были зарегистрированы в течение десятилетий.

Двумя вопиющими примерами такой практики являются полное уничтожение древнего армянского кладбища Джуга (Джульфа) в Нахиджеване в период с 1997 по 2006 гг., где в общей сложности было уничтожено 28000 памятников (в том числе 89 средневековых церквей, 5840 хачкаров ручной работы и 22000 древних надгробий), а также разрушение армянских памятников в Царском селе Кельбаджар.

С самых первых этапов войны, развязанной в Арцахе в сентябре-ноябре 2020 г., Азербайджан в очередной раз нацелился на армянское культурное и религиозное наследие. Первый крупный инцидент был зафиксирован 8 октября 2020 г., когда храм Святого Спаса Казанчецоц в городе Шуши был дважды обстрелян, в результате чего храму был нанесен значительный ущерб как снаружи, так и изнутри. Нет никаких сомнений в том, что таким нацеливанием на культурное наследие Азербайджан грубо нарушил нормы международного права, а также свои обязательства перед ООН и Советом Европы.

6 ноября 2020 г. Азербайджан подверг бомбардировке археологический лагерь недалеко от Тигранакерта, уничтожив две археологические хижины и повредив две другие.

Сегодня, даже после объявления о прекращении огня, в ежедневных сводках сообщается об обстрелах армянских памятников истории и культуры в Арцахе. Даже после трехстороннего заявления от 9 ноября 2020 г. о прекращении всех боевых действий и полном прекращении огня в зоне

арцахского конфликта постоянно поступают сообщения об уничтожении или повреждении объектов армянского наследия.

Первая тревожная новость была о нападении на Иоанно-Предтеченскую церковь. Вскоре после того, как Азербайджан установил контроль над Шуши, в социальных сетях были распространены фотографии и видео, на которых видно, что церковь Святого Ованеса Крестителя XIX в. в Шуши частично повреждена, особенно купол и колокольня. Повреждения церкви видны на спутниковых снимках [3].

Умышленное уничтожение культурных ценностей в военное время является преступлением. История показывает, что любое проявление нетерпимости по отношению к чужим ценностям цивилизации, умышленное повреждение или уничтожение культурного и религиозного наследия должны осуждаться по всей строгости. Уничтожение культурных ценностей строго запрещено рядом международных документов, таких, как Гаагская конвенция ЮНЕСКО о защите культурного наследия в случае вооруженного конфликта 1954 г. и два прилагаемых к ней протокола (1954 и 1999 гг.), а также Конвенция ЮНЕСКО о преднамеренном уничтожении культурного наследия (Декларация 2003 г.).

В Резолюции 2347 (2017) Совета Безопасности ООН, в которой подчеркивается, что «незаконное уничтожение культурного наследия, разграбление и незаконная передача культурного наследия в ходе вооруженного конфликта, в том числе террористическими группами, а также в этом контексте культурные корни и культурные покушения отрицание разнообразия может обострить и углубить конфликты, препятствуя постконфликтной межэтнической солидарности, тем самым подрывая безопасность, стабильность, управление и социальное, экономическое и культурное развитие затронутых государств» [4].

Также статья 23 Гаагской конвенции 1954 г. гласит, что Высокие Договаривающиеся Стороны имеют право обращаться в ЮНЕСКО за технической помощью в целях организации охраны своих культурных ценностей, либо в связи с любым другим возникающим вопросом от применения Конвенции или правил ее осуществления. Организация обязана оказывать эту поддержку в рамках своей программы и ресурсов. Организация вправе по собственной инициативе вносить предложения по данному вопросу Высоким Договаривающимся Сторонам.

В сложившейся ситуации необходимо срочное вмешательство международного сообщества, ЮНЕСКО и других культурных структур для спасения еще не разрушенных памятников. Представители ЮНЕСКО должны были посетить Арцах для изучения состояния армянских памятников сразу после подписания перемирия между премьер-министром Армении Николом Пашиняном и президентом Азербайджана Ильхамом Алиевым, но пока информации о приезде специалистов нет. Тем временем продолжают разрушаться христианские кладбища, памятники героям Отечественной войны, монастыри и церкви, но ни одна организация не делает ничего, чтобы

остановить эти действия. К сожалению, государственные органы Армении также ничего не предпринимают.

Следует отметить, что армянский народ в своем развитии прошел все периоды истории человечества, пережив эпохи подъема и упадка, миграции и перемещения народов, испытав влияние различных религий и культур, сохранив свою национально-культурную самобытность. Культура в целом была жизненной силой, поддерживающей и сохраняющей армянский народ на протяжении веков.

В Армении не только присутствует, но и хорошо применяется механизм преемственности культуры, что предопределяет историческую целостность культурного сознания армян. В контексте национальной идентичности историчность сознания имеет, прежде всего, онтологический статус: центром исторического сознания является способность связывать времена, ощущение себя наследником исторической традиции, которая определяет человека как субъект национальной идентичности, фактическое знание прошлого в этом контексте имеет символический характер.

Таким образом, субъектная сторона исторического опыта связана с личностным переживанием сопричастности человека к истории своего народа и страны, непосредственным переживанием подлинности прошлого в настоящем. Он обращен к феномену историчности сознания человека, тому, что его задевает и заставляет осознавать прошлое. В данном контексте исторический опыт играет ключевую роль в процессах формирования национальной грани личностной идентичности.

Синкретизм, присущий армянской культуре, ранее включал в себя культуру Запада и Востока, и в XX в. эта идея была положена в основу концепций культурного Возрождения нации. Важно отметить, что синкретизм присущ всем высокоразвитым культурам и прослеживается на протяжении тысячелетий [1].

Жизнедеятельность армянской нации на протяжении многих веков осуществлялась в формах созданной ею высокоразвитой культуры, которая в силу этого оказалась способной исполнять присущую подобным культурам этнозащитную функцию. Сегодня, в условиях глобализации, когда происходят стремительные изменения во всех сферах жизни армянского народа, особенно важно восстановить и сохранить культурное наследие в их первоначальном виде, поскольку это одно из важнейших гарантий сохранения национальной идентичности.

Список источников

1. Армянское культурное наследие как механизм самозащиты нации в условиях глобализации. – Текст : электронный // Наша Среда online : сайт. – URL: http://www.nashasreda.ru (дата обращения: 16.11.2022).

2. Мкртчан, М. Генсек Армении при ЮНЕСКО: Ереван последние годы постоянно озвучивает вопрос о сохранении объектов своего культурного наследия в других странах / Марианна Мкртчан. – Текст : электронный // Центр

поддержки русско-армянских стратегических и общественных инициатив : сайт. – URL: https://russia-armenia.info/node/29664 (дата обращения: 16.11.2022).

3. «Голос Армении»: «Зеленая» церковь «серого» Шуши: молчание как знак согласия на массовый вандализм? – Текст : электронный. – URL: https://www.aysor.am (дата обращения: 25.11.2022).

4. Резолюция 2347 (2017), принятая Советом Безопасности на его 7907-м заседании 24 марта 2017 года / Организация объединенных наций. – Текст : электронный // Организация объединенных наций : сайт. – URL: https://www.unodc.org/documents/organized-crime/mandates_on_trafficking_in_cultural_property/resolution_2347/N1707908_R.pdf (дата обращения: 16.11.2022).

5. Российские деятели культуры призвали ЮНЕСКО защитить памятники в Арцахе. – Текст : электронный // Армянский музей Москвы и культуры наций : сайт. – URL: https://www.armmuseum.ru/news-blog/russia-unesco-artsakh (дата обращения: 16.11.2022).

6. Шульгин, П. М. Историко-культурное наследие как особый ресурс региона и фактор его социально-экономического развития / П. М. Шульгин. – Текст : непосредственный // Мир России : социология, этнология. – 2004. – №2. – С. 115-133.

Крыжановская С.А.
студентка 2 курса, направление подготовки «Лингвистика (Перевод и переводоведение)», Тихоокеанский государственный университет

Проблема диалога культур: от Мартина Хайдеггера к Рюсукэ Хамагути

В данной статье проблема диалога культур как оптимальной формы межкультурного взаимодействия рассматривается через взаимоотношения интеллектуальных традиций Востока и Запад. В центре внимание – работа М. Хайдеггера «Из диалога о языке. Между японцем и спрашивающим». Особое внимание уделяется эстетическому содержанию межкультурного диалога, рассмотренному на примере фильма Рюсукэ Хамагути «Сядь за руль моей машины» (2021).

Ключевые слова: культура, Восток, Запад, бытие, эстетика, искусство, диалог, Япония.

Stanislava A. Kryzhanovskaia,
Bachelor student of Linguistics,
Pacific National University

Dialogue of Cultures: from Martin Heidegger to Ryusuke Hamaguchi

The article defines dialogue of cultures as an optimal form of intercultural interaction through the relationship of East and West intellectual traditions. The author pays attention to the

work by M. Heidegger "From the dialogue about the language between the Japanese and the questioner" and analyzes the aesthetic content of the intercultural dialogue on the example of "Get behind the wheel of my car" (2021) film by Ryusuke Hamaguchi.

Key words: culture, East, West, genesis, aesthetics, art, dialogue, Japan.

Мартин Хайдеггер (1889-1976) – один из крупнейших мыслителей XX в., яркий представитель немецкого экзистенциализма (хотя мыслитель и философ такого масштаба не укладывается в рамки одного направления). Его работа «Из диалога о языке. Между японцем и спрашивающим» была написана в 1953-1954 гг. на основе беседы с профессором Тезука из Императорского университета Токио. Однако диалог понимается здесь не просто как разговор двух собеседников. Он переходит границы научной дискуссии и развивается в ракурсе извечного, никогда не прекращающегося диалога великих культурных миров Востока и Запада (или, более локально, японской культуры и культуры европейской).

Обозначенная Хайдеггером проблема культурного диалога очень волновала общественную мысль середины XX в., что отразилось в целом ряде работ. Можно назвать интересное эссе японского писателя и переводчика Сёдзабуро Кимура «Люди зрения» и «люди голоса» – именно так афористично он определяет разницу между европейцами и японцами [4].

Чуть раньше появилась еще одна важная работе, посвященная Японии и тому, как представители западной цивилизации, в данном случае – американцы, понимают японцев. Это «Хризантема и меч» американского культурантрополога Рут Бенедикт (1946 г.). Автор писала: «Никто не отрицает глубоких культурных различий между Соединенными Штатами и Японией. У нас даже существует анекдот о японце, заявляющем, что бы мы ни делали, они сделают все наоборот» [2, с. 10]. И поскольку работа Бенедикт появилась во время окончания Второй мировой войны, когда американцам было необходимо представить стратегию поведения японцев по окончании этой войны, автор начинает свою книгу с того, что сравнивает отношение японцев и американцев к войне. Оно очевидно разное: «Япония возлагала надежды на победу, исходя из иных, чем большинство американцев, оснований. Она объявляла, что ее победа будет <u>победой духа над материей.</u> Америка велика, ее вооружение превосходно, но какое это имеет значение?» [2, с. 19].

И М. Хайдеггер, и Р. Бенедект, и С. Кимура исходят из той очевидной мысли, что представители западной цивилизации и японцы – очень разные, и культура их зиждется на разных основаниях: эта разность, в первую очередь, и бросается в глаза. Однако, и в середине XX в., и тем более сегодня, в начале XXI в., когда мир, по выражению канадского философа и культуролога М. Маклюэна, превращается в «большую деревню», взаимодействие и поиск взаимопонимания между разными культурами неизбежны. Каким будет это взаимодействие?

В истории культуры известны несколько типов взаимодействия – агрессия, подчинение, но и диалог, общение.

Любая культура исторически начинается с разделения мира на «своё», «безопасное», «гармонично организованное» пространство и «чужое», «враждебное» и хаотическое. Подобное деление свойственно любому этническом сознанию, которое склонно к ксенофобии, т.е. страху перед чужим, и этноцентризму, т.е. убежденности в превосходстве собственной этнокультурной группы. Такие оценки неизбежны на определенной стадии развития этноса, они способствуют его сплоченности, но и конфликтам в общении с другими народами. Вся история пронизана разнообразными формами конфликтных взаимодействий – это агрессия, военные завоевания и т.п. И в сегодняшнем глобальном мире можно говорить о различных проявлениях евро- или западоцентризма., в основе которого лежит экспансионизм (воля к власти).

Однако, наряду с агрессией и подчинением существует третий тип взаимодействия культур – диалог. Он выступает в качестве примиряющего фактора, предупреждающего возникновение войн и конфликтов, в качестве оптимальной формы межкультурного взаимодействия. Диалогические отношения – это отношения равенства и взаимопонимания между культурами. Выдающийся российский философ, культуролог М. М. Бахтин, подчеркивал, что для понимания чужой культуры важно не слиться с ней, но занять позицию вненаходимости, позицию внешнего наблюдателя: «Чужая культура только в глазах другой культуры раскрывает себя полнее и глубже... Один смысл раскрывает свои глубины, встретившись и соприкоснувшись с другим, чужим смыслом: между ними начинается как бы диалог, который преодолевает замкнутость и односторонность этих смыслов, этих культур. Мы ставим чужой культуре новые вопросы, каких она сама себе не ставила, мы ищем в ней ответа на эти наши вопросы, и чужая культура отвечает нам, открывая перед нами новые свои стороны, новые смысловые глубины. Без своих вопросов нельзя творчески понять ничего другого и чужого (но, конечно, вопросов серьезных, подлинных). При такой диалогической встрече двух культур они не сливаются и не смешиваются, каждая сохраняет свое единство и открытую целостность, но они взаимно обогащаются» [1, с. 354].

И чем больше различаются культуры, тем продуктивнее может быть диалог. В данном случае – мы возвращаемся к работе Хайдеггера – автор подчеркивает максимальную непохожесть западной и восточноазиатской культуры. И дело не в разных языках, а в разнице картин мира, которая стоит за этими языками.

В первом случае во главу угла ставится аналитически-рациональный подход. Японский профессор у Хайдеггера говорит о том, что «после встречи с европейской мыслью делается очевидной недостаточность нашего языка в одном отношении... ему недостает разграничительной силы, чтобы представлять предметы в однозначной взаимоупорядоченности друг с другом в смысле их пересекающегося подчинения и подчиненности» [5]. Иными словами, для западного четко структурированого сознания «определить – значит ограничить» (как говорит один из героев Оскара Уайльда).

Западное аналитическое мышление, стремясь подвести все видимое и мыслимое под условную упорядоченную схему, мыслит бинарными оппозициями – бытие и небытие, жизнь и смерть, добро и зло, красота и уродство, знание и незнание… Восток в широком смысле не противопоставляет друг другу данные понятия. Восточный способ мышления – синтетический или холический. Для восточного сознания внешнее и внутреннее восприятия мира сливаются, мир един и целостен, а не выстраивается между двух противоположных полюсов.

Западному человеку нужно дойти до истины и ее сформулировать, облечь в слово. При этом Истина – это точность, правильность, устанавливаемая Разумом, действующим строго в соответствии с законами классической логики. Для японца такой четко вербализуемой Истины нет, она размыта, растворена в неопределенности, к ней можно только приблизиться, постичь только интуитивно, не Разумом, но сердцем. Японский профессор говорит: «Нам в Японии не кажется странным, если беседа оставляет собственно говоримое в неопределенности, даже дает ему затаиться в неопределимости» [5]. Вероятно, японский оппонент М. Хайдеггера согласился бы с русским поэтом Ф. Тютчевым, сказавшем: «Мысль изреченная есть ложь».

Для японца истина не рациональна, не подвластна Чистому разуму, но открывается в миг созерцания и просветления. И если в западной культуре вследствие аналитического подхода Мир рассматривается в некоей условной статике, закрепленной категориями, то в японской культуре «понимать» означает воспринимать все существующее в постоянном движении, в потоке, в процессе трансформаций и смены состояний, независимом от человеческих желаний. Как говорят мастера дзена, «увидеть Полярную звезду в Южном небе».

Итак, восточный мир определяется в диалоге двух профессоров как «неопределенный», «потаенный», невыразимый. Взаимодействие происходит в границах жеста и воспринимающего взгляда, это «молчаливая» беседа, «хлопок одной ладони». Именно поэтому писатель и переводчик С. Кимура говорит о японцах как о «людях зрения» в отличие от представителей западной цивилизации, «людей голоса».

Поскольку истина для японцев неотделима от Красоты, различие философских подходов разворачивается в диалоге Хайдеггера на примере «ики», понятия, передающего самую суть эстетического. «Ики – это прелестное... это веяние тишины озаряющего восторга... Восторг подобен намеку, посылающему, отсылающему, зовущему. Намек же есть весть просвечивающей сокровенности... Тогда ... всякое присутствие имеет свое происхождение в прелести в смысле чистого восторга зовущей тишины» [5].

Согласно европейским эстетическим представлениям явление бытия само по себе открыто и общедоступно. Европейская эстетика – это красота Бытия. Глаз западного человека лишь воспринимает готовое, но не участвует в со-творчестве, поскольку творчество уже состоялось до начала восприятия. В японской же эстетике истина и красота (как синонимы) связаны с восприимчивостью человеческого сердца, его готовностью чувствовать и

созерцать. Высший миг обретения Истины – сатори (просветление), полное преображение сознания, пробуждение, дающее внезапное озарение. Японец (граф Шуцо Куки, третий персонаж, который все время упоминается в диалоге, рано умерший японский профессор, читавший лекции о японском искусстве с позиций европейской эстетики) говорит о чувственной явленности, в которой просвечивает сверхчувственное: «мы говорим *иро*, т.е. краска (цвет), и говорим *ку*, т.е. пустота, простор, небо. Мы говорим: без *иро* никакого *ку»* [5].

Таким образом, для японского взгляда основа всего – не Бытие (существующее до человека), но Пустота, наполняющаяся, переходящая в свою противоположность присутствием человека. Японская эстетика – красота Пустоты как творческой возможности: «Для нас Пустота – высшее имя для того, что Вы скорей всего назвали бы словом “бытие”», – говорит японец [5]. Из этого очевидно, что носителю восточной эстетики известно европейское понятие «бытие», но не очевидно – способен ли Хайдеггер, т.е. европеец в лице Хайдеггера воспринять Ничто как Всё, а бытие как пустоту?

Продолжая рассуждения о необходимости культурного диалога, инициированные работой М. Хайдеггера, сошлемся еще и на выдающегося этнолога Л. Я. Штернберга, который писал: «Не делай себе кумира из своего народа, своей религии, своей культуры. Знай, что все люди потенциально равны: несть ни эллина, ни иудея, ни белого, ни цветного. Кто знает один народ – не знает ни одного, кто знает одну религию – не знает ни одной» [3]. Культура только и может существовать в сравнении и диалоге. Диалог разных традиций – это имманентный способ существования культуры. При этом точкой соприкосновения в интеллектуальном диалоге Востока и Запада выступает эстетическая и художественная сфера, поскольку именно искусство выявляет единство мира и человека через общую природу их души.

А в качестве наглядного примера такого диалога хотим привести фильм японского режиссера Рюсукэ Хамагути «Сядь за руль моей машины», вышедший в 2021 г. и уже отмеченный наградами на многих западных фестивалях в качестве лучшего иностранного фильма, в том числе «Оскаром» в 2022 г. Фильм – это экранизация рассказов японского писателя Харуки Мураками. Фильм, с одной стороны – об отчуждении на межличностном уровне, когда самые близкие люди не понимают друг друга, а с другой стороны – о взаимопонимании и диалоге, в том числе – взаимопонимании представителей разных культур, которое достигается благодаря искусству.

Главный герой фильм – японский режиссер Юсукэ, ставящий в Хиросиме «Дядю Ваню» А. Чехова. Идея мультикультурного диалога доводится до своего триумфа еще и тем, что в русской пьесе, поставленной японским режиссером для японских зрителей, дядю Ваню играет японец, Серебрякова – филиппинец, Елену Андреевну – китаянка, Соню – глухонемая кореянка. Все они говорят на сцене на своих языках, в том числе на корейском жестовом языке. И все понимают друг друга (для зрителей есть субтитры) – в этом смысл искусства.

При этом идея «все понятно без слов», обозначенная как принцип японского отношения к Бытию в диалоге Хайдеггера, стала для режиссера основным творческим импульсом, когда интонация происходящего заменяет

сюжет, а лица актеров всегда красноречивей диалогов: «Я хотел добиться максимальной пластической выразительности, предела эмоциональности, не облеченного в слова, потому что все слова все равно повисают в воздухе, остаются непереведенными. Значит, свои реплики нужно снабдить эмоцией. Кульминацией выступает перформанс глухонемой артистки» [6].

Представляется, что проблемы, затрагиваемые фильмом, логично перекликаются с работой Хайдеггера, возможно, дают новый взгляд на эту проблематику в новых условиях. Сам режиссер в интервью сказал: «Речь не о сближении культур; понятно, что у русских и японцев совершенно разное восприятие жизни. Нам не свойственно искать смыслы в экзистенции, смирения в нас больше, чем фатализма, а упорства больше, чем безумия, но вместе с тем основной посыл чеховских пьес для меня звучит следующим образом: жизнь – это долгое расставание со всем, что любишь, жизнь – это непреднамеренный суицид. Для современной Японии как нельзя более актуальное утверждение. Ну и кроме того, это всеобъемлющее отчаяние, которым полны тексты Чехова, оно отзывается во мне очень остро и в моих героях тоже. Но, возможно, мое прочтение Чехова ложное. Я последние годы мало в чем уверен» [6].

Список источников

1. Бахтин, М. М. Эстетика словесного творчества Бахтин / М. М. Бахтин. – Москва : Искусство, 1986. – 444 с. – Текст : непосредственный.

2. Бенедикт, Р. Хризантема и меч. Модели японской культуры / Рут Бенедикт ; пер. с англ. Н. М. Селиверстова ; под ред. А. В. Говорунова. – Санкт-Петербург : Наука, 2004. – 357 с. – Текст: непосредственный.

3. Десять заповедей этнографа (по Л.Я. Штернбергу). – Текст: электронный // LiveJournal : сайт. – URL: https://gg-anthrop.livejournal.com/64080.html (дата обращения: 10.11.2022).

4. Кимура, Сёдзабуро. «Люди зрения» и «люди голоса» / Сёдзабуро Кимура. Пер. с яп. М.С. Федоришина. – Текст: непосредственный // Человек и мир в японской культуре: Сборник статей. – М.: Наука, 1985. – С. 248-251.

5. Хайдеггер, М. Из диалога о языке. Между японцем и спрашивающим / М. Хайдеггер. – Текст: электронный // Владимир Бибихин : [сайт]. – URL: http://bibikhin.ru/iz_dialoga_o_yazyke (дата обращения: 10.11.2022).

6. Пронченко, З. Рюсукэ Хамагути: «Жизнь – это непреднамеренный суицид» : [интервью с режиссером Рюсукэ Хамагути] / Зинаида Пронченко. – Текст: электронный // Искусство кино : сайт. – URL: https://kinoart.ru/interviews/ryusuke-hamaguchi (дата обращения: 10.11.2022).

Кулишова Д. П.,
студентка 2-го курса
кафедры культурологии и музеологии
Хабаровского государственного института культуры
Савелова Е.В.,
доктор философских наук, доцент,
профессор кафедры культурологии и музеологии
Хабаровского государственного института культуры

Воинский героизм как социокультурный феномен (на примере фильма «28 панфиловцев»)

В данной статье рассмотрены некоторые проблемы воинского героизма в социокультурном пространстве в пределах боевых действий. Также речь шла о формировании тех качеств, которые появляются у солдат на войне.

Ключевые слова: воинский героизм, война, психология, комбатант, страх, отвага, подвиг.

Daria. P. Kulishova
Bachelor student at the Department of Cultural and Museum Studies,
Khabarovsk State Institute of Culture
Yevgeniya V. Savelova
D. Sc. in Philosophical Sciences, Docent,
Professor at the Department of Cultural and Museum Studies,
Khabarovsk State Institute of Culture

Military heroism as a socio-cultural phenomenon (on the example of the film "28 Panfilovites")

This article discusses some problems of military heroism in the socio-cultural space within the combat operations. It was also about the formation of those qualities that appear in soldiers in the war.

Keywords: military heroism, war, psychology, combatant, fear, courage, feat.

Актуальность темы исследования обусловлена необходимостью сохранения и развития памяти воинского героизма в социокультурном контексте. Временем настоящего героизма можно назвать Великую Отечественную войну, явившей всему миру героев, которые совершали подвиги ценой собственной жизни.

В данной статье предпринята попытка раскрыть социокультурное значение воинского героизма в отечественной истории, опираясь на теоретические исследования, и выявить его аспекты в современном кинематографе на примере художественного фильма **«Двадцать восемь панфиловцев».**

Социокультурные аспекты воинского героизма были рассмотрены многими исследователями. Среди них можно отметить отечественного историка Елену Спартаковну Сенявскую, которая занимается всесторонним осмыслением истоков героизма. В ее работах рассматривается специфика сущности героизма в социокультурной среде, психологию солдат в пределах боевых действий не только Великой Отечественной войны, но и многих войн XX века, которые ранее были мало кем затронуты.

Далее мы затронем представления о человеке в экстремальных условиях войны в монографии Е. С. Сенявской.

Война как «пограничная ситуация». В монографии Е. С. Сенявской [1] очень четко прослеживается момент, как меняется человек, у которого оказалось в руках оружие: у него может измениться многое: мировосприятие, самооценка, отношение к людям, которые его окружают. Оружие – это сила и власть, с которым человек становится очень могущественным. Существует ли особый психологический тип «человека с ружьем»? Да, без сомнения. Война формирует в каждом человеке особый тип личности, особый тип психологии, который можно определить как психологию комбатанта. Комбатант – лицо, принимающее непосредственное участие в боевых действиях в составе вооружённых сил одной из сторон международного вооружённого конфликта и имеющее в этом качестве особый юридический статус.

В процессе военных действий, с наибольшей вероятностью, могут проявиться противоположные черты личности их участников – трусость и отвага, эгоизм и героизм. Это зависит от личностных особенностей человека, сложившихся в предшествующий период, от качества боевой готовности и мастерства владения оружием, от эффективного или негативного поворота событий для одной из сражающихся сторон, от длительности военных действий и многих других условий и факторов. При этом катализатором поведения человека становится именно экстремальная ситуация.

Экстремальные ситуации обостряют до предела человеческие чувства, вызывают необходимость принятия немедленных решений, предельной четкости и слаженности действий. Таким образом, военная обстановка выявляет те свойства личности, которые в мирное время оказываются в какой-то мере второстепенными или не требуют крайних своих проявлений [1, с. 56].

Героический порыв и паника на войне. В экстремальных условиях войны, под влиянием опасности, трудностей, постоянного физического и нервного напряжения, действие эмоционального фактора приобретает интенсивный характер. При этом в боевой обстановке с одинаковой вероятностью могут проявиться прямо противоположные коллективные настроения: с одной стороны, чувство боевого возбуждения, наступательный порыв, экстаз атаки, а с другой, групповой страх, уныние, обреченность, способные в определенной ситуации привести к возникновению паники [1, с. 61].

Несмотря на героические подвиги, на войне у бойцов очень часто появляется паника. Паника – крайний, неудержимый страх, моментально

охватывающий одного человека или нескольких людей [2]. Именно паника оказывает очень сильное влияние на солдат во время боевых действий.

Стоит отметить, что «во время боя панику может вызвать всякая неожиданность: атака с тыла, с флангов, неожиданное, а иногда и мнимое превосходство противника. В этом случае довольно поддаться ужасу одному человеку, чтобы он передался массе. Последнее особенно часто случается в обозах, в тыловых частях армии, где дисциплина слабее» [1, с. 64].

Многие формы и героического порыва, и паники в экстремальных условиях войны носят в себе ярко выраженные симптомы состояния аффекта. Его механизмы в целом универсальны для человеческой психологии, особенно в групповых, коллективных, массовых проявлениях в боевой обстановке. Однако конкретные побудительные мотивы, запускающие этот механизм, могли быть весьма специфическими в конкретных войнах и зависеть не только от конкретно-исторической, но и от социокультурной ситуации.

Роль аффектов вообще весьма велика в любых вооруженных конфликтах. Даже за, казалось бы, одним и тем же феноменом, расцениваемым социумом как бесспорно положительное действие, в экстремальных обстоятельствах боевых действий могут стоять различные механизмы. Например, подвиг может стать результатом как сознательного решения человека, трезво оценивающего ситуацию, а также возможные последствия своих действий, так и аффективного, бессознательного порыва, импульсивного действия под влиянием очень различных обстоятельств.

Психология боя и солдатский фатализм. Каждому солдату на войне, несмотря на свой героизм, свойственно чувство страха. Страх – это эмоция, которая возникает в ситуации угрозы биологическому или социальному существованию человека. Страх ощущается как тревога, беспокойство и душевное смятение. Страх является одной из форм эмоциональной реакции на опасность. Страх бывает перед чем-то, в определенной конкретной ситуации. В некоторых случаях страх порождает у людей состояние оцепенения, лишает их выдержки и спокойного состояния; в иных ситуациях, наоборот, вынуждает мобилизовать всю свою волю, стимулирует к боевой готовности [1, с. 69].

Для солдата в экстремальных условиях свойственно чувство доминирующей опасности, которое характеризуется оценкой создавшегося положения, и, также то, что казалось опасным некоторое время назад, уступает место другой опасности, а, таким образом, и другому страху. К примеру, на войне солдат начинает опасаться не только за собственную жизнь, но и за жизнь своих товарищей. Но какой именно страх из всех его видов будет главным, то есть, вытеснит другие виды страха, зависит, главным образом, от поведения солдата на поле боя.

Страх становится тем фактором, который мешает совершению эффективной индивидуальной и массовой деятельности, и это обстоятельство проявляется в очень широком диапазоне последствий: от коллективной паники и бегства больших групп армии до индивидуальной эмоциональной подавленности, потери способности адекватно мыслить, нормально оценивать обстановку на поле боя.

Безусловно, наряду со страхом существует и явление, противоположное ему. Это бесстрашие, выражающееся в различных психологических формах. Существуют два главных типа бесстрашия: как черта характера и как временное, ситуативное состояние. Стоит сказать, что боец может не испытывать страха, так как он еще не осознал всей опасности, через которую ему предстоит пройти. Это характерно для тех солдат, которые еще не смогли испытать ужаса войны и почти не принимали участие в боевых действиях.

Порою страх «притупляется» от чрезмерной усталости, истощения сил, моральной подавленности, когда человек становится безразличен к опасности. Такое состояние вызвано длительным пребыванием военнослужащих в экстремальных боевых условиях без отдыха, замены, отпусков. Бывает, что опасность вызывает не страх, а чувство боевого возбуждения, которое связано со своеобразным состоянием чрезвычайной активности. В некоторых случаях осознание опасности вызывает особое состояние, сходное с любопытством или азартом борьбы. И, наконец, участие в боях способно до неузнаваемости изменить характер человека, робкого и скромного в мирной жизни, превращая бесстрашие в одно из свойств его личности.

Особенности восприятия человеком ужасов войны зависят также от устойчивости его психики. Кто-то умеет сдерживать эмоции и сравнительно быстро привыкает к увиденному, у других процесс адаптации к подобным явлениям протекает более болезненно, порой присутствуют неадекватные реакции.

Впрочем, на войне возникает проблема психологического привыкания не только к виду чужой, но и к мысли о возможности своей смерти, результатом чего становится притупление чувства самосохранения.

Само отношение к смерти на войне иное, чем в мирное время. Для того, кто ежечасно стоит перед возможностью собственной гибели и несет гибель другим по принципу «Если не выстрелишь первым, убьют тебя», кто каждый день одного за другим теряет и хоронит товарищей, – смерть волей-неволей становится привычным элементом повседневного быта, а ценность человеческой жизни как таковой нивелируется.

«Нормальное» отношение к смерти возвращается к бывшим комбатантам, как правило, уже в мирной обстановке, после войны, но далеко не сразу. А на самой войне особое восприятие смерти оформляется у них в одну из сторон мировоззрения.

Экстремальные ситуации обостряют до предела человеческие чувства, вызывают необходимость принятия незамедлительных решений, предельной четкости и слаженности действий. Таким образом, военная обстановка выявляет те качества личности, которые в мирное время оказываются в какой-то мере второстепенными или не требуют крайних своих проявлений [1, с. 56].

В фильме «Двадцать восемь панфиловцев» очень красочно просматривается психология солдат на войне, ярко показываются эмоции солдат, их переживания и страхи перед врагом. В фильме можно увидеть те самые экстремальные ситуации, в которые попали солдаты во время Великой Отечественной войны.

«Двадцать восемь панфиловцев» – художественный фильм Андрея Шальопы и Кима Дружинина о легендарном подвиге советских бойцов при обороне Москвы в 1941 году [3]. Премьера фильма состоялась в день 75-й годовщины боя у разъезда Дубосеково, 16-го ноября в городе Волоколамск, где разворачивались показанные в фильме события.

В фильме представлены действия бойцов 316-й стрелковой дивизии под командованием генерала И.В. Панфилова, которые держали оборону у разъезда Дубосеково и 16 ноября 1941 года отражали атаки немецких танков, прорывавшихся к Москве.

Осенью 1941-го года немецкие части, стоявшие возле Волоколамска, отделяли от Москвы каких-нибудь два часа по шоссе. Однако, на этом шоссе стояла стрелковая дивизия под командованием генерал-майора И. В. Панфилова. Этот военачальник обладал настолько высоким авторитетом среди личного состава, что бойцы дивизии сами называли себя панфиловцами. А дивизию – **Панфиловской.**

Картина «Двадцать восемь панфиловцев» – красочная демонстрация героического менталитета советских солдат. Как очень правильно выразился кинокритик Артур Завгородний: «Битва за Родину – изнурительная работа, поэтому нельзя сказать «я устал, замерз, болен, не хочу» [4]. Но именно для русских людей эта работа имеет особенную значимость.

Великая Отечественная война показала миру поразительные примеры мужества и смелости, героизма многонационального народа СССР. За все эти подвиги, которые проявили люди в тяжелые годы войны, орденами и медалями были награждены больше 7 млн человек.

Подвиг героев в фильме «Двадцать восемь панфиловцев» действительно можно считать героическим. 316-я стрелковая дивизия показала себя настолько боеспособным и успешным воинским соединением, что 17 ноября 1941 года получила звание гвардейской.

Конечно, за таким великим подвигом стояла череда страха, волнения и т. п, так как не каждый солдат сможет проявить такой героизм, который проявили 28 панфиловцев. Эти герои, понимая опасность, шли в бой против танковой дивизии врага, которая превосходила их в несколько раз. Это явление и называется бесстрашием. Люди, ценой собственной жизни идущие на верную смерть ради защиты Родины называются героями, а то, что они делают – подвигом.

На войне все защищали свою Родину. Психологически это верное действие, которое демонстрирует состояние внутреннего баланса. Это состояние тоже давало силу, которую не мог одолеть противник, нападающий с целью захвата и порабощения другого народа. Как писала Е. С. Сенявская: «Начнем с психологической оценки русского солдата, которую дает в своем дневнике поэт-фронтовик Д. Самойлов: «Российский солдат вынослив, неприхотлив, беспечен и убежденный фаталист. Эти черты делают его непобедимым». Но, читая эти записи, начинаешь понимать, что фатализм – основная черта солдатской психологии, свойственная не только российским, но всем без исключения комбатантам как особой категории людей» [1, с. 67].

Именно поэтому советский народ и смог победить в Великой Отечественной войне самую сильную, обученную армию в мире, на которую работала буквально вся Европа. Не зря наш народ можно назвать самым могущественным и смелым.

Воинский героизм – это проявление высшей формы моральной ответственности и боевой активности в вооруженном столкновении, когда солдаты, воинские отряды, народ самоотверженно совершают подвиги, не подчиняющиеся обычным, повседневным нормам поведения, нацеленные на победу над врагом. Это и выясняется из исследований Е. С. Сенявской. В экстремальных условиях войны наиболее отчетливо реализуются и проявляются сложные механизмы рационального и иррационального в человеческой психологии. В данных обстоятельствах иррациональное выступает в качестве механизма эмоциональной защиты, которая способствует сохранению психики человека абсолютно в нечеловеческих условиях. Иррациональная вера, которая выступает в форме «солдатского» фатализма, смягчает действие острейших стрессов, притупляет страх за собственную жизнь, отдавая ее в руки неких сверхъестественных сил (рока, судьбы, Бога и т.д.), как бы «разгружает» психику, освобождая ее от избыточных эмоций для рациональных решений и действий.

Список источников

1. Сенявская Е. С. Психология войны в XX веке: исторический опыт России. М.: «Российская политическая энциклопедия» (РОССПЭН), 1999. –383 с., илл.

2. Что такое страх: откуда берется и как избавиться [Электронный ресурс] // trends.rbc.ru – РБК Тренды. – Электрон. дан. – 2022. – Режим доступа: https://trends.rbc.ru/trends/social/6242b31a9a794746d4d79053 (дата обращения: 19.04.2022), свободный. – Загл. с экрана.

3. Двадцать восемь панфиловцев (фильм) [Электронный ресурс] // ru.wikipedia.org – Википедия – свободная энциклопедия. – Электрон. дан. – 2022. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Двадцать_восемь_панфиловцев_(фильм) (дата обращения: 10.05.2022), свободный. – Загл. с экрана.

4. «28 панфиловцев» – лучший современный фильм о войне [Электронный ресурс] // yburlan.ru – Системно-векторная психология. – Электрон. дан. – 2017. – Режим доступа: https://www.yburlan.ru/biblioteka/28-panfilovcev-luchshij-sovremennyj-film-o-vojne (дата обращения: 10.05.2022), свободный. – Загл. с экрана.

Маниковская М.А.,
доктор философских наук,
профессор кафедры психологии
Педагогического института
Тихоокеанского государственного университета

Потенциал искусства в межкультурном взаимодействии России и Китая

Среди факторов, способствующих укреплению межкультурного сотрудничества России и Китая, важную роль играет искусство, обладающее плодотворным потенциалом воздействия на человека в силу своей уникальности. Акцентируя различие русского и китайского искусства, автор анализирует и обосновывает эффективность метакультурной перспективы как фундаментального условия их обоюдно обогащающего взаимодействия.

Ключевые слова: специфика взаимодействующих искусств, концептуальная инновация, метакультура, метакультурные ресурсы, принцип дара.

Maria A. Manikovskaya,
D. Sc. of Philosophy,
Professor at the Psychology Department of Pedagogical Institute,
Pacific National University

Art Potential in Intercultural Interaction between Russia and China

Among the factors contributing to the strengthening of intercultural cooperation between Russia and China, art plays an important role, as it has a fruitful potential for influencing a person due to its uniqueness. Emphasizing the difference between Russian and Chinese art, the author analyzes and substantiates the effectiveness of the metacultural perspective as a fundamental condition for their mutually enriching interaction.

Keywords: interacting arts specifics, conceptual innovation, metaculture, metacultural resources, gift principle.

В реально осуществляемом и крепнущем в настоящее время сотрудничестве между Россией и Китаем возрастает потребность как в новых, так и в проверенных временем способах, формах культурного взаимоотношения, активировании имеющихся, но еще не задействованных ресурсов. Не устаревает, а лишь усиливается утверждение-завет мудрейшего поэта Индии Рабиндраната Тагора: «Долг каждой нации проявить перед миром свою национальную сущность. Если же нация ничего не дала миру, это следует рассматривать как национальное преступление, это хуже смерти и никогда не прощается человеческой историей. Нация обязана представить лучшее из того, что есть у нее. Благородная душа и есть богатство нации, а ее достояние в умении, преодолевая свои узкие интересы, отправить всему миру приглашение принять участие в празднике ее духовной культуры» [1, с. 264]. Будучи убежденным в незаместимой роли искусства в этом судьбоносном предприятии, и, связывая с ним плодотворные перспективы, следует все же не

столько переориентировать, сколько сдвинуть оптику видения данной роли и сфокусировать исследовательское внимание на некоторых, далеко не праздных, теоретико-методологических проблемах, сопровождающих довольно длительный авторский рефлексивный опыт аналитики взаимоотношения русского и китайского искусства.

Исходной и первоочередной в осмыслении роли и значения рассматриваемого феномена нам представляется обязательность феноменологической редукции, сознательного усилия преодолеть установку, говоря словами Ф. Ницше, видеть в искусстве не больше, чем «веселую побочность», «или, пожалуй, звона бубенчиков, сопровождающего «серьезность существования», но в сущности излишнего ...» [5, с. 167].

Следующая сложность связана с теоретико-философской категоризацией самой сути искусства. Несмотря на «принципиальную апофатичность» его определения, невозможность, по мысли Х.Ортеги-и-Гассета, поймать в категориальные сети этого «крутонравого Пегаса». «Приручить и оседлать» с помощью понятий [6, с. 64-65], согласно традиции классической западной философии и парадигме европейской эстетики – искусство «вторая реальность», образно воспроизведенная действительность. Оно мыслится как нечто укорененное в творческой сущности человека (духа) и отражающее действительность в художественнообразной форме. Художественный образ – многосмысловое целое. Свойственную ему глубину и многогранность воспроизводит уникальный изобразительно-выразительный язык.

Восточное искусство, особенно традиционное, к которому относится и китайское, обладает спецификой, отличающей его от западного. Особенность китайского классического искусства на этапе его зрелости состоит в том, что оно «является, пожалуй, самым достоверным и полным выражением основ китайской духовной традиции» [4, с. 237]. Культ традиции обусловил особое положение китайской цивилизации в мировой истории, благодаря ему Поднебесная сумела сохранить культурную целостность и преемственность. И в этом смысле культ традиции предстает в качестве национальной идеи и выступает убедительной манифестацией непреходящей значимости китайского искусства. В ситуации отсутствия теологической доминанты искусство Китая более точно и глубоко свидетельствует о духовном опыте, чем официальные религии: конфуцианство, даосизм и буддизм. В соответствии с духовной традицией искусство Китая не мыслится как отражение «объективной реальности». Оно предстает как духовное прозрение, запечатленное художественно-символически. Произведение художественного творчества настоящего мастера обязательно должно содержать секрет, который заключается не в утаенности предмета изображения, «а именно в неразличимости внутренней реальности жизни и ее внешнего образа, неразличимости глубины и поверхности нашего опыта»[4, с. 238]. Не будет преувеличением признать, что само приближение к постижению этого секрета может служить условием обогащающего взаиморазвития русского и китайского искусства. Дело в том, что до недавнего времени преобладающим в анализе отношений западной и восточной культур был западоцентризм как естественно

заданный привилегированный подход, общая суть которого акцентировала не просто различие культур, а их неравенство. При этом считалось, что стандарты западной культуры воплощают универсальные определения цивилизованного общества, хотя и обнаружившего приметы кризиса (как у Шпенглера в «Закате Европы»). Проявлением западоцентристской точки зрения выступало отрицание самобытности и оригинальности восточной культуры.

Своеобразный западоцентризм в восприятии восточного искусства, обусловленный традицией европейской эстетики, укоренился как на уровне обыденного сознания, так и теоретического анализа. Западная парадигма искусствознания апплицировалась на восточное искусство без учета его своеобразия. Это проявлялось в том, что произведения китайского искусства интерпретировались подобно западным творениям. На данное обстоятельство отреагировали философские аналитики, придя к рефлексивному заключению: не окажется ли понимание восточного искусства «… включенным в создание того же самого семантического поля, где осуществляются отношения подобия?» (П. Рикер).

Человеку западной культуры, незнакомому с даосским учением, не понятен принцип недеяния (*у-вэй*), что нередко порождает недоумение и неадекватное восприятие, скажем, традиционной китайской живописи, которая прославила средневековый Китай на весь мир. Неслучайно ведущим жанром в это время становится пейзаж *горы-воды*, изображение природы как воплощение миропредставления, его красоты. Конечно, оно не лишено свойственного китайскому мировоззрению «центризма», согласно которому Китай – центральное, срединное государство и его выражением становится гора. Даосское учение полагает естественность осуществляющихся на земле и на небе процессов, происходящих согласно Дао. Художник своим творчеством утверждает принцип даосской мудрости *недеяния*, в соответствии с которым природа является манифестацией универсального Дао. «Великое Дао растекается повсюду. Оно может находиться и вправо, и влево. Благодаря ему рождается и существует все сущее, и оно не прекращает своего роста»[2, с. 50].

Первоначальное знакомство с поэтическим творчеством традиционного Китая нередко приводит неискушенного читателя к недоумению: почему так часто в произведениях творцов Поднебесной звучит призыв выпить вина: «Ну так выпьем вина, / Оседлаем звезду, / И познаем прекрасного суть!» [3, с. 373]. А прославленный поэт Ли Бо (701-762), которого по праву считают одним из гениев китайского Возрождения (наряду с Ван Вэем и Ду Фу), даже прослыл пьяницей. Вот строчки из его стихов: «Прекрасен крепкий аромат / Ланьминского вина», «И одиноко пью вино», «Говорю я тебе: / От вина отказаться нельзя». Предание даже гласит, что поэт утонул, пытаясь достать отраженную в воде луну. Однако стоит задуматься, что скрывается за винопитием, почему «от вина отказаться нельзя»? Не стоит заблуждаться – винопитие не было вульгарным пьянством. С эпохи раннего средневековья опьянение выступало знаком самого чистого вдохновения и потому – высшей просветленности сознания. Вино позволяло на время освободиться от сковывающих конфуцианских предписаний, строгой регламентации всех

сторон жизни, в том числе и творчества. Оно становится последним прибежищем искренности, условием смелости, раскованной фантазии, позволяет воспарить духу.

Усиливая старание постигнуть специфику китайского искусства в целях прояснения онтологических оснований, несущих конструкций пространства плодотворного межкультурного взаимодействия России и Китая, поставим вопрос в ракурсе, подсказанном М. Хайдеггером: можно ли дойти в опыте мысли до существа искусства, где зазвучало бы нечто, вытекающее из одного источника? [7, с. 277]. Нам представляется, что феномен *метакультуры* открывает обнадеживающую перспективу поиска ответа на сформулированный вопрос [8].

Принцип метакультуры, вычленение которого стало возможным благодаря экспликации сравнительно нового концепта, является плодотворным и по-новому акцентирующим взаимодействие русского и китайского искусства. Эта концептуальная инновация оказалась релевантной вызову глобализации, котроверзы которой образовали проблемное поле, требующее действительно нового, радикального осмысления и конструктивных путей его преодоления. Логика метакультуры ориентирует переключить анализ с мнимо объединяющих усилий на рефлексивную способность культур к взаиморазвитию благодаря обоюдной возможности дара. Метакультура не просто актуализирует и акцентирует значимость отношений национальных искусств, а структурирует радикально новую семантику и в силу новаторского философско-методологического содержания этого понятия детерминирует не существовавший прежде ракурс аналитики общения искусств.

Интегративные тенденции глобализации, установление общности мировых процессов не могут «отменить» антиномичности культуры как имманентного способа ее бытия, онтологического пребывания мировых искусств «в дифференцированном единстве» (М. Бахтин), одновременно сочетающем как устремления к всеобщности, так и единственности. Мировое искусство обеспечивает свою возможность только при сохранении, уникальности, своеобразия национальных, этнических искусств. Но их плодотворное развитие осуществляется только в особого рода взаимодействии. Мы не случайно акцентируем этот характер отношений искусств, ибо возможны и существуют иные способы их осуществления: от общения, диалога до односторонней экспансии художественных ценностей, давления, насильственной ассимиляции. Метакультурный подход ориентирует перейти на особый уровень взаимодействия искусств.

В силу извечного своеобразия своей особой, единственной в своем роде качественной определенности, свойственного ему очарования, призвания «раскрывать *истину* в чувственной форме» (Гегель), искусство генерирует общение «души с душою», *собственными уникальными ресурсами*. К нему не нужно принуждать, оно, пленяя животворящей силой, конституирует интерсубъективное пространство, расширяет жизненный мир человека. Искусство аккумулирует духовный опыт человечества и, обладая уникальной способностью воздействовать на внутренний мир личности, переводит его в

«культурно-личностное основание» (Л. Буева). Восприятие иного национального искусства обусловливает эффект узнавания, смысловой контекст, ведущий к взаимопониманию.

Не тушируя, а, напротив, оттеняя разность русского и китайского искусства, акцентируем их метакультурный потенциал, обещающий плодотворную перспективу соразвития благодаря рефлексивной способности использовать творческие достижения каждого из них для обоюдного обогащения. В этом и состоит суть регулятивного принципа метакультуры. Характеристика национального искусства как «открытой целостности» (Бахтин) указывает на его состоятельность, поскольку оно творчески *открыто* другим искусствам: может дарить свои достижения и воспринимать чужие, не утрачивая свою идентичность, а лишь углубляя и обогащая ее.

Метакультурный потенциал преимущественно реализуется во взаимном обмене особого рода художественными творениями, говоря словами Р. Тагора – «лучшими из того, что у нации есть», являющимися национальным достоянием. При этом важно иметь в виду, что метакультурный потенциал приходит в движение, когда он осознан.

Метакультура, будучи рефлексивной культурой, и сама ориентирует на рефлексивную позицию относительно искусства, осознания, что реализация его метакультурного потенциала нуждается в институциональной поддержке. Безусловно, имеются неявные фоновые разноплановые знания о созидательной роли искусства. Эти фоновые представления должны быть переведены в рефлексивный режим. Метакультурная методология нацелена прояснять внутреннюю связь искусств с перспективой их плодотворного взаимодействия и обеспечивать артикуляцию осознания дарственного общения не просто как важного, а как необходимого для раскодирования метакультурного потенциала искусств. Гарантом институциональной поддержки может стать такой социальный институт как система образования.

Принцип институциональной поддержки реализации метакультурного потенциала черпает силу убеждения из многолетнего опыта преподавания курса по выбору «Эстетическая мысль и художественная культура Востока». Сам характер обучения в высшей школе требует рефлексивной позиции студентов, а неповторимое своеобразие художественной культуры Востока, и в ее составе искусства Китая, неизбежно вовлекает в иной мир смыслов и образов, который впечатляет, побуждает к переживанию и размышлению.

Эффективным способом активирования метакультурного потенциала китайского искусства может стать проектное решение. Суть проектного принципа нацелена на продвижение творческих достижений культур. Нам удалось реализовать проект «Культура в двойной оптике мировоззрения российских и китайских студентов». Его успешное осуществление, как мы полагаем, стало возможным благодаря тому, что в ТОГУ обучается немало китайских студентов, и, что реализация проекта совпала со временем празднования 70-летия образования КНР и 70-летия установления дипломатических отношений между Китаем и Россией. В связи с этими событиями при активном участии Генерального консульства Китая в

Хабаровске было проведено много интересных мероприятий, в их числе и посвященных искусству, в которых были активны участники проекта: международная выставка «Китай в объективе друзей», «Дни китайского кино», совместные концерты.

Удивительным и вдохновляющим оказалось внимание к нашему проекту сотрудников Генерального консульства Китая (это тоже, как нам представляется, пример институциональной поддержки). Участники проекта имели возможность убедиться, что метакультура – «это личностная культурная форма» (Ячин). Ее носителем является личность, творчески принявшая как дар достижения иной культуры для своего духовного обогащения и развития.

В заключение следует акцентировать убеждение, что метакультурная перспектива взаимодействия русского и китайского искусства способствует углублению и упрочению плодотворных отношений между Россией и Китайской Народной Республикой.

Список источников

1. Григорьева, Т. П. Красотой Японии рожденный : монография / Татьяна Григорьева. – Москва : Искусство, 1993. – 464, [1]с. – ISBN 5-210-02060-6. – Текст : непосредственный.

2. Дао дэ цзин / Пер. и прим. Ян Хин-Шуна. – Санкт-Петербург : Азбука, Азбука-Аттикус, 2013. – 144, [1]с. – ISBN 978-5-389-01731-3. – Текст : непосредственный.

3. Кравцова, М. Е. Поэзия Древнего Китая : опыт культурологического анализа : антология художественных переводов : монография / Марина Кравцова. – Санкт-Петербург : Центр «Петербургское Востоковедение», 1994. – 544 [1]с. – ISBN 5-85803-019-X. – Текст : непосредственный.

4. Малявин, В. В. Молния в сердце. Духовное пробуждение в китайской традиции : монография / Владимир Малявин. – Москва : Наталис, 1997. – 367 [1]с. – ISBN 5-88863-015-2. – Текст : непосредственный.

5. Ницше, Ф. Антихрист. Казус Вагнер. Рождение трагедии, или Эллинство и пессимизм : монография / Фридрих Ницше. – Москва : АСТ : Астрель, 2011. – 318 [2]с. – ISBN 978-5-17-0723775 (ООО «Изд-во АСТ»). ISBN 978-5-371-34686-6 (ООО «Изд-во Астрель»). – Текст : непосредственный.

6. Ортега-и-Гассет, Х. Эстетика. Философия культуры : монография / Хосе Ортега-и -Гассет. – Москва : Искусство, 1991. – 588 [1]с. – ISBN 5-210-02441-1 (рус.). – Текст : непосредственный.

7. Хайдеггер, М. Из диалога о языке: Между японцем и спрашивающим // Время и бытие. Статьи и выступления : Пер. с нем. / Мартин Хайдеггер. – Москва : Республика, 1993. – 417 [1]с. – ISBN 5-250-01496-8 – Текст : непосредственный.

8. Ячин, С.Е. Состояние метакультуры : монография / Сергей Ячин. — Владивосток : Дальнаука, 2010. – 268 [1]с. – ISBN 978-5-8044-1057-6. – Текст : непосредственный.

Мизко О. А.,
кандидат культурологии,
доцент кафедры культурологии и музеологии
Хабаровского государственного института культуры
Прокопенко Д.Э.,
студент-бакалавр специальности «Лингвистика»
Дальневосточного Федерального Университета

Приемы создания комического в русскоязычном стендапе: гендерный аспект

В данной статье рассматриваются лексические средства и приемы создания комического через призму мужского и женского юмора. Исследуется вопрос влияния гендера на употребление сниженной / нецензурной лексики, эвфемизмов и на цели использования лексических приемов.

Ключевые слова. женский стендап, мужской стендап, лексические средства выразительности, гендер, комик.

Oksana A. Mizko,
Ph. D. of Cultural Studies,
Associate Professor at the Department of Culture and Museum Studies,
Khabarovsk State Institute of Culture
Diana E. Prokopenko,
Bachelor student in Linguistics,
Far Eastern Federal University

Creating Comic in Russian Stand-Up: Gender Aspect

This article discusses lexical tools and means for creating comic effect through the prism of male and female humor. The article studies the influence of gender on the usage of low / obscene vocabulary, euphemisms and the purpose of using lexical devices.

Keywords. Female stand-up, male stand-up, lexical stylistic devices, gender, comedian

В настоящее время выступления в жанре стендап-комедии набирают большую популярность как форма проведения досуга и развлечения. Стендап – комедийный жанр, который представляет собой сольное выступление артиста (комика) в форме монолога, состоящего из последовательных коротких юмористических историй и острот [15].

Стоит отметить, что стендап-комик традиционно был мужской фигурой. С 1960-х гг. в стендапе, окончательно сформировавшемся как отдельный жанр, в значительной степени доминировали выступающие мужчины [11]. Женщины в этой отрасли сразу оказались в невыгодном положении. Следует учитывать разницу между мужчинами и женщинами с точки зрения их исторических отношений с социумом: долгое время женщинам в обществе отводились лишь роль жены и хорошей хозяйки. Однако, с помощью упорной и длительной работы, женщины разрушили стереотипы, что они не могут быть смешными [13] и пробили свой путь в данный жанр комедии.

Стендап считается довольно экспрессивным жанром злободневной сатиры, где комик не стремится подбирать «аккуратные» выражения или эвфемизмы, свободно использует ненормативную и сниженную лексику, говорит на табуированные темы. Более того, особенностью данного жанра является аутентичность личности выступающего. Стендап-комик, в отличие от актера, не отделяет свою личность от персонажа: он рассказывает о собственных мыслях и жизненном опыте, обращаясь к аудитории напрямую от собственного лица [10].

Женщины, приходящие в стендап, оказались в сложном положении, так как закрепленные в обществе представления о феминности входили в конфронтацию с привычными темами стендап-выступлений. Они могли столкнуться с общественным неодобрением, открыто говоря о «неженственных» вещах, например, на сексуально-экскреторную тематику, тогда как мужчины-комики свободно строили свои выступления на таких образах для своего самовыражения [11]. Сама феминность оказалась серьезным препятствием попадания женщин в данный публичный жанр, еще сложнее было добиться права восприниматься на равных с мужчинами. Одной из женских тактик в стендапе стало обыгрывание феминных стереотипных амплуа – старой девы, вечно недовольной жены, поверхностной блондинки и женщины, жалующейся на свою физиологию [11]. В стендапе даже появилось отдельное направление для женщин-комиков – «женский стендап», в котором женщины шутят на стереотипные женские темы, не выходя из феминного образа.

С укреплением в обществе идей феминизма некоторые женщины-комики стали отходить от стереотипных амплуа и стали утверждать свою истинную аутентичность. Так, журнал «Esquire» в 2022 году выпустил статью с рейтингом лучших российских стендап-комиков, где наравне с мужчинами несколько топовых позиций заняли женщины [12].

В данной работе мы проанализировали лексический состав языка стендап-комедии, средства и приёмы речевой выразительности, используемые для создания комического, с опорой на материал выступлений лучших российских стендап-комиков по версии журнала Esquire в 2022 году. Нам было интересно выявить разницу в использовании лексических приемов в мужских и женских выступлениях, ответить на вопросы: можно ли говорить о высокой степени эвфемизации женских текстов и большей вульгаризации мужских, с какими целями комики выбирают те или иные приемы, и чувствуют ли до сих пор женщины социальное давление, не стараются ли они его смягчить.

К *лексическим средствам* выразительности относят (по разным классификациям) антонимы, синонимы, паронимы, многозначные слова, омонимы, гиперонимы, гипонимы и т.д. К *лексическим приёмам* выразительности – различные стилистические фигуры и тропы (эпитет, метафора, синекдоха, олицетворение, антономазия, метонимия, образное сравнение, оксюморон, гипербола, каламбур и др.) К *лексическому составу* языка относят историзмы, архаизмы, эвфемизмы, неологизмы, окказионализмы, профессионализмы, варваризмы, жаргонизмы, диалектизмы и др.

Ниже приведена таблица с цитатами из выступлений комиков и использованными лексическими средствами / приёмами и типами лексики. От каждого комика было отобрано 1 видео с наибольшим количеством просмотров на платформе «YouTube».

Стендап-комик, название выступления	Фраза, содержащая комический прием на основе лексического приёма / средства	Лексические средства / приёмы; тип лексики
Ирина Мягкова, «Взрослая» (5,8 млн просмотров) [3].	Я недавно ходила в *ЦУМ*, потому что остальные *музеи* были закрыты. Я правда охр*нела от цен, для меня *это* пока *музей*.	*Сравнение (ЦУМ сравнивается с музеем по аналогии – смотреть можно, купить нельзя, так как очень высокие цены)* Сниженная лексика (усиливает эмоциональную реакцию на цены)
	Обожают *люди* засирать то, что *не могут себе позволить*. Ну вот сумка за 2 млн, ну, говно.	*Художественное обобщение (все люди это делают – обесценивают то, что им не по карману)* Сниженная лексика Экскреторная лексика (усиливает обесценивание)
	Я б оформила ипотеку в «Санлайте». Там *один раз* серёжки *купишь*, тебе потом *всю жизнь* Дима Билан *звонит*	*Гипербола (преувеличение настойчивости маркетологов компании «Санлайт»)*
	«Может это не *эскортницы*, может это их дочери?» – Я говорю: «Нет, Сулия, то, что у них колени разбиты, это не от скейта».	*Неологизм за счет полисемии (эскорт – военный конвой, сопровождение), новое значение у слова «эскорт» – девушки (модели) сопровождают бизнесменов и называются эскортницы.* *Эвфемизм* - *эскортница здесь в значении «проститутка», это подтверждается дальнейшим контекстом.* Метонимия (синекдоха) – метафора полового акта через указание на разбитые колени (часть вместо целого).
	А что за критерий вообще? Кто-то выбирает мужа так, чтоб был натренированный, типа: «Хочу, чтоб у меня муж был е*ака». Е*ака – смешное слово, да.	Окказионализм, основанный на ненормативной лексике, существительное мужского рода (по аналогии с «трудяга») от глагола со значением «заниматься сексом». Секс=труд
	У меня *шёл ремонт* и параллельно *шёл секс*, приятное совпадение.	*Синтаксический параллелизм – ирония за счет объединения разнопорядковых явлений.*
Юлия Ахмедова «Про подарки, ПДД и салют» (8,2 млн просмотров) [1].	«Что? Где? Когда?» – это как «Что было дальше?», только там *по кругу пускают не звезду, а волчок*.	*Зевгма – использование прямого и переносного значений слов, имеющих одинаковые грамматические, но разные семантические связи с другими словами фразы*. В данном случае, *пускать по кругу звезду (жаргонизм, означающий групповое изнасилование)* реализуется в переносном значении, *пускать по кругу волчок* – в прямом значении. За счет абсурдного сравнения интеллектуальной передачи и передачи в жанре жесткой сатиры через общий образ (звезда как волчок), создается комический эффект.
	«Я че, долб**б? Миндальное молоко. *Подоили миндаль* бл*ть?» (пародия на мужские мысли)	Ненормативная лексика для усиления экспрессии и эффекта от *метафоры*,

		которая выражает абсурдность ситуации (*миндаль* сравнивается с коровой).
	Понять, что припарковалась женщина, вообще не сложно: если вы видите, что машина припаркована *задними колёсами на бордюре, а передними – в «Заре»*, это – женщина.	Через *гиперболу* обыгрываются стереотипы о неумении женщин парковать машину и их любви к магазину женской одежды «Зара».
	Кстати о *китах*. За время карантина Макс Фадеев похудел на 100 кг, вы слышали? И не он один, Кристина Асмус за время карантина тоже *сбросила 100 кг.*	*Метафора* (Максим Фадеев сравнивается с *китом* по визуальному сходству из-за большого веса). *Метонимия* (*сбросила 100 кг)* – развелась с бывшим мужем, у которого был избыточный вес.
Зоя Яровицына, «Без мужа» (9,1 млн просмотров) [9].	Например, у тебя есть красивый дорогой фарфор, но ты им не пользуешься и пьешь из старой кружки. А фарфор только по большим праздникам достаёшь и *гостям к рукам скотчем приматываешь.*	*Гипербола:* доведенная до абсурда ситуация, обличающая излишнюю бережливость людей.
	(про мужчин в кабинете психолога) Они наверно просто там час сидят, пьют пиво, дают друг другу пять и думают: «Классно, мы сразу двух жён <u>н**бали</u>».	<u>Ненормативная лексика</u> н**бали – в значении обманули; в данном контексте ненормативная лексика подчеркивает, созданный комиком, примитивный образ мужчин.
	Алкоголь, он же усиливает твоё изначальное состояние. <…> Если хотел кому-то отправить свои голые фотки, *больше не видишь никаких препятствий, только удачный ракурс.*	*Зевгма* используется для сочетания разных семантических категорий в одной синтаксической конструкции: образного значения (*не видеть никаких препятствий*) и прямого *(видеть удачный ракурс).*
	(Об отказе от алкоголя) Я приезжаю на мероприятие, засекаю полтора часа. *Пью сначала лимонад, потом чай, потом свои слёзы.* Потом говорю, что мне рано вставать и уезжаю.	*Гипербола,* выражающая крайнюю степень тоски комика из-за отказа от алкоголя. Реализация гиперболы осуществляется через *синтаксический параллелизм* словосочетаний в прямом (*пить чай*) и переносном (*пить слезы*) значениях, что усиливает комический эффект.
	Там все решает *распределяющая стопка* текилы: Бах! И вы отправляетесь блевать на тротуар.	*Аллюзия* на распределяющую шляпу из серии книг о Гарри Поттере.
	Я видела богатых взрослых певиц. У них есть *все деньги мира*, чтобы тратить на пластическую хирургию, но они все равно *выглядят, как будто ее восьмиклассница сшила на уроке труда.*	*Гипербола* (*все деньги мира), сравнение* (внешность после пластической операции сравнивается с вещью, сшитой неопытным лицом).
Ирина Приходько, «Сквирт» (3,1 млн просмотров) [4].	В бургерных знают, что ты жрешь, как <u>мразь</u>. Там в некоторых перчатки тебе сразу приносят. Если честно, мне кажется, в бургерных *скоро будут просто с ведром воды подходить*, *<u>еб*ло</u> тебе тряпкой вот так вот протирать.*	Сниженная и ненормативная лексика для усиления экспрессии; *гипербола*, доведенная до абсурда, о неаккуратном процессе потребления еды.
	Я вообще считаю, что женщина должна *не детей планировать, а мужчину.*	Комический эффект достигается путем применения *зевгмы:* сочетания устойчивого выражения (*планировать детей*) и выражения в прямом значении (*планировать мужчину*) в одной синтаксической категории.

	Из нас выходят месячные, представляете? Хр*на с ними, с месячными, *из нас люди выходят*. Иногда по несколько человек сразу, представляете? И вы такие, этого недостаточно. Что вы ещё от нас хотите, чтоб *фисташки к пиву оттуда высыпались*?	Сниженная лексика для усиления возмущения; *из нас люди выходят – эвфемизм / метафора* слову «рожать», возникает *ирония* за счет преувеличения ситуации – *гиперболы*, т.к. общепринято говорить «рожать детей»; *оттуда – эвфемизм* женского репродуктивного полового органа; *фисташки к пиву оттуда высыпались* – абсурдная ситуация, созданная с помощью *гиперболы*.
Стас Старовойтов, «Про претензии, подруг и измены» (2 млн просмотров) [6].	Нах*р подруг. Эти *лайфкоучи* появляются, когда их никто не звал вообще.	Ненормативная лексика – для экспрессии возмущения; *лайфкоучи* – метафора к подругам, которые дают непрошенные советы.
	Нас теперь ничто не объединяет, потому что *кормит меня «Яндекс.Еда», спит со мной «Pornhab»*, как у меня дела, спрашивает психотерапевт.	*Олицетворение* – сервис доставки еды «Яндекс.Еда» и порнографический сайт *«Pornhab»* сравниваются с человеком.
	Женщины во время ссоры несут такую хр*ь тебе в лицо, от которой просто *стадо буйволов в депрессию можно вогнать.*	Сниженная лексика – экспрессия возмущения; *стадо буйволов в депрессию можно вогнать – гипербола* к чувствам комика от слов женщин во время ссоры.
Алексей Щербаков «Новый Stand Up» (8 млн просмотров) [8].	У всей семьи просто *рекой сопли*. И всё в рукав, знаете, когда надо ещё поискать место, где не в соплях. Всё застыло на морозе.	Использование *гиперболы* для создания абсурдных ситуаций, что приводит к комическому эффекту.
	Первое, чем я занимался: первые дни я просто *целовал, обнимал детей, обнимал, целовал детей.* Потом к *своим* поехал уже.	Здесь комик использует литературный прием *поворот сюжета,* который изменяет восприятие предыдущих событий (сначала зритель думает, что комик целовал своих детей, но затем узнает, что дети были чужие, что полностью меняет отношение к предыдущей фразе).
Андрей Бебуришвили, «Эпоха осуждения» (740 тыс просмотров) [2].	Я ненавижу корпоративы: 20 минут я *выступал для двух спин и кальяна*.	*Выступал для двух спин и кальяна – метонимия*: комик описывает безразличие зрителей, подразумевая, что они сидели к нему спиной; упоминание кальяна создает *гиперболу,* т.к. выступление для неодушевленного предмета еще больше усиливает проявленное к нему чувство безразличия.
	Стойте парни, давайте ещё скажем дедам в качалке, что раздевалка, она ещё и *одевалка*. Там можно ходить в одежде. Они че всегда голые то, *всю жизнь голые.* С *этой ниткой* своей гуляют.	*Одевалка – окказионализм*, основанный от глагола «одевать». Эффект комического происходит от противопоставления со словом «раздевалка». *Всю жизнь голые* – гипербола: комик многократно преувеличивает свое восприятие мужских обнаженных фигур преклонного возраста. *Этой ниткой* – эвфемизм / метафора. *Нитка* здесь в значении мужского полового органа престарелого возраста.
Нурлан Сабуров, «StandUp на	Баран тоже чувствует смерть и хочет убежать, но со связанными ногами очень сложно	Метафора: *барану* приписывается человеческое умение размышлять, что

ТНТ» (13 млн просмотров) [5].	убежать, да? Вряд ли, когда ему связывают ноги, *он думает: «Ну, наверное, что-то подарят».*	создает *абсурдную* ситуацию, вызывая комический эффект.
	Это не обычный хлеб с сыром, это *шкубидабидап*. <…> У него уже *не лицо, а шурпа.*	*Шкубидабидап – окказионализм,* основанный на созвучии с языками Средней Азии, отсылающий к названию традиционных блюд жителей данного региона. *не лицо, а шурпа* – сравнение, для придания речи большей выразительности (подчеркивается высшая степень удовольствия от блюда).
	Мы же в стейкхаусах один х*р них*ра не понимаем. Когда пишут «каре ягнёнка», я представляю *ягнёнка, который: «А меня муж бросил».* Или когда: - Будете *медальоны?* - *Я не воевал*, спасибо большое.	*Ненормативная лексика*, придающая экспрессию. *Метафора*, основанная на сравнении ягненка с женщиной из-за полисемии слова «*каре*» (женская прическа; блюдо из бараньих ребрышек) – *каламбур*. *Каламбур,* основанный на полисемии слова *медальон* (памятный знак, украшение округлой формы; блюдо из мясной вырезки).
Иван Усович, «Еще один день» (15 млн просмотров) [7].	Я подумал, *стиралка*, может мы во всех режимах будем как-то бережно стирать? Не надо там п*здить мою одежду в остальных режимах, что ты за изверг, *стиралка*?	*Олицетворение (разг.) (одушевление бытовых предметов и экспрессивное обращение к ним)* Ненормативная лексика (усиление экспрессии плюс сравнение работы стиральной машинки как драки с вещами).
	Мне 27 лет, я понятия не имею, что там после триллиона, п*зделлион?	*Окказионализм,* основанный на ненормативной лексике (используется аналогичная словообразовательная модель: миллион/триллион/…)
	Я на русском понятия не имею, как будет скобяными. А у тебя – *торговец скобяными изделиями*. Ты *английский с конца начал учить*?	*Гипербола* – преувеличение сложности перевода слова «скобяной» приравнивается к изучению английского языка сразу с уровня С1.

Проанализировав лексические средства, приёмы и лексику, представленные в таблице, можно сделать вывод, что комики обоих гендеров в равной степени используют ненормативную лексику и пользуются различными стилистическими приёмами для создания комического эффекта.

Использование гиперболы и метафоры для создания комического являются самыми распространенными лексическими приемами.

Тем не менее, метафоричные образы, созданные женщинами-комиками, являются более тонкими и неочевидными. К примеру, И. Мягкова сравнивает дорогой бутик с музеем, Ю. Ахмедова находит сходство между китом и человеком с лишним весом, З. Яровицына сравнивает жертв пластической хирургии с нелепо сшитыми изделиями восьмиклассниц. Также в женских шутках чаще используется зевгма: комики совмещают в одной синтаксической конструкции устойчивые выражения с выражениями в их прямом значении (женщина должна *не детей планировать, а мужчину; не видишь никаких препятствий, только удачный ракурс* и др.). Данный прием создает очень мягкое восприятие шутки; комический эффект основан на неожиданном повороте сюжета шутки, т.к. происходит переосмысление устойчивого

выражения в заданном контексте. Мягкость подачи материала обеспечивает и более частая эвфемизация, независимо от того, что женщины также свободно пользуются нецензурной лексикой. Эвфемизмы становятся еще одним способом создания комического, например, во фразе И. Мягковой «то, что у них колени разбиты, это не от скейта» шутка бы распалась, если бы действие, скрытое в эвфемизме, прозвучало напрямую.

Шутки мужчин-комиков, напротив, более прямые. Мужчины реже обращаются к эвфемизмам, их метафоры более очевидные и грубые. К примеру, Н. Сабуров сопоставляет *каре ягненка* с женской прической, А. Бебуришвили сравнивает мужской орган репродуктивной системы с ниткой, С. Старовойтов – сервис доставки еды и порносайт с человеком и др.

Вышеупомянутые различия в характере подачи юмористического материала уходят истоками в детство. В статье «Gender and humor: The state of the art» приводятся результаты многочисленных исследований, о том, что гендерные различия в воспроизведении и восприятии юмора появляются в возрасте трех лет [14]. Было выявлено, что мальчики более склонны к агрессивным формам развлечений, ведут себя поверхностно, активно гримасничают и намеренно стараются развеселить остальных. В то время, как девочки более склонны к проявлению симпатии и поддержки и чаще смеются над шутками других. Исследования, проведенные в 1970-х, показали, что женский юмор направлен на сближение выступающего с публикой, создавая фамильярные отношения. Женщины приглашают зрителя смеяться не над ней, а вместе с ней, делясь опытом разочарований и личных невзгод. Между тем, мужчины-комики склонны нападать на зрителя и выражаться в агрессивной форме, дразня и осмеивая свою публику [14].

Стоит также отметить, что мужчины используют меньше лексических средств художественной выразительности, в основном, это: метафора, гипербола, окказионализм (часто основанный на ненормативной лексике). В женском юморе, который также построен в основном на метафоре и гиперболе, нередко встречается зевгма (этот распространённый среди женщин-комиков прием ни разу не встречался в исследуемых нами мужских панч-лайнах). Отсюда можно сделать вывод, что мужской юмор чаще строится на сюжете шутки, а лексические средства выразительности служат лишь для усиления экспрессии (крайне показательным является панч-лайн А. Щербакова с использованием поворота сюжета, когда зритель узнает, что комик целовал не своих детей; восприятие зрителя меняется от поворота сюжета, а сама шутка построена без каких-либо лексических средств выразительности). В то же время в женском юморе лексические приемы и средства могут быть основным составляющим для создания комического (например, синтаксический параллелизм в шутке Ирины Мягковой *шел ремонт / шел секс*).

Таким образом, несмотря на то, что оба гендера обильно используют лексические средства выразительности и ненормативную лексику, можно заключить, что цели и способы их использования в некоторой степени разнятся. Мужской юмор по-прежнему остался маскулинным (прямым, грубым, с обилием нецензурной лексики), а женщины, хоть и отходят от феминных

стереотипов в содержании своих шуток, всё же сохраняют определенную иносказательность, смягчающую восприятие комического.

