

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

Уровень бакалавриата
(2024 год набора, очная форма
обучения)

Направление подготовки
51.03.03 Социально-культурная
деятельность

Профиль подготовки
Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ

Б1.О.01 «ФИЛОСОФИЯ»

1.1. Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Философия» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профиль «Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ», квалификация «бакалавр», в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утв. приказом Министерства образования и науки РФ № 1179 от 06.12.2017. Разработана кафедре культурологии и музеологии Хабаровского государственного института культуры.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Курс «Философия» (Б1.О.01) относится к обязательной части учебного цикла. Изучение курса «Философия» тесно связано с такими дисциплинами как «Эстетика», «Основы культурологии», «Мировая художественная культура».

1.3. Цель освоения дисциплины

Целью предлагаемого курса является формирование у студента понимания сути философии как определённого мировоззрения и области знания, её роли в истории человеческой культуры, этапов развития мировой философской мысли от Античности вплоть до наших дней, ключевых философских учений, базовой философской терминологии.

1.4. Формируемые компетенции

Код	Наименование компетенции
УК	Универсальные компетенции
УК-1	Системное и критическое мышление. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК-5	Межкультурное взаимодействие. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Этапы формирования компетенции:

Начальный – на этом этапе студент знакомится с основными философскими категориями и основами историко-философского знания, учится применять философские положения и основы философского анализа в профессиональной деятельности. Прохождение этого уровня свидетельствует об освоении студентом порогового уровня компетенции.

Основной – студент должен овладеть навыками поиска, систематизации, анализа, изучаемого материала и научиться конспектировать, и анализировать первоисточники по дисциплине. Успешное прохождение этого этапа позволяет достичь стандартного уровня сформированности компетенции.

Завершающий – студент достигает умения самоорганизации и самообразования, способен использовать основы философских знаний в своей профессиональной деятельности. На этом этапе обучающийся достигает эталонного уровня по заявленным компетенциям, т. е. осваивает весь объем необходимых знаний, умений и навыков.

1.5. Краткое содержание дисциплин

Философия как тип мировоззрения. Философия в системе человеческого знания. Основные философские проблемы. (УК-1, УК-5)

Философия Древнего мира. Древняя Индия: философские проблемы индуизма и буддизма. Древний Китай: проблемы конфуцианства и даосизма. (УК-1, УК-5)

Античная натурфилософия: милетская школа, пифагорейство. Гераклит. Элейская школа: Парменид, Зенон. Атомизм: Левкипп, Демокрит, Эпикур. (УК-1, УК-5)
 Сократ, Платон, Аристотель. (УК-1, УК-5)
 Европейская философия Средних веков. Основные догматы и философская проблематика христианства. Проблемы религиозной философии в русской культуре. (УК-1, УК-5)
 Философия Нового времени. Эмпирическая методология Ф. Бэкона. Рационализм Б. Спинозы, Г. В. Лейбница и Р. Декарта. (УК-1)
 Спиритуализм Дж. Беркли. Скептицизм Д. Юма (УК-1)
 Трансцендентальная философия И. Канта. (УК-1, УК-5)
 Диалектика и объективный идеализм Г. В. Ф. Гегеля. Антропологический материализм Л. Фейербаха. (УК-1, УК-5)
 Основы марксизма. Неклассическая европейская философия. (УК-1, УК-5)
 Основы феноменологии. Ключевые вехи экзистенциализма. (УК-1, УК-5)
 Философия текста. Герменевтика. Структурализм. (УК-1, УК-5)
 Фрейдизм. Аналитическая психология К. Г. Юнга. (УК-1, УК-5)
 Бытие. Онтология как раздел философского знания. Основные формы представления о бытии. (УК-1)
 Познание. Гносеология как раздел философского знания. Основные проблемы познания. (УК-1)
 Основной вопрос философии. Материя, пространство и время. (УК-1)
 Философская рефлексия проблем современности. (УК-1, УК-5)

Б1.0.02.01 «ВСЕОБЩАЯ ИСТОРИЯ»