Список источников

1. Ахмедова, Ю. О. Про подарки, ПДД и салют StandUp на ТНТ / Ахметова Юлия. – Изображение : электронное // YouTube. – 2020. – URL: https://www.youtube.com/watch?v=_JTJwGsZE_0 (дата обращения: 20.11.2022).
2. Бебуришвили, А. Г. Эпоха осуждения / Андрей Бебуришвили. – Изображение : электронное // YouTube. – 2022. – URL: https://www.youtube.com/watch?v=mpt8q8NU0JM (дата обращения: 06.12.2022).
3. Мягкова, И. В. Взрослая: видеозапись / Ирина Мягкова. – Изображение : электронное // YouTube. – 2022. – URL: https://www.youtube.com/watch?v=zR1XYeX7M6Y&t=1256s (дата обращения: 30.11.2022).
4. Приходько, И. Сквирт / Ирина Приходько. – Изображение : электронное // YouTube. – 2020. – URL: https://www.youtube.com/watch?v=Hc5JNDaLio8 (дата обращения: 03.12.2022).
5. Сабуров, Н. А. StandUp на ТНТ / Нурлан Сабуров. – Изображение : электронное // YouTube. – 2020. – URL: https://www.youtube.com/watch?v=UqjkaCwek1Y (дата обращения: 08.12.2022).
6. Старовойтов, С. Ю. Про претензии, подруг и измены / Стас Старовойтов. – Изображение : электронное // YouTube. – 2021. – URL: https://www.youtube.com/watch?v=aoGBg6tCf4k (дата обращения: 03.12.2022).
7. Усович, И. А. Еще один день / Ваня Усович. – Изображение : электронное // YouTube. –2020. – URL: https://www.youtube.com/watch?v=yh6NYuc9gC0 (дата обращения: 08.12.2022).
8. Щербаков, А. С. Новый Stand Up / Щербаков. – Изображение : электронное // YouTube. – 2021. – URL: https://www.youtube.com/watch?v=Ja2PqXZYRBc&t=10s (дата обращения: 05.12.2022).
9. Яровицына, З. В. Без мужа / Зоя Яровицына. – Изображение : электронное // YouTube. – 2022. – URL: https://www.youtube.com/watch?v=95aCRTdWGsE (дата обращения: 01.12.2022).
10. Arol, Z. N. Women and Stand-Up Comedy / Z. N. Arol // Aesthetics and Ethics of Stand-up Comedy Conference. – Льюисбург : Бакнеллский университет, 2017. – Текст : непосредственный.
11. Brown, S. Gender and Authenticity On Stage: Stand-Up Norms in Theory and Practice / S. Brown // Aesthetics and Ethics of Stand-up Comedy Conference. – Льюисбург : Бакнеллский университет, 2017. – Текст : непосредственный.
12. От Сабурова до Старовойтова: лучшие российские стендап-комики. – Текст : электронный // Esquire : сайт. – 2022. – URL: https://esquire.kz/ot-saburova-do-starovojtova-luchshie-rossijskie-stendap-komiki/ (дата обращения: 25.11.2022).

13. Hitchens K. Why Women Aren't Funny / K. Hitchens. – Текст : электронный // Vanity Fair. – 2007. – URL: https://www.vanityfair.com/culture/2007/01/hitchens200701 (дата обращения: 27.11.2022).

14. Kotthoff, H. Gender and humor: The state of the art / H. Kotthoff – Текст : электронный // Journal of Pragmatics. – 2006. – №38, т.1. – С. 4 – 25. – URL:https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0378216605001256. – Дата выхода в свет: 24.08.2005.

15. Schwarz, J. Linguistic aspects of verbal humor in stand-up comedy: афтореф. дис. д-ра филос. Наук / Schwarz J. – Саарбрюккен, 2010. – Текст : непосредственный.

Осетрова Ю.А.,
магистрант 2 курса кафедры культурологии и музеологии,
зам. начальника управления информационных технологий и цифровизации
Хабаровского государственного института культуры
Якутин И.А.,
помощник первого проректора
Хабаровского государственного института культуры

К 55-летнему юбилею Хабаровского государственного института культуры: создание брендбука ХГИК как способ его продвижения в информационном пространстве Дальнего востока и стран АТР

В статье рассматривается вопрос о необходимости редизайна бренда вуза для его эффективного продвижения в информационном пространстве. Целью работы является выявление проблем отсутствия или недостаточной проработки фирменного стиля организации и пути их решения.

Ключевые слова: бренд, брендбук, гайдлайн, продвижение, фирменный стиль, стилистика, логотип, слоган, высшие учебные заведения, информационное пространство.

Yulia A. Osetrova,
Master Student at the Department of Culture and Museum Studies,
Deputy Head of the Department of Information Technology and Digitalization,
Khabarovsk State Institute of Culture;
Ivan A. Yakutin,
Assistant to the First Vice-Rector,
Khabarovsk State Institute of Culture

55th Anniversary of Khabarovsk State Institute of Culture: Institute Brand book as Way to Advance in Far East and Asia-Pacific Countries

The article analyses the need for a redesign of the Institute brand for its effective promotion in the information space. It identifies the problems related to either the absence or insufficient elaboration of corporate identity and gives some ideas to solve them.

Keywords: brand, brand book, guideline, promotion, corporate identity, stylistics, logo, slogan, higher educational institutions, information space.

Что такое бренд и брендбук? Зачем и кому они нужны? Для ответов на эти вопросы рассмотрим общие термины.

Бренд с точки зрения человека – чувства и мысли о продукте, услуге или организации, а также слова, которые используются при описании продукта.

Бренд с точки зрения бизнеса – физический результат тех активностей, которые предпринимает компания, чтобы создать в голове у человека определённые ассоциации, чувства и мысли.

Брендбук (от англ. «brand book») – это паспорт бренда, в котором содержится информация о сути бренда, его миссии, философии. Сюда также входят правила использования фирменного стиля на разных носителях, позволяющие сохранить узнаваемость бренда и оптимизировать разработку всех корпоративных материалов.

Не существует четких критериев составления брендбука [1]. В основе его разработки лежат творческий подход и креативное мышление. Существуют следующие виды «буков»:

- *Печатная книга* – самый распространенный полиграфический вариант, разных форматов и объемов.
- *PDF-файл* – электронная версия. Может выступать как копией печатного брендбука, так и дополнением к нему (для сайта, для пересылки, для внешних носителей).
- *Сайт* – брендовый документ оформляется при помощи веб-страниц. Здесь можно развернуться масштабно, без ограничений к объему информации, с четкой структурой и разделами.
- *Гайдлайн* – сборник, содержащий инструкции по применению дизайна бренда, т.е. цветовых решений, шрифтов, фирменного знака, размеров элементов и т.д. В нем нет описания миссии, ценностей и стратегии компании.
- *Логобук* – описание правил использования логотипа.
- *Кат-гайд* – справочник с техническим заданием по производству рекламных материалов.
- *Маркетинг-кит* – ориентирован на клиента, передает коммерческое предложение.

В ХГИК уже очень давно существует официальный логотип, а также принято единое оформление баннеров и стендов. Однако официальный корпоративный стиль как таковой отсутствует (в настоящее время цвета частично перенимаются с официального сайта сотрудниками, создающими презентации, афиши, грамоты и т.д.). Хабаровскому государственному институту культуры сегодня необходим как минимум гайдлайн – своя стилистика, позволяющая выделяться, быть узнаваемым, поддерживать имидж вуза. К тому же, в преддверии 55-летнего юбилея ХГИК, оформление гайдлайна «оживит» бренд института, визуализирует его образ, закрепит лидирующее место образовательной организации в определении культурной политики региона и осуществлении функции образовательного центра в

системе всех уровней художественного и культурологического образования [3], станет основной для дальнейшего оформления в проведении праздничных мероприятий.

У учредителя ХГИК – Министерства культуры РФ на сайте прописано руководство по применению своего фирменного стиля, в которое входят: шрифты, заставки для фильмов, эмблема, требования к оформлению макетов информационно-рекламных материалов, используемых подведомственными учреждениями культуры и иными организациями, получившими государственное финансирование и/или статус информационной поддержки мероприятия [4].

На данном этапе уже ведется работа над созданием брендовой книги ХГИК. Речь идет о каталоге (руководстве) элементов фирменного стиля, а также правил о том, как использовать логотипы, цвета, паттерны, шрифты, корпоративные иллюстрации.

В первую очередь, это будет рабочий инструмент для сотрудников компаний, маркетологов и подрядчиков, создающих рекламную продукцию для института. Вся печатная продукция, презентации, видео, сайт, социальные сети, стенды будут оформляться в едином стиле. Не нужно будет каждый раз придумывать что-то новое.

«Платформа бренда» сложилась давно и является неизменной. Не требуется также ребрендинг понятий, утвержденных с момента основания института – характер, ценности, миссия вуза и стиль коммуникации. Поэтому сейчас остается лишь провести редизайн – проработать фирменный стиль и правила его использования.

Работа началась с трёх основных элементов фирменного стиля: логотипа, шрифтов и цветов [5]. Так как исходная версия логотипа давно потеряна, используется не оригинальная картинка, а её перерисовки. На сегодняшний день заново разработано лого в векторе в программе Corel. Уже подобраны шрифты (с учетом ограничений в стране) и прорисованы рамки для грамот, буклетов, благодарственных писем. Корпоративные цвета перейдут с официального сайта – бордовый (рубиновый), бежевый. Также мы не отказываемся от ставшего за много лет привычным синего цвета.

Бордовый и бежевый цвета – стилистика, перекликающаяся со странами АТР, с которыми вуз активно сотрудничает. Мы не только нацелены на продвижение бренда в РФ, но и на узнаваемость института в КНР. Использование нейтральной и отчасти похожей цветовой стилистики позволит создать хорошее впечатление среди студентов вузов стран Азиатско-Тихоокеанского региона. Дополнительной задачей может стать формулировка слоганов (дескрипторов), которые также позволят выделить наш институт среди других вузов культуры. Например, «ХГИК – ваш пропуск в мир искусств!».

Следующим этапом станет формулировка исчерпывающих правил использования фирменного стиля на разных носителях (не только на сайте и печатной продукции, но и на вывесках, рекламных стойках и т.д.), согласование и утверждение гайдлайна, состоящего из основных блоков [2]:

- введение
- константы фирменного стиля
- деловая документация
- рекламные материалы
- размещение в интернете
- сувенирная и имиджевая продукция
- фирменная презентация

Одновременно с этим, по общим правилам будут перестроены официальный сайт института и социальные сети.

Не исключено, что разработка гайдлайна ХГИК в будущем ляжет в основу создания полноценного брендбука вуза с подробным описанием идеологии бренда, целевой аудиторией, логобуками, деловой документацией. При наличии достаточного финансирования разработку можно доверить профессионалам. В нашем случае столь глобальный вопрос воплощается небольшой командой сотрудников института и поэтому может затянуться на долгие годы. Необходимо не только выделить время на работу над проектом среди основных обязанностей, но и более подробно изучить данный вопрос (структура, вид преподнесения информации, расположение блоков, правила составления технического задания, дизайн-решения и многое другое), чтобы отсутствие опыта не сказалось неблагоприятно на имидже организации. Успешная реализация проекта позволит создать серьезный работающий инструмент, который придаст институту стильный впечатляющий образ, внушающий доверие.

Список источников

1. Брендбук: полное руководство + 9 примеров. – Текст. Изображение : электронные // In-scale Агрегатор сервисов. – URL: https://in-scale.ru/blog/brendbuk/ (дата обращения: 02.12.2022).
2. Как сделать брендбук самому. – Текст. Изображение : электронные // Студия графического дизайна. – URL: https://mediaaid.ru/blog/instructions/kak-sdelat-brendbuk-samomu/ (дата обращения: 25.11.2022).
3. Обращение ректора ХГИК к поступающим. – Текст. Изображение : электронные // Хабаровский государственный институт культуры : официальный сайт. – URL: http://hgiik.ru/abitur (дата обращения: 25.11.2022).
4. Официальная символика. – Текст. Изображение : электронные // Пресс-служба – Министерство культуры Российской Федерации. – URL: https://culture.gov.ru/press/official_symbols/ (дата обращения: 25.11.2022).
5. Что такое брендбук. – Текст. Изображение : электронные // Skillbox Media. – URL: https://skillbox.ru/media/design/chto_takoe_brendbuk_i_zachem_on_nuzhen/ (дата обращения: 25.11.2022).

Пранькова А. А.,
студентка 2-го курса
кафедры культурологии и музеологии
Хабаровского государственного института культуры
Савелова Е.В.,
доктор философских наук, доцент,
профессор кафедры культурологии и музеологии
Хабаровского государственного института культуры

Антигерои и трикстеры в массовой культуре

В центре внимания современной массовой культуры находятся антигерои и трикстеры: кинематограф, литература, комиксы и т.д. В статье мы изучили их признаки и черты, которые им характерны, и попытались проанализировать с их помощью персонажа из франшизы «Пираты Карибского моря».

Ключевые слова: антигерой, трикстер, массовая культура, герой, персонаж, отрицательные черты, образ.

Prankova A. A.,
Bachelor student at the Department of Cultural and Museum Studies,
Khabarovsk State Institute of Culture
Yevgeniya V. Savelova
D. Sc. of Philosophical Sciences, Docent,
Professor at the Department of Cultural and Museum Studies,
Khabarovsk State Institute of Culture

Antiheroes and tricksters in popular culture

In modern popular culture, the focus is on antiheroes and tricksters: in cinema, literature, comics, etc. In the article, we studied their signs and traits that are characteristic of them and tried to analyze with their help a character from the «Pirates of the Caribbean» franchise.

Keywords: antihero, trickster, popular culture, hero, character, negative traits, image.

В центре внимания современного кинематографа всё чаще оказываются антигерои – социопаты, преступники, пираты, ведьмы и т.д. Вокруг этих отрицательных персонажей и строятся многие популярные на сегодняшний день кинофильмы и сериалы, нередко такие персонажи могут встречаться и в мультфильмах. Целью данной статьи является изучения характеристик антигероя и трикстера и их рассмотрение на примере капитана Джека Воробья.

Герой – это не только фигура, занимающая центральное место в повествовании, но еще и один из архетипов человеческого сознания. Личность героя стала использоваться в литературе уже в античную эпоху. В то время понятия архетипа не существовало, но представления о героях были закреплены в мифах. Герой с самого начала выделяется из общей массы, начиная с момента обстоятельств его рождения и заканчивая его подвигами. Например, в Древней Греции герои в основе своей были полубогами, они

обладает силой недоступной обычным смертным, а также его предназначение – спасать и защищать людей.

Так сформировался канон, по которому герой, будучи изначально намного сильнее остальных, проходя испытания, на своём пути увеличивает своё могущество, благодаря чему побеждает «главного злодея» или антагониста и исполняет свой долг. Герой мужественен, бесстрашен и обладает особой силой, при этом герой пользуется ей обдуманно. В тоже время антигерой, являясь главным действующим лицом художественного произведения, в подавляющем большинстве случаев наделён отрицательными чертами характера. Он нередко ведёт себя цинично и бесчестно, нарушая моральные и этические законы общества, или же является трусом, не обладающим сильным характером и не совершившим ничего выдающегося или хорошего для мира, проживая свою серую и бессмысленную жизнь. Сам термин «антигерой» в России ввёл в оборот Ф. М. Достоевский. Впервые это слово он использовал в повести «Записки из подполья» (1864). Раздавленный безверием и осознанием собственного ничтожества, антигерой Ф. М. Достоевского не способен к героическому преодолению угнетающей его среды и собственных пороков. Антигерои пришли на смену героям в классическом смысле в эпоху романтизма, писатели стали ставить героя в жизненно сложные ситуации, где им придется сделать сложный выбор, который не всегда является верным и может вызвать общественное неодобрение и порицание. Если классический герой сильнее, умнее, добродетельнее среднего человека, то антигерой непременно наделен каким-либо изъяном или не наделен вообще ни одним героическим качеством, а также часто действует вразрез с общественными взглядами и мнениями.

Примером романтического антигероя может служить байронический герой, наделенный множеством недостатков, но все же симпатичный читателю. Антигероем более поздней эпохи стал лишний человек, родившийся из байронического героя, коими и являются Онегин («Евгений Онегин») А. С. Пушкина и Печорин («Герои нашего времени») М. Ю. Лермонтова. У Н. В. Гоголя появился третий тип антигероя – маленький человек, яркими примерами являются Хлестаков («Ревизор») и Башмачкин («Шинель»). Если байронический герой создаётся путем придания герою злодейских черт, то лишний человек не имеет активную жизненную позицию, жизнь наделена скукой и приносит усталость, а герои Николая Васильевича вообще не обладают ни одной героической чертой.

Широкое распространение «антигерой» получил в современной западной массовой культуре, например, в комиксах. В фильмах показывают странствующего линчевателя, чьё недружелюбное поведение расходилось с другими героическими характеристиками. Как правило, «антигерой» здесь позиционируется как персонаж, имеющий отрицательные свойства личности, традиционно приписываемые негодяям или негероическим людям, но, тем не менее, имеющий также достаточно героических качеств, чтобы завоевать симпатию аудитории.

Другой вид антигероя-преступника показан в криминальном романе и криминальных фильмах, например, таких, как «Крёстный отец». Здесь авторы не стремятся ни оправдать преступления главного героя, ни вызвать к нему симпатию, а лишь показывают его как типичного представителя криминального мира.

Елена Кушнир, российская писательница и журналистка, в своей статье «Антигерои и трикстеры и за что мы их любим» выделила характеристики по которым можно определить отрицательного героя.

1. Меньшее зло. Персонаж может использовать насилие для борьбы с еще большим злом или, если он несет в мир добро, то делает это, противореча общественным нормам или моральным установкам.

2. Кодекс самурая. У антигероя есть своя система ценностей, которым он следует. Например, он может опуститься до грабежа, но никогда не дойдет до убийства.

3. Сделай это неправильно. На счету героя есть хоть один неблагородный поступок. Или же он, наоборот, постоянно бездействует и ничего не делает, т.е. ничего плохого он не сделал, но и в совершении хорошего не замечен.

4. Особые приметы. У персонажа могут быть какие-то внешние приметы, которые бросаются в глаза или нестандартная внешность.

5. Профессионал в своём деле. Антигерой точно хорош в чем-то. Возможно, это будет чувство юмора, физическая сила, умственные способности [3].

Образ антигероя со временем расширялся, и сейчас мы можем видеть разные его типы в литературе и кинематографе, но первый и самый знаменитый тип – трикстер, который родился задолго до эпохи романтизма.

Трикстер в буквальном переводе означает: «обманщик, хитрец, ловкач». Слово происходит от корня «trick» – трюк, хитрость, обман; шутка, шалость; глупый поступок; фокус, умение, сноровка. Производные формы: tricksy – ненадежный, обманчивый, шаловливый, игривый, разодетый, нарядный; tricky – сложный, запутанный, мудреный, хитрый, ловкий, находчивый, искусный – в зависимости от контекста. В русском языке для данного понятия есть много слов-синонимов: шут, скоморох, плут, обманщик, лицедей, дурак. Все они в той или иной степени отражают стороны трикстера.

Согласно одной из версий, которая считается общепринятой, впервые термин «трикстер» упоминается в XIX в. американским антропологом Д. Г. Бринтоном. А первое фундаментальное исследование этого феномена принадлежит американскому антропологу и фольклористу П. Радину. В 1920-х годах он занимался изучением фольклора виннебаго, небольшой этнической группы индейцев, говорящих на языке сиу. Пол Радин записал цикл из полусотни мифов о ваджункаге (хитреце – он перевел это слово как trickster), который позже лег в основу книги «Трикстер. Исследование мифов североамериканских индейцев», принесшей ему научную известность.

Образ Трикстера зарождается в мифах и фольклоре (например, Локи в германо-скандинавской мифологии или Иван-дурак в русском фольклоре). Отличается лукавством, хитроумием, коварством, может иметь способность к трансформации и перевоплощениям. Он всегда одновременно создатель и разрушитель, обманщик и жертва обмана. Его поведение определяется инстинктами и импульсами, также он не является ни добром, ни злом. По К. Г. Юнгу трикстер – это архетип коллективного бессознательного, формирующий образы демонически-комических персонажей, которые совершают противоправные действия или не подчиняются общепринятым правилам поведения.

Трикстер переполнен энтузиазмом, вносит в действие оживление. Его главное оружие – хитрость, а любимое занятие – шутки, часто совсем недобрые, и он наслаждается, наблюдая, как его жертвы выбираются из очередной организованной им неприятности. Он может открыто издеваться над другими персонажами, в том числе над представителями власти, и за это ему редко что бывает. Но даже если заслуженная кара настигнет трикстера, то он всё равно не прекратит своей бурной деятельности благодаря своему неукротимому весёлому духу [2].

Авторами статьи «Атрибутивные признаки архетипа трикстера» были выделены следующие признаки трикстера.

1. **Игровой характер действий**. Для трикстера все происходящее может быть простой игрой, где правила игры им нарушаются.

2. **Невозможность вписаться в рамки или непредсказуемость**. Будь то мораль, законы или нормы определённой социальной группы, трикстер зачастую формирует свою среду, сам придумывает себе закон, по которому живёт. Если же он оказывается в рамках, то начинает сеять вокруг себя беспорядок, также его поступки нельзя будет предугадать.

3. **Создание хаоса**. Он может совершать поступки, которые другим бы и в голову не пришли, тем самым создавая хаос вокруг себя

4. **Гиперсексуальность.** Трикстер нравится противоположному полу и привлекает его внимание

5. **Склонностью к трансформации**. Она может быть как внутренняя, так и внешняя, всё зависит от ситуации, времени и обстоятельств, окружающих данный образ. В иных случаях это происходит через лицемерие и ложь.

6. **Трансляция каких-либо идей.** Шут является тем архетипом, который может нести в себе какие-нибудь философские течения, идеи и новые взгляды.

7. **Юмор.** У трикстера он может быть жестоким и циничным, своими шутками плут высмеивает всё, что его окружает, тем самым выказывая своё недовольство. Чаще всего это ирония или черный юмор[1].

Трикстер – фигура двойственная, он внедряет правильные идеи, но в ложных пропорциях, он говорит истину, но тут же высмеивает ее. Поэтому мы зачастую не можем разгадать его мотивов его действия и их умысел.

Таким образом, мы изучили основные черты образов антигероя и трикстера и узнали признаки, характеризующие их. С помощью них мы попробуем проанализировать и определить персонажа из кинематографа, который смешивает в себе как черты антигероя, так и черты трикстера.

В качестве примера мы возьмем Джека Воробья из франшизы «Пираты Карибского моря». Капитан умный, расчетливый, хитрый и бесчестный, немного трусливый. Он умело ведет переговоры и хорошо пользуется своим окружением, поэтому в ситуациях, где ему грозит смерть, он найдет способ выжить. Например, когда его сковывают и хотят отправить в темницу, он воспользовался моментом и взял Элизабет в заложники, хоть она его и защищала, пытаясь спасти. Джек имеет хорошее чувство юмора и любит насмехаться над другими, делая это даже в бою на волоске от смерти, а также является опытным и искусным фехтовальщиком, но в случае сражений всегда пытается ускользнуть или настроить соперников друг против друга. Так было во время охоты за сердцем Дэйви Джонса, он спровоцировал Джеймса Норрингтона, и тот переключил свое внимание на Тернера младшего. Часто использует ложь и обман для достижения своих целей, он обманом заставил Уилла Тернера выплачивать его долг капитану «Летучего Голландца», а Элизабет Суонн солгал о том, что с помощью сердца Дейви Джонса они смогут спасти ее возлюбленного, хотя оно нужно было ему для спасения собственной шкуры. Иногда в моменты трусости Джек даже может бросить своих товарищей в тяжелой и критической ситуации, как это было при нападении Кракена на «Черную жемчужину». Капитан также выступает умелым любовником, который своим остроумием привлекает противоположный пол, обещая их прокатить на своем большом корабле. У него присутствует большое самомнение, и даже под прицелом он не упустит возможности поправить того, кто назвал его просто Джеком Воробьем: «Вообще-то капитан Джек Воробей, мой друг». В ситуации, когда Элизабет жертвует своей свободой, выходя замуж за командора Норрингтона, Джеку все равно, он только отшучивается: «Оу, свадьбу обожаю, налить всем по чарке», что говорит об его эгоизме. Он также был готов обречь сотни людей на страдание, чтобы выплатить долг Дэйви Джонсу и дальше проживать свою беззаботную пиратскую жизнь. В Джеке Воробье мы можем видеть трикстерские и антигеройские черты, он является центральной фигурой повествования, наделенной отрицательными чертами: трусость, лживость, хвастливость. Капитан, как и трикстер, хитер и остроумен, ведет себя непредсказуемо и привлекает женщин, также сеет хаос, если ему это нужно.

Таким образом, в результате анализа персонажа капитана Джека Воробья нам удалось выявить у него характерные черты трикстера и антигероя, описанные в теоретических работах. Мы убедились, что Джек Воробей является ярким примером антигероя и трикстера в одном лице.

Список источников

1. Ахметшин, А. Р. Атрибутивные признаки архетипа трикстера университета культуры и искусств / А. Р. Ахметшин, А. В. Горбатов // ВАК. – 2015. – № 60 – URL: https://cyberleninka.ru/journal/n/vestnik-kemerovskogo-gosudarstvennogo-universiteta-kultury-i-iskusstv?i=1116133
2. Гаврилов, Д. А. К определению трикстера и его значимости в социо-культурной реальности // Первая Всероссийская научная конференция "Философия и социальная динамика XXI века: проблемы и перспективы", 15 мая 2006 г. [материалы]. Омск: СИБИТ, ИПЭК, СРШБ (колледж), 2006. – 409 с. – Стр. 359-368.
3. Кушнир, Е. Не время для героев. Почему мы любим антигероев и трикстеров / Елена Кушнир // Мир фантастики. – 2017. – № 4. – URL: https://www.mirf.ru/worlds/antigeroi-i-trikstery/

Сесёлкина Д.О.,
магистрант 2 курса
кафедры культурологии и музеологии
Хабаровского государственного института культуры

Культурологический и педагогический потенциал межрегионального фестиваля детских любительских театров «Хабаровские театральные встречи»

В статье раскрываются педагогические и культурологические аспекты при постановке спектаклей детских любительских театральных объединений, влияющие на воспитание личности.

Ключевые слова: педагог, театр, культура, спектакль, детская аудитория, связь поколений, традиции, личность, художественное восприятие, художественный образ.

Darya O. Sesyolkina,
Master student at the Department of Culture and Museum Studies,
Khabarovsk State Institute of Culture

Cultural and Educational Potential of Interregional Children's Amateur Theaters Festival "Khabarovsk Theater Meetings"

The article reveals educational and cultural aspects of diresting children's amateur theater performances that influence on nurturing the individual.

Keywords: teacher, theatre, culture, performance, children's audience, link between generations, traditions, personality, artistic perception, artistic image.

Театральное искусство появилось много тысячелетий назад из народных праздников, ритуальных действий и обрядов поклонения высшим силам. Но в самостоятельный вид искусства театр преобразовался лишь в момент, когда у

этих действий появился субъект восприятия – зритель, и до сегодняшнего дня остается одним из главных социально ориентированных и востребованных.

В XXI веке театр остается хранителем и формой трансляции культурных традиций и кодов. Предлагая не тиражированные художественные ценности, он дарит зрителям уникальную возможность постижения мира в процессе непосредственного человеческого общения, своеобразного диалога душ [1]. Чем шире раскрываются художественные интересы ребёнка с помощью общения с театральным творчеством, тем богаче становится их внутренний и духовный мир.

Именно для пробуждения в детях потребности обращения к театральному искусству в городе Хабаровске был создан Межрегиональный фестиваль детских любительских театров «Хабаровские театральные встречи».

По своей форме фестиваль генетически восходит к празднично-обрядовой и народной культуре и наибольшее его развитие происходит в период глобализации и урбанизации. Из этого следует, что по своей роли и механизмам воздействия на человека и общество фестиваль апеллирует как к ранним, так и к поздним структурам человеческой психики и социокультурной организации, являясь проводником древнейших поведенческих моделей и паттернов.

Что касается детской аудитории, педагогика не должна поучать напрямую, таким образом она не сможет привести к чувственному восприятию и добиться необходимой отдачи, но с помощью таких каналов, как иллюстрация и театрализация, способных «оживить» педагогические ценности и трансформировать их в понятную для подрастающего поколения форму сценической игры, появляется возможность достичь наибольшего влияния на формирование личности ребёнка.

В детском возрасте ребёнку свойственно подражание, т.е. воспроизведение поведения индивидов, социальных групп, персонажей книг, фильмов и так далее. Именно поэтому при создании спектаклей и вовлечении детей в процесс организации и постановки важно ориентироваться на современные потребности и интересы данного поколения, преобразуя их в образы, способные передавать в своих действиях ориентиры на верное поведение в обществе и акцентировать внимание на главных культурных, общественных и личностных ценностях.

Таким образом, учитывая особенности подражания в детском возрасте желаемым образцам поведения, создавая специальные условия для этого, можно влиять на формирование определенных способностей, например, высших творческих, духовных, саморегулятивных. В этой связи подражание можно рассматривать как фактор пробуждения мощных скрытых ресурсов для развития высших способностей у детей, используя ресурсный подход, который в этом случае ассоциируется с раскрытием личностного потенциала, духовным, творческим развитием, пробуждением творческой мотивации, стремления к саморазвитию [2].

Каждый спектакль является своеобразным уроком сочувствия и сотворчества, уроком жизни. Учитывая, что прежде всего ребёнок ищет в театральном творчестве не пользу и жизненные уроки, а удовольствие, педагогу

важно не отделять эти понятия одно от другого, а способствовать органичному переплетению творческого и педагогического аспектов в единое целое. Театр – это всегда праздник жизни, который способен запустить мощный импульс не только для творческой фантазии, но и для осмысления повседневной жизни и её истинных ценностей.

На фестивале детских любительских театров «Хабаровские театральные встречи» было представлено 18 спектаклей на самые различные темы. Режиссёрами была проведена масштабная работа с актерами с подробным разбором транслируемой истории, а также анализом поведения персонажей в той или иной ситуации.

Рассмотрим реализацию решения некоторых педагогических задач, непосредственно связанных с художественно-эстетическими и мировоззренческими, на примере спектакля по мотивам произведения Антуана Экзюпери «Маленький принц» под названием «Не хочу взрослеть», представленного на фестивале. Перед режиссёром стояла сложная задача, которая заключалась в трансформации известного всему миру текста в новую историю, способную не только заинтересовать зрителей, но и помочь им понять важные истины, которые были непосредственно связаны с моментом взросления и принятием ответственности за свои поступки.

В настоящее время большая часть детей, в связи с развитием технологий, а также распространённой чрезмерной родительской опекой, являются зависимыми от чужого мнения и неспособными быть самостоятельными в дальнейшем. Это важная современная проблема, которая связана с рядом факторов, но на такое состояние подрастающего поколения необходимо воздействовать именно силами искусства.

Оно обладает огромным потенциалом гуманитарного влияния на личность человека, ее поэтапное развитие, воздействуя непосредственно на чувства, углубляет и направляет их. Именно через искусство воспитывается эстетическое отношение к человеку, природе, обществу, зарождается чувство прекрасного, ощущение единства с окружающей действительностью.

Через призму художественности в спектакле «Не хочу взрослеть» режиссёр с помощью детей-актёров отражает психологические особенности взросления, духовного и творческого развития.

Красной нитью через всю партитуру театрального действия проходит постепенно меняющееся отношение к ученикам одного из главных персонажей спектакля – строгого и мрачного педагога. Она приближается к детскому восприятию действительности, находится с ними на одной чувственной волне и становится проводником в раскрытии детьми философского смысла культурных и жизненных ценностей.

Образ педагога прослеживается и в другом конкурсном спектакле – это современная история «Я хочу в школу» – здесь была поставлена проблема разницы поколений и непринятия подростков в гротескных жестких рамках школы, запрещающей свободу действий и самовыражения.

Конфликты, возникающие вследствие неприятия подростков представителями старших поколений, являются широко распространенными в

обществе. Их масштабность и негативные последствия позволяют отнести их к категории социальных проблем [3].

Данная постановка отражает возможные выходы из ситуации нарушения коммуникации, а также непринятия факта взросления и появления ответственности в подростках. С помощью философского осмысления действительности главные персонажи в простом и понятном образе обычных учеников переворачивают восприятие школьных рамок и ограничений, демонстрируя раскрытие своих интеллектуальных и творческих возможностей за их пределами.

Сюжет спектакля в очередной раз доказывает, что в рамках педагогической парадигмы нельзя равнять детей и подростков по одной вымышленной линии, а наоборот – необходимо обеспечить им свободу в осмыслении себя, действительности и культурного воспитания.

На фестивале были представлены и спектакли по мотивам произведений зарубежных авторов – например, мюзикл «Ах бедная Пеппилотта!», интерпретирующий истории о Пеппи Длинный Чулок шведской писательницы Астрид Линдгрен. Важной особенностью данного представления является переплетение нескольких жанров искусства – музыкального, танцевального, циркового, вокального. Контрастный синтез театральных действий различных направлений способен держать внимание зрителей и влиять на усиление эффекта главных идей, на которые обращает внимание режиссёр.

Эта история затрагивает тему становления личности и рассказывает об отсутствии границ в мечтах и желаниях ребёнка. Возможности каждого подрастающего индивида не ограничены, если грамотно применять средства для достижения своих целей.

Являясь поставленным в соответствии с культурой Шотландии, спектакль акцентирует внимание на важности развитии межкультурных и социокультурных коммуникаций. Таким образом, у подрастающего поколения появляется интерес к изучению культуры другой страны, а также возникает желание погрузиться в обычаи и традиции нового для себя народа.

С помощью языка творчества режиссёрско-постановочная группа в спектакле смогла не только отразить необходимость уважения чужой культуры, а также сделать её привлекательной для детей, но и смогла передать главные принципы добра и зла, законы настоящей дружбы, позитивного отношения к различного рода процессам и веры в свои собственные силы.

Одной из важнейших задач фестиваля детских любительских театров «Хабаровские театральные встречи» является формирование гражданской позиции у воспитанников театральных коллективов. В режиссуре каждого из 18 представленных в рамках программы фестиваля спектаклей заложены важнейшие общечеловеческие ценности, которые, проходя через призму творчества, преподносят ребёнку информацию в понятном и интересном ему формате – театрализации. С помощью знакомых каждому человеку персонажей режиссёр помогает в процессе самовоспитания и передачи важного опыта на пути становления ребёнка как субъекта социокультурной жизни,

самораскрывающего свою индивидуальность в контексте социальных отношений, общения и предметной деятельности.

Список источников

1. Михайлова, А. Ребёнок в мире театра : методическое пособие по воспитанию зрительской культуры / Анна Алябьева. – Москва : ВЦХТ, 2001. – 160 с. – Текст : непосредственный.

2. Ожиганова, Г.В. Подражание поведению взрослого как механизм формирования креативности у детей : специальность 19.00.01 «общая психология, история психологии» : диссертация на соискание ученой степени кандидата психологических наук / Ожиганова Галина Валентиновна; Институт психологии Российской академии наук. – Москва, 1999. – 240 с. – Текст : непосредственный.

3. Сыроед, Н. С. Конфликт поколений как социальная проблема / Сыроед Надежда Саввовна. – Текст : электронный // Общество: социология, психология, педагогика. – 2016. – №8. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/konflikt-pokoleniy-kak-sotsialnaya-problema (дата обращения: 29.10.2022).

Судакова М.В.,
старший преподаватель кафедры хореографии
Хабаровского государственного института культуры

Концепция «общества потребления» в произведениях современного танца и перформанса

В статье исследуются работы современных философов и социологов, формирующих концепцию «общество потребления» (Э. Фромм, Г. Маркузе, Ж. Бодрийяр). Автор показывает, как проблема взаимоотношения человека и вещей влияет на смыслы перформативных работ (Александр Могилев, Эрвин Вурм, Ноэми Лакмайер, Бейли Лю, Ирина Огурлиева).

Ключевые слова: контемпорари, современный танец, общество потребления, композиция современной хореографии, минимализм, перформанс, взаимоотношения «человек-вещь», Э. Фромм, Г. Маркузе, Ж. Бодрийяр.

Marina V. Sudakova,
Senior Lecturer at the Department of Choreography,
Khabarovsk State Institute of Culture

Consumer Society Concept in Modern Dance and Performance

This article examines the works of modern philosophers and sociologists who have formed the concept of "consumer society" (Erich Fromm, Herbert Marcuse, Jean Baudrillard). It shows how relationship between man and things affects the meanings of performative works (Alexander Mogilev, Erwin Wurm, Noemi Lakmayer, Bailey Liu, Irina Ogurlieva).

Keywords: contemporary, modern dance, consumer society, composition of modern choreography, minimalism, performance, man-thing relationship, Erich Fromm, Herbert Marcuse, Jean Baudrillard.

Концепт «общество потребления» применяется для исследования важнейших социальных проблем, которые изучались философами, историками, искусствоведами, социологами начиная с 20-х гг. XX в. Характеристиками изучения становятся такие понятия как «потребительское поведение», «корпорации», «рекламные кампании», «манипуляция» и др.

Общество потребления – это образ, обозначающий совокупность общественных отношений, в которых смыслом жизни становится обладание вещами и услугами. Массовое потребление материальных благ является мерилом успешности, счастья, ценности человеческого индивида, определяет положение в обществе.

Термин «общество потребления» ввел социолог, психолог и философ, представитель фрейдистской школы Эрих Фромм (1920-е гг.). По его мнению, этот термин обозначил совокупность общественных отношений, которые организованы по принципу индивидуального потребления, что становится постоянной формой активности человека в его повседневной жизни («работай и трать»). Мнение индивида о себе и окружающих формируется через призму качества и количества вещей, которыми пользуется человек. Также Фромм ввел понятие «потребительский эгоизм», когда индивид в погоне за счастьем неограниченно удовлетворяет свои желания, не заботясь о природе или других членах общества. Человек, по мнению ученого, становится подконтрольным «товарам», «корпорациям», «средствам массовой информации». Такая модель организации социальных связей увеличивает расслоение в обществе на «сверхбогатых» и «бедных». Причем эта модель проецируется и на государства целиком [2].

Безответственное потребительское поведение, по мнению Э. Фромма, ведет к фундаментальным изменениям в природе, прогресс и развитие производства выбирает хищническую стратегию по освоению природных ресурсов.

Герберт Маркузе, представитель франкфуртской школы социологической мысли, полнее формулирует теоретическую модель социальной трансформации общества потребления. Он вводит понятие «ложные потребности», – т.е. желания, навязанные человеку извне, с помощью рекламы, формирующей доминирующую в обществе парадигму мышления. Человек становится «одномерным», то есть зависимым от установок потребительских стратегий общества, не может определить, что является его желанием, а что внешним, ложным, навязанным извне рекламой. Технический прогресс становится не источником освобождения человека, а подчиняет, обеспечивает контроль и зависимость.

Жан Бодрийяр (1970-е гг.) рассматривает потребление как психологическую реакцию, бессознательное стремление к получению удовольствия. Потребление предметов становится процессом более сложным –

человек покупает не только сам предмет, но и кусочек «общества вечной весны», «благодеяние потребления не переживаются в повседневной практике как результат труда или процесс производства, они переживаются как чудо» [1].

Социальная успешность, счастье становятся важными чертами общества потребления, которое поощряют активность и трату денег, стимулируя тем самым процесс потребления. Человек становится функцией, однако обладающей индивидуальностью за счет подчеркнутых отличий и определенных личностных знаков (я – менеджер, веган, белый; я – женщина, которая ведет здоровый образ жизни).

Традиционная культура трансформируется в массовую культуру. Основными чертами трансформации становятся недолговечность, смена трендов, смена символов, ритуализация закодированных знаков, китч (предмет – это признак симулятивного приобщения к моде), коммерческий смысл, потребительское отношение зрителя к предмету культуры.

Бодрийяр считал, что развитие средств коммуникации формируют «неорельность», отражение реальности, не имеющее категорий истинности и ложности, сформированное эмоциональным слепком без цензуры, несущее рекламный, призывающий посыл.

Также меняется отношение к телесному. Общество потребления начинает относится к телу как набору функций, увеличивающих потребительскую способность. Тело вгоняется в стандарты (нужно худеть, толстеть, быть собой, быть вегетарианцем, быть светлым, быть темным), телу предлагают купить услуги, оно становится объектом мифологии, отчасти переставая быть материальным. «Человек-функция» выполняет заданную системой «вещей-знаков» роль.

Существуют несколько стратегий борьбы с бесконтрольным потреблением, в которых деятели культуры работали. Одна из них – «Программа великого отказа» или возврат к истокам, радикальный уход от навязанных рекламой установок потребления. Такими культурными проявлениями принято считать культуру хиппи (США, 1960-е гг.). Оставить порочную цивилизацию, использовать только натуральное, жизнь в коммунах на лоне природы – это течение нашло отражение в музыке, фильмах, спектаклях того времени. Однако, новое общество построить не удалось, стратегия провалилась.

Также существует стратегия этического минимализма, чьими основными параметрами стали простая форма, минимум вещей, принцип «чем меньше, тем лучше», оптимизация потребительских привычек, культура медленной жизни, приоритет производства над потреблением, приоритет культурного производства над промышленным и т.п.

Подобной стратегии в своих работах придерживались авторы хореографического постмодерна, что, в частности, нашло отражение в «Нет манифесте» американского хореографа Ивонн Райнер. Отказ от вычурности, блесток, шоу, драмы, надуманных чувств, декораций, нарративности стал

основополагающей творческой концепцией для целой плеяды авторов (А. Халприн, С. Пэкстон, Т. Браун, С. Форти, М. Монк и др.) [4].

Темы потребления и важности вещей в жизни человека находят отражение в современных перформансах. В работе «Это всего лишь вещи» Александра Могилева (русская компания современного танца «Это») автор обращается к проблеме потребления. Современный мир и человек глобально погрязли в вещах, придавая значимость событиям через вещественные артефакты. Вещи, наделенные искусственной ценностью, захламляют жизнь человека, не давая проявится ценностям подлинным. Память о прошлом, ощущение событий становятся важным только при обладании определенными вещами. Однако, так ли это? Вот вопрос, на который автор дает пластический ответ. Истории, основанные на реальных событиях, постепенно разворачиваются перед зрителями, подводя к выводу, что прошлое ценно само по себе, без артефактов. Интересна решена пластика и сценография спектакля. Вся сцена покрыта одеждой, с которой танцовщики взаимодействуют, постепенно освобождаясь от вещной зависимости, разрывая ретроспективную связь историй, оставляя только самое важное – чувства.

Ключевой темой в творчестве австрийского художника и перформера Эрвина Вурма становится исследование взаимоотношений человека с предметным миром повседневности. Проблемы массового потребления одежды, автомобилей, предметов мебели и быта автором трансформируются в художественные образы. Минутная скульптура – жанр, в котором работы Вурма наиболее известны. Минутная скульптура – это авторский замысел, воплощенный в перформативной форме зрителями выставки, перформерами или самим автором, который затем фиксируется на фото. Стать произведением искусства или авторским высказыванием может любой посетитель. Например, надев на голову ведро, согласно инструкции или авторского эскиза, и застыв в необычном положении ровно на 60 секунд. Некоторые минутные скульптуры посетителей становились потом постоянными скульптурами из гипса.

Сегодня Вурм – один из востребованных художников Европы. Его образы использовали музыканты Red Hot Chili Peppers в одной из своих композиций. Дополняя пластические образы текстом, видео, живописью, фотографией, обыгрывая ландшафтным контекстом site specific выставки художник дискутирует на тему экологии, содержания духовной жизни человека, удовольствия, страхов, престижности, ценности истинной и ложной [3].

Создавая образы парадоксов взаимоотношений «человек-вещь», «вещь-успешность», «потребность истинная – потребность навязанная», автор иронизирует над страхами утратить модный имидж, перестать быть успешным, поправиться, потерять красоту и молодость, иронизирует над всеми теми образами, навязанными рекламой общества потребления по Ж. Бодрийяру. Визуализация «заплывших жиром домов» и модных машин, перевернутые «с ног на голову» макеты домов, способность одежды скрывать или выпячивать недостатки тела с помощью нестандартного использования – все это позволяет увидеть иронию автора над обществом потребления.

Человек, его самость, основа его индивидуального «Я» исчезает в модных тенденциях, в директивных требованиях общества выглядеть «прилично». Желание человека вкладывать силы, деньги, здоровье в соответствии с модными трендами также высмеивается в цикле работ для модных домов, в контракте с которыми он настоял на запрете называть эти работы рекламой.

«Эксперимент в счастье» – адаптивный перформанс 2014 г. немецкой художницы Ноэми Лакмайер. Объект представляет собой двухметровую сферу, покрытую более чем 400 парами поношенной обуви, выкрашенной дорожной краской в желтый цвет. Сфера прикреплена к полу. Зрителям предлагается обуть любую пару, образуя абсурдную связь. Это и ограничение в движении, и новые возможности к движению, и метафора «почувствовать судьбу другого человека в чужих ботинках», и что-то комичное, и что-то опасное для здоровья, и проблема выбора, и старый хлам, который собирали, чтобы вдохнуть новую жизнь в мусор, – автором поднимается многозначность исследовательских вопросов.

Другая работа Лакмайер, перформанс-инсталляция «Задача по содержанию» 2018 г. Во время показа автор под звучащий текст эссе Мартина Хайдаггера «Вещь», в котором подробно описывается функция и предметность кувшина, медленно сдвигает белый керамический кувшин по столу. Итогом этого процесса является падение, кувшин разбивается. Затем автор собирает осколки и склеивает их в подобие целого кувшина. После чего процесс повторяется вновь и вновь, до тех пор, пока кувшин становится совершенно неузнаваемым. Это практическое отражение наших действий через смерть и возрождение предмета, растянутая по времени метафора действий и их последствий, желание человека переживать травмирующие события вновь и вновь также порождают множество образов перенося качества предмета на отношения.

«The Mending Project» – инсталляция и перформанс китайской художницы Бейли Лю. На входе в выставочное пространство галереи г. Остина (США) посетителям предлагалось отрезать небольшой кусочек ткани от огромного полотнища. В перформативной комнате, куда зритель попадал далее, за столом сидела художница, сшивая все отрезанные куски вручную в единое целое. Этот непрерывный и в общем-то умиротворяющий процесс оттеняла инсталляция из тысяч ножниц, подвешенных к потолку в раскрытом, атакующем состоянии, направленном лезвиями вниз на голову художницы. Парящее массивное облако ножниц, которые начинают раскачиваться и издавать металлические звуки от малейшего движения, усиливают беззащитность созидающей женщины. Починенная ткань, сшитая вновь в единое целое, постепенно накрывает лоскутным одеялом всё пространство пола. Это высказывание кроме прямого взаимодействия с предметом, рождает множество образов – беззащитности, бережности, угрозы, насилия, тревоги, неуверенности. Зритель сразу выступает в роли агрессора, «заставляя» трудится художника и разрезая целую вещь, которую потом чинят.

Исследованию человека через его вещи посвящен перформанс «Оболочка» Ирины Огурлиевой, артистки и балетмейстера Хабаровского

краевого музыкального театра, на музыку Никиты Гоева. Темой исследования становятся вопросы: как человек меняется в разных образах одежды; как восприятие окружающих меняется от разной одежды; что мы транслируем своим образом для себя и окружающих? Можно ли абстрагироваться от этой трансляции?

Тема перформанса возникла после изучения работ и материалов интервью заслуженного художника России Виктории Севрюковой. Обладатель театральной премии «Золотая маска», автор костюмов к более чем тремстам пятидесяти спектаклям убеждена, что вещи обладают энергетикой и несут эмоциональную и смысловую нагрузку, они способны диаметрально менять восприятие одного и того же человека (нелепый человек, приятный человек, стерва, неудачник и т. д.). Кроме восприятия зрителя меняется и самоощущение танцовщика (уютно, комфортно, удобно и другие характеристики). Система знаков, полученных от вещей, меняет в итоге канву и подтекст пластики исполнителя.

На сцене висит несколько комплектов, как символ социальной «маски», предлагаемой танцовщице. В моменте, примеряя на себя образы-маски, танцовщица вынуждена по-другому исполнять одну и ту же пластическую фразу с разной текстурой и энергетикой. Домашний костюм, одежда для вечернего выходя, одежда для работы, одежда для прогулок – где человек настоящий? Как социальная роль, предложенная через одежду, влияет на физическое и моральное поведение? Исследуя тему, танцовщица принимает физические ограничения движений одеждой, потому что в некоторых элементах меняется амплитуда, окрас лексики, с другой стороны, меняются моральные ограничения социальных установок, постепенно вовлекая зрителя в пластический диалог, спрашивая себя и зрителей – а какой ты настоящий? А когда ты настоящий? Что для тебя уместно? Что ты чувствуешь в каждой социальной маске?

Изобилие вещей в жизни человека является следствием новых ценностей общества потребления, переключающих человека с поиска свободы на поиск счастья. Эта философская дискуссия все чаще и чаще находит отражение в эмоциональном, творческом осмыслении современных авторов, перформеров и художников, позволяя расширить границы творчества.

Список источников

1. Бейнс, С. Терпсихора в кроссовках. Танец постмодерн / Салли Бейнс; [перевод с английского Анна Матвеева]. – Москва : Artguide Editions, 2018. – 311 с.: ил., портр.; 23 см. – (Garage dance; 02). – ISBN 978-5-905110-93-1 – Текст : непосредственный.

2. Бронзино, Л. Ю. Герберт Маркузе и Жан Бодрийяр : теоретико-методологический анализ концепта общества потребления / Бронзино Любовь Юрьевна. – Текст : электронный // Russian Journal of Education and Psychology. – 2011. – №4. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/gerbert-markuze-i-zhan-bodriyyar-teoretikometodologicheskiy-analiz-kontsepta-obschestva-potrebleniya (дата обращения: 11.11.2022).

3. Кисеева, Е. В. Музыкально-хореографический перформанс как актуальная форма музыкального театра / Е. В. Кисеева. – Текст : электронный // Южно-Российский музыкальный альманах. – 2017. – №4. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/muzykalno-horeograficheskiy-performans-kak-aktualnaya-forma-muzykalnogo-teatra (дата обращения: 11.11.2022).

4. Лепеки, А. Исчерпывая танец. Перформанс и политика движения / Андре Лепеки ; [перевод О. Дубицкой]. – Москва: Artguide Editions, 2021. – 208 с. – ISBN 978-5-6046392-6-9. – Текст : непосредственный.

Томашевская Е.Д.,
магистрант кафедры культурологии и музеологии
Хабаровского государственного института культуры

Феномен смерти в современной культуре

В статье рассматривается проблема феномена смерти в современной культуре. Табуированность и маргинализированность темы смерти в современной культуре позволяет говорить об отрицании смерти в современной культуре, что, в свою очередь создает необходимость возвращения к танатологическому дискурсу, как способу осмысления и возможности решения экзистенциальных и онтологических проблем бытия современного человека.

Ключевые слова: смерть, танатология, культура, кризис, табу, маргинальность, отрицание.

Ekaterina D. Tomashevskaya,
Master student at the Department of Culture and Museum Studies,
Khabarovsk State Institute of Culture

Phenomenon of Death in Modern Culture

The article describes the phenomenon of death in modern culture. The taboo and marginalization of death in modern culture allows us to talk about the denial of death in modern culture, which creates the need to return to the thanatological discourse as a way of understanding and solving the existential and ontological problems of being a modern person.

Keywords: death, thanatology, culture, crisis, taboo, marginality, denial.

Феномен смерти в культуре рассматривался специалистами разных направлений: филологи, литературоведы, философы, культурологи, религиоведы – все, так или иначе, высказывались по поводу данной темы. Кроме специалистов из научной сферы, тема смерти волнует всех интересующихся мистикой, оккультизмом, эзотерикой, различными религиозными учениями. Кем бы ни был исследователь данного феномена, чем ближе он подходил к объекту своего исследования, тем сложнее было взглянуть на объект своего исследования «со стороны», сохраняя метапозицию.

Рассматривать феномен смерти в культуре с точки зрения культурологии становится возможным, т.к. культурология – это особая гуманитарная область знания, которая способна подойти к проблеме исследования межпредметно, опираясь на различные дисциплины. В частности, на философскую танатологию.

Если рассматривать методологические подходы к изучению вопросов смерти, то здесь можно выделить следующие направления: культурно – исторический метод (Ф. Арьес, А.Я. Гуревич, П. С. Гуревич, В. М. Розин), герменевтический (М. М. Бахтин, В. Л. Рабинович, М. С. Уваров), дискурсивно – семиотический (М. Фуко, Ж. Бодрийяр, Ж. Деррида, А. В. Демичев, В. А Подорога), теософский (Н. О. Лосский, Н. Ф. Федоров, В. Соловьев), психоаналитический (З. Фрейд, К. Г. Юнг, Ж. Лакан), клинический (Э. Кюблер – Росс, Р. Мауди, С. Гроф).

Попытка взять под контроль влияние феномена смерти на внутренний мир человека через публичное обсуждение данной темы на уровне обыденного сознания является профанацией, потому что реакция на это следует соответственная. Считается, что желание исследовать, обсуждать и каким-то образом говорить на эту тему, выстраивая вокруг нее определенный дискурс, является личным неврозом, некоторой патологией, либо когнитивным искажением. В современном медийном контексте, культурном пространстве, ситуация такова, какой ее весьма четко охарактеризовал Ж. Бодрийяр в 70-х гг. XX в. В своей работе «Символический обмен и смерть», где проиллюстрировал, что капитализированное сознание и рыночное общество вычеркивает смерть за пределы города, за пределы социума, за пределы своего восприятия. Как следствие, вычеркивание одного из важнейших экзистенциалов человеческого бытия не может не иметь серьезных культурных (и антропологических) последствий. И это не пустое предположение. О. Шпенглер, обращаясь к вопросу смерти, говорил о том, что новая идея смерти рождает новую культуру. Смерть – это онтологически значимое явление. А. В. Демичев – философ, культуролог, организатор и руководитель Ассоциации танатологов Санкт-Петербурга в своей статье «Ориентация к смерти» отмечал, что в культурах с предпочтением жизни смерть играет роль экранирующего элемента, который формирует горизонт действия и желания. Являясь финалом, смерть, как итог жизни, придает культурному образованию завершенность структуры, окончательность, весомость общего значения. М. Хайдеггер считает, что смерть обнаруживает человека в бытии, и тем самым пробуждает в нем аутентичность. Чтобы выйти из цепи субъектно-объектных отношений со смертью, человек должен впустить в себя бытие – к – смерти. М. Хайдеггер утверждал, что смерть – это единственная возможность человека, которая находится вне возможности его выбора, потому что он не может не умереть, в этой денотации отсутствует *ego*. Для М. Хайдеггера феномен смерти и его идея онтологична, нежели антропологична. Страх смерти – онтологическое переживание утраты своей связи с вещным миром – для человека есть непознанная *existential*. Открытое принятие своего небытия, «вглядывание в

лицо» собственного ничто, образуют подлинную экзистенцию, по мнению М. Хайдеггера. Мы обретаем свою аутентичность.

В современной культуре смерть является антиобщественной, неприличной и непристойной. Всё, о чем будут писать танатологии и исследователи этого вопроса, будет сталкиваться с этим антиобщественным и непристойным. Тема смерти всегда является частной, она не может иметь никакого общественно значимого звучания, и этой темой в современном мире лучше не заниматься. Так произошло с Санкт-Петербургской Ассоциацией танатологов. После смерти ее основателя А. В. Демичева она очень скоро прекратила свое существование. Причем, частность и приватность смерти всегда несет на себе некоторое патологическое свойство, которое склонны описывать либо неврозом, либо какой-либо личной травмой. А этому нет места, это вытесняется. Смерть, как и разговоры о ней – явление неприличное. Само представление о неприличности смерти весьма показательно. Категория приличного и неприличного относится к поверхностному пониманию социальных реалий современной культуры. И эти категории подтверждают невозможность современной культуры справиться с этой поверхностностью.

Табуация смерти архаична, но она не связана с вытеснением. То, что мы видим в современной культуре, скорее относится к этикету, и связано с тем, что говорить о смерти – это дурной тон и неприлично. Неприлично говорить о смерти. В конце концов, неприлично к празднику умирать. Это точно характеризует область нашей повседневной современной жизни. Как отдельно взятых людей, так и социум, и государство. Современная культура – это перманентный карнавал. Карнавал, который периодически превращается в общество спектакля, о котором писал Г. Дебор. В обществе спектакля социальное отсутствие смерти равно социальному отсутствию жизни. Повседневность становится карнавалом. Природа карнавала не признает смерть, она в ней неуместна. Карнавал вытесняет все, в том числе и смерть. Это океан ледяной иронии и черного юмора, который порожден постмодернистским дискурсом. Над смертью, причем любой, теперь можно смеяться. Мы не воспринимаем смерть серьезно и с определенной ответственностью. А смешная смерть не может быть приличной. Современная культура карнавала является также частью городской жизни, и она ориентирована на следование санитарно-гигиеническим предписаниям обращения с трупом. Все строго регламентировано. Строгий регламент по утилизации трупа заменяет собой архаичный ритуал посмертия и похорон. Всё это крайне показательно для понимания ситуации. Феномен смерти здесь рассматривается в контексте организации порядка городского пространства. Все, что происходит со смертью с регламентированной позиции, есть нарушение карнавала, некоторого общего ландшафта, и в этой ситуации смерть неприлична тем, что она нарушает правильное и четкое функционирование карнавального механизма. Это слом амплуа отдельно взятого человека, которое влечет за собой изменение амплуа всех участников и причастных к этому.

Современная культура работает в режиме вытеснения смерти еще и из-за отсутствия инструментария, при помощи которого можно будет считать и

распознать определенные коды, чтобы интерпретировать феномен смерти и распознать его как часть культурного текста. Перед современной культурой стоит задача создать определенный метаязык, который сможет ей помочь познать феномен смерти. Безусловно, в среде танатологов существует свой профессиональный язык, для внутреннего закрытого сообщества, и он не предусмотрен для связи с внешним миром. Для современной культуры исследователь смерти маргинал и чудак.

Маргинализация танатологического дискурса не позволяет ему встроиться в систему современной культуры. Такова медийная оценка феномена смерти. И эта оценка не только со стороны медийной структуры, но и со стороны социальной, поскольку медиа играет важную роль в формировании отношения к тому или иному явлению или феномену в современном обществе. Это основная черта общества постмодернизма.

Преодоление маргинализации является одной из задач танатологии в современной культуре. Необходимо повлиять на подобное отчужденное отношение к феномену смерти, так как подобное отношение к феномену смерти абсолютно хаотично, спонтанно, бессмысленно и неосознанно. Это то, что в философии М. Хайдеггера названо безмыслием. К сожалению, это один из симптомов нашего времени. Современный человек не хочет мыслить, не умеет, не понимает, что это необходимо для того, чтобы осознанно проживать свою жизнь. При этом необходимо не популяризировать, т.е. сделать это частью популярной, массовой культуры, но работать над тем, чтобы язык танатологического дискурса не был вырван из современного культурного контекста, не нивелирован, а изменял культурный и социальный контекст.

Танатологический дискурс был прорывом в сфере гуманитарных наук в 90-е гг. XX в., это помогло легализовать тему смерти на серьезном уровне, но если мы пойдем дальше и заглянем в онтологические основы самой танатологии, то окажется, что есть танатология эмпирическая. Она легальна, естественна. Она занимается образами, реакциями и проекциями смерти в культуре. Но когда мы говорим о танатологии как о феномене и о проблеме смерти в современной культуре, об отношении к этому явлению, то мы столкнемся с запретом на какие бы то ни было представления о смерти. Это отражено в книге Владимира Янкевича «Смерть». Это фундаментальный апофатический метод, в основе которого лежит запрет на любое представление о смерти, в силу абсолютной немыслимости смерти как объекта. Все представления об этом являются просто идолами смерти. Для искусства, например, это будет являться благодатной почвой, потому что визуализация идолов смерти представляет собой ряд вечных образов в искусстве, на которых базируются сюжеты. Это своеобразная конъюнктура искусства. В строгом смысле, поскольку смерть немыслима как объект, не может быть позитивного дискурса о смерти. Дискурс либо негативный, либо совсем табуирован. Попытка персонализации предметного поля смерти превращается в абсурд.

Говоря о проблеме феномена смерти в современной культуре, мы имеем в виду, будто внутри самой культуры существует зона культуры смерти, которая помимо самой культуры смерти имеет свое собственное слово о смерти. Внутри

культурологического дискурса может быть эмпирический дискурс феномена смерти. Мы можем исследовать все танатологические дискурсы, которые свершились в истории культуры. Культура, как определенная форма человеческой деятельности, не может каким-то образом однозначно понять, зафиксировать, определить. Культура является одной из мощнейших и важнейших человеческих практик. Это знак открытости человека и знак его духовной жизни. Если мы даем окончательное определение культуре, мы даем окончательное определение человеку, и мы его умертвляем. Культура – это та практика, которая никогда не прекращается, и эта практика всегда остается открытой. В культуре до конца ничего не ясно. Культурная практика есть бытие человека, которое включает в себя опыт смерти. Нельзя из культуры извлекать феномен смерти и рассматривать ее отдельно от смерти. Отчасти, культура и есть танатология, поскольку человек осознает себя и формирует свою культурную практику, когда начинает осознавать смерть и создает первые похоронные обряды и культы предков. Человек начинает свой путь от природы к культуре тогда, когда начинает хоронить своих мертвецов, относиться с почтением к смерти. Это сформирует базис для формирования архаичных культов плодородия, которые, в свою очередь, трансформируются в культ умирающего и воскресающего бога (культ Персефоны, Диониса).

Опыт смерти и посмертия уже включен во внутреннее пространство самой культуры. Танатолог, и любой, кто относится к культуре как практике, болен смертью. Это человек, который носит феномен смерти внутри себя. И в культуре он через искусство, религию, науку ищет ответы, знаки и коды, чтобы прочитать этот зашифрованный культурный текст под названием смерть. Именно это и разрывает культуру. Для религии смерть – это переход, для науки это – конец, для искусства – набор фантасмагорических образов. Культура знает, что такое смерть, и она мучается тем, пытаясь это объяснить, когда вопрос касается человеческого бытия. Поэтому культурный человек автоматически включает опыт смерти и свой факт смертности в свое бытие.

К сожалению, на сегодняшний день культура стала больше обслуживать какие-либо сферы и пространства человеческой жизни, нежели осталась практикой. И это создает иллюзию того, что с современной культурой все ясно и просто. Но, оказывается, не все ясно. Поднимая тему смерти в современной культуре – это значит напрямую сказать о серьезном и глубоком экзистенциальном кризисе современного человека, в контексте которого встанет вопрос страха смерти и его преодоления, обесценивания смерти, и как следствие – обесценивание жизни. Попытка выстроить субъектно-объектные отношения со смертью не увенчается успехом. Современный человек, исходя из этой позиции, просто вытесняет смерть за пределы своего бытия, рассматривая смерть как глобальное трупообразование.

Посредством современной культуры мы пытаемся преодолеть нашу телесную ограниченность, и это играет с нами злую шутку. Соприкосновение со смертью обезличивает человека, он утрачивает свою социальную маску, социальную роль, которую играет всю свою жизнь. От смерти нет социальной защищенности. Необходимо научиться артикулировать образ смерти. Для

осмысления этой проблемы нужно обратить внимание и на другие пограничные и промежуточные состояния, в которых человек пребывает в течение всей своей жизни: проблема родов и рождения, проблема реанимации и эвтаназии, проблема паллиативной помощи. Болезнь и боль – самые жизненные состояния, хотя кажется, что к жизни это не имеет отношение. Но эти промежуточные состояния чрезвычайно наполнены жизнью. Еще одна ситуация промежуточного состояния – это ситуация соития женщины и мужчины. Она также строится на спонтанности течения процесса и принципиально не регламентируется, когда это происходит тет-а-тет и не предполагает публичности и манифестации в обществе. Во всех этих ситуациях мы видим одну и ту же динамику – приватное лицо находится в промежуточном состоянии, при приближении к пиковой точке можно это лицо игнорировать и далее, пройдя через это, можно опубликовать и засвидетельствовать произошедшее, и новообретенный статус человека по выходу из этого промежуточного состояния. Это обретение его нового статуса, нового опыта, что является крайне важным для человека. Необходимо обучится нахождению в подобных промежуточных состояниях не только в культурном контексте, но и в контексте психологии и биоэтики, поскольку паллиативная помощь необходима не только безнадежно больным, но и здоровым людям. Мы все боимся оказаться в этом промежутке, и нам нужна помощь для осознавания этого страха. Безусловно, это будет гораздо острее и дискусионнее, чем проблема сексуального воспитания, но показательно, что отсутствие рефлексии подобных важных вопросов бытия не решает тяжелых экзистенциальных кризисов, с которыми сталкивается человек на протяжении всей своей жизни.

Список источников

1. Арьес, Ф. Человек перед лицом смерти / Филипп Арьес ; пер. с франц. В. К. Ронина. – Москва : Прогресс-Академия, 1992. – 526 с. – Текст : непосредственный.
2. Бодрийяр, Ж. Система вещей / Жан Бодрийяр. – Москва : РУДОМИНО, 1999. – 224 с. – Текст : непосредственный.
3. Демичев, А. В. Дискурсы смерти : введение в философскую танатологию / Андрей Демичев. – Санкт-Петербург : Инапресс, 1997. – 144 с. – Текст : непосредственный.
4. Жизнь после смерти / Станислав Гроф, Кристина Гроф, Рэймонд Моуди и [др.]. – Магадан : Книжное издательство, 1990. – 352 с. – Текст : непосредственный.
5. Мордовцева, Т. В. Идея смерти в культурфилософской ретроспективе / Т. В. Мордовцева. – Таганрог : Издательство ТИУиЭ, 2001. – Текст : непосредственный.
6. Танатография эроса : Жорж Батай и французская мысль середины XX века / сост. С. Л. Фокин. – Санкт-Петербург : Мифрил, 1994. – 346 с. – Текст : непосредственный.

Томашевская Е.Д.,
магистрант кафедры культурологии и музеологии
Хабаровского государственного института культуры
Холодилова Е.В.,
кандидат культурологии,
доцент кафедры культурологии и музеологии
Хабаровского государственного института культуры

Теоретические основы изучения мифологии в контексте художественно-литературного творчества XX века

В статье на основе исследования научных материалов по мифологии и литературоведению рассматривается вопрос межпредметного изучения художественно-литературного творчества XX века. Актуальный подход к изучению мифа как генезиса художественно-литературного творчества позволяет взглянуть на его изучение шире, дать более глубокий анализ его произведениям, что, в свою очередь, позволит современному человеку лучше понять культуру и научиться считывать культурный текст. Также в статье освещены проблемы интерпретации и анализа художественно-литературного творчества.

Ключевые слова: миф, мифология, творчество, литература, эпос, мифологическое сознание, ритуал, архетип, герменевтика.

Ekaterina D. Tomashevskaya,
Master student at the Department of Culture and Museum Studies,
Khabarovsk State Institute of Culture
Elena V. Kholodilova,
Ph. D. of Culture Studies,
Associate Professor at the Department of Culture and Museum Studies,
Khabarovsk State Institute of Culture

Theoretical Basis for Study of Mythology in Context of Artistic and Literary Creativity in XX Century

The article considers the issue of interdisciplinary study of artistic and literary creativity of the 20th century based on the study of scientific materials on mythology and literary criticism. The current approach to the study of myth as the genesis of artistic and literary creativity allows to look at the study of artistic and literary creativity more broadly, to give a deeper analysis of its works, which will allow a modern person to understand culture and learn to read a cultural text better. The article also highlights the problems of interpretation and analysis of artistic and literary creativity.

Key words: myth, mythology, creativity, literature, epic, mythological consciousness, ritual, archetype, hermeneutics.

Об актуальности изучения мифа в контексте художественного, в том числе литературного, творчества и его герменевтической интерпретации писали такие авторитетные философы, как А. Ф. Лосев, Р. Барт, Г. Д. Гачев, Я. Э. Голосовкер, Е. М. Мелетинский, М. Элиаде, В.Я. Пропп и др. Но одной из

проблем изучения мифа на сегодняшний день все еще остается узкий подход к пониманию мифа, который оставило наследие позитивистской школы. Представление современного человека о мифе часто базируется на теории о том, что миф возникает в определенный исторический период, когда отсутствуют общество и государство, понятия науки и философии, культуры и искусства, а люди живут родоплеменной общиной. Именно в тот исторический момент, когда человек только начинает выходить из первобытного состояния, он создает мифы, позволяющие объяснить явления природы, ее катаклизмы через понятные ему образы.

Но культурологическая наука XX века доказывает, что миф не исчезает с появлением науки и развитием ньютоно-картезианской парадигмы, что актуальным он остается и в современной картине мира. Миф необходимо рассматривать как универсальный, тотальный феномен культуры, пронизывающий все культурно-исторические этапы и все формы художественного творчества. Мифологическое сознание древнего мира породило сказания о богах, героях, великий древнегреческий эпос, который, в свою очередь, оказал колоссальное влияние на всю западноевропейскую и русскую художественную культуру. Современная наука мифология, открытия которой произвели переворот в гуманитарном знании, дает возможность переосмыслить подход к изучению мифа в системе художественной культуры, раскрыть смысловой уровень культурных текстов, опираясь на основы мифотворчества.

В литературе XX века особенно сильно отразилось новое осмысление мифа наукой. Писатели, обращающиеся в своем творчестве к мифу, испытали в большей или меньшей степени влияние З. Фрейда и К. Г. Юнга, воспользовавшись языком психоанализа, что существенным образом проявилось в форме перенесения основного действия внутрь, и как следствие, появления внутреннего монолога. Данный феномен можно объяснить путем преобразования классической формы романа и отхода от традиционного кинетического реализма XIX века. Миф не противостоит критическому началу, а предлагает дополнительные средства для более острого выражения наблюдаемых процессов нивелирования личности человека, уродливости отчуждения, пошлости буржуазной «прозы», кризиса духовной культуры. При всем этом пафос мифологизма литературы XX века ставит главной целью выявление вечных и неизменных феноменов, образов, которые невозможно увидеть в потоке эмпирического быта и течения исторического времени.

По мнению Е. М. Мелетинского, филолога, историка культуры, основателя школы теоретической фольклористики, автора множества трудов по мифологии, особенностью неомифологизма в романах XX века является его парадоксальная связь с неопсихологизмом, универсальной психологией бессознательного, которая вытеснила социальную составляющую романа XIX века. В своей статье «Страдания и величие Рихарда Вагнера» немецкий писатель Томас Манн, являющийся первооткрывателем мифологизации в литературе XX века, говорил о том, что первый, кто смог сочетать «психологию» и «мифологию», был Р. Вагнер.

Исключительно индивидуальная психология внезапно открывается как универсально-общечеловеческая, что, в свою очередь, открывает читателю дорогу к ее интерпретации с позиции символа и мифа.

Е. М. Мелетинский в своей работе «Поэтика мифа» (1976) дает полный и глубокий анализ развившейся в XX веке истории изучения мифологии и ее влияния на литературу. В результате освоения опыта литературного модернизма в период расцвета этнологических теорий и интереса к мифологии в XX веке, как пишет автор, возникла ритуально-мифологическая школа в литературоведении. Одни из первых ярких представителей «этнологического» литературоведения – Рэглан, Хайман, Кэмпбелл, которые сочетали изучение классического литературоведения и мифологии. Исходной точкой этому послужил труд Д. Д. Фрэзера «Золотая ветвь». Именно акцент на ритуале является отличительной чертой новых мифологических теорий о происхождении эпоса, в отличие от теорий XIX века.

Литература XX века находится под властью мифа. Такие авторы, как Томас Манн, Герман Гессе, Джеймс Джойс, Франс Кафка, Уильям Фолкнер находились под влиянием мифа, по мнению приверженцев ритуально-мифологической школы. Целое направление, называемое в литературе магическим реализмом, без мифа вообще не могло бы существовать. Габриэль Гарсия Маркес, Хуан Рульфо, Астуриас, Алехо Карпентьер, Варгас Льоса, Х.Л. Борхес – все они создавали свои произведения под влиянием мифологического мировоззрения, что стало основой и литературы постмодернизма. Это означает, что с эпохи Гомера миф никуда не ушел, а творчески трансформировался и принял другое литературное воплощение.

В повести А. Карпентера «Царство земное» (1948) один из революционных вождей одновременно является и исторической личностью, и мифологическим персонажем: он обладает возможностью превращаться в зверей, птиц, при помощи этого скрываясь от своих врагов. В произведении другого латиноамериканского писателя, Астуриаса, «Сеньор президент» (1946) перед нами разворачивается кровавая фантасмагория тирании, интерпретируемая как ритуал жертвоприношения. Особое место занимает колумбиец Г. Г. Маркес и его роман «Сто лет одиночества» (1966), синтезировавший разные варианты мифа. В своем романе Маркес делает опору на латиноамериканский фольклор, при этом дополняя его библейскими и античными мотивами и эпизодами, добавляя к этому реальные факты из истории своей Родины и других латиноамериканских стран. Используя поэтику повторений и замещений, Маркес создает четко очерченную «модель мира» с особенными темпоральными планами, что делает его произведение и колумбийским, и латиноамериканским, и в итоге – общечеловеческим, что, на наш взгляд, и являет собой главную цель обращения к мифу и мифологии. Е. М. Мелетинский сравнивает «Сто лет одиночества» Маркеса с романами Т. Манна «Будденброки» и «Иосиф и его братья», указывая на синтез двух романов Т. Манна в произведении Маркеса. Это генерализованный сюжет о библейских патриархах, совмещенный с действительностью.

Благодаря теоретическим трудам и практике ритуально-мифологической литературной критики миф вобрал в себя такое понятие в литературе как «вековой образ» или «вечный образ». Например, Гамлет, Дон Жуан, Фауст, Дон Кихот. Подобное расширение понятия «мифа» с одной стороны сознательно отказывается от архаичной и античной традиции, использует по-новому привычные образы классической и подлинной мифологии, с другой же – приравнивает всяческую традицию к традиции мифологической. По аналогии с юнговскими архетипами, «вечными» образами называют те, что зарождаются не у истоков истории, а творятся в лоне художественного произведения и остаются актуальными на века в силу своей универсальности. Так случилось с образом Дон Кихота.

Казалось бы, Дон Кихот с его комичным идеализмом вообще не должен вписываться в наше прагматичное, лишенное какой-либо сентиментальности время. Он считает своим долгом помогать страждущим. Избитый и поверженный теми, кому хотел прийти на помощь, он поднимается, вновь садится на своего тощего коня и вновь отправляется в путь – помогать всем, кто, как он считает, нуждается в его участии. О себе он думает меньше всего, его мысли и дела направлены на бескорыстную помощь людям. И вот уже более четырех столетий подряд человечество пытается разобраться в художественной природе Дон Кихота. Герой зажил «самостоятельной» от своего создателя жизнью. Литературных «дон кихотов» много: герой комедии Генри Филдинга «Дон Кихот в Англии» (1734); черты донкихотства есть в мистере Пиквике из «Записок Пиквикского клуба» (1836) Чарльза Диккенса, в князе Мышкине из «Идиота» (1867) Ф.М. Достоевского, в «Тартарене из Тараскона» (1872) А. Доде. «Дон Кихотом в юбке» называют героиню романа Г. Флобера «Госпожа Бовари» (1856). Есть черты знаменитого рыцаря в образах Мастера и Иешуа из булгаковского романа «Мастер и Маргарита» (1940). А тем, кто читал «Чевенгур» (1928) А.П. Платонова, Дон Кихота напомнит образ командира отряда полевых большевиков имени Розы Люксембург Степана Ефремовича Копенкина.

Изобразительное искусство, кино, театр, музыкальная сцена дали разнообразные интерпретации романа Сервантеса. В конце XX в. к образу Дон Кихота обращается великий русский режиссер Андрей Тарковский в фильмах «Солярис» и «Жертвоприношение». Отрывок из романа Сервантеса читает Крис в фильме «Солярис» (сцена в библиотеке). Библиотека на корабле – символ человеческой культуры, в ней собраны все великие достижения этой культуры, из литературных творений, следуя за Достоевским, Тарковский выбирает для библиотеки роман Сервантеса, как «пока последнее и величайшее слово человеческой мысли…». Звучат строки из романа, это рассуждение Санчо про сон.

Именно посредством сна герою уже «Жертвоприношения» является откровение о мире, о людях, о своем месте в этом мире, своей судьбе и предназначении. В образе главного героя Александре, который, по словам его жены, был изумителен в роли князя Мышкина и похож на него, в первых эпизодах фильма проявляются черты Дон Кихота. Чем Александр похож на

князя, а через него и на Дон Кихота, мы начинаем узнавать во время просмотра фильма. Даже собственная семья обращается с ним как с ребенком, т.е. покровительственно, не принимая всерьез его увлечения и многие поступки. Разговор с Малышом (сыном) в начале фильма о культуре, людях и их поступках содержит аллюзии на статью Тургенева «Гамлет и Дон Кихот»: «Если бы нашелся хоть кто-нибудь, который бы вместо болтовни сделал что-то реальное, по крайней мере, попытался».