1.1. Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Всеобщая история» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», (профиль «Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ») в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 6.12.2017 г. № 1179, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Курс относится к базовой части учебного цикла (Б1.0.02.01), опирается на ранее усвоенные дисциплины блока Б1.0, способствует развитию знаний об исторических этапах развития общества, необходимых для формирования общекультурной компетентности выпускника гуманитарного вуза, а также умений и навыков использования этих знаний в практике профессиональной деятельности. Дисциплина «Всеобщая история» непосредственно связана с такими предметами учебного плана, как «История России», «Русский язык и культура речи», «Культурология», «Философия».

1.3. Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины – формирование систематизированных знаний об основных закономерностях и специфических чертах всемирно-исторического процесса, формирование комплексного представления о культурно-историческом своеобразии мировой истории, выработка навыков работы с источниками, поиска, анализа и обобщения значимой информации, и умения использовать полученные знания в культурно-творческой, практической и профессиональной деятельности.

1.4. Формируемые компетенции

Код	Формулировка компетенции
УК	Универсальные компетенции

УК-5	Способность воспринимать межкультурное своеобразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
------	--

Этапы формирования компетенций:

Начальный этап:

Студент знаком с концептуальными основами исторической науки и основными областями возможного применения этих знания. Он способен анализировать исходные данные в области истории, деятельности исторических личностей и государственных институтов, может аргументировано отстаивать личную позицию в отношении современных культурных процессов.

Прохождение этого уровня свидетельствует об освоении студентом-бакалавром **порогового уровня** компетенций.

Основной этап:

Студент умеет самостоятельно пользоваться более углубленно знакомится с основными положениями исторической науки, осваивает соответствующую терминологию и методы, осваивает аналитические действия с предметными знаниями, а также с педагогическим и учебно-методическим обеспечением учебного процесса в сфере изучаемой дисциплины.

Успешное прохождение этого этапа позволяет достичь **стандартного уровня** сформированности компетенций.

Завершающий этап:

Студент достигает итоговых показателей по заявленным компетенциям, т.е. осваивает весь объем необходимых знания. Он владеет понятийным аппаратом, умеет использовать в профессиональной деятельности исторические знания, а также осуществлять популяризацию тех или иных событий истории и пропагандировать необходимость сохранения национального исторического наследия. Обучающийся может аргументировано отстаивать личную позицию в отношении тех или иных исторических событий и применять полученные знания в своей профессиональной деятельности.

На этом этапе студент достигает **эталонного уровня** по заявленным компетенциям, т.е. осваивает весь объем необходимых знаний, умений и навыков.

1.5. Краткое содержание дисциплин

Введение.

Предмет «Всеобщая история», понятие «исторический источник» (УК-5)

Первобытная эпоха и её место в человеческой истории (УК-5)

История ранних государств Древнего Востока (УК-5)

Эпоха античности. Исторический путь Древней Греции и Древнего Рима (УК-5)

Западная Европа в период средневековья (УК-5)

Государства Востока в Средние века (УК-5)

Европа: переход к Новому времени (УК-5)

Европа в XVIII вв. (УК-5)

Историческое развитие ведущих стран мира в XIX в. (УК-5)

Переход к новейшему времени: мировые войны XX в. (УК-5)

Мировые экономические кризисы в XX в. (УК-5)

Крушение мировой колониальной системы. (УК-5)

Развивающиеся страны и их роль на мировой арене (УК-5)

Становление, развитие и судьбы мировой системы социализма (УК-5)

Основные тенденции исторического процесса на современном этапе (УК-5)

Б1.Б.02.02 «ИСТОРИЯ РОССИИ»

1.1. Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «История Россия» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», (профиль «Постановка и продюсирование культурно-досуговых

программ») в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 6.12.2017 г. № 1179, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Курс относится к базовой части учебного цикла (Б1.0.02.02), опирается на ранее усвоенные дисциплины блока Б1.0, способствует развитию знаний об исторических этапах развития общества, необходимых для формирования общекультурной компетентности выпускника гуманитарного вуза, а также умений и навыков использования этих знаний в практике профессиональной деятельности. Дисциплина «История России» непосредственно связана с такими предметами учебного плана, как «Всеобщая история», «Русский язык и культура речи», «Культурология», «Философия».

1.3. Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины – формирование систематизированных знаний об основных закономерностях и специфических чертах всемирно-исторического процесса, формирование комплексного представления о культурно-историческом своеобразии России и её роли в мировой истории, выработка навыков работы с источниками, поиска, анализа и обобщения значимой информации, и умения использовать полученные знания в культурно-творческой, практической и профессиональной деятельности.

1.4. Формируемые компетенции

В результате освоения дисциплины студент должен владеть следующими профессиональными компетенциями:

УК-5 способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Этапы формирования компетенций:

Начальный этап:

Студент знаком с концептуальными основами исторической науки и основными областями возможного применения этих знания. Он способен анализировать исходные данные в области истории, деятельности исторических личностей и государственных институтов, может аргументировано отстаивать личную позицию в отношении современных культурных процессов.

Прохождение этого уровня свидетельствует об освоении студентом-бакалавром **порогового уровня** компетенций.

Основной этап:

Студент умеет самостоятельно пользоваться более углубленно знакомится с основными положениями исторической науки, осваивает соответствующую терминологию и методы, осваивает аналитические действия с предметными знаниями, а также с педагогическим и учебно-методическим обеспечением учебного процесса в сфере изучаемой дисциплины.

Успешное прохождение этого этапа позволяет достичь **стандартного уровня** сформированности компетенций.

Завершающий этап:

Студент достигает итоговых показателей по заявленным компетенциям, т.е. осваивает весь объем необходимых знания. Он владеет понятийным аппаратом, умеет использовать в профессиональной деятельности исторические знания, а также осуществлять популяризацию тех или иных событий истории и пропагандировать необходимость сохранения национального исторического наследия. Обучающийся может аргументировано отстаивать личную позицию в отношении тех или иных исторических событий и применять полученные знания в своей профессиональной деятельности.

На этом этапе студент достигает **эталонного уровня** по заявленным компетенциям, т.е. осваивает весь объем необходимых знаний, умений и навыков.

1.5. Краткое содержание дисциплин

Введение в предмет «История России» (УК-5)

Восточные славяне в древности (УК-5)

Древнерусское государство, русские земли и Московское княжество в IX-XV вв. (УК-5)

Русское государство в XVI-XVII вв. (УК-5)

Россия в XVIII в. (УК-5)

Российская империя в XIX в. (УК-5)

Российская империя, РСФСР и СССР в первой половине XX в. (УК-5)

СССР в годы второй мировой войны (1939-1945 гг.) (УК-5)

Советский Союз в послевоенные годы (1945-1991) (УК-5)

Российская Федерация в конце XX - начале XXI вв. (УК-5)

Б1.О.02.03 ОСНОВЫ РОССИЙСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОСТИ

1.1. Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Основы российской государственности» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», (профиль «Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ») в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 6.12.2017 г. № 1177, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Курс относится к базовой части учебного цикла (Б1.О.01.01), опирается на ранее усвоенные дисциплины блока Б1.О, способствует развитию знаний об исторических этапах развития общества, необходимых для формирования общекультурной компетентности выпускника гуманитарного вуза, а также умений и навыков использования этих знаний в практике профессиональной деятельности. Дисциплина «Основы российской государственности» непосредственно связана с такими предметами учебного плана, как «История России», «Русский язык в деловой коммуникации», «Основы культурологии», «Философия».

1.3. Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины – формирование у обучающихся системы знаний, навыков и компетенций, а также ценностей, правил и норм поведения, связанных с осознанием принадлежности к российскому обществу, развитием чувства патриотизма и гражданственности, формированием духовно-нравственного и культурного фундамента развитой и цельной личности, осознающей особенности исторического пути российского государства, самобытность его политической организации и сопряжение индивидуального достоинства и успеха с общественным прогрессом и политической стабильностью своей Родины.