Александру и предстоит совершить это «реальное», пойти на жертву ради спасения близких. Самая главная жертва – отказаться от всех, кого любишь. От того, кого любишь больше всего – от сына, ради сына. И эта жертвенность Александра помогает вспомнить главного прототипа – Дон Кихота. Ведь этот образ – прежде всего творческая интерпретация сущности христианского учения – вера, любовь к ближнему, самопожертвование. Название фильма дает возможность вспомнить и об этом. Обращение к образу Дон Кихота, в его преломлении через призму последующих интерпретаций, это в первую очередь обращение к образу Христа, отправному для христианской культуры.

Само безумие героя «Жертвоприношения», а также безумие князя Мышкина и Дон Кихота, восходит к посланиям апостола Павла, писавшего о единоверцах как о безумных «Христа ради». Здесь уместно вспомнить один из востребованных образов русской культуры – образ юродивого, безумного и святого одновременно. Не оттого ли столь живо русской культурой был воспринят Дон Кихот, так похожий на юродивого?

Последний фильм великого режиссера стал свидетельством правды о существовании высших ценностей, не исчерпываемых утилитарным отношением к жизни, а также о святых безумцах, способных эти ценности отстаивать и провозглашать.

Для обретения осмысленности жизни человеку нужна опора на традицию, культуру. Эта опора нужна и художнику, для выражения в своем творчестве правды о мире, и простому человеку – для самоопределения. Функцию подобных ориентиров в культуре выполняют такие образы, как Дон Кихот. Через эти культурные архетипы человек не только познает себя, но и строит отношения с миром культуры.

Для понимания теоретического осмысления мифотворчества в искусстве особое внимание нужно уделить Н. Фраю и его работе «Анатомия критики» (1957), в которой автор сближает литературу и миф за счет растворения литературы в мифе, призывая искать архетипы и этнологические модели для образов и жанров, разработать своеобразную литературную антропологию. Фрай считал, что анализ шекспировского Гамлета через переход и анализ аналогичной легенды у Саксона Грамматика и далее к мифу не удаляет нас от произведения, но делает нас ближе к его пониманию.

По мнению исследователя, миф и ритуал неотделимы друг от друга, аналогично тому, как миф является единым целым с архетипом. Миф считается центральной силой, которая сообщает архетипическое значение ритуалу, пророчеству, эпифаническим моментам, которые для Фрая имеют большое

значение. Он намечает четыре фазы в природе, которые соотносятся с мифами и архетипами образов и жанров:

– заря, весна, рождение – мифы о рождении героя, пробуждении, воскресении, гибели тьмы и творении; архетипом является дифирамбическая и рапсодическая поэзии;

– зенит, лето, триумф, брак – миф апофеоза, посещения рая, сакральная свадьба; архетипы комедии, пасторали, романа, идиллии;

– заход солнца, осень, смерть – мифы о падении, умирании бога, жертвоприношении и насильственной смерти, изоляции героя; архетипы элегии и трагедии;

– тьма, зима, безысходность – миф о триумфе сил тьмы, потоп, возвращение хаоса и хтоноса, окончательная гибель богов и героев, апокалипсис; архетип сатиры.

В мифе, по мнению Фрая, структурные принципы литературы изолированы, и речь идет о метафорическом отождествлении. Помимо этого, исследователь наметил четыре контекста: сам мифический контекст, которому предшествует контекст буквальный и описательный, и связывает это с эстетическим началом, и формальный контекст, непосредственно сам символ, имеющий неисчерпаемое богатство значений, цель которого не отражать действительность, но быть «приложимым» к ней. В самом мифическом контексте символ есть единица – архетип, и здесь Фрай отмечает «подражательность» и зависимость одного литературного произведения от предыдущих, что являет собой объединение символов в универсальную «монаду», а архетипы становятся символами природы. В реалистичном произведении это скрыто как мифологически-ритуальная основа, которая является основой для союза ритуала и сна в вербализированной форме.

Мимесис выступает как вторичное подражание реальности, истина и реальность предстает как форма сообщения между знаком и явлением.

Фрай исходит из преобладания родового начала в литературе, оно выражает саму его специфику, в отличие от начала индивидуального, и ядро этого начала – миф. Он не заимствован литературой извне, но является структурной организацией самих принципов литературы, единицей которой является символ, объединяющий поэзию с другими видами воображения, что в свою очередь снимает проблему генезиса и сущности. Функция мифа в литературе такая же, как у перспективы в живописи, поскольку миф тотально метафоричен по своей сути. Таким образом, через призму мифа и архетипа мы можем анализировать литературу, несмотря на противопоставленность мифа и реалистического образа, поскольку, миф – выражение специфики, а реалистический образ сокрытие этой специфики для правдоподобия. В реалистической литературе архетипы деформируются, но не исчезают, и обнаружить и декодировать их можно только с помощью литературного анализа.

В античном периоде культуры миф и литература связаны воедино. На основе мифа создается поэма Гомера «Илиада», которая является текстом – матрицей для всей западноевропейской литературы. Миф и есть та почва, на

которой произрастает эта связь. Написанная в VIII в до н. э. поэма продолжает оказывать влияние на современную литературу. Хорхе Борхес в своем эссе «Четыре цикла» пришел к выводу, что в литературе есть всего четыре основных сюжета, два из которых создал Гомер – это «Илиада» и «Одиссея», а все остальные сюжеты лишь дублируют их или комбинируют. Слишком глубокая архаика стоит за этими сюжетами, потому что они первые. Этот эпос определит собой всю западноевропейскую культуру без исключения. Гомер демонстрирует великое эпическое дыхание, которое привлекает литературу до сих пор. Перуанского писателя Варгаса Льоса на написание романа «Война конца света» вдохновил именно гомеровский эпос. Он подвигнул писателя рассказать в своем романе о гражданской войне в Бразилии в конце XIX века. Его эпос взбудоражил современного читателя и литературную критику, а писателю заслуженно дали Нобелевскую премию за новаторства в романе. Романы «Тихий Дон» М. А. Шолохова, «Капитан Михалис» Никоса Казандзакиса стали знаковыми эпическими произведениями первой половины XX века, а в 1981 году с именем Варгаса Льоса появляется новый тип эпического романа.

Цикличность четырех архетипических сюжетов вполне закономерна и естественна. Бесконечное возвращение к ним есть является желанием прикоснуться к вечности, сделать историю и ее героя бессмертным, воскресить то, что когда-то умерло, вернуть это из бездны небытия, сделать себя его маленькой частицей, чтобы ощутить собственную сопричастность к бессмертию. Читатель не желает, чтобы любимые герои уходили от них, когда закрывается прочитанная книга. Он испытывает потребность сопереживать вместе с персонажами, проходить с ними вместе все испытания и трудности, оплакивать их потери. Этот акт творения символизирует собой миф о возрождении и бессмертии. В этом состоит природа живого читательского творчества.

Гомер очаровывает эпическим дыханием. Почему эпос станет эталоном художественной литературы? Почему величина писателя часто измеряется по большому, эпическому тексту? Потому что в эпосе очень много вещей, которые унаследованы Гомером из мифа. Они не просто выражаются в массивном полотне текста, а имеют очень мощное психологическое воздействие на читателя, на то, что называется бессознательным, то, что воздействует на архетипы, заложенные в каждом человеке от рождения. Эпос появляется до понятия человеческой личности. Гомер безличностен, там есть имена и герои, но личностей нет. Ахилл и Одиссей не личности, потому что Гомер передает всеобщее единство малого и великого, когда человек, будучи микрокосмосом ощущает себя частью огромного макрокосма. У него нет ни одной проблемы личности. Потому что личность возникнет как наказание и как проклятие, под сенью культа бога Диониса. Об этом напишет Ф. Ницше в своем великом труде «Рождение трагедии из духа музыки».

Человека привлекает в эпосе чувство готовности под каким-либо влиянием, под каким-то непонятным движением отказаться от своего эгоистического «Я», от своего корыстного интереса ради общего порыва. Это

желание освободиться от своего личного «Я», от своей личности и стать частью чего-то огромного и целого велико. Оно заложено в глубинах бессознательного. Человек бессознательно желает отказаться от личностной изолированности, порождающей одиночество и фобии. Страх перед смертью вызывает потребность в ощущении себя частицей единого целого. Так, когда в бой идут общим строем, отдельный воин не испытывает боли, когда знает, что воюет за тело павшего товарища. Поэтому Менелай, когда видит мертвое тело Патрокла, вместо того, чтобы уйти в арьергард, презирая свою боль, свое тело и свое страдание, остается рядом с телом павшего, чтобы не допустить издевательств над побратимом Ахилла, который является любимцем богов, отмеченный богом гнева, и предать это нельзя, но нужно приобщиться к этому, даже если он истекает кровью. Герой будет охранять тело, призывая всех, кто может выйти в бой. И к нему приходит истекающий кровью Одиссей, израненный Аякс, израненный Диомед. И они будут стоять до последнего за своего павшего в бою товарища. В этом и состоит мифологический смысл эпоса, чтобы найти ответы на свои вопросы, найти силы для того, чтобы без страха принять свою судьбу, какой бы горькой и тяжелой она ни была.

Применительно к теме исследования сегодня актуальна цитата из книги «Тысячеликий герой» известного антрополога Дж. Кэмпбелла: «Современный герой, человек сегодняшний, – тот, кто отважился откликнуться на зов и отправиться на поиски обители сущего, с которым должна свершиться наша общая судьба как искупление, – не может и не должен ждать, пока его общество отрешится от своей удручающей гордыни, страхов, рассудительной скупости и поддержанных правящей верхушкой ханжеских заблуждений. Для каждого из нас настал судный день – каждый будет нести крест спасителя – и не в радостный день, когда его племя празднует победу, а в безмолвном отчаянии, которое ему не с кем разделить».

Сегодня одним из главных направлений гуманитарной науки является герменевтический метод, включающий в себя культурологическую интерпретацию текста, позволяющую раскрывать его глубинные смыслы. Одним из кодов постижения идей художественного текста является миф. Именно мифология сконцентрировала в себе основные сюжеты, жанры и архетипы, которые отражены во всей мировой литературе, на основе чего кристаллизуется сакральное пространство литературного произведения.

Список источников

1. Барт, Р. Мифологии / Ролан Барт. – Москва : Издательство М. и С. Сабашниковых, 2004. – 540 с. – Текст : непосредственный.

2. Гачев, Г. Д. Космо-Психо-Логос. Национальные образы мира / Г. Д. Гачев. – Москва : Академический проект, 2015. – 511 с. – Текст : непосредственный.

3. Гомер. Илиада / Гомер. – Москва : Эксмо, 2019. – 552 с. – Текст : непосредственный.

4. Кэмпбелл, Дж. Тысячеликий герой / Дж. Кэмпбелл. – Санкт-Петербург : Питер, 2020. – 544 с. : ил. – (Серия «#экопокет») – Текст : непосредственный.

5. Лосев, А. Ф. Диалектика мифа / А. Ф. Лосев. – Санкт-Петербург : Азбука-Аттикус, 2018. – 320 с. – Текст : непосредственный.
6. Мелетинский, Е. М. Поэтика мифа / Е. М. Мелетинский. – Санкт-Петербург : Азбука-Аттикус, 2018. – 409 с. – Текст : непосредственный.

Трофимова С.М.,
магистрант 2 курса кафедры культурологии и музеологии
Хабаровского государственного института культуры

Политика привлечения иностранных студентов в Хабаровском государственном институте культуры

В статье рассматриваются вопросы привлечения иностранных студентов в российские вузы. Образование стало одним из главных приоритетов в странах с развивающейся экономикой, и многие из них стремятся наладить партнерские отношения с университетами России. На примере Хабаровского государственного института культуры рассмотрим основные перспективы развития международной деятельности для привлечения и создания условий для увеличения количества иностранных обучающихся и повышения качества их обучения.
Ключевые слова: международное сотрудничество, российское образование, перспективы развития международной деятельности.

Svetlana M. Trofimova,
Master student at Departments of Culture and Museum Studies,
Khabarovsk State Institute of Culture

Attract Foreign Student Policy at Khabarovsk State Institute of Culture

Education has become one of the top priorities in emerging economies and many countries seek partnerships with universities in Russia. The article deals with the issues of attracting foreign students to Russian universities and considers basic aspects to develop international activities to attract foreign students and create conditions for improving the quality of their education on the example of the Khabarovsk State Institute of Culture.
Keywords: international cooperation, Russian education, prospects for the development of international activities.

Обучение иностранных студентов – важная составляющая образовательной системы любой страны. Присутствие этой группы студентов в вузах России способствует включению России в международную образовательную систему. Помимо этого, данный фактор способствует дальнейшему международному сотрудничеству. Международное сотрудничество является одним из главных аспектов деятельности высшего профессионального образования [1].

Образование стало одним из главных приоритетов в странах с развивающейся экономикой, и многие из них стремятся наладить партнерские отношения с университетами России.

Увеличение численности иностранных студентов – положительное явление как для экономики страны, так и для ее престижа: увеличение числа иностранных студентов обеспечивает узнаваемость вузов Российской Федерации на международной образовательной арене, повышает престиж нашей страны за рубежом.

Российское образование сегодня имеет ряд преимуществ по сравнению с другими странами: оно фундаментальное и укорененное, а стоимость обучения и проживания в Российской Федерации существенно ниже, чем в большинстве европейских стран.

В последнее десятилетие заметна тенденция увеличения доли иностранных студентов в общем числе учащихся отдельных государств. Согласно данным ЮНЕСКО, в 1999 г. число иностранных студентов, получающих высшее образование, составило 2 млн, а в 2014 г. – превысило 4,3 млн человек. И их количество увеличивается с каждым годом. В общем потоке иностранных студентов особо выделяется Китай. Сегодня порядка 10% иностранных студентов в мире – из Китая.

В целях повышения привлекательности образовательных программ российских вузов для иностранных студентов предстоит разработать и внедрить новые модели управления образовательным процессом, учитывающие иностранную специфику. Как минимум, в рамках вузов необходимо создать специальные службы для поддержки иностранных студентов [1]. Важно развивать условия для увеличения количества иностранных обучающихся и повышения качества их обучения (в том числе путем адаптации реализуемых образовательных программ посредством их перевода на иностранный язык, разработки индивидуальных учебных планов, программ по изучению русского языка и др.).

В настоящее время международное сотрудничество является одним из приоритетных направлений развития Хабаровского государственного института культуры. Международная деятельность института активно развивается, прежде всего, с вузами-партнерами КНР. В организации международного сотрудничества с КНР институт взаимодействует с Ассоциацией вузов Дальнего Востока и Сибири Российской Федерации и Северо-Восточных регионов КНР.

На сегодняшний день в институте обучается 66 иностранных граждан (бакалавриат, магистратура, аспирантура, ассистентура-стажировка). С каждым годом число обучающихся-иностранцев растет (для сравнения: в 2015 году – 19, в 2016 году – 27, в 2017 году – 45, в 2018 году – 42, в 2019 году – 51, в 2020 году – 50, в 2021 году – 61, в 2022 году – 66). Приоритетными являются такие направления подготовки по образовательным программам бакалавриата, как: 44.03.01 Педагогическое образование, 52.03.01 Хореографическое искусство, 53.03.01 Музыкальное искусство эстрады, 53.03.02 Музыкально-инструментальное искусство, 53.03.03 Вокальное искусство; по

образовательным программам магистратуры: 44.04.01 Педагогическое образование, 52.04.01 Хореографическое искусство, 53.04.01 Музыкально-инструментальное искусство, 53.04.04 Дирижирование; по образовательным программам ассистентуры-стажировки: 53.09.01 Искусство музыкально-инструментального исполнительства (по видам); по программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре: 5.10 Искусствоведение и культрология.

Традиционно привлекательным остается обучение по дополнительным образовательным программам, после которых можно продолжить осваивать творческие направления подготовки в бакалавриате, магистратуре, аспирантуре, ассистентуре-стажировке. На данный момент в институте обучается 12 слушателей по дополнительным образовательным программам.

В настоящее время действующими являются договоры о сотрудничестве в области подготовки специалистов высшего образования с рядом колледжей и вузов-партнеров КНР: Государственный университет (г. Хэйхэ), Государственный университет (г. Цицикар), Университет Бэйхуа (г. Цзилинь), Гуманитарный институт Северо-Восточного педагогического университета (г. Чанчунь), Профессионально-художественный институт провинции Хэйлунцзян (г. Харбин), Колледж музыки и хореографии (г. Пекин).

В декабре 2022 года планируется провести видеосовещание Хабаровского государственного института культуры и Пекинского колледжа музыки и танца, посвященное вопросам развития сотрудничества в сфере образования. Будут обсуждаться итоги десятилетнего взаимодействия в области подготовки специалистов по хореографическому искусству, где будет отмечен дружеский и плодотворный характер отношений в сфере образования и будет продлено соглашение о сотрудничества на следующие пять лет.

Также в декабре 2022 года планируется провести видеосовещание с давним партнером Хабаровского государственного института культуры – Государственным университетом г. Хэйхэ (КНР). Вузы сотрудничают с 2008 года, первый выпуск студентов, направленных из Хэйхэского университета, состоялся в 2013 году. Направления подготовки, в основном, музыкальные: вокальное искусство, дирижирование, музыкально-инструментальное искусство, музыкальное искусство эстрады. В настоящее время в институте обучаются 31 студент из Хэйхэского университета, в том числе 8 преподавателей, и 12 слушателей подготовительных курсов. Стороны подпишут договор о дальнейшем сотрудничестве.

Каковы перспективы развития международной деятельности? Программа развития Хабаровского государственного института культуры на 2022-2026 годы определяет ряд стратегических задач в области международной деятельности, направленных на укрепление имиджа института в международном научно-образовательном пространстве и привлечение иностранных студентов в вуз:

- ✓ мониторинг международного рынка образовательной среды, создание условий для экспорта образовательных услуг;

- ✓ вхождение в международное научно-образовательное пространство с научными и творческими разработками, отражающими высокий уровень и конкурентоспособность российских образовательных технологий в сфере культуры и искусства;
- ✓ создание условий для увеличения количества иностранных обучающихся и повышения качества их обучения (в том числе путем адаптации реализуемых образовательных программ посредством их перевода на иностранный язык, разработки индивидуальных учебных планов, программ по изучению русского языка и др.).

Список источников

1. Фань, Хунюй. Инновации в сфере привлечения иностранных студентов высшего профессионального образования РФ / Хунюй Фань. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2016. – № 8.3 (112.3). – С. 45-48. – URL: https://moluch.ru/archive/112/28398/ (дата обращения: 16.11.2022).

Тумашова Ю. С.,
магистрант кафедры культурологии и музеологии
Хабаровского государственного института культуры
Крыжановская Я.С.,
доктор культурологии,
зав. кафедрой культурологии и музеологии
Хабаровского государственного института культуры

Праздник как базовый элемент традиционной народной культуры (на примере межрегионального фестиваля этнокультур народов Дальнего Востока «Лики наследия»)

Праздник всегда являлся важнейшей формой традиционной народной культуры, аккумулирующей в себе мифологические и религиозные представления, художественные образы, виды и жанры фольклора.

В XX -XXI вв. народная культура, как любое живое явление, подверглась активным трансформациям под влиянием цивилизационных процессов. В последние десятилетия интерес исследователей сосредоточился на «выявлении типов праздников и обрядов, их генезиса и трансформации в изменившейся социокультурной ситуации, а также роли традиционного обряда и праздника в его современной интерпретации в воспитании молодого поколения». В статье современные формы праздника рассмотрены на примере проведения межрегионального фестиваля этнокультур народов Дальнего Востока «Лики наследия».

Ключевые слова: праздник, традиционная народная культура, фестиваль, обычаи, традиции, мастер-классы, коллективы.

Yulya S. Tumashova,
Master student at the Department of Culture and Museum Studies,
Khabarovsk State Institute of Culture
Yana S. Kryzhanovskaya,
D. Sc. of Culture Studies,
Professor, Head at the Department of Culture and Museum Studies,
Khabarovsk State Institute of Culture

Holiday as Basic Element of Traditional Folk Culture (on the example of the Interregional Festival of Far East Peoples Ethno Cultures «Faces of Heritage»)

The holiday has always been the most important form of traditional folk culture accumulating mythological and religious ideas, artistic images, types and genres of folklore.

Folk culture as any living phenomenon has undergone some transformations under the influence of civilizational processes in the XX - XXI centuries. In recent decades, the interest of researchers has focused on "identifying the types of holidays and rituals, their genesis and transformation in the changed socio-cultural situation, as well as the role of the traditional rite and holiday in its modern interpretation in the upbringing of the younger generation."

The article considers modern forms of holiday on the example of the Interregional Festival of Far East Peoples Ethno Cultures «Faces of Heritage».

Key words: holiday, traditional folk culture, festival, customs, traditions, master classes, groups.

Праздник всегда являлся важной формой традиционной народной культуры, аккумулирующей в себе мифологические и религиозные представления, художественные образы, виды и жанры фольклора. Традиционные праздники, синкретически переплетающие в своей структуре элементы архаических представлений и языческих культов, на протяжении веков были частью обрядовой культуры, поскольку служили не только (и не столько) формой увеселения и отвлечения от трудовых будней, но и являлись пространством сакрального, пространством общения с миром Чужого, миром богов, духов, предков.

С другой стороны, благодаря коллективности традиционного праздника и его иммерсивному характеру, не признающему разделение на участников и зрителей, актуализировалось осознание принадлежности к своей этнической группе. «Самоидентификация с народными традициями в стереотипах социального поведения, обыденных представлениях, выборе культурных эталонов и социальных норм, ориентациях на определенные формы досуга, художественно-творческой практики – проявления народной культуры» [3]. Тем самым праздник решал важные воспитательные задачи, приобщая молодёжь к истории, традициям и обычаям, которые были заложены тысячелетиями.

Однако, в XX-XXI вв. народная культура, как любое живое явление, подверглась активным трансформациям под влиянием цивилизационных процессов. Изменился и праздник как ядро народной культуры, он не перестал существовать, но приобрел новые формы бытования. Как живая динамическая система, праздник меняется вместе с мироощущением этноса, его породившего. Подобные изменения закономерно направили интерес как исследователей, так

и практиков-организаторов на «выявлении типов праздников и обрядов, их генезиса и трансформации в изменившейся социокультурной ситуации, а также роли традиционного обряда и праздника в его современной интерпретации в воспитании молодого поколения» [1, с. 103].

В Хабаровском крае работа по поддержанию и развитию народной культуры ведется на базе отдела традиционной культуры Дома народного творчества КНОТОК. Согласно его статистике 80% традиционных народных праздников сегодня проводится в стилизованном формате с использованием инновационных технологий, метода театрализации, новых форматов и т.д. Самое главное в данном процессе – меняется форма, но не содержание.

Такие трансформации праздника, как наглядной и яркой формы презентации культурной идентичности, сегодня неизбежны. В условиях стремительно меняющейся социокультурной реальности вряд ли возможно только сохранять, музеефицировать наследие этносов Приамурья во всем его этнографическом богатстве. Важно другое, – понять, как в современных условиях, когда условия жизни аборигенных этносов кардинально поменялись, когда их непосредственно затрагивают обще цивилизационные процессы глобализации, можно сохранить и транслировать свою уникальность? И если это возможно, какие элементы традиционной культуры могут воспроизводиться, пусть и в измененном виде, а какие исчезают под натиском более активной культуры?

На наш взгляд, именно праздники, адаптированные к современным условиям, и могут способствовать поддержанию групповой идентичности в условиях глобализации, сохранению самого духа культуры этноса. Утверждая накопленный многими поколениями опыт, праздник приобщает своих участников и зрителей к традиции. Однако, «будучи по природе своей нацеленным на обновление, на будущее, – отмечает А. Ф. Некрылова, – он всегда находится в оппозиции к той же традиции, способствуя ее развитию и обогащению. Поэтому праздник сильно ритуализирован, но никогда не сводится к обряду или к ритуалу, оставляя место новому, непредусмотренному, свободе проявления и сознательному выбору» [4, с. 67-68]. Над этим работают, в том числе, организаторы массовых праздников, сценаристы и режиссёры-постановщики, ищущие новые формы и методы продолжения и актуализации народных традиций.

Одним из удачных примеров такой работы можно считать межрегиональный фестиваль этнокультур народов Дальнего Востока «Лики наследия», который в 2022 г. проводился уже в двенадцатый раз. Цель фестиваля – поддержка и развитие традиционной культуры народов, проживающих на территории Дальнего Востока, укрепление межнациональной и международной дружбы, возрождение и сохранение национальных народных традиций. Его учредителями и организаторами выступают Министерство культуры Российской Федерации, ФГБУК «Государственный Российский Дом народного творчества имени В. Д. Поленова», Центр культуры народов России ФГБУК «Государственный Российский Дом народного творчества имени В. Д. Поленова», КГАУК «Краевое научно-образовательное творческое объединение

культуры», Дом народного творчества КГАУК «Краевое научно-образовательное творческое объединение культуры».

В 2022 г. праздничные и концертные мероприятия фестиваля проходили с 23 по 25 сентября сразу на нескольких площадках: в краевом Дворце дружбы «Русь» и на набережной р. Амур (г. Хабаровск), в Центре нанайской культуры (с. Джари Нанайского р-на) и в Центре культуры и досуга (с. Троицкое Нанайского р-на). Программа фестиваля была чрезвычайно насыщена и включала не только собственно праздничные, но и научные мероприятия.

1. **Дискуссионная площадка на тему «Преемственность поколений»,** в рамках которой спикеры и участники обсудили само понятие преемственности применительно к этнокультурам, а также имели возможность проанализировать актуальные проблемы трансляции народных традиций в регионе и наметить способы их решения;

2. **Круглый стол «Дальний Восток России: развитие межэтнического взаимодействия культур»,** на котором прозвучали доклады «Возрождение культуры камчадалов в современных условиях на примере народного национального ансамбля «Кыкша-Ай», «Сохранение национальных традиций коренных народов Республики Саха (Якутия)», «Из опыта работы Общероссийского совета лидеров молодёжных этноинициатив ЦКНР ГРДНТ им. В. Д. Поленова» и др. При транслировании докладов участники познакомили слушателей и зрителей со своей традиционной народной продукцией – играми, раскрасками, книгами, национальными словарями и т.д.

3. **Мастер-классы и выставка декоративно-прикладного искусства,** проходившие в культурно-досуговом центре с. Джари (Нанайский р-н), поскольку приобщение к традициям сквозь призму творчества, участие в мастер-классах, наглядная демонстрация того или иного предмета формируют интерес к культуре народа, его символике и традициям, которые непосредственно связаны с производством различных вещей. В рамках фестиваля прошли мастер-классы по изготовлению оберегов из бересты и сувениров из рыбьей кожи, а также хореографический мастер-класс «Ритмы бубна».

4. **Обряд «Встреча»** – важный элемент нанайской культуры, включающий «очищение-угощение-празднование». В рамках фестиваля была представлена современная театрально-сценическая интерпретация обряда при сохранении его содержания. По сюжету гостей встречают хозяева дома в танце и пропускают их через «ручеёк» с ветками, что означает очищение, далее всех желающих угощают блюдами национальной кухни и начинается празднество.

5**. Праздничное шествие участников фестиваля в национальных костюмах** – данный формат предполагает знакомство с культурой определённого этноса, его колоритом и национальными особенностями. Главными событиями дня стали церемония открытия фестиваля «Лики наследия» и конкурсный просмотр творческих коллективов. В конкурсе приняли участие 26 творческих коллективов и солистов-исполнителей из 8 национально-культурных центров, которые продемонстрировали красоту и уникальность традиций своего народа.

6. **Хореографическое представление «Мангбо аняни» («Амурский праздник»).**

7. **Праздничный гала-концерт,** где зрители смогли увидеть лучшие конкурсные номера участников фестиваля и оценить творчество и фантазию мастеров декоративно-прикладного искусства на выставке-ярмарке.

Фестиваль «Лики наследия» проводится в Хабаровском крае с 2000 г. и уже имеет свои традиции. В 2022 г. XII межрегиональный фестиваль этнокультур народов Дальнего Востока собрал более 200 участников из 7 регионов Дальнего Востока, которые продемонстрируют всю красоту и самобытность своего народа. Участники фестиваля – творческие коллективы и солисты из Республики Саха (Якутия), Забайкальского, Камчатского, Хабаровского краев, Магаданской и Еврейской автономной областей и Чукотского автономного округа: вокальная группа «Дярикта» (Нанайский р-н); народный национальный коллектив «Кыкша-Ай» (Камчатский край); народный хореографический ансамбль «Кэку» (Солнечный р-н) и др. [4].

Участвуя в подобных мероприятиях, фольклорные коллективы с участниками разного возраста наглядно представляют и пропагандируют празднично-обрядовую культуру, стараясь сохранить дух традиций, но при этом привнести инновационные элементы, понятные и интересные современному зрителю. В настоящее время именно фольклорные ансамбли представляют зрителям реконструированные календарные, семейно-бытовые праздники, сопровождающиеся массовыми гуляниями и увеселениями, создающие праздничную атмосферу. То, что они представляют на сцене, скорее, соответствует понятию не фольклора, но фольклоризма, как «фольклорного исполнительства в сценических формах в профессиональном и самодеятельном творчестве, включающего стереотипы народной культуры в универсальном, облегченном выражении [2, с. 15]. Однако, по нашему мнению, фольлоризм в данном случае не только не искажает дух фольклора, но в современных условиях способствует приобщение подрастающего поколения к народным традициям.

Сохранение нематериального культурного наследия, поддержка и развитие традиционной культуры народов, проживающих на территории Дальнего Востока, укрепление межнациональной дружбы, возрождение и сохранение национальных народных традиций – главная цель фестиваля «Лики наследия». Участвуя в праздничных мероприятиях, с одной стороны, сами носители традиционной культуры (аутентичные коллективы) чувствуют свою востребованность, с другой – молодежь, присутствующая хотя бы и пока в качестве зрителей, начинает интересоваться своими традициями, празднично-обрядовой культурой, хранившейся до сих пор в памяти жителей старшего поколения.

С уходом из жизни носителей традиционной народной культуры утрачиваются многие знания, умения и навыки, составляющие ядро культуры этноса. Одна из трудных задач сегодня – «воспитать слушателя и зрителя, вернуть ему восприятие праздника, попытаться придать традиционному

празднику особый колорит, чтобы он воспринимался как прикосновение к своим национальным корням, к своим истокам» [1, с. 106].

Можно сказать, что в нашем крае эта задача успешно решается, и интерес к традиционной народной культуре растёт с каждым годом. Об этом свидетельствует увеличение количества участников: если в 2018 г. фестиваль «Лики наследия» привлек 150 участников, то в 2022 г. их было уже 200, повысилось и качество концертных номеров.

Благодаря подобным фестивалям, где традиционная культура представляется зрителям с использованием новых форм и инновационных технологий, происходит актуализация традиций, молодёжь становится более заинтересованной и любознательной, а это означает, что у народной амурской культуры есть будущее.

Сегодня народный праздник представляет собой неоднозначное сочетание традиций и новаций. Только благодаря такому взаимодействию, благодаря трансформациям праздника сообразно современным запросам, он может осуществлять свои функции как механизм обеспечения этнической самоидентификации отдельных индивидов и общества в целом, как средство социализации, адаптации и инкультурации личности. Кроме того, праздник как основной элемент традиционной народной культуры, способствует процессу освоения новых культурных форм и способов жизнедеятельности человека в социуме, создавая тем самым условия для консолидации народов многонациональной России.

Список источников

1. Дёмина, Л. В. Традиционный народный праздник в контексте современной культуры / Л. В. Демина. – Текст : электронный // Вестник Челябинской государственной академии культуры и искусств. – 2011. – №1 (25). – С. 103-107. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/traditsionnyy-narodnyy-prazdnik-v-kontekste-sovremennoy-kultury (дата обращения: 13.11.2022).

2. Земцовский, И. И. Жизнь фольклорной традиции: преувеличения и парадоксы / И. И. Земцовский. – Текст : непосредственный // Механизм передачи фольклорной традиции : материалы XXI международной молодежной конференции памяти А. Горковенко (г. Санкт-Петербург, апр. 2001 г.). – Санкт-Петербург, 2004. – 304 с.

3. Невлева, И.М. Теоретические основы изучения традиционной народной культуры / И. М. Невлева, Ж. С. Кохан. – Текст : непосредственный // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия : Философия. Социология. Право. – 2017. – № 3(252). – С. 58-61.

4. Некрылова, А. Ф. Традиции русской культуры в массовых народных праздниках и увеселениях / А. Ф. Некрылова. – Текст: непосредственный // Проблемы этнологии и этнопедагогики / ред.-сост. В. И. Соболев. – Новосибирск, 1997. – С. 66-85.

5. Фестиваль этнокультур «Лики наследия». – Текст : электронный // КНОТОК : сайт. – URL: https://knotok.ru/14566/ (дата обращения: 13.11.2022).

Хомчук А.В.
специалист по просветительской работе
МКУК «Амурский городской краеведческий музей»

Музей в виртуальном культурном пространстве (на примере проекта «Оживающая история» Амурского городского краеведческого музея)

В статье рассматривается вопрос о развитии практик коммуникативной активности музеев в интернет-пространстве, что в современных условиях, связанных в том числе с фактором пандемии новой коронавирусной инфекции, приобретает особое значение. Проведен анализ причин, влияющих на освоения цифрового пространства небольшими, удаленными от центра музеями. Представлены примеры того, как крупные музеи и ассоциации стимулируют создание музейного цифрового продукта, популяризирующего культурно-историческое наследие региона, развитие цифровой культуры музеев. На примере проекта «Оживающая история» Амурского городского краеведческого музея показан удачный опыт освоения виртуального культурного пространства.

Ключевые слова: музей, дополненная реальность, экспозиция, 3D-модель, виртуальное пространство, проект.

Anna V. Khomchuk
Educator at the Amur City Museum of Local Lore,
the city of Amursk

Museum in Virtual Cultural Space (on example of project "Brought to Life History" of the Amur City Museum of Local Lore)

The article deals with the development of museum online communicative activity in terms of the coronavirus pandemic. It analyzes factors influencing the development of digital space by small local museums and says how large museums and associations stimulate the creation of a museum digital product that could popularize the cultural and historical heritage of the region, the development of the digital culture of museums. It shows successful experience of mastering the virtual cultural space on the example of the project "Brought to Life History" of the Amur City Museum of Local Lore.

Key words: museum, augmented reality, exposition, 3D model, virtual space, project.

В начале XXI в. произошла не только перестройка социальной структуры России, но и коренные трансформации в окружающем нас мире, связанные с этническими, территориальными, экономическими и другими изменениями в стране. Кроме того, благодаря научно-техническому прогрессу расширилось информационное поле, что в значительной степени повлияло на восприятие людей, их психологию и даже образ жизни. Сформировалась новая информационная среда, основой которой становятся глобальные компьютерные

сети. Они позволяют получить доступ к любому виду информации в любом месте и в любое время.

В этом постоянно меняющемся пространстве музей получил неограниченные возможности, сохраняя при этом свою суть. Благодаря использованию интернет-пространства, музеи могут совершенно в ином формате представить аудитории музейные продукты, показать посетителям ту часть коллекций, которая требуют особых условий хранения и экспонирования. При этом происходит не только расширение границ представлений о музее как социокультурном институте, но и популяризация музейного фонда.

Многие музеи, особенно в больших городах, увидев неограниченные возможности цифрового пространства, перенесли часть своей деятельности в Интернет, рассказывая о себе всему миру. Небольшие музеи, находящиеся на периферии, не так охотно стали осваивать это направление, что связано не столько с субъективным нежеланием, сколько с объективными трудностями из-за недостатка человеческих и технических ресурсов.

2020 год внес существенные коррективы в привычную жизнь людей всего мира. В условиях новых вызовов времени у музеев появились новые проблемы. Одна из них – как не потерять свою аудиторию, пока музей закрыт для посещений. Это стало не только вызовом, но еще и новым опытом. Музеи поневоле должны были разрабатывать виртуальные культурные проекты, которые были бы интересны людям разного возраста, разных социальных групп, разного уровня культурного образования, учитывали интересы людей с ограниченными возможностями. Нужно было подготовить, и достаточно быстро, совершенно новый музейный продукт, не только удовлетворяющий интересы и потребности каждой категории потенциальных посетителей сайтов и официальных страниц музея в социальных сетях, но и демонстрирующий высокое цифровое качество.

Российским комитетом Международного совета музеев (ИКОМ России) совместно с Ассоциацией электронных коммуникаций (РАЭК), Национальным исследовательским университетом «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ) и Microsoft в России при информационной поддержке проекта «PRO.Культура.РФ» весной 2020 г. было проведено исследование цифровых компетенций сотрудников российских музеев. Согласно этому исследованию сотрудники музеев не обладают специальными знаниями в области цифровых технологий. Использование электронной почты, поиск информации в Интернете, работа с текстовым редактором, сканирование документов, использование мессенджеров и цифровое фотографирование – шесть наиболее распространенных цифровых навыков среди музейных сотрудников. Очень мало сотрудников музеев, по результатам исследования, обладают компетенциями в области монтажа цифрового видео, цифровой обработки фотографий, изображений, работы с инструментами защиты информации, установки и настройки программного обеспечения, но хотели бы получить дополнительные навыки [2].

Таким образом, в период изоляции музеи столкнулись с тем, что им сложно будет создать контент высокого цифрового качества для публикации в

сети Интернет. Для устранения пробела в знаниях и повышения цифровых компетенций сотрудников российских музеев Совет по цифровому развитию музеев при ИКОМ России разработал программу, помогающую учреждениям культуры освоить цифровые технологии, создавать качественный музейный продукт и уверенно продвигать его на просторах Интернета [5].

Итог двухлетней работы региональных музеев во всемирной паутине подвел конкурс онлайн-проектов среди муниципальных музеев Хабаровского края «Точка притяжения – музей», организованный Хабаровским краевым музеем им. Н. И. Гродекова и Ассоциацией музеев Хабаровского края, посвящённый 150-летию со дня рождения В. К. Арсеньева. Его цель – стимулирование создания музейного цифрового продукта, популяризирующего культурно-историческое наследие региона, развитие цифровой культуры музеев, повышение доступности учреждений, увеличение посещений музеев и формирование положительного имиджа Хабаровского края [3].

Согласно положению конкурса, можно было подать по одной заявке в каждой из пяти номинаций:

1. «Лучшая виртуальная выставка» – оригинальная цифровая выставка экспонатов из собрания музея, опубликованная на сайте музея или в его аккаунтах в социальных сетях;

2. «Лучшая виртуальная экскурсия» – оригинальная онлайн-экскурсия по музею, экспозиции, выставке;

3. «Лучшая виртуальная публикация коллекции» – онлайн-обзор музейного экспоната, музейной коллекции, фондохранилища музея;

4. «Лучший цикл/рубрика/серия» – ряд публикаций (не менее трех), объединенных одной темой/проблемой/историей и т.п.;

5. «Виртуальное краеведение. Исследователи Дальнего Востока» – оригинальный онлайн-проект/публикация/выставка, посвященные исследователям Хабаровского края и Дальнего Востока.

МКУК «Амурский городской краеведческий музей», несмотря на то, что это небольшой музей, удаленный от краевого центра, принял в этом конкурсе самое активное участие в нескольких номинациях. На суд независимого экспертного жюри была представлена видеоэкскурсия по экспозиции, посвященной Великой Отечественной войне «Навеки в памяти народной», фондовая выставка музыкальных инструментов в видеоформате «Хорошее настроение», проект «До встречи в Интернете», занявший второе место в конкурсе Союза музеев России «Музей в городе N…» им. Л. К. Александровой в 2021г., и проект «Оживающая история».

Проект «Оживающая история» – это особенный проект с использованием технологий дополненной реальности (augmented reality, AR). Он создан на основе набора открыток, на каждой из которых представлена одна из достопримечательностей г. Амурска в период его строительства – в сравнении с современным видом этого места. При наведении камеры смартфона на открытку начинает воспроизводится видео из хроники строительства г. Амурска. Сегодня такие «живые» открытки – это наиболее востребованный сувенирный продукт музейного магазина, который покупатели везут в качестве

подарка не только в разные уголки нашей Родины, но и за ее пределы. Благодаря проекту «Оживающая история» обычный набор открыток стал уникальным.

В статье Родионовой Д. Д. и Сергеева А. В. «Технология дополненной реальности как перспективное направление развития музейного пространства на современном этапе» дается подробный анализ технологии дополненной реальности, ее плюсы и минусы использования в музейном пространстве. В статье приведены примеры уже существующих проектов с использованием технологии дополненной реальности как на базе музеев Кемеровской области, так и ведущих музеев страны [4]. Однако, в 2015 г., когда проводилось исследование, технологии дополненной реальности сильно отличались от современных. Для внедрения их в музейное пространство требовались значительные финансовые вливания для создания цифрового контента, для приобретения дорогостоящего оборудования, такого, как специальный проектор, экран, довольно мощный компьютер. Это достаточно объемное оборудование нужно было «встроить» в музейное пространство таким образом, чтобы не нарушать общую концепцию и целостность экспозиции. Поэтому, как пишут авторы статьи, следует учитывать «ряд проблем и потенциальных угроз, которые могут возникнуть при внедрении технологии дополненной реальности в музейную среду. Одной из важнейших проблем является возможное уничтожение традиционной статичной музейной среды, какой мы привыкли ее видеть. Это может повлечь за собой и полное изменение концепции музеев в плане подачи информации, а также привести к пресыщению информацией в музее, особенно в формате 3D, повышенной утомляемости, усталости от потока информации, созданию дополнительного информационного шума в музейной среде. Нанесение определенного урона музейным экспонатам, например, выцветание экспоната из-за постоянно направленного на него света от проектора, повышение температуры в экспозиционном помещении и т. п.» [4].

В настоящее время цифровые технологии шагнули вперед, и теперь для того, чтобы создать музейный продукт с эффектом дополненной реальности, нужен обычный компьютер и доступ к любой из платформ в Интернете, разрабатывающих эту технологию. А посетителю, чтобы увидеть контент, достаточно смартфона с видеокамерой. Именно из-за простоты работы с этой технологией и благодаря возможности просмотра контента в любое время в любом месте при разработке концепции проекта «Оживающая история» мы обратились к дополненной реальности – технологии, которая дополняет сведения об окружающем мире и позволяет улучшить восприятие информации с помощью мобильного телефона и других технических устройств.

Во время работы над проектом мы старались подобрать видео различной тематики, чтобы было интересно смотреть людям разного возраста, живущим или жившим не только в Амурском районе, но и за его пределами. В проект включены повествования о значимых людях города и интервью с ними, рассказы первостроителей о своей жизни в период возведения города (о чем мечтали, к чему стремились), повествования о культурной жизни людей, о том,

как они проводили свой досуг, а также о достижениях Амурска за прошедшие 60 лет.

Целевая аудитория проекта «Оживающая история» довольно обширна. Это жители города Амурска и Амурского района от 6 лет, наши земляки, уехавшие в другие регионы и страны, люди, никогда не посещавшие наш город. Старшему поколению проект дал возможность вспомнить трудную, но счастливую юность, поделиться воспоминаниями с внуками и правнуками. У детей, подростков, людей до 50 лет он вызвал интерес к изучению истории города путем необычной подачи материала. Те, кто никогда не бывал в Амурске, смогли открыть для себя еще одно интересное место, увидеть красоту города, узнать его историю. Посредством проекта «Оживающая история» нам хотелось вызвать у аудитории положительный эмоциональный отклик и желание посетить наш город.

Благодаря проекту мы смогли не только показать уникальные кадры кинохроники (популяризировать видео-коллекцию музея) широкому кругу зрителей, но и рассказать об уникальности, красоте, истории того места, где живем, привлечь в Амурский район туристов не только из России, но и из стран бывших союзных республик, из-за границы. Проведенное анкетирование посетителей музейного магазина показало, что благодаря открыткам с дополненной реальность о г. Амурске узнали не только жители России и стран ближнего зарубежья, но и за границей – в Германии, Франции и т.д.

Наша работа была оценена – в рамках конкурса онлайн-проектов среди музеев Хабаровского края «Точка притяжения – музей», организованного Хабаровским краевым музеем им. Н. И. Гродекова и Ассоциацией музеев Хабаровского края, проект «Оживающая история» занял 1 место в номинации «Лучшая виртуальная публикация коллекции».

Список источников

1. Волькович, А. Ю. Виртуальные выставки как новая форма деятельности музея / А. Ю. Волькович, Н. Г. Чигарева. – Текст: электронный // Труды Санкт-Петербургского государственного института культуры. – 2015. – Т. 212. – С. 250-254. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/virtualnye-vystavki-kak-novaya-forma-deyatelnosti-muzeya (дата обращения: 22.10.2022).

2. Итоги исследования «Цифровые компетенции сотрудников музея». – Текст: электронный // Ассоциация электронных коммуникаций (РАЭК) : [сайт]. – UPL: https://raec.ru/live/raec-news/11679 (дата обращения: 22.10.2022).

3. Краевой конкурс онлайн-проектов муниципальных музеев Хабаровского края «Точка притяжения – музей». – Текст: электронный // Гродековский музей : сайт. – UPL: https://hkm.ru/special/kraevoj-konkurs-onlajn-proektov-municzipalnyh-muzeev-habarovskogo-kraya-tochka-prityazheniya-muzej (дата обращения: 22.10.2022).

4. Родионова, Д. Д. Технология дополненной реальности как перспективное направление развития музейного пространства на современном этапе / Родионова Д. Д., Сергеев А. В. – Текст: электронный // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусства. – 2015. –

№ 33. – С. 51-57. – UPL: https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologiya-dopolnennoy-realnosti-kak-perspektivnoe-napravlenie-razvitiya-muzeynogo-prostranstva-na-sovremennom-etape/viewer (дата обращения: 22.10.2022).

5. Совет по цифровому развитию музеев. – Текст: электронный // ИКОМ в России : сайт. – URL: https://icom-russia.com/data/sovety-pri-ikom-rossii-/sovet-po-tsifrovomu-razvitiyu-muzeev (дата обращения: 22.10.2022).

РАЗДЕЛ II. СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ ПРАКТИКИ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

Дьячкова Е.Н.,
доцент кафедры режиссуры,
актерского мастерства и сценической речи
Хабаровского государственного института культуры

Построение речевого конфликта на занятиях по сценической речи

«В спорах рождается истина». Мудрость этого изречения бесспорна. А может быть, спорна? Может быть, в споре не всегда рождается истина? Мы часто спорим не только по мелким, бытовым вопросам, но пытаемся решать и важнейшие жизненные вопросы. А спорить не всегда умеем.

Ключевые слова: сценическая речь, дискуссия, спор, полемика, воздействие, выступление, понимание.

Elena N. Dyachkova
Associate Professor at the Department of Directing, Acting and Stage Speech,
Khabarovsk State Institute of Culture

Building Speech Conflict in Stage Speech Classes

«The truth is born in disputes». The wisdom of this saying is undeniable. Or could it be controversial? Is it possible that truth is not always born in the dispute? We often debate not only over minor, daily issues, we are trying to solve the important questions of life. But we do not always know how to debate.

Keywords: stage speech, discussion, dispute, controversy, impact, understanding.

Со времен Античности в риторике изучается не только монологическая речь – речь выступающего перед аудиторией, но и диалогическое взаимодействие. Диалог (от греч. dialogos – разговор) – это коммуникативный процесс, основанный на обмене информацией, в котором стороны стремятся к разъяснению своих позиций и мнений. Диалог является главной формой речевого взаимодействия. И на занятиях по сценической речи не обходится без дискуссии или спора.

Спор, дискуссия, полемика по своей сути схожи. Это виды диалогов или монологов, в которых происходят сопоставления, столкновения различных точек зрения. Это формы интеллектуального общения, задача которых: установление истины, выработка верных научных взглядов и опровержение отсталых, вскрытие и преодоление недостатков, формирование активной жизненной позиции. Каждый из этих видов интеллектуального диалога имеет свои особенности.

Спор – это борьба двух противоположных мнений. Спор рассматривается как более общее родовое понятие, в которое можно включать дискуссию и

полемику, то есть дискуссию и полемику можно рассматривать как особые виды спора.

Дискуссией (лат. discusso исследование, рассмотрение, разбор) называется такой публичный спорт, целью которого являются выяснение и сопоставления разных точек зрения, поиска, выявление истинного мнения, нахождение правильного решения спорного вопроса. Дискуссия считается эффективным способом убеждения, так как ее участники сами приходят к тому или иному выводу.

Другой характер носит полемика. Об этом свидетельствует и этимология данного термина. Древнегреческое слово polemicos означает «воинственный, враждебный». Полемика – это не просто спор, а такой, при котором имеется конфронтация, противостояние, противоборство стороне, идей и речей. Полемику можно определить как борьбу принципиально противоположных мнений по тому или иному вопросы, публичный спор с целью защитить, отстоять свою точку зрения и опровергнуть мнение оппонента.

Полемика – это всегда борьба, страстный, эмоциональный спор по важным мировоззренческим, идеологическим, нравственным и научным вопросам.

Полемика отличается от дискуссии именно своей целевой направленностью. Участники дискуссии, сопоставляя противоречивые суждения, стараются прийти к единому мнению, найти общее решение, установить истину. Цель полемики иная: надо одержать победу над противником, отстоять и утвердить собственную позицию.

Спор, дискуссия, полемика – взаимопроникаемы. Это зависит от того, идут или не идут оппоненты на сближение позиций. И если позиции сближаются, то полемика становится спокойнее, менее эмоциональна по форме ведения диалога. И, скорее, начинает напоминать дискуссию.

Результативность спора, дискуссии, полемики зависит от ряда условий. Прежде всего, важна сама личность, ведущая спор. Помним: обаяние – это естественность поведения. Доброжелательность, уважение оппонентов, умение установить контакт, тон разговора, манера поведения, внешний вид – все это создает благоприятную атмосферу для общения.

К спору надо готовиться: продумать аргументы, предполагаемые возражения, вспомнить неопровержимые данные, которые подтвердят правоту суждений. Только глубокое знание предмета спора ведет к точности и ясности выражения ваших мыслей и к убедительной доказательности.

Надо учитывать психологический склад, внутренний мир собеседника, темперамент, настроение, отношение к вам. Это позволит правильно выбрать приемы воздействия.

«В споре виновен умный». Это изречение должно охлаждать спорщиков, Не следует сразу отвечать собеседнику. Надо выслушать его возражения до конца. Ведь часто бывает так, что спор идет о разных вещах. Или, наоборот – об одном и том же, только выражаемом разными словами.

Слушать и слышать. Только это, ныне забытое «искусство слышать» обеспечит правильное ведение спора. Слушание – это сложный

психологический процесс, состоящие из восприятия, осмысления и понимания. И если хоть одно из этих звеньев нарушается при невнимательном слушании, понимание бывает должным. Сам слушай, но скупись, брат, на слова. Недаром рот один, а уха два.

Сжатость изложения мысли придает языку силу. И чем яснее мыслит оратор, тем понятнее выражает свои мысли. По мнению Г. Р. Державина, «повторение одних и тех же мыслей, одетых только другими словами, без чувств, не только бывает ненужно, но и восприятно. Да, настоящая мудрость немногословна». И этой краткости надо учиться.

Каждый довод должен не только быть четок, ясен, чист, но и иметь свое место в речи. Что это значит: «быть на своем месте?» Это означает, что сначала идут наиболее легкие для понимания доказательства, затем потруднее, с более подробным разъяснением, и, наконец, самые значительные, которые и утверждают правоту ваших мыслей.

Так точно надо умело использовать и факты. Доказательства, перегруженные фактами, напоминают очаг, заваленный дровами, в котором огонь затухает.

Иногда закончить ни к чему не ведущий спор помогают смех, юмор… Возбуждая смех, оратор или разбивает, или запутывает, или усмиряет противника. Юмор смягчает и ослабляет суровость и строгость. Для юмора порой достаточно вскользь обронить фразу, опровергающую самые важные предположения. Хорошее настроение, юмор, чувство радости говорят аудитории о том, что оратор считает: как бы ни расходился он по отдельным вопросам с оппонентами, они все преследуют одну цель – поиск истины.

Зная о том, что зрительное восприятие сильнее слухового, надо избегать излишней жестикуляции. Она воспринимается как нерешительность оратора или как невоспитанность. Точно так должна быть сдержанной и мимика, чтобы противник не прочел ваших скрытых мыслей, отношения к себе и многое другое.

Иногда, наоборот, выразительный взгляд, кстати родившийся жест, телодвижение гораздо более действенны, чем сами слова.

В использовании жестово-мимических средств общения надо знать закономерности, национальные особенности и традиции русского народа.

Можно вывести ряд правил ведения дискуссии, спора, полемики:

- не рвитесь в бой, не имея достаточных доказательств своей правоты;
- вступайте в дискуссию с равным вам по знаниям проблемы противником;
- терпеливо выслушивайте собеседника, не говорите сразу: «Нет! Вы не правы!»;
- признавайте свою неправоту, если она доказана оппонентом;
- будьте неуступчивы, если уверены в правоте своих суждений и можете их доказать убедительными аргументами и фактами;
- умейте тактично закончить спорт, понимая его бесполезность, с людьми, не владеющими достаточными знаниями, не умеющими

слушать, не желающими сдавать своих позиций, не знающими основ искусств спора;

- пытайтесь мыслить конструктивно, предлагать решения, ведущие к искомому результату;
- никогда не вступайте в спор не будучи уверенными, что докажете свою истину. Такой спорт часто навязывают, провоцируют, заранее зная, что противника все равно ни в чем не убедишь;
- спор должен быть честен и чист по цели и аргументам доказательства.

Известны десятки безнравственных приемов и уловок в споре. Среди них, например, такие: «Ссылка на несуществующие авторитеты», «С больной головы на здоровую», «Лги и лги», «Закон предшествования», «Да…но», «Кричать, если нет аргументов», «Заменять расхождение во мнениях обвинением в политической неблагонадежности», «Приписывать оппоненту то, чего он не говорил», «Тенденциозно искажать его высказывания» и т.д.

Как видим, многое надо учитывать, многое знать, чтобы искусно вести дискуссию, спор, полемику.

«Слово – это сама жизнь!», – говорит Т. Манн. Принципиальным условием успешного взаимодействия является способность людей «найти общий язык» – именно язык, а не жест или позу. И на занятиях по сценической речи через спор или дискуссию, или полемику студенты учатся слушать своего партнера. Это необходимое условие правильного понимания героев, обстоятельств, материала.

Список источников

1. Об ораторском искусстве. – Москва : Знание, 1986. – Текст : непосредственный.

2. Савкова, З. В. Искусство оратора : учебное пособие / З. В. Савкова. – Санкт-Петербург : ИВЭСЭП : Знание, 2007. – 246 с. – Текст : непосредственный.

3. Шенберг, В. А. Полемика как способ духовного противоборства / В. А. Шенберг ; общество «Знание» РСФСР, Ленинградская организация. – Ленинград : [б.и.], 1991. – 32 с. – Текст : непосредственный.

4. Павлова, Л. Г. Спор, дискуссия, полемика / Л. Г. Павлова. – Москва : Просвещение, 1991. – 130 с. – Текст : непосредственный.

Исакова А. В.,
студентка кафедры
социально-культурной деятельности
Хабаровского государственного института культуры

Творческое развитие как фактор сокращения оттока молодежи из региона

Автор в статье анализирует ситуацию миграции молодежи с Дальнего Востока, современную культурную политику и положение молодежи в Хабаровском крае, дает обоснование необходимости создания условий для творческого развития молодежи Хабаровского края.

Ключевые слова: молодежь, творческое развитие, творчество, культурная политика, миграция.

Anastasiya V. Isakova,
Bachelor student at the Department of Social and Cultural Activities,
Khabarovsk State Institute of Culture

Creative Development as Factor to Reduce Young People Outflow from Region

The article analyzes youth migration from the Far East, modern cultural policy and the situation of youth in the Khabarovsk Territory. It also provides a rationale for the need to create conditions for creative development of young people in the Khabarovsk Territory.

Key words: youth, creative development, creativity, cultural policy, migration.

Более десятилетия активно обсуждается тема миграции молодежи с Дальнего Востока и, в частности, с территории Хабаровского края. Одной из причин этого является невозможность реализации собственного потенциала. Показатель численности населения с каждым годом становится меньше. По данным Управления Федеральной службы государственной статистики по Хабаровскому краю численность населения на 2021 год составляла 1301127, а на 2022 год – 1298978. За последние пять лет население Хабаровского края снизилось на 29 тысяч человек [5].

Проблема оттока жителей регулярно поднимается как региональными, так и федеральными представителями власти. По данным Всероссийского центра изучения общественного мнения количество жителей Дальнего Востока, желающих сменить регион проживания, в 2020 году достигло 48 процентов, что является максимальным показателем [4].

Надо отметить, что, хотя предварительные данные за первое полугодие 2022 года снова показывают отток населения, при этом отмечается приток трудящейся молодежи. Глава Минвостокразвития Алексей Чекунков, заявил: «Стабильно больше приезжают, чем уезжают, молодые люди 20-29 лет. Это и студенты, работники из-за рубежа, в том числе. Это и трудовая миграция» [4].

Демографический прогноз также показывает прирост населения, соответственно, и увеличение численности молодежи как социальной группы,

что делает особенно актуальной задачу создания условий для творческого развития молодёжи и реализации потенциала [5].

Важнейшим процессом развития молодежи выступает процесс ее социализации, формирующий ценностно-мировоззренческие установки, ее отношение к этому миру. Академик РАН М. К. Горшков делает акцент на роли государства и его политики в социализации молодежи, отмечая, что «процесс социализации подразумевает создание государством благоприятных условий для успешной интеграции молодежи в культуру современной цивилизации, нравственные, этнические и религиозные традиции, принятие ее как ценности этических и правовых норм, общегуманистических принципов образа жизни, а также целостного мировоззрения, являющегося для государства системообразующим» [1].

Анализируя специфику становления личности молодого человека, А. Г. Харчев делает вывод: «Одно из проявлений прогресса общества состоит в том, что каждое новое поколение, вступающее в жизнь, должно подниматься на более высокий уровень образованности, общей культуры, профессиональной квалификации, социальной активности» [1].

В то же время государственная молодежная политика сегодня, по мнению Ю. В. Березутского, имеет слабую идеологическую, правовую, кадровую, инфраструктурную, финансовую основу. В выступлениях государственных деятелей звучит призыв к самореализации и саморазвитию молодежи. Но человек не может взять и сам по себе реализоваться. Для этого нужны особые условия [1].

И. М. Ильинский подчеркивает, что «часть молодежи осознает свою роль и свое историческое назначение, хочет и пытается реализовать свой уже существующий творческий потенциал, но не может осуществить это намерение из-за отсутствия необходимых для этого экономических, политических, социальных, правовых и других (внешних по отношению к ней) условий и стимулов. В свою очередь, общество и государство ожидают от молодежи выполнения конституционных обязанностей, гораздо большей социальной активности, инициативы, творчества, но не получают их из-за недостаточного уровня развития качеств молодой личности» [3].

Необходимо отметить, что развитие Дальнего Востока России выступает одним из национальных векторов и приоритетов, обозначенных Президентом России ещё в 2013 г.: «Ресурсы и государства, и частного бизнеса должны идти на развитие, на достижение стратегических целей. Например, таких, как подъём Сибири и Дальнего Востока. Это наш национальный приоритет на весь XXI век. Задачи, которые предстоит решить, беспрецедентны по масштабу, а значит, и наши шаги должны быть нестандартными». Более того, в 2018 г. Президентом страны В. В. Путиным дано поручение разработать Национальную программу развития Дальнего Востока России на период до 2025 г. с перспективой до 2035 г., одной из задач которой является «сделать Дальний Восток точкой притяжения для граждан, чтобы «... на Дальний Восток из других регионов страны приезжало больше людей, чем уезжает». Одной из мер закрепления и

привлечения населения на Дальний Восток страны является возможность для творческой самореализации молодежи.

Новая государственная политика в сфере культуры ориентирована на признание культуры не только в качестве фактора развития страны в социально-экономическом плане, но и в качестве национального приоритета. Это порождает необходимость в принятии мер для повышения общего культурного развития населения, в частности, для творческого развития молодежи.

В свете вышесказанного представляется необходимой задача четкого понимания, что такое творчество.

В общем значении под творчеством понимается деятельность, в результате которой создается оригинальный продукт. Однако специалисты и теоретики отходят от этого определения и рассматривают творчество в полном его многообразии, как в широком, так и в узком смысле.

Так, например, в Словаре С. И. Ожегова дано следующее определение: «Творчество – создание новых по замыслу культурных и материальных ценностей». Этот же подход можно обнаружить у отечественного философа А. Г. Спиркина, понимающего под творчеством духовную деятельность, «результатом которой является создание оригинальных ценностей, установление новых, ранее неизвестных фактов, свойств и закономерностей материального мира и духовной культуры» [2].

Американский психолог Н. Роджерс рассматривает творчество как «способность обнаруживать новые решения проблем или обнаружение новых способов выражения; привнесение в жизнь нечто нового для индивида» [2].

Е. Л. Яковлева понимает творчество как реализацию человеком собственной индивидуальности. Я. А. Пономарев рассматривает творчество как взаимодействие, ведущее к развитию [2].

Математик из Израиля Р. Гут пишет, что усредненным из многих определений творчества является следующее: «Творчество (процесс творчества) есть продуктивная мыслительная деятельность, приносящая нетривиальный (качественно новый, неочевидный) результат» [2].

В целом творчество является сложным феноменом человеческой жизни. Благодаря творчеству человек познает себя и внешний окружающий мир, преображаясь самостоятельно и трансформируя свое окружение.

Исходя из этого, мы понимаем, что творчество и творческое развитие необходимо для каждого человека.

Творчески развитая молодежь – это потенциал любой страны, позволяющий ей эффективно развиваться и конструктивно решать современные экономические и социальные задачи. Современный мир предлагает массу технологий (информационные, цифровые, образовательные, социокультурные), требующих творческого подхода и умения нестандартно мыслить. И именно данный социальный заказ усиливает внимание к проблеме развития творческой активности молодежи, которая способствует становлению индивидуальности человека, его самовыражению, самореализации и успешной социализации.

Список источников

1. Березутский, Ю. В. Дальневосточная молодежь как субъект и объект государственной политики / Ю. В. Березутский. – Текст : электронный // Власть и управление на востоке России. –2019. – № 1(86). – С. 113-125. – URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=37368277 (дата обращения: 10.11.2022).

2. Ильин, Е. П. Психология творчества, креативности, одаренности / Е. П. Ильин. – Санкт-Петербург : Питер, 2012. – 830 с. – (Мастера психологии). – URL: http://parksgt.tsu.ru/upload/iblock/aa9/aa9d04efbc67703011c9623eb383db15.pdf (дата обращения: 15.11.2022). – Текст : электронный.

3. Ильинский, И. М. Молодежь и молодежная политика. Философия. История. Теория / И. М. Ильинский. – Москва : Голос. 2001. – 696 с. – Текст : непосредственный.

4. Задера, С. Чекунков: В первом полугодии 2022-го вновь зафиксирован отток населения с Дальнего Востока / Светлана Задера. – Текст : электронный // Российская газета. – 2022. – 29 сент. – URL: https://rg.ru/2022/09/29/reg-dfo/chekunkov-v-pervom-polugodii-2022-go-vnov-zafiksirovan-ottok-naseleniia-s-dalnego-vostoka.html (дата обращения: 10.11.2022).

5. Управление Федеральной службы государственной статистики по Хабаровскому краю, Магаданской области, Еврейской автономной области и Чукотскому автономному округу : сайт. – Хабаровск. – Обновляется в течение суток. – URL: https://habstat.gks.ru/ (дата обращения: 10.11.2022). – Текст : электронный.

Кандаурова А.Н.,
студентка 4 курса
кафедры социально-культурной деятельности
Хабаровского государственного института культуры

Учёт социально-психологических особенностей детей среднего школьного возраста при организации досуга в условиях образовательного учреждения

Статья посвящена изучению социально-психологических особенностей детей среднего школьного возраста. Особое внимание обращено на применение знаний особых характеристик подростков в рамках психологии и социологии при организации детского творчества и досуга в условиях образовательного учреждения. Рассмотрены формы культурно-досуговой деятельности, которые наиболее эффективны для раскрытия творческого потенциала и одарённости детей среднего школьного возраста на примере МБОУ СОШ №85 г. Хабаровска.

Ключевые слова: подросток, творческий потенциал, досуг, культурно-досуговая деятельность, творчество, талант, образование, мотивация, самореализация, творческая активность, ситуация успеха.

Alina N. Kandaurova
Bachelor student at the Department of Social and Cultural Activities,
Khabarovsk State Institute of Culture

Taking into Account Socio-Psychological Characteristics of Middle School Children When Organizing Leisure Activities at Educational Institution

The article studies socio-psychological characteristics of middle school children to organize and support children's creativity and leisure at educational institution. It defines the forms of cultural and leisure activities that are most effective for unlocking creative potential and talent of middle school children on the example of Municipal Budgetary Educational Institution Secondary School No. 85, Khabarovsk.

Keywords: teenager, creativity, leisure, cultural and leisure activities, talent, education, motivation, self-realization, creative activity, success situation.

Дети среднего школьного возраста в современных реалиях являются яркими представителями молодого поколения, которое, в свою очередь, обладает яркими особенностями, отличающими их от других возрастных групп общества. Им присуща активная жизненная позиция, личностная потребность к самоопределению, самопознанию, выражению собственного «Я», самореализации и коллективной деятельности. Творческая активность способствует удовлетворению данных потребностей индивида вышеуказанной возрастной группы.

Подростковый возраст понимают как особый период онтогенетического развития человека, своеобразие которого заключается в его промежуточном положении между детством и зрелостью. Он охватывает период жизни достаточно длительный. Его начало приходится на 11-12 лет, а заканчивается по-разному: от 15 до 17-18 лет.

Л. С. Выготский предлагает рассматривать подростковый возраст с точки зрения интересов, определяющих структуру направленности реакций. Например, особенности поведения подростков (падение школьной успеваемости, ухудшение отношений с родителями) можно объяснить коренной перестройкой всей системы интересов в этом возрасте.

Д. Б. Эльконин называет подростковым возрастом период 11-17 лет, основываясь на критерии смен ведущих форм деятельности. Но подразделяет его на два этапа: средний школьный возраст (11-15 лет), когда ведущей деятельностью является общение, и старший школьный возраст (15-17 лет), когда ведущей становится учебно-профессиональная деятельность.

Следует отметить, что Л. С. Выготский и Д. Б. Эльконин рассматривали подростковый возраст как в норме стабильный, несмотря на то, что реально он может протекать весьма бурно. Временем, отделяющим подростковый возраст от младшего школьного и юношеского, Л. С. Выготский считал кризисы 13 и 17 лет, соответственно. Д. Б. Эльконин и Т. В. Драгунова рассматривают возраст

11-12 лет, как переходный от младшего школьного к подростковому периоду. Кризисом, отделяющим подростковый возраст от юношеского, Д. Б. Эльконин считает кризис 15 лет, а отделяющим юность от взрослости – кризис 17 лет.

Границы подросткового возраста подвижны, проявление специфики подросткового возраста у каждого индивида связаны с особенностями развития личности. Наравне с понятием «подростковый возраст» используется понятие «переходный возраст». В этот период подросток проходит великий путь в своем развитии: через внутренние конфликты с самим собой и с другими, через внешние срывы и восхождения он может обрести чувство личности. В данном возрастном периоде у ребенка закладываются основы сознательного поведения, вырисовывается общая направленность в формировании нравственных представлений и социальных установок.

Характерная особенность подросткового возраста – половое созревание организма. У девочек оно начинается практически с одиннадцати лет, у мальчиков – несколько позже. Половое созревание вносит серьезные изменения в жизнь ребенка, нарушает внутреннее равновесие, вносит новые переживания, влияет на взаимоотношения мальчиков и девочек.

Стоит обратить внимание родителей на такую психологическую особенность данного возраста, как избирательность их внимания. Это значит, что они откликаются на необычные, захватывающие дела, а быстрая переключаемость внимания не дает возможности сосредотачиваться долго на одном и том же деле. Однако, если родители создают трудно преодолеваемые и нестандартные ситуации, ребята занимаются работой с удовольствием и длительное время.

Значимой особенностью мышления подростка является его критичность. У ребенка, который всегда и со всем соглашался, появляется свое мнение, которое он старается демонстрировать как можно чаще, таким образом заявляя о себе. Дети в этот период склонны к спорам и возражениям, слепое следование авторитету взрослого сводится зачастую к нулю, родители недоумевают и считают, что их послушный ребенок подвергается чужому влиянию и в семьях наступает пора кризисной ситуации – «верхи» не могут, а «низы» не хотят мыслить и вести себя по-старому.

Средний школьный возраст – самый благоприятный период для творческого развития. В этом возрасте учащимся нравится решать проблемные ситуации, находить сходство и различие, определять причину и следствие. Ребятам интересны внеклассные мероприятия, в ходе которых можно высказать свое мнение и суждение. Самому решать проблему, участвовать в дискуссии, отстаивать и доказывать свою правоту.

Исследования внутреннего мира подростков показывают, что одной из самых главных моральных проблем среднего школьного возраста является несогласованность убеждений, нравственных идей и понятий с поступками, действиями, поведением. Система оценочных суждений, нравственных идеалов неустойчивые. Трудности жизненного плана, семейные проблемы, влияние друзей могут вызвать у ребят большие сложности в развитии и становлении.

Работа родителей должна быть направлена на формирование нравственного опыта, развитие системы справедливых оценочных суждений.

В этом возрасте подросток весьма подражателен. Это может привести его к ошибочным и даже аморальным представлениям и поступкам. Подростки-мальчики склонны выбирать себе кумирами сильных, смелых и мужественных людей. Подражая им, подростки, сами того не понимая, переходят ту опасную грань, за которой смелость становится жестокостью, независимость – подлостью, любовь к себе – насилием над другими. Девочки-подростки отличаются тем, что они физически отличаются от мальчиков ранним взрослением и хотят общаться с мальчиками более старшего возраста. Исследования показывают заметное смещение акцентов с традиционно положительных моральных ценностей на мнимые, ложные и даже антисоциальные.

Стремление к самоутверждению становится для подростка необходимой задачей жизни. Ещё Руссо в своё время писал, что для детей среднего возраста необходим особый подход воспитателя, что прямое воздействие на подростка может вызвать не послушание, а противодействие с его стороны. Если воспитатель хочет понять ребенка, то он должен действовать так, как будто нет его прямого влияния.

Одна из главных возможностей повышения качества педагогического процесса заключается в учете индивидуальных психических особенностей личности школьника во время его обучения и воспитания, в частности, в учете акцентуации характера подростков. Успешная мотивация представителей данной возрастной группы к выполнению научной и творческой деятельности напрямую зависит от базовых знаний психологии личности.

Знание психологии является фундаментом для организации любой профессиональной деятельности по принципу «человек-человек». В условиях образовательного учреждения она позволяет находить так называемые «ключи», подходы к учащимся в целях эффективной творческой деятельности.

Ситуация развития подростка (биологические, психические, личностно-характерологические особенности подростка) предполагает кризисы, конфликты, трудности адаптации к социальной среде. Подросток, не сумевший благополучно преодолеть новый этап становления своего психосоциального развития, отклонившийся в своем развитии и поведении от общепринятой нормы, получает статус «трудного». В первую очередь это относится к подросткам с асоциальным поведением. Факторами риска здесь являются: физическая ослабленность, особенности развития характера, отсутствие коммуникативных навыков, эмоциональная незрелость, неблагоприятное внешне-социальное окружение. У подростков появляются специфические поведенческие реакции, которые составляют специфический подростковый комплекс, проявляющийся в реакции эмансипации, представляющей собой тип поведения, посредством которого подросток старается уйти из-под опеки взрослых.

Из вышесказанного следует, что подростковый период – время активного формирования личности, преломления социального опыта через собственную

активную деятельность индивида по преобразованию своей личности, становление своего «Я». Центральным новообразованием личности подростка в этот период является формирование чувств взрослости, развитие самосознания.

Таким образом, подростковый период является очень ответственным, потому что он зачастую определяет дальнейшую жизнь человека. Утверждение независимости, формирование личности, выработка планов на будущее – все это формируется именно в этом возрасте. В целях эффективной организации творческой деятельности в условиях образовательного учреждения необходимо учитывать специфику возраста, его социально-психологические особенности, что, в свою очередь, является «катализатором» развития как личности в частности, так и общества в целом.

Творческий потенциал – это проявление заложенной природой социальности, духовности человека, его уникальности и неповторимости. Творческий потенциал детей среднего школьного возраста имеют высокую степень реализации, так как представители данной возрастной группы обладают активной жизненной позицией, потребностью к реализации своих навыков, талантов и умений, к выражению собственного «Я». Творческая деятельность является благодатной средой для развития личности человека.

Процесс организации творческой деятельности учащихся в школе очень важен и актуален для современного педагога и образовательной организации. Творческая деятельность в школе способствует развитию личностных свойств у школьников в единстве с профессиональными навыками творческой и изобретательской деятельности, формированию активного отношение к миру, включению личности в значимые для нее сферы деятельности и общественные отношения, формирует комплекс лидерских качеств, развивает творческую инициативу, способствует реализации творческих способностей личности подростка. Определяя сущность творческих способностей, можно уделить внимание на то, что творческие способности – комплексное понятие, включающее в себя следующие составляющие: стремление к познанию, умение познавать новое, живость ума, умение в привычных вещах, явлениях находить нестандартное, стремление к открытиям, умение применять на практике, в жизни полученные знания, опыт, свободное воображение, а также фантазию и интуицию, в результате которых появляются изобретение, открытия, что-то новое.

Творческие способности реализуются в творческих проектах, которые в условиях школы могут быть предложены в виде альманахов, театрализации, спортивных игр, произведений изобразительного творчества, объединения художественного слова, кукольные театры, музыкальные и хоровые коллективы, в том числе хореографические студии, кружки эстетики быта. Продуктом такой деятельности будут являться выставки, стенгазеты, создание костюмов, праздники, декоративно-прикладное творчество, сказки.

Творческая деятельность в школе осуществляется под руководством взрослых, а дети, в рамках учебной и внеучебной деятельности, реализуют собственные идеи, проводят исследования, обобщают и представляют полученные результаты. Можно выделить три основных типа коллективной

творческой деятельности детей и подростков, среди которых упомянут и предмет нашего исследования, а именно: коллективные творческие дела, спортивно-массовые мероприятия и сюжетно-ролевые игры. К групповым формам работы относят также различные конкурсы, соревнования, концерты, игровые программы. Вопрос об организации творческой деятельности в средних классах школы актуален и направлен на сохранение и развитие у учащихся уже накопленного запаса знаний в области искусства и культуры и желания самовыражения посредством выполнения творческих заданий.

Так, например (на практическом опыте работы в школе №85 г. Хабаровска), в настоящее время реализуются следующие инновационные формы культурно-досуговой деятельности: интеллектуальная игра «Квиз-плиз», тематические квесты, концертные театрализованные программы, турниры по видеоиграм, танцевальные баттлы, КВН, кругосветки, конкурсы талантов, подкасты и литературные, музыкальные квартирники.