1.4. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код	Формулировка компетенции
УК-5	способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

1.5. Краткое содержание дисциплины

1. Что такое Россия?

2. Российское государство-цивилизация
3. Российское мировоззрение и ценности российской цивилизации
4. Политическое устройство России
5. Вызовы будущего и развитие страны

Б1.О.03 «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»

1.1. Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Иностранный язык» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», (уровень бакалавриата) по профилю «Менеджмент социально-культурной деятельности», в том числе для инклюзивного образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1179.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Курс относится к базовой части учебного цикла (Б1.О.03), опирается на ранее усвоенные дисциплины блока Б1.Б, способствует развитию знаний различных способах решения коммуникативно-речевых задач в условиях межличностного и межкультурного взаимодействия, а также умений и навыков использования этих знаний в практике профессиональной деятельности. Дисциплина «Иностранный язык» непосредственно связана с такими предметами учебного плана, как «Русский язык и культура речи», «Культурология», «История».

1.3. Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины – обучение практическому владению разговорно-бытовой речью и языком специальности для активного применения иностранного языка, как в повседневном, так и в профессиональном общении. Практическое владение языком специальности предполагает также умение самостоятельно работать со специальной литературой на иностранном языке с целью получения информации в области профессиональной деятельности из зарубежных источников.

Наряду с практической целью – обучением общению, курс иностранного языка в неязыковом вузе ставит **задачи** расширение кругозора студентов, повышение уровня их общей культуры и образования, а также культуры мышления, общения и речи. Овладение иностранными языками призвано содействовать налаживанию межкультурных и научных связей, использованию зарубежного опыта организации культурно-просветительской деятельности, позволяет представлять свою страну на международных конференциях и симпозиумах, воспитывает уважение к духовным ценностям, культуре и традициям других стран и народов.

1.4. Формируемые компетенции

В результате освоения дисциплины студент должен владеть следующими профессиональными компетенциями:

УК- 4 - Способность осуществлять деловые коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах.)

Этапы формирования компетенций:

Пороговый уровень:

УК-4. Знать: иностранный язык на пороговом уровне, необходимом для возможности получения информации профессионального содержания из зарубежных источников.

Уметь: понимать аутентичные тексты на иностранном языке.

Владеть: в целом успешное, но не систематическое владение нормами речевого этикета на иностранном(ых) языке(ах).

Прохождение этого уровня свидетельствует об освоении студентом *порогового*

уровня компетенций.

Стандартный уровень:

УК-4. Знать: иностранный язык на стандартном уровне, необходимом для возможности получения информации профессионального содержания из зарубежных источников, основные нормы деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном(ых) языке(ах).

Уметь: самостоятельно анализировать информацию, связанную с изучением иностранного языка; понимать аутентичные тексты на иностранном языке, оценивать полученную информацию.

Владеть: в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение иностранным языком для осуществления деловых коммуникаций на иностранном языке в устной и письменной формах для решения задач профессионального взаимодействия.

Успешное прохождение этого этапа позволяет достичь *стандартного уровня* сформированности компетенций.

Эталонный уровень:

УК-4. Знать: иностранный язык в объеме, необходимом для осуществления деловых коммуникаций на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) ;

Уметь: понимать аутентичные тексты на иностранном языке, оценивать полученную информацию и выражать свое мнение на иностранном(ых) языке(ах).

Владеть: успешное и последовательное владение иностранным языком для осуществления деловых коммуникаций на иностранном языке в устной и письменной формах для решения задач профессионального взаимодействия.

На этом этапе студент достигает *эталонных показателей* по заявленным компетенциям, т.е. осваивает весь объем необходимых знаний, умений и навыков.

1.5. Краткое содержание дисциплин

FactsandFigures. Артикли, глагол tobe, притяжательные местоимения. (УК-4)

WhereandWhen. Вопросы начинающиеся с Wh, настоящее простое время. (УК-4)

FamilyndFriends. Притяжательный падеж существ. настоящее простое время.

BedandBreakfast. Обороты Thereis\ thereare, исчисляемые и неисчисляемые существительные (УК-4)

Film and Television, Going to the cinema. Наречия выражающие частоту происходящего (always,often, sometimes). (УК-4)

Work and Study. Модальныйгл. Can, глаголы Was, Were в утвердительных и вопрос. предложениях. (УК-4)

News and Weather. Biography. Простое прошедшее время. (УК-4)

ComingandGoing. Превосходная степень сравнения прилагательных. Безличные местоимения one\ones. (УК-4)

LifeandStyle. Настоящее совершенное время, степени сравнения прилагательных. (УК-4)

Funandgames. Настоящее совершенное время, простое прошедшее время. (УК-4)

IndividualandSociety. Порядок слов в вопросительном предложении, повторение времен настоящего простого и настоящего длительного. (УК-4)

Eating and Drinking. Неопределенные местоимения some, any, no. инфинитив. (УК-4)

ArtandMusic. Простое прошедшее и прошедшее длительное времена, оборот Usedto. (УК-4)

Hopes and Fears. Различные способы выражения будущего времени (will, beableto, begoingto). (УК-4)

Work and Leisure. Настоящее совершенное (have gone, have been). Модальные глаголы. (УК-4)

ScienceandTechnology. Фразовые глаголы, степени сравнения прилагательных (повторение). (УК-4)

TimeandMoney. Настоящее совершенное с предлогами since, for (повторение). (УК-4)

HomeandAway. Страдательный залог, условные предложения 1,2 типов. (УК-4)

HealthandFitness. Модальные глаголы пожелания, прошедшее совершенное, косвенная речь. (УК-4)

NewandOld. Повторение системы времен английского языка. (УК-4)

Б1.О.04.02 ОСНОВЫ ВОЕННОЙ ПОДГОТОВКИ

1.1. Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Основы военной подготовки» предназначена для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профиль подготовки «Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ», квалификации «бакалавр», разработана на кафедре культурологии и музеологии Хабаровского государственного института культуры в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. №1177, Письмом Министерства науки и высшего образования РФ от 21 декабря 2022 г. № МН-5/35982 О направлении программы образовательного модуля «Основы военной подготовки» для обучающихся образовательных организаций высшего образования, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы военной подготовки» входит в блок обязательных дисциплин базовой части рабочих учебных планов подготовки бакалавров по всем направлениям. Изучение этой дисциплины способствует формированию общекультурных компетенций в профессиональной подготовке бакалавра. Она коррелирует с дисциплинами «Безопасность жизнедеятельности» и «Физическая культура и спорт».

1.3. Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины – получение знаний, умений и навыков, необходимых для становления обучающихся в качестве граждан, способных и готовых к выполнению воинского долга и обязанности по защите своей Родины в соответствии с законодательством Российской Федерации

1.4. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код	Формулировка компетенции
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

1.5. Краткое содержание дисциплины

1. Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации, их основные требования и содержание
2. Основы, приемы и правила стрельбы из стрелкового оружия
3. Назначение, боевые свойства, материальная часть и применение стрелкового оружия, ручных противотанковых гранатометов и ручных гранат.
4. Ядерное, химическое, биологическое, зажигательное оружие
5. Радиационная, химическая и биологическая защита
6. Местность как элемент боевой обстановки. Измерения и ориентирование на местности без карты, движение по азимутам
7. Медицинское обеспечение войск (сил), первая медицинская помощь при ранениях, травмах и особых случаях.
8. Россия в современном мире. Основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития страны.
9. Военная доктрина Российской Федерации. Законодательство Российской Федерации о

прохождении военной службы.