С внедрением в образовательный процесс активной творческой деятельности, инновационных технологий социально-культурной деятельности у подростков появляются мотивация и желание к соучастию, происходит дифференциация социальных ролей учащихся в рамках культурно-досуговой деятельности на организаторов (лидеров) и исполнителей. Посредством активной коллективной работы взрослых, причастных к образовательному и творческому процессу детей и самих учащихся, проявляется «ситуация успеха». В психологии этот термин определяется как целенаправленное создание комплекса условий, позволяющих достичь высоких результатов деятельности, где успех – это результат данной ситуации. Успех, прежде всего, связан с чувствами радости, эмоционального подъема, которые испытывает человек в результате выполненной работы. Помня об этих положительных эмоциях, субъект деятельности и в следующий раз возьмется за подобную работу. Алгоритм создания «ситуации успеха» строится на установлении психологического контакта, снятии страха, чёткой инструкции действий, персональной исключительности подростка, внесении мотива и практической значимости, педагогическом внушении, справедливой оценке результатов, а также на вселении веры ученику и настрое на будущий успех.

Таким образом, с целью эффективной и корректной организации творческой деятельности и досуга детей среднего школьного возраста в условиях образовательного учреждения необходимо учитывать их социально-психологические особенности, применять инновационные технологии культурно-досуговой деятельности, создавать необходимые условия для реализации творческой активности и потенциала подростков.

Список источников

1. Жданко, Г. В. Создание ситуации «успеха» участников образовательного процесса : методический семинар / Жданко Г. В. – Текст: электронный // Вечерняя сменная школа № 15 г. Новосибирска : сайт. – URL: http://s_15_vsh.edu54.ru/wp-content/uploads/2019/04/Методический-семинар-сит-успех.pdf (дата обращения: 13.11.2022).

2. Кревсун, М. В. Современные тенденции в области дополнительного образования детей в сфере искусства и пути реализации новых образовательных требований и стандартов / Кревсун, М. В. – Текст : непосредственный // Современные тенденции в области дополнительного образования детей в сфере искусства и пути реализации новых образовательных требований и стандартов (ФГТ) : сборник научных трудов / Управление культуры г. Таганрога, Таганрогская школа искусств. – Москва, 2016. – С. 6-12.

3. Малышенко, Т. Т. Досуговая деятельность как средство социализации личности в подростково-юношеском возрасте / Т. Т. Малышенко, Е. А. Карипанова. – Текст : непосредственный // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2014. – №2 (5). – С. 44-48.

4. Мишутина, О. В. Организация досуговой деятельности школьников : учебно-методическое пособие для студентов педагогических учебных заведений / О. В. Мишутина. – Балашов : Печатное агентство «Спектр», 2016. – 43 с. – Текст : непосредственный.

5. Тихомирова, Г. Ю. Организация социально-культурной деятельности в учреждениях дополнительного образования на материале медиакультуры / Тихомирова Г. Ю. – Текст : непосредственный // Современные тенденции в области дополнительного образования детей в сфере искусства и пути реализации новых образовательных требований и стандартов (ФГТ) : сборник научных трудов / Управление культуры г. Таганрога, Таганрогская школа искусств. – Москва, 2016. – С. 52-54.

Мунтяну И.Ф.,
студент 125 гр.
Хабаровского государственного института культуры
Научный руководитель **Владыкина Э.М.,**
кандидат культурологии,
доцент кафедры культурологии и музеологии
Хабаровского государственного института культуры

Опыт волонтерской работы в Хабаровской краевой филармонии

В статье раскрываются вопросы организации волонтерской деятельности на базе учреждений культуры. В качестве примера приведен анализ работы волонтера в Хабаровской краевой филармонии.

Ключевые слова: волонтёрство, волонтерский проект, Хабаровская краевая филармония.

Igor F. Muntyanu
Bachelor student at the Department of Culture and Museum Studies,
Khabarovsk State Institute of Culture,
Evelina M. Vladykina
Scientific Advisor,
Associate Professor at the Department of Culture and Museum Studies,
Khabarovsk State Institute of Culture

Volunteer Experience at Khabarovsk Regional Philharmonic

The article reveals the issues of organizing volunteer activities at cultural institutions. It analyzes volunteer work at the Khabarovsk Regional Philharmonic.
Keywords: volunteering, volunteer project, Khabarovsk Regional Philharmonic.

В современной России волонтерство становится одной из важнейших форм социальной активности граждан. На сегодняшний день добровольческое движение вовлекает в свои ряды представителей разных возрастных групп. Особую популярность волонтерство завоевало в молодежной среде. Добровольческий труд позволяет представителям молодого поколения формировать собственную гражданскую позицию, усиливать познавательные способности, активизировать творческий потенциал, развивать коммуникативные умения и лидерские качества личности.

В рамках своей деятельности волонтеры опираются на целый ряд основополагающих принципов, среди которых наиболее актуальными являются:

- оказание безвозмездной помощи;
- стимулирование социальной и личной ответственности;
- соблюдение морально-этических принципов;
- уважение достоинства личности и ее культурных особенностей;
- проявление личной инициативы;
- стремление к самосовершенствованию.

Характер российского добровольческого движения весьма разнообразен. Волонтеры осуществляют свою деятельность в сфере социальных, экологических, инклюзивных и других проектах.

Начиная с 2000-х годов, одним из важнейших направлений добровольческой деятельности, в том числе, среди молодежи, становится культурное волонтерство. «Волонтерская деятельность в культурной сфере является пространством социализации, развития профессиональных компетентностей молодых людей как будущих специалистов. В процессе волонтерской деятельности осваиваются способы социального и профессионального поведения, новые социальные роли, а также социальные и профессиональные виды деятельности».

К основным направлениям культурного волонтерства относятся:

- формирование сети волонтерских центров на базе образовательных, государственных, общественных организаций, учреждений в сфере культуры;
- вовлечение добровольцев в деятельность по восстановлению культурного наследия страны, сохранения памятников истории и культуры;

- оказание содействия в организации и проведении массовых мероприятий в сфере культуры;

- осуществление методической помощи в реализации культурно-просветительских проектов;

- выявление, анализ и тиражирование успешных практик добровольчества в сфере культуры.

Современные учреждения культуры, в первую очередь, филармонии и театры представляют собой инновационные творческие локации для проведения необычных программ с использованием широких технических и технологических возможностей. Такое прогрессивное развитие приводит в учреждения культуры специалистов из разных сфер деятельности, но, к сожалению, далеко не каждый театр или филармония может позволить себе расширение штата. Для решения многих технических и творческих задач привлекаются волонтеры.

Анализируя собственный опыт в сфере культурного волонтерства, следует отметить, что подобная деятельность важна не только для самоактуализации, но и для получения опыта работы в команде, овладения эффективными способами взаимодействия с сотрудниками учреждений культуры.

В настоящее время автор статьи является медиа-волонтером в Хабаровской краевой филармонии. Основной вид деятельности – подготовка фото-видеоматериалов, имеющих отношение к концертной деятельности дальневосточных и приезжих музыкальных коллективов. В круг обязанностей входит съемка фрагментов репетиций, музыкальных номеров, видеоинтервью с руководителями оркестров, певцами, музыкантами.

В дальнейшем фото-видеоматериалы выкладываются в социальные сети и на сайт филармонии, становятся частью рекламных роликов.

На сегодняшний день автором проведена большая работа по фото-видеосъемке таких значимых концертов, как:

- Граф Муржа (Скрипка) (Москва) и Дальневосточный академический симфонический оркестр;

- джаз на органе (Москва);

- Илья Дербилов и Дальневосточный академический симфонический оркестр;

- гитара и виолончель (Александр Рам – виолончель и Артём Дервоед – гитара) (Москва);

- кларнет (Москва, солист – Сергей Елецкий) и Дальневосточный академический симфонический оркестр;

- музыкальная повесть на органе (Москва);

- магия джаза. Саксофон. Джазовый квартет из Санкт-Петербурга;

- Луи Армстронг Квинтет звёзд Московского джаза;

- закрытие фестиваля “Сфера – JAZZ” Jazz & Opera & Cinema;

- классика музыки и Дальневосточный академический симфонический оркестр.

Фото-видео материалы, полученные в рамках волонтерской деятельности, займут место в архиве Хабаровской краевой филармонии.

Список источников

1. Паклина, Е. А. Культурное волонтерство как иннвационный вид деятельности / Е. А. Паклина. – Текст: электронный // Труды Санкт-Петербургского государственного университета культуры. – Санкт-Петербург, 2018. – URL: https://yandex.ru/search (дата обращения 19.11.22).

Мыцак И.А.,
старший преподаватель
кафедры социально-культурно деятельности
Хабаровского государственного института культуры

Роль и значение культурно-досуговой деятельности с молодежью и людьми среднего возраста

Статья посвящена рассмотрению роли и значения культурно-досуговой деятельности с молодежью и людьми среднего возраста.

Ключевые слова: культурно-досуговая деятельность с молодежью и людьми среднего возраста, люди среднего возраста, молодежь как особая социальная группа.

Irina A. Mytcak ,
Senior Lecturer at the Department of Social and Cultural Activities,
Khabarovsk State Institute of Culture

Cultural and Leisure Activities with Youth and Middle-Aged People: Role and Meaning

The article describes role and meaning of cultural and leisure activities with young and middle-aged people.

Keywords: cultural and leisure activities with young people and middle-aged people, young people as a special social group.

Особое место в реализации творческого потенциала, развитии личности и обеспечении психологического комфорта занимает культурно-досуговая деятельность как у молодежи, так и у людей среднего возраста, которая, несмотря на некоторые различия, имеет и определенные сходства.

Молодежь – особенная социальная группа, основной смысл существования которой – обновление общества, отрицание всего отжившего, устаревшего, тормозящего развитие. Возникает вполне логичное убеждение, что подобный процесс должен так или иначе контролироваться, некоторые вещи пресекаться, а качественные проявления желаний в новаторстве – поощряться. Очевидно, что развитие и доступность культурно-досуговой сферы может положительно решить вопрос отсутствия у молодежи духовных

ориентиров, помочь им реализовать себя в творческой деятельности и даже сформировать определенные профориентационные навыки и умения.

Для этого необходимо, в первую очередь, создать особенную культурно-досуговую среду сначала в школе, а затем в вузе. Культурно-образовательная среда, построенная благодаря творческим, дифференцированным, развлекательным и другим технологиям, предоставляет новые возможности для достижения высоких результатов среди молодежи и, в целом, способствует развитию педагогической системы школы и вуза.

Модернизация общества и образования устанавливает перед молодежью определенные задачи, которые призывают к различным модификациям в социально-ориентированной деятельности и в то же время требуют её равноправного активного участия. Особую значимость в создании данной активности личности приобретает воспитательная деятельность, нацеленная на организацию культурно-досуговой деятельности молодежи. Можно выделить следующие особенности:

– культурно-досуговая деятельность должна охватывать широкий спектр форм, способствующих формированию творческой активности молодежи;

– в зависимости от возраста школьника или студента культурно-досуговая деятельность должна быть спланирована таким образом, чтобы она способствовала формированию мотивов к социально-культурной деятельности;

– каждый вид культурно-досуговой деятельности должен создавать предпосылки для переноса мотивов и реальных возможностей в другие виды социально-профессиональной деятельности выпускников образовательных учреждений, как будущих специалистов и профессиональных работников.

Специфика творчества школьников и студентов состоит в том, что во время творческой активности их деятельность обретает созидательную и индивидуальную направленность. Конкуренция способствует развитию творчества и формированию таких качеств личности, как самореализация, самоопределение и саморазвитие.

Стоит отметить, что именно в период студенчества молодой человек формирует активную гражданскую позицию, внутренний самоконтроль, определяет различные жизненные категории, такие, как любовь, честь, долг, совесть, правда, ложь, предательство, поэтому зачастую досуговая культура молодежи и отражает в своих различных формах различную интерпретацию вышеупомянутых категорий.

Досуговой культуре молодежи свойственны такие формы свободного времени, которые предполагают под собой определенное межличностное взаимодействие, массовизацию и унификацию вкусов, направленность к повышающемуся уровню потребительства, прагматизму, и, как результат, снижение духовно-нравственной культуры, упадок культурного художественного вкуса.

И в школе, и в вузе создаются различные клубные организации (это могут быть различные кружки, вокальные и танцевальные студии, факультативные занятия по разнообразным направлениям). Различные мероприятия типа

литературно-художественных вечеров, постановки любительских спектаклей в рамках местного театра и показа театра мод проводятся достаточно часто – педагоги и кураторы нередко пытаются организовать досуг молодежи, несмотря на то, что зачастую это дается с трудом. Подросткам становится неинтересным участвовать в школьной самодеятельности, потому что темы, поднимаемые в рамках того же любительского театра, зачастую либо близки исключительно детям (а подростки как раз хотят стать взрослыми), либо темы просто не актуальны среди подростков. В литературных клубах примерно та же проблема: студенческая молодежь зачастую не может похвастаться начитанностью.

Иначе говоря, образовательные учреждения, несмотря на свои усилия по организации культурно-досуговой деятельности, продолжают опираться на классические модели организации клубных занятий и это не вызывает должный отклик.

Культурно-досуговые учреждения сталкиваются с теми же сложностями, которые происходят в основном из-за следующих основных аспектов: нехватка специалистов; несовершенство материально-технической базы.

Современный специалист-выпускник творческого вуза ориентирован на создание особенной культурно-досуговой деятельности с учетом потребностей современной молодежи. Он будет стараться внести инновационные формы в работу культурно-досуговых учреждений, разнообразить деятельность культурных центров таким образом, чтобы это стало интересно молодежи. Но, зачастую, подобные предложения подразумевают под собой наличие существенной материально-технической базы, которая на данный момент в большинстве культурных центров устарела.

Как итог, большинство культурно-досуговых учреждений предлагают лишь архаичные, устаревшие формы культурно-досуговой деятельности. Напомним, молодежь изначально ориентирована на всё новое и негативно относится к прошлому, поэтому просто не видит смысла в том, чтобы посещать культурные объекты, такие, как как театры, музеи, Дворцы культуры, поскольку там зачастую не могут предложить ничего нового, а значит, интересного.

Люди среднего возраста, напротив, могут оценить по достоинству культурно-досуговую деятельность в центрах (многие формы досуга им близки, поскольку перекликаются с детством), но большинство зрелых людей ошибочно считают, что современная деятельность не направлена конкретно на их поколение.

Стоит отметить, что при учете двух основополагающих интересов людей среднего возраста, можно отметить корпоративный досуг, который проходит на предприятиях, и семейный досуг. В.А. Спивак определил корпоративную культуру как «…систему материальных и духовных ценностей, проявлений, взаимодействующих между собой, присущих данной корпорации, отражающих ее индивидуальность и восприятие себя и других в социальной и вещественной среде, проявляющаяся в поведении, взаимодействии, восприятии себя и окружающей среды».

Несмотря на то, что на предприятиях обычно отсутствуют документы, которые непосредственно регламентируют корпоративную культуру и описывают стандарты отношения и взаимодействия сотрудников, зачастую можно встретить ряд программ, включающих в себя мероприятия по адаптации, организацию наставничества, профориентационную подготовку под руководством отдела по работе с персоналом. Помимо этого, на предприятиях часто проводятся традиционные праздники, такие, как Новый Год, день рождения предприятия, профессиональный праздник (например, День медика, День геодезиста, День работника культуры). К неформальным можно отнести различные поздравления коллег, которые могут проводиться в шутливой форме, стенгазеты, фотовыставки. Зачастую ко Дню защиты детей и к 1 сентября проводятся конкурсы среди детей сотрудников, на День Победы организовывают волонтерские акции, организуют встречи с ветеранами. Популярны и другие акции, направленные на воссоздание природного ландшафта, например, «Посади дерево – посади жизнь».

В последнее время стали распространены такие культурно-досуговые программы как тимбилдинги – мероприятия, проводимые на открытым воздухе в неформальной обстановке, способствующие поднятию командного духа. Подобный совместный досуг служит важным нематериальным стимулом к работе и к установлению дружеских связей между коллегами.

Люди среднего возраста в большей мере ориентированы на пассивный досуг, тем не менее, многие семьи всё же предпочитают активный досуг: совместные походы в горы, на озера, катания на лыжах, сноуборде, конный спорт. Не забывают и о развлекательно-образовательных формах досуга (конкурсы, интеллектуальные игры, викторины, а также экскурсии), которые позволяют аудитории в игровой форме повышать свой интеллектуальный уровень, например, «Что? Где? Когда?», «Поле чудес», «Своя игра», «Эрудит» и другие. Нередко для таких семейных вечеров приглашаются соседи или друзья, что налаживает отношения между семьями и реализует коммуникативную функцию. Подобные мероприятия развивают творческое отношение к формированию культуры досуга и способствуют ценностно-ориентационному единству семьи.

В целом, несмотря на явные различия между изучаемыми возрастными группами, можно найти определенные сходства, учитывая которые можно предложить формы, связанные с межкультурным взаимодействием и совместной культурной деятельностью. Такими идентичными признаками у молодежи и людей среднего возраста являются: нетерпимость к критике; доброжелательность к массовым формам; готовность к обучению; интерес к инновациям; потребность в визуализации; стремление к созиданию; потребность в психологическом комфорте и отсутствию давления.

Помимо этого, стоит выделить два общих компонента: деятельностный и когнитивный, где поведенческий, деятельностный аспект побуждается и регулируется системой мотивов, выражающих осознанное отношение к деятельности, а когнитивный проявляет себя в познавательной деятельности. Когнитивный компонент, в целом, и будет отвечать за выразительность,

эффективность, усваиваемость и адаптируемость. Формами культурно-досуговой деятельности могут являться музыкальные фестивали, театрализованные праздники под открытым небом, показы мод.

Современные технологии досуга иллюзорно создают другой мир, где каждый из представителей как молодежи, так и людей среднего возраста, может ощущать себя комфортно. В реальности же это не является действительностью и необходимо применять меры для того, чтобы и молодежь, и люди среднего возраста могли не просто участвовать в культурно-досуговой деятельности, но и поддерживать друг друга в этом. Интересен тот факт, что возрастная граница между молодежью и людьми среднего возраста не является четкой, она размыта. Фактически найти общий язык при выполнении определенных условий не составит труда, и подобное межкультурное взаимодействие может стать решающим в развитии социально-культурной среды в целом: это затронет и образовательные учреждения, и различные промышленные предприятия. Стоит всё же отметить, что при организации культурно-досуговых программ для разных возрастных групп необходимо учитывать их специфику: социально-психологические особенности, цели, интересы. Для этого необходимо проводить социологические опросы, анализировать их, реализовывать пожелания через инновационные формы, основанные на уже знакомых образах.

Список источников

1. Скоробогацкая, Н. А. Молодежь как социальная группа: стадия или поколение? / Скоробогацкая Н. А., Скоробогацкий В. В. – Текст : непосредственный // Молодежь XXI века : образ будущего : материалы Всероссийской научной конференции с международным участием / Санкт-Петербургский государственный университет. – Санкт-Петербург, 2019. – С. 113-114.

2. Солодников, В. В. Объект исследования - "средний возраст" человека / В. В.Солодников, И. В. Солодникова. – Текст : непосредственный // Мониторинг общественного мнения : экономические и социальные перемены. – 2019. – № 1. – С. 167-186.

3. Спивак, В. А. Организационное поведение / В. А. Спивак. – Москва : Эксмо, 2017, – 640 с. – Текст : непосредственный

4. Суздаль, В. М. Особенности субъективного благополучия у людей среднего возраста / В. М. Суздаль. – Текст : непосредственный // Colloquium-journal. – 2019. – № 1-3 (25). – С. 48-49.

5. Цыбарева, Д. В. Типологические особенности проявления эмпатии у молодежи и у людей среднего возраста / Цыбарева Д. В., Колесникова В. И. – Текст : непосредственный // Дни науки КФУ им. В. И. Вернадского : сборник тезисов участников III научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава, аспирантов, студентов и молодых ученых / Крымский федеральный универсистет им. В. И. Вернадского. – Симферополь, 2017. – С. 593-594.

6. Шмакова, С. Б. Особенности обучения людей среднего возраста в системе повышения квалификации / С. Б. Шмакова. – Текст : непосредственный // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. – 2018. – № 1 . – С. 24-29.

Семенцова Л.С.,
студентка 2 курса кафедры режиссуры
театрализованных представлений и праздников
Хабаровского государственного института культуры
Щёлкина Е.А.,
старший преподаватель кафедры режиссуры
театрализованных представлений и праздников
Хабаровского государственного института культуры

Художественно-массовые мероприятия как средство воспитания и формирования мировоззрения современной молодежи

В статье дается определение художественно-массовых мероприятий, их функции. Рассматриваются особенности молодежи как социальной группы. Автор определяет художественно-массовые мероприятия как средство формирования мировоззрения и воспитания современной молодежи.

Ключевые слова: художественно-массовые мероприятия, современная молодежь, мировоззрение, конкурс, национальная культура.

Lilia S. Sementsova
Bachelor student at the Department of Directing Theatrical Performances and Holidays,
Khabarovsk State Institute of Culture,
Ekaterina A. Shchelkina
Senior Lecturer at the Department of Directing Theatrical Performances and Holidays,
Khabarovsk State Institute of Culture

Artistic Mass Events as Means of Educating and Shaping Modern Youth Worldview

The article provides the definition of artistic mass events and gives their functions; it discusses the features of youth as a social group. The author defines artistic mass events as a means of shaping worldview and educating modern youth.

Keywords: artistic mass events, modern youth, worldview, competition, national culture.

Довольно часто я стала замечать, что после участия в каком-либо концерте, празднике, фестивале и других формах художественно-массовых мероприятий, выйдя из зрительного зала, зрители зачастую меняют своё мнение или приходят к кому-то другому суждению насчёт того или иного вопроса. Художественно-массовые мероприятия по-разному влияют и формируют точку зрения людей. Но больше всего меня заинтересовало влияние художественно-массовых мероприятий на молодежь, ведь именно эта часть

населения ещё не до конца сформирована и подвластна влиянию извне. В данной статье мы постараемся определить, как художественно-массовые мероприятия формируют мировоззрение современной молодёжи, какими способами они могут повлиять на становление личности современного человека.

Для начала нужно разобраться, что из себя представляют художественно-массовые мероприятия. Массовое мероприятие – это «заранее спланированное и определенное по месту, времени, количеству участников и причинам собрание людей, носящее характер праздника, культурного или рекламного мероприятия, либо деловой встречи» [3, с.7].

Советский актёр, режиссёр театра и массовых представлений, педагог И. М. Туманов говорил, что искусство массовых праздников – это огромная сила, и относиться к нему надо с чувством высокой ответственности. Среди разных видов театрального искусства именно в массовых формах успехи и неудачи множатся в сотни раз. Каждый режиссер понимает, что если в театре после премьеры он еще не раз вернется к работе над спектаклем, то массовое действие живет лишь однажды, и при этом должно оставить глубокое и эмоционально яркое впечатление [6, с.3].

Цель массового мероприятия в самом широком смысле – это организация содержательного свободного времени и досуга населения, удовлетворение различных интересов граждан путём проведения различных форм культурно-массовой работы.

Художественно-массовые мероприятия выполняют следующие функции. Оздоровительная функция – реализуется путем организации массовых спортивных праздников, где происходит популяризация спорта, пропаганда здорового образа жизни. Мировоззренческая функция – путем организации массовых мероприятий патриотической направленности. Коммуникативная функция, как правило, осуществляется в организации массовых мероприятий для молодежи и подростков. Личность человека индивидуальна, она нуждается в автономии и индивидуализации. Рекреационная функция – психологическая разгрузка зрителей, активный отдых во время мероприятия. Творческая функция – благодаря массовым мероприятиям творческой направленности зрители таких мероприятий приобщаются к творческой деятельности. Гедонистическая функция – не все массовые мероприятия несут в себе глубокую смысловую нагрузку, есть просто массовые праздники, которые организуются в рекламных целях производителями продуктов или напитков с целью рекламы своей продукции.

Далее обратимся к рассмотрению молодёжи как социальной группы. Молодежь – это основная ячейка современного общества, это важнейший интеллектуальный, культурный и профессиональный резерв российского общества, от качества жизни и развития которого зависит судьба России.

С точки зрения психологии молодость – это период обретения своего Я, утверждения человека как индивидуальной, неповторимой личности; процесс поиска своего особого пути достижения успеха и счастья.

Более точное определение молодежи дает советский и российский социолог, доктор философских наук, В. Т. Лисовский: «Молодежь – поколение людей, проходящих стадию социализации, усваивающих, а в более зрелом возрасте уже усвоивших, образовательные, профессиональные, культурные и другие социальные функции; в зависимости от конкретных исторических условий возрастные критерии молодежи могут колебаться от 16 до 30 лет» [2].

Современные эксперты выделяют следующие основные проблемы современной молодёжи: аморальность в поведении, алкоголизм, наркомания, табакокурение, преступность или самоубийство, подмена жизненных ценностей, непонимание поколений [7].

Проблемы современной российской молодежи являются не только проблемами молодежи, но и проблемами всего общества. И если не решать эти проблемы сейчас, то они будут усугубляться и станут влиять не только на сегодняшний день, но и на день завтрашний. Необразованное и некультурное общество способно породить еще более необразованное и некультурное следующее поколение.

Часть молодежи интуитивно отвергает предложенные и навязанные правила игры, но, не имея внутренних сил противостоять им, скатываются в маргинальные и асоциальные слои общества. Благодаря мероприятиям, которые проводят в стране, как, например, «Ночь театров», «Симфоническая ночь», «Ночь музеев», рок-фестивали, образовательные форумы и конференции и т.п., в последние пять лет наблюдается вовлечение молодежи в политическую, культурную жизнь общества [4].

Культура всегда и при всех обстоятельствах остается фундаментальной основой общественного развития, одним из эффективных средств формирования, становления человека. Но какое влияние оказывают художественно-массовые мероприятия на формирование мировоззрения современной молодежи?

Доцент кафедры режиссуры театрализованных представлений и праздников Хабаровского государственного института культуры А. С. Сторчило дает точное понятие, с какой силой действуют художественно-массовые мероприятия на формирование личности: «Художественно-массовые мероприятия, при условии их грамотной профессиональной организации, обладают огромной силой эмоционального воздействия на аудиторию, и тем самым способствуют формированию нравственных основ, соблюдению нравственных законов, выработанных человечеством» [5. с 103].

Чаще зритель рассматривает праздник в социокультурном и художественном аспекте, реже – как педагогическое событие, которое должно тематически и организационно входить естественной канвой в образовательно-воспитательный процесс, при этом сохраняя игровой и развлекательный элемент празднества.

Основная цель обучения – воспитание духовности в человеке, иначе говоря, человека в человеке, в формировании которого крайне важны святыни: Родина, родители, родной язык, музыка, живопись и т.д. Язык – это тоже святыня, щедрый и богатый, мудрый и великодушный, бездонный и

божественный, благословенный – в этом слове заложена вся суть русского языка. Важнейшей составляющей человечности является желание изучать родной язык, постоянно работать над собственной речевой культурой.

Мир праздника начинается от входной двери, он захватывает человека ярким неординарным приветствием, он показывает ему, что здесь не будет места хандре, печали, жалости, плохому настроению и т.д. Музыкальное оформление праздника влияет на подсознание людей, поскольку человек способен «уплывать, улетать» по волнам, а музыка – это всегда волны, поэтому подбирается она строго по задаче. Она всегда воздействует на определенные места, как физического тела человека, так и его психики, настроения. Последние минуты, проведенные на празднике, не менее важны для человека, чем все проведенное там время, по принципу: лучше всего запоминается финальный номер, который остается в памяти своей красочностью [3].

Обратимся снова к словам А. С. Сторчило: «Идейно-тематическая основа любого художественно-массового мероприятия должна формировать у зрителя-участника правильные установки. Только умелые, знающие специалисты, в совершенстве владеющие своей профессией, убеждённые в её высоком социальном смысле способны разбудить созидательную инициативу, вызвать позитивную коллективную эмоцию, направленную на формирование ценностных ориентаций личности и общества» [5, с 107].

В качестве примера разберём V краевой национальный конкурс «Мисс Достояние нации – 2021», прошедший 27 ноября в краевом Дворце дружбы «Русь» города Хабаровска, главный режиссёр О. В. Вернета.

Национальный конкурс «Мисс Достояние нации» проводится во исполнение программы «Укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов в Хабаровском крае». Конкурс проходит с 2017 года, что уже говорит нам о его актуальности и значимости. Его цель – содействие укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию жителей путём снижения уровня этнической ксенофобии и формирования культуры межнационального общения, сохранения и развития национальных традиций [1].

Участницы конкурса – молодые представительницы разных народов, проживающих на территории Дальнего востока, в возрасте от 18 до 25 лет. В конкурсе приняли участие представительницы армянской, якутской, бурятской, еврейской, кыргызской, молдаванской, русской и украинской диаспоры.

Мною был проведен опрос среди участников и зрителей конкурса, с целью выявления отношения к прошедшему мероприятию. Опрашиваемые ответили на первый вопрос, было ли им интересно принять участие или быть зрителем конкурса, единогласно отметили интерес к происходящему на сцене. Также было выявлено, что зрители и участники в ходе проведения конкурса узнали много нового, например, что иврит – это язык мертвых. На вопрос о самом запоминающемся момента конкурса большая часть ответила, что им запомнилось дефиле участниц, истории, рассказанные о нациях конкурсанток, особо отметили творческий номер представительницы армянской диаспоры.

Благодаря опросу, я смогла сделать вывод, что зрители продолжают хранить яркие воспоминания о конкурсе, что говорит об их заинтересованности данной темой. У многих поменялось отношение к представителям разных народов в положительную сторону, кто-то еще раз убедился в том, что все мы разные, и каждая нация по-своему прекрасна, а некоторых данный конкурс подтолкнул узнать больше о своих корнях и традициях.

Таким образом, художественно-массовые мероприятия не только формируют, но и влияют на мировоззрение, воспитание, эмоциональное состояние молодежи. Благодаря конкурсам, фестивалям, концертам мы повышаем культурное образование молодежи.

Многие сценаристы-режиссёры стремятся создавать культурообразующие, социально-ориентированные сценарии будущих мероприятий. Они делают особенные, креативные, ориентированные, как правило, на молодых людей праздники, что говорит о большом стремлении педагогически влиять на молодежь и её культурное развитие.

Список источников

1. Мисс Достояние нации. – Текст. Изображение : электронные // Краевой Дворец Дружбы «Русь» : официальный сайт. – Хабаровск. – URL: http://kdksrus.ru/events/?id=328 (дата обращения: 13.02. 2022).

2. Лисовский, В. Т. Социология молодежи / В. Т. Лисовский. – Санкт-Петербург : Изд-во Санкт-Петербургского университетата, 1996. – 361 с. – Текст : непосредственный.

3. Технология организации массовых мероприятий в молодёжной среде : методические рекомендации / Управление культуры администрации Грайворонского района [Белгородская обл.], Организационно-методический отдел. – Грайворон, 2016. – 38 с. – Текст : непосредственный.

4. Мещерякова, В. Г. Современная молодежь и культура / В. Г. Мещерякова. – Текст : непосредственный // Система ценностей современного общества. – Новосибирск : Центр развития научного сотрудничества, 2015. – С. 155-159.

5. Сторчило, А. С. Идейно-тематическая основа сценария как вектор формирования нравственных ориентиров личности и общества / Сторчило А. С. – Текст : непосредственный // Театрализованные представления и праздники в контексте современных тенденций развития культуры : материалы международной научно-практической конференции, посвященной 40-летию кафедры РТПиП ХГИК, 6-7 апр. 2016 г., Хабаровск / Хабаровский государственный институт культуры. – Хабаровск, 2016. – С. 103-108.

6. Туманов, И. М. Режиссура массового праздника и театрализованного концерта : учебное пособие для институтов культуры / И. М. Туманов. – Москва : Просвещение, 1976. – 88 с. – Текст : непосредственный.

7. Хахулин, Л. О. Основные проблемы современной молодежи / Хахулин Л. О. – Текст электронный // Материалы IX Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум» 2017. – URL: http://www.scienceforum.ru/2017/2448/27665 (дата обращения: 17.02.2022).

Теньшова О.Н.,
кандидат педагагических наук, доцент
и.о. заведующей кафедрой социально-культурной деятельности
Хабаровского государственного института культуры
Подручняк А. П.,
студентка 3 курса кафедры
социально-культурной деятельности
Хабаровского государственного института культуры

Социально-культурная реабилитация детей с ограниченными возможностями

В статье рассматривается проблема использования реабилитационных технологий в организации досуговой деятельности детей с ограниченными возможностями. Выявлены и описаны ключевые характеристики теоретических конструктов социально-культурной реабилитации детей с ОВЗ, как сказкотерапия, пескотерапия, арт-терапия, игротерапия, музыкотерапия, библиотерапия и психодрама, досуговая деятельность. Определены основные цели социокультурной реабилитации.

Ключевые слова: социокультурная реабилитация детей с ограниченными возможностями здоровья, творческая деятельность, сказкотерапия, пескотерапия, арт-терапия, игротерапия, музыкотерапия, библиотерапия, психодрама.

Olga N. Tenshova
Ph. D. of Pedagogical Sciences,
Acting head of the Department of Social and Cultural Activities,
Khabarovsk State Institute of Culture,
Alexandra P. Podruchnyak,
Bachelor student at the Department of Social and Cultural Activities,
Khabarovsk State Institute of Culture

Socio-Cultural Rehabilitation of Children with Disabilities

The article deals with the problem of using rehabilitation technologies when organizing leisure activities of children with disabilities. It describes the key characteristics of theoretical constructs for socio-cultural rehabilitation of children with disabilities such as fairy tale therapy, sand therapy, art therapy, game therapy, music therapy, bibliotherapy and psychodrama, leisure activities. Also the article defines the main goals of socio-cultural rehabilitation.

Keywords: Socio-cultural rehabilitation of children with disabilities, creative activity, fairy tale therapy, sand therapy, art therapy, game therapy, music therapy, bibliotherapy, psychodrama.

В современном мире существует огромная часть населения, которая нуждается в специализированной помощи, позволяющей данной части населения полноценно существовать в сформировавшемся обществе. Такая часть населения существует и на территории Российской Федерации – большое количество людей, которые по той или иной причине не могут полноценно

функционировать в сложившемся российском социуме. Этому способствует большое количество факторов: проблемы с физическим и ментальным здоровьем; наличие тех или иных зависимостей, являющихся аморальными и причиняющие вред как собственному, так и общественному здоровью; асоциальный образ жизни и т.д. Устранение или минимизация влияния данных факторов на полноценное функционирование и существование людей как самостоятельных и ответственных членов социума производится с помощью восстановительных технологий – реабилитационных технологий.

Важной частью в структуре общей реабилитации индивида является восстановление, формирование и развитии культурной составляющей личности человека, для чего используются специализированные технологии реабилитации, такие, как **технологии социально-культурной реабилитации,** которые направлены на социальную реабилитацию индивидов через использование методов социально-культурной деятельности. Данный тип технологий активно применяется в различных учреждениях, осуществляющих реабилитационную деятельность, и демонстрирует высокий показатель эффективности в процессе общей реабилитации человека.

На данный момент Россия является государством с одними из самых высоких темпов увеличения численности людей с ограниченными возможностями здоровья, среди которых 1.6 млн – это дети. В современных условиях становится актуальной проблема успешной социокультурной реабилитации детей с ограниченными возможностями, а также создание необходимых условий для улучшения качества их жизни.

Ребенок с ограниченными возможностями должен успешно адаптироваться в обществе, именно поэтому современный подход к проблеме детей с ограниченными возможностями здоровья связан с их адаптацией в социуме.

Проблемами социализации детей с ограниченными возможностями занимались такие ученые, как Э. А. Абгарян, Л. И. Божович, Л. В. Василенко, М. А. Егорова, С. П. Татаринова, А. В. Яковлева, Ю. С. Моздокова и др., которые внесли огромный вклад в исследование темы используемых технологий социально-культурной реабилитации. Теоретические проблемы социокультурной реабилитации исследуются многими учеными. По мнению ученых, индивид, приобщаясь к культуре, становится частью культурного сообщества [3].

«Реабилитация представляет собой комплекс координировано проводимых мероприятий медицинского, физического, психологического, педагогического, социального характера, направленных на наиболее полное восстановление здоровья, психического статуса и трудоспособности лиц, утративших эти способности в результате заболевания» [4, с. 14].

Исходя из данных определений, можно сделать вывод о том, что основной задачей реабилитации является восстановление жизненно важных функций, утраченных в ходе заболевания, а также предупреждение заболевания, которые могут привести к потере социально и жизненно важных функций того или иного человека.

Помимо данных определений, существует еще одно определение, а именно, «***многопрофильной реабилитации***».

1. «Реабилитация … достижение интеграции личности в общество путем проведения различного рода целевых комплексных реабилитационных мероприятий» [2, с. 26]. Данное определение даёт нам возможность понять то, что задачей реабилитации является не просто предотвращение и предупреждение болезней, но и интеграцию реабилитируемых в общество с целью их полного включения в общественную жизнь и повышению удовлетворения от собственной жизни.

Одним из условий интеграции детей с ОВЗ является реабилитационная деятельность, направленная на восстановление их полноценного участия в современных социальных и культурных взаимодействиях.

Приобщение детей, которые имеют ограниченные возможности здоровья, к творчеству и культуре также важно и значимо, как их медицинская реабилитация. Это не только один из наиболее действенных способов восстановления их социального статуса и расширения духовного мира, но и средство формирования толерантного отношения к детям с ОВЗ.

Именно в творческой деятельности активнее идет процесс самоутверждения, самореализации, а также проходит развитие нравственных и духовных личностных качеств, эстетическое развитие ребенка-инвалида. Интерес к данной проблеме выявил необходимость создания реабилитационных центров по всей России, где главным составляющим в работе являются индивидуальный подход к каждому ребенку, а также комплексность, систематичность и непрерывность, что немаловажно.

Социокультурная реабилитация детей с ограниченными возможностями здоровья – это комплекс задач, условий и мероприятий, которые направлены на восстановление культурного статуса ребенка как личности, его возвращение в социум. Это система, цель которой состоит в том, чтобы помочь детям с ОВЗ достигнуть и поддерживать оптимальную степень участия в социальном взаимодействии и коммуникации.

По мнению ряда исследователей, таких, как Т. А. Зрелова, А. З. Свердлов, М. А. Ариарский, важнейшим средством социокультурной реабилитации является сама культурная деятельность. В данном контексте возникает потребность в рассмотрении социально-культурного творчества как особой технологии социокультурной реабилитации, позволяющей максимально развить и реализовать креативный потенциал детей с ОВЗ, оптимизировать условия их жизнедеятельности в социуме.

Основной целью социокультурной реабилитационной работы и коррекции является обеспечение социального, эмоционального, интеллектуального и физического развития ребенка, имеющего нарушения здоровья, а также раскрытие потенциала детей к обучению.

Следующая, не менее важная цель, это предупреждение вторичных дефектов у детей с нарушениями развития, которые возникают либо после неудачной попытки купировать первичные дефекты, либо в результате искажения взаимоотношений детей с родителями, опекунами или

попечителями, чьи ожидания касательно ребенка не были оправданы.

И третья цель – приспособление семьи, которая имеет ребенка с задержками развития, для максимальной эффективности удовлетворения потребностей детей. Педагог или волонтер должен установить с родителями партнерские отношения, изучить способы функционирования данной семьи и выработать индивидуальную программу, которая будет соответствовать и потребностям этой семьи, и ее стилю жизни.

Основной задачей центров реабилитации является деятельность, связанная с разработкой программ реабилитации детей с ОВЗ в медицинском, образовательном, социальном, культурном, оздоровительном и рекреационном аспектах. Улучшение условий жизнедеятельности детей с ОВЗ на социально-культурном уровне возможно несколькими путями, а именно развитием творческих способностей у ребенка, что преследует цель включения особых детей в повседневную социокультурную жизнь, а также помощь в преодолении психических и физических барьеров, которые мешают самостоятельному и полноценному участию ребенка в процессах социокультурным коммуникации и взаимодействию.

И исходя из этого, можно сформулировать основные задачи социокультурной реабилитации детей с ОВЗ, что стоят перед педагогами и специалистами.

- Путем стимулирования личностного участия детей и создания ситуаций успеха развивать способности и потенциальные возможности каждого ребенка;
- Расширять круг общения детей, вследствие чего повышать уровень его коммуникативных возможностей и культуры.
- Реализация независимого образа жизни и принципов активной жизненной позиции.
- Формирование моральных и социальных принципов, которые могут обеспечить чувство уверенности и независимости.
- Стимулирование навыков творческого самовыражения и креативности.

Именно поэтому социокультурная реабилитация в обобщенном виде рассматривается как процесс, при котором происходит усвоение определенной системы знаний, норм, ценностей, поведения и установок, входящих в понятие культуры, и которые позволят ребенку быть частью общественных отношений.

Существует ряд принципов, которыми поддерживается эффективность процесса социокультурной реабилитации. Основными принципами являются: индивидуализация, адресность, непрерывность, последовательность, преемственность, комплексность, целостность, а также своевременная коррекция дефекта с учетом изменения психосоматического состояния ребенка с ограниченными возможностями [3].

Адресность – это качество, которое означает действие, или же поступок, эмоция, фраза, предназначенное для определенного человека или нескольких человек.

Непрерывность используется для обозначения физических или психический изменений, при которых можно наблюдать непрерывные, последовательные переходы от одной ступени к другой, изменения.

Преемственностью обозначают связь между явлениями в процессе развития в природе, обществе, познании, когда новое сменяет старое и при этом сохраняет в себе некоторые его особенности и элементы. В социуме это означает передачу и усвоение социальных и культурных ценностей от поколения к поколению.

В современном мире система принципов социокультурной реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья постоянно меняется, уточняется и дополняется. Проходит адаптация к новым социально-культурным ситуациям, изменениям в политической и экономической жизни общества.

Процесс социокультурной реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья в современном мире больше рассматривается как оказание помощи детям путем нацеливания на их духовное оздоровление. Для этого педагоги используют различные виды искусства и средства художественной деятельности, с помощью которой обеспечивается социальное взаимодействие на детей, и помогает пережить и снять эмоциональное напряжение и психические переживания.

Для более успешной социально-культурной реабилитации детей с ОВЗ используются такие методы, как сказкотерапия, пескотерапия, арт-терапия, игротерапия, музыкотерапия, библиотерапия и психодрама.

1. Сказкотерапия – это уникальный метод коррекции развития и реабилитации, расширения сознания и совершенствования взаимодействия через речь с окружающим миром.
2. Смехотерапия – способ коррекции настроения. Дети изображают смех героев, при этом адекватно передают свое собственное состояние в движении, мимике, учатся выразительно интонировать с разной силой голоса в различных проблемных ситуациях.
3. Куклотерапия помогает не только ликвидировать переживания детей, но и улучшить способность разрешения конфликтов и взаимодействия.
4. Метод, который способствует уравновешиванию эмоционального состояния детей с ограниченными возможностями здоровья, это пескотерапия.
5. При арт-терапии используются музыка, танец и драматическое искусство, что активизирует творческий потенциал детей и создает доверительную обстановку.
6. Игротерапия – метод коррекционного и реабилитационного воздействия на детей с использованием игры. Игра снимает напряженность, тревогу, страх перед окружающими, повышают самооценку, расширяет способности детей к общению.
7. Рисование способствует ощущению и пониманию ребенка собственного Я, умению выражать свободно свои мысли и чувства, освобождению от конфликтных ситуаций и сильных переживаний, дает возможность быть самим собой, свободно выражать свои мечты и надежды.
8. Музыкотерапия активно используется в коррекции эмоциональных

отклонений, страхов, двигательных и речевых расстройств, психосоматических заболеваний, отклонений в поведении, а также при коммуникативных затруднениях.

9. Библиотерапия – специальное коррекционное воздействие на ребенка с помощью чтения специально подобранной литературы в целях его оптимизации психического состояния и многие другие.

Организуя те или иные занятия, педагоги стремятся к тому, чтобы все дети были частью коллектива, но с другой стороны, имели возможность проявить себя в индивидуальных занятиях. Родители, как и в повседневной жизни, активно участвуют в совместном творчестве с детьми, при котором у ребенка начинают формироваться коммуникативные навыки, чувство долга и ответственность.

Также имеет место быть трудовая терапия, которая предполагает приобщение ребенка к посильному труду и решению задач формирования устойчивой ориентации на активный образ жизни, его профессиональное самоопределение, обеспечение готовности к труду с учетом его физических и психических возможностей, конечно же. К тому же, среди лиц с ОВЗ нет мнения о том, что труд – это средство жизнеобеспечения, что обусловлено стереотипами о характере социально-культурной помощи [5]. Данный вид благотворительности ослабляет стимулы к самоорганизации, так как направлен на досуг, а не самообслуживание, и создает представления о труде как о лишенном радости и тяжком долге.

Таким образом, ранняя трудотерапия для детей с ОВЗ позволяет стимулировать раннее обучение, включая и самообслуживание.

Как мы уже говорили, одной из основных целей социокультурной реабилитации является содействие интеграции детей с ограниченными возможностями здоровья в социум. И для успешной организации данного прогресса педагогам необходимо:

1) видеть в каждом ребенке уникальную личность, уважать, понимать и принимать его;
2) создавать в процессе совместной деятельности атмосферу доверия;
3) помогать детям в обретении уверенности в себе;
4) учить видеть детей личность не только в себе, но и в окружающих;
5) доставлять ребенку радость общения, радость познания и совместной деятельности.

В настоящее время, в связи с изменениями, что происходят в экономике, ростом индустрии сервиса, а также возрастанием потребности в хорошо подготовленных предприимчивых специалистах, которые способны адаптироваться к новым условиям, выдвигается проблема совершенствования концептуальных основ подготовки к труду детей с ограниченными возможностями здоровья. Данный процесс должен включать в себя серию занятий коррекционной направленности, быть дифференцированным, с учетом индивидуальных особенностей детей, способствовать всестороннему развитию ребенка, а также формировать его ценностные убеждения и взаимоотношения с миром [2].

В настоящее время система принципов социокультурной реабилитации лиц с ограниченными возможностями постоянно уточняется и дополняется, происходит трансформация, которая обусловлена новой социально-культурной ситуацией.

Таким образом, социокультурная реабилитация детей с ограниченными возможностями здоровья должна содействовать приобретению навыков, которые помогут компенсировать дефект, и использование их в процессе самостоятельной жизни, обеспечивая полноценное участие ребенка в общественной жизни.

Организация комплексной социально-культурной реабилитации позволяет успешно решать основные педагогические, социальные, культурные, психологические проблемы ребенка с ОВЗ, что способствует его становлению в качестве полноценного субъекта общественных отношений.

Список источников

1. Ариарский, М. А. Прикладная культурология как область научного знания и социальной практики : специальность 24.00.04 «Прикладная культурология» : автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора культурологии / Ариарский Марк Ариевич ; Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств. – Санкт-Петербург, 2000. – 47 с. – Текст : непосредственный.

2. Дементьева, Н. Ф. Социальная работа в учреждениях социально-реабилитационного профиля и медико-социальной экспертизы : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Н. Ф. Дементьева, Л. И. Старовойтова. – Москва : Академия, 2010. – 272 с. – Текст : непосредственный.

3. Луценко, Е. Л. Социокультурная реабилитация инвалидов : на примере Еврейской автономной области : специальность 22.00.04 «Социальная структура, социальные процессы и институты» : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата социологических наук / Луценко Екатерина Леонидовна ; Дальневосточный государственный университет путей сообщения. – Хабаровск, 2007. – 23 с. – Текст : непосредственный.

4. Мерцалова, Л. В. Социокультурная реабилитация как одно из направлений социальной работы / Л. В. Мерцалова. – Текст : непосредственный // Материалы I международной научно-практической конференции / Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск, 2001. – Т. 1.

5. Шамсутдинова, Д. В. Социально-культурная интеграция личности в сфере досуга / Д. В. Шамсутдинова. – Казань : Издательство Казанского университета, 2001. – 256 с. – Текст : непосредственный.

Шадрина И.А.,
старший преподаватель,
преподаватель 1 категории СПО
Хабаровского государственного института культуры

Социализация детей с ментальной инвалидностью средствами театра

В статье рассматриваются основные проблемы социализации детей с ментальной инвалидностью. Описываются процесс и результаты работы студентов, обучающихся по специальности: Театральное творчество, с особенными детьми. Устанавливаются критерии отбора упражнений для индивидуальных и групповых тренингов. Анализируется влияние театрального творчества на людей с инвалидностью.

Ключевые слова: ментальная инвалидность, тренинг, социализация, адаптация, упражнение, театральное творчество.

Irina A. Shadrina,
Senior Lecturer,
1st category teacher at the Vocational Training Course,
Khabarovsk State Institute of Culture

Socialization of Children with Mental Disabilities by Means of Theater

The article discusses socialization problems of children with mental disabilities and describes processes and results of work with mentally disable children done by Theatrical Creativity students. It provides selection criteria of exercises for individual and group training and analyzes how theatrical creativity influences people with disabilities.

Key words: mental disability, training, socialization, adaptation, exercise, theatrical creativity.

В рамках прохождения производственной педагогической практики студентами третьего курса среднего профессионального образования первоочередной проблемой было найти базу для практики, которая бы позволила выполнить основные задачи практики и, возможно, определиться с направлением дальнейшей профессиональной деятельности. Выбор некоторых практикантов пал на театр особенных детей под названием «Ключ». Располагается он в «Региональном ресурсом центре по организации комплексного сопровождения лиц с расстройствами аутистического спектра и тяжелыми множественными нарушениями развития». Наивно было бы утверждать, что выбор этот был осознанным и всесторонне обдуманным, потому что на момент определения базы практики студенты имели очень отдаленное представление о том, что это за дети и как с ними работать. Необходимо уточнить, что в этом Центре занимаются детки с ментальной инвалидностью. К данной категории относят лиц, имеющих инвалидность вследствие нарушений интеллекта, нередко в сочетании с другими нарушениями развития, например, расстройствами аутистического спектра,

нарушениями опорно-двигательных сенсорных функций, в этой связи лица с тяжелыми и множественными нарушениями развития [1].

Прежде чем приступить к непосредственному контакту с воспитанниками, студенты длительное время общались с педагогами и сотрудниками Центра, многое узнали об особенностях общения с такими детьми и сложностях их социализации. Выяснили, что в Центре ребят учат общению с окружающими людьми, бытовым навыкам, помогают им в социализации различными средствами и приспособлениями. И, как оказалось, театральное творчество играет не последнюю роль в этих сложнейших процессах.

Все студенты признают, что первое и самое сложное, что им пришлось сделать – это наладить контакт с детьми, потому как доверие – это очень важно, особенно для таких ребят. Необходимо было каким-то образом заинтересовать их, привлечь к себе внимание. Ведь к каждому особенному ребенку нужен индивидуальный подход. И им, как будущим педагогам, пришлось лично в этом убедиться.

Необходимо отметить, что в задачи педагогической практики не входит постановка полноценного спектакля. Практиканты должны влиться в коллектив, понять особенности его движения, развития и научиться самостоятельно проводить занятия и тренинги с участниками коллектива. На этом этапе возникла новая проблема. Заключалась она в том, что студенты сразу осознали: тренинги, которые были для них понятны и хорошо изучены на занятиях по предметам специализации, нельзя было преподносить в том виде, в котором они привыкли с ними работать. Каждое упражнение приходилось адаптировать под воспитанников Центра и их индивидуальные особенности. Требовалось их значительно упрощать и объяснять задание неоднократно и максимально точно. Студенты сделали упор на тренинги «расслабления», «внимания», также давали ребятам простые пластические тренинги и, по возможности – речевые. Постепенно студенты-практиканты адаптировались под способности и потребности ребят и научились подбирать упражнения, которые были понятны и интересны. Все студенты отмечают, что особое влияние на них оказывает классическая музыка. Было принято решение использовать в упражнениях произведения таких композиторов, как Петр Ильич Чайковский, Иоганн Себастьян Бах, Вольфганг Амадей Моцарт. После этого важнейшего открытия было принято совместное решение, что итоговым продуктом работы будет танцевальный номер. Тут возникли новые трудности: задачей педагогов было не только раскрыть пластический потенциал учеников, но и помочь им установить взаимосвязь между собой. Студентам пришлось применять различные методики, приемы и приспособления, чтобы отчетный концерт состоялся.

Проанализировав процесс и результаты работы с детьми с ментальной инвалидностью на итоговой конференции по педагогической практике, совместными усилиями удалось сформулировать основные проблемы социализации детей с ментальной инвалидностью:

– у особенных детей большие проблемы с вниманием. Очень важно сфокусировать их внимание на себе и на том, что вы от них хотите. Это залог успешной работы;

– такие детки очень быстро устают, поэтому нужно стараться дать задание и добиться его выполнения быстро, но точно;

– весь процесс должен находиться под контролем педагога, если упустить инициативу, вернуть ее необычайно сложно. За ними приходится следить в три раза внимательнее, чем за обычными детьми;

– их нужно хвалить! Ребятам очень нравится, когда их хвалят, и они будут стараться заслужить похвалу;

– одна из главных проблем – это подбор и адаптация тренингов. Невозможно найти книги, методические материалы с определенными тренингами для таких детей. Их нужно научиться модернизировать под каждого индивидуально.

Анализируя результаты практики, можно сделать вывод: такие инклюзивные формы обучения одинаково полезны как ребятам с особенностями развития, так и студентам, планирующим связать свою жизнь с педагогической деятельностью. Они стали терпеливее, объясняя воспитанникам задания и упражнения, терпимее и толерантнее к тем, кто отличается от них ментальностью, скоростью мышления, пластическими возможностями и др. Чтобы закрепить положительные результаты, было принято решение принять предложение руководства о показе курсового спектакля на сцене Центра и продолжить дальнейшее сотрудничество.

Список источников

1. Тучков А. В. Особенности социальной реабилитации молодых инвалидов в условиях психоневрологического интерната / Тучков А. В., Савченко В. В. – Текст : непосредственный // Современные траектории развития социальной сферы : образование, опыт, проблемы, наука, тенденции, перспективы : материалы международной научно-практической конференции, г. Ставрополь, 15 декабря 2016 г. / Ставропольский государственный медицинский университет. – Ставрополь, 2017. – С. 153-154.

РАЗДЕЛ III. РАЗВИТИЕ БИБЛИОТЕЧНО-ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ И ВЫСШЕЕ БИБЛИОТЕЧНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

Бабушкина Ю.В.,
старший преподаватель
кафедры информационного менеджмента
Санкт-Петербургского государственного института культуры

Продвижение аккаунта общедоступной библиотеки в социальных сетях с использованием данных веб-аналитики

В статье приведены результаты анализа использования социальных сетей ЦГПБ им. В. В. Маяковского (г. Санкт-Петербург) на основе методов веб-аналики. Рассмотрены регламенты библиотеки по организации взаимодействия с удаленными пользователями.

Ключевые слова: общедоступные библиотеки,Интернет, социальные сети, продвижение библиотеки, качество обслуживания удаленных пользователей, веб-аналитика, результаты исследования.

Yulia V. Babushkina,
Senior Lecturer at the Department of Information Management,
St. Petersburg State Institute of Culture

Promotion of a public library account in social networks using web analytics data

The article presents the results of studying the use of social networks of the Central City Public Library after V. V. Mayakovski (St. Petersburg) on the basis of web analytics methods. It describes library regulations to organize interaction with remote users.

Keywords: public libraries, Internet, social networks, library promotion, quality of service for remote users, web analytics, research results.

Современный Интернет стал стремительно социализироваться. Продвижение социальных сетей становится все более ориентированным на «голос клиента», то есть на соответствие контента и структуры социальной сети нуждам целевой аудитории ресурса. Именно поэтому веб-аналитика в современном Интернете является одним из самых актуальных направлений деятельности веб-мастеров и маркетологов.

Под веб-аналитикой понимается объективное отслеживание, сбор, измерение, оповещение и анализ количественных данных Интернета с целью оптимизации необходимой площадки. Веб-аналитика является молодой отраслью и только набирает свои обороты и, как следствие, обладает широким полем возможностей для все новых и новых исследований.

Проблемы использования социальных сетей и веб-аналики в библиотечной сфере анализируются в работах многих исследований, в том числе

М.Ф. Кряжевой [1], О.В. Кулаевой [2], Л. Насыровой [3] , Н. С. Редькиной [4-6], С. В. Соколова [7], О.М. Ударцева [8] и ряда других авторов.

Целью нашего исследования явилось определение возможностей совершенствования деятельности общедоступных библиотек по их продвижению в социальных сетях на примере информационно-досугового центра «М-86» подразделения ГБУК «ЦГПБ им. В. В. Маяковского» (г. Санкт-Петербург).

Информационно-досуговой центр (ИДЦ) «М-86» – это один из отделов Центральной городской публичной библиотеки (ЦГПБ) им. В. В. Маяковского, который открылся в 2015 году для посещений читателей разных возрастов. Молодые родители могут смело приходить в библиотеку со своими малышами – для них организована детская площадка.

Сейчас ИДЦ «М-86» – это прогрессивная модель современной библиотеки, стартовый полигон для развития новых возможностей, одна из действующих культурных площадок Санкт-Петербурга, созданных для интересного проведения досуга и разноплановых мероприятий. Так, в зоне коворкинга пользователям библиотеки представлена возможность поработать со следующими программами: Photoshop, Premiere Pro, InDesign, After Effects, Illustrator, DaVinci, Final Cut Pro X и др. Посетителям предоставляется безлимитный доступ к интернету и Wi-Fi, есть интеллектуальная зона с видеопроектором, широкоформатной LCD-панелью и пространством для организации выставок.

Помимо выставок в «М-86» проводятся самые разнообразные информационно-просветительские мероприятия – лекции, встречи, мастер-классы, викторины, квесты и др.

Документный фонд «М-86» насчитывает более 7000 изданий. В фонде отдела имеется большое количество комиксов как на русском, так и на иностранных языках, детская литература (для малышей и подростков), литература по графическому дизайну, фотографии и т. д.; современная художественная литература; есть журнальный фонд и настольные игры; организован доступ к виртуальному читальному залу.

Посетителям отдела оказывается широкий спектр сервисных услуг: печать (в том числе и широкоформатная на плоттере), ламинирование, брошюровка и т. д.

Однако помимо услуг отдела, оказываемых в помещении библиотеки, деятельность центра широко представлена в социальных сетях, что в последние годы рассматривается необходимым условием деятельности любого учреждения культуры.

В библиотеке **был разработан регламент по ведению социальных сетей.** Его цель – обеспечить качество обслуживания удаленных пользователей библиотеки.

Регламент содержит основные правила по взаимодействию с пользователями, такие, как:

– на странице библиотеки должен публиковаться только оригинальный контент, также не допускается контент не по профилю библиотеки;

– запрещается оказание услуг от личного профиля в социальной сети и выражение личной социально-политической позиции от имени библиотеки;

– библиотекарь обязан на любые сообщения от пользователя давать обратную связь;

– любые критические комментарии не могут быть проигнорированы или удалены, общение должно быть вежливым и корректным. Комментарии с оскорблениями и грубого характера должны пресекаться также корректно, при необходимости с занесением пользователя в черный список.

Регламент определил как правила, так и направления деятельности библиотеки в социальных сетях:

– информирование о режиме работы библиотеки, о появлении/исключении услуг и т. д.;

– обслуживание читателей в личных сообщениях сообществ и в комментариях на странице сообщества;

– раскрытие фонда библиотеки по тематико-типологическому плану комплектования;

– анонсы мероприятий, в том числе обязательные анонсы общегородских мероприятий, профессиональных мероприятий;

– культурно-массовая деятельность – онлайн-викторины, квесты и пр.

Так как целью нашего исследования явилось определение возможностей совершенствования деятельности ИДЦ «М-86» в социальных сетях, то первоначальной площадкой для сбора данных нами рассматривалась социальная сеть «Instagram». В начале марта была собрана основная статистика по аккаунту «М-86» с помощью внутренней веб-аналитики.

Из представленной статистики видно, что несмотря на достаточно большое количество отписок, относительно общего числа подписанных аккаунтов, количество подписчиков росло. Анализ данных показывает, что охваченные 898 аккаунтов пользователей, при количестве подписчиков в 724, проявляют около 100 пользователей (не считая отписанных 44), которые наблюдали за аккаунтом библиотеки. Прирост подписчиков вспышками в разные периоды времени был связан с различными розыгрышами библиотеки.

Сегодня эта социальная сеть признана экстремистской и запрещена в России. В результате решения Тверского суда города Москвы 21 марта платформа Instagram была заблокирована, поэтому с апреля главной площадкой для исследования стала платформа «ВКонтакте».

Сегодня в регламенте по ведению социальных сетей ГБУК «ЦГПБ им. В. В. Маяковского» подчеркивается, что основная социальная сеть, в которой библиотека осуществляет свою деятельность – ВКонтакте. Для каждого отдела должно быть не более одной страницы. Указано, что в неделю у библиотеки в ВКонтакте должно быть не менее двух и не более семи публикаций.

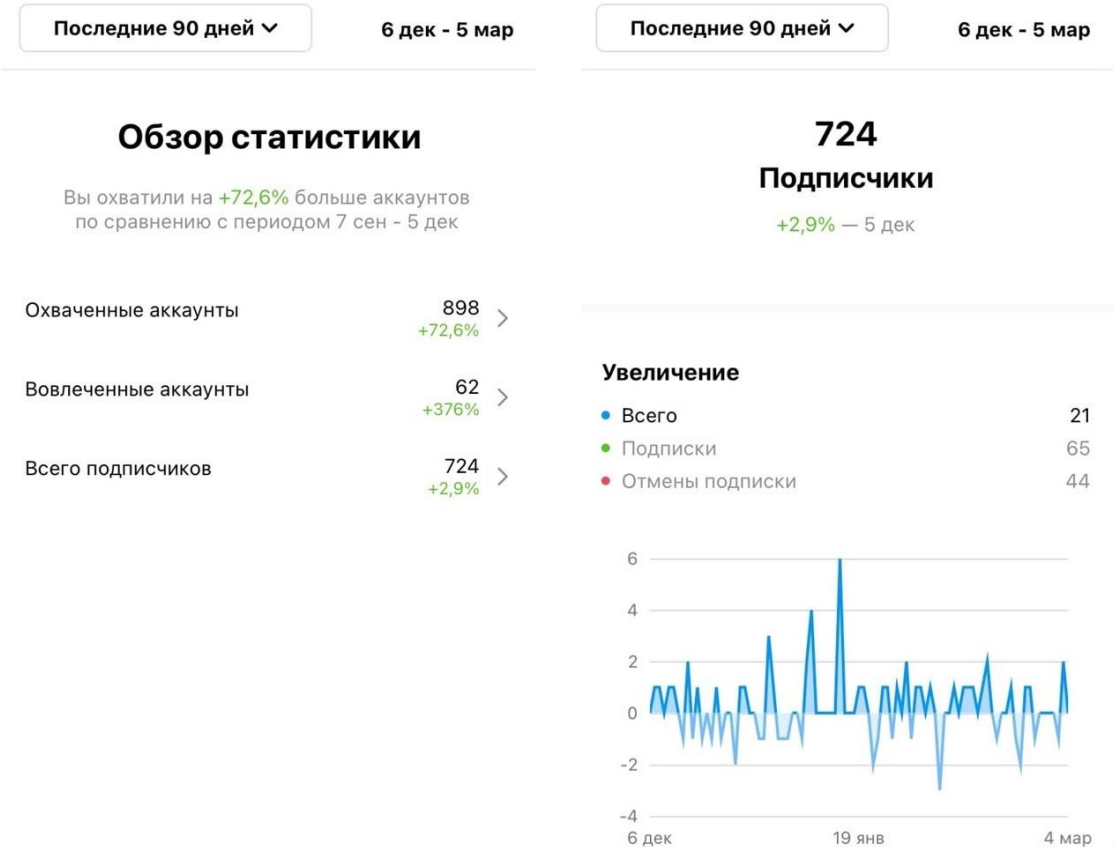

Рисунок 1. Охват подписчиков в Instagram

Библиотека обязана предоставлять обратную связь не позже, чем через 1 рабочий день в официальной форме, то есть от имени сообщества, а также обязана продлевать и бронировать издания; выдавать логины и пароли для «Виртуального читального зала» библиотеки при предоставлении пользователем корректных сведений через соответствующие страницы сообщества в социальных сетях.

Для детального исследования группы ВКонтакте библиотеки «М-86» были проанализированы также и другие отделы библиотеки Маяковского, их отрицательные и положительные характеристики деятельности в период с 01.12.2021 г. по 01.05.2022 г.

Анализ был проведен с помощью двух сервисов: «Popsters», и «LiveDune». Из положительного, у большинства групп в шапке профиля представлена полная информация – контакты, адреса с картой, время работы, основные услуги, которые библиотека предоставляет. У тех отделов, у которых неполная шапка профиля, основная информация – контакты и адрес.

Практически у всех отделов фотографии хорошего качества, присутствуют видеолекции, исторические видео и др. Встречаются статьи, которые позволяют избежать длинных постов, однако, в некоторых группах все же присутствуют длинные посты (более 2000 печатных знаков), но несмотря на это, они набирают зачастую много лайков.

Во многих группах встречается меню, в котором можно найти информацию о мероприятиях, услугах, афишах и др.

Частый минус – нерегулярность постов. По регламенту библиотеки в неделю должно быть в неделю не меньше 2-х постов, и не больше 7-ми, однако, в некоторых группах в день могут выложить 3 поста, и потом несколько дней ничего не выкладывать, встречаются случаи почти недельной тишины в группе, нет ни одного поста.

Часто встречается отсутствие хештегов, даже общих, таких, как «библиотека», хотя подобные хештеги способны привлечь небольшое количество пользователей. Стоит отметить, что в некоторых группах в шапке профиля все-таки указаны их хештеги, которые они используют, это положительный момент. Так как новый подписчик сможет найти интересующую его информацию по хештегу, как, например, в «М-86»: «библиогайд» или «travelfestm86».

Также можно не увидеть опросов всех отделов или какого-то взаимодействия с подписчиками, за исключением самой библиотеки Маяковского. Группа репостит и лайкает упоминания о себе, также часто можно встретить опросы или посты с вопросом о рекомендациях, нацеленных на подписчиков.

Для определения рекомендаций по совершенствованию продвижения ИДЦ «М-86» в социальной сети ВКонтакте был проведён сбор статистики через внутреннюю веб-аналитику ВКонтакте и сервисы: «Popsters» и «Lind Dune» в период с 01.01.2022 г. по 01.05.2022 г., на основе которого был проведен подробный контент-анализ постов.

Количество постов за анализируемый период – 76, следовательно, посты публикуются примерно 1 раз в два дня. При беседе с Екатериной Никитиной, которая ведет социальные сети, было установлено, что посты действительно публикуются через день, за исключением, когда нужно опубликовать новости о предстоящих мероприятиях, для привлечения подписчиков к посещению библиотеки.

Анализ самих публикаций показал, что зачастую они носят информационный характер. Количество таких постов – 51, что составляет ¾ от всех постов. Просмотр таких постов составляет 54133, чуть меньше ¾ от всех просмотров в 81171.

На втором месте по количеству постов, публикации контента типа: продвижение продуктов и услуг – 17 постов, с общим количеством просмотров в 18223, это в три раза меньше информационных постов, но при этом их востребованность одинакова.

В личной беседе, удалось узнать, что подписчикам ИДЦ «М-86» интересны посты с книгами и информацией о психологии. В сравнении, у самой библиотеки Маяковского, также популярны посты с темой психологии (см. рис. 2).

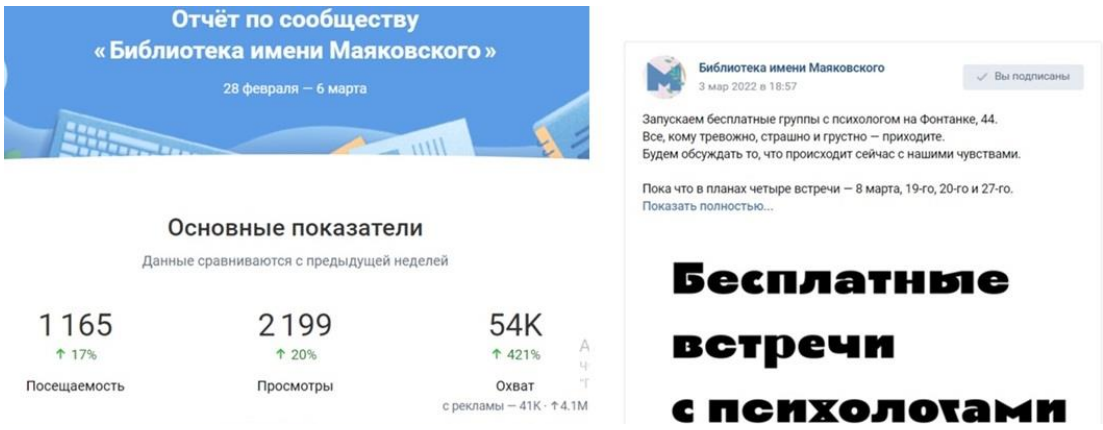

Рисунок 2. Показатели охвата

Стоит отметить, что все-таки у библиотеки Маяковского, в отличие от ИДЦ «М-86», есть реклама, которая позволяет привлечь пользователей.

Помимо постов с тематикой «психология», хороший отклик получают посты с розыгрышами, акциями, конкурсами, а также посты с рекламой мероприятий.

У постов по типу контента: реклама информационных ресурсов, которых за время с 01.01.2022 г. по 01.05.2022 г. выявлено всего 5, охваты начинают падать. Так, результаты анализа свидетельствуют, что лайков – 69, просмотров – 4945. По количеству лайков эта категория близка с категорией «другое», в которой при двух постах количество лайков 64, а просмотров – 3 870, это еще раз подтверждает, что для пользователей интересны продукты и услуги библиотеки, а также информация о предстоящих мероприятиях. Эти данные позволяют заключить, что на этом стоит делать акцент и учитывать при продвижении контента «реклама информационных услуг».

При сборе статистики группы ВКонтакте Информационно-досугового центра «М-86» было отмечено, что у группы достаточно невысокая вовлеченность (ER), при количестве подписчиков в 8001 динамика вовлеченности находится в районе 0,16-0,22%, при хорошем среднем показателе от 1-3% (см. рис. 3).

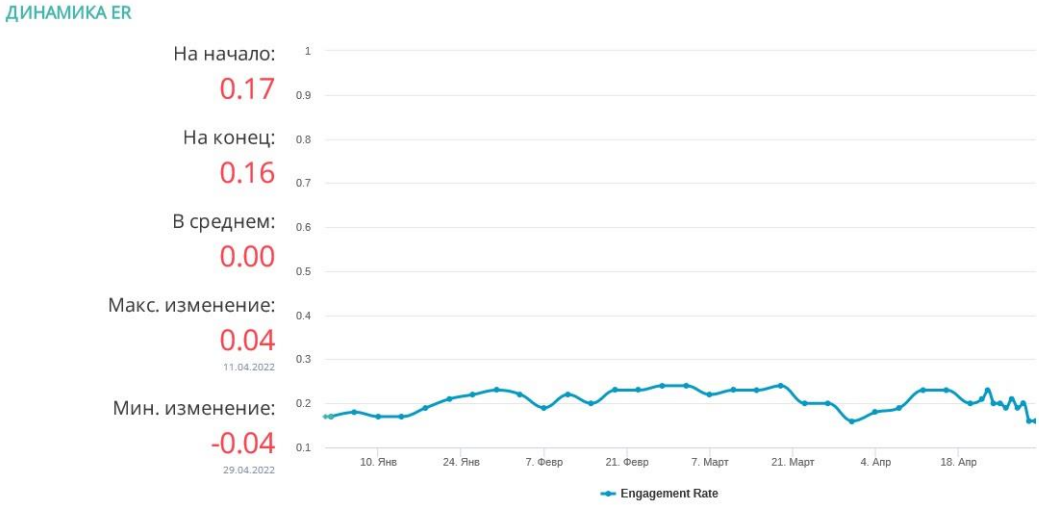

Рисунок 3. Динамика вовлеченности (ER)

Это данные свидетельствуют о низком взаимодействии подписчиков с контентом сообщества – речь идет о лайках, комментариях, реакциях.

Количество комментариев на 74 поста составляет 37, это не столь много для такого количества публикаций. Самый популярный пост по комментариям был посвящен фестивалю «Тревел-Фест» – 8 комментариев.

Популярными постами по лайкам был пост, посвященный книге «Советская мода. 1917-1991. Иллюстрированный альбом» – 41 лайк, и три поста по 34 лайка: выставка «Крейсер «Аврора» на службе Отечеству»; Реклама услуг и ресурсов библиотеки, и пост из типа «другое», посвящённый «новому сотруднику библиотеки» Марте Мартовской (манекен, и своеобразная визитная карточка библиотеки). В содержании поста было сообщение о «поддержке комментарием нового сотрудника библиотеки».

Самыми популярными постами по репостам были посты, посвящённые выставке «Авиареклама. Гражданская авиация в нумизматике, фарфоре, аксессуарах» – 12 репостов, выставке «Крейсер «Аврора» на службе Отечеству» – 14 репостов (по лайкам и репостам – самый популярный пост), а также услугам и продуктам библиотеки – 16 репостов, это еще раз подтверждает уже сделанный нами вывод о том, что пользователям интересен контент информационного характера и продвижение продуктов и услуг библиотеки.

Анализ статистики показал, что в последнее время у ИДЦ «М-86», несмотря на низкую вовлеченность, возросло среднее количество лайков и комментариев (см. рис. 4). Данный рост связан с фестивалем «Тревел-фест», который состоялся 30 апреля 2022 года. Один из анализируемых выше постов также был связан с «Тревел-фестом» и был самым комментируемым.

Рисунок 4. Динамика лайков и комментариев

Репосты и просмотры также немного возросли (см. рис. 5), за анализируемый период, пост, посвященный «Тревел-фесту» от 26.04.2022 г. собрал 17 репостов, это самый высокий показатель с 01.01.2022 г.

Также средний показатель просмотров возрос и удерживается на уровне 5000 просмотров, с учетом более ранних скачков с просмотрами от 2000 до 4000. За период марта было много постов о выставках, которые, как ранее сообщалось, собирали хорошие отклики от подписчиков; а с апреля было много постов о «Тревел-фесте», который не раз упоминался по лайкам и комментариям.

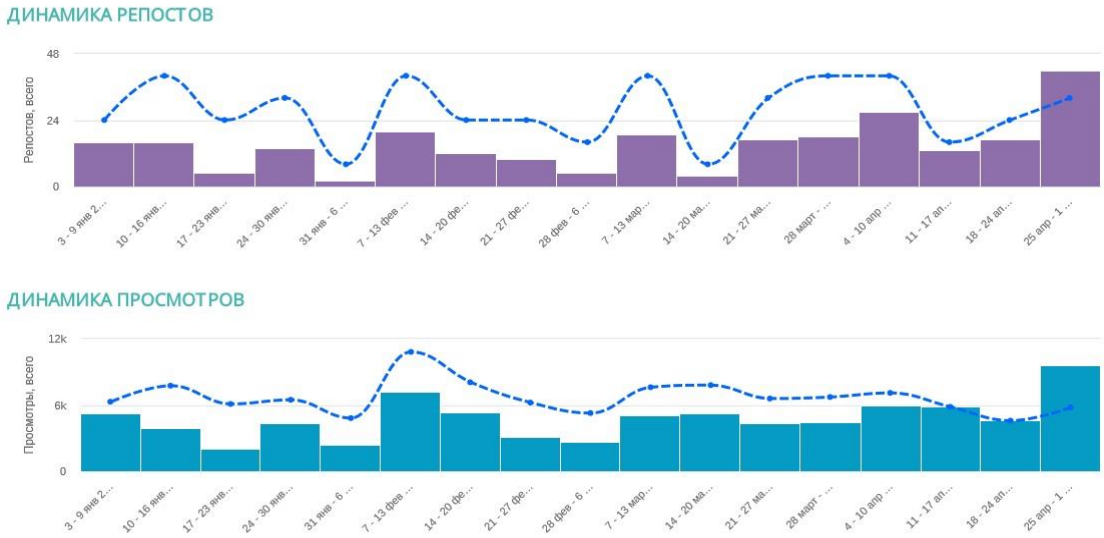

Рисунок 5. Динамика репостов и просмотров

Количество подписчиков с конца марта также увеличилось на 115 (см. рис. 6). За апрель библиотека привлекла в полтора раза больше подписчиков, чем за два с половиной месяца. В апреле как раз были одни из самых популярных постов о выставках и мероприятиях. Часть новых подписчиков могла прийти после репостов, которые в апреле увеличились. С учетом использования библиотекой хештегов подписчики также могли перейти по ним и в итоге подписаться на сообщество.