Б1.О.04 «БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1.1. Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» предназначена для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», (профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности»), разработана на кафедре культурологии и музеологии Хабаровского государственного института культуры в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017г. № 1178, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» входит в блок обязательных дисциплин базовой части (Б1.О.04) рабочих учебных планов подготовки бакалавров по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность». Изучение этой дисциплины способствует формированию общекультурных компетенций в профессиональной подготовке бакалавра. Она коррелирует с дисциплиной «Физическая культура и спорт».

1.3. Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины – формирование профессиональной культуры безопасности, под которой понимается овладение личностью общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности и для успешного решения профессиональных задач, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

1.4. Формируемые компетенции

из Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлениям подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность

Код	Формулировка компетенции
УК	Универсальные компетенции
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

Этапы формирования компетенций:

УК-8

Начальный этап:

Бакалавр знает о видах опасностей, чрезвычайных ситуациях, факторах пожара и взрыва, угрожающих каждому человеку и сообществам людей, их свойствах и характеристиках. Ориентируется в механизмах предвидения и предупреждения влияния факторов опасностей и угроз, системе их оповещения, способах и средствах защиты от них в любых условиях и применительно к своей профессиональной деятельности.

Прохождение этого уровня свидетельствует о достижении бакалавром *порогового уровня* компетенций.

Основной этап:

Бакалавр знает методы идентификации опасностей среды обитания человека и может

выбрать способы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности.

Успешное прохождение этого этапа позволяет достичь *стандартного уровня* сформированности компетенций.

Завершающий этап:

Бакалавр владеет навыками первой медицинской помощи и профилактики инфекций, травматизма, школьных форм патологии и профессиональных заболеваний. А также законодательными и правовыми актами в области безопасности и здравоохранения, требованиями к безопасности регламентов в сфере профессиональной деятельности.

На этом этапе бакалавр достигает *эталонных показателей* по заявленным компетенциям, т.е. осваивает весь объем необходимых знаний, умений и навыков.

1.5. Краткое содержание дисциплин

Безопасность жизнедеятельности как научная категория, ее предмет и основные понятия (УК-8)

Опасные и чрезвычайные ситуации, их сущность и классификация (УК-8)

Чрезвычайные ситуации природного характера и защита от них (УК-8)

Чрезвычайные ситуации техногенного характера и защита от них (УК-8)

Чрезвычайные ситуации социального характера и защита от них (УК-8)

Правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности (УК-8)

Морально психологическая подготовка населения для действия в чрезвычайных ситуациях (УК-8)

Первая медицинская помощь при неотложных состояниях (УК-8)

Б1.О.05 «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ»

1.1. Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Физическая культура и спорт» предназначена для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», (профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности»), разработана на кафедре культурологии и музеологии Хабаровского государственного института культуры в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017г. № 1178, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Физическая культура и спорт» входит в блок обязательных дисциплин базовой части (Б.1.О.05) рабочих учебных планов подготовки бакалавров по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность».

Изучение этой дисциплины способствует формированию общекультурных компетенций в профессиональной подготовке бакалавра. Она коррелирует с дисциплиной «Безопасность жизнедеятельности».

1.3. Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины – формирование мировоззрения и культуры личности, обладающей гражданской позицией, нравственными качествами, чувством ответственности, самостоятельностью в принятии решений, инициативой, толерантностью, способностью успешной социализации в обществе, способностью использовать разнообразные формы физической культуры и спорта в повседневной жизни для сохранения и укрепления своего здоровья и здоровья своих близких, семьи и трудового коллектива для качественной жизни и эффективной профессиональной деятельности.

1.4. Формируемые компетенции

из Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 51.03.02 Народная художественная культура

Код	Формулировка компетенции
УК	Универсальные компетенции
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Этапы формирования компетенций:

УК-7

Начальный этап:

Бакалавр знаком с сущностью, значением и функциями физической культуры в современном обществе, влиянием оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, а также простейшие способы контроля и оценки физического состояния, физического развития и физической подготовленности.

Прохождение этого уровня свидетельствует о достижении бакалавром *порогового уровня* компетенций.

Основной этап:

Бакалавр умеет осуществлять подбор необходимых физических упражнений для адаптации организма к различным условиям труда и специфическим воздействиям внешней среды, оценивать современное состояние физической культуры в мире и придерживаться здорового образа жизни.

Успешное прохождение этого этапа позволяет достичь *стандартного уровня* сформированности компетенций.

Завершающий этап:

Бакалавр освоил весь объем содержания дисциплины, может использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для ведения здорового образа жизни, самокоррекции здоровья различными формами двигательной деятельности.

На этом этапе бакалавр достигает *эталонных показателей* по заявленным компетенциям, т.е. осваивает весь объем необходимых знаний, умений и навыков.

1.5. Краткое содержание дисциплины

Средства и методы физической и технической подготовки (УК-7)

Общеподготовительная подготовка (ОФП) (УК-7)

Специальная физическая подготовка (СФП) (УК-7)

Раздел 1. Гимнастика

Упражнение на развитие гибкости и ловкости (УК-7)

Упражнение на развитие гибкости и ловкости (УК-7)

Упражнение на развитие гибкости и ловкости (УК-7)

3.1. Волейбол

Основные понятия о волейболе (УК-7)

Техническая подготовка игроков (УК-7)

Тактическая подготовка игроков (УК-7)

3.2. Баскетбол

Основные понятия о баскетболе (УК-7)

Техническая подготовка игроков (УК-7)

Тактическая подготовка игроков (УК-7)

3.3. Настольный теннис

Основные понятия о настольном теннисе (УК-7)

Техническая и тактическая подготовка игроков (УК-7)

Б1.О.06 «ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

1.1. Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Основы государственной культурной политики Российской Федерации» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», (профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности») в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 6.12.2017 г. № 1179, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Курс относится к базовой части учебного цикла (Б1О.06), опирается на ранее усвоенные дисциплины блока Б1.Б, способствует развитию знаний об исторических этапах развития общества, необходимых для формирования общекультурной компетентности выпускника гуманитарного вуза, а также умений и навыков использования этих знаний в практике профессиональной деятельности. Дисциплина «Основы государственной культурной политики Российской Федерации» непосредственно связана с такими предметами учебного плана, как «История», «Основы правовых знаний», «Философия».

1.3. Цель дисциплины – систематизация обширного теоретико-практического материала по ключевым вопросам культурной политики, а также ознакомить студентов с механизмом реализации культурной политики в РФ через систему социальных институтов, воспроизводящих собственными формами, методами и средствами культурные, образовательные, творческие и нравственные виды деятельности, соответствующие социально-ценностным ориентирам государства, регионов, формирование, активизация личностного и творческого потенциала, развитие умений по применению полученных знаний в практической и профессиональной деятельности.

Формируемые компетенции

Профессиональные компетенции сформулированы на основе выбранных из профессиональных стандартов обобщенных трудовых функций (ОТФ), соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

Код	Формулировка компетенции
УК	Универсальные компетенции
УК-2	Способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.
УК-5	Способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
ПК	Профессиональные компетенции
ПК-3	Готовность к обобщению и пропаганде передового опыта по реализации задач государственной культурной политики в учреждениях культуры, рекреации и индустрии досуга.

1.4 Краткое содержание дисциплины

Введение в предмет. Культурная политика как предмет современных социальных исследований (УК-5)

Трактовка понятия «культурная политика» в федеральных, отраслевых и региональных законодательных актах (УК-2)

Международная экспертная оценка культурной политики России (УК-2)

Законодательно-нормативная база культурной политики РФ (УК-5)

Субъект и объект культурной политики (УК-5)

Основные направления реализации культурной политики (УК-5)

Особенности современной национально-культурной политики России (ПК-3)

Б1.О.07 «РУССКИЙ ЯЗЫК В ДЕЛОВОЙ КОММУНИКАЦИИ»

1.1. Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Русский язык в деловой коммуникации» предназначена для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профиль подготовки «Менеджмент социально-культурной деятельности», квалификации (степени) «бакалавр», в том числе для инклюзивного инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1178, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Русский язык в деловой коммуникации» входит в блок дисциплин обязательной части рабочих учебных планов подготовки бакалавров по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность». Изучение этой дисциплины способствует расширению коммуникационных навыков, формированию общекультурных компетенций в профессиональной подготовке бакалавра. Она коррелирует с дисциплиной «Основы культурологии». Для освоения дисциплины бакалавры используют знания, умения, навыки, сформированные в средней школе при изучении гуманитарных дисциплин.