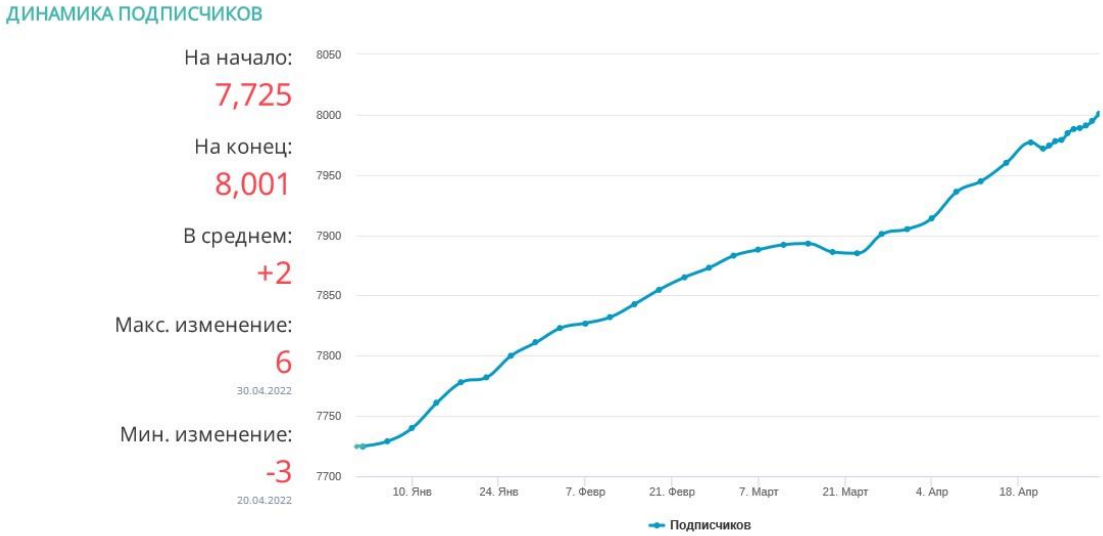

Рисунок 6. Динамика подписок

ИДЦ «М-86» достаточно активен по хештегам, в отличие от других отделов библиотеки. Два самых популярных по использованию хештега – #м86

– 45 раз и #библиотека – 28 раз (см. рис. 7). Общий хештег «библиотека» используется также и другими отделами Маяковки.

Не так много раз упоминается за анализируемый период хештеги #библиогайд – 4 раза и #travelfestm86 – 2 раза. Хотя и Библиогайд, и «Тревел-фест» полюбились подписчикам. И так как в апреле активно продвигались посты о предстоящем туристическом фестивале, данные хештеги можно было бы проставлять чаще.

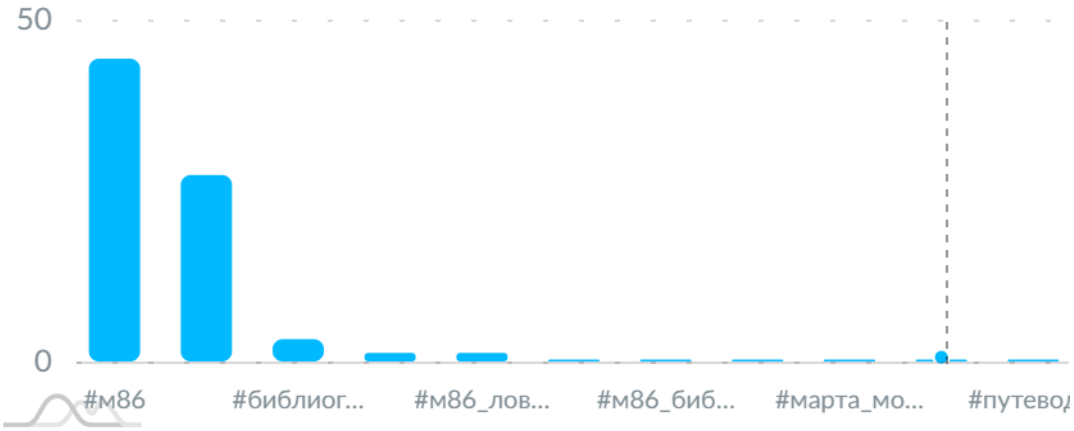

Рисунок 7. Хештеги «М-86»

По активности перехода по хештегам, можно отметить, что «Тревел-фест» стоит во главе (см. рис. 8). Туристический фестиваль привлекает читателей своим разнообразием мероприятий. В апреле 2022 года «Тревел-фест» был посвящен Японии, на фестивале были лекции, мастер-классы и различное взаимодействие с пользователями.

По словам сотрудников библиотеки, до пандемии сюда на фестиваль приходило большое количество пользователей, а значит, на протяжении годов «Тревел-фест» остается актуальным и интересным пользователям.

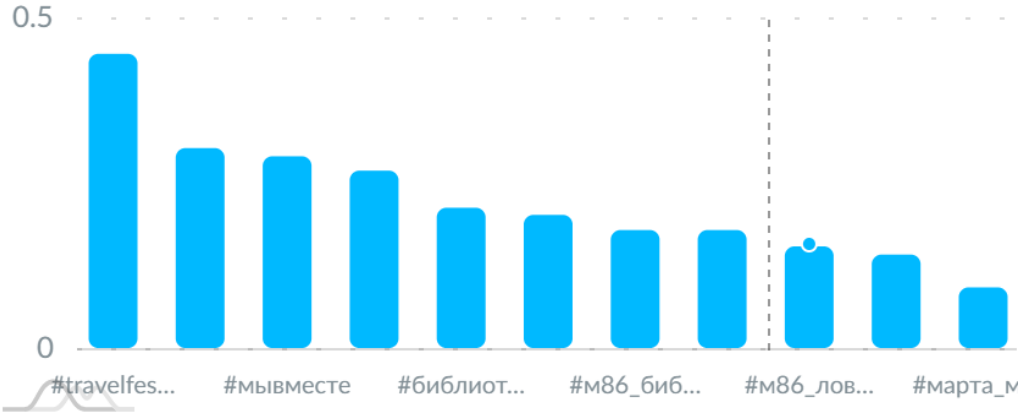

Рисунок 8. Активность по хештегам «М-86»

При анализе переходов в группу самыми популярными были прямые ссылки, поисковые системы и Мои группы (см. рис. 9). Хештеги относятся к «результатам поиска В Контакте», отследить точное количество переходов из поиска представляется невозможным, так как в эту категорию также входит

обычный поиск по группам, но можно увидеть, что данная категория составляет 7,64% и находится в первой десятке по источникам перехода.

Также категория «страницы пользователей» подтверждает, что репосты публикаций на страницы подписчиков/других сообществ способны увеличить количество подписчиков.

источник	количество
Прямые ссылки	28.98%
Поисковые системы	18.44%
Мои группы	15.69%
Новости	8.37%
Страницы сообществ	7.82%
Результаты поиска ВКонтакте	7.64%
Сообщения	5.89%
Страницы пользователей	2.58%
Внешние сайты	2.06%
Рекомендуемые сообщества	1.39%
Уведомления	0.55%
Виджет сообществ	0.32%
Лента рекомендаций	0.14%
Музыка	0.08%
Приложения	0.02%
Истории	0.01%
Товары	0.01%

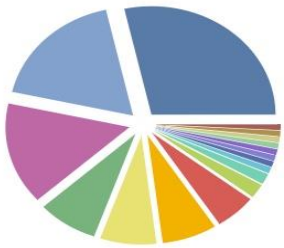

Рисунок 9. Источники переходов в сообщество «М-86»

В последнее время считается спорным утверждение, что особую популярность в сети заслуживают публикации, размещенные в определенное время суток или в определенный день недели, так как пользователь часто «лично» заходит в интересующие его группы, либо пролистывает всю ленту новостей. Есть тенденция, что пользователи заходят в социальные сети чаще утром и вечером, то ИБЦ «М-86» ориентируется именно на это и публикует посты примерно с 11 до 21 часа (см. рис. 10). По сводной таблице можно отметить, что в пятницу посты чаще просматриваются, и на них как-то реагирует пользователь.

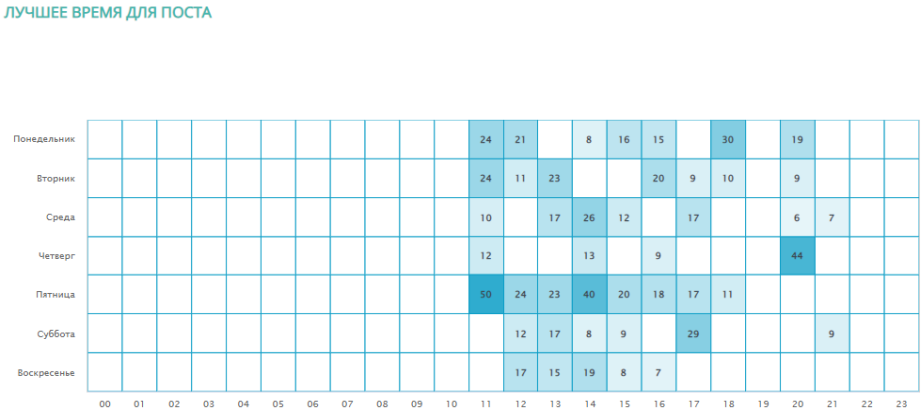

Рисунок 10. Лучшее время для поста

Говоря о времени публикации, важно понимать, что подписаны на библиотеку могут быть не только пользователи с московским часовым поясом. Так, статистика по геолокации подписчиков (см. рис. 11) показывает, что у ИБЦ «М-86» есть подписчики из разных стран. В последнее время на него подписались пользователи из США и Грузии.

Изменения за период

Города	
Санкт-Петербург	+22
Нижний Новгород	+1
Мурманск	+1
...	
Ярославль	0
Москва	-5

Страны	
Россия	+25
США	+1
Грузия	+1
...	
Украина	-1
Казахстан	-1

Возраст	
Неизвестно	+24
35-44	+7
25-34	+3
...	
45-54	0
18-24	-5

Пол	
Женщины	+19
Мужчины	+16
Неизвестно	-1

Рисунок 11. Портрет подписчиков

Библиотека активно продвигает видео, все они разделены по плейлистам, а под видео прописаны тайм-коды. ИБЦ «М-86» делает видео по мероприятиям, которые проходили в библиотеке, отдельное внимание уделяется «Библиотрипу», «Библиогайду», «Ловцам книг». Количество видео в месяц – 2-3. Просмотр видео выше, чем у постов группы – 2000 в среднем на каждом выложенном видео (см. рис. 12). 3 перечисленных плейлиста насчитывают больше всего количество просмотров, относительно других видео Live и за кадром. Не так часто встречаются видео о выставках, но они также набирают много просмотров, самый высокий показатель – 4763, посвящён выставке «Авиареклама. Гражданская авиация в нумизматике, фарфоре, аксессуарах», ранее в посте эта выставка уже занимала ведущие позиции.

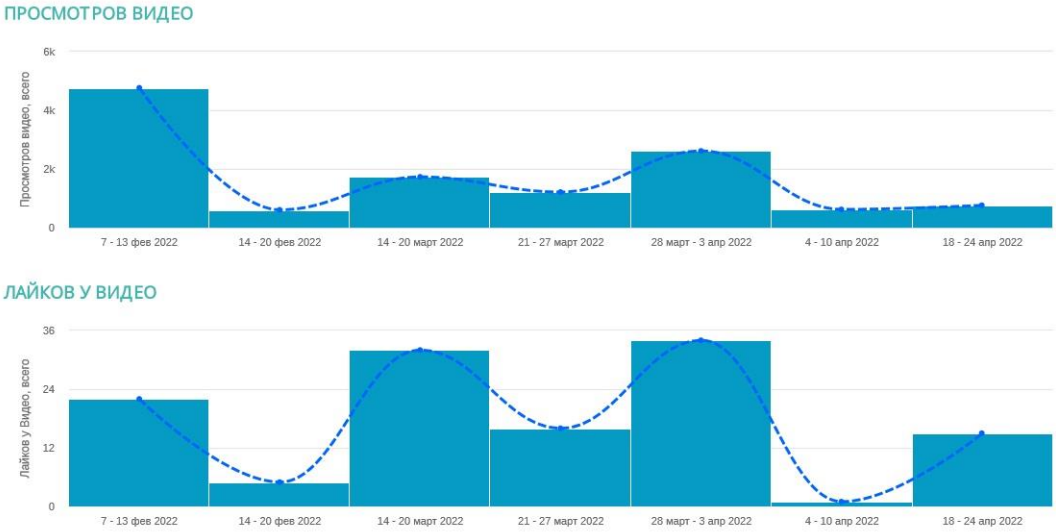

Рисунок 12. Просмотры и лайки видео

Для пользователей, которые не могут, но хотели бы посетить мероприятия, видео о прошедшем событии будет актуально, по крайней мере, это показывают комментарии отдела Маяковки «Центр искусства и музыки», где подписчик спрашивал, будет ли запись концерта, чтобы посмотреть.

В целом обратная связь для библиотеки является очень важной. По анализу сообщества, «Библиотека имени Маяковского» активно общается с

подписчиками, репостит их комментарии, лайкает ответы и упоминания, а также проводит опросы. «М-86» тоже проводит опросы, но делает это не так часто (см. рис. 13). В опросах участие принимает достаточно много людей, в среднем 230 пользователей, с учетом другой активности в группе – лайки, репосты и комментарии, голосует намного больше людей.

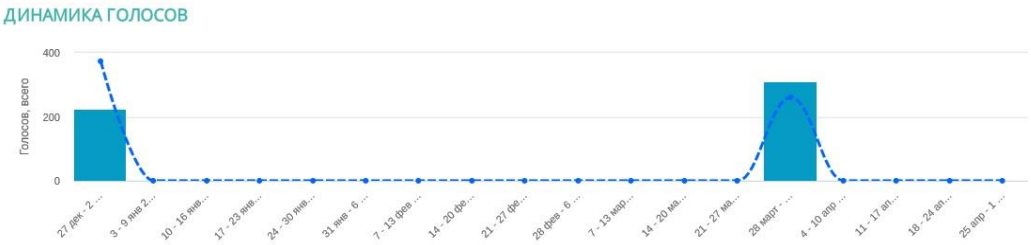

Рисунок 13. Голосования в группе

По результатам проведенного анализа были **разработаны рекомендации для ИБЦ «М-86»** по ведению социальных сетей с целью улучшения оформления, ведения социальных сетей, увеличению подписчиков и привлечения новых пользователей. В наших рекомендациях мы предлагаем сделать следующее.

1. Изменить структуру поста о санитарном дне. Новость «мы закрыты» лучше смягчать полезными возможностям – например, «М-86» продвигает ресурс Ibooks. Поэтому можно добавлять ссылку на продвигаемый ресурс с кратким описанием ресурса, после короткого сообщения о санитарном дне.

2. Не делать посты с поздравлениями. За анализируемый период были посты с поздравлением «8 марта» и «23 февраля», так как задача библиотеки – продвигать свой фонд. Поэтому лучше использовать тематический материал про книги, о событии, или договориться о реальном подарке для читателей, например, отмене правила выдачи книг по регистрации.

3. Быть осторожнее с розыгрышами. Библиотека часто в группе ВКонтакте публикует посты о тех или иных розыгрышах, но иногда содержанием с призывами «поставьте лайк», «подпишитесь», может грозить блокировкой группы от самого ВКонтакте. Такие условия, повышающие счетчики сайта, находятся в списках запрещенных условиях ВКонтакте, если разыгрываются внутренние ресурсы: стикеры, голоса и т.п., но если это реальный подарок, то призыв к лайкам и репостам может распространяться только на пост с непосредственным розыгрышем.

4. Исключить оценочные суждения из постов (см. рис. 14).

Рисунок 14. Оценочные суждения до, после

5. Делать больше опросов. Несмотря на популярность постов с книгами о психологии, можно сделать опрос среди подписчиков, какой жанр они хотели бы увидеть. Возможно, делать опросы по поводу видео: какие книги они хотели бы увидеть в видеоподкасте, или о каком месте хотели бы узнать из «Библиотрипа» – туристические видео, отдела туризма.

6. Больше обратной связи с подписчиками. Во времена ведения аккаунта в Instagram библиотека часто репостила в истории видео и фото от подписчиков, которые упоминали «М-86» в историях. ВКонтакте можно делать также, стараться отслеживать активность подписчиков и репостить или лайкать их посты.

7. Вести контент-план. Контент-план позволит систематизировать и организовать работу группы ВКонтакте. Контент-план включает в себя тему постов, время публикации, день публикации, в соответствии с ним необходимо организовать работу, впоследствии появится возможность анализа и корректировки контент-плана для большего успеха.

8. Активно рассматривать статистику группы ВКонтакте. «М-86» на данный момент не использует внешние системы веб-аналитики, только внутреннюю. Раньше использовался сервис «Pepper.Ninja» – сервис таргетированной рекламы. Во всяком случае, внутренняя система аналитики ВКонтакте далеко продвинулась, поэтому неиспользование других сервисов некритично, но «М-86» не особо ориентируется на статистику, а из нее можно получить весьма важную информацию, как, например, о большей популярности видео, чем у текстовых постов «М-86». Считаем, что наши рекомендации будут полезны и другим общедоступным библиотекам страны и помогут им улучшить свои взаимоотношения с пользователями.

Список источников

1. Кряжева, М. Ф. Веб-аналитический инструментарий: возможности использования в библиотечно-информационной деятельности / М. Ф. Кряжева, В. С. Нуждинова. – Текст : непосредственный // Культура: теория и практика. – 2016. – № 2. – С. 21.

2. Кулева, О. В. Инструменты веб-аналитики в библиотечной практике / О. В. Кулева. – Текст : непосредственный // Труды ГПНТБ СО РАН. – Новосибирск, 2017. – Вып. 12. – С. 369-381.

3. Насырова, Л. Библиотеки в социальных сетях: опыт, ошибки, достижения / Л. Насырова. – Текст : непосредственный // Методические материалы для работы массовых библиотек в социальных сетях. – Москва, 2020. – 4 с.

4. Редькина, Н. С. Деятельность библиотеки в социальных сетях инструментами веб-аналитики / Н. С. Редькина. – Текст : непосредственный // Информационное обеспечение науки: новые технологии: сборник научных трудов / ГПНТБ СО РАН. – Новосибирск, 2018. – № 3. – С. 11-14.

5. Редькина, Н. С. Направления развития веб-аналитики / Н. С. Редькина. – Текст : непосредственный // Научно-техническая информация. Серия 2. Информационные процессы и системы. – 2017. – № 5. – С. 5-10.

6. Редькина, Н. С. Оценка деятельности библиотеки в социальных сетях инструментами веб-аналитики / Н. С. Редькина. – Текст : непосредственный // Научные и технические библиотеки. – 2018. – № 3. – С. 16-23.

7. Соколов, С. В. Применение веб-аналитического инструментария Google Trends в социогуманитарных и библиотековедческих исследованиях / С. В. Соколов. – Текст : непосредственный // Библиосфера. – 2018. – № 4. – С. 3-9.

8. Ударцева, О. М. Использование инструментов веб-аналитики в оценке эффективности способов продвижения библиотечных ресурсов / О. М. Ударцева, А. Е. Рыхторова. – Текст : непосредственный // Библиосфера. – 2018. – № 2. – С. 93-99.

Борзых Ю.О.,
заведующий методическим отделом
МБУК «Владивостокская централизованная
библиотечная система» (г. Владивосток)
Научный руководитель – **Качанова Е.Ю.,**
доктор педагогических наук,
профессор кафедры библиотечно-информационной
деятельности, документоведения и архивоведения
Хабаровского государственного института культуры

«Литературные игры» на открытых библиотечных площадках города Владивостока

В статье рассмотрен вопрос о расширении границ библиотечного обслуживания с целью привлечения новых читателей и увеличения количества посещений в соответствии с задачами Национального проекта «Культура». На примере МБУК «Владивостокская централизованная библиотечная система» описан успешный опыт внестационарного обслуживания населения города на открытых библиотечных площадках в торговых центрах.

Ключевые слова: библиотека, посещения, внестационарное обслуживание, торговый центр, литературные игры.

Julia O. Borzykh,
Head of the Methodological Department,
Municipal Budgetary Institution of Culture Vladivostok Centralized Library System ,
Elena Yu. Kachanova,
Scientific Advisor,
D. Sc. of Pedagogic Sciences, Full Professor,
Professor, Head of the Department of Library and Information Activity,
Documentation and Archival Sciences,
Khabarovsk State Institute of Culture

"Literary Games" at Open Library Sites (the city of Vladivostok)

The article considers the issue of expanding the boundaries of library services in order to attract new readers to the library and increase the number of visits in accordance with the objectives of the National Project "Culture". It describes successful experience of out-of-station servicing of the city's population at open library sites in shopping centers on the example of the Municipal Budgetary Institution of Culture Vladivostok Centralized Library System.

Keywords: library, visits, out-of-station service, shopping center, literary games.

Расширяем границы обслуживания

Проблема привлечения читателя в библиотеку – одна из наиболее острых и обсуждаемых в библиотечных кругах. Приобщение к чтению в цифровом обществе – задача весьма сложная, в ходе решения которой библиотеки должны стараться максимально приблизить библиотечную услугу к запросам современного общества и потенциальному потребителю, иными словами – будущему читателю. Существующее положение библиотеки в современном мире значительно трансформирует библиотечную деятельность, расширяя границы и увеличивая доступность ее услуг.

Помимо стремления самих библиотекарей увеличить число своих читателей и количество посещений библиотек, в 2020 г. Указом Президента Российской Федерации от 21.07.2020 N 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» установлено увеличить показатель «Число посещений культурных мероприятий» в три раза по сравнению с уровнем 2019 года. Приказом Управления культуры администрации г. Владивостока от 15.02.2021 г. № 9-12 од была утверждена «Дорожная карта» по достижению показателей национального проекта «Культура» с целевыми показателями «Численность посещений библиотек до 2030 г.» для МБУК «Владивостокская централизованная библиотечная система» (далее – ВЦБС). В общий показатель количества посещений по «Дорожной карте» вошли все методы обслуживания читателей – стационарный, внестационарный и удаленный. Столкнувшись с необходимостью резкого увеличения одного из основных показателей работы библиотек, сотрудники ВЦБС начали обдумывать новые подходы к организации библиотечно-информационного обслуживания.

Небольшое знакомство

Библиотечная система Владивостока имеет в своем составе обособленные структурные подразделения – всего 22 библиотеки на территории Владивостокского городского округа. Центральная библиотека носит имя писателя А. П. Чехова. В 2021 г. получила статус модельной библиотеки. Наряду с обслуживанием читателей библиотека является методическим центром с административной, правово-хозяйственной, библиографической функцией. Всего в ВЦБС имеет в своем составе 22 библиотеки. Их основная функция: библиотечное обслуживание населения г. Владивостока, удовлетворение информационных запросов читателей в области образования, досуга, обеспечения качества жизни. 5 библиотек – специализированные детские. Остальные библиотеки – универсальные,

обслуживающие как детское, так и взрослое население. Библиотека № 6 им. Н. Н. Муравьева-Амурского несет краеведческую функцию. Здесь сосредоточена коллекция материалов о генерал-губернаторе Н. Н. Муравьеве-Амурском, чье имя носит библиотека. Библиотека № 11 им. И. У. Басаргина осуществляет мемориальную функцию, имея в своем фонде личный архив дальневосточного писателя И. У. Басаргина и популяризируя его литературное творчество. Деятельность библиотек основана на доступности, инновационном подходе, оперативном и качественном информационном обслуживании пользователей. Модернизация муниципальных библиотек Владивостока делает их привлекательными для пользователей и приводит к увеличению обращений населения к библиотечным услугам.

Счастливый случай

Библиотеки ВЦБС регулярно приглашают на общегородские мероприятия, в которых они с удовольствием участвуют. Создание открытой библиотечной площадки на любом празднике способствует удовлетворению культурных запросов горожан, привлечению большего количества читателей в библиотеку, эстетическому воспитанию подрастающего поколения. Сборная команда библиотекарей предлагает различные виды активностей для посетителей разных возрастов. Это и тематические творческие мастерские, литературные игры, викторины, громкие чтения. Также по традиции организуются свободный книгообмен (буккроссинг или буксвоп) и книжные выставки.

К организации открытой библиотечной площадки в торгово-развлекательном центре руководство ВЦБС подтолкнул счастливый случай – организация Министерством культуры и архивного дела Приморского края региональной акции «Читаем книгу о войне», мимо которой библиотеки не могли пройти. Акция была посвящена 76-ой годовщине Победы советского народа в Великой Отечественной войне и проводилась на площадках торговых центров Владивостока.

Именно это событие 2021 года открыло новую страницу в расширении пространства библиотечного обслуживания населения города, охватывая не только зарегистрированных читателей библиотек, но и тех, кто не только не пользуется библиотечными услугами, а даже не знает, где находится ближайшая к его месту жительства библиотека.

В те майские дни на импровизированных площадках крупных торговых центров жители и гости города, посещающие ТРК «Седанка Сити», Торговые центры «Черёмушки», «Дружба», «Центральный. Большой ГУМ», могли стать участниками акции. Девять библиотечных площадок работали в период с 4 по 9 мая в торговых центрах города. В рамках акции книги читали библиотекари, родители, пришедшие с детьми, и сами дети. Для молодежи была представлена краеведческая литература, например, исторический альбом «Сражаясь за Родину. Фронтовые подвиги приморцев в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.». Люди старшего возраста с помощью книг могли вернуться к воспоминаниям о своих близких, воевавших против немецко-фашистских захватчиков.

Рядом с книжной выставкой была развернута творческая мастерская, где дети и подростки мастерили голубя мира, пилотку, рисовали, писали письма своим давно ушедшим дедам-фронтовикам и сворачивали их в солдатские треугольники. Дети вместе со взрослыми отвечали на вопросы исторической викторины. Во время мероприятия на площадках царила атмосфера торжественного и печального праздника, читали стихи о войне, исполняли фронтовые песни. Каждый посетитель унес с собой сильные впечатления, сувенир на память, созданный своими руками, и положительные эмоции от общения с библиотечными работниками. Общее посещение тогда составило более 4 тысяч человек.

«Литературные игры» в торгово-развлекательном центре

Проведение акции «Читаем книгу о войне» положило начало партнерским отношениям МБУК «ВЦБС» и ТРК «Седанка Сити». После организации здесь пяти открытых библиотечных площадок ко Дню Победы администрация ТРК и руководство ВЦБС договорились о дальнейшем сотрудничестве. 5 июня 2021 г. состоялась презентация программы для детей «Лето просвещения-2021». Специалисты библиотек представили горожанам библиотечные активности для детей и подростков, а также их родителей. 3 и 10 июля 2021 г. сотни посетителей ТРК приняли участие в праздничной программе на открытой библиотечной площадке «Город, море, рыбаки», посвященной Дню города и Дню рыбака. Сотрудники библиотек провели комплекс развлекательных, познавательных, игровых мероприятий для детей и взрослых, познакомили посетителей с библиотеками города.

Сотрудничество библиотек ВЦБС и ТРК «Седанка Сити» на постоянной основе летне-осеннего сезона 2021 года началось в августе и продолжилось в течение трех месяцев – август, сентябрь, октябрь. Каждую субботу с 12 до 15 час. на библиотечной площадке на 4 этаже ТРК проводились «Литературные игры». В социальных сетях торгового комплекса и «ВЦБС» была организована широкая реклама «Литературных игр» – с приглашением детей, подростков, молодежи, посетителей всех возрастов. С ноября 2021 г. возник небольшой перерыв в «Литературных играх», но в апреле 2022 г. они снова возобновились и продолжаются до сих пор также по субботам. На библиотечной площадке традиционно представлена тематическая литература, проводятся мастер-классы, художественные чтения, викторины, интеллектуальные игры. Программы и команды библиотекарей меняются каждую неделю. Как правило, центральные темы мероприятий – это актуальные события города, края, страны; всероссийские и региональные знаменательные даты и праздники.

Например, апрельские «игры» начались со Дня космонавтики, тема «Россия: первые в космосе». Самое пристальное внимание к этой теме проявили дети. В этот день библиотечную площадку сразу же пришли постоянные участники «игр», живущие поблизости от торгового центра. Дети и взрослые знакомились с тематической книжной выставкой, участвовали в импровизации «парад планет», переодевались в скафандр и перчатки, как у космонавтов, получали призы за выполненные задания, узнали о библиотекарей много интересных фактов из истории российской космонавтики.

Всегда ярко и многолюдно проходят праздники, приуроченные к краеведческим знаменательным датам. В октябре прошли «Литературные игры», приуроченные ко Дню образования Приморского края. Жителей города ждали красочные книги и альбомы, стихотворные сборники, литература, рассказывающая о природе и животном мире Приморья. Большой интерес у посетителей старшего поколения вызвала подборка журналов о садоводстве и огородничестве – «Сады и огороды Приморья». В ходе мероприятия была представлена викторина «Мы знаем наш город» по книге нашего соотечественника Василия Авченко «Глобус Владивостока».

Следует отметить, что летом среди посетителей библиотечных мероприятий в ТРК присутствует много туристов, гостей из других городов нашего края и страны, многие из которых рассказывают, что посещают библиотеки в своем населенном пункте и принимают участие в проводимых мероприятиях.

Итоги, но не окончательные

Еженедельные встречи по субботам на открытой площадке МБУК «ВЦБС» в ТРК «Седанка Сити» уже полюбились не только юным горожанам и их родителям, но и представителям старшего поколения. Специально для них была организована программа «Литературных игр» ко Дню пожилого человека.

Традиционно на библиотечной площадке проходят викторины, квесты, конкурсы, путешествия по книгам, занимательные минутки по культуре чтения, головоломки и другие интеллектуальные забавы. Посетители «Литературных игр» пробуют себя в поэтическом творчестве, проверяют свой активный словарный запас, способности к ассоциативному мышлению, силу логики, тренируют память, становятся непосредственным участником кукольных представлений «Народный театр».

В среднем посещение открытой библиотечной площадки в день составляет 850-950 человек. Участники мероприятий обязательно получают адреса, контакты библиотек, что увеличивает количество читателей и посещений непосредственно в стационаре.

Необходимо отметить, что в районе, где расположен ТРК «Седанка Сити», нет библиотек, именно поэтому библиотечные мероприятия так привлекают посетителей, многие из которых уже стали постоянными участниками «Литературных игр».

В завершение следует отметить, что по итогам 9 мес. 2022 г. внестационарное посещение библиотек ВЦБС, благодаря «Литературным играм», составило 72436 чел., что по сравнению с показателем того же периода в 2021 г. (42050 чел.) больше на 72% (или в 1,7 раза).

В планах ВЦБС организовать запись в библиотеки и выдачу единых читательских билетов непосредственно на «Литературных играх» для всех желающих, а также осуществлять книговыдачу и доставку заказанной пользователями литературы. Мониторинг спроса на книги среди посетителей «Седанка Сити» уже идет, и первые результаты есть. Теперь предстоит обновить подходы к комплектованию передвижного фонда открытой библиотечной площадки, над чем команда библиотекарей сейчас работает.

Борис И.В.,
кандидат педагогических наук,
доцент кафедры библиотечно-информационной
деятельности, документоведения и архивоведения
Хабаровского государственного института культуры

Социальная политика современной библиотеки

Данная статья посвящена вопросам социальной политики в условиях современной библиотеки. Социальная политика рассматривается как составная и необходимая часть кадровой политики библиотеки.

Ключевые слова: кадровая политика, социальная политика библиотеки, цели, задачи и направления социальной политики, формы социальной политики в библиотеке.

Irina V. Boris,
Ph. D. of Pedagogical Sciences,
Associate Professor at the Department of Library and Information Activities,
Documentation and Archival Sciences,
Khabarovsk State Institute of Culture

Social Policy of Modern Library

This article is devoted to the issues of social policy in modern library. Social policy is considered as an integral and necessary part of library personnel policy.

Keywords: Personnel policy, library social policy, goals, objectives and directions of social policy, forms of social policy in library.

Успех работы любого учреждения, в том числе и библиотеки, обеспечивает ее персонал.

Поскольку адекватное управление современной библиотекой не представляется возможным без надлежащего стратегического целеполагания, кадровая работа также должна строиться системно. Основой системного построения управления кадрами в современной практике выступает кадровая политика библиотеки.

Кадровая политика является составной частью всей управленческой и производственной деятельности библиотеки. Она имеет целью создать сплоченную, ответственную, высокоразвитую и высокопроизводительную команду. Кадровая политика должна создавать не только благоприятные условия труда, но обеспечивать возможность продвижения по службе и необходимую степень уверенности в завтрашнем дне. Поэтому, основной задачей кадровой политики библиотеки и ее составной части **социальной политики** является обеспечение в повседневной кадровой работе учёта интересов всех категорий работников и социальных групп трудового коллектива.

Кадровая и социальная политика взаимосвязаны. Взаимосвязь кадровой и социальной политики состоит в том, что кадровая политика направлена на

сохранение кадрового потенциала, квалифицированных работников, их профессиональную мобильность, обновление кадров за счёт приема на работу профессионально подготовленных работников. Она включает меры по развитию заинтересованности и трудовой мотивации работников в эффективной и производительной деятельности, качественном обслуживании пользователей, социальную защиту персонала. Основное назначение социальной политики заключается в том, что предоставляемые ей социальные услуги могут способствовать обеспечению роста показателей деятельности библиотеки, повышению эффективности и качества труда работников. Социальная политика должна стимулировать работников к повышению квалификации, организацию – формировать и развивать внутриорганизационное обучение персонала. Она может способствовать решению таких управленческих задач, как закрепление наиболее квалифицированных работников, обеспечение их ротации, лояльного отношения к библиотеке.

Социальная политика, в широком значении, представляет собой деятельность, направленную на решение социальных проблем в обществе, развитие его социальной сферы, создание условий для жизни людей, обеспечение их социальных потребностей, интересов, прав и гарантий, предоставление социальных услуг.

Большая часть современных ученых, изучающих социальные отношения, интерпретируют социальную политику учреждения через призму направленности социальных затрат и структуры затрат на оплату труда, включающих в себя основные элементы заработной платы и выплат социального характера.

Так, по определению А. Я. Кибанова, социальная политика учреждения/предприятия – это социальная среда организации, теснейшим образом взаимосвязанная с технической и экономической сторонами ее функционирования, составляющие те материальные, общественные и духовно-нравственные условия, в которых работники трудятся, живут вместе со своими семьями и в которых происходят распределение и потребление благ, складываются реальные связи между личностями, находят выражения их морально-этические ценности.

Социальная политика в библиотеке на современном этапе означает деятельность работодателей, менеджмента и наемных работников по удовлетворению социальных потребностей, согласованию социальных интересов, реализации социальных прав и социальных гарантий, предоставлению социальных услуг, социальной защите персонала.

Социальная политика формирует благоприятные условия деятельности работников в библиотеке, выступает необходимым фактором реализации персоналом своих способностей и возможностей. Без соответствующих социальных условий сложно достичь стратегических целей. Когда в библиотеке созданы необходимые социальные условия для персонала, тем самым представляется гораздо больше возможностей и желания для развития работниками способностей для их эффективной работы.

В центре социальной политики в библиотеке должен находиться работник, который одновременно выступает как ее цель, объект и субъект.

Современный этап развития экономики и общества ставит принципиально новые задачи в области социальной политики. Ключевой характеристикой этого этапа является изменение роли человека в системе профессиональной деятельности связи с возрастанием значения *творческих и личностных* элементов в трудовых процессах.

Социальная политика является важной составляющей системы мотивации труда персонала в библиотеке. Социальная политика является также механизмом совершенствования качества рабочей силы и условий ее эффективной реализации.

«Социальная политика организации есть составная часть менеджмента, она представляет собой мероприятия, связанные с предоставлением своим работникам дополнительных льгот, услуг и выплат социального характера». Она занимает особое место в формировании мотивации работников учреждения.

Целями и задачами социальной политики являются:

Цели:	**Задачи:**
– цели и желания работников должны совпадать с целямибиблиотеки; – рост производительности труда и желание активно трудиться; – социальная защищенность работника; – потребность в сопричастности к организации; – увеличение привлекательности учреждения библиотеки среди работников и общества в целом.	– защита работников через реализацию льгот от библиотеки и гарантий от государства; – выбор приоритетов в направленности социальной политики; – выбор видов льгот, услуг и дополнительных выплат; – дифференциация размеров выплат по категориям персонала, в зависимости от их вклада для достижения целей организации.

Основными функциями социальной политики является повышение эффективности хозяйственной деятельности библиотеки, уменьшение текучести кадров, в том числе закрепление наиболее квалифицированных специалистов. Также успешная социальная политика создает благоприятный имидж библиотекив глазах общественности. На социальную политику библиотеки влияют как внутренние, так и внешние факторы (Рис. 1).

Факторы формирования социальной политики библиотеки

Внешние факторы
Экономическая стабильность
Общественное мнение
Отраслевая принадлежность

Внутренние факторы
Кадровая стабильность
Социально-демографические характеристики
Корпоративная культура
Эффективность работы профсоюза
Эффективность кадрового менеджмента

Рис. 1 Факторы формирования социальной политики библиотеки

Социальная политика библиотеки может осуществляться по многим направлениям. Выбор приоритетов связан, в первую очередь, с внутренними факторами, кадровой политикой и корпоративной культурой. К факторам, оказывающим влияние на величину выплат, относятся размер библиотеки, её отраслевая принадлежность, финансово-экономическое положение, степень влияния профсоюза и др. Немаловажное значение имеют и материальные возможности современной библиотеки по выделению ресурсов на дополнительную социальную защиту.

Наиболее востребованным направлением в разработке и реализации социальной политики библиотеки является политика социального обеспечения. В ее рамках библиотека принимает на себя социальную ответственность за персонал. С этой целью может проводиться политика справедливого вознаграждения по результатам труда, могут предоставляться определенные возможности социальной защиты и набор социальных льгот, которые являются дополнением к вознаграждению персонала и осуществляются в рамках внутрифирменного социального страхования, различных программ помощи и льготного обслуживания своих сотрудников. Предоставление дополнительных льгот и услуг социального характера проводится сверх обязательных выплат по инициативе руководства библиотеки либо в результате тарифных соглашений между администрацией и советом трудового коллектива. В результате эти выплаты становятся такими же обязательными для выполнения, как и те, которые установлены в соответствии с трудовым законодательством.

Несмотря на увеличение расходов на персонал, библиотека выигрывает в повышении мотивации труда, его эффективности и производительности. Таким образом, социально ориентированная кадровая политика организации выгодна всем участникам и сторонам коллективного процесса труда.

Существует две основные формы социальной политики библиотеки: денежная и не денежная.

К денежной форме относятся:

– оплачиваемое освобождение от работы, которое компенсируется выплатой (при вступлении в брак, смерти близких родственников и т.п.);

– оплата дополнительного отпуска;

– компенсация укороченного рабочего дня (работающим пенсионерам);

– оплата проезда к месту работы и по городу (компенсация затрат на услуги общественного транспорта);

– оплата и предоставление учебного отпуска лицам, совмещающим работу с обучением в соответствии с трудовым законодательством;

– дотация и помощь в связи с временной нетрудоспособностью сотрудника;

– денежное вознаграждение в связи с личными торжествами (свадьба), круглыми датами (юбилеями) трудовой деятельности или праздниками (денежные суммы или подарки);

– выплаты за выслугу лет;

– выплаты при выходе работника на пенсию;

– дифференцированные выплаты в зависимости от должности и стажа работы;

– единовременное вознаграждение пенсионерам и другие, в зависимости от специфики и степени развития библиотеки.

Не денежные формы:

– возможность продвижения по карьерной лестнице;

– мотивационные речи руководителя или освещение историй успеха коллег;

– конкурсы и соревнования (не обязательно на профессиональную тему);

– пользование льготными путевками в санатории, в оздоровительные лагеря для детей;

– оплата обучения работников библиотеки;

– доски почёта;

– культурные мероприятия;

– публичное признание достижений членов коллектива;

– решение проблем работников (различного характера) и другие.

Данный перечень не является исчерпывающим, поскольку нормы международных правовых актов, ратифицированных Российской Федерацией, позволяют затронуть большинство социально значимых вопросов. В том числе и тех, которые не нашли своё отражение в национальном трудовом законодательстве.

Направления и методы социальной политики в библиотеке

№ п.п.	Направления	Методы
1	Условия труда	– современное оборудование; – соблюдение охраны труда персонала; – внедрение информационных технологий и компьютерной техники; – оценка условий труда.
2	Информированность	– ведение адаптационных курсов и разработка «памяток»; – встречи с директором учреждения; – выпуск корпоративной газеты и другие.
3	Социальные льготы	– медицинское страхование; – конкурсы детских рисунков; – подарки к рождению ребенка, – подарок выходу на пенсию; – льготные путевки в детский лагерь; – поздравления к праздникам и другие.
4	Профессиональный рост	– оценка деятельности работников; – определение профессионального развития (курсы, тренинги, стажировки, наставничество); – планирование карьеры; – тренинги для руководителей; – курсы для работников;

		– конкурсы на новые должности.
5	Заслуги и достижения	– награждения лучших сотрудников директором; – конкурс «Ценный сотрудник», проводится ежемесячно (награждение – ценный подарок); – конкурс профессионального мастерства, проводится один раз в год (награждается денежной премией); – поощрение наиболее результативных работников билетами на различные культурные мероприятия.
6	Принадлежность к учреждению	– празднование корпоративных праздников; – использование корпоративной символики; – выдача сотрудникам бесплатной продукции; – корпоративные открытки к дню рождения и другие.

Социальная мотивационная политика должна способствовать повышению производительности труда в библиотеке, повышению лояльности персонала, уменьшению текучести персонала, уменьшению издержек на организацию труда персонала, повышению мотивации труда персонал.

Для оценки эффективности социальной политики библиотеки предлагается использовать две группы показателей.

К объективным показателям относятся следующие:

– участие библиотеки в решении социальных проблем территории (участие в реализации государственных и региональных социальных проектов, соблюдение экологических норм, участие в благотворительности);

– социальные гарантии работникам (соблюдение государственных гарантий и дополнительные меры защиты);

– эффективность кадрового менеджмента (обеспечение возможностей карьерного роста, переобучения и повышения квалификации сотрудников, политика оплаты труда и т.п.);

– корпоративная культура библиотеки;

– социальная репутация библиотеки.

К субъективным показателям относятся:

– удовлетворенность сотрудников библиотеки реализацией социальной политики в целом;

– оценка работы профсоюзной организации;

– удовлетворенность возможностью дополнительного социального страхования;

– оценка возможностей получения путевок в санатории и дома отдыха;

– оценка сотрудниками возможностей повышения квалификации и карьерного роста;

– удовлетворенность психологическим климатом в коллективе, системой менеджмента библиотеки;

– оценка социальной деятельности библиотеки в СМИ.

Таким образом, основные цели социальной политики библиотеки состоят в том, чтобы:

– привлечь и удержать сотрудников в учреждении;
– сформировать приверженность работников своемуучреждению.

Социальная политика библиотеки, как составная часть менеджмента, представляет собой мероприятия, связанные с предоставлением своим работникам дополнительных льгот и выплат социального характера.

Заинтересованность работников в работе в библиотеке и в её успешной деятельности тем выше, чем больше количество предоставляемых льгот и услуг, чем больше их величина сверх установленного законом размера. При этом сокращается текучесть кадров, поскольку работник вряд ли захочет потерять льготы при увольнении. Такая политика может обеспечивать существование работников в случае невысокого уровня заработной платы или предлагаться в интересах привлечения и сохранения квалифицированной рабочей силы.

Социальное обеспечение работников, развитие их личности, сохранения здоровья является условием успешной деятельности библиотеки. В качестве мотивационного ресурса управления, социально-ориентированная кадровая политика библиотеки и связанные с ней социальные услуги должны способствовать тому, чтобы персонал удовлетворял свои потребности, интересы и ценностные ориентации.

Список источников

1. Борзов, А. В. Социальная политика предприятия и ее использование в управлении персоналом / А. В. Борзых. – Текст: электронный // Молодой ученый. – 2022. – № 19. – URL:https://moluch.ru/archive/414/91296/ (дата обращения: 11.11.2022).

2. Родюкова, Т. Н. Управление социальным развитием организации : учебное пособие / Т. Н. Родюкова. – Москва : РТУ МИРЭА, 2021. – 101 с. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/218471 (дата обращения: 11.11.2022).

3. Социальная политика организации как составная часть социальной поддержки трудящихся. – Текст: электронный // Студми : учебные материалы для студентов : [сайт] – URL: https://studme.org/81550/ekonomika/sotsialnaya_politika_organizatsii_sostavnaya_chast_sotsialnoy_podderzhki_trudyaschihsya (дата обращения: 11.11.2022).

4. Шагидаева, А. Б. Кадровая политика в социальном управлении организацией / А. Б. Шагидаева. – Текст: электронный // PEM: Psechology.Educology.Medicine. – 2016. – № 4. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/kadrovaya-politika-v-sotsialnom-upravlenii-organizatsiey/viewer (дата обращения: 11.11.2022).

Волобуева Н.Б.,
заведующая отделом библиотеки п. Беринговский
МБУК «Централизованная библиотечная сеть»
Анадырского муниципального района
(Чукотский автономный округ)
Научный руководитель **– Качанова Е.Ю.,**
доктор педагогических наук,
профессор кафедры библиотечно-информационной деятельности,
документоведения и архивоведения
Хабаровского государственного института культуры

Роль библиотек в сохранении исторической памяти о Великой Отечественной войне в Чукотском автономном округе (на примере библиотеки п. Беринговский)

В статье освещен опыт работы муниципальной бибиотеки п. Беринговский Чукотского автономного округа по увековечиванию памяти о земляках-участниках Великой Отечественной войны. Раскрыты особенности создания «Книги памяти Анадырского района».

Ключевые слова: патриотическое воспитание в библиотеках, создание книги памяти, исследовательская деятельность библиотек, издательская деятельность.

Volobueva Nadezhda Borisovna,
Head of the Library Department at Beringovsky Municipal Budgetary Cultural Institution
Centralized Library Network,
Anadyr Municipal District (Chukotka Autonomous Area)
Elena Yu. Kachanova,
Scientific Advisor,
D. Sc. of Pedagogic Sciences, Full Professor,
Professor, Head of the Department of Library and Information Activities,
Documentation and Archival Sciences,
Khabarovsk State Institute of Culture

Library Role in Preserving the Great Patriotic War Historical Memory in Chukotka Autonomous Area (on example of Library in Beringovsky)

The article highlights the experience of the municipal library in the settlement of Beringovsky, Chukotka Autonomous Area in perpetuating the memory of fellow countrymen who participated in the Great Patriotic War and reveales features of creation of Anadyr District Memory Book.

Keywords: library patriotic education, creation of a memory book, library research activity, publishing activity.

Мы родились в счастливое, мирное время, но много слышали о войне по книгам, фильмам. В нашем Анадырском районе не осталось ни одного участника ВеликойОтечественной войны. А значит, исчезает живая память. Все же хочется, чтобы слова «Никто не забыт и ничто не забыто», всегда были

актуальными. И разбудить человеческую память – наша задача. Поэтому священный долг каждого поколения – сохранить имена солдат-защитников Родины, тружеников тыла, детей военной поры для своих потомков. Солдаты Великой Отечественной войны, живые и павшие, являются примером того, как надо любить Родину, отстаивать её честь, достоинство и свободу.

Для решения данной проблемы было принято на базе библиотеки п. Беринговский создать «Альбом памяти Беринговского района». Более двадцати лет назад с целью сохранения памяти о ветеранах Великой Отечественной войны сотрудники библиотеки п. Беринговский начали сбор информации по страницам книг и старых газет «Шахтёр Чукотки», «Ленинский путь». Информацию о ветеранах стали размещать в районной газете «Беринговский вестник». После этого дети и внуки ветеранов начали обращаться в библиотеку, делиться информацией, вносить свои дополнения, приносить фотографии своих отцов и дедов. Библиотекари соседних национальных сёл также подключились к сбору информации.

В середине 2009 года библиотека выпустила своими силами «Альбом памяти Беринговского района», где были собраны данные о ветеранах Великой Отечественной войны, которые в разные годы жили и работали в Беринговском районе.

После объединения двух районов Беринговский и Анадырский в один Анадырский муниципальный район сотрудники библиотеки продолжили работу по сбору информации о ветеранах, тружениках тыла, но уже двух районов, и переименовали альбом в «Книгу памяти Анадырского района».

Благодаря собранным данным сотрудниками библиотеки о ветеранах Великой Отечественной войны жители п. Беринговский впервые в 2018 году приняли активное участие во Всероссийской акции «Бессмертный полк».

В 2019 году по инициативе активных жителей и при поддержке главы администрации городского поселения Сергея Скрупского в Беринговском был установлен памятник воину-освободителю «Они сражались за Родину». Фигура солдата в плащ-палатке с автоматом в руке, за которым располагается памятная плита с именами сражавшихся за Родину ветеранов, проживавших и работавших в Беринговском районе, была установлена в центре посёлка.

Это прекрасный образец того, как жители относятся к своей истории. Мы настолько вдохновились поступком беринговчан, что решили взять их пример за основу и при поддержке «Единой России» установить мемориальные комплексы в каждом районе Чукотки, отметил председатель окружной Думы Александр Маслов.

Идея создания памятника принадлежит главе администрации городского поселения, который обратился в библиотеку п. Беринговский за информацией о ветеранах войны. Именно данные, собранные библиотекарями, составляют содержательную часть мемориала.

Рис. 1. Памятник «Они сражались за Родину» п. Беринговский

Рис.2. Председатель Думы Чукотского автономного округа Маслов А.М. держит в руках «Альбом памяти Анадырского района»

Благодаря установленному памятнику сотрудники библиотеки совместно с администрацией городского поселения и Домом культуры п. Беринговский проводят возле него митинги ко дню Победы и акции «Свеча памяти».

Работа по сбору информации для создания «Книги памяти Анадырского района» проводится постоянно. В планах сотрудников библиотеки издать впервые печатное издание «Книга памяти». Мы уверены, что данная книга вызовет интерес у всех жителей района, библиотек и центров образования, сегодняшнего и будущих поколений. «Книга памяти Анадырского района» станет одним из первых изданий об участниках Великой Отечественной войны самого крупного района Чукотского автономного округа. Созданную нами книгу мы будем использовать на мероприятиях, связанных с историей Великой Отечественной войны.

За время работы над книгой каждый из нас узнал много нового о событиях далеких военных лет, о героическом прошлом своего народа, открыл для себя

прошлое своих семей, которым будет гордиться и никогда не забудет. Мы гордимся тем, что наши ветераны и труженики тыла принимали непосредственное участие в событиях, нами описанных, и внесли достойный вклад в Победу нашего народа.

Высоцкий С.В.,
студент 2 курса
кафедры библиотечно-информационной
деятельности, документоведения и архивоведения
Хабаровского государственного института культуры

Учёт документов архивного фонда Российской Федерации: определение, цели, принципы и этапы

В статье рассмотрена одна из важнейших функций архивной отрасли – учёт документов. В рамках изучения вопроса были выявлены основные понятия, определена значимость и принципы учёта архивных документов, выявлены единицы учёта.

Ключевые слова: учёт архивных документов, цель учёта архивных документов, принципы учета, единицы учета.

Sergey V. Vysotsky,
Bachelor student at the Department of Library and Information Activities,
Documentation and Archival Sciences,
Khabarovsk State Institute of Culture

Document Accounting at Russian Federation State Archives: Definition, Goals, Principles and Stages

The article considers one of the most important functions of the archival industry – document accounting. As part of the study of the issue, the basic concepts were identified, the significance and principles of accounting for archival documents were determined, accounting units were identified.

Keyword: Archival document accounting of, the purpose of archival document accounting, accounting principles, accounting units.

Документы архивного фонда Российской Федерации независимо от места их хранения подлежат государственному учёту. Порядок государственного учёта документов архивного фонда Российской Федерации определяется уполномоченным федеральным органом исполнительной власти в сфере архивного дела и делопроизводства.

Государственному учёту в составе архивного фонда Российской Федерации подлежат архивные документы, отнесенные к постоянному хранению после экспертизы их ценности.

В рамках данного вопроса необходимо определиться с основными терминами. Так, ГОСТ Р 7.0.8-2013 «Национальный стандарт Российской

Федерации. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Делопроизводство и архивное дело. Термины и определения» дает определения таким понятиям, как:

архив – это организация или структурное подразделение организации, осуществляющее комплектование, учет, хранение и использование архивных документов;

архивный документ – это документ, сохраняемый или подлежащий сохранению в силу его значимости для граждан, общества, государства;

учёт архивных документов – это определение количества и состава архивных документов в единицах учета и отражение этого количества и состава в учетных документах для контроля за их наличием и состоянием;

учётные документы (архива) – это комплекс документов установленной формы, фиксирующих поступление, выбытие, количество, состав и состояние архивных документов в единицах учета;

централизованный государственный учёт документов архивного фонда Российской Федерации – это система учета документов архивного фонда Российской Федерации на уровне субъекта Российской Федерации и государства в целом, основанная на сосредоточении в органах управления архивным делом сведений о количестве, составе архивных фондов и количестве единиц хранения [1].

Государственный учёт документов ведётся для осуществления контроля за сохранностью документов и удовлетворения потребностей государства, общества и граждан в информации об объеме, составе, содержании и месте их хранения

Целью учёта архивных документов является определение интенсивности и эффективности использования документов архива. В ходе анализа учётных документов выявляются наиболее интенсивно используемые фонды, темы, периоды и виды источников. В дальнейшем по итогам анализа принимаются решения об организации работы по созданию и совершенствованию системы научно-справочного аппарата в архиве, по совершенствованию работы с пользователями и т. д.

Основой учёта документов архивного фонда Российской Федерации является единая система регистрации архивных фондов, коллекций, единиц хранения, обеспечивающая организационную упорядоченность, идентификацию и возможность адресного поиска документов. Средством учёта документов является присвоение архивных шифров единицам хранения.

Единицами учёта архивных документов являются:

- архивный фонд;
- единица хранения – дело, в том числе, электронное дело.

На основе учётных документов архив организации – источника комплектования государственного (муниципального) архива предоставляет в государственный (муниципальный) архив сведения об объеме и составе документов архивного фонда Российской Федерации и других архивных документов.

Для централизованного государственного учёта документов архивного фонда Российской Федерации в архиве организации – источнике комплектования государственного (муниципального) архива по установленной форме составляется паспорт архива организации.

Учёт документов основывается на принципах:

– централизации (учет и сохранность учетных документов осуществляется специально выделенным сотрудником (сотрудниками – при наличии нескольких хранилищ);

– унификации (применение единых единиц учета);

– преемственности (применение единых форм учета на всех стадиях работы, начиная со стадии делопроизводства);

– динамичности (своевременное внесение данных в учетные документы);

– системности (обеспечивается взаимосвязью и взаимодополняемостью учетных данных различных учетных документов);

– полноты и достоверности (обеспечивается взаимопроверкой внесения одинаковых учетных данных в различные учетные документы).

Учётными документами архива являются документы, фиксирующие поступление, выбытие, состав, количество, наличие и состояние архивных дел, документов, а также их особую ценность и уникальность.

Система учётных документов архива представляет собой совокупность обязательных и вспомогательных учётных документов.

Обязательные учетные документы ведутся на бумажном носителе (кроме паспорта архивохранилища), в соответствии с порядком государственного учета документов архивного фонда Российской Федерации.

Вспомогательные учётные документы ведутся на бумажном носителе и (или) в электронном виде. Их состав и формы архив определяет самостоятельно.

К обязательным учётным документам относятся:

– книга учёта поступлений документов;

– список фондов;

– лист фонда;

– опись дел, документов;

– реестр описей дел, документов;

– паспорт архива;

– паспорт архивохранилища;

– дело фонда;

– лист-заверитель дела.

В состав обязательных учётных документов архива для научно-технической документации входит:

– опись единиц хранения научно-технической документации;

– внутренняя опись документов единицы хранения научно-технической документации.

Для аудиовизуальных документов обязательными учётными документами являются:

– описи кинодокументов;

– описи фотоальбомов и фотодокументов;

– описи фонодокументов граммофонной записи (грампластинок) и магнитной записи;

– опись видеодокументов;

– лист учёта аудиовизуальных (кино-, фото-, видео-) документов; лист учета аудиовизуальных (фоно) документов;

– дело сдатчика документов (вместо дела фонда при нефондовой организации аудиовизуальных документов).

Для электронных документов в качестве обязательных учётных документов составляются: описи электронных дел, документов.

Для единиц хранения, имеющих в оформлении или в приложении к ним драгоценные металлы и камни, в качестве обязательных учетных документов составляются: инвентарная книга учета дел, имеющих в оформлении или в приложении к ним драгоценные металлы и камни.

Для особо ценных и уникальных документов, в качестве обязательных учётных документов составляются:

– лист учета и описания уникального документа;

– внутренняя опись документов дела, в состав которого входят уникальные документы;

– список фондов, содержащих особо ценные документы;

– опись особо ценных дел;

– реестр описей особо ценных дел, документов.

К вспомогательным учёетным документам могут относиться:

– карточки и/или книги перемещения фондов из одного хранилища в другое, в рамках одного архива;

– карточки перемещения описей дел, документов;

– книги учета документов, переданных в другие архивы;

– книги учета конкретного вида документов;

– книги учета электронного фонда пользования;

– список фондов, содержащих электронные документы;

– реестр файлов;

– реестр баз данных;

– удостоверяющий лист электронного дела;

– сведения о перемещении документов (фиксируются отдельно для описанных и неописанных документов (россыпи)) и др. [2, 3].

Согласно приказу Росархива от 02.03.2020 № 24 архив ведет учёт архивных документов, в том числе автоматизированный с использованием государственной информационной системы «Архивный фонд», в соответствии с порядком государственного учёта документов архивного фонда Российской

Федерации, установленным уполномоченным федеральным органом исполнительной власти в сфере архивного дела и делопроизводства [4].

Учёт архивных документов складывается из четырех этапов:

1. Подсчет количества документов в архиве.

2. Регистрация сведений о количестве документов во внутренних учетных документах архива.

3. Заполнение на их основе документов централизованного государственного учета, которые представляются в органы управления архивным делом субъектов Федерации.

4. Составление в органах управления архивным делом сводных документов централизованного государственного учета и представление их в Росархив [2, 3].

Таким образом, учёт архивных документов – это необходимая составляющая архивной отрасли, без которой архив не может полностью функционировать и систематизировать весь спектр документов архивного фонда Российской Федерации и удовлетворять потребности общества.

Список источников

1. ГОСТ 7.0.8.-2013 Делопроизводство и архивное дело. Термины и определения : утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 17 октября 2013 г. № 1185-ст : взамен ГОСТ Р 51141-98 : дата введения 2014-03-01 / разработан Всероссийским научно-исследовательским институтом документоведения и архивного дела (ВНИИДАД) Федерального архивного агентства. – Москва : Стандартинформ, 2013. – IV, 12 с. – (Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу). – Текст : непосредственный.

2. Методические рекомендации к Правилам организации хранения, комплектования, учета и использования документов архивного фонда Российской Федерации и других архивных документов в государственных и муниципальных архивах, музеях и библиотеках, научных организациях / Росархив, ВНИИДАД. – Текст: электронный // Росархив : сайт. – 2021. – URL: https://archives.gov.ru (дата обращения: 10.11.2022).

3. Методические рекомендации по применению правил организации хранения, комплектования, учета и использования документов архивного фонда Российской Федерации и других архивных документов в государственных органах, органах местного самоуправления и организациях. – Текст: электронный // Росархив : сайт. – 2021. – URL: https://archives.gov.ru (дата обращения: 10.11.2022).

4. Об утверждении Правил организации хранения, комплектования, учета и использования документов архивного фонда Российской Федерации и других архивных документов в государственных и муниципальных архивах, музеях и библиотеках, научных организациях : приказ Росархива от 02 марта 2020 № 24. – Текст: электронный // Росархив : сайт. – 2021. – URL: https://archives.gov.ru (дата обращения: 10.11.2022).

Дулинская Т.С.,
главный библиотекарь МКМУ «НРБ»
городской библиотеки г. Николаевска-на-Амуре (Хабаровский край)
Научный руководитель – **Качанова Е.Ю.,**
доктор педагогических наук,
профессор кафедры библиотечно-информационной деятельности,
документоведения и архивоведения
Хабаровского государственного института культуры

Организация деятельности библиотеки по популяризации «мира профессий» в среде младших школьников

Статья посвящена особенностям работы муниципальных библиотек по профориентации школьников. Рассмотрены формы и методы профориентационной работы для разных категорий читателей.

Ключевые слова: муниципальная библиотека, профориентация школьников, информирование школьников о мире профессий.

Tatiana S. Dudinskaya,
Chief Librarian at the City Library,
Municipal Public Institution Nikolaevsk Neibourhood Library,
Nikolaevsk-on-Amur, Khabarovsk Territory
Elena Yu. Kachanova,
Scientific Advisor,
D. Sc. of Pedagogic Sciences, Full Professor,
Professor, Head of the Department of Library and Information Activities,
Documentation and Archival Sciences,
Khabarovsk State Institute of Culture

Library Activity to Popularize World of Professions among Junior Schoolchildren

The article describes the peculiarities of municipal libraries work on schoolchildren vocational guidance and shows forms and methods of career guidance work for different categories of readers.

Keywords: municipal library, schoolchildren vocational guidance, enlightening schoolchildren about the world of professions.

Сегодня большинство выпускников к окончанию школы не знают, куда идти учиться, выбирают профессию по совету родителей, друзей, не имея представления о содержании будущей работы и ее перспективах.

По данным исследований, каждый третий выпускник вуза признается, что получил не ту специальность, не того хотел в жизни. На сегодняшний день проблема ранней профориентации имеет особую значимость, так как вхождение ребенка во «взрослый мир» невозможно без получения им первоначальных представлений о «мире профессий».

Одним из наиболее важных условий достижения гармонии возможностей и интересов личности является профориентация – оказание помощи в выборе профессии, наиболее отвечающей индивидуальным особенностям, склонностям и способностям человека. Она реализуется через учебно-воспитательный процесс, внешкольную работу с учащимися.

Среди детей и подростков Николаевска-на-Амуре эта проблема стоит особенно остро, так как в городе отсутствует постоянно действующая целенаправленная профориентационная программа знакомства школьников с разнообразными специальностями, рынком труда, его требованиями и потребностями. Плохая информированность о том, какие профессии существуют, чем конкретно занимаются представители каждой из них, какие требования предъявляются к специалистам этих профессий и где можно получить образование, не позволяют школьникам вовремя определиться с выбором профессии.

Не удивительно, что именно сотрудники городской библиотеки г. Николаевска-на-Амуре взялись за решение данной проблемы и инициировали проект «Школы профессий» как комплекс профориентационных мероприятий для младших школьников.

К решению такой важной проблемы сотрудники нашей библиотеки подошли основательно. Первоначально было необходимо изучить специальную литературу и ответить на ряд основных вопросов: в каком возрасте детей нужно знакомить с профессиями? когда они чаще всего начинают задавать родителям вопросы о том, чем они занимаются на работе, что делают?

Было установлено, что система знаний о профессиях формируется у каждого ребенка индивидуально и зависит от его способностей, психологических особенностей характера и темперамента, от ситуации в семье, традиций воспитания и привития ему ценностей труда. На этой основе формируются у детей интересы и отношение к определенным видам деятельности.

Для того, чтобы ребенок осознанно сделал правильный выбор профессии, ему еще до взрослой жизни нужно познакомиться с максимальным количеством профессий, начиная с профессий родителей и людей хорошо знакомых, чей труд дети наблюдают изо дня в день, заканчивая необычными профессиями современного мира.

Формирование представлений детей о мире профессий и труда необходимо строить с учетом современных образовательных технологий, но с учетом специфики библиотечной работы.

Особенность библиотеки, как профориентационного учреждения, состоит в том, что профориентация ведется, главным образом, через источники информации, прежде всего, книги, периодическую печать.

Задача библиотек – повысить информационную культуру школьников, научить их умению пользоваться информацией, чтобы правильно ориентироваться в многообразии мира профессий.

Для организации профориентационной работы необходимо использовать не только традиционные формы и методы работы с книгой, но искать и

внедрять новые формы и пути сотрудничества с организациями и учреждениями, занимающимися проблемами молодежи.

Сотрудники нашей библиотеки решили, что начинать профориентационную работу нужно с учениками начальных классов, которые вполне готовы осознать и принять информацию о профессиях.

В качестве способа реализации профориентационных мероприятий мы решили остановиться на форме ролевых игр с детьми. Именно игровые технологии позволяют наглядно показать возможности профессии и погрузить ребят в атмосферу определённой профессии.

Выбор пал на шесть профессий: библиотекарь, врач, полицейский, строитель, актёр, продавец. Все эти профессии на виду у младших школьников, каждый ребенок с кем-то лично знаком, или много знает о представителях этих профессий.

За счёт благотворительной помощи компании «Эксон Нефтегаз Лимитед» были приобретены интерактивное и мультимедийное оборудование, реквизиты, мебель, баннер на каждую профессию. Была определена зона библиотеки для размещения «Школы профессий», где был сделан ремонт и оборудована сцена. Для каждой профессии были закуплены комплекты специальной одежды: фартуки, халаты, жилеты, головные уборы (рассчитаны на 30 ребят).

На торжественном открытии «Школы профессий» в ходе практических занятий гости познакомились с техникой и реквизитом для каждой из шести профессий. Ребята ответили на вопросы викторины с помощью интерактивного стола, выполнили практические задания: определили вес конфет, тонометром измерили давление, сделали запись в читательском формуляре, выстроили 2 вида башен. Знакомство приглашённых ребят с профессиями прошло успешно. Теперь начнутся занятия для учащихся школ г. Николаевск-на-Амуре. Одним словом, всех ждёт настоящее погружение в профессию.

Впереди у нас реализация новых идей, знакомство ребят с новыми профессиями, мероприятия для подростков. Мы планируем привлекать к этой работе квалифицированных специалистов – психологов, юристов, работников медико-психологических центров, которые смогут оказывать бесплатную консультативную помощь.

Планируется разработать специальные программы для старшеклассников, основными направлениями которых будут являться: повышение информированности о различных профессиях нашего Николаевского района; организация информационного пространства, позволяющего выпускникам школ получить максимум сведений о мире профессий, их рынке в регионе; обеспечение полного и оперативного удовлетворения профориентационных потребностей. Считаем необходимым создать электронную базу данных «Образование в нашем крае», которая предназначена для сбора, хранения и поиска информации об учебных заведениях не только г. Николаевска-на-Амуре, но и вузах, техникумах, профессиональных училищах других городов Хабаровского края. Окажет помощь молодежи по проблемам профориентации издательская продукция, способствующая распространению информации о профессиях, их выборе и создании положительного имиджа профессий при

помощи доступного языка, ярких иллюстраций, наглядных примеров. К созданию макетов такой продукции можно привлекать и самих школьников в качестве формы проектной деятельности. Такими перспективными заданиями для разработки творческих проектов ребят могут рассматриваться: «Образование и карьера моих родителей», «Инженеры на рынке труда»; «Хочу стать судостроителем!», «Эколог – это звучит модно!»; «Хочу стать врачом!», Помогут школьникам в выборе профессии библиографические пособия «Хочу стать учителем!», «Кто такой дизайнер ландшафта» и др.

В оформленной зоне «Школы профессий» для профориентационного информирования планируется вести «Календарь профессий», предусматривающий оформление выставок-подборок литературы к профессиональным праздникам к праздничным дням отдельных профессий (День химика, День работника сельского хозяйства, День энергетика и т.д.) что будет способствовать популяризации профессиий.

Выбор профессии – задача не одного дня, поэтому всю деятельность по профессиональному просвещению детей и подростков необходимо планировать и стараться делать ее качественно, доступно и интересно.

Еремина А.А.
студентка 5 курса кафедры библиотечно-информационной деятельности, документоведения и архивоведения Хабаровского государственного института культуры, методист по работе с детьми детской библиотеки МБУК «Углегорская Централизованная библиотечная система» Сахалинской области
Научный руководитель – **Лопатина О.А.,**
кандидат педагогических наук, профессор кафедры библиотечно-информационной деятельности, документоведения и архивоведения Хабаровского государственного института культуры

Формирование традиций семейного чтения в условиях детской библиотеки (на примере создания клуба семейного чтения «Сказочная карусель»)

В статье представлен опыт работы детской библиотеки муниципального бюджетного учреждения культуры «Углегорская Централизованная библиотечная система» Сахалинской области» по проблемам взаимодействия библиотеки и семьи по развитию и формированию культуры чтения детей. Одной из эффективных форм работы по мнению автора является создание клуба семейного чтения «Сказочная карусель». Предложены рекомендации по организации форм взаимодействия библиотеки с семьей для более эффективной работы по продвижению чтения среди детей.

Ключевые слова: взаимодействие, проблемы чтения в семье, традиции семейного чтения, клуб семейного чтения, привлечение родителей к совместному чтению с детьми, грант.

Anna A. Eremina,
Bachelor student at the Department of Library and Information Activities, Documentation and Archival Sciences, Khabarovsk State Institute of Culture, Methodologist for working with children at the Children's Library, Municipal Budget Cultural Institution Uglegorsk Centralized Library System, the Sakhalin region
Olga A. Lopatina
Scientific Advisor, Ph. D. of Pedagogical Sciences, Professor at the Department of Library and Information Activities, Documentation and Archival Sciences, Khabarovsk State Institute of Culture

Nourishing Family Reading Traditions at Children Library (on example of Fairy Carousel Family Reading Club)

The article analyzes Children's Library, Municipal Budget Cultural Institution Uglegorsk Centralized Library System work on interaction between library and family to nourish children reading culture on the example of Fairy Carousel family reading club. It provides some recommendations for more effective work on the promotion of reading among children.

Keywords: interaction, family reading problems, family reading traditions, family reading club, parents involvement in joint reading with children, grant.

«Книги –часть нашего культурного наследия….
Хорошую книгу можно читать вслух на радость детям и взрослым.
Она объединяет поколения». (Шведская академия детской книги)

Привычка к чтению у человека формируется в раннем возрасте и требует поддержки на всех этапах взросления – от первых лет жизни до периода обретения социальной и гражданской зрелости. Отсутствие такой поддержки и контроля на каком-либо этапе приводит к утрате интереса к чтению, а затем – к ухудшению читательской грамотности и невосполнимым потерям в культурном и интеллектуальном развитии юного гражданина.

Дошкольное детство – время первоначального становления личности, формирования основ самосознания и индивидуальности ребенка. Это важный и насыщенный период в жизни ребенка, а в современном мире, который наполнен гаджетами и телефонами, ребенок не получает необходимой информации для своего духовного развития.

Первым социальным институтом, от которого зависит развитие ребенка как читателя на протяжении всего периода его взросления, является семья. Лучшие результаты по уровню читательской компетентности показывают дети из семей, где родители сами любят читать и еще до обучения в образовательной организации читают вместе с детьми вслух. Однако таких семей, как

показывает практика общения библиотекарей с родителями юных читателей, меньшинство. В связи с общественными изменениями снижается педагогическая компетентность родителей по воспитанию у детей основ духовности и общей культуры.

Таким образом, проблема семейного чтения ставит библиотеки перед необходимостью усиления совместной работы с семьей как важнейшим социальным партнером по формированию ценностей чтения у детей. Меняется уклад в жизни человека. Как мы видим, исходя из ситуации, в г. Углегорске не все взрослые смогли приспособиться к новым реалиям жизни, а дети без их поддержки и направления не смогут полностью усвоить правила жизни, поэтому современный дошкольник очень часто не находит общий язык со сверстниками. Дети не понимают смысла взаимовыручки, не знают, почему нужно уважительно относится к старшим: бабушкам, дедушкам, родителям. А родители не всегда могут доступно объяснить это ребенку. Тем не менее, одним из потенциальных ресурсов, способствующих преодолению пустоты и формированию среды для общения, является семейное чтение.

Так сложилось, что обслуживание пользователей в библиотеке для детей строится на систематической работе как с маленькими читателями, так и с их родителями. Поэтому было принято создать на базе детской библиотеки города Углегорска клуб семейного чтения «Сказочная карусель» для совместного общения родителей и детей, для решения данной проблемы.

Клуб семейного чтения «Сказочная карусель» начал свою работу 30 августа 2019 года в детской библиотеке города Углегорска. Он был создан в рамках грантового проекта «Сахалин Энерджи». На выделенные средства были приобретены оборудование и мебель для качественной творческой работы с детьми.

Подобной площадки взаимодействия детей и родителей в нашем городе нет, это единственное творческое пространство для совместного творчества детей и родителей.

В своей работе мы используем как традиционные, так и инновационные формы библиотечного обслуживания (обзоры книг, литературные игры и викторины, литературный театр, кукольные спектакли, игры, акции). Работа клуба осуществляется согласно годовому плану. Заседания проводятся каждое воскресенье недели. Рассчитан проект для детей от 5 до 7 лет и их родителей.

Создавая клуб, мы поставили перед собой задачу через совместные чтения, через литературных героев помочь ребенку понять, что значит дружба, взаимовыручка, сострадание, милосердие. Объяснить, почему нужно уважать старших, зачем нужно помогать родителям и какая связь человека с природой.

Цель клуба – привлечь родителей к совместному творчеству с ребенком. Сотрудники библиотеки помогают знакомить родителей со сказочной библиотерапией и арт-терапией, то есть использовать сказки как инструмент духовного воспитания ребенка.

Полученные знания родители смогут применять и в домашних условиях, а также совместные занятия на семейных чтениях помогают родителям и детям найти общий язык и понять друг друга.

За период реализации проекта клуб семейного чтения «Сказочная карусель» посетило 15 семей. Занятия в клубе самые разнообразные по форме и содержанию: познавательный час «О терпеливости и внимании к родным и близким людям»; беседа «О доброте и трудолюбии»; цикл занятий с интерактивным столом «Для любознательных о познании окружающего мира» и т. д.

Дети занимаются с удовольствием, а родители с интересом открывают в своих детях такие качества, как творчество, фантазия. И хочется сказать, что на занятия приходят не только бабушки и мамы, но и папы и дедушки. Такая система помогает убедить родителей в необходимости семейных чтений, совместных занятий со своим ребенком, систематического посещения библиотеки.

Рисунок 1. Занятие «Чтение сказки»

Выполняя задания после прочтения сказки, малыши проявляют свои творческие способности, изображая литературного героя так, как они его видят с помощью карандашей, восковых мелков, поделок из пластилина.

Для творческих занятий использовались и нетрадиционные методы: рисунок на морской ракушки, лепка узора на компакт-диски из пластилина. Передать характер того или иного персонажа помогает игра с использованием кукольного театра.

Богатая на задания программа обеспечения интерактивного стола помогает разнообразить творческие занятия: раскрасить сказочного героя, найти похожие картинки, собрать мозаику и многое другое, что очень увлекает ребят.

Рисунок 2. Занятие на тему о прочитанной сказке

Рисунок 3. Занятие интерактивного стола

Таким образом, проблема семейного чтения ставит библиотеки перед необходимостью усиления совместной работы с семьей как важнейшим социальным партнером по формированию ценностей чтения у детей.

Качанова Е.Ю.,
доктор педагогических наук,
профессор кафедры библиотечно-информационной деятельности,
документоведения и архивоведения
Хабаровского государственного института культуры

Бренд-менеджмент и мемориальная деятельность общедоступных библиотек как средства библиотечного краеведения: сущность, назначение, возможности использования

Автор рассматривает библиотечное краеведение как комплексную деятельность, требующую актуализации управленческих вопросов. Подчеркивается, что пристальное внимание к вопросам управления повышает качество и эффективность краеведческой деятельности. Определяются факторы, проявляющие значимость вопросов брендинга и ребрендинга библиотек. Рассматривается сущность терминологии бренд-менеджмета и его связь с функциями библиотек. Характеризуются понятия мемориальности, мемориальной функции и мемориальной деятельности библиотек. Рассматривается специфика деятельности и виды библиотек, реализующих мемориальную функцию.

Ключевые слова: бренд, брендинг, бренд-менеджмент, социальные функции библиотек, мемориальная деятельность, мемориальная библиотека.

Elena Yu. Kachanova,
D. Sc. of Pedagogic Sciences, Full Professor,
Professor, Head of the Department of Library and Information Activities,
Documentation and Archival Sciences,
Khabarovsk State Institute of Culture

Brand Management and Memorial Activities of Public Libraries as Means of Library Local History: Nature, Purpose, Using Possibility

The article considers library local history as a complex activity that requires updating its management issues. It emphasizes that close attention to management issues improves the quality and efficiency of the final activity. The article demonstrates the importance of library branding and rebranding and considers the terminology of brand management, its connection with library functions, the concepts of memoriality, memorial function, and library memorial activities.

Key words: brand, branding, brand management, library social functions, memorial activities, memorial library.

Библиотечное краеведение – комплексное понятие, включающее широкий диапазон вопросов деятельности библиотек по сбору, изучению, анализу и продвижению литературы о крае. Сегодня библиотечное краеведение требует и серьезного изучения вопросов управления, обеспечивающего качество и эффективность работы библиотек.

Вопросы бренд-менеджмента и организации мемориальной деятельности общедоступных библиотек в последнее время становятся значимыми

вопросами библиотечного управления, которые актуализируются, исходя из нескольких причин:

- повышения социальной роли библиотек и укрепления их имиджа как социально-значимых организаций на основе внедрения в их деятельность новых информационных и социально-культурных технологий;
- модернизации ресурсного обеспечения библиотечной деятельности на основе внедрения модельного стандарта и реализации федерального проекта «Культурная среда» национального проекта «Культура» по созданию модельных муниципальных библиотек (с 2019 по 2024 годы принято решение на ежегодное создание в стране 110 модельных муниципальных библиотек);
- внедрения элементов проектного управления и стратегического менеджмента в библиотечную деятельность (программ развития библиотек и проектов для участия в конкурсах) для решения ресурсных проблем организаций.

Это, в свою очередь, актуализирует и такие понятия как **«БРЕНД»** (бренд организации (учреждения культуры) и **«БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ»** (управление брендом), и требует необходимости связать эти понятия с библиотекой и ее родовыми функциями.

В теории маркетинга под «БРЕНДом» понимается уникальное сочетание устойчивых ассоциаций в сознании потребителей относительно определенной организации – производителя, отражающих особенности (индивидуальность) ее деятельности и ее продукта. Эти ассоциации гарантируют качество итогового продукта, неповторимость, обеспечивают устойчивое конкурентное преимущество и создают самостоятельную «стоимость» производимых организацией продуктов (услуг).

Бренд-менеджмент, в свою очередь, это управление процессами планирования и координации деятельности организации по формированию комплекса (портфеля) брендов и их закрепление в сознании потребителей ее итоговых продуктов.

Существует два подхода к пониманию сущности понятия «БРЕНД ОРГАНИЗАЦИИ»:

1. Совокупность индивидуальных атрибутов организации: название, логотип и другие визуальные элементы (шрифты, дизайн, цветовые схемы и символы), позволяющие выделить конкретную организацию или продукт по сравнению с конкурентами.
2. Бренд как образ организации (в контексте: имидж или репутация организации, продукта или услуги в глазах клиентов, партнёров, общественности).

Тем не менее, с точки зрения специалистов в области товарных знаков и юристов, работающих с товарными знаками, понятия «бренд» и «брендинг» – это не правовые понятия, а термины, используемые в потребительской среде для объединения этапов продвижения товаров на рынок. Поэтому понятие бренда рассматривается некоторой совокупностью объектов авторского права, товарного знака и фирменного стиля.

Основным назначением бренда учреждения в сфере культуры является создание образа учреждения культуры, услуг и его культурных ценностей.

Бренд имеет значительное символическое содержание и со временем становится нематериальным активом его носителя, неким устойчивым и узнаваемым образом, который заранее предрасполагает потребителя культурных услуг к учреждению, обладателю бренда. Необходимость актуализации этого понятия для библиотек вызвана рядом определенных причин: кризисом ценностей чтения, продвигаемых библиотекой; сокращением ресурсных возможностей библиотек (кадровых, информационных, материальных, финансовых, интеллектуальных и пр.); снижением популярности библиотек в обществе.

Брендинг как технология маркетинга имеет символический язык и культурную символику, формирует особую знаковую систему потребительской культуры, способствуя изменению традиционных и закреплению новых представлений, расширяет пространство социального мифотворчества и зону зависимых форм поведения. Можно считать, что объектами брендирования в библиотечном деле являются:

– **бренд территории**, реализуется на основе библиотечного краеведения, так как бренды территории может транслировать библиотека;

– **бренд организации (библиотеки),** реализуется на основе технологии маркетинга организации и реализации социальных функций библиотеки;

– **бренд библиотечной услуги** (различных услуг) – реализуется на основе технологии маркетинга библиотечных услуг;

– **личный бренд библиотекаря** (библиотечных сотрудников), реализуется на основе технологии кадрового менеджмента и кадровой политики библиотеки.

Основными источниками для формирования брендов муниципальной библиотеки являются: модельные стандарты; программы развития культуры территории, региональные культурные ценности (культурные бренды территории), краеведческие издания.

Сегодня библиотека стремится найти новые способы реализации идей повышения своей социальной роли и привлекательности для пользователей. Для чего использует различные способы **ребрендинга библиотек**:

– технологическое развитие, внедрение информационных систем в работу с пользователями и внутренние процессы библиотек;

– изменение парадигмы развития, профилирование библиотеки или изменение статуса;

– приспособление внутреннего пространства библиотек к современным потребностям пользователей, создание условий для безбарьерного общения;

– обновление кадров, отвечающих технологическим и информационным вызовам времени, в том числе на основе обучения и переподготовки библиотечных кадров.

Однако главными культурными ценностями современной общедоступной библиотеки, ее **СТАТУС-репутацией** сегодня выступают ее **библиотечные услуги**: доступ к произведениям печати, книжным собраниям на различных

носителях; организация культурно-просветительских мероприятий (различных по форме и условиям предоставления) по продвижению произведений художественной литературы и других информационных ресурсов; сопутствующие профильные услуги: обучение навыкам поиска и использования информации, различные формы библиографического информирования, информационный консалтинг и пр; сопутствующие сервисные услуги: копирование, сканирование, полиграфические услуги, доставка книг и информации и пр.

Модернизация библиотечного пространства (физического и виртуального) также рассматривается фактором развития библиотек. Оно формируется в соответствии с требованиями стандартов и пользователей, нацелено на обеспечение комфортного получения книг и других видов документов в бумажном, аудиовизуальном и электронном форматах; приобретение новинок издательской продукции и периодики; доступ к единому национальному электронному ресурсу, сформированному в НЭБ; получение необходимой консультационной помощи; пользование другими государственными услугами и получение иных социально-значимых и дополнительных услуг; получение возможности проведения интеллектуального досуга и общения, обсуждение прочитанного и увиденного, повышение квалификации и уровня образованности.

Ведя речь о какой-либо деятельности учреждения, **мы сталкиваемся с понятием «функция»** – то есть ролью, которую определенное учреждение, в нашем случае, библиотека, выполняет относительно потребностей системы более высокого уровня организации. Поэтому независимо от того, какую мы хотим рассматривать деятельность библиотеки, мы соотносим ее с родовыми (или базовыми) функциями библиотек.

Функция отвечает на вопрос: что именно библиотека делает и какие обязанности внешние (для общества) и внутренние (для своего функционирования) она выполняет.

Библиотека – это многофункциональное учреждение культуры и **выполняет комплекс внешний (социальных) и внутренних (технологических) функций.**

Социальные функции – это внешние функции, по объекту воздействия выходящие за внутренние границы библиотеки; функции, которые, непосредственно или опосредованно сказываются на обществе.

Технологические функции – это внутренние, не выходящие по объекту воздействия за стены библиотеки виды деятельности, которые служат необходимым условием осуществления библиотекой своих социальных функций, а также для поддержания деятельности библиотеки в необходимом режиме или на целесообразном уровне качества. Технологические функции обществом могут не ощущаться, оно может не знать об их существовании. Они есть обобщенное отражение «библиотечного производства».

К социальным функциям относят следующие: культурно-просветительскую (культурную); идейно-воспитательную (педагогическую); информационную; гедонистическая (hedone – наслаждение) (рекреационную

или досуговую), то есть способствующая восстановлению интеллектуальных сил человека, израсходованного в процессе труда.

Каждая из названных функций с течением времени и в зависимости от типа библиотеки, ситуации обслуживания имеет различные проявления (подфункции) и средства реализации.

Тем не менее, культурно-просветительская (культурная) функция является ведущей социальной функцией библиотек как социальных институтов культуры, так как библиотека – это транслятор культуры общества, государства, нации.

В последние годы новое звучание получила такая ее подфункция, как **мемориальная,** связанная со сбором и хранением информации на документальных носителях, так как каждая библиотека выступает локальным хранителем коллективной памяти человечества и этим определяется ее роль в общекультурном процессе.

При этом она не только хранит элементы культурного достояния, но и участвует в ретрансляции культуры, то есть в передаче коллективной памяти от человека к человеку, от поколения к поколению, что во многом приближает библиотеку к сфере образования.

В информационном обществе мемориальная и ретранслирующая функции общедоступных библиотек приобретают особое социальное значение, поскольку способствуют гуманизации общества в целом, сохранению его духовности.

Мемориальную функцию как деятельности аккумуляторов культурных ценностей, сохранения памяти о своем прошлом выполняют несколько учреждений – **библиотеки, музеи, архивы**. Поэтому сущность их мемориальной деятельности во многом схожа и объясняется, прежде всего, их общими культурными задачами.

Понятие «мемориальный» упрощенно возводится к латинскому слову «memoria» в самом общем значении «память». Поэтому вполне закономерна многозначность понятия «мемориальный» и в русском языке:

1. Предназначенный для сохранения памяти о чем-либо (ком-либо).
2. Служащий для увековечения памяти.
3. Связанный с памятью о каком-либо лице или событии.
4. Установленный в память о ком-либо (чем-либо).

В центре нашего внимания три понятия – мемориальность, мемориальная деятельность (функция), мемориальная библиотека.

Само понятие «мемориальность» можно трактовать как свойство, характеризующее связь с памятью о ком-либо или о чем-либо.

Непосредственными носителями данного свойства выступают мемории – предметы, вещи, хранящие память о людях и событиях.

Свойство мемориальности в широком смысле позволяет рассматривать его «сущностной» функцией общедоступной библиотеки, как деятельность по сохранению культурного наследия нации. Данная функция и выступает в качестве мемориальной.

По мнению С. Г. Матлиной, мемориальная функция библиотеки давно-заявлена как сущностная: формирование, сохранение и продвижение документов как носителей исторической памяти, собственно, что и отличает библиотеку от многих других культурных институтов [4,5]. Мемориальная функция свойственна всем библиотекам [4,5].

Инструментом развития мемориальной функции библиотечных, архивных и музейных учреждений служат документы, т. е. произведения печати, рукописи, электронные издания, а также вещественно-предметный ряд, гармонично сочетающийся с книжным.

Применительно к общедоступным библиотекам свойство мемориальности можно понимать в широком смысле, позиционируя библиотеки как институты памяти человечества, и в более узком значении – в качестве библиотеки, осуществляющей мемориальную деятельность, как особого типа библиотечного учреждения культуры, возникает еще один термин «мемориальная библиотека». Речь идет о библиотеках, изначально ориентированных на выполнение мемориальной функции, которая преобладает в их деятельности как сущностная (смыслообразующая). Такие библиотеки обычно имеют уникальную историю становления и развития. Их отличает ряд объективных признаков:

1) расположенность в историческом здании;

2) связь с личностью того, чье имя носит библиотека;

3) наличие в фонде документов о жизни и творчестве конкретного лица, а также собраний его сочинений, включая прижизненные издания;

4) наличие в составе библиотеки мемориального музея;

5) работа библиотеки по сохранению памяти о ком-либо или о чем-либо.

В этих случаях такие библиотеки могут назвать мемориальными.

К сожалению, данный термин не зафиксирован в стандартах по библиотечному делу, как и такие понятия, как «библиотека-музей», «музей-библиотека». Не зафиксированы в стандартах по библиотечному делу и не нашли должного освещения в научной литературе и вопросы создания музеев или мемориальных экспозиций в библиотеках. Деятельность мемориальных библиотек как особой группы библиотек у многих библиотековедов вызывает сомнения и теоретически все еще не обоснована.

Наглядным свидетельством недостаточной разработанности понятийного аппарата является отсутствие термина «мемориальная библиотека» в библиотечных энциклопедических изданиях, например, в Библиотечной энциклопедии (М., 2007) [1]. Термин «мемориальная библиотека» не отражен и в Российской музейной энциклопедии (М., 2005) [2].

Мемориальных библиотек нет и среди терминов системы стандартов СИБИД. Правомерность использования термина «мемориальная» в официальных названиях или применительно к библиотеке до сих пор остается теоретически не обоснованной.

Между тем, библиотеки, определяющие себя как мемориальные, существуют, но положение этой группы, ее структура и направления деятельности являются актуальными для изучения и разработки. Поэтому

первоочередной задачей для решения вопросов развития мемориальных библиотек является уточнение терминологии, поскольку отсутствие единого понимания ключевых терминов приводит к подмене понятий, нарушению логики, взаимоисключающим трактовкам, что негативно отражается на развитии, как библиотечного дела, так и библиотековедения.

Еленой Борисовной Виноградовой проведено исследование «Мемориальные библиотеки: классификационный и типологический анализ», в результате которого было сформулировано определение публичной библиотеки, реализующей мемориальную функцию: это информационное, культурно-досуговое и образовательное учреждение, осуществляющее сбор, хранение, изучение и экспонирование мемориальных предметных и книжных коллекций с целью увековечения памяти о выдающихся исторических событиях, государственных и общественных деятелях, представителях науки, культуры и искусства [3].

В соответствии с профилем библиотеки комплексно реализуется библиотечно-библиографическая, информационная, музейная, культурно-просветительская, научно-исследовательская, учетно-хранительская, издательская и методическая деятельность.

По содержанию фондов и направлениям работы общедоступные библиотеки, осуществляющие мемориальную функцию, классифицируются следующим образом:

1) библиотеки краеведческого профиля;
2) библиотеки исторического профиля;
3) персональные или именные библиотеки;
4) библиотеки художественно-искусствоведческого профиля;
5) тематические библиотеки;
6) библиотеки, отражающие историю книжного и библиотечного дела.

В зависимости от формы организации публичные библиотеки, осуществляющие мемориальную функцию, также условно подразделяют на виды:

1) библиотека-музей;
2) музей- библиотека;
3) библиотека с мемориальным комплексом;
4) библиотека – мемориальный центр (мемориальный Дом);
5) библиотека – культурно-просветительский центр.

Классификация по содержанию фондов, направлению работы и форме организации позволяет выделить разнообразные варианты публичных библиотек, реализующих мемориальную функцию, например:

- библиотека-музей краеведческого профиля,
- музей-библиотека исторического профиля,
- персональная библиотека – мемориальный центр (Дом) и т. д.

Предложенная Е.Б. Виноградовой классификация позволяет осуществлять оптимальное моделирование полифункциональных учреждений культуры, в частности, публичных библиотек, выполняющих мемориальную функцию[3].

Изучение обширного практического опыта российских публичных библиотек послужило основанием для выделения трех основных направлений их мемориальной деятельности: библиотечно-информационного, музейного и научно-исследовательского.

Зафиксированы следующие варианты употребления понятия «мемориальная библиотека»:

1) частное собрание книг и архивных документов известного деятеля науки или культуры, входящее в состав библиотечного фонда;

2) библиотека с тематически ориентированным фондом, созданная в память о каком-либо лице, событии, историческом периоде, культурном явлении и т. п.;

3) библиотека, основанная в память о ком-либо, с фондом тематически не связанным с жизнью или деятельностью увековечиваемой личности. Имя как символ и бренд библиотеки;

4) библиотека, составляющая единый комплекс с архивом и музеем.

5) библиотека, включающая музей как структурное подразделение, «библиотека-музей» или «музей-библиотека». В таких библиотеках наряду с традиционными формами обслуживания «совместно с учеными ведется исследовательская, поисковая, музейно-экскурсионная работа, в которую вовлекаются читатели.

Для доказательства правомерности выделения некоторой части библиотек в особую группу мемориальных необходимо сначала ответить на вопрос, способна ли библиотека как система выполнять мемориальную функцию, выходящую за рамки пассивной составляющей, т. е. обусловленную не только онтологической мемориальностью документа и фонда.

Под мемориальной функцией библиотеки в самом общем смысле будем понимать сохранение и актуализацию культурной памяти о прошлом, как результат библиотечной деятельности, способствующий интеграции системы «библиотека» и ее адаптации во внешней среде.

Один из явных случаев выполнения библиотекой активной мемориальной функции – присвоение почетного имени создателя или известного человека (исторической личности, выдающегося деятеля науки, культуры). Библиотека, носящая почетное имя, даже простым фактом своего существования уже напоминает об этом человеке, заставляя задуматься о его судьбе и вкладе в культуру.

Первым государственным просветительским учреждением в России, официально носившим имя своего создателя, стал в 1828 г. Румянцевский Музеум.

Вопросы присвоения библиотекам почетных имен исследовал Г. А. Мельничук, подробно проанализировавший, сколько библиотек в Российской Федерации имеют имя, какие это библиотеки, в честь кого они названы [6].

В процессе исследования им выявлены сведения о 5147 библиотеках, из которых 490 имеют имена, что составляет 9,52%, и сделано заключение о том, что присвоение имени библиотекам – ресурс далеко не исчерпан. При этом имена имеют более половины всех главных библиотек субъектов РФ, треть

областных (краевых) детских и юношеских, и четвертая часть городских библиотек.

Им установлено, что всего в названиях библиотек превалируют писатели и поэты, причем, более чем в 12% случаев это имя А. С. Пушкина.

Второе место по распространенности занимает имя А. П. Гайдара, далее следуют А. М. Горький, Н. К. Крупская и А. П. Чехов.

В Москве около 17% публичных библиотек носят почетное имя, причем, в подавляющем большинстве случаев это имена выдающихся литераторов (почти 14%), иногда – политических деятелей, педагогов, ученых, композиторов, библиотекарей.

Однако в целом менее 7% всех библиотек Москвы, включая ведомственные, библиотеки учебных заведений и другие носят чье-либо имя.

Следовательно, присвоение имени библиотекам – далеко не исчерпанный ресурс в деле сохранения и актуализации памяти.

Присвоение почетного имени придает мемориальной функции библиотеки лишь определенную специализацию. В деле сохранения культурной памяти о прошлом библиотека начинает выполнять некую особую мемориальную миссию, дополнительную по отношению к базовой.

Основополагающим для общедоступной библиотеки, осуществляющей мемориальную функцию, является **библиотечно-информационное направление,** включающее в себя следующие компоненты:

- профильное комплектование фонда;
- дифференцированное обслуживание пользователей;
- справочно-библиографическую и информационную работу;
- информатизацию;
- проведение массовых культурно-просветительских мероприятий по профилю библиотеки;
- методическую работу;
- рекламную и общественную деятельность.

В данном направлении профилированной деятельности библиотек, осуществляющих мемориальную функцию, полностью реализуется их полифункциональность.

При этом библиотеки ориентированы на социально-культурную среду, в рамках которой они осуществляют свою деятельность. Успешная реализация мемориальной функции в библиотечно-информационном направлении способна формировать уникальный имидж библиотеки как современного многофункционального учреждения культуры.

В музейном направлении деятельности общедоступных библиотек можно выделить следующие формы реализации мемориальной функции: организация экспозиции, формирование вещественно-предметных коллекций и специализированных книжных фондов, собирательство, учет и хранение мемориий, проведение экскурсий и лекций, организация выставок.

Музейная деятельность общедоступных библиотек, осуществляющих мемориальную функцию, на современном этапе в достаточной мере

разработана и представляет собой одно из основных направлений развития полифункциональных учреждений культуры.

При этом библиотеки стремятся сочетать традиционную для себя библиотечно-библиографическую работу с методикой музеев, применяя музейные методы в процессе организации экспозиции, формирования коллекций, собирательства, учета и хранения меморий, проведения экскурсий и лекций, организации постоянных и временных выставок. Правомерным, в этом случае является тенденция к расширению штатного расписания таких библиотек, включающего в себя музейные должности.

Научно-исследовательское направление деятельности общедоступной библиотеки, осуществляющей мемориальную функцию, включает изучение профильной темы на основе документных источников, организацию и проведение научных конференций, семинаров, симпозиумов, научно-методическое управление. Итоговым результатом научно-исследовательской работы выступает издательская деятельность. Практический опыт библиотек дает основание утверждать, что осуществление издательских проектов позволяет библиотечным учреждениям, реализующим мемориальную функцию, обобщить и ввести в общественный оборот результаты своих исследований.

Таким образом, отвечая на вопрос, какую библиотеку можно считать мемориальной, мы заключим, что «мемориальная библиотека, будучи моделью инновационной, формируется на основе, как минимум, двух элементов. Во-первых, это мемориальные ресурсы, среди которых наряду с книжными раритетами приобретают значение вещные мемории или их аналоги, а также соответствующий персонал с навыками исследовательской работы. Во-вторых, речь должна идти о мемориальной деятельности, воплощающей синтез библиотечных, музейных, театральных, исследовательских и просветительских, а также других методов».

На мой взгляд, создание мемориальных библиотек, в том числе и носящих имя выдающихся деятелей местной культуры, литературы, общественной деятельности – не только одна из актуальных тем библиотечного краеведения, актуальное направление библиотековедческих исследований для наших студентов, но и интересная тема для практического развития библиотечного менеджмента на Дальнем Востоке.

Любая общедоступная библиотека, способная к получению статуса именной библиотеки, однозначно повысит свои шансы в поиске «своего читателя», а при правильной разработке своей мемориальной стратегии откроет для себя новые возможности и горизонты развития.

Список источников

1. Библиотечная Энциклопедия / Главный редактор: Ю. А. Гриханов. – Москва : Пашков дом, 2007. – 1300 с. – Текст : непосредственный.

2. Российская музейная энциклопедия : в 2 т. / Российский институт культурологии Министерства культуры РФ и РАН ; редкол.: В. Л. Янин (пред.)

[и др.]. – Москва : Прогресс : Рипол классик, 2001, 2005. – 848 с. – Текст : непосредственный.

3. Виноградова, Е. Б. Мемориальные библиотеки : классификационный и типологический анализ: специальность 05.25.03 «Библиотековедение, библиографоведение и книговедение» : диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Виноградова Елена Борисовна ; Российская государственная библиотека. – Москва, 2008. – 269 с. – Текст : непосредственный.

4. Матлина, С. Г. Библионимика. Имя как символ и бренд библиотеки : (постановка проблемы) / С. Г. Матлина. – Текст : непосредственный // Научные и технические библиотеки. – 2007. – № 4. – С. 5-14 . – Библиогр.: с. 14 (15 назв.).

5. Матлина, С. Г. «Нам остается только имя…» (имя как символ и бренд библиотеки) / С. Г. Матлина. – Текст : непосредственный // Библиотечное дело. – 2008. – №24. – С. 2-6. – Библиогр.: с. 6 (11 назв.).

6. Мельничук, Г. А. Ономастика библиотек России (постановка вопроса) / Г. А. Мельничук. – Текст : непосредственный // Библиотека в контексте истории : материалы VI международной научой конференции, Москва, 4–5 окт. 2005 г. / Министерство культуры и массовых коммуникаций, Российская государственная библиотека. – Москва, 2005. – С. 300-312.

Кострова А.Н.,
библиотекарь Центра деловой информации
МБУК «Поронайская централизованная библиотечная система»
(Сахалинская область)
Научный руководитель – **Качанова Е.Ю.,**
доктор педагогических наук,
профессор кафедры библиотечно-информационной
деятельности, документоведения и архивоведения
Хабаровского государственного института культуры

«Этот открытый закрытый мир»: о деятельности МБУК «Поронайская ЦБС» по оказанию помощи населению в получении государственных услуг в электронном виде

Статья посвящена особенностям работы специализированной библиотечной службы – Центра деловой информации муниципальной библиотеки посредством информационного обслуживания граждан при использовании сайтов госуслуг.

Ключевые слова: государственные службы, госуслуги, информационное обслуживание в библиотеках.

Anna N. Kostrova,
Librarian at Business Information Center of Municipal Budgetary Culture Institution
Poronai Centralized Library System,
Sakhalin Region,
Elena Yu. Kachanova,
Scientific Advisor,
D. Sc. of Pedagogic Sciences, Full Professor,
Professor, Head of the Department of Library and Information Activities,
Documentation and Archival Sciences,
Khabarovsk State Institute of Culture

"This open closed world": about the activities of MBUK "Poronayskaya CBS" to assist the population in obtaining public services in electronic form

The article considers the peculiarities of a specialized library service Business Information Center at the municipal library through the information service of citizens when using public services websites.

Key words: government services, public services, information services in libraries.

Сегодня услуги, оказываемые различными государственными службами и организациями, востребованы, как никогда. Об этом говорит и тот факт, что каждый житель нашей страны может свободно зарегистрироваться на портале государственных услуг и получить всю интересующую его информацию в электронном виде, без очередей и, не теряя даром время. Единственное препятствие – это отсутствие компьютера, либо выхода в Интернет, а также сложности, возникающие при регистрации на портале.

Поэтому помощь библиотек населению в получении государственных услуг необходима, особенно там, где отсутствуют Многофункциональные центры (МФЦ). Однако и при наличии в населенном пункте МФЦ, в условиях их перегруженности, библиотеки берут на себя консультативную функцию по федеральным и региональным государственным услугам: оформление Пушкинской карты, подача заявлений на выплату социальных пособий, запросов на выдачу документов, связанных с социальной защитой и пенсионным обеспечением и т. д.

Уже несколько лет в библиотеках МБУК «Поронайской ЦБС» оказывается такая услуга, как помощь в регистрации и работе на портале госуслуг. Сотрудники Центра деловой информации (ЦДИ) помогают оформить заявление на получение российского или заграничного паспорта (госпошлина при оформлении через портал снижена), записаться к врачу, заказать справку об отсутствии судимости, проверить задолженности по штрафам и налогам и пр. Для тех, кто хочет научиться самостоятельно работать на портале, проводятся обучающие занятия, во время которых специалисты подробно рассказывают, для чего создан портал, как им пользоваться, какие услуги можно получить. За 2020 год в ЦДИ было зарегистрировано 771 обращение пользователей к сайтам органов власти и порталам государственных услуг, за 2021 год обращения выросли на 1334 запроса, что составило 2105 обращений за год.

В том же году посетители ЦДИ активно пользовались возможностью через портал Госуслуг получить сертификат о вакцинации. Всего данной услугой воспользовались 383 пользователя. Значительно увеличилось число пользователей, которым надо встать на учёт в Центре занятости. Если за 2020 год к нам обратилось 15 человек, то за 2021 – уже 98.

Также специалисты ЦДИ помогают подросткам в оформлении Пушкинской карты.

Пушкинская карта – это совместный проект Минкультуры, Министерства цифрового развития и «Почта Банка», который позволяет молодым людям в возрасте от 14 до 22 лет бесплатно посещать музеи, театры, выставки, филармонии и другие учреждения культуры за счёт федерального бюджета. В 2022 году баланс Пушкинской карты составляет 5000 рублей, из которых 2000 рублей можно потратить на билеты в кино.

Специалисты ЦДИ консультируют подростков и оказывают сопровождение на всех этапах получения карты: помогают зарегистрироваться и подтвердить учетную запись, установить мобильное приложение «Госуслуги Культура», а по завершению подтвердить выпуск виртуальной карты. Оказывать помощь в получение карты МБУК «Поронайская ЦБС» начала с августа 2022 года, на сегодняшний день (28.11.2022 г.) мы помогли оформить 20 карт.

Также нами ведётся активное сотрудничество с отделом архитектуры и землепользования администрации Поронайского городского округа. В модельной центральной библиотеке оказывают бесплатную услугу формирования участка и подачи заявления в ФИС (федеральную информационную систему) «На Дальний Восток», оформления декларации и получении участка в собственность. Для скорейшего получения этой услуги отдел архитектуры и землепользования администрации Поронайского городского округа направляет желающих оформить дальневосточный гектар в библиотеку.

Специалисты ЦДИ помогают сориентироваться в информационной системе, подготовить заявление и схему расположения земельного участка на публичной кадастровой карте. За три квартала текущего года к нам обратилось более полутысячи человек Поронайского района.

В наши дни библиотека, пожалуй, единственное учреждение культуры, предоставляющее возможность бесплатного пользования своими богатствами – ресурсами, оправдывающими конституционное право каждого человека на свободный доступ к информации. К услугам пользователей в ЦДИ установлена СПС (справочная правовая система) «Консультант Плюс» – это компьютерная база данных, которая содержит тексты различных правовых документов: указов, решений и постановлений государственных органов. Одним из важнейших свойств СПС «КонсультантПлюс» является достоверность правовой, информации. Все документы вводятся только с официального текста. Периодичность обновления на портале 1 раз в неделю.

МБУК «Поронайская ЦБС» предлагает населению БЕСПЛАТНО воспользоваться электронной базой справочной правовой системы

«Консультант Плюс». Наши сертифицированные специалисты-библиотекари помогают посетителям найти, скачать и распечатать если в этом есть необходимость нужную информацию.

В 2021 год миграционный прирост населения в Сахалинской области увеличился и составил 17515 человек. Мигранты испытывают трудности по многим вопросам жизни на новом месте. Они не знают, где найти необходимую информацию, куда обратиться за помощью. Все эти вопросы для них очень актуальны, особенно когда нет времени и возможности выбраться далеко от места работы или проживания. На такой случай в МБУК «Поронайской ЦБС» действует специальный информационно-консультационный пункт – «Уголок мигранта», созданный для обеспечения свободного доступа мигрантов к информации, правовой и социально-культурной поддержки иностранных граждан. Посетители «Уголка мигранта» бесплатно пользуются компьютером с выходом в Интернет, а также скайп-связью. Специалисты ЦДИ обеспечивают обслуживание граждан по правовым вопросам, оказывают консультационную помощь лицам, не обладающим необходимым уровнем компьютерной грамотности.

Это далеко не все услуги, которые библиотека предоставляет читателям. Сотрудники библиотеки постоянно работают над внедрением новых услуг, стараясь сделать библиотеку привлекательной и востребованной для жителей нашего района. Мы понимаем, что муниципальные библиотеки должны соответствовать критериям современного мира, предоставлять широкий ассортимент услуг, удовлетворять различные потребности читателей.

Левшина Э.В.,
библиотекарь МБУК «Поронайская ЦБС»
(Сахалинская область)
Научный руководитель **– Качанова Е.Ю.,**
доктор педагогических наук,
профессор кафедры библиотечно-информационной
деятельности, документоведения и архивоведения
Хабаровского государственного института культуры

Путь к чтению через досуг и общение в библиотеке: опыт Поронайской ЦБС по руководству семейным чтением

В статье освещен опыт работы муниципальной библиотеки по привлечению к чтению через организацию коллективной творческой деятельности ребенка и родителя в условиях творческого объединения.

Ключевые слова: работа библиотек с семьей, творческие объединения в библиотеках.

Elina V. Levshina
Librarian at Business Information Center of Municipal Budgetary Culture Institution
Poronai Centralized Library System,
Sakhalin Region,
Elena Yu. Kachanova,
Scientific Advisor,
D. Sc. of Pedagogic Sciences, Full Professor,
Professor, Head of the Department of Library and Information Activities,
Documentation and Archival Sciences,
Khabarovsk State Institute of Culture

Way to Read Through Leisure and Communication at Library: Poronai Central Library Experience in Guiding Family Reading

The article highlights the experience of the municipal library in attracting reading through child and parent collective creative activity in a creative association.
Key words: library work with families, creative associations in libraries.

В последние годы чтение стало терять статус национальной культурной традиции. Город Поронайск не стал исключением. Вопрос, как привлечь читателя в библиотеку, остро стоял перед библиотеками всегда. Актуален он и сейчас.

Новые информационные технологии все глубже проникают в нашу жизнь. Читающих людей становится все меньше и меньше, особенно среди подростков и детей, которые только начинают свой путь в мир знаний, и причин тому много. Одна из главных – многие молодые родители росли и живут в компьютерный век, все меньше внимания уделяют книге в пользу современных гаджетов, а их подрастающие чада, видя в родительских руках смартфоны вместо книги, также не стремятся познакомиться с огромным количеством детской литературы. Эта проблема подводится к одной главной задаче библиотек: сформировать у ребенка и его родителя интерес к книге, тягу к совместному чтению, любовь к литературе, переломить негативную тенденцию к снижению уровня чтения в нашем обществе.

Многие библиотеки решают эту проблему разными формами библиотечной деятельности. Наша библиотека не стала исключением. Дети, которые не очень любят читать, лучше воспринимают издания с яркими иллюстрациями и небольшим текстом, поэтому сначала для них оформлялись стенды с периодическими изданиями и комиксами. Основная цель такой работы – заинтересовать чтением периодических изданий и коротких текстов, а потом постепенно перевести ребенка на чтение художественной литературы.

Если постараться, то чтением можно увлечь ребенка в любом возрасте, но желательно это сделать еще в дошкольном. Мы решили привлекать к чтению детей вместе с их родителями и создали творческое объединение «Затевашки» – для юных любителей коллективной творческой деятельности: лепки, рисования, поделок из бумаги и других декоративных материалов. Ребята с удовольствием творят из разных материалов в различных техниках, а их работы становятся украшением детского отдела абонемента обслуживания. Все

встречи в этом объединении носят комплексный характер: предваряет коллективную творческую деятельность информационно-тематический блок, например, информационная беседа, обязательно сопровождающаяся слайд-презентацией. Далее библиотекарь проводит книжный обзор книг из детского фонда, подобранных по тематике, так, чтобы содержание соответствовало теме мероприятия. Часто из огромного количества детских книг родители затрудняются с выбором издания для своего ребенка. Прослушав краткое содержание, ребята сразу оживляются и просят родителя обязательно взять книгу после мероприятия для домашнего прочтения или сами родители активно призывают своих детей взять то или иное произведение, предаваясь ностальгии о том, как они знакомились с данной книгой, будучи детьми. В обоих случаях это успех в продвижении чтения. Далее следует непосредственно творческая деятельность. Уже давно психологи и педагоги единогласно утверждают, что совместное творчество детей и родителей формирует хорошие доверительные отношения между ними, оказывает положительное влияние на развитие ребенка и приучает его сотрудничать. А сам творческий процесс стимулирует всестороннее развитие ребёнка. Завершает занятие экспозиция.

Для иллюстрации сказанного приведем пример из отчета проведенного мероприятия: «Морские приключения».

«…Мастер-класс, посвящённый Всемирному дню моря, был предложен участникам объединения «Затевашки» в модельной центральной библиотеке. Тема моря весьма обширна. Что же создать? Границ фантазии не было, а материал для поделок – самый настоящий песок, правда, с небольшой хитринкой, благодаря которой аппликации с морскими обитателями не осыпались и, конечно, были очень красивыми. В этот день много интересных и познавательных книг о морях, океанах и их обитателях ребята взяли читать домой».

Тематика мероприятий в течение года разнообразна, в т.ч. и соответствует знаменательным и памятным календарным датам. На сегодняшний день мероприятия в рамках объединения пользуются большим успехом и проводятся каждое воскресенье в одно и то же время, что очень удобно для занятых родителей, также создана группа в приложении «WhatsApp», где участники творческого объединения могут отслеживать все, что происходит в нашей маленькой творческой «семье».

Родители и дети стали намного чаще приходить в библиотеку за рекомендацией книги к семейному прочтению.

Таким образом, мы убеждены, что путь к чтению может начинаться с творчества и совместной работы ребенка с родителем.

Лопатина О.А.,
кандидат педагогических наук,
профессор кафедры библиотечно-информационной
деятельности, документоведения и архивоведения
Хабаровского государственного института культуры

Краеведческий фонд общедоступной (публичной) библиотеки: специфика формирования и организации

В статье на основе изучения нормативных правовых актов и документов РБА, а также анализа публикаций из профессиональных журналов, методических рекомендаций и консультаций специалистов в области библиотечного краеведения рассмотрены вопросы специфики формирования краеведческого фонда общедоступной (публичной) библиотеки.

Ключевые слова: общедоступные (публичные библиотеки), краеведческий фонд, моделирование, комплектование, размещение, исключение библиотечного фонда, локальные акты библиотеки.

Olga A. Lopatina,
Ph. D. of Pedagogical Sciences,
Professor at the Department of Library and Information
Activities, Documentation and Archival Sciences,
Khabarovsk State Institute of Culture

Public Library Local History Fund: Formation and Organization Specifics

The article studies Russian Library Association regulatory legal acts and documents, analyzes professional journals publications, methodological recommendations and consultations by local lore specialists, discusses the specifics of public library local lore fund.

Keywords: public libraries, local history fund, modeling, acquisition, placement, library fund exclusion, library local acts.

Общедоступные (публичные) библиотеки являются собирателями, создателями и хранителями информационных краеведческих ресурсов, источниками краеведческой информации своего района или села, социально-культурным институтом воспитания у населения любви и бережного отношения к своей малой родине.

«В современных условиях общедоступные библиотеки должны развиваться как хранители культурного наследия, в том числе регионального значения, воплощенного в ее фондах и других информационных ресурсах. При этом библиотека должна не только хранить, но и создавать, приумножать культурное наследие, предоставлять в общественное пользование материалы по культурному наследию, в том числе региональной, краеведческой и локально-исторической тематики» [4].

Вопросы краеведения постоянно находились в центре внимания преподавателей кафедры библиотечно-информационной деятельности, документоведения и архивоведения. Как отмечает заведующая кафедрой

Е. Ю. Качанова, Хабаровский институт культуры с первых лет своего существования при подготовке библиотечных кадров ставил перед собой цель не только подготовить высококвалифицированных библиотекарей для Дальневосточного региона, но и сформировать у них понимание особенностей региональной отраслевой ситуации, знания в области библиотечного краеведения и краеведческой библиографии. Требовалось сочетать преподавание библиотечно-библиографических дисциплин с кропотливой организацией научно-исследовательской работы [2].

Публикации педагогов кафедры отражали теоретико-методологические и практические вопросы краеведческой деятельности библиотек, которые, как правило, основывались на глубоком изучении вопросов библиотечного краеведения, проведенных научных исследованиях, обобщении опыта библиотек и т. п.

В настоящее время краеведческая подготовка студентов по направлению «Библиотечно-информационная деятельность» реализуется не в интегрированном самостоятельном курсе, а преимущественно в рамках различных дисциплин учебного плана, что носит как бы «закрытый характер» ее содержания. Наполняемость краеведческой тематики более наглядно просматривается в содержании рабочих программ дисциплин, в частности, в тематике лекционных, семинарских и практических занятий. В настоящее время все они размещены в автоматизированной системе формирования рабочих программ учебных дисциплин ХГИК.

Задания учебных, производственных и преддипломных практик студентов предполагают анализ деятельности по всем направлениям работы библиотеки-базы практики. Отчеты по практике студентов свидетельствуют, что мероприятия, организованные в библиотеках, как правило, связаны с краеведческой тематикой.

Научно-исследовательская деятельность бакалавров и магистрантов в рамках курсовых и дипломных работ включает анализ деятельности библиотеки своего региона в соответствии с тематикой работы, что в гораздо большей степени раскрывают исследовательские способности студентов. для успешного решения поставленных задач и достижения цели исследования студенту просто не обойтись без широкого использования архивных материалов, воспоминаний старожилов поселения, ветеранов войны и производства, произведений местных поэтов и писателей и т. п.

В последние десятилетия интерес к краеведческой тематике в библиотеках значительно возрос, когда начались попытки «переписать» историю России на иностранный лад. Особое внимание уделяется патриотическому и экологическому воспитанию молодежи и подростков.

Изучение массива публикаций по краеведческой деятельности общедоступных библиотек позволил условно определить несколько укрупненных тематических направлений в этой области:

а) комплексные вопросы, включающие анализ краеведческой деятельности библиотек, основные тенденции развития библиотечного

краеведения России, создание краеведческих информационных продуктов, продвижение источников краеведческой информации и др.;

б) проблемы формирования и организации краеведческих фондов (ресурсов), теоретико-методологические и нормативные, практические и технологические вопросы и др.;

в) традиционные и инновационные формы и методы краеведческой работы с пользователями;

д) организация и функционирование музеев в библиотеках, правовые основы деятельности музеев в библиотеках, актуальность, проблемы и опыт их работы и др.

Все выше представленные тематические направления так или иначе освещают вопросы формирования и организации краеведческих фондов общедоступных библиотек, так как библиотечный фонд является основой всей краеведческой работы. Формирование краеведческого фонда – важнейшая составная часть работы по краеведению публичной библиотеки.

Остановимся на нормативно-правовых и методологических положениях формирования и организации краеведческих фондов общедоступной (публичной) библиотеки.

1. Нормативно-правовое обеспечение.

Работа по формированию библиотечного фонда (ФБФ) библиотеки регулируется Конституцией РФ, федеральными законами и подзаконными актами, российскими стандартами. В настоящее время действует более 70-ти федеральных законов и подзаконных актов, которые регламентируют основные направления работы по ФБФ и его сохранности. Немаловажно, что практически все нормативные правовые акты, которые регулируют отдельные направления библиотечно-информационной деятельности, затрагивают и вопросы формирования библиотечного фонда. С 2006 года разработано более 20 российских стандартов, освещающих терминологические, управленческие, технологические и другие аспекты ФБФ.

Основные положения о библиотечном фонде отражены в главе 5 (ст. 16, 16.1) федерального закона «О библиотечном деле» (78-ФЗ от 29.12.1994 г.).

Начиная с 1994 года, разработана и постоянно совершенствуется система нормативных правовых актов, определяющих политику государства в области формирования обязательного экземпляра документов как ресурсной базы комплектования библиотек Российской Федерации. Система предусматривает обеспечение сохранности обязательного экземпляра документов и его общественного использования.

В 2008 году в федеральном законе «О внесении изменений в Федеральный закон “Об обязательном экземпляре документов”» (28-ФЗ от 26 марта 2008 г.) введено понятие «обязательный экземпляр муниципального образования». Закон трактует данное понятие следующим образом: «Это экземпляры, изготовленные на территории муниципального образования или за пределами его территории по заказу организаций, находящихся в ведении муниципального образования, различных видов документов, подлежащие безвозмездной передаче производителями документов в соответствующие

организации муниципальных образований в порядке и количестве, установленных настоящим Федеральным законом».

ГОСТ Р 7.0.17-2014 СИБИД. «Система обязательного экземпляра документов. Производители, получатели, основные виды документов» определяет одной из своих целей – формирование фондов документов муниципальных образований и краеведческих фондов.

Одним из последних правовых актов является Распоряжение Правительства РФ от 13 марта 2021 г. № 608-р «Об утверждении Стратегии развития библиотечного дела в РФ на период до 2030 г.». В распоряжении указано, что библиотека является хранителем культурного, исторического и научного наследия, воплощенного в ее фондах и других информационных ресурсах. При этом в библиотеке должны не только храниться, но и приумножаться фонды, предоставляться в общественное пользование материалы в том числе региональной, краеведческой и локально-исторической тематики.

Перечисленные документы относятся и к формированию краеведческого фонда общедоступной библиотеки, так как оно осуществляется в полном соответствии с нормативной правовой базой ФБФ в целом. Специфика формирования краеведческого фонда просматривается в терминах и определениях нормативных и методических документов, регулирующих формирование краеведческого фонда.

2. Терминология, закрепляющая систему понятий в области библиотечного краеведения.

В ГОСТе Р 7.0.94-2015 указано, что библиотечный фонд – это упорядоченное собрание документов, формируемое библиотекой или иными учреждениями в соответствии с их задачами, типом, видом, и предназначенное для хранения и общественного использования в рамках библиотечного обслуживания. Пользовательские фонды предназначены непосредственно для обслуживания пользователей могут подразделяться по различным признакам. В частности, по составу они делятся на универсальные и специализированные фонды [1].

Исходя из данной формулировки, мы можем отнести краеведческий фонд к специализированному фонду общедоступной библиотеки, который может быть сформирован по нескольким признакам: тематическому, читательскому назначению, географическому и т. п.

Комплексными документами по краеведческой деятельности библиотек, в том числе вопросы формирования краеведческих фондов, регулируются «Руководством по краеведческой деятельности общедоступных (публичных) библиотек РФ» (РБА, 2017 г.) и «Руководством по краеведческой деятельности центральной библиотеки субъекта РФ (РБА, 2018 г.).

В указанных выше документах формулируются цели, принципы, виды деятельности, основные направления по краеведческой работе библиотеки. Они могут быть использованы в качестве основы для разработки аналогичных локальных документов в конкретных публичных библиотеках (ПБ) и регионах. В них представлена принципиальная модель краеведческой библиотечной

деятельности и перспективные направления ее развития, а объем задач и скорость их решения могут корректироваться с учетом условий, в которых работает каждая конкретная библиотека.

В «Руководстве по краеведческой деятельности общедоступных (публичных) библиотек РФ» (далее Руководство) представлены термины и определения, имеющие непосредственное отношение к формированию краеведческих фондов:

– краеведческие ресурсы – совокупность краеведческих фондов и базовых элементов краеведческого справочно-библиографического аппарата библиотеки;

– краеведческие фонды – это фонды документов, связанных с краем содержанием (фонды краеведческих документов) или происхождением (фонды местных изданий);

– краеведческий документ – документ, полностью посвященный определенному краю (региону, территории) или содержащий значительные по объему или ценности сведения о нем;

– местное издание – издание, связанное с краем (регионом, территорией) происхождением;

– регион – единица административно-территориального деления первого уровня (республика, край, область, город федерального значения, автономная область, автономный округ, входящий в состав РФ) и др. [6].

Особенности формирования краеведческого библиотечного фонда четко определены в третьем разделе Руководства «Формирование, организация и хранение краеведческих фондов». В частности, указано, что краеведческие фонды формируются в расчете на постоянное хранение и активное использование и включают:

– местные издания (только центральная ПБ);

– краеведческие документы.

В Руководстве обозначены принципы формирования краеведческого фонда, источники комплектования, критерии отбора документов, организация работы с электронными документами краеведческой тематики, виды и формы документов и др.

Анализ более 40 публикаций по вопросам формирования и организации краеведческого фонда за последние 20 лет позволил выявить специфику отдельных компонентов этого процесса в публичных библиотеках.

3. Процесс формирования и организации краеведческого фонда.

Моделирование как основа формирования краеведческого фонда библиотек.

Моделирование – начальный, основополагающий этап формирования библиотечного фонда, в том числе краеведческого. ТТПК стал традиционным инструментом комплектования. Однако он не содержит точные сведения о краеведческих документах. Модель краеведческого фонда дополняет и детализирует ТТПК библиотеки, позволяет решать не только общие вопросы формирования краеведческого фонда библиотеки, но и такие как отбор краеведческих документов, организация их хранения и др. Модель

краеведческого библиотечного фонда целесообразно отражать в локальном акте «Положение о краеведческом фонде конкретной библиотеки».

Комплектование краеведческого фонда.

Публичные библиотеки ведут текущее и ретроспективное комплектование краеведческих фондов, используя в качестве источников: муниципальный обязательный экземпляр документов, подписку, пожертвование, дар или передачу, книгообмен, покупку, копирование и репродуцирование отсутствующих или имеющихся в недостаточном количестве экземпляров документов.

Следует отметить, что источником комплектования краеведческого фонда являются краеведческие библиографические пособия, посвященные району, городу, селу; документы, которые создают сами библиотекари (летописи поселений, фиксирующие все значимые для жителей события, коллекции рукописных воспоминаний ветеранов войны и труда, известных односельчан, папки-досье и многое другое). Важное значение имеют и летописи самих библиотек, составленные библиотекарями, их история и современное состояние.

Краеведческий фонд пополняется нормативно-правовыми актами местных органов власти и управления; коллекциями фотографий, изо-материалами и пр., передаваемые в библиотеку на постоянное хранение частными лицами или учреждениями, а также видео- и аудиовизуальными материалами.

Размещение и организация краеведческого фонда.

Публичные общедоступные библиотеки организуют краеведческие фонды в соответствии с имеющимися возможностями как самостоятельные подразделения, разделы фонда, краеведческие уголки, отдельные стеллажи и т. п. Тем не менее, определенная часть отраслевого фонда, справочной и художественной литературы краеведческой тематики представлена в соответствующих разделах ББК. Упорядочить эти вопросы по мнению автора, можно на уровне локальных актов библиотеки, где будут определены четкие критерии документов, входящих в состав выделенного краеведческого фонда, используя определения, установленные в нормативно-законодательных актах РФ, ГОСТах СИБИД, методических материалах РБА и т. п.

Анализ организации краеведческого фонда, проведенного ДВГНБ в 2020 году, показал, что краеведческая литература в библиотеках Хабаровского края располагается отдельно от основного фонда и находится в открытом доступе для читателей. Как правило, в муниципальных библиотеках организованы краеведческие уголки и отдельные тематические (выставочные) стеллажи (с алфавитной системой расстановки) и полки в отделах обслуживания [5].

Исключение краеведческих документов из библиотечного фонда.

Причинами исключения краеведческих документов из фондов библиотек являются: избыточное количество экземпляров; ветхость издания (при наличии достаточного числа экземпляров и нецелесообразности реставрации). Краеведческие документы не могут исключаться по причине моральной устарелости, наличия более поздних переизданий, низкого спроса.

Сведения о краеведческих и местных изданиях, намеченных к исключению из фонда, предварительно сообщаются в центральную ПБ и центральную библиотеку региона для того, чтобы предотвратить утрату редких и уникальных экземпляров [6].

Электронные ресурсы.

На современном этапе важной задачей краеведческой деятельности стало формирование электронного краеведческого комплекса ресурсов, который доступен не только читателям библиотеки или даже жителям населенного пункта или района области, но вообще любому человеку, независимо от места его нахождения и времени, когда у него возникла информационная потребность краеведческого содержания. Библиотеки занимаются оцифровкой краеведческих ресурсов.

В настоящее время библиотеки создают и развивают собственные уникальные краеведческие ресурсы, представляющие особую ценность для любой библиотечной системы с последующей интеграцией этих ресурсов в виртуальное пространство, что позволяет повысить уровень краеведческой работы районной и сельских библиотек.

Организация музеев в библиотеках.

При реализации краеведческого направления библиотечная деятельность тесно переплетается с музейной. Библиотеки организуют собственные музеи, уголки, инсталляции, зачастую представляющие определенный срез жизни населенного пункта [3].

Открытие при библиотеках музейных экспозиций, краеведческих уголков, постоянных выставок началось с середины 1990-х и стало еще одним самостоятельным направлением создания и хранения краеведческих ресурсов.

Технология формирования и организации краеведческих фондов общедоступных библиотек осуществляется в полном соответствии с основными положениями библиотечного фонда в целом, при этом имеет специфические особенности, которые важно учитывать при его формировании.

Упорядочению и более эффективной работе с формированием краеведческого фонда будет способствовать система документного обеспечения этой деятельности в библиотеке, где может быть представлен весь цикл работы с фондами и закреплена мера ответственности сотрудников за каждый участок работы с ним.

Список источников

1. ГОСТ Р 7. 0.76─2015 СИБИД. Комплектование фонда документов. термины и определения : национальный стандарт Российской Федерации : издание официальное : утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 9 декабря 2015 г. N 2126-ст : введен впервые : дата введения 2016-07-01 / разработан Федеральным государственным бюджетным учреждением «Российская государственная библиотека» (ФГБУ "РГБ") и Федеральным государственным бюджетным учреждением науки Всероссийским институтом научной и технической

информации Российской академии наук (ВИНИТИ РАН) [др.]. – Москва : Стандартинформ, 2015. – 20 с. – Текст : непосредственный.

2. Качанова, Е. Ю. Библиотечное краеведение на Дальнем Востоке : от традиций к поиску инновационных решений / Е. Ю. Качанова. – Текст : непосредственный // Вестник Дальневосточной государственной научной библиотеки. – 2009. – № 2 (43). – С. 15-23

3. Ляпкова, А. А. Краеведческая деятельность современной сельской библиотеки (на примере работы библиотек Томской области) / А. А. Ляпкова. – Текст : непосредственный // Вестник Томского государственного университета. Культурология и искусствоведение. – 2017. – №27.

4. Модельный стандарт деятельности общедоступной библиотеки : рекомендации органам государственной власти субъектов / Одобрен Российской библиотечной ассоциацией. – Москва, 2014. – 19 с. – Текст : непосредственный.

5. Общедоступные библиотеки Хабаровского края в 2020 году : анализ деятельности / Дальневосточная государственная научая библиотека ; ред.-сост. Л. Б. Киселёва ; авт.-сост.: Л. Б. Киселёва, И. В. Домбровская, Н. И. Мирошниченко, С. А. Горячев, Е. Н. Бойнякшина ; ред. кол.: Т. Ю. Якуба [и др.]. – Хабаровск : ДВГНБ, 2021. – 195 с. – Текст : непосредственный.

6. Руководство по краеведческой деятельности общедоступных (публичных) библиотек РФ : принято на Всероссийском библиотечном конгрессе (XXIII ежегодной конференции РБА), Владимир, 17 мая 2018 г. – Текст : электронный // Российская библиотечная ассоциация : официальный сайт. – URL: http://www.rba.ru/content/about/doc/ruk_kraev_pub.pdf (дата обращения: 10.11.2022).

Макласюк А.Л.,
студентка 2 курса
кафедры библиотечно-информационной
деятельности, документоведения и архивоведения
Хабаровского государственного института культуры

Номенклатура дел как основа организации документационного обеспечения деятельности структурного подразделения образовательной организации высшего образования (на примере кафедры института)

В статье приведены результаты анализа номенклатуры дел кафедры библиотечно-информационной деятельности, документоведения и архивоведения как основы организации документационного обеспечения структурного подразделения образовательной организации высшего образования.

Ключевые слова: номенклатура дел, дело, документационное обеспечение деятельности, кафедра, образовательная организация высшего образования.

Anastasia L. Maklasuk,
Bachelor student at the Department of Library and Information Activities, Documentation and Archival Sciences,
Khabarovsk State Institute of Culture

Case Range as Basis for Documentation Ensuring Activity of Structural Unit (on Example of Department of Higher Education Organization)

The article analyzes the range of cases at the Department of Library and Information Activities, Documentation and Archival Sciences as the basis for the organization of documentation support of any structural unit at higher education organization.

Keywords. range of cases, case, documentation support of activities, department, higher education organization.

Номенклатура дел имеет огромное значение в деятельности образовательной организации высшего образования.

Номенклатура дел организации в современных условиях является многофункциональным документом, так как она:

– считается основным (и обязательным для государственных органов и органов местного самоуправления) классификационным справочником, т. к. закрепляет систематизацию документов (документального фонда) организации, а классификационная схема (главная таблица номенклатуры) и индексы дел могут использоваться для идентификации и регистрации документов. На основе номенклатуры дел возможна разработка классификатора для предварительного рассмотрения документов, классификатора ответственных исполнителей, ответственных за обеспечение сохранности и уничтожение документов и т. п.;

– выполняет функции учетного документа, т. к. каждое дело (заголовок) получает в номенклатуре свой индекс (номер), а в конце календарного года в ней фиксируются количественные характеристики документального фонда организации и ее структурных подразделений (после заполнения графы о количестве заведенных дел/томов и итоговых записей);

– является плановым документом, т. к. содержит заголовки дел, которые предстоит формировать в следующем календарном году. Не случайно в профессиональной речи архивистов до сих пор используется оборот «в номенклатуре дел намечаются заголовки дел и сроки их хранения»;

– представляет собой организационный документ, т.к. классификационная схема отражает (но не прямо ей соответствует) схему организационной структуры, все направления и функции деятельности организации, состав и содержание ее документов (заголовки дел и их количество свидетельствуют о степени развития конкретного направления и вида деятельности в конкретном году) [2].

Согласно ГОСТу Р 7.0.8.-2013 Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Делопроизводство и архивное дело. Термины и определения «номенклатура дел – это систематизированный перечень заголовков дел, создаваемых в организации, с указанием сроков их хранения» [1].

Номенклатура дел образовательной организации высшего образования (сводная) составляется службой делопроизводства на основании номенклатур дел структурных подразделений (в т. ч. кафедр) по форме, установленной Правилами хранения, комплектования, учета и использования документов архивного фонда Российской Федерации и других архивных документов в органах государственной власти, органах местного самоуправления, организациях [3]. Сводная номенклатура дел составляется в последнем квартале текущего года на предстоящий календарный год. Каждый год она пересматривается и уточняется, а не реже, чем раз в 5 лет, заново составляется и согласовывается.

Она подписывается руководителем службы делопроизводства, визируется руководителем архива (лицом, ответственным за архив), согласовывается с центральной экспертной комиссией (экспертной комиссией) организации, а затем утверждается руководителем организации и вводится в действие с 1-го января предстоящего календарного года. Если организация сдает свои документы на хранение в государственный/муниципальный архив, то ее номенклатура дел раз в 5 лет направляется на согласование с экспертно-проверочной комиссией (ЭПК) соответствующего архивного учреждения.

В подразделения образовательной организации высшего образования номенклатура дел рассылается службой делопроизводства в виде копий соответствующих разделов на бумажном носителе или в электронной форме.

На примере кафедры библиотечно-информационной деятельности, документоведения и архивоведения (БИДДиА) Хабаровского государственного института культуры (ХГИК) рассмотрим важность номенклатуры дел как основы организации делопроизводства структурного подразделения общеобразовательной организации высшего образования.

Документирование деятельности кафедры библиотечно-информационной деятельности, документоведения и архивоведения регламентируется:

- «Положением о кафедре федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Хабаровский государственный институт культуры», утвержденным Приказом ХГИК от 09.09.2016 № 199-об.
- Инструкцией по делопроизводству, утвержденной Приказом ХГИК от 17.12.2018 № 381-об.
- Номенклатурой дел кафедры БИДДиА.

В рамках данного исследования была рассмотрена номенклатура кафедры за 2020-2022 гг. В конце каждого календарного года лаборант кафедры библиотечно-информационной деятельности, документоведения и архивоведения ХГИК, как ответственный за документирование её деятельности, получает выписку из номенклатуры дел института на новый календарный год – 08. Кафедры. За исследуемый период было проанализировано 3 номенклатуры дел БИДДиА с 2020 по 2022 гг. Общее количество документов в номенклатуре дел кафедры БИДДиА за последние 3 года не менялся и составляет 34 дела.

Согласно номенклатуре дел, видовой состав документов (Таб. 1) кафедры определяется несколькими документационными системами:

- организационно-правовой,
- организационно-распорядительной,
- информационно-справочной и информационно-аналитической,
- отчетной,
- плановой.

Таблица 1.

Состав документов функционального документного комплекса, обеспечивающего деятельность кафедры БИДДиА

Наименование вида документа	**Принадлежность к системе документации**
Государственное задание, утверждённое Министерством культуры РФ и документы (справки, информации, таблицы и др.) по его выполнению	Информационно-справочные
Положения (о кафедре, методической комиссии кафедры, порядке проведения практики обучающихся)	Организационно-правовые
Должностные инструкции преподавателей и работников кафедры	Организационно-правовые
Приказы института по основной административно-хозяйственной деятельности, распоряжения ректора по административно-хозяйственной деятельности, распоряжения проректоров по основной деятельности	Организационно-распорядительные
Выписки из протоколов заседаний Ученого совета института и Совета факультета	Информационно-справочные
Распоряжения декана факультета по личному составу обучающихся	Организационно-распорядительные
Протоколы заседаний (кафедры и методической комиссии кафедры)	Информационно-справочные
Годовой план (работы кафедры, научно-исследовательской работы кафедры, профориентационной работы кафедры)	Плановый
Планы и программы производственной практики обучающихся и отчеты об её итогах	Плановый, отчетный
Месячные планы работы института и кафедры	Плановый
Годовой отчет (о работе кафедры, научно-исследовательской работе кафедры, профориентационной работе кафедры)	Отчетный
Тексты отзывов, рецензий, подготовленных профессорско-преподавательским составом кафедры	Информационно-справочные
Учебные планы, рабочие программы дисциплин	Плановый
Индивидуальные планы работы преподавателей на учебный год	Плановый
Индивидуальные отчеты о работе преподавателей кафедры за учебный год	Отчетный
Перечень тем выпускных квалификационных и курсовых работ обучающихся	Информационно-справочные
Заявления обучающихся на выбор тем выпускных квалификационных и курсовых работ	Информационно-справочные
Научные, методические, творческие работы преподавателей кафедры	Информационно-аналитические

Документы (приказы, программы, графики, переписка и др.) по распределению обучающихся на производственную практику	Организационно-распорядительные, информационно-справочные
Учебные поручения преподавателей кафедры по учебным нагрузкам и сведения об их выполнении	Информационно-аналитические
Переписка с юридическими и физическими лицами по вопросам основной деятельности	Информационно-справочные
Акты приема-передачи, приложения к ним, составленные при смене заведующего кафедрой	Информационно-справочные
Описи дел, акты передачи дел в архив института, о выполнении к уничтожению дел и документов с истекшими сроками хранения	Информационно-справочные и одновременно учётные
Номенклатура дел кафедры. Копия	Организационно-правовые

Анализ сроков хранения документов кафедры показал, что из 34 дел, составляющих делопроизводство кафедры, доля дел с постоянными сроками хранения составляет два. Эти дела в обязательном порядке передаются на хранение в архив института. В их числе:

- Протоколы заседаний кафедры – постоянно ст. 18 з ТУ.
- Протоколы заседаний методической комиссии кафедры – постоянно ст. 18 з ТУ.

Дела с «большим» сроком хранения (долговременным) от 10 лет и более были выявлены и в 2020, и в 2021, и в 2022 гг. Таких дел в делопроизводстве кафедры тоже два:

- Тексты отзывов, рецензий, подготовленных профессорско-преподавательским составом кафедры – 15 лет ЭПК ст. 591 ТП.
- Акты приема-передачи, приложения к ним, составленные при смене заведующего кафедрой – 15 лет ст. 44 ТУ.

Количество дел с «небольшим» сроком хранения (краткосрочным) – от 3 до 5 лет на протяжении всего исследуемого периода составляло двенадцать:

- Годовой план работы кафедры – 5 лет ст. 198 а ТУ.
- Годовой план научно-исследовательской работы кафедры – 5 лет ст. 198 а ТУ.
- Годовой план профориентационной работы кафедры – 5 лет ст. 198 а ТУ.
- Планы и программы производственной практики обучающихся и отчеты об её итогах – 5 лет ст. 497 ТУ.
- Рабочие программы дисциплин – 5 лет ст. 478 ТУ.
- Рабочие учебные планы – 5 лет ст. 478 ТУ.
- Выпускные квалифицированные работы обучающихся. Рецензии на выпускные квалифицированные и курсовые работы обучающихся – 5 лет ст. 591 ТП.
- Научные, методические, творческие работы преподавателей кафедры – 3 года ЭПК д. 46-10 ПН.
- Документы (приказы, программы и др.) по распределению обучающихся на производственную практику – 5 лет ст. 497 ТУ.

- Переписка с юридическими и физическими лицами по вопросам основной деятельности – 5 лет ЭПК ст. 70 ТУ.
- Описи дел, акты передачи дел в архив института, о выделении к уничтожению дел и документов с истекшими сроками хранения – 3 года ст. 172 а, ст. 170 ТУ.
- Номенклатура дел кафедры – 3 года ст. 157 ТУ.

Если рассматривать документы с «маленьким сроком» хранения от 1 года и 2-х лет, то в 2020, 2021 и 2022 гг. количество таких дел составляет девять:

- Годовой отчет о профориентационной работе кафедры – 1 год ст. 215 ТУ.
- Годовой отчет о научно-исследовательской работе кафедры – 1 год ст. 215 ТУ.
- Годовой отчет о работе кафедры – 1 год ст. 215 ТУ.
- Индивидуальные планы работы преподавателей на учебный год – 1 год ст. 203 ТУ.
- Индивидуальные отчеты о работе преподавателей кафедры за учебный год – 1 год ст. 216 ТУ.
- Курсовые работы обучающихся – 2 года ст. 590 ТП.
- Перечень тем выпускных квалификационных и курсовых работ обучающихся – 1 год д. 09-20 ПН.
- Заявления обучающихся на выбор тем выпускных квалификационных и курсовых работ – 1 год д. 11-24 ПН.
- Учебные поручения преподавателей кафедры по учебным нагрузкам и сведения об их выполнении – 1 год ст. 203 ТУ.

В номенклатуре дел кафедры были выявлены дела со сроком хранения – ДМН (до минования надобности). Количество подобного рода дел составляет примерно ¼ – девять, и эта тенденция сохраняется на протяжении всего исследуемого периода. К ним относятся:

- Государственное задание, утверждённое Министерством культуры РФ и документы (справки, информации, таблицы и др.) по его выполнению – ДМН ст. 198 б ТУ.
- Положение о кафедре – ДМН ст. 34 а ТУ.
- Положение о методической комиссии кафедры – ДМН ст. 34 а ТУ.
- Положение о порядке проведения практики обучающихся – ДМН ст. 34 а ТУ.
- Должностные инструкции преподавателей и работников кафедры – ДМН ст. 443 ТУ.
- Приказы института по основной административно-хозяйственной деятельности, распоряжения ректора по административно-хозяйственной деятельности, распоряжения проректоров по основной деятельности – ДМН ст. 19 а, 19 б ТУ.
- Выписки из протоколов заседаний Ученого совета института и Совета факультета – ДМН ст. 18 д ТУ.

• Распоряжения декана факультета по личному составу обучающихся – ДМН ст. 434 а ТУ.

• Месячные планы работы института и кафедры – ДМН ст. 201 ТУ.

В перечне дел есть три дела с указанием срока хранения ЭПК. Это:

• Тексты отзывов, рецензий, подготовленных профессорско-преподавательским составом кафедры – 15 лет ЭПК ст. 591 ТП.

• Научные, методические, творческие работы преподавателей кафедры – 3 года ЭПК д. 46-10 ПН.

• Переписка с юридическими и физическими лицами по вопросам основной деятельности – 5 лет ЭПК ст. 70 ТУ.

Наиболее ценные документы из этих дел на основе анализа экспертной комиссии могут быть переданы на постоянное хранение в архив института.

Анализ номенклатуры дел показал, что в документообороте кафедры БИДДиА циркулируют не только оригиналы документов, но и копии. Например, оригиналы локальных нормативных актов в виде положений о кафедре, методической комиссии кафедры и порядке проведения практики обучающихся находятся в отделе правовой работы и организации закупок; оригиналы должностных инструкций преподавателей и работников кафедры хранятся у главного специалиста по персоналу; оригиналы приказов института хранятся в делопроизводстве секретаря ректора, как ответственного за делопроизводство института в целом; распоряжения декана факультета по личному составу обучающихся хранятся в деканате факультета искусств и социокультурной деятельности.

Таким образом, номенклатура дел отражает и учитывает деятельность как отдельных структурных подразделений, так и образовательной организации высшего образования в целом. Поэтому ведение номенклатуры дел предписано нормативно-методическими актами. При проверке работы организации всегда проверяют номенклатуру дел, в которой зафиксирована ее деятельность.

Список источников

1. ГОСТ 7.0.8.-2013 Делопроизводство и архивное дело. Термины и определения : утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 17 октября 2013 г. № 1185-ст : взамен ГОСТ Р 51141-98 : дата введения 2014-03-01 / разработан Всероссийским научно-исследовательским институтом документоведения и архивного дела (ВНИИДАД) Федерального архивного агентства. – Москва : Стандартинформ, 2013. – IV, 12 с. – (Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу). – Текст : непосредственный.

2. Иритикова, В. Номенклатура дел : организационный алгоритм для службы делопроизводства / В. Иритикова. – Текст: электронный // Делопроизводство и документооборот на предприятий. – 2013. – № 10. – URL: https://delo-press.ru/journals/documents/sovremennoe-deloproizvodstvo/41464-nomenklatura-del-organizatsionnyy-algoritm-dlya-sluzhby-deloproizvodstva/ (дата обращения: 10.11.2022).

3. Об утверждении Правил организации хранения, комплектования, учета и использования документов архивного фонда Российской Федерации и других архивных документов в государственных и муниципальных архивах, музеях и библиотеках, научных организациях : приказ Росархива от 02 марта 2020 № 24. – Текст: электронный // Росархив : сайт. – 2021. – URL: https://archives.gov.ru (дата обращения: 10.11.2022).

Медведева Е А.,
заведующая отделом комплектования и обработки литературы МБУК «Централизованная библиотечная система» города Свободного Амурской области
Савилова Я.В.,
заведующая сектором краеведения МБУК «Централизованная библиотечная система» города Свободного Амурской области
Научный руководитель – **Качанова Е.Ю.,**
доктор педагогических наук, профессор кафедры библиотечно-информационной деятельности, документоведения и архивоведения Хабаровского государственного института культуры

Точка удивления: модельная библиотека в социокультурном пространстве города

В статье освещен опыт работы муниципальной библиотеки по реализации национального проекта «Культура», в частности, по созданию модельной библиотеки нового поколения. Характеризуется роль модельной библиотеки в социокультурном пространстве города, приводятся новые формы и методы работы.

Ключевые слова: модельный стандарт, культурная среда, культура, национальный проект, модельные библиотеки, библиотечное обслуживание.

Elena A. Medvedeva,
Head of the Department of Acquisition and Processing of Literature at the Municipal Budgetary Cultural Institution Centralized Library System, the city of Svobodny, Amur Region,
Yana V. Savilova,
Head of the Local History Sector at the Municipal Budgetary Cultural Institution Centralized Library System, the city of Svobodny, Amur Region
Elena Yu. Kachanova,
Scientific Advisor, D. Sc. of Pedagogic Sciences, Full Professor, Professor, Head of the Department of Library and Information Activities, Documentation and Archival Sciences, Khabarovsk State Institute of Culture

Point of surprise: a model library in the socio-cultural space of the city

The article highlights the municipal library experience in implementing Culture National Project, in particular, creating a model next-gen library. It characterizes model library role in the city socio-cultural space, provides new work forms and methods.

Keywords: model standard, cultural environment, culture, national project, model libraries, library service.

В современном мире у многих людей нашей страны к библиотекам довольно предвзятое отношение. Причина, возможно, кроется в том, что многие годы библиотекам не уделялось должного внимания, в большей части учреждений фонды устарели и не обновляются, отсутствует ремонт, современная мебель и оборудование.

В 2019 году был запущен федеральный проект «Культурная среда» национального проекта «Культура» по созданию модельных муниципальных библиотек. Этот проект стал импульсом для развития библиотечной сети. Библиотекам суждено было становиться своеобразными точками удивления.

В декабре прошлого года в нашем городе состоялось очень важное событие. Открылась первая в городе модельная библиотека. Мы довольно долго к этому шли и были несказанно счастливы, когда открыли двери для наших пользователей. С первых же дней стало понятно, что мы открыли не просто отремонтированную библиотеку, а именно точку удивления, точку кипения и место притяжения для многих жителей и гостей города.

Чем же мы удивляем наших посетителей?

В первую очередь, это внешний вид библиотеки. Сразу привлекает необычный дизайн помещений: комфортные многофункциональные зоны, каждая из которых найдет и удовлетворит именно своего пользователя. «Своя территория» – это место для тех, кто хочет спрятаться от всех в уютном мягком кресле с интересной книгой. Chill-aut – зона для ярких неординарных личностей, творческой и активной молодежи. Book-тусовка для заядлых читателей, «съедающих» по пять книг в неделю. It-солюшинс для игроманов и для тех, кому надо комфортно поработать на компьютере. Есть у нас и комната для совсем юных читателей – Kids-ландия с удобной и красивой мебелью, детскими книгами и играми и огромной графитовой стеной.

С первых дней открытия библиотека стала местом встречи представителей различных структур: администрации нашего города, прокуратуры, медицинских работников, работников образования, волонтёров города, кадетских классов, членов политических партий.

В стенах нашей библиотеки прошли такие конкурсы, как Всероссийский конкурс юных чтецов «Живая классика»; городской конкурс профессионального мастерства «Библиотекарь не профессия, а призвание», а учитель гимназии № 9 проводила открытый урок в библиотеке во время подготовки на конкурс «Учитель года».

Благодаря яркому и привлекательному помещению к нам часто обращаются с целью проведения самых различных мероприятий. Вручают награды и поощрения разных уровней. Проходят встречи клуба «Prime-time» с

лекциями по питанию. Многие свободненцы и гости нашего города провели не одну фотосессию в обновленной библиотеке.

С января по май 2022 года прошло более 100 организованных экскурсий для школьников. Очень радует то, что, побывав с классом в библиотеке впервые, дети стали постоянными нашими пользователями и летом посещали библиотеку практически ежедневно.

Библиотека – это, прежде всего, дом книг. Очень привлекает пользователей обновлённый книжный фонд, который регулярно пополняется необычными книгами как по содержанию, так и по оформлению. Чтобы интересные книги не затерялись на многочисленных полках, наши сотрудники постоянно создают оригинальные выставки. Причем, стандартные выставочные стеллажи уже не в моде. У нас в залах можно найти книги на стремянке… или в тарелке… Сотрудниками библиотеки подготавливаются онлайн-обзоры интересных подборок книг, чтобы узнать о них могли не только те, кто постоянно ходит в библиотеку, но и те, кто по какой-то причине еще к нам не пришел.

Также организовываются выставки работ местных художников и фото-выставки. Поводятся творческие вечера и встречи со специалистами в разных областях.

Очень полюбились нашим юным читателям **настольные игры.** Да, в нашей библиотеке, хоть она и взрослая, можно не только почитать. Приходят играть не только дети, но и всей семьёй.

Сектор краеведения ведет активную просветительскую работу среди детей и молодежи, организовывая для них **креативные мероприятия,** например, библио-такси «Любимые места родного города», библиотечный краеведческий бульвар «Береги природу родного края», краеведческая игровая программа «Летние прогулки с краеведом». Жителей города очень заинтересовал краеведческий квест «Сердцу милый уголок – наш любимый городок». Мероприятия проводятся как для школьников и молодежи, так и для людей пожилого возраста. Продолжаются встречи в клубе любителей поэзии

В этом году после двухлетнего перерыва Центральная городская библиотека вновь приняла участие во всероссийской акции **«Библионочь-2022»**. Тема ПРОтрадиции отразилась в нескольких площадках: ПРОказачество, ПРОязык, ПРОобереги, ПРОтрадиции, ПРОискусство, ПРОгадание, ПРОсемью, ПРОигры, ПРОрелигии, ПРОСвободный.

Сюрпризом для наших гостей стали приглашенные на мероприятие казаки Амурской области: атаман Кумарского станичного округа г. Шимановска с супругой, а также казаки станицы Константиновской. Они поведали историю казачества, рассказали о своих традициях и обычаях, представили выставку оружия и даже провели мастер-класс "Рубка лозы", который не остановил даже дождь.

Также в мероприятии приняли участие и музыканты нашего города. Можно сказать, у нас входит в хорошую традицию приглашать местных музыкантов на наши мероприятия. У нас в стенах библиотеки уже выступали

несколько местных групп: Сансара, Извне, Don`task и другие. Одна из местных групп даже проводила некоторое время репетиции в нашем зале.

По выходным в Chill-aut проходят встречи киноклуба. Комфортные кресла и большой экран располагают к просмотру фильмов и мультфильмов.

Техническое оснащение – это тоже немаловажный аспект в привлечении людей. Мы стараемся удивлять не только книгами. Конечно, как и у многих, у нас есть компьютерный класс, оснащенный не только компьютерами, но и 3-D принтером и VR-очками. Самое интересное то, какой подход практиковали наши сотрудники к юным пользователям летом. Если ты хочешь поиграть в компьютер, ты должен почитать книгу. Вроде бы и странный способ заставить ребенка читать, но многие потом брали эти книги домой, чтобы дочитать.

Наличие музыкальных инструментов в библиотеке дает возможность попрактиковаться в музыке. В акустической кабине любой желающий может записать качественный звук. Особой популярностью она пользуется среди чтецов, записывающих аудиокниги для библиотеки ЛитРес.

Немалое внимание, конечно, привлекает и специализированное библиотечное оборудование. Переход на RFID-систему не только облегчил работу библиотекаря, но и заинтересовал пользователей. Сейчас для наших постоянных читателей это уже обыденность, но первое время станция самостоятельной книговыдачи привлекала повышенное внимание. Не только библиотекари, но даже читатели приводили своих знакомых, чтобы показать возможности современной техники.

Библиотека стала не просто точкой удивления, а очень важным и нужным местом в социокультурном пространстве города. Местом притяжения для людей всех возрастов. Местом социально-культурного развития жителей и гостей города. Ведь именно это и является для нас самой главной целью.

Нутене Н.А.,
заведующий детской районной библиотекой
МКУК «Межпоселенческая централизованная библиотечная система»
Олюторского муниципального района Камчатского края (с. Тиличики)
Научный руководитель **– Качанова Е.Ю.,**
доктор педагогических наук,
профессор кафедры библиотечно-информационной
деятельности, документоведения и архивоведения
Хабаровского государственного института культуры

Место буклета в системе популяризации книги и чтения и организации библиографического облуживания детей и юношества (на примере детской районной библиотеки Олюторского муниципального района Камчатского края)

В статье освещен опыт работы муниципальной библиотеки в период пандемии COVID-19 по поиску альтернативных способов дистанционного

библиотечного обслуживания на основе разработки буклетов по патриотическому воспитанию детей и юношества.

Ключевые слова: работа библиотек в условиях ограничений, буклет как форма библиотечной работы, продвижение литературы о Великой Отечественной войне.

Natalia A. Nutene,
Head of the Children's District Library,
Municipal State Cultural Institution Inter-Settlement Centralized Library System,
village of Tilichiki, Olyutorsky Municipal district, Kamchatka Territory,
Elena Yu. Kachanova,
Scientific Advisor,
D. Sc. of Pedagogic Sciences, Full Professor,
Professor, Head of the Department of Library and Information Activities,
Documentation and Archival Sciences,
Khabarovsk State Institute of Culture

Booklet in Book Popularizing and Bibliographic Services for Children and Youth (on Example of Children District Library, Olyutorsky Municipal District, Kamchatka Territory)

Annotation. *The article highlights the experience of the municipal library during the COVID-19 pandemic in finding alternative remote library services through the development of booklets on youth patriotic training.*

Keywords: *library work under restrictions, booklet as a form of library work, promotion of literature about the Great Patriotic War.*

Инфекция COVID-19, вспыхнувшая в Китае в конце 2019 года, охватила многие страны мира, в том числе и Россию. С целью предупреждения распространения короновирусной инфекции на территории Российской Федерации в марте 2020 года органы государственной власти приняли решение о закрытии для посещения федеральных, региональных и муниципальных учреждений культуры. В числе этих учреждений оказались и библиотеки.

Главной задачей библиотек в 2020 году являлась организация работы в условиях ограничений, связанных с короновирусом. Библиотеки, в том числе и нашего края, стали искать альтернативные способы и методы работы с пользователями. Многие библиотеки стали внедрять формы дистанционного обслуживания пользователей.

Главной темой в нашей стране в 2020 году было празднование 75-летия Победы в Великой Отечественной войне. Многие муниципальные библиотеки страны проводили различные онлайн мероприятия, посвященные юбилейной дате, участвовали в различных всероссийских и международных акциях, создавали новые информационные веб-ресурсы.

Дистанционные мероприятия для всех российских библиотек стали в период пандемии основным и единственным способом обеспечения доступности своих услуг для населения. Перед каждой библиотека была поставлена задача основания новой технологии библиотечного обслуживания.

Камчатская краевая научная библиотека имени С. П. Крашенинникова, являясь центром методической работы для нашего края, провела онлайн-курсы повышения квалификации по обеспечению доступности библиотечных услуг в условиях ограничений для различных категорий населения края и разослала по библиотекам края методические материалы.

Однако развитие дистанционных форм библиотечного обслуживания в период пандемии было затруднено не только из за отсутствия у библиотекарей специальных знаний по использованию технологий, но и техническими возможностями регионов. Наше село Теличики находится в отдаленном Олюторском районе Камчатки. В нашем селе остро стоит проблема доступности сети Интернет, поэтому дистанционную работу в детской районной библиотеке вести было сложно. В связи с этим типичную для всех дистанционную работу по созданию мультимедийных форм библиотечного обслуживания для демонстрации через Интернет нужно было заменить альтернативными формами работы.

Нам предстояло рассказать детям о Великой Отечественной войне и найти форму дистанционной работы, которая бы исключала прямой контакт с библиотекарем, но была бы доступной ребятам и их родителям.

Для того, чтобы ребята смогли познакомиться с произведениями художественной литературы о Великой Отечественной войне и заинтересоваться ими, сотрудники детской районной библиотеки к 75-летию Великой Отечественной войны решили подготовить несколько буклетов для разных возрастных категорий школьников.

Буклет – это универсальный печатный вариант акций любого уровня.

Изучив фонд своей библиотеки, выделив возрастные читательские группы, мы подготовили материал и приступили к изготовлению буклетов.

В результате было составлено три тематических буклета: «Прочитанная книга о войне – мой подарок ветерану. Память поколений»:

«Прочитанная книга о войне – мой подарок ветерану. Мы помним!»

У войны было горя много,
И никто никогда не сочтёт,
Сколько раз на своих дорогах
Оставляла война сирот.

В эти годы порой казалось,
Что мир детства навек опустел,
Что уже не вернётся радость
В города, где дома без стен.

Был серебряным смех девчонок,
Но его заглушила война.
А седины ребячьих чёлок—
Разве этому есть цена?..

П. Синявский

ББК 91.9 : 63.3(2)622

П 78

Прочитанная книга о войне—мой подарок ветерану. Мы помним : Рекомендательный список литературы к 75 – летию Великой Отечественной войны / Детская районная библиотека [составитель : Н.А. Нутене].— Тиличики, 2020.—2 с.

Данный рекомендательный список познакомит вас с литературой о Великой Отечественной войне, имеющейся в нашей библиотеке. Издание адресовано для детей младшего школьного возраста.

МКУК ОЛЮТОРСКОГО МР МЦБС
ДЕТСКАЯ РАЙОННАЯ БИБЛИОТЕКА

ПРОЧИТАННАЯ КНИГА О ВОЙНЕ — МОЙ ПОДАРОК

Мы помним

МКУК ОЛЮТОРСКОГО МР МЦБС
ДЕТСКАЯ РАЙОННАЯ БИБЛИОТЕКА

с. Тиличики, Нижний микрорайон, ул. Советская 8
Режим работы:
с 09—00 до 17—40

Телефон: + 7(415)4452092
Факс: +7(415)4452027
Эл. почта: director@olobib.ru

ТИЛИЧИКИ 2020

Буклет - «День памяти и скорби - 22 июня. Память поколений»:

У войны было горя много,
И никто никогда не сочтёт,
Сколько раз на своих дорогах
Оставляла война сирот.

В эти годы порой казалось,
Что мир детства навек опустел,
Что уже не вернётся радость
В города, где дома без стен.

Был серебряным смех девчонок,
Но его заглушила война.
А седины ребячьих чёлок—
Разве этому есть цена?..

П. Синявский

ББК 91.9 : 63.3(2)622

Д 34

День памяти и скорби—24 июня. Память поколений : Рекомендательный список литературы к 75 – летию Великой Отечественной войны / Детская районная библиотека [составитель : Н.А. Нутене].— Тиличики, 2020. —2 с.

Данный рекомендательный список познакомит вас с литературой о Великой Отечественной войне, имеющейся в нашей библиотеке. Издание адресовано для детей и их родителей.

1941-1945

МКУК ОЛЮТОРСКОГО МР МЦБС
ДЕТСКАЯ РАЙОННАЯ БИБЛИОТЕКА

с. Тиличики, м-он Нижний, ул. Советская 8
Режим работы:
с 10—00 до 16—00
Выходной—суббота, воскресенье

Телефон: + 7(415)4452092
Факс: +7(415)4452027
Эл. почта:

МКУК ОЛЮТОРСКОГО МР МЦБС
ДЕТСКАЯ РАЙОННАЯ
БИБЛИОТЕКА

День памяти и скорби — 22 июня

ПАМЯТЬ ПОКОЛЕНИЙ

ТИЛИЧИКИ
2020

Буклеты включали аннотированные рекомендательные списки лучших произведений о Великой Отечественной войне и были адресованы всем, кому

дорога память о тех суровых годах, о бессмертном подвиге нашего народа. Информация об изданиях расположена в алфавите авторов и заглавий.

Васильев, Б.

А зори здесь тихие : повесть / Борис Васильев. – Москва : Детская литература, 1987. – 144 с. : ил. – (Библиотека для нерусских школ). – Текст : непосредственный.

Повесть Бориса Васильева «А зори здесь тихие...» - одно из самых проникновенных по своей лиричности и трагичности произведений о войне. Пять девушек—зенитчиц во главе со старшиной Васьковым в мае 1942 года на далёком разъезде противостоят отряду отборных немецких диверсантов—десантников. Хрупкие женщины вступают в смертельную схватку с крепкими, обученными убивать, мужчинами. Светлые образы девушек, их мечты и воспоминания о любимых создают разительный контраст с нечеловеческим лицом войны, которая не пощадила их—юных, любящих, нежных.

Алексеев, С.

Сто рассказов о войне : сборник / С. Алексеев. – Москва : АСТ : Астрель, 2010. – 252 с. – Текст : непосредственный.

Книга, в которой героический подвиг нашего народа в Великой Отечественной войне поведан не сухим, казенным языком фактов, но многоголосьем реальных людей, переживших славные и страшные годы 1941—1945.

Талант известного писателя Сергея Алексеева позволяет нам увидеть их, как живых, и запомнить навсегда.

Васильев, Б.

Завтра была война : роман / Борис Васильев. – Москва : ЭКСМО, 2011. – 192 с. – Текст : непосредственный.

Действие повести Бориса Васильева происходит накануне войны. Она рассказывает об учениках 9-го класса», их взрослении и становлении, дружбе и любви, первом нравственном выборе и противостоянии. Их молодости, которая категорична, безоглядна и стремительна. И очень коротка, потому что «завтра была война»...

МКУК ОЛЮТОРСКОГО МР МКБС
ДЕТСКАЯ РАЙОННАЯ

с. Тиличики, Нижний микрорайон, ул. Советская 8
Режим работы:
с 09–00 до 17 –40
Выходной–суббота, воскресенье

Телефон: + 7
(415)4452092
Факс: +7(415)4452027
Эл. почта: director@olutbiblio

Алексеев С.П.

Взятие Берлина. Победа! 1945 : рассказы для детей / Сергей Алексеев ; худож. А. Лурье. —Москва : Детская литература, 2010.— 99 с. : ил.—(Великие битвы Великой Отечественной).— Текст : непосредственный.

Алексеев С.П.

Московская битва. 1941—1942 : рассказы для детей / Сергей Алексеев ; художник А. Лурье. —Москва : Детская литература, 2010.—118 с. : ил.—(Великие битвы Великой Отечественной).—Текст непосредственный.

Алексеев С.П.

Оборона Севастополя. 1941—1943. сражение за Кавказ. 1942—1944: рассказы для детей / Сергей Алексеев ; художник А. Лурье.— Москва : Детская литература, 2010.—176 с. : ил.—(Великие битвы Великой Отечественной).—Текст : непосредственный.

Алексеев С.П.

Победа под Курском. 1943. Изгнание фашистов. 1943—1944 : рассказы для детей / Сергей Алексеев ; художник А. Лурье.— Москва : детская литература, 2010. — 137 с. : ил.—(Великие битвы Великой Отечественной).—Текст : непосредственный

Алексеев С.П.

Подвиг Ленинграда. 1941—1944 : рассказы для детей / Сергей Алексеев ; художник А. Лурье.— Москва : детская литература, 2010. — 89 с. : ил.—(Великие битвы Великой Отечественной).—Текст : непосредственный

Алексеев С.П.

Сталинградское сражение. 1942 —1943 : рассказы для детей / Сергей Алексеев ; художник А. Лурье.—Москва : детская литература, 2010. —113 с. : ил.—(Великие битвы Великой Отечественной).—Текст : непосредственный

Автор—известный детский писатель, участник Великой Отечественной войны (1941—1945) - рассказывает школьникам о её главных битвах. Шесть книг серии описывают подвиг нашего народа в освобождении родной страны и Европы от фашистских захватчиков.

Первая книга серии посвящена великой Московской битве (1941и—1942).

Вторая книга серии посвящена Сталинградскому сражению (1942—1943).

Третья книга серии посвящена героям Севастополя (1941—1943) и Кавказа (1942—1944).

Четвёртая книга серии посвящена блокаде Ленинграда (1941—1944).

Пятая книга серии посвящена победе под Курском (1943) и изгнанию фашистов с советских земель (1943—1944).

ДЕТСКАЯ РАЙОННАЯ БИБЛИОТЕКА

с. Тиличики, м-он Нижний, ул. Советская 8
Режим работы:
с 10–00 до 16 –00
Выходной–суббота, воскресенье

Телефон: + 7(415)4452092
Факс: +7(415)4452027
Эл. почта:

В ходе распространения тематических буклетов сотрудники библиотеки пришли к выводу, что рекомендательные списки литературы имели успех.

Школьники и их родители проявили интерес к буклетам. Родители рассказывали детям, какие книги они читали в своё время и рекомендовали своим детям поближе с ними познакомиться

Наши буклеты – прекрасная возможность для школьников и их родителей познакомиться с художественной литературой о Великой Отечественной войне, имеющейся в фондах детской районной библиотеки.

Орлова Е.Н.,
кандидат педагогических наук,
профессор кафедры библиотечно-информационной деятельности, документоведения и архивоведения
Хабаровского государственного института культуры

История библиотечной кафедры в документах и экспонатах музея Хабаровского государственного института культуры

Статья посвящена этапам развития библиотечной кафедры ХГИК. Освещена деятельность педагогов и студентов библиотечного факультета. Раскрыта учебная и общественная деятельность студентов-библиотекарей.

Ключевые слова: Хабаровский государственный институт культуры, кафедра библиотековедения, студенты, педагоги, мероприятия, общественная работа, музей вуза.

Elena N. Orlova
Ph. D. of Pedagogical Sciences,
Professor of the Department of Library
and Information Activities, Documentation and Archival Studies,
Khabarovsk State Institute of Culture

The History Of The Library Department In The Documents And Exhibits Of The Museum Of The Khabarovsk State Institute Of Culture

This article describes the stages of the Library Department development at the Khabarovsk State Institute of Culture and highlights teaching staff and student body educational and social activities.

Keywords: Khabarovsk State Institute of Culture, department, student body, teaching staff, events, community service, university museum.

Память недолго удерживает воспоминания, особенно если эти воспоминания касаются того, что происходило 10, 20, 40 лет назад. Помогают вспомнить прошлое документы. Музей Хабаровского государственного института культуры хранит фотографии, архивные приказы, которые возвращают нас к началу истории вуза, к истории кафедры БИДДиА.

История библиотечной кафедры Хабаровского государственного института культуры началась в 1968 году, вместе с появлением самого института. 15 мая 1968 г. Совет Министров СССР принял предложение Совета Министров РСФСР, Министерства высшего и среднего специального образования СССР и Министерства культуры СССР об организации в 1968 г. в г. Хабаровске государственного института культуры.

На основании Постановления Совета Министров СССР Министерством культуры РСФСР был издан приказ № 421 от 5. 06. 1968 г., в котором указывалось следующее:

1. Создать с 01 июня 1968 г. в г. Хабаровске государственный институт культуры с библиотечным и культурно-просветительным факультетами.
2. Установить Хабаровскому институту культуры в 1968 году контингент приёма студентов очной формы обучения. Принять 110 студентов на библиотечный факультет; на отделение массовые и научные библиотеки – 80 человек; детские и школьные – 30 человек. Прием 1968 года на заочное отделение тоже был определен – 60 человек по специальности «библиотековедения и библиография».

В период открытия института было сформировано пять кафедр. Среди них – кафедра культурно-просветительной работы, в которую, как указывает Н. В. Сёмина[2] вошли, как часть педагогического коллектива, преподаватели библиотековедческих и книговедческих дисциплин.

11 апреля 1969 года был образован библиотечный факультет на общественных началах.

Первым деканом факультета назначили заведующую кафедрой культурно-просветительной работы и библиотековедения Лобачёву Валентину Петровну.

Валентина Петровна Лобачёва

Ей пришлось читать несколько учебных курсов: сначала «Библиотечные каталоги», потом «Работу с читателями». Педагогический состав кафедры был звёздным: все библиотекари – практики, с большим стажем работы в библиотеках. Валентина Петровна Лобачёва, Джемма Хановна Рассказова, Светлана Михайловна Нарыжная, Таисия Андреевна Кузнецова.

Джемма Хановна Рассказова

Джемма Хановна заменила Валентину Петровну на должности декана библиотечного факультета, читала курсы «Общее библиотековедение», «Библиотечные фонды», «Организация и управление библиотечным делом». Имела несколько правительственных наград: медали «За доблестный труд», «За трудовую доблесть» и «Ветеран труда».

Светлана Михайловна Нарыжная

Светлана Михайловна Нарыжная – библиотекарь по призванию, страстный подвижник книги и книжного дела. Ею впоследствии были разработаны и внедрены в учебный процесс специальность «Книгораспространение», учебные планы по подготовке библиотекарей-архивистов.

А потом в институт приехали по распределению выпускники Ленинградского государственного института культуры, молодые, практически одного возраста с теми, кто поступил в ХГИК обучаться библиотечному делу. Нельзя не вспомнить Татьяну Валентиновну Журомскую, которая стала образцом для подражания своим студентам, не удивиться её эрудиции и интеллекту!

Татьяна Валентиновна Журомская

Пётр Андреевич Козляковский

Пётр Андреевич Козляковский, выпускник того же ленинградского вуза, сразу принял кураторскую группу первого курса, до поступления 1972 году в аспирантуру был деканом библиотечного факультета.

Чуть позже, в 1971 г., пришла на кафедру Галина Дмитриева Стрельцова, окончившая годом ранее филологический факультет Хабаровского государственного педагогического института. Темами её лекционных курсов стали «Детская литература», «Школьные библиотеки в системе воспитания» и «Детская литература Дальнего Востока».

Галина Дмитриевна Стрельцова

С первых же дней студенты включились не только в учебную, но и в общественную работу. Вместе с педагогами выходили на субботники, на дежурство в добровольной народной дружине. Учебная деятельность ХГИК началась с 1 сентября 1968 года. Но вначале поступившие студенты были направлены на уборку урожая. На музейных фотографиях мы видим лица тех, кто пришёл, пока ещё в качестве абитуриентов, на первое собрание в актовом зале. Можем увидеть их, уже как студентов, на субботниках и на уборке урожая в совхозе, на занятиях в аудиториях и на первой практике.

Фото 1. Собрание абитуриентов в актовом зале. 1968 г.

Фото 2. В колхозе. 1969 г.

Фото 3. На субботнике на ул. Путевая. Студенты -библиотекари первого курса. Слева направо Богдановская (Бурова) Зоя, Гасанова (Бредихина) Анна, Баланцева Нина, Барганова Людмила, Бобылева Надежда, Заинчковская Людмила, Лукша Наталья, Корниенко Таисия, Дрейлинг Валентина. 1968 год

Фото 4. Гасанова Анна, Аргунова Римма и Григорьева Татьяна несут носилки. 1968 год

На музейном стенде – волейбольная команда в спортивном зале. Это студентки библиотечного факультета, группы МБ-2. А рядом – фотография той же группы, занятой уборкой актового зала.

На стенде музея – фотографии студентов, участвующих в ноябрьской и первомайской демонстрациях.

Фото 5. Первые студентки специализации «детские библиотеки». Слева направо В. Шипилова, Н. Ладынская, Л.Фещук, О. Селех (Киселева) , В.Стефаненко , С.Родионова,Левошко Л., Т.Саламатова , Р. Матвеева , Н.Сухова . 1 мая 1970 года.

Фото 6. Студенты библиотечного факультета ХГИК. Первый ряд П.Тимофеева , В.Кулиш, Т.Емельянова, Н. Сухова, Второй ряд В. Горбунова, И. Юрьева, С. Судак , Т.Саламатова, Л. Костял, Л.Фещук. Ноябрь 1970 г.

В ноябре 1970 года кафедра библиотековедения была преобразована в две кафедры – библиотековедения и библиографии, которые за несколько десятилетий существования института неоднократно меняли свои названия после появления новых специальностей в учебном плане. В сентябре 1994 года «Библиотечный факультет» переименовывается в факультет «Библиотековедения и информационной деятельности». С 1995 года кафедра носила название «Библиотековедения и книговедения». Кафедра библиографии в этом же году была переименована в кафедру «Библиографии и информационной деятельности», а сам библиотечный факультет годом ранее стал носить название – факультет «Библиотековедения и информационной деятельности».Чуть позже, в октябре 1996 г., с приходом нового ректора Н. Ф. Щербины, на Учёном совете утверждается новая структура факультетов и меняются их наименования. «Художественно-педагогический» факультет переименовывается в «Музыкально-педагогический»; «Режиссерско-хореографический» – в «Театральный» факультет; факультет «Библиотековедения и информационной деятельности» – в факультет «Социально-культурной и информационной деятельности».

Ещё через два года (в 1998 г.) кафедра библиотековедения и книговедения объединяется с кафедрой библиографии и информационной деятельности и получает новое название «Книговедения и библиотечно-информационной деятельности» (КиБИД) [3].

На стенде музея, посвящённом кафедре, есть фотографии проведения первой региональной научно-практической конференции «Развитие библиотечно-информационного пространства на Дальнем Востоке и высшее библиотечное образование», инициированное зав. кафедрой КиБИД Е. Ю. Качановой. Впоследствии такие конференции будут проводиться ежегодно.

Появление новой специальности «документоведение и архивоведение» привело к последнему переименованию библиотечной кафедры – теперь она носит название «Библиотечно-информационной деятельности, документоведения и архивоведения» (БИДДиА).

В 1972 году состоялся первый выпуск студентов. Часть разъехалась по библиотекам дальневосточных городов и посёлков, многие получили распределение в г. Хабаровск, прежде всего, в Хабаровскую краевую научную библиотеку, которая испытывала дефицит кадров.

Фото 7. Выпускницы 1972 года Татьяна Кирпиченко, Зоя Бурова и Наталья Иванова в отделе краеведения ХКНБ

А некоторые выпускники были приглашены на кафедру библиотековедения в качестве педагогов: Тамара Абдеева, Ольга Киселева и Галина Сакулина.

В ноябре 1973 г. на должность декана библиотечного факультета ХГИК избран Пайчадзе Сергей Антонович, к тому времени – кандидат филологических наук. Впоследствии он становится проректором по учебной и научной работе.

Сергей Антонович Пайчадзе

С начала 80-х гг. институт стал готовить специалистов квалификации «библиотекарь-библиограф» по специализациям: массовые и научные библиотеки; художественная литература и искусство; общественно-политическая литература; детские библиотеки.

Среди вещественных экспонатов музея, представленных в экспозиции «Комсомольская юность музея», есть несколько документов, принадлежащих студентам первых выпусков. Интересно удостоверение общества «Знание», выданное студентке в 1969 г. Валентине Землянской. Студенты-члены общества «Знание» активно участвовали в лекционной деятельности на

предприятиях Индустриального района, проводили беседы в рабочих коллективах, воинских частях[1].

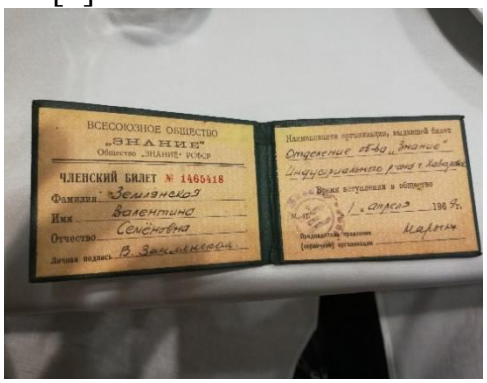

Фото 8. Удостоверение В. Землянской

С появлением новых учебных планов менялась и содержание обучения на кафедре. В начале 2000-х гг. появилась необходимость обучения новым, востребованным на рынке труда, специальностям. Такой специальностью, новой для библиотечной кафедры, стала специальность «Документоведение и архивоведение». Кафедра, ведя подготовку студентов по этой специальности, в очередной раз была вынуждена изменить своё название, она стала кафедрой «Библиотечно-информационной деятельности, документоведения и архивоведения» (БИДДиА).

Список источников

1. Путеводитель по музею ХГИК / Хабаровский государственный институт культуры ; [авт.-сост. Е.Н. Орлова]. – Хабаровск, 2022. – 116 с.: ил. – Текст : непосредственный.

2. Сёмина, Н. В. Преподаватели кафедры книговедения и библиотечно-информационной деятельности Хабаровского государственного института искусств и культуры (1968-2008) : биобиблиографический справочник / Н. В. Семина ; науч. ред. Е. Ю. Качанова. – Хабаровск : [б.и.], 2010. – 174, [1] с.

3. Хабаровский государственный институт искусств и культуры в событиях и лицах (1968-2013) : справочник / М-во культуры Российской Федерации, Хабаровский государственный институт искусств и культуры ; авт-сост. О.А. Костина, Е.Г. Позднякова. – Хабаровск, 2013. – 503 с.

Фото 9. История кафедры библиотековедения, библиографии, КиБИД и БИДДиА на стенде музея ХГИК

Потехина Ю.В.,
кандидат педагогических наук,
доцент кафедры библиотечно-информационной
деятельности, документоведения и архивоведения
Хабаровского государственного института культуры,
директор центра публикационной активности и библиотечных ресурсов
Хабаровского государственного университета экономики и права

Основные направления библиотечного краеведения в цифровой среде: опыт центральных библиотек Дальневосточного региона Российской Федерации

В данной статье представлены результаты анализа отражения краеведческой деятельности на официальных сайтах центральных библиотек Дальневосточного федерального округа РФ в оценках нормативных положений «Руководства по краеведческой деятельности центральной библиотеки субъекта РФ» (2017 г.) и реализации основных направлений библиотечного краеведения в современной практике главных библиотек региона. Рассмотрено тематико-видовое разнообразие краеведческих электронных информационных ресурсов, отмечен наиболее успешный опыт библиотечного краеведения.

Ключевые слова: библиотечное краеведение, краеведческая деятельность, цифровые информационные ресурсы, краеведческая электронная библиотека, продвижение краеведческих ресурсов.

Julia V. Potekhina,
Ph. D. of Pedagogical Sciences,
Associate Professor at the Department of Library and Information Activities,
Documentation and Archival Sciences,
Khabarovsk State Institute of Culture,
Director, Centre for Publication Activities and Library Resources,
Khabarovsk State University of Economics and Law

Library Local History in Digital Environment: Experience of Central Libraries in Russian Far East

The article analyzes local history activities on the official websites of the central libraries in the Far Eastern Federal District through the assessments of Guidelines on local history activities of the central library of the subject of the Russian Federation regulations (2017) and the implementation of the main directions of library local history in the modern practice. It considers thematic and specific diversity of local history electronic information resources and highlights the most successful experience of library local history.

Keywords: library local history, local history activity, digital information resources, local history electronic library, promotion of local history resources.

Цифровая среда создала особые условия для развития библиотеками краеведческой деятельности, открыла новые возможности создания и продвижения краеведческих ресурсов, обеспечения их самой широкой

доступности, формирования единого информационного пространства региона и его интеграции с национальными электронными ресурсами.

Необходимость распространения краеведческих знаний в цифровой (электронной) среде закреплена в Руководстве по краеведческой деятельности центральной библиотеки субъекта РФ (2017 г.), утверждённом Российской библиотечной ассоциацией [1] (далее – Руководстве). Главным средством продвижения краеведческой информации называется краеведческий сайт или портал, который должен отвечать установленным требованиям к содержанию и функциям. Особо подчёркнута необходимость создания комфортной информационной среды для самостоятельного получения разносторонней краеведческой информации и условий для участия пользователей в краеведческой деятельности (в том числе с применением интерактивных интернет-сервисов) [1, п. 8.2].

Нам представилось актуальным изучить содержание и сервисы сайтов центральных библиотек Дальневосточного региона (ЦБР) Российской Федерации на предмет отражения краеведческой деятельности и соответствия требованиям Руководства, рассмотреть основные направления, тематико-видовое разнообразие информационных ресурсов и выявить наиболее интересный опыт библиотечного краеведения в цифровой среде.

Согласно официальной информации, Дальневосточный федеральный округ (ДФО) РФ включает 11 субъектов РФ: Республика Саха (Якутия), Камчатский, Приморский, Хабаровский края, Амурская, Магаданская, Сахалинская, Еврейская автономная области, Чукотский автономный округ. С 2018 в состав округа включены Республика Бурятия и Забайкальский край. Объектами анализа явились сайты 11-ти центральных библиотек Дальневосточного региона – 2-х республиканских, 4-х краевых, 4-х областных и одной библиотеки, имеющей статус окружной.

Аспектами анализа содержания сайтов на соответствие требованиям Руководства послужили рекомендации о наличии на сайте [1, п. 8.3]:

– основных краеведческих БД (ЭКК Электронный краеведческий каталог, ЭКМИ Электронный каталог местных изданий, УКФБД Универсальная краеведческая фактографическая БД);

– электронной краеведческой библиотеки;

– краеведческих информационных продуктов, созданных ЦБР специально для сайта или адаптированных для него;

– ссылок на наиболее крупные, полезные и стабильные краеведческие ресурсы и информацию, находящиеся на сайтах библиотек и других учреждений, отдельных исследователей и краеведов и пр.

– информации о краеведческих ресурсах (КСБА, фондах, коллекциях, редких и ценных документах и пр.), продуктах и услугах ЦБР;

– виртуальной краеведческой справочной службы;

– размещения краеведческой информации в социальных медиа (сетях);

– условий для участия пользователей в краеведческой деятельности (в том числе с применением интерактивных интернет-сервисов).

В качестве методологии исследования использовались материалы статей [2-6]. Критерии отбора для рассмотрения электронных краеведческих ресурсов предполагали: 1) оригинальное (не заимствованное) происхождение ресурса; 2) обязательная доступность для удалённых пользователей.

Следует отметить, что изучение краеведческого контента ЦБР представляло определённые трудности, ранее отмеченные в статьях [3-4]. Основные проблемы: 1) отсутствие унифицированной терминологии, однозначности в обозначении видов краеведческих ресурсов (продуктов) и неопределённости названий некоторых ресурсов, т.е. скрытая форма представления краеведческой информации; 2) бессистемность, рассредоточенность информации о краеведческих ресурсах; 3) отсутствие аннотаций на ресурсы и продукты. Поэтому при обобщении и группировке некоторые категории ресурсов приходилось самостоятельно условно относить к определённым видам.

Рассмотрим подробнее результаты нашего исследования. Изучение содержания сайтов показало, что рекомендованные РБА краеведческие ресурсы в разной степени присутствуют на сайтах всех рассмотренных библиотек. На всех сайтах (100%) размещены значимые элементы краеведческого контента: информация о краеведческих ресурсах, продуктах и услугах ЦБР; информационные продукты, созданные или адаптированные для сайта и краеведческая информация в социальных медиа. Попробуем охарактеризовать полученные данные.

С нашей точки зрения, как пользователей, *информацию о краеведческих ресурсах, продуктах и услугах* логично искать в специальном разделе. Наличие на сайте *раздела о краеведении* значительно повышает обозримость состава информационных ресурсов, а их группировка по видам облегчает навигацию. Исследование же показало, что по причине многообразия разновидностей краеведческой информации она присутствует в разных разделах сайтов («Информационные ресурсы», «Проекты», «Издательская деятельность» и пр.). Раздел «Краеведение» есть только на сайтах 63,6 % библиотек (7 из 11 сайтов). Однако при всех трудностях систематизации разнообразных по форме и содержанию краеведческих ресурсов некоторым библиотекам удалось найти оптимальные решения. Так на сайте Камчатской краевой научной библиотеки в разделе «Краеведение» перекрёстными ссылками и аннотациями все краеведческие ресурсы связаны воедино и вполне обозримы. Краеведческий раздел Сахалинской ОУНБ отличает чёткая и детальная информационная структура и краткий, но подробный его подраздел «Информационные ресурсы» – путеводитель по электронным краеведческим ресурсам библиотеки.

Следует отметить, что в *информации о краеведческих ресурсах, продуктах и услугах* обычно указаны ресурсы и услуги, доступные как в удалённом режиме, так и в локальной сети библиотек, что в целом обеспечивает полноту информации. Однако, к сожалению, не всегда эти сведения чётко структурированы и снабжены аннотациями с пояснениями о составе и количественном наполнении ресурсов, что несколько снижает качество информации.

Необходимая *Универсальная краеведческая фактографическая БД*, по версии авторов Руководства, формируется по типу краеведческого календаря или краеведческой электронной энциклопедии. Она может включать фактографические справки о персонах, коллективах, географических объектах, событиях, и т. п., основанные на документах и сопровождающиеся библиографическими описаниями этих документов. Справедливости ради надо признать, что ресурса с таким названием не встретилось ни на одном сайте, но под такое определение практически на каждом сайте подходит целый комплекс разноплановых информационных продуктов, включая календари знаменательных и памятных дат. Но как пример прекрасно структурированной базы данных нельзя не упомянуть мультимедийные справочные ресурсы «Приморианa», «Территория: Приморский край», «Заповедное приморье» Приморской ГПБ им. А. М. Горького; энциклопедические мультимедийные базы данных Национальной библиотеки Республики Саха «Книгакан» и «Наука Якутии» с подразделом «Краеведение».

Календари знаменательных дат ведут все библиотеки, они являют собой уникальные краеведческие ресурсы конкретной территории. Календари представлены в разной форме, чаще в виде оцифрованной копии издания. Интересен опыт Сахалинской ОУНБ, где календарь размещён двух вариантах: цветной цифровой копии издания с эффектом листания страниц при чтении и ежедневника онлайн на главной странице сайта. Необычный народный «Чукотский календарь» в дополнение к традиционному календарю размещён на сайте Публичной библиотеки г. Анадыря им. Тана-Богораза.

Все библиотеки ведут Региональные своды книжных памятников и электронные каталоги, но только 54,5 % имеют специально выделенный и доступный на сайте *Электронный краеведческий каталог*. По количеству краеведческих электронных каталогов заметным лидером можно назвать Национальную библиотеку Республики Саха (Якутия). На сайте активны: ЭК национальных и краеведческих документов, ЭК Николаев-Центра и 5 сводных ЭК и БД, отражающих библиографическую информацию о фондах библиотек Республики (включая Сводный каталог литературы коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока и др.).

Среди *Электронных каталогов местных изданий*, которые ведут большинство библиотек (81,8 %), хочется отметить «Каталог периодических изданий Амурской области» на сайте АОНБ им. Н. Н. Муравьева-Амурского, который содержит справочные сведения о 61-м периодическом издании. Сведения формализованы: приведена информация о форме распространения, тематике издания, периодичности выхода в печать, адрес и телефон редакции, ФИО главного редактора, адреса электронной почты, сайта и социальных сетей, в которых представлено издание.

Электронная краеведческая библиотека в трактовке Руководства как собрание электронных краеведческих документов и местных изданий, специально отобранных по критериям качества (ценности, редкости) и доступных на сайте ЦБР [9, п. 8.4] было выявлено на сайтах всех библиотек. Можно порассуждать, что не все электронные библиотеки соответствуют

ГОСТу Р 7.0.96-2016, чаще всего это несколько тематических коллекций оцифрованных книг, статей и других документов, виртуальные выставки и другие проекты и продукты, которые трудно отнести к определённому виду.

Но, между тем, именно электронные коллекции и библиотеки составляют золотой цифровой фонд уникальных краеведческих ресурсов главных библиотек ДФО, включающих оцифрованные копии книг, исторических и современных документов, фото-, аудио- и видеозаписи, архивные и музейные материалы. *Краеведческие информационные продукты, созданные или адаптированные для сайта*, несомненно, составляют особо ценную часть доступных краеведческих ресурсов. Они представлены специальными комплексными проектами и отдельными продуктами, большая часть из которых имеют мультимедийную природу (виртуальные выставки, буктрейлеры, литературные карты, аудиокниги, подкасты и пр.). На сайте НБ Республики Саха в специальном разделе «Мультимедиа» приведены 13 тегов разновидностей ресурсов.

Ограниченные рамками данной статьи, приведём лишь некоторые из многочисленных коллекций и проектов, отражающих два направления – историческое и литературное. *Историческое направление*: «Память Приамурья», «Эвенки Приамурья», «Институт губернаторства в Приамурье» и др. (АОНБ); «Дорога в Биробиджан» (БОУНБ); «Переселение на Амур – история и современность», «Большая память о малой Родине» (ДВГНБ); «Территория – Камчатка» (ККНБ); «ЭтноКолыма» (МОУНБ); «Бурятика» (ГАУК РБ «НБ РБ»); «Переселенческий пункт», «Бессмертный цех» (ПКПБ); «Дорогами прошлого», «Бои за родные острова» (СахОУНБ); «Память Якутии», «75 уроков Победы» (НБ Республики Саха) и многие другие.

Литературное направление: «Литературное Приамурье» (АОНБ); «Земля, на которой нам выпало жить…», «Литературная жизнь ЕАО» (БОУНБ); «Всеволод Петрович Сысоев – писатель, учёный, гражданин», «Г. Г. Ходжер – основоположник нанайской литературы» (ДВГНБ); «Литературная Камчатка» (ККНБ); «Литературное Приморье» (ПКПБ); «Литературный мир Сахалина и Курил» (СахОУНБ); «Литература Якутии» (НБ Республики Саха) и многие другие.

Издательская деятельность ЦБР тоже во многом носит краеведческий характер и нуждается в отдельном рассмотрении. В данной статье среди разнообразия видов выпускаемой продукции выделим периодические издания (журналы): Амурский краеведческий альманах «Диалог времён» (АОНБ); научно-практические журналы «История, наука и культура Приамурья», «Вестник Дальневосточной государственной научной библиотеки» (ДВГНБ); научно-популярный журнал «Библиопанорама» (ГАУК РБ «НБ РБ»); информационно-аналитический общественный журнал «Печатный двор. Дальний Восток России» (ПКПБ). Ряд журналов выпускается в НБ Республики Саха: информационно-аналитический бюллетень «Актуальная Якутия»; научный и историко-документальный журнал «Якутский архив» и др. Особый интерес вызывает интернет-журнал об истории, культуре и событиях Якутии «Блоги Якутии». Создают его приглашённые авторы – блогеры, журналисты,

историки, искусствоведы, культурологи, библиотекари, общественники, учреждения культуры.

Значительно расширяют познавательную функцию библиотечного краеведения *ссылки на наиболее крупные, полезные и стабильные краеведческие ресурсы и информацию*, находящиеся на сайтах библиотек и других учреждений, отдельных исследователей и краеведов и пр. Специально оформленных таких ссылок было обнаружено не много, на сайтах 36,4 % библиотек присутствовали ссылки на одиночные ресурсы. Возможно, ссылки скрыты внутри информационных продуктов и требуют более детального выявления. По количеству и качеству ссылок выделяются сайты НБ Республики Саха и Сахалинской ОУНБ. В разделе «Краеведение» Сахалинской ОУНБ есть специальный структурированный подраздел «Полезные ссылки», где собрана большая коллекция ссылок на местные ресурсы, она регулярно пополняется и актуализируется. Ссылки тематически сгруппированы (история, государственное управление, культура, наука, спорт и туризм, СМИ).

Продвижению краеведческих информационных ресурсов, продуктов и услуг, *формированию и развитию потребностей* в краеведческой информации способствует организация интерактивной обратной связи с пользователями. Виртуальная краеведческая *справочная служба*, как таковая, была выявлена только на сайте МБУ городского округа Анадырь «ПБ им. Тана-Богораза» – «Задай вопрос о городе». В принципе, роль такой службы могут выполнять и другие справочные службы сайтов библиотек: «Онлайн-консультант» (ДВГНБ), «Спросить библиотекаря» (СахОУНБ, ККНБ), «Виртуальная справка» (АОНБ) и пр. Задавать вопросы и получать ответы на краеведческую тематику пользователи могут также и в социальных сетях на страничках библиотек.

Средствами продвижения краеведческой информации происходит также через опросы, конкурсы, викторины, тесты, привлечение читателей к озвучиванию и аудиозаписям художественных произведений местных авторов, созданию подкастов, буктрейлеров, ведению вебинаров и лекций краеведческой тематики. В данном аспекте интересен и полезен опыт НБ Республики Саха, Сахалинской ОУНБ, АОНБ, ДВГНБ, успешно привлекающие к созданию краеведческих информационных продуктов и уникальных проектов учреждения культуры (архивы, музеи и пр.), общественные организации и деятелей науки, культуры и образования. Сайты названных библиотек богаты творческими проектами, сочетающими разнообразные формы подачи мультимедийного материала. В данном контексте нельзя не упомянуть уникальный партнёрский проект Приморской ГПБ им. А.М. Горького «Переселенческий пункт» (5 организаций-партнёров), предназначенный для работы над семейными родословными, устроенный по принципу информационного навигатора и коммуникационной площадки, который смог объединить многие ресурсы, созданные в различных учреждениях. За 10 лет проект выдержал испытание временем, укрепился и развился в самостоятельный востребованный ресурс.

Среди образовательных проектов, формирующих интерес молодёжи к краеведению, обращает на себя внимание прекрасный образовательный проект

ДВГНБ «Краеведение на уроках и во внеурочное время»: в помощь учителю средней школы. На сайте библиотеки размещены 4 модуля: по истории, литературе, географии, выстроенные согласно учебной программе средней школы, включающие мультимедийные презентация с аудио- и видеорядом, фотографиями, биографиями исторических деятелей, писателей и художников, фрагментами произведений и репродукций, списками источников, ссылками на электронные ресурсы.

Для продвижения и популяризации краеведческих знаний библиотеки активно используют возможности социальных сетей. Исследование показало, что *краеведческая информация в социальных медиа* представлена, в основном, в русскоязычных сетях: 100,0 % библиотек ведут страницы в «ВКонтакте», 72,7 % – в сети «Одноклассники», 63,6 % использует «Телеграм», 54,5 % – «Рутуб». Около половины библиотек (45,5 %) имеют свои каналы на «Ютубе». Одна библиотека представлена в сети «Мой мир», одна использует RSS-рассылку, одна библиотека ведёт Блог «Библиометодист» (БОУНБ). Большую активность в социальных сетях демонстрируют НБ Республики Саха, Сахалинской ОУНБ, АОНБ, ДВГНБ.

Проведённое исследование позволяет констатировать наличие подавляющего большинства рекомендованных РБА информационных ресурсов на сайтах всех рассмотренных библиотек и очевидные достижения центральных библиотек Дальневосточного региона в создании краеведческого контента в цифровой среде. Выполнение задач по продвижению краеведческой информации и формированию потребности в её использовании способствуют установленные исследованием направления развития деятельности ЦБР ДФО в цифровой среде:

– формирование библиотеками самостоятельного краеведческого контента как уникального ресурса в составе официальных сайтов;

– предоставление краеведческих ресурсов и услуг, адресованных удалённым пользователям;

– значительное тематико-видовое разнообразие самостоятельно генерируемых электронных краеведческих ресурсов;

– использование современных средств и технологий для создания востребованных краеведческих ресурсов;

– привлечение к партнёрству учреждения культуры (архивы, музеи и пр.), общественные организации, а также деятелей науки, культуры и образования, журналистов, блогеров и своих читателей для создания и поддержки уникальных творческих проектов;

– использование возможностей социальных медиа для популяризации краеведческой информации и взаимодействия с читательской аудиторией.

Вместе с тем, по результатам исследования считаем целесообразным предложить несколько рекомендаций по улучшению размещения на сайтах краеведческой информации: 1) более чётко определять виды информационных продуктов и структурировать информацию по краеведению; 2) чаще использовать перекрёстные ссылки на разобщённую по сайту информацию; 3)

формировать ссылки на стабильные внешние ресурсы своей территории с краеведческими материалами; 4) указывать авторов и даты публикаций для подчёркивания достоверности информации.

Список рассмотренных сайтов библиотек

1. Амурская областная научная библиотека им. Н. Н. Муравьева-Амурского http://www.libamur.ru/
2. Биробиджанская областная универсальная научная библиотека им. Шолом-Алейхема https://bounb.ru
3. Дальневосточная государственная научная библиотека http://www.fessl.ru
4. Забайкальская краевая универсальная научная библиотека имени А. С. Пушкина http://www.zabunb.ru
5. Камчатская краевая научная библиотека им. С. П. Крашенинникова https://kamlib.ru
6. Магаданская областная универсальная научная библиотека им. А. С. Пушкина http://mounb.ru
7. Национальная библиотека Республики Бурятия (ГАУК РБ «НБ РБ») http://nbrb.ru
8. Национальная библиотека Республики Саха https://new.nlrs.ru
9. Приморская государственная публичная библиотека им. А.М. Горького http://www.pgpb.ru/
10. Сахалинская областная универсальная научная библиотека http://www.libsakh.ru
11. МБУ городского округа Анадырь "Публичная библиотека им. Тана-Богораза" https://www.library-chukotka.ru

Список источниеов

1. Руководство по краеведческой деятельности центральной библиотеки субъекта РФ : принято на Всероссийском библиотечном конгрессе (XXII Ежегодной конференции РБА) 18 мая 2017 г. – Текст : электронный // Российская библиотечная ассоциация : официальный сайт. – URL: http://www.rba.ru/content/about/doc/ruk_kraev.pdf (дата обращения: 21.11.2022).

2. Балацкая, Н. М. Краеведческая деятельность региональных библиотек : новая модель / Н. М. Балацкая , А. М. Ковалева, М. Б. Мартиросова. – Текст : непосредственный // Библиография. – 2017. – №. 5. – С. 38-43.

3. Валялина, А. С. Краеведческие сетевые ресурсы библиотек Российской Федерации : тематико-видовое разнообразие / А. С. Валялина, Н. И. Гендина. – Текст : непосредственный // Информационное обслуживание библиотек в меняющейся социальной среде : тенденции, новации, перспективы : материалы всероссийской научно-практической конференции (Челябинск, 20-21 сент. 2018 года) / Министерство культуры Челябинской области [и др.] . Челябинск, 2018. – С. 54-60.

4. Гендина, Н. И. Краеведческий цифровой контент центральных библиотек субъектов Российской Федерации как объект потенциального роста

обращений пользователей / Н. И. Гендина, Н. И. Колкова, Л. Н. Рябцева. – Текст : непосредственный // Научные и технические библиотеки. – 2020. – №. 7. – С. 49-70.

5. Мандринина, Л. А. Информационная основа краеведческой деятельности библиотек Сибири и Дальнего Востока / Л. А. Мандринина, В. В. Рыкова. – Текст : электронный // Труды ГПНТБ СО РАН. – 2021. – №. 4. – С. 82-91. – URL: https://proceedings.gpntbsib.ru/jour/article/view/494/468 (дата обращения: 07.10.2022).

6. Тараненко, Л. Г. Основные направления библиотечного краеведения в электронной среде / Л. Г. Тараненко. – Текст : электронный // Культурная жизнь Юга России. – 2018. – №. 2 (69). – С. 95-102. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-napravleniya-bibliotechnogo-kraevedeniya-v-elektronnoy-srede (дата обращения: 07.10.2022).

Савич Л.Е.,
доктор педагогических наук, профессор
Казанского государственного института культуры
(г. Казань)

Библиотерапия как инструмент формирования социального здоровья

Автор рассматривает библиотерапию как неизменно актуальный и эффективный инструмент формирования, профилактики, поддержания и корректировки здоровья каждого человека, группы, общества в целом. При этом здоровье понимается как системное понятие, объединяющее физическую, социальную и другие составляющие. Библиотека как активный социальный институт способна консолидировать возможности медиков, педагогов, психологов, издателей, авторов для формирования социального здоровья.

Ключевые слова: здоровье, социальное здоровье, библиотерапия, чтение, библиотека.

Lyudmila E. Savich,
D. Sc. of Pedagogical Sciences, Full Professor,
Kazan State Institute of Culture,
Kazan

Bibliotherapy as Tool to Build Social Health

The author considers bibliotherapy as an invariably relevant and effective tool for the formation, maintenance, prevention and correction of the health of each person, group, and society as a whole. At the same time, health is understood as a systemic concept that combines physical, social and other components. The library as an active social institution is able to consolidate the capabilities of physicians, teachers, psychologists, publishers, authors to build social health.

Keywords: health, social health, bibliotherapy, reading, library.

Библиотерапия – такое знакомое, профессионально родное слово, которое, как верно заметил на открытии X Всероссийского форума публичных библиотек 18 ноября 2022 г. президент РБА, директор Государственной публичной исторической библиотеки России М. Д. Афанасьев, стало в последние годы «экзотичным».

Действительно, каталог диссертаций Российской государственной библиотеки на запрос «выдает» 153 описания защищенных работ с 2003 г. Последняя по времени относится к далекому уже 2013 г. По тематике же из них к разделу Ч73 Библиотечное дело. Библиотековедение напрямую отнесены лишь 11.

Подтверждает это и анализ публикаций на https://www.elibrary.ru/ – педагогика, психология, немного медицины, совсем мало материалов о работе библиотек в этом направлении /по этим методикам/ с использованием библиотерапии.

В реальной действительности все, что делает библиотека, библиотекарь – это социальная и информационная поддержка, библиотечно-информационное /библиотечно-валеологическое сопровождения человека на протяжении всей его жизни, в том числе профессиональной.

Социальная поддержка, обратим на это особое внимание, включает поведенческие, коммуникативные, познавательные и эмоциональные компоненты, оказывает по определению позитивное влияние на различные аспекты физического и социального здоровья. По каждому из названных компонентов библиотека способна оказывать содействие – информационное, коммуникативное, обучающее.

Жизнь современного человека развертывается не только в физической среде, мире природы, но и в мире искусственном, им же самим созданном. Важнейшей составляющей этого мира является информационная среда. Под влиянием информационной среды и информационно-коммуникативных процессов происходит изменение психических состояний и характеристик людей, групп, общества. Противоречие между объемом получаемой информации для отдельной личности и социальной группы может провоцировать состояние неопределенности, следовательно, неудовлетворенности личности. А ведь своевременность и полнота удовлетворения информационных потребностей – не только характеристики библиотечно-информационного обслуживания. Они обеспечивают главное — позитивный эмоциональный фон жизни и чувств, представляющий одну из фундаментальных основ социального здоровья.

Важное место в жизнеобеспечении и жизнеспособности современного общества занимает информационное взаимодействие. К сожалению, оно рассматривается, в основном, как инструментальный, технократический процесс, что оставляет без внимания его культурную/содержательную составляющую. Информация и информационные взаимодействия формируют морально-психологическую атмосферу быта и труда не только отдельной личности, но и социальной группы, и общества в целом.

Бесспорно, что без постоянного информационного контакта, информационной связи с социальной средой, постоянного притока информации невозможно полноценное развитие и социальное поведение человека, функционирование социальных групп и общества в целом. Прекращение же информационной связи может вызывать различные психические аномалии вплоть до психических заболеваний.

Перечисленное – лишь небольшая часть вопросов, стоящих перед обществом – а библиотека, напомним, является социальным институтом – ответы на которые нужно искать в бескрайнем проблемном пространстве сохранения здоровья населения. Как социальный институт библиотека подвержена общественным влияниям и обязана учитывать социальную конъюнктуру (в положительном смысле этого слова). Здоровье россиян – именно та «конъюнктурная» проблема, которая сегодня консолидирует вокруг себя государственные и общественные институты.

Что может сделать библиотека? Как использовать возможности библиотерапии? Какие заболевания могут = должны быть в поле внимания библиотек? Это вопросы традиционные, имеющие как очевидные ответы, так и требующие поиска решений.

Мы уже неоднократно обращали внимание [напр., 7] на то, что библиотеки «реактивны» на все происходящее, что подтверждает вся их история. И на то, что библиотеки способствуют «включению конкретного человека в культуру, выступая ее ретранслятором (через духовные ценности, зафиксированные в информационных источниках)» [3, с. 102.]. В этом, на наш взгляд, выражается ее социализирующая = оздоравливающая функция, реализуемая в комплексе с другими функциями библиотеки.

Библиотека действительно конструирует социокультурную реальность на основе кардинальной смены позиционирования субъект-субъектных отношений с читателями и обществом, что прогнозировала Е.В. Никонорова [5, с. 15] и является полистилистическим образованием, т. е. преодолевает функциональные границы, очерченные конкретным социальным институтом [4, с. 127]. Мы не можем не согласиться с этим, очень точным на наш взгляд, определением библиотеки, данным С. Г. Матлиной, тем более, что именно «полистилизм» позволяет осуществлять «наполнение» функций, содержания работы библиотеки необходимым контентом. Как и с утверждением А. Н. Ванеева: «…меняются не сами функции, а их наполнение. Даже в условиях одного социального строя это наполнение меняется, но сама функция сохраняет свое место в системе других социальных функций и помогает библиотеке осуществлять на практике ее социальную роль» [1, с. 125-126].

Одна из основных функций библиотеки – содействие осуществлению прав гражданина, предусмотренных Конституцией Российской Федерации, через библиотечно-информационное обслуживание. В числе этих прав – здоровье [2, ст. 7.2, 21, 41]. Следовательно, информационные, образовательные, коммуникативные функции библиотеки должны быть реализованы и в этом направлении.

Сегодня вновь остро стоит вопрос о социальной ответственности библиотек, об их прямых обязанностях по сохранению психологической устойчивости граждан – ведь одним из факторов, обусловливающих эффективность функционирования любой социально-экономической системы, государства и его деятельности, своего рода «социальным барометром» является здоровье. Здоровье членов общества – один из важнейших индикаторов эффективности социальных институтов. Наконец, здоровье обеспечивает развитие личности, ее социализацию, качество жизни.

Обратим внимание еще на один важный аспект рассматриваемой темы – понимание того, что есть здоровье. Мы совершенно однозначно в этом контексте понимаем здоровье как системное понятие, объединяющее физическое, психическое, душевное, социальное здоровье.

Врачи, психологи, социологи подтверждают связь состояния людей с резкими социальными сдвигами и, как следствие, изменение уровня и структуры заболеваний, в том числе появление группы заболеваний, получивших статус социально значимых. К ним отнесены туберкулез, гепатиты, ВИЧ, злокачественные новообразования, сахарный диабет, психические расстройства и расстройства поведения, болезни, характеризующиеся повышенным кровяным давлением, инфекции, передающиеся преимущественно половым путем [6].

То есть, это болезни, основным признаком и одновременно ключевой проблемой которых является способность к широкому распространению (массовость), возникновение и (или) распространение которых в значительной степени зависит от социально-экономических условий, приносящие ущерб обществу и требующие социальной защиты человека.

Среди стрессоров, провоцирующих заболевания: деформация системы ценностей, ускорение темпа жизни, переоценка своих сил, страх не успеть, забыть, что-то упустить, внезапное осознание несовпадения реальности с воображаемой действительностью, коммуникативный стресс, вызванный избытком информации, многое другое.

С нервно-психическим напряжением, стрессами связаны многие области профессиональной деятельности человека, в информационной сфере в том числе. Трансформациям подвергается и самосохранительное поведение населения, результатом которого является тот или иной уровень состояния здоровья и продолжительности жизни.

Пандемия COVID-19, охватившая весь мир, еще раз подчеркнула непреходящую актуальность проблемы здоровья и отношения людей к нему.

Всего за несколько месяцев – ничтожный в историческом измерении период – мы смогли увидеть и сравнить поведение людей разных стран, социальных групп в экстремальных условиях стремительно распространяющегося заболевания: от паники и фобий до шапкозакидательства и обвинения властей, от извращенных форм самоизоляции до бездумных гуляний в компаниях по улицам, отказа от средств индивидуальной защиты, сноса ограждений в общественных местах, на детских площадках и т. п.

И сейчас, в непростой политической, военной и экономической ситуации не каждый человек может оставаться собранным, адекватно мыслящим и действующим.

Но ведь у каждого поступка, каждой мысли есть глубинные истоки, причины, приводящие к последствиям, которые мы и наблюдаем. Очевидно, что кроются они, в первую очередь, в воспитании, в культурных традициях, образцах поведения, которые передаются из поколения в поколение либо навязываются извне.

Все более очевидно, что здоровье человека – это, прежде всего, проявление его мировоззрения, что оно представляется как единство телесного, психического, социального и мировоззренческого здоровья.

Превентивные мероприятия по профилактике и коррекции социально значимых заболеваний средствами культуры и искусства могут стать серьезным вкладом в поддержку положительной динамики по снижению заболеваемости этими заболеваниями, а также для людей, страдающих постковидным синдромом.

В связи с этим возрастает роль социокультурного и психолого-педагогического сопровождения профилактики, коррекции и социальной адаптации людей, страдающих социально значимыми заболеваниями и находящихся в зоне риска.

Психологи объясняют, что проблемы со здоровьем возникают у людей тогда, когда они не реализуют себя. Человек, не определившийся, не осознавший себя как личность, не может быть счастлив и здоров в принципе. Но эти проявления характерны в большинстве случаев не больным, а нормальным личностям. Им нужна помощь в преодолении названных барьеров, и зачастую это помощь не врача.

Изменить мировоззрение, мироощущение человека в отношении принятых им от семьи, окружения, в результате собственного осмысления ценностей здорового образа жизни непросто. Это обусловливает необходимость реализации системных мероприятий в области образования, культуры, искусства и социальной защиты, направленных на максимальную компенсацию ограничений жизнедеятельности, развитие сохранных или потенциальных возможностей и способностей для целей социальной адаптации и интеграции. То есть профилактика, которая бы предполагала активное использование средств культуры и искусства в сочетании с педагогическими, психологическими, социокультурными методами, которые в зависимости от необходимости можно применять одновременно или поэтапно в целях полной реализации их профилактического потенциала, подготовки и достижения социальной адаптации и интеграции, а также повышения качества жизни.

Накопленный библиотеками опыт показывает, что здесь необходим комплексный подход, результатом которого будет мотивация субъектов библиотечно-информационной деятельности на здоровье. И осуществляется эта деятельность специфическими библиотечными средствами – предоставлением информации, организацией общения и досуга, обучением, воспитанием и т. д. Даже в представленном сегодня кратком обзоре социальных болезней видны

возможности участия библиотек в их профилактике и лечении. A priori предполагается, что все, что делает библиотекарь для читателя – рекомендация, пособие «В помощь…», выставка, обзор, работа центров психологической помощи, патриотическое, нравственное воспитание, развитие познавательной активности, встречи с интересными людьми, интеллектуальные игры, аналитические материалы – практически весь арсенал технологически отработанных форм библиотечно-информационной деятельности, наполненный соответствующим содержанием, будет способствовать здоровью пользователя: формировать его жизненные мотивы и установки, его поведение, отношение к людям и окружающему миру, адекватное восприятие действительности, межличностные связи, комфортность в том или ином социальном окружении.

В нашем сознании книги – это, прежде всего, хранители знаний, передающие духовные традиции, культуру и искусство от поколения поколению, соединяющие людей разных времен и народов посредством слова.

Но книги обладают и еще одной уникальной способностью – врачевать людские души. Во все времена люди замечали положительное влияние книги на здоровье и настроение человека, особенно пораженного каким-либо тяжелым, подчас неизлечимым недугом.

Чем больше люди читают, тем меньше нужны им настоящие лекарства. У читающих ниже риск развития неврозов и психосоматических заболеваний. Человек читающий более устойчив к стрессам, легче адаптируется к окружающей жизни, способен к развитию. Чтение литературы запускает психический механизм вытеснения отрицательных эмоций.

Доказано, что чтение способствует преодолению дискомфортных состояний и стрессов. Основная задача библиотерапевтической работы – оказание помощи для саморегуляции читательской деятельности личности в условиях психологического дискомфорта и стимуляция читательского развития. Новые чувства, желания, мысли, усвоенные из книг, вытесняют болезненные, и предотвращают, таким образом, их разрушительное воздействие на организм человека и его душу.

Преимущества библиотерапии составляют разнообразие и богатство средств воздействия, сила впечатления, длительность, повторяемость, интимность и др. Отсюда возможности оказания содействия: книги помогают легче переносить болезни и физические страдания; направленное чтение служит лечению неврозов и психических расстройств, помогает в реабилитации инвалидов; использование в комплексе с другими для лечения соматических заболеваний. Книга может быть вспомогательной анестезией при тяжелых заболеваниях, когда нельзя снять боль медикаментами, и последним способом остается психологическое замещение – чтение.

Лечебное воздействие чтения проявляется в том, что восприятия, связанные с ними чувства, влечения, желания, мысли, усвоенные с помощью книги, восполняют недостаток собственных образов и представлений, заменяют болезненные мысли и чувства или направляют их по новому руслу, к новым целям. Таким образом, можно ослаблять или усиливать воздействие на чувства больного, для установления его душевного равновесия.

Как известно, библиотерапия изначально развивалась усилиями двух сторон – медиков (психотерапевтов, психиатров, психологов) и библиотечных работников и педагогов. Отсюда и основные направления использования библиотерапии: в библиотеке, клиническая библиотерапия, в работе с особыми группами, нуждающимися в поддержке – людьми с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, пожилыми, одинокими. Сегодня библиотерапия используются в лечебно-профилактических учреждениях, библиотеках, школах, детских садах, исправительно-трудовых учреждениях, учреждениях социальной защиты.

Основное отличие работы психотерапевтов и психиатров в библиотерапии от работы библиотековедов в том, что первые ведут ее с больными, а вторые – со всеми, кто нуждается в информационной и психологической помощи.

Библиотечные работники используют библиотерапевтическое воздействие на человека с помощью образов, рожденных в воображении словом. В ситуации психоэмоционального стресса чтение одновременно является зеркалом внутренних конфликтов личности с одной стороны, а с другой служит средством его преодоления, формируя благоприятный эмоциональный фон.

В последнее время возникло внимание к библиотерапии со стороны социологов, занимающихся конфликтологией. Они увидели в библиотерапии средство минимизации социальных аномалий. Обращают на библиотерапию свое внимание и социальные работники. Таким образом, библиотерапия является одним из эффективных инструментов формирования, поддержания, коррекции и восстановления (реабилитации) жизненных сил человека.

Как видим, сама жизнь подсказала библиотекам необходимость активизации библиотерапевтической работы. Любому из нас необходимы книги, которые помогут поверить в собственные силы, пережить светлые и радостные события вместе с героями романов, сопоставить личные переживания с другими людьми, отвлекут от депрессивного состояния, слабости, боязни и неуверенности в своих силах.

Поэтому в любой непонятной ситуации лучше идти в библиотеку или книжный магазин. Потому что там нас ждут и герои, и любовь, и примеры невероятной силы духа, и советы на все случаи жизни.

Список источников

1. Ванеев, А. Н. Миссия библиотеки – социальная роль – социальные функции / А. Н. Ванеев. – Текст : непосредственный // Возрождение культуры России : книжно-библиотечное дело. – Санкт-Петербург, 1997. – С.49-60.

2. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020). – Текст электронный // КонсультантПлюс : некоммерческая интернет-версия : сайт. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения: 15.11.2022).

3. Матлина, С. Г. Заметки на полях «Философских статей» в журнале

«Библиотековедение» / С. Г. Матлина. – Текст : непосредственный // Библиотековедение. – 1996. – № 4/5. – С. 101-110.

4. Матлина, С. Г. Публичная библиотека: пути инновационного развития: избр. / Слава Матлина. – Санкт-Петербург : Профессия, 2009. – 376 с. – Текст : непосредственный.

5. Никонорова, Е. В. Читатель и библиотека в современном обществе (некоторые аспекты постнеклассического библиотековедения) / Е. В. Никонорова. – Текст : непосредственный // Библиотековедение. – 2009. – № 5. – С. 15-23.

6. Об утверждении перечня социально значимых заболеваний и перечня заболеваний, представляющих опасность для окружающих : постановление Правительства РФ от 1 декабря 2004 г. N 715 (с изменениями и дополнениями). – Текст электронный // Гарант : информационно-правовой портал : [сайт]. – URL: https://base.garant.ru/12137881/ дата обращения: 15.11.2022).

7. Савич, Л. Е. Библиотечно-информационная деятельность в контексте формирования социального здоровья: теоретико-методологические основы: монография / Л. Е. Савич ; Казанский государственный университет культуры и искусств. – Казань : Издательство Казанского государственного университета культуры и искусств, 2012. – 340 с. – Текст : непосредственный.

Седова Т. Б.,
аспирант
Хабаровского государственного института культуры,
главный библиотекарь Сахалинской областной
универсальной научной библиотеки

Имитационный тренинг как инструмент обучения специалистов учреждений культуры, образования и науки технологии бережливого производства в условиях библиотеки

В данной статье рассматривается методика организации работы учебной площадки в формате «фабрики процессов», направленной на освоение инструментов бережливого производства, которая создана для руководителей, специалистов государственных, муниципальных учреждений и организаций, осуществляющих деятельность в сферах образования, науки и культуры. В статье отражены особенности методико-технологического обеспечения процесса организации и проведения имитационного тренинга как эффективного инструмента в области развития компетенций сотрудников, связанных с использованием инструментов бережливых технологий в профессиональной деятельности.

Ключевые слова: тренинг, фабрика процессов, учебная площадка, бережливые технологии, библиотечно-библиографическая деятельность.

Tatyana B. Sedova,
Postgraduate student at the Department of Library and Information Activities, Documentation and Archival Sciences, Khabarovsk State Institute of Culture, Chief Librarian at the Sakhalin Regional Universal Scientific Library

Simulation Training as Tool to Teach Lean Technology Cultural, Educational and Scientific Institutions Specialists in Library Environment

The article considers working methods of training ground in the format of a «process factory» that is aimed at mastering lean production tools and is created for managers, specialists of state and municipal institutions and organizations operating in the field of education, science and culture. The article concentrates on methodological and technological support of simulation training as an effective tool to develop employee competencies to use lean technology tools in professional activity.

Keywords: training, process factory, training ground, lean technology, library and bibliographic activity.

Технологическая трансформация различных сфер экономики определяет потребность инвестирования в интеллектуальный капитал персонала стратегически значимых институтов и предприятий. Подобно деятельности крупных корпораций государственные учреждения активно осваивают инновационные методы обучения своих сотрудников технологиям рационализации производственных процессов, используя для этих целей специфические технологии интерактивного обучения. В сложившихся реалиях особое развитие получила концепция бережливого производства, направленная на повышение эффективности деятельности учреждений и предприятий через оптимизацию процессов, которые не оказывают значительного влияния на конечную ценность производимых ими продуктов или услуг.

Важная роль в ходе внедрения инструментов бережливого производства в деятельность социально значимых институтов отводится базовой и дополнительной профессиональной подготовке квалифицированного персонала, обладающего компетенциями в области применения инструментов бережливых технологий. Проблематика подготовки специалистов, способных решать актуальные задачи в данном направлении, напрямую связана с развитием системы высшего и дополнительного профессионального образования. В связи с этим предметом пристального внимания профессионального сообщества становятся задачи повышения эффективности учебного процесса, проблематика развития метапредметных и профильных компетенций студентов, специалистов, руководителей предприятий и учреждений [3].

В связи с этим возрастает потребность в разработке и во внедрении новых учебных программ, форм образовательной деятельности, ориентированных на освоение технологий бережливого производства. Так, была инициирована организация работы учебных площадок по типу «фабрик процессов». Особую востребованность данный формат обучения приобрёл среди высших и средних

профессиональных учебных заведений. Так, применение данной методики находит отражение в организации группового проектного обучения студентов, направленного на решение обширного спектра задач, связанных с развитием практических навыков обучающихся [4]. Обращаются к данной методике и руководители учреждений здравоохранения, культуры, предприятий, задействованных в различных отраслях экономики, используя «фабрику процессов» в качестве эффективного инструмента развития профессиональных компетенций у своих сотрудников.

В условиях социально-технологической реальности спрос на владение бережливыми технологиями оказывает всё более существенное влияние на процесс организации работы государственных и муниципальных учреждений социально-культурной сферы и, в частности, библиотек. Создание «фабрик процессов» становится востребованным инструментом расширения компетенций персонала, связанных с оптимизацией процесса выполнения различных видов работ и услуг в области осуществления библиотечно-библиографического и информационного обслуживания населения. В чём же состоит отличие «фабрики процессов» от обычного мастер-класса? Для проведения последнего обычно используют стандартный зал с посадочными местами, оснащённый экраном и проектором. В ходе проведения подобного учебного занятия в качестве основного механизма трансляции знаний в большинстве случаев рассматривается теоретическое обучение, при котором слушатели воспринимают информацию зрительно и на слух, получая её от спикера.

Если говорить о фабрике процессов, то, прежде всего, следует акцентировать внимание на имитационных тренингах, другими словами, на практико-ориентированных мастер-классах, в ходе которых люди погружаются в специально созданный производственный процесс (приближенный к реальному) и являются его непосредственными участниками. Постигая этот процесс изнутри, они начинают понимать, как его следует оптимизировать. Ключевым словом здесь является «имитация». Каждый участник тренинга становится неотъемлемым звеном воссоздаваемого процесса.

Подобные тренинги имеют специфический алгоритм проведения и варианты развития. Наиболее широко распространены два варианта реализации фабрики процессов: 1) имитация производственного процесса, которая предполагает реализацию на примере сборочных операций, выполняемых группой участников, в соответствии с закреплёнными за ними игровыми ролями; 2) имитация «офисного» процесса, которая выполняется на примере движения информации и документов. Второй вид тренинга может использоваться для имитации производственных процессов, связанных с библиотечно-информационным обслуживанием пользователей. Он предполагает выполнение участниками определённого перечня закреплённых за ними производственных функций, которые связаны как с осуществлением конкретных технологических операций, так и с принятием управленческих решений относительно оптимизации процесса в целом и отдельных его звеньев.

В обоих случаях эффективность процессов измеряется и оценивается, устанавливаются цели по внедрению улучшений. Сначала участники считают заявленные цели практически недостижимыми, а возможности для улучшения несущественными, но в процессе проработки и внедрения улучшений они убеждаются в том, что стоящие перед ними цели достаточно реальны и вполне достижимы. В ходе проведения тренинга у его участников формируются представления о возможностях внедрения технологий бережливого производства для оптимизации процессов в своих учреждениях. В результате обучения на «Фабрике процессов» повышается компетентность специалистов в вопросах стандартизации процессов, визуального менеджмента, выявления и устранения потерь в ходе осуществления производственной деятельности, организации рабочих мест по системе 5S и другим направлениям использования бережливых технологий.

В настоящее время вопросы методико-технологического обеспечения деятельности по развитию профессиональной компетентности специалистов, связанной с владением инструментарием бережливых технологий, волнует современных исследователей, руководителей учреждений и предприятий. Проблематика организации работы в данном направлении с привлечением возможностей методики интерактивного обучения в формате «фабрики процессов» активно рассматривается в работах учёных, исследующих пути развития высшего и непрерывного образования, сферы здравоохранения, стратегически значимых отраслей производственного сектора федеральной и региональной социально-экономической системы. Среди них К. С. Плис, И. Бравве, Т. А. Шпикс, Я. Кирш, Е. А. Пушкарёва, С. В. Соколов, И. Д. Кирякова, К. С. Толстова, О. А. Латуха, А. А. Курмангулов, Ю. С. Решетникова, Р. Н. Багиров, О. И. Фролова, Н. С. Брынза и другие.

Так, К. С. Плис обосновывает целесообразность развития инновационных методов непрерывного образования как способа управления и развития интеллектуального капитала предприятия и приводит обобщённую характеристику методики реализации фабрики процессов [2]. Ю. И. Бравве, Т. А. Шпикс, Я. Кирш, Е. А. Пушкарёва, С. В. Соколов, И. Д. Кирякова, К. С. Толстова, О. А. Латуха анализируют результаты международной практики образовательной подготовки руководителей в разных отраслях и оценивает эффективность «Фабрики процессов» в формировании профессионально значимых компетенций руководителей организаций, связанных с управлением качеством оказания медицинской помощи [1]. А. А. Курмангулов, Ю. С. Решетникова, Р. Н. Багиров, О. И. Фролова, Н. С. Брынза рассматривают технологии организации образовательного процесса в высшем учебном заведении с привлечением «фабрики процессов» в качестве интерактивного метода обучения, приводят сравнительную характеристику проведения «фабрики процессов», демонстрируют её общие содержательно-технологические основы с форматом деловой игры, их отличительные особенности, а также описывают опыт внедрения данной методики в образовательный процесс Тюменского государственного медицинского

университета в рамках программы «Бережливое производство в здравоохранении» [5].

Рассмотрим имитационные тренинги в качестве инструмента обучения специалистов учреждений культуры, науки и образования навыкам применения технологий бережливого производства в условиях центральной библиотеки субъекта РФ, выполняющей функции методического центра для библиотек муниципального уровня на территории отдельно взятого региона. В качестве примера проанализируем модель организации обучения на примере ГБУК «Сахалинская областная универсальная научная библиотека», которая стала первым учреждением культуры на территории региона, в работу которого были внедрены бережливые технологии. В течение марта – августа 2022 года на базе ГБУК СахУОНБ в рамках проекта «Бережливое производство» завершилась разработка и апробация профильной методики обучения в формате «фабрики процессов», направленной на освоение инструментов бережливого производства через оптимизацию процесса оказания справочно-библиографических услуг населению. ГБУК СахОУНБ стало первым учреждением культуры в Сахалинской области, на базе которого была внедрена данная методика.

Фабрики процессов в СахОУНБ представляют собой групповые обучающие тренинги, где специалисты учреждений культуры, науки и образования в интерактивной, игровой форме развивают компетенции метапредметного характера, отражающие последовательность действий по улучшению и оптимизации производственного процесса, который рассматривается на примере выполнения библиографических запросов пользователей, обработки печатных изданий, поступающих в фонд библиотеки. Целевой аудиторией Фабрик процессов, созданных на базе ГБУК СахОУНБ, являются руководители и специалисты среднего звена государственных и муниципальных библиотек, музеев, архивов, и иных научных, образовательных, зрелищных и просветительских предприятий, учреждений и организаций, осуществляющих свою деятельность в сфере образования, науки и культуры. Руководителям данная форма занятий позволяет понять потенциал повышения эффективности тех процессов, которые находятся в их зоне ответственности. Сотрудникам помогает увидеть потери в выполнении повседневных операций, правильно организовать своё рабочее место, развивать навыки работы у Информационного центра и сократить время протекания процесса.

В сентябре 2022 года были разработаны методические руководства по проведению Фабрик процессов «Путь тематического запроса» и «Путь книги к читателю» с целью установления единых принципов и подходов к организации работы учебных площадок, оптимизации процесса обучения основным методам и инструментам бережливого производства. Рассмотрим общие вопросы реализации предложенной нами методики интерактивного обучения персонала учреждений культуры, науки и образования инструментам бережливого производства на примере организации работы Фабрики процессов «Путь тематического запроса». Данная учебная площадка, позволяет проводить

практическое и теоретическое обучение сотрудников технологиям бережливого производства путём имитации реальных производственных процессов, направленных на предоставление библиографической информации по запросу пользователя (заказчика). Процесс обучения включает в себя практическую работу по выполнению технологического процесса и проведение коротких лекций, направленных на изучение возможностей применения на Фабрике процессов инструментов бережливого производства. Учебная площадка включает следующие рабочие зоны: 1) *Производство* – основная зона «Фабрики процессов», где происходит моделирование производственного процесса; 2) *Информационный центр* – место управление основными производственными показателями, развертывание производственных целей и задач, представляет собой магнитно-маркерные стенды с визуализацией по методологии производственного анализа SQDCM; 3) *Учебная зона* – место проведения интерактивных занятий, в котором сосредоточены дидактические средства обучения (наглядные материалы, учебные плакаты, демонстрирующие инструменты бережливого производства, применяемые на «Фабрике процессов» (виды потерь, картирование процесса, организация рабочего пространства по системе 5S и др.).

Ведение Фабрики процессов осуществляют два тренера, имеющие опыт работы в сфере культуры, обладающие навыками улучшений процессов библиотечно-информационной деятельности в соответствии с принципами бережливого производства, владеющие определенным набором тренерских и коммуникативных навыков. План работы по подготовке имитационного тренинга «Путь тематического запроса» включает: 1) разработку методических и производственно-технологических материалов, необходимых для воспроизведения процесса в формате имитационного тренинга; 2) визуализацию процесса, предусматривающую разработку наглядных материалов, размещаемых на доске производственного анализа (ДПА), а также на вспомогательных информационных стендах, иллюстрирующих возможности внедрения инструментов бережливого производства в производственный процесс; 3) подготовку помещения для проведения обучения, включая его зонирование; 4) назначение и подготовку тренеров; 5) проведение пилотного обучения, а также доработку методических и производственно-технологических материалов с учётом результатов проведения пилотного тренинга; 6) составление графика обучения и списка слушателей. Далее мы рассмотрим методику и этапы проведения Фабрики процессов «Путь тематического запроса». Алгоритм работы учебной площадки включает в себя восемь обязательных этапов: 1) подготовительный этап; 2) вводный этап; 3) организационное обеспечение производственной деятельности; 4) технологическое обеспечение производственной деятельности; 5) изучение алгоритмов операций; 6) основная этап тренинга по отработке производственного цикла; 7) заключительный этап работы «Фабрики процессов»; 8) качественная оценка результатов работы учебной площадки.

Рассмотрим содержание этапов проведения тренинга «Путь тематического запроса» более детально. На подготовительном этапе

предусматривается обеспечение информационного центра, производственной и учебной зон техническим оснащением, производственным инвентарём, визуальным сопровождением, технологическими инструкциями и операционными картами. В рамках вводного этапа осуществляется налаживание коммуникативного контакта между тренерами и участниками учебной площадки, проведение вводной лекции, посвящённой основам бережливого производства и «Фабрике процессов». На этапе организационного обеспечения производственной деятельности предусматриваются определение регламента, структуры и правил работы, проведение инструктажа участников, формулировка правил техники безопасности и поведения на учебной площадке в рамках производственного цикла. На этапе технологического обеспечения производственной деятельности осуществляется постановка производственной задачи, которая предусматривает определение целевых показателей эффективности её выполнения, распределение ролей участников Фабрики процессов. На выбор участникам тренинга предлагаются четыре роли: заказчик услуги (пользователь), дежурный библиотекарь (оператор № 1), библиографы (операторы № 2–5), руководитель процесса, менеджер по внедрению улучшений. Далее осуществляется расстановка участников и устанавливается производственная задача: в течение 25 минут выполнить 3 тематических запроса пользователя, с учётом того, что время выполнения одной справки не должно превышать 15 минут, а запросы поступают с периодичностью один раз в пять минут. После постановки производственной задачи и распределения игровых ролей, проводится пробный раунд, в ходе которого происходит изучение алгоритмов операций, отражённых в операционных картах персонала, в соответствии с закреплёнными за ними функциями, а также осуществляется тренировочная отработка производственного цикла.

В рамках основной части тренинга предусматривается проведение трёх игровых раундов, включающих непосредственно отработку производственного такта, который является основным показателем синхронизации всех производственных процессов, а также работу команды у доски производственного анализа (ДПА). На этапе выполнения услуги с исходными условиями в рамках первого – третьего раундов предусматривается, что на протяжении трёх раундов в течение игровой смены отрабатывается процесс выполнения аналогичных тематических библиографических запросов, поступивших от заказчика. В это время менеджером по улучшению осуществляется наблюдение и фиксируется хронометраж операций. Остановимся более детальном рассмотрении структуры основной части тренинга. На проведение одного раунда отводится 30 минут. Из них 25 минут – на выполнение производственной задачи и 5 минут – на формулировку запроса заказчиком (не входят в норматив). Каждый запрос предполагает предоставление письменной библиографической справки, включающей не менее пяти библиографических описаний на документы из фондов ГБУК СахОУНБ, которые составляются в соответствии с ГОСТ Р 7.0.100–2018. Процесс выполнения каждого запроса включает следующие этапы: 1) приём и анализ запроса (формулировка и предварительное уточнение запроса,

определение цели запроса, определение известной пользователю информации, определение предмета поиска, определение поисковых признаков); 2) подбор и анализ источников (подбор источников, анализ библиографической информации, определение последовательности просмотра источников); 3) оформление справки, её выдача и регистрация.

В ходе работы в Производственной зоне в рамках первого раунда задача участников – отработать игровой цикл по удовлетворению тематических запросов пользователей и замерить фактические результаты проделанной работы, выявив и зафиксировав все потери и проблемы, возникшие в процессе предоставления услуги. Получив результаты, отклоняющиеся от заданных на этапе анализа результатов первого раунда, в Информационном центре менеджер по внедрению улучшений вместе с операторами фиксируют на досках производственного анализа (ДПА) показатели, эффективности производственного процесса, используя инструменты визуального менеджмента. Для этой цели менеджером по внедрению улучшений и операторами заполняются формы SQDCM, размещённые на ДПА. Данная модель представляет собой инструмент визуального управления процессом, систему показателей эффективности, при помощи которой можно анализировать и фиксировать результаты производственного процесса. В ходе работы у ДПА особое внимание участники уделяют выявлению и анализу возникших в ходе выполнения услуги проблем и вносятся предложения, направленные на их разрешение. В рамках анализа показателей эффективности производственного процесса по согласно модели SQDCM, менеджером по внедрению улучшений и операторами оцениваются его следующие критерии: 1) количество травмоопасных ситуаций, количество нарушений рабочих стандартов (Безопасность – S); 2) выполнение рабочей задачи с первого раза, количество доработок в процессе выполнения услуги (Качество – Q); 3) выполнение плана (трёх тематических справок в течение смены), отметки об отклонении от плана (Исполнение заказа – D); 4) количество незавершённых в срок производственный операций, находящихся между стадиями и в процессе добавления ценности с учётом затрат на оплату труда операторов, стоимости тематической библиографической справки (указывается количество единиц) (Затраты – C); 5) количество операторов, удовлетворённых результатами проделанной работы, количество поданных предложений по улучшениям (Персонал – M). При разборе у ДПА, участники отмечают изменения по всем областям SQDCM, анализируют полученные показатели. Далее участники выводят ключевые проблемы и определяют их причины. На этапе подготовки ко второму раунду осуществляется моделирование и апробация изменений, направленных на оптимизацию процесса предоставления тематической справки, утверждённых менеджером по внедрению улучшений, разрабатываются улучшения, которые позволят улучшить результат. К возможным улучшениям по итогам первого раунда можно отнести: 1) оптимизацию маршрута движения «Фабрики процессов» и перераспределение производственных задач между операторами; 2) установление регламента выполнения услуги.

Во втором раунде участники ведут замеры с целью: 1) рассчитать эффективность предложенных ими улучшений, необходимых для оперативного удовлетворения тематического запроса пользователя; 2) выявить неучтенные и не устраненные потери рабочего времени в ходе выполнения запроса. На этапе выполнение услуги с учётом внедрённых улучшений в течение второй игровой смены, повторно отрабатывается процесс предоставления услуг. Менеджер по улучшению фиксирует хронометраж времени их выполнения. В ходе анализа результатов второго раунда оцениваются результаты прошедшей смены, повторно заполняются формы SQDCM и рассматриваются возникшие в ходе выполнения услуг проблемы, препятствующие их оперативному выполнению. Командой вносятся предложения, направленные на улучшение качества предоставления услуги. Менеджер по внедрению улучшений вновь фиксирует утверждённые участниками предложения. При подготовке к третьему раунду продолжается оптимизация процессов, выполняется повторное моделирование изменений, направленных на выполнение производственной задачи. К возможным улучшениям по итогам второго раунда можно отнести: 1) сокращение потери рабочего времени в результате корректировки предоставленной пользователем информации; 2) использование приёмов библиографического поиска.

Третий раунд – завершающий. На этапе выполнения услуги с учётом повторно внедрённых улучшений по итогам второго раунда в течение третьей смены производственный такт отрабатывается с учётом всех необходимых поправок. В ходе его проведения участники обеспечивают выполнение заданных результатов, укладываясь при выполнении запроса во время такта. Разбор результатов третьего раунда позволяет сделать выводы о том, какие из инициатив более эффективно способствовали оперативному выполнению тематических запросов пользователей.

На заключительном этапе работы учебной площадки операторами под руководством менеджера по внедрению улучшений подводятся итоги третьей смены и заполняются формы SQDCM. Руководителем процесса совместно с персоналом и менеджером по внедрению улучшений формулируются выводы относительно эффективности проделанной работы, направленной на качественное и оперативное выполнение тематических запросов пользователя.

К возможным выводам участников «Фабрики процессов», ориентированным на выявление и исключения процессов, не добавляющих ценности услуги и являющихся причиной возникновения производственных потерь, можно отнести: 1) оптимизацию процесса путём сокращения потока единичных изделий и количества операторов, задействованных в выполнении услуги, за счёт перераспределения производственных за счёт корректировки предоставленной пользователем информации путём применения методики уточнения неопределённых запросов пользователей; 2) использование приёмов библиографического поиска для детального уточнения запроса и последующего поиска информации с применением родовидовых, ассоциативных связей, ключевых слов, предметных информационно-поисковых языков. На этапе качественной оценки работы «Фабрики процессов» осуществляется заполнение

участниками тренинга форм обратной связи с целью определения степени их удовлетворённости результатами обучения.

Анализируя результаты работы учебной площадки, стоит отметить, что «Фабрика процессов» в ГБУК СахОУНБ стала значимой для Сахалинской области учебной площадкой, позволяющей реализовать практико-ориентированное обучение сотрудников учреждений культуры, науки и образования инструментам бережливого производства. В связи с тем обстоятельством, что программу тренингов успешно осваивали специалисты разных профессий и уровня занимаемых должностей, можно сделать вывод об универсальном, метапредметном характере разработанной нами методики совместного обучения руководящего и рядового персонала учреждений культуры, образования и науки навыкам эффективного использования бережливых технологий на примере имитации реальных производственных процессов, связанных с библиотечно-информационной деятельностью.

Список источников

1. Оценка эффективности фабрики процессов в формировании профессионально значимых компетенций руководителей организации / Ю. И. Бравве, Т. А. Шпикс, Я. Кирш [и др.]. – Текст : непосредственный // Вестник НГПУ. – 2021. – № 5. – С. 43-56.

2. Плис, К. С. Непрерывное образование как инструмент управления и развития интеллектуальным капиталом предприятия / К. С. Плис. – Текст : непосредственный // Известия ВУЗов ЭФиУП. – 2021. – № 1 (47). – С. 71-79.

3. Суетина, Н. М. Групповое проектное обучение в вузе : социальный эффект / Н. М. Суетина, С. Т. Шефрукова. – Текст : непосредственный // Вестник Майкопского государственного технологического университета. – 2020. – № 3. – С. 68-73.

4. Суйкова, О. А. Технологии бережливого производства в системе образования / О. А. Суйкова. – Текст : непосредственный // Инновационное развитие профессионального образования. – 2021. – № 3 (31). – С.170-183.

5. «Фабрика процессов» – новый формат организации образовательного процесса в высшем учебном заведении / А. А. Курмангулов, Ю. С. Решетникова, Р. Н. Багиров [и др.]. – Текст : непосредственный // Высшее образование в России. – 2018. – № 5. – С. 37-41.

Степанова О.Г.,
аспирант
Хабаровского государственного института культуры (г. Хабаровск),
директор Хабаровской краевой библиотеки для слепых
Научный руководитель – **Качанова Е.Ю.,**
доктор педагогических наук,
профессор кафедры библиотечно-информационной
деятельности, документоведения и архивоведения
Хабаровского государственного института культуры

Ресурсные возможности библиотек университетов России в информационной поддержке качества образования

В статье представлена часть исследования ресурсных возможностей библиотек ведущих российских вузов по обеспечению образовательной и научно-исследовательской деятельности университета по результатам анализа информационного наполнения сайтов вузовских библиотек 100 университетов России, вошедших в топ лучших вузов страны по данным рейтингового агентства RAEX (РАЭКС-Аналитика) за 2021 год.

Ключевые слова: вузовская библиотека, информационно-библиотечная деятельность, РАЭКС-Аналитика, рейтинговое агентствоRAEX, ТОП-100 лучших вузов России, университетская библиотека, электронный каталог, электронные ресурсы, ЭБС, электронная библиотека, электронные ресурсы собственной генерации.

Oksana G. Stepanova,
Director of the Khabarovsk Regional Library for the Blind,
Post-graduate student at the Department of Library and Information Activities,
Documentation and Archival Sciences,
Khabarovsk State Institute of Culture,
Elena Yu. Kachanova,
Scientific Advisor,
D. Sc. of Pedagogic Sciences, Full Professor,
Professor, Head of the Department of Library and Information Activities,
Documentation and Archival Sciences,
Khabarovsk State Institute of Culture

Resource Capabilities of Russian University Libraries in Information Support of Education Quality

The article studies the resource capabilities of leading Russian universities libraries to ensure university educational and research activities based on the analysis of university libraries websites chosen from the list of 100 top best universities Russian universities for 2021 year by RAEX rating agency (RAEX-Analytics).

Keywords: university library, information and library activities, RAEX-Analytics, RAEX rating agency, TOP-100 best universities in Russia, electronic catalogue, electronic resources, ELS, electronic library, electronic resources of own library generation.

В рамках реализации Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы, утверждённой Указом Президента Российской Федерации от 9 мая 2017 года № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы», и национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» от 28 июля 2017 года № 1632-р большое внимание уделено вопросам модернизации образования и трансформации системы подготовки кадров. Перед университетами России поставлена задача по подготовке специалистов, которые должны быть готовы к профессиональной деятельности в условиях цифровых технологий. Этому должна способствовать электронная информационно-образовательная среда вуза (ЭИОС), созданная в соответствии с Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» (от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ, ст. 16) [3] и продолжающая развиваться в соответствии с требованиями нового поколения федеральных государственных образовательных стандартов (ФГОС 3+, 3++).

Современные студенты ориентированы на получение учебной информации, доставляемой им оперативно в любое время на любое устройство. Поэтому создание электронной образовательной среды является чрезвычайно актуальной задачей для любого вуза [1, с. 141].

ЭИОС подразумевает единые средства навигации, обеспечивающие пользователю возможность быстро и простыми средствами найти любой информационный ресурс, зарегистрированный в информационной среде, независимо от места его физического нахождения. ЭИОС в обязательном порядке включает в себя совокупность электронных информационных образовательных ресурсов, одним из основных держателей и создателей которых является вузовская библиотека [2, с. 65].

Библиотекам принадлежит центральное место в информационно-образовательном пространстве вуза. Они обеспечивают создание мощного массива документных и электронных ресурсов научной и образовательной направленности, соответствующих профилю образовательных программ и доступ к ним. Одновременно они выступают как «окно» во внешние ресурсы, обеспечивают доступ к бесплатным и платным информационным ресурсам, выступая как посредник, помогая ориентироваться в них.

Библиотеки входят в состав подразделений вуза, обеспечивающих функционирование ЭИОС.

Главным компонентом ЭИОС выступают электронные ресурсы, структурированные библиотекой: электронный каталог со справочно-поисковым аппаратом, обеспечивающий единство средств навигации и поиска; электронная библиотека, предоставляющая локальный и удаленный доступ к полнотекстовым базам данных собственной генерации, в состав которых должны входить учебно-методические материалы, произведённые в вузе (созданные ППС и библиотекарями) и образовательные ресурсы, используемые на лицензионной основе (локальные и сетевые); удаленные общедоступные электронные ресурсы.

С целью исследования ресурсных возможностей библиотек ведущих российских вузов по обеспечению образовательной и научно-

исследовательской деятельности университета нами был проведен анализ информационного наполнения сайтов вузовских библиотек 100 университетов России, вошедших в топ лучших вузов страны по данным рейтингового агентства RAEX (РАЭКС-Аналитика) за 2021 год.

В рейтинг вошли университеты различных типов и статусов из всех федеральных округов страны. При его подготовке использовались статистические показатели, а также результаты опросов свыше 70 тысяч респондентов: представителей академических и научных кругов, студентов и выпускников, работодателей [5].

Всего в рейтинг RAEX-100 вошли университеты из восьми федеральных округов России: Центральный федеральный округ – 46 вузов, Северо-западный федеральный округ – 14 вузов, Приволжский федеральный округ – 13 вузов, Сибирский федеральный округ – 10 вузов, Уральский федеральный округ – 6 вузов, Южный федеральный округ – 4 вуза, Дальневосточный федеральный округ – 4 вуза, Северо-Кавказский федеральный округ – 3 вуза.

В задачи исследования входил анализ сайтов и/или веб-страниц библиотек, позволяющий выявить наличие электронного каталога, а также электронной библиотеки и баз данных собственной генерации у ведущих вузов страны.

В результате изучения сайтов мы выяснили, что подавляющее большинство библиотек (98%) предлагают своим пользователям доступ к электронному каталогу через сайт/веб-страницу библиотеки. Нет доступа к электронному каталогу у библиотек двух вузов:

– Московский государственный медико-стоматологический университет имени А. И. Евдокимова Минздрава России: на сайте полностью отсутствует информация об имеющихся в вузе электронных ресурсах, включая электронный каталог;

– Санкт-Петербургский государственный педиатрический медицинский университет Минздрава России: по техническим причинам сайт библиотеки не работает.

Что касается электронных ресурсов собственной генерации, то анализ показал, что 80 % библиотек представляют на своих сайтах доступ к электронным библиотекам, собственным электронно-библиотечным системам, отдельным цифровым коллекциям. Основным источником наполнения баз данных выступают: полнотекстовые учебные и учебно-методические пособия, монографии, тексты лекций, методические указания, авторами которых являются преподаватели университета; авторефераты диссертаций, диссертации, сборники статей, подготовленные и изданные в университете; электронные версии научных публикаций преподавателей и сотрудников университета в российских и зарубежных журналах патенты; электронные аналоги (скан-копии) изданий из фонда редких книг; краеведческие ресурсы.

Многие университеты являются издателями собственных научных журналов и создают базы данных архивов выпусков журналов. Например, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ создает коллекцию научных журналов, которые издаются

структурными подразделениями Академии и филиалами РАНХиГС. Ряд изданий коллекции содержат архивы от самого первого выпуска.

Электронные библиотеки университетов также включают интерактивный контент: коллекции видеозаписей, аудио- и фотоматериалы, мультимедийные ресурсы (например, Сибирский федеральный университет, Белгородский государственный технологический университет имени В. Г. Шухова и др.).

Интересен опыт создания баз данных собственной генерации интеллектуального центра научной библиотеки Северного (Арктического) федерального университета им. М. В. Ломоносова. На их сайте представлен целый информационный раздел собственной генерации «Арктик-фонд», посвященный исследованию Арктики. Его основная цель – аккумуляция, систематизация информационных ресурсов, обеспечение доступа общественности к накопленным знаниям о жизнедеятельности Арктического региона Российской Федерации.

Ресурсы собственной генерации других университетов также содержат документы по специфике вуза. Например, в электронном каталоге репозитория Самарского национального исследовательского университета имени академика С. П. Королёва собрана коллекция работ по техническим научным направлениям, связанным с аэрокосмической техникой, материалами и технологиями; двигателестроением, динамикой и виброакустикой машин; информатикой и фотоникой; фундаментальными исследованиями для перспективных технологий. Полнотекстовая электронная библиотека представлена коллекциями «Авиация», «Двигатели», «Летательные аппараты».

Первый Московский государственный медицинский университет имени И. М. Сеченова Минздрава России предлагает своим пользователям полнотекстовую коллекцию клинических рекомендаций с протоколами лечения; Сибирский государственный медицинский университет Минздрава России и Башкирский государственный медицинский университет Минздрава России создали подборку электронных копий печатных изданий, подготовленных преподавателями и научными сотрудниками вуза (учебники, учебные и учебно-методические пособия, монографии), электронные копии диссертаций и авторефератов, защищенных в университете.

В ряде библиотек электронные ресурсы собственной генерации представлены архивом выпускных квалификационных работ (РАНХиГС, МГИМО, МИРЭА, Белгородский государственный технологический университет имени В. Г. Шухова, Донской государственный технический университет и др.). Они содержат описания и полные тексты ВКР обучающихся по всем направлениям образовательных программ бакалавриата, специалитета, магистратуры и аспирантуры, прошедших процедуру защиты. Также они могут содержать информацию о проверке ВКР на уникальность и объем заимствования. Чаще всего доступ к полным текстам возможен только для авторизованных пользователей.

Особого внимания заслуживают коллекции вузовских библиотек по краеведению и оцифрованных изданий из фондов редких книг. Например, научная библиотека Петрозаводского государственного университета принимает активное участие в наполнении электронной библиотеки Республики Карелия. Специфика

Электронной библиотеки Республики Карелия (ЭБ РК) заключается в том, что к размещению в ней, в основном, принимаются книги ученых РК, карельских писателей, авторов, пишущих о Карелии, издания, хранимые в фондах библиотек республики. Кроме того, в электронной библиотеке представлены издания, активно использующиеся в образовательной деятельности учебных заведений республики Карелия, например, дореволюционные издания для студентов филологического факультета ПетрГУ. Также, среди электронных коллекций научной библиотеки ПетрГУ представлена коллекция экслибрисов.

Библиотека Казанского национального исследовательского технического университета им. А.Н. Туполева – КАИ предлагает своим пользователям коллекцию «Ретрофонд», которая содержит библиографическое описание и полные тексты изданий, опубликованных с 1811 г. по 1950 г.

Библиотека им. Н. Н. Страхова (Белгородский государственный национальный исследовательский университет) – коллекцию «Архив эпохи: Естественнонаучные и философско-литературные произведения Н. Н. Страхова», а также литературу о Н. Н. Страхове, личную библиотеку, его переводы и переписку с современниками.

В научной библиотеке Национального исследовательского Томского государственного университета обширные краеведческие материалы собраны в несколько коллекций:

– коллекция «Архивные фонды» включают архивные материалы по истории, культуре и образованию Томска и Сибири: документы, связанные с жизнью видных общественных деятелей, писателей, ученых, деятельностью различных учреждений. Отдельно представлены описи на архивные фонды отдела рукописей и книжных памятников НБ ТГУ;

– коллекция «Книжные памятники» включает книжные памятники Томской области федерального и регионального уровня – рукописные книги и печатные издания, обладающие выдающейся духовной, материальной ценностью, имеющие особое историческое, научное, культурное значение;

– коллекция «Личные библиотеки» включает в себя материалы из личных коллекций известных государственных деятелей, ученых, писателей, меценатов и коллекционеров, дары которых легли в основу фонда библиотеки Томского университета, сыграли важную роль в развитии научных исследований и являются ценной частью национального и регионального культурного наследия;

– коллекция «Сибирь. Томск» включает книги, сибирские газеты, изобразительные материалы, карты и другие документы по истории, культуре и образованию Сибири и города Томска.

Цифровые коллекции библиотеки Санкт-Петербургского государственного университета включают архив Вольного общества любителей словесности, наук и художеств (1801-1826), библиотека Бестужевских курсов, периодические издания XVIII в., а также собрание русской поэзии XVIII-первой трети XIX вв.

Московский государственный юридический университет имени О. Е. Кутафина (МГЮА) предлагает свои пользователям полнотекстовую коллекциюэлектронных версий оцифрованных изданий из фонда Отдела хранения основных фондов и редких книг Библиотеки МГЮА. В состав электронной

библиотеки входит более 800 электронных версий классических изданий по юриспруденции. Её основу составляют книги XIX-нач. XX вв. на русском, немецком и французском языках.

Электронная библиотека Курского государственного университета включает коллекцию «Библиотека профессора-астронома Сергея Даниловича Чёрного (1874-1956)», в которой представлены материалы о профессоре С. Д. Черном, его биографии, публицистика, труды по математическому анализу, геометрии и т.д.

Таким образом, в ходе анализа мы выяснили, что образовательный процесс и научные исследования не могут быть успешными без всестороннего и оперативного обеспечения информацией. Для такого обеспечения необходим поиск источников информации, ее отбор, классификация, хранение, а также возможность свободного доступа к ней. Эта задача наиболее успешно решается библиотеками вузов. Они уделяют большое внимание формированию системы информационно-библиотечного обеспечения и сопровождения образовательного и научно-исследовательского процессов, инновационной деятельности университетов на основе информационных технологий, предусматривающих открытость и доступность информационных ресурсов, независимо от их места расположения и времени обращения.

С целью навигации по доступным пользователю информационным ресурсам сотрудники библиотеки размещают на своих сайтах и веб-страницах электронные каталоги. Они также создают электронные ресурсы собственной генерации, сформированные из изданий учёных университета, переведённых в цифровой формат с целью предоставлениятоткрытого доступа для дальнейшего использования в работе студентов ипреподавателей не только университета, но и внешних пользователей.

Список источников

1. Ахметова, С. Г. Развитие электронной образовательной среды университета / С. Г. Ахметова. – Текст электронный // Вестник ПНИПУ. Социально-экономические науки. - 2016. - № 3 – С. 141 – 146. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-elektronnoy-obrazovatelnoy-sredy-universiteta/viewer (дата обращения: 10.11.2022).

2. Роскостова, О. О. Электронная библиотека ТОГУ как элемент электронной информационно-образовательной среды университета / Роскостова О. О. – Текст электронный // Вестник Дальневосточной государственной научной библиотеки. – 2019. – № 2 (83). – С. 65-71. – URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=38244022 (дата обращения: 10.11.2022).

3. Об образовании в Российской Федерации : федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ. – Текст электронный // Консультант плюс : сайт. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (дата обращения: 10.11.2022).

4. Федореева, Л. В. Стратегия и тактика взаимодействия библиотеки и вуза в условиях современной информационно-образовательной среды / Л. В. Федореева,

Н. В. Лутченко. – Текст : непосредственный // Современные тенденции развития библиотечно-информационных технологий : материалы пятой международной научно-практической конференции, посвященной 55-летию Тихоокеанского государственного университета, 23-26 сент. 2013 г. – Хабаровск, 2013. – С. 9-21.

Сыромятникова А. .А,
библиотекарь МБУК «Поронайская ЦБС»
Сахалинской области (г. Поронайск)
Научный руководитель **– Качанова Е.Ю.,**
доктор педагогических наук,
пофессор кафедры библиотечно-информационной
деятельности, документоведения и архивоведения
Хабаровского государственного института культуры

А что расскажет нам мультфильм: работа по продвижению культуры коренных малочисленных народов и их литературы на основе вовлечения детей в создание мультфильмов по местным сказкам

В статье освещен опыт работы муниципальной библиотеки по популяризации традиционной национальной культуры народов севера Сахалина. Представлена технология вовлечения детей к созданию мультфильмов по сказкам писателей коренных малочисленных народов.

Ключевые слова: культура народов Сахалина, нивхские сказки, создание мультипликационных фильмов в библиотеке.

Anastasia A. Syromyatnikova,
Librarian of Municipal Budgetary Cultural Institution Poronaisk Central Library,
Poronaisk, Sakhalin Region
Elena Yu. Kachanova,
Scientific Advisor,
D. Sc. of Pedagogic Sciences, Full Professor,
Professor, Head of the Department of Library and Information Activities,
Documentation and Archival Sciences,
Khabarovsk State Institute of Culture

What Will Cartoon Tell Us: Promoting Indigenous Peoples Literature and Culture Via Making Cartoons Based on Local Fairy Tales

The article highlights the experience of the municipal library in popularizing the traditional national culture of the peoples of the north of Sakhalin. It presentes the technology of involving children in making cartoons based on fairy tales written by indigenous peoples.

Keywords: culture of Sakhalin peoples, Nivkh fairy tales, creation of animated films in the library

В современном мире появилась опасность утраты национальных традиций. Поэтому хочется прикоснуться к народной культуре, узнать

фольклор, быт народов, проживающих рядом. Особенно если это малый исчезающий народ, такой, как коренные жители Севера Сахалина – нивхи. Нивхи сейчас самый крупный из сахалинских коренных народов. Всего на севере Сахалина их примерно 2200, в Поронайске на 2002 год насчитывалось 116 человек.

Традиционная культура нивхов основывается на развитой системе ритуалов, связанных с почитанием природных стихий и с родовыми культами. По представлению нивхов, многочастная модель Вселенной включает средний мир, в котором живут люди, а также верхний, нижний, горный и водный миры. Нивхи ощущали себя в природе очень органично. К примеру, они считали, что звери – это тоже люди, только в звериной шкуре. И самым важным человеком в звериной шкуре был для нивха крупнейший зверь Сахалина – медведь. Но, к сожалению, не все жители города знают, кто такие нивхи и тем более не знают их культуру и традиции.

Познакомить детей с культурой и бытом коренного малочисленного народа Севера Сахалина– нивхами и воспитать уважительное отношение к людям другой национальности поможет библиотека. Национальная культура коренных малочисленных народов может быть сохранена и продолжена в веках, только если она будет интересна подрастающему поколению.

Прошлый опыт МБУК «Поронайской ЦБС» показал, чтобы вызвать у детей интерес и желание больше узнать о малочисленных народностях Севера, а, в частности, нивхах, были проведены такие мероприятия, как небольшой спектакль теней по мотивам сказки «Лебединая история», чтение и беседа по прочитанным народным сказкам, разучивание национальных подвижных игр «Фольклорные игры нивхов».

На данном этапе МБУК «Поронайская ЦБС» решили справиться с этой проблемой с помощью создания мультфильмов по сказкам писателей коренных малочисленных народов. Были поставлены задачи: расширить знания детей о малочисленных народов севера; формировать начальные представления о мире мультипликации; рассказать ребятам, как делают мультфильм; создать с детьми мультфильм и продемонстрировать его родителям и другим детям; развивать у ребят творческую активность, инициативность, самостоятельность в реализации творческого замысла. Результатом участия детей в создании персонажей и декораций, съемках и озвучивании становится развитие мышления, творческого потенциала, формирование умения наблюдать, фантазировать, сравнивать, переживать увиденное, отражать свои впечатления в творческих работах, а также развивать навыки общения и социализация.

В качестве сюжета мультфильма была выбрана сказка «Лебедь и Крапива», написанная сахалинской писательницей Райси Агминой. Агмина принадлежит к древнему нивхскому роду Кетвонгун и является одной из ярких хранительниц традиций нивхов. Дети, активно участвовавшие в творческой жизни библиотеки, были вовлечены в создание мультфильма. В ходе работы над собственным медиапродуктом ребята смогли стать художниками-мультипликаторами, режиссерами, операторами и даже дикторами. Каждый отдельно нарисованный кадр мультфильма был сфотографирован и соединен с

помощью программы. На озвучивание мультфильма были приглашены ребята – представители коренных малочисленных народов Севера.

Зрителями были родители мультипликаторов, их одноклассники и младшие школьники. Вскоре после презентационного показа этого мультфильма другая группа ребят выразила желание создать свой мультипликационный фильм по мотивам той же сказки. В итоге появился второй «мультик», который также пользуется успехом у зрительской аудитории.

После успешной премьеры было принято решение создать цикл мультфильмов по мотивам сказок коренных народов Сахалина. Был создан в пластилиновой технике мультфильм по сказке В. Санги «Тюлень и камбала».Эта анимационная миниатюра стала победителем конкурса АСТВ, а также одним из победителей конкурса «Нивхские сказки и легенды» в номинации «Буктрейлер» («Сахалин Энерджи»). Тем самым увеличилось число пользователей библиотеки, любой творческий юный читатель мог так же поучаствовать в создании мультфильма.

Таева Е. Н.,
заведующая методико-библиографическим отделом
МБУК Тымовская централизованная библиотечная
система Сахалинской области
(Сахалинская область)
Научный руководитель – **Борис И.В.,**
кандидат педагогических наук,
доцент кафедры библиотечно-информационной
деятельности, документоведения и архивоведения
Хабаровского государственного института культуры

О реализации в центральной районной библиотеке МБУК «Тымовская ЦБС» проекта «Школа юного библио-блогера» в рамках Фонда социальных инициатив «Энергия» компании «Сахалин Энерджи Инвестмент Компани Лтд»

В статье приведены результаты реализации муниципальным бюджетным учреждением культуры «Тымовская ЦБС» Сахалинской области проекта «Школы юного библио-блогера».

Ключевые слова: проект, блогинг, видеоблогинг, библио-блогер, дети, подростки, библиотека, просветительская деятельность.

Ekaterina N. Taeva,
Head of Methodology and Bibliography Department,
Municipal Budgetary Cultural Institution Tymovskaya Centralized Library System, Sakhalin Region,
Bachelor student at the Department of Library and Information Activities, Documentation and Archival Sciences,
Khabarovsk State Institute of Culture,
Irina V. Boris
Scientific Advisor,
Ph. D. of Pedagogical Sciences,
Associate Professor at the Department of Library and Information Activities, Documentation and Archival Sciences,
Khabarovsk State Institute of Culture

Young Library Blogger School at Central Local Library through Energy Social Initiative Fund by Sakhalin Energy Investment Company Ltd.

The article presents the outcome of Young Library Blogger School project at the Municipal Budgetary Cultural Institution Tymovskaya Centralized Library System, Sakhalin region
Keywords: project, blogging, video blogging, library blogger, children, teenagers, library, educational activities.

С появлением современных информационных технологий, средств связи и с вовлечением разных слоёв общества в мир Интернета и мобильных телефонов рассказывать о себе, своих мыслях, впечатлениях и увлечениях может практически каждый. Значимость навыков блогингадля современного человека обретает все большее значение.

В современной повседневности детей и подростков блогинг занимает значительное место. Огромное количество детской и подростковой аудитории являются зрителями и авторами различных видеоблогов. Именно в этот возрастной период видеоматериалы оказывают огромное влияние на формирование личности подростка. Блогинг в настоящее время является для подростков социумом, в котором они реализуют коммуникативную функцию посредством виртуального общения с людьми со схожими интересами.

Рис. 1. Эмблема проекта «Школа юного библио-блогера»

На достигнутом библиотека не планирует останавливаться. В ближайших планах продолжить работу в данном направлении и запустить еще один необычный проект-фотостудию «Я все могу», в рамках которого сотрудники библиотеки планируют направить творчество детей и подростков на разработку социальных роликов, например, в поддержку чтения и создания видеообзоров на прочитанную книгу.

Сотрудники муниципального бюджетного учреждения культуры «Тымовская ЦБС» Сахалинской области это хорошо понимают, поэтому в рамках просветительской деятельности был разработан проекта «Школа юного библио-блогера» (Рис.1).

В процессе реализации данного проекта для «школы» в центральной районной библиотеке было выделено отдельное помещение на третьем этаже, оснащенное аппаратурой и программным обеспечением, необходимыми для съемок и монтажа видеороликов и размещения их в сети Интернет. В рамках проекта, используя значительный интерес большей части современных школьников к новым информационным технологиям, видеоблогингу, созданию видео, сотрудники библиотеки направляли этот интерес в позитивное конструктивное русло. Участники «школы» помимо технических навыков получили навыки социализации, журналистской работы и ораторского мастерства.

Занятия в «Школе» проходили в формате образовательных лекций и мастер-классов, на которых ребята под руководством специалистов библиотеки осваивали технологии съемки видео, монтажа, технике речи, написанию сценария, поиску информации и т. д. Эта работа способствовала развитию познавательной, творческой и исследовательской активности учеников «Школы». В результате ребята научились интересно снимать видеоролики о себе и своих увлечениях, узнали новые программы, которые помогают легко обрабатывать материал и создавать качественный контент (см. видеоролик https://vk.com/public215931633?w=wall-215931633_2).

В рамках данного проекта удалось реализовать и цели профориентационной деятельности. Участники «школы» посетили библиотеки-филиалы МБУК «Тымовская ЦБС» и познакомились с представителями профессии «библиотекарь», результатом знакомства стали видео-интервью с работниками библиотек «Как я стал библиотекарем». Также «ученики» принимали активное участие в мероприятиях, занятиях, мастер-классах, организованных библиотекой. Лучшие информационные продукты (видеоролики), созданные учениками «школы» размещены в социальных сетях, на сайте библиотеки. Создан блог в социальной сети ВКонтакте «Библио-блогер».

Опыт работы российских библиотек показывает, что в просветительской деятельности сегодня невозможно обойтись своими собственными силами. Библиотеки активно сотрудничают с администрациями сельских округов, образовательными организациями, организациями культуры, жителями своего населенного пункта. Реализация проекта «Школа юного библио-блогера» осуществлялась в тесном сотрудничестве с образовательными учреждениями муниципального образования «Тымовский городской округ» – МБОУ СОШ № 3 и №1 пгт. Тымовское.

В результате реализации муниципальным бюджетным учреждением культуры «Тымовская ЦБС» Сахалинской области проекта «Школы юного библио-блогера» появилась оборудованное пространство (студия) для реализации творческих идей детей и подростков. Мероприятия, проводимые в

рамках этого проекта, позволили сформировать эффективную и уникальную среду, в которой все участники понимают ответственность за свое поведение в информационном пространстве, умеют грамотно и точно определять и нейтрализовывать для себя угрозы, с которыми они могут столкнуться, умеют осуществлять поиск релевантной информации и отсеивать информационный шум. Также студия при библиотеке является местом для самостоятельной фотосъемки и интересного времяпровождения для активной молодежи.

Тертышная С. П.
студентка 5 курса кафедры библиотечно-информационной деятельности, документоведения и архивоведения Хабаровского государственного института культуры, и.о. заведующего городской библиотеки «Северная» МБУК «Невельская ЦБС» Сахалинской области (Сахалинская область)
Научный руководитель **– Лопатина О.А.**
кандидат педагогических наук, профессор кафедры библиотечно-информационной деятельности, документоведения и архивоведения Хабаровского государственного института культуры

Значение библиотек в организации досуга пожилых пользователей (на примере библиотеки «Северная» Невельской ЦБС Сахалинской области)

С переходом на пенсию образ жизни человека меняется. Сужается круг общения и потребностей, однако увеличивается объем свободного времени, который необходимо заполнить полезной и содержательной деятельностью для продолжения полноценной жизни. В связи с этим библиотеки берут на себя функции организации досуга для пожилых. Организация клуба «Встреча» по интересам является одной из востребованных форм досуга для данной категории читателей. В настоящей статье предлагается опыт организации полезного досуга библиотеки «Северная» Невельской ЦБС Сахалинской области.

Ключевые слова: пожилые люди, клуб по интересам, потребности пожилых людей, социальная активность, досуговая активность пожилых людей.

Sophia P. Tertyshnaya
Bachelor student at the Department of Library and Information Activities, Documentation and Archival Sciences, Khabarovsk State Institute of Culture, Acting Head of Severnaya City Library, Municipal Budgetary Cultural Institution Nevelskaya Centralized Library System, Sakhalin Region,

Olga A. Lopatina
Scientific advisor, Ph. D. of Pedagogical Sciences,
Professor at the Department of Library and Information
Activities, Documentation and Archival Sciences,
Khabarovsk State Institute of Culture

Library Recreational Activity for Elderly Users (on example of Severnaya City Library, Nevelskaya Centralized Library System, Sakhalin Region)

This article describes the experience of organizing Vstrecha social club at Severnaya City Library, Nevelskaya Centralized Library System, Sakhalin Region to provide leisure activities for elderly users.

Keywords: elderly people, interest club, elderly people needs, social activity, leisure activity of elderly people.

В процессе жизнедеятельности человек занят разнообразными повседневными делами: профессиональной деятельностью, образованием, домашними делами, общением с людьми, сном, отдыхом, досугом. Люди пенсионного возраста часто остаются за пределами привычного для работающего человека ритма жизни.

Как отмечает Е. В. Щанина, с переходом на пенсию меняется образ жизни человека. Система ценностей смещается из активной сферы в пассивную, сужается круг общения и потребностей. Вместе с тем увеличивается объем свободного времени, требующий заполнения его полезной, содержательной деятельностью для продолжения полноценной жизни.

Наличие большого объема свободного времени у пенсионеров способствует проявлению ранее не отмечавшихся способностей вследствие возможности погрузиться в себя, стремления быть нужным, полезным. Поэтому проблему организации свободного времени можно интерпретировать как поиск путей реализации интересов, запросов, желаний пожилых людей, их стремление получать от жизни удовлетворение [2].

Как сделать жизнь пожилого человека достойной, насыщенной активной деятельностью и радостью, как избавить его от чувства одиночества, отчуждённости, восполнить дефицит общения, удовлетворить потребности и интересы – эти и другие вопросы волнуют в настоящее время общественность всего мира. И здесь, в первую очередь, встаёт проблема досуга пожилого человека, обеспечения ему таких условий, чтобы он имел все возможности существования, которые отвечают современным представлениям о комфорте и безопасности.

Библиотеки взяли на себя функции организации полезного досуга для людей пожилого возраста в форме тематических бесед, литературно-музыкальных мероприятий, создания различных клубов и объединений по интересам. Свободное, непринужденное общение оказывается очень полезным для людей «серебряного возраста». Они знакомятся с новыми книгами, журналами, получают необходимые знания, сами делятся опытом, помогают советами другим, находят единомышленников и друзей. В этом заключается особая ценность объединений читателей любого возраста, в том числе и людей пожилого возраста.

Одним из главных приоритетов работы библиотеки «Северная» Невельской ЦБС Сахалинской области в последнее десятилетие стала социально-ориентированная деятельность.

Осуществляя дифференцированное обслуживание людей пожилого возраста, библиотека способствует социальной защите, повышению культурного, информационного и образовательного уровня данной категории пользователей.

На базе городской библиотеки «Северная» с 2010 года ведёт свою работу клуб «Встреча». Цель клуба – организация досуга пожилой категории читателей северного микрорайона, вовлечение пожилых людей в культурно-досуговую жизнь города. Заседания проходят по значимым календарным датам. Клуб объединил замечательных, талантливых людей, сумевших в свои преклонные годы сохранить молодость души, задор, стремление к активному образу жизни, стал тем заветным уголком, где пенсионеры могут обсудить всё, что их волнует, делиться впечатлениями от прочитанной книги или просмотренного фильма, петь песни, участвовать в конкурсах – словом, найти спасение от одиночества.

Работа клуба «Встреча» ведётся в контакте с местной общественной организацией «Невельский городской Совет ветеранов войны, труда, вооружённых сил, правоохранительных органов и пенсионеров Невельского городского округа», с Общероссийской общественной организацией «Дети войны».

Рисунок 1. Участники клуба «Встреча»

Средняя посещаемость клуба всегда постоянна, до 20 человек. Самому младшему участнику клуба «Встреча» – 68 лет, самому старшему – 89.

Несмотря на почтенный возраст, активное участие в мероприятиях принимают все: читают стихи собственного сочинения, поют песни, участвуют в мастер-классах и различных конкурсах.

Заседания клуба – это дружеские встречи с чаепитием, вечера отдыха, музыкальные, литературные гостиные, атмосфера заседаний всегда доброжелательна, в ней царят непринуждённые отношения, которых так не хватает сегодня в нашей жизни. Главный результат работы – увеличение количества читателей библиотеки и посетителей мероприятий.

К огромному сожалению, в период пандемии участники клуба не имели возможности встречаться, так как они являлись самой уязвимой категорией. Вирус коварен, за 2021 год клуб «Встреча» потерял 7 замечательных человек.

Рисунок 2. Нина Ивановна Грибанова читает стихи собственного сочинения

Работа продолжается, заседания проводятся не только в стенах библиотеки, но и выездные мероприятия. Стало давней традицией, ежегодно 3 сентября отмечать День окончания Второй мировой войны, выезжая на место боевой славы кбратской могиле на Холмском перевале, совместно с городским Советом ветеранов войны и труда, Вооружённых сил и правоохранительных органов, Общественной организацией «Дети войны», Невельской общественной организацией инвалидов «Валентина», молодым поколением и всеми, кому не безразлична память о прошлом, в торжественной и волнующей обстановке провели митинг-реквием под открытым небом «Войны священные страницы навеки в памяти людской». Для участников митинга звучат стихи о родном крае, Сахалине, о Победе. Участники мероприятия исполняли песни военных лет.

Клуб «Встреча» помогает людям пожилого возраста адаптироваться к современной жизни, обрести друзей, вести активный образ жизни, расширять свой кругозор и передавать накопленный опыт молодому поколению. Кроме того, работа в клубе помогает привлечь общественное внимание к пожилым людям, интенсивно использовать книжный фонд библиотек (к каждому мероприятию организуются выставки, проводятся обзоры книг). И, наконец, повысить качество жизни пожилых людей.

Рисунок 3. Митинг-реквием у братской могилы павших воинов

Рисунок 4. Литературный вечер «О героях былых времён»

Список источников

1. Опыт работы с пожилыми людьми библиотек России и стран СНГ : дайджест / сост. Л. И. Моисеева, И. А. Петрова ; Централизованная библиотечная система. – Ангарск, 2020. – 36 с. – Текст : непосредственный.

2. Щанина, Е. В. Организация досуга пожилых людей / Е. В. Щанина. – Текст : электронный // Известия ВУЗов. Поволжский регион. Общественные науки. – 2013. – № 4 (28). – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/integratsiya-pozhilyh-lyudey-v-sovremennyy-sotsium/viewer (дата обращения: 10.02.2020).

Тихонова О. С.,
студентка 2 курса кафедры библиотечно-информационной деятельности, документоведения и архивоведения Хабаровского государственного института культуры

Организация документационного обеспечения деятельности кадровой службы учреждения

Данная статья посвящена вопросам организации документационного обеспечения деятельности кадровой службы как структурного подразделения, реализующего функции системы управления персоналом.

Ключевые слова: кадровая служба, документационное обеспечение, кадровое делопроизводство, кадровые документы.

Oksana S. Tikhonova,
Bachelor student at the Department of Library and Information Activities, Documentation and Archival Sciences, Khabarovsk State Institute of Culture

Documentation Support of Personnel Department

This article describes documentation support of the personnel department as a structural unit implementing personnel management system.

Keywords: personnel service, documentation support, personnel records management, personnel documents.

Современное законодательство требует от работодателя оформления большого количества документов, отражающих различные аспекты трудовых отношений с работниками. Любой кадровый документ фиксирует юридически значимые факты, которые являются основанием совокупности соответствующих друг другу прав и обязанностей работника и работодателя. Значение кадровых документов определяется тем, что в них зафиксированы сведения, необходимые для осуществления гражданами права на труд, образование, пенсионное обеспечение и т. д., поэтому кадровая служба учреждения должна руководствоваться законами, постановлениями,

инструкциями и другими документами, содержащими нормы трудового права [3].

Кадровая служба – это функциональное структурное подразделение организации, уполномоченное осуществлять управление персоналом и организационно-методическое руководство мероприятиями по управлению персоналом, реализуемыми на предприятии. В каждой конкретной организации деятельность кадровой службы уникальна, и ее деятельность зависит от целей и задач, которые она преследует. Она ставит перед собой следующие задачи:

– поиск, подбор и расстановка кадров, оформление трудовых отношений;

– оценка квалификации и профессионально важных черт работника организации;

– организация профессиональной подготовки кадров; адаптация сотрудников;

– участие в реализации и в разработке предложений кадровой политики организации и т.д.

Все задачи кадровой службы определяются спецификой работы организации. Стоит учитывать, размеры организации; направление деятельности; стратегические цели организации; стадия развития организации; приоритетные задачи работы с персоналом; численность персонала. В зависимости от размеров конкретной организации выделяются следующие организационные формы осуществления кадровой работы:

– самостоятельное структурное подразделение с непосредственным подчинением руководителю организации или его заместителю;

– выполнение функций кадровой службы отдельным сотрудником организации и по совместительству с выполнением другой работы.

Численный состав и структура службы кадров зависят, в основном, от масштабов организации. Обязанности и структура отдела кадров может быть различной в зависимости от вида деятельности организации.

Функциями кадровой службы являются: оформление приема, перевода и увольнения работников в соответствии с трудовым законодательством Российской Федерации; обработка планов комплектования кадров в соответствии с программой развития конкретной организации; учет личного состава; хранение и заполнение трудовых книжек, ведение документации по кадровому делопроизводству; подготовка материалов для представления работников к поощрению и награждению и т. д [2, с. 56-57].

Работа с персоналом, как и другая область управления, имеет свои правовые основы. Они выступают регулятором взаимоотношений между всеми категориями работников, являются одной из главных гарантий соблюдения прав граждан, дают возможность повышать эффективность работы, способствуют борьбе с субъективизмом и произволом.

Деятельность кадровых служб в большей мере основывается на трудовом праве. Оно определяет порядок установления и прекращения трудовых правоотношений работников, порядок организации их труда в организациях,

устанавливает продолжительность рабочего дня, размеры оплаты труда не ниже установленного законом минимального размера; правила внутреннего трудового распорядка; предусматривает меры поощрения за добросовестный труд и меры наказания за нарушение дисциплины труда; определяет порядок рассмотрения трудовых споров и устанавливает обязательные правила охраны труда.

Все основные нормы трудового права объединены и изложены в Трудовом кодексе Российской Федерации (ТК РФ).

Основными делопроизводственными функциями системы управления персоналом являются: своевременная обработка поступающей и передаваемой документации; доведение документации до соответствующих работников системы управления персоналом для исполнения; печать документов по кадровым вопросам; регистрация, учет и хранение документов по персоналу; формирование дел в соответствии с номенклатурой, утвержденной для данной организации; копирование и размножение документов по кадровым вопросам; контроль за исполнением документов; передача документации по вертикальным и горизонтальным связям.

В системе управления персоналом внедрены и ведутся унифицированные системы документации: плановая, первичная учетная, отчетно-статистическая, по социальному обеспечению, организационно-распорядительная.

Кадровая служба в обязательном порядке ведет следующие документы, которые соответствуют ее функциональному назначению: личные дела работников организации, включающие личный листок, анкету, автобиографию, копии документов об образовании, рекомендации; личные карточки; трудовые книжки, пенсионные дела и т. д. Порядок работы с этими документами регламентирован, как правило, отраслевыми и ведомственными нормативно-методическими материалами. Исполняется ряд документов в соответствии с вышеприведенной классификацией: проекты приказов по кадровым вопросам, план по подготовке и повышению квалификации персонала, данные по текучести кадров, график отпусков, штатное расписание, предложения по формированию резерва кадров на выдвижение и т. д.

Состав документов, образующихся в деятельности кадровой службы:

– документы, обязательные для всех организаций (штатное расписание, положение об оплате труда, правила внутреннего трудового распорядка, график отпусков);

– документы, устанавливающие порядок обработки персональных данных (положение о защите персональных данных работников и обязательство о неразглашении персональных данных работников);

– документы, создаваемые с учетом специфики организации (положение о премировании, надбавках, материальном стимулировании, график сменности; нормы труда и др.);

– документы рекомендательного характера (не предусмотренные ТК РФ: положение о персонале, о подборе и отборе персонала, об адаптации персонала, должностная инструкция и др.);

– документы, необходимые для организации кадрового делопроизводства (номенклатура дел, инструкция по ведению кадрового делопроизводства, табель форм документов по работе с персоналом, график документооборота кадровой службы и др.);

– журналы и книги учета (персонала, переводов персонала, журнал регистрации трудовых договоров и др.) [1, с. 29];

– документы-основания к приказам по личному составу (трудовой договор, письмо о переводе, заявление);

– представления (о переводе; о поощрении, об увольнении);

– акты (акт об отсутствии на рабочем месте, об отказе в ознакомлении с приказом, об отказе получения трудовой книжки и др.) [1, с. 39-40];

– унифицированные формы (приказ (распоряжение) о приеме работника на работу (форма № т-1); приказ (распоряжение) о переводе работников на другую работу (форма № т-5а); приказ (распоряжение) о предоставлении отпуска работникам (форма № т-6а) [1, с. 30-35];

– приказы, имеющие произвольную форму (о назначении ответственных лиц за получение, хранение, выдачу и учет трудовых книжек и бланков; о применении дисциплинарных взысканий, об установлении профессии и др.);

– первичные учетные документы (личная карточка работника ((форма № т - 2), табель учета использования рабочего времени (форма № т-13), платежная ведомость (форма № т-53) и др.);

– личные документы (трудовая книжка, документы личного дела (личный листок по учету кадров, автобиография; характеристика и др.);

– информационно-справочные документы (извещения и направления);

– уведомления: (о сокращении штата, уведомление о получении трудовой книжки, справки с места работы и др.);

– документы воинского учета (списки военнообязанных, карточки учета военнообязанных, отчеты о бронировании военнообязанных);

– документы для пенсионного фонда (журнал регистрации представлений к назначению пенсии по старости, по инвалидности, по потере кормильца, журнал регистрации индивидуальных сведений о страховом стаже и начисленных страховых взносах на обязательное пенсионное страхование застрахованного лица (форма сзв -4-1), индивидуальные сведения о страховом стаже и начисленных страховых взносах на обязательное пенсионное страхование застрахованного лица (форма сзв-4-1); перечень рабочих мест, наименование профессий и должностей, работникам которых установлено льготное пенсионное обеспечение в связи с особыми условиями труда в соответствии со ст. 27 закона «О трудовых пенсиях в РФ» (по списку № 1, № 2) и др.) [4, с. 84-90].

Большая часть документации носит внутренний для организации характер. Порядок работы с ней регулируется внутренними правилами и

положениями. Особое внимание уделяется контролю над исполнением кадровых документов, который осуществляет руководитель системы управления персоналом [3, с. 42-44].

Нормативно-методическое обеспечение системы управления персоналом – это совокупность документов и нормативно-справочных материалов, устанавливающих нормы, правила, требования, характеристики, методы, используемые при решении задач организации труда и управления персоналом и утвержденные в установленном порядке компетентным соответствующим органом или руководством организации.

Нормативно-методическое обеспечение создает условия для эффективного процесса подготовки, принятия и реализации решений по вопросам управления персоналом. Оно состоит в организации разработки и применения методических документов, а также ведении нормативного хозяйства в системе управления персоналом.

Нормативно-методические документы подразделяются на три группы:

1) нормативно-справочные документы (включают нормы и нормативы, необходимые при решении задач организации и планирования труда в сфере материального производства и управления);

2) документы организационно-правового и организационно-методического характера (регламентируют задачи, функции, права, обязанности подразделений и отдельных работников системы управления персоналом; содержат методы и правила выполнения работ по управлению персоналом);

3) документы технического, технико-экономического и экономического характера (содержат правила, нормы, требования, регламентирующие стандарты всех категорий и видов).

Важными организационно-правовыми и методическими документами в системе управления персоналом являются правила внутреннего трудового распорядка, коллективный договор, положение по формированию кадрового резерва в организации, положение по организации адаптации работников, рекомендации по организации отбора персонала, положение по оплате и стимулированию труда, инструкция по соблюдению правил техники безопасности, положение о подразделении и должностные инструкции.

К документам технического, технико-экономического и экономического характера можно отнести: нормы планировки помещения и рабочих мест; стандарты качества, ту на продукцию; нормативы организации труда руководителей инженерных подразделений; бизнес-план; смету затрат на производство; отчет о численности работников организации.

Ответственность за обеспечение системы управления персоналом нормативно-методическими документами несут соответствующие подразделения аппарата управления организации (отдел стандартизации, отдел организации управления, юридический отдел) [3, с. 49-53].

Таким образом, работа кадровой службы в организации обязательно документируется. Требования к оформлению документов базируются на государственных стандартах. Сотрудники кадровой службы совместно с

юристами разрабатывают и оформляют такие документы, которые фиксируют юридически значимые факты и являются основанием совокупности соответствующих друг другу прав и обязанностей работника и работодателя.

В своей работе кадровая служба использует перечень определенных нормативно-правовых актов и методических документов, а также руководствуется законами, постановлениями, инструкциями и другими документами, содержащими нормы трудового права.

Список источников

1. Арасланова, В. А. Служебные документы : формуляры и примеры оформления : альбом : учебно-практическое пособие : [12+] / В. А. Арасланова, Е. С. Бурмистрова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 108 с. – Текст электронный // Университетская библиотека onlain : электронная библиотечная система : сайт – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=578396 (дата обращения: 10.11.2022). – Режим доступа: по подписке.
2. Великанова, С. С. Информационные ресурсы кадровой службы : учебное пособие : [12+] / С. С. Великанова. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 144 с. : ил., табл. – Текст : непосредственный.
3. Дейнека, А. В. Управление персоналом организации : учебник / А. В. Дейнека. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 288 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Текст : непосредственный.
4. Дейнека, А. В. Управление человеческими ресурсами : учебник / А. В. Дейнека, В. А. Беспалько. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 389 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Текст : непосредственный.

Чернова В.В.
студентка 5 курса кафедры библиотечно-информационной деятельности, документоведения и архивоведения Хабаровского государственного института культуры, и.о. заведующего отделом детской библиотекой МБУК «Смирныховская ЦБС» Сахалинской области
Научный руководитель – **Лопатина О.А.**
кандидат педагогических наук, профессор кафедры библиотечно-информационной деятельности, документоведения и архивоведения Хабаровского государственного института культуры

Найти ключ к детскому сердцу: опыт работы детской библиотеки МБУК «Смирныховская ЦБС» с семьями, воспитывающими детей с ограниченными возможностями здоровья

В данной статье представлен интересный опыт работы детской библиотеки МБУК «Смирныховская ЦБС» с семьями, воспитывающими детей с ограниченными возможностями здоровья. Сотрудниками библиотеки был разработан проект создания на базе детской библиотеки клуба семейного творчества «Киндер-Арт». Автор подробно раскрывает тематику, формы и методы работы с детьми с ограниченными возможностями здоровья.

Ключевые слова: дети с ограниченными возможностями здоровья, проект, клуб, декоративно-прикладное творчество, техники работы.

Victoria V. Chernova
Bachelor student at the Department of Library and Information Activities, Documentation and Archival Sciencse, Khabarovsk State Institute of Culture, Acting Head of the Department, Children's Library, Municipal Budgetary Cultural Institution Smyrnykhovskaya Central Library, Sakhalin Region,
Olga A. Lopatina
Scientific Advisor, Ph. D. of Pedagogical Sciences, Professor at the Department of Library and Information Activities, Documentation and Archival Sciences, Khabarovsk State Institute of Culture

Key to Children's Heart: Library Work with Families Raising Disabled Children

The article considers experience with families raising disabled children at Children's Library, Municipal Budgetary Cultural Institution Smyrnykhovskaya Central Library, Sakhalin Region on the example of Kinder-Art family creativity club. The article focuses on forms and methods of working with disabled children.

Keywords: children with disabilities, project, club, decorative and applied creativity, work techniques.

Как помочь ребёнку с ограниченными возможностями стать полноценным членом общества? Никто – ни один ребёнок, ни один подросток, живущий рядом с нами, не должен чувствовать себя исключённым из активной жизни. И здесь важное место занимает библиотека, которая является практически единственным бесплатным учреждением культуры. Как показывает практика, среди детей с ограниченными возможностями жизнедеятельности много одаренных детей. Однако, по-прежнему дети с ограниченными возможностями здоровья в поселке Смирных находятся в ситуации вынужденной изолированности, так как инфраструктура поселка не приспособлена к удовлетворению их социально-культурных потребностей. Существующая проблема полного отсутствия на территории поселка Смирных реабилитационных центров и каких-либо структур для вовлечения детей с ограниченными возможностями жизнедеятельности в социально-культурную жизнь, вызывает у детей данной категории значительные трудности во взаимодействии с другими детьми. Семьи с детьми-инвалидами лишены реальной возможности установить конструктивные контакты с социальным окружением, следовательно, у ребенка с ограниченными возможностями один выход: сидеть дома и смотреть телевизор.

В связи со сложившейся ситуацией в библиотеке возникла необходимость поиска новых путей интеграции инвалидов в социум. На базе детской библиотеки МБУК «Смирныховская ЦБС» с 2018 года был организован клуб семейного творчества «Киндер-Арт» для семей, воспитывающих детей с ограниченными возможностями здоровья. Клуб работает исключительно по выходным дням недели и стал, по нашему мнению, оптимальным вариантом решения проблем детей с ограниченными возможностями. Так, занятия в клубе дают возможность ребенку не только для «выхода в свет», но и приобрести новые знания, навыки общения с окружающими, и как следствие, побороть свои страхи и комплексы.

Занятия в клубе расширяют знания, умения и навыки по различным направлениям декоративно-прикладного творчества. Помогают развить память, логическое мышление, воображение, наблюдательность и творческие способности. Содействуют преодолению отрицательных стереотипов, представлений окружающих и самого ребенка о его способностях и внутреннем мире.

Детская библиотека имеет книжный фонд соответствующей тематики, накопленный опыт работы с данными семьями. Руководитель проекта является квалифицированным специалистом в области декоративно-прикладного творчества. Все специалисты детской библиотеки прошли курсы повышения квалификации при ФГБУК «Российская государственная детская библиотека» по дополнительной профессиональной программе «Библиотечно-информационное обслуживание детей с ограниченными возможностями здоровья», что способствует профессиональной работе клуба.

Рисунок 1. Логотип клуба «Киндер-Арт»

В течение периода реализации проекта участники клуба детской библиотеки провели более 20 заседаний с использованием разнообразных видов техники декоративно-прикладного творчества: квилинг, бисероплетение, арт-деко, топиарий, макраме, кинусайга (пэчворк без иглы), плетение из газетных трубочек, художественная аппликация из крупы.

Дети принимали участие в районных, межрегиональных конкурсах: конкурс детского рисунка «Цветы для милой бабушки и мамы» (организатор МБУК «Смирныховская клубная система»); конкурс рисунков по мотивам сказки В. П. Катаева «Цветик-семицветик» (МБУК «Смирныховская ЦБС»); участие в районом фестивале художественного творчества инвалидов «Поверь в себя» (организатор МБУК «Смирныховская клубная система»); межрегиональный конкурс плакатов «Время читать»; Всероссийский литературный конкурс «Письмо в стихах» (организатор Российская государственная детская библиотека); приняли участие в международной акции «Книговички-2018» (организаторы МБУК г. Самара Централизованная система детских библиотек) и др.

В детской библиотеке были оформлены две выставки творческих работ членов клуба: «Хендмейд терапия-2018» и «Час пик». Также проведены два культурно-досуговых развлекательных мероприятия в рамках муниципальной программы «Доступная среда в муниципальном образовании городской округ «Смирныховский» на 2015-2020 годы».

Большое впечатление на детей с ограниченными возможностями и их родителей произвели библиотечные посиделки «Капелькой тепла согреем душу». На мероприятии выступили учащиеся детской школы искусств поселка Смирных, которые выступили с миниатюрой «Снимается кино» и прочитали рассказы: «Мама, будь мамой», «Как мы с Люськой спорили», «Верный». Между выступлениями проводились игры и конкурсы: «Суп из конфет», «Бабушкины помощники», «Шуточная лотерея» и «Мыльные пузыри».

Библиотекарь провела мастер-класс по изготовлению собачек из шаров для твистинга. Родители приняли участие в конкурсе на лучшую выпечку, которую все вместе попробовали за чаем. В память об этой встрече дети и родители сделали композицию «Дерево добра».

Рисунок 2. Выставка творческих работ «Хендмейд терапия-2018»

В читальном зале детской библиотеки прошло театрализованное новогоднее представление «Вообразиль» для участников клуба семейного творчества «Киндер-Арт» – детей с ограниченными возможностями здоровья, подготовленное совместно с детской школой искусств поселка Смирных. Персонажи Жаномора, Гуроснечка, Зюзеб помогали создавать ребятам сказочный праздник.

Сотрудниками библиотеки была разработана игровая новогодняя программа «Книжные снежки». Дети и родители, разделившись на две команды «Снеговики» и «Ёлочка», принимали участие в зимних конкурсах и играх. В рамках программы был организован мастер-класс «Рождественские маски», на котором библиотекарь учила детей и взрослых создавать своими руками оригинальные маскарадные маски. Видео-час «Зимний мультфейерверк» завершил новогодние приключения в библиотеке.

В завершение основного этапа праздника был проведен фестиваль «Бульвар мастеров», на нем была оформлена выставка творческих работ участников «Час пик», ребята со своими мамами, папами и бабушками проводили мастер-классы, показывая, чему они научились за время работы клуба.

Рисунок 3, 4. Мастер-классы по бисероплетению

Создание клуба «Киндер-арт» позволило сформировать на территории поселка Смирных среду, доступную для самых незащищенных слоев населения. Проект позволил родителям, воспитывающим детей-инвалидов, почувствовать свою причастность к общей деятельности библиотеки, а дети в клубе получили поддержку, почувствовали доброту, заботу и обрели навыки творческой деятельности, способствующие интеграции в общество. Клуб продолжит постоянную работу в дальнейшем (24 раза в один календарный год), используя в своей работе приобретённое оборудование.

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ I. МНОГООБРАЗИЕ КУЛЬТУРНЫХ ПРАКТИК, КАК ПОТЕНЦИАЛ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Алепко А.В. Музыкальные учебные заведения и педагоги русской эмиграции в Китае (1923-1945 гг.) ……....3
Василина В.В. (научный руководитель – Владыкина Э.М.) Социокультурный потенциал молодежного направления этнокультурного туризма ……..11
Владыкина Э.М. Этнографический туризм как форма организации досуга молодежи на Дальнем Востоке ……..14
Вэй Пэнфэй. Путь к передаче и интеграции оперы Лунцзян в новую эпоху…….....21
Гамбарашвили Н.Б., Савелова Е.В. Актуальность идеи Н.А. Бердяева о культуре и цивилизации (на примере фильма Годфри Реджио «Коянискацции») ….....25
Доброходова А.А. Трансформация целей посещения музея в России. От XX к XXI вв. ……...30
Ерина А.А., Судакова М.В. Функции хореографа в современном танце ……...36
Ересько И.Е. Влияние традиций русской школы классического танца на формирование и развитие хореографического образования в КНР ……....42
Ерошенко Н.В. (научный руководитель – Пестушко Ю.С.) Потенциал инклюзивных практик в современном музейном арт-пространстве ……...47
Зенина А.С., Владыкина Э.М. Современная библиотека как социокультурный ресурс для формирования туристического имиджа города Циолковский Амурской области ……...52
Зенкова О.К., Савелова Е.В. Вампирическая тематика в традиционной и современной культуре (на примере исследований Жана Мариньи и сериала «Дневники вампира») ……..57
Козырева М.В. Понятие историко-культурного наследия и его сохранение в Республике Армения ……65
Крыжановская С.А. Проблема диалога культур: от Мартина Хайдеггера к Рюсукэ Хамагути ……71
Кулишова Д.П., Савелова Е.В. Воинский героизм как социокультурный феномен (на примере фильма «28 панфиловцев») ……..……...77
Маниковская М.А. Потенциал искусства в межкультурном взаимодействии России и Китая ……83
Мизко О.А., Прокопенко Д.Э. Приемы создания комического в русскоязычном стендапе: гендерный аспект ……89
Осетрова Ю.А., Якутин И.А. К 55-летнему юбилею Хабаровского государственного института культуры: создание брендбука ХГИК как способ его продвижения в информационном пространстве Дальнего востока и стран АТР ……..……..97
Пранькова А.А., Савелова Е.В. Антигерои и трикстеры в массовой культуре.....101

Сесёлкина Д.О. Культурологический и педагогический потенциал межрегионального фестиваля детских любительских театров «Хабаровские театральные встречи» …….……...106
Судакова М.В. Концепция «общества потребления» в произведениях современного танца и перформанса …….....110
Томашевская Е.Д. Феномен смерти в современной культуре ……....116
Томашевская Е.Д., Холодилова Е.В. Теоретические основы изучения мифологии в контексте художественно-литературного творчества XX века ……..122
Трофимова С.М. Политика привлечения иностранных студентов в Хабаровском государственном институте культуры ……130
Тумашова Ю.С., Крыжановская Я.С. Праздник как базовый элемент традиционной народной культуры (на примере межрегионального фестиваля этнокультур народов Дальнего Востока «Лики наследия») ……..133
Хомчук А.В. Музей в виртуальном культурном пространстве (на примере проекта «Оживающая история» Амурского городского краеведческого музея)……....139

РАЗДЕЛ II. СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ ПРАКТИКИ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

Дъячкова Е.Н. Построение речевого конфликта на занятиях по сценической речи ……145
Исакова А. В. Творческое развитие как фактор сокращения оттока молодежи из региона ……149
Кандаурова А.Н. Учёт социально-психологических особенностей детей среднего школьного возраста при организации досуга в условиях образовательного учреждения ……..152
Мунтяну И.Ф. (научный руководитель – Владыкина Э.М.) Опыт волонтерской работы в Хабаровской краевой филармонии……...158
Мыцак И.А. Роль и значение культурно-досуговой деятельности с молодежью и людьми среднего возраста……161
Семенцова Л.С., Щёлкина Е.А. Художественно-массовые мероприятия как средство воспитания и формирования мировоззрения современной молодежи…….....166
Теньшова О.Н., Подручняк А. П. Социально-культурная реабилитация детей с ограниченными возможностями ……..171
Шадрина И.А. Социализация детей с ментальной инвалидностью средствами театра ……..178

РАЗДЕЛ III. РАЗВИТИЕ БИБЛИОТЕЧНО-ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ И ВЫСШЕЕ БИБЛИОТЕЧНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

Бабушкина Ю.В. Продвижение аккаунта общедоступной библиотеки в социальных сетях с использованием данных веб-аналитики ……...181
Борзых Ю.О. (научный руководитель – Качанова Е.Ю.) «Литературные игры» на открытых библиотечных площадках города Владивостока ……....194
Борис И.В. Социальная политика современной библиотеки ……....199
Волобуева Н.Б. (научный руководитель – Качанова Е.Ю.) Роль библиотек в сохранении исторической памяти о Великой Отечественной войне в Чукотском автономном округе (на примере библиотеки п. Беринговский) ……...206
Высоцкий С. В. Учёт документов архивного фонда Российской Федерации: определение, цели, принципы и этапы ……209
Дулинская Т. С. (научный руководитель – Качанова Е.Ю.) Организация деятельности библиотеки по популяризации «мира профессий» в среде младших школьников ……....214
Еремина А.А. (научный руководитель – Лопатина О.А.) Формирование традиций семейного чтения в условиях детской библиотеки (на примере создания клуба семейного чтения «Сказочная карусель») …….....217
Качанова Е.Ю. Бренд-менеджмент и мемориальная деятельность общедоступных библиотек как средства библиотечного краеведения: сущность, назначение, возможности использования ……222
Кострова А.Н. (научный руководитель – Качанова Е.Ю.) «Этот открытый закрытый мир»: о деятельности МБУК «Поронайская ЦБС» по оказанию помощи населению в получении государственных услуг в электронном виде…….……..232
Левшина Э.В. (научный руководитель – КачановаЕ.Ю.) Путь к чтению через досуг и общение в библиотеке: опыт Поронайской ЦБС по руководству семейным чтением ……..……....235
*Лопатина О.А.*Краеведческий фонд общедоступной (публичной) библиотеки: специфика формирования и организации ……...238
Макласюк А.Л. Номенклатура дел как основа организации документационного обеспечения деятельности структурного подразделения образовательной организации высшего образования (на примере кафедры института) ……245
Медведева Е.А., Савилова Я.В. (научный руководитель – Качанова Е.Ю.) Точка удивления: модельная библиотека в социокультурном пространстве города.....……252
Нутене Н.А. (научный руководитель – Качанова Е.Ю.) Место буклета в системе популяризации книги и чтения и организации библиографического облуживания детей и юношества (на примере детской районной библиотеки Олюторского муниципального района Камчатского края)……....255
Орлова Е.Н. История библиотечной кафедры в документах и экспонатах музея Хабаровского государственного института культуры ……...260

Потехина Ю.В. Основные направления библиотечного краеведения в цифровой среде: опыт центральных библиотек Дальневосточного региона Российской Федерации ……..268
Савич Л.Е. Библиотерапия как инструмент формирования социального здоровья ……...276
Седова Т.Б. Имитационный тренинг как инструмент обучения специалистов учреждений культуры, образования и науки технологии бережливого производства в условиях библиотеки …….283
Степанова О. Г. (научный руководитель – Качанова Е.Ю.) Ресурсные возможности библиотек университетов России в информационной поддержке качества образования ……292
Сыромятникова А. А. (научный руководитель – Качанова Е.Ю.) А что расскажет нам мультфильм: работа по продвижению культуры коренных малочисленных народов и их литературы на основе вовлечения детей в создание мультфильмов по местным сказкам ……299
Таева Е.Н. (научный руководитель – Борис И.В.) О реализации в центральной районной библиотеке МБУК «Тымовская ЦБС» проекта «Школа юного библио-блогера» в рамках Фонда социальных инициатив «Энергия» компании «Сахалин Энерджи Инвестмент Компани Лтд» ……301
Тертышная С. П. (научный руководитель – Лопатина О.А.) Значение библиотек в организации досуга пожилых пользователей (на примере библиотеки «Северная» Невельской ЦБС Сахалинской области) ……304
Тихонова О. С. Организация документационного обеспечения деятельности кадровой службы учреждения……...309
Чернова В.В. (научный руководитель – Лопатина О.А.) Найти ключ к детскому сердцу: опыт работы детской библиотеки МБУК «Смирныховская ЦБС» с семьями, воспитывающих детей с ограниченными возможностями здоровья……...…….315

Научное издание

Личность, творчество, образование в социокультурном пространстве Дальнего Востока России и стран Азиатско-Тихоокеанского региона :
материалы международной научно-практической конференции
(30 ноября 2022 г., г. Хабаровск)

Ответственный за выпуск В.Н. Бронникова
Компьютерная верстка и дизайн обложки Ю.Назаренко

ISBN 978-5-91426-120-4

Подписано в печать 13.10. 2023 г. Формат 60x84 1/16 Бумага офис. Усл. печ. л. 21,4. Уч.-изд. л. 13,4. Тираж 300 экз. Заказ 11.

ФГБОУ ВО «Хабаровский государственный институт культуры»

680045 г. Хабаровск, ул. Краснореченская, д. 112

Отпечатано в типографии ИП Кузнецова Д.Г. Хабаровский район с. Черная речка, ул. Южная, 2