1.3. Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины – повышение уровня коммуникативной компетентности, а также культурноречевой, языковой и культуроведческой, что предполагает совершенствование умения студентов грамотно использовать языковые средства в типичных для будущей профессиональной деятельности речевых ситуациях. Задачи курса состоят в повышении общего уровня речевой культуры студентов, развитии коммуникативных способностей, совершенствовании языковой личности через овладение литературными нормами современного русского языка на всех его уровнях.

1.4 Формируемые компетенции

из Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования

Код	Формулировка компетенции
УК	Универсальные компетенции
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Этапы формирования компетенций:

УК-4

Начальный этап:

Бакалавр знает основные формы существования национального языка; умеет логично, точно, аргументированно выражать свои мысли в письменной и устной форме; владеет навыками пользования нормативными словарями и справочниками русского языка.

Прохождение этого уровня свидетельствует о достижении бакалавром *порогового уровня* компетенций.

Основной этап:

Бакалавр знает функциональные стили современного русского языка и особенности их взаимодействия; умеет грамотно в языковом отношении оформлять речь в устной и

письменной форме; владеет навыками грамотной, логически выстроенной речи. Успешное прохождение этого этапа позволяет достичь **стандартного уровня** сформированности компетенций.

Завершающий этап:

Бакалавр знает сферу функционирования, жанровое разнообразие и языковые особенности официально-делового, научного, публицистического стиля; умеет анализировать тексты, относящиеся к различным функциональным стилям и жанрам; владеет умением публично выступать с аргументированной речью.

На этом этапе бакалавр достигает **эталонных показателей** по заявленным компетенциям, т.е. осваивает весь объем необходимых знаний, умений и навыков.

1.5 Краткое содержание дисциплин

Раздел 1. Русский язык как способ существования русской культуры

Русский язык как способ существования национального мышления и русской культуры.

Стили современного русского литературного языка (УК-4)

Культура речи как составная часть культуры в целом (УК-4)

Культура речи: нормативный, коммуникативный и этический аспект. Языковая норма, ее роль в становлении и функционировании литературного языка. Нормы русского языка (УК-4)

Раздел 2. Деловое общение: сущность, специфика, технологии

Деловое общение: виды и типы коммуникаций. Устная и письменная деловая коммуникация. (УК-4)

Специфика делового общения. Основные задачи деловой коммуникации. (УК-4)

Функциональные стили современного русского языка. Официально-деловой стиль, сфера его функционирования, жанровое разнообразие. (УК-4)

Коммуникативные барьеры, или социально-психологические аспекты делового общения. (УК-4)

Личное влияние, или технологии делового взаимодействия. (УК-4)

Национальные особенности деловых коммуникаций (УК-4)

Б1.О.08 «ОСНОВЫ ПРАВОВЫХ ЗНАНИЙ»

1.1 Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Основы правовых знаний» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность» (профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности») в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1179, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Основы правовых знаний» (индекс Б1.О.08) является важной для подготовки бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность. Дисциплина раскрывает ключевые проблематики в области правового обеспечения деятельности в социокультурной сфере. Дисциплина тесно связана с такими дисциплинами учебного плана, как «История» и «Правовое обеспечение в СКД».

1.3 Цель освоения дисциплины

Данная рабочая программа предусматривает учет основных требований к уровню высшего образования бакалавров, к качеству знаний по дисциплинам и построена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта

Российской Федерации о высшем образовании.

Цель освоения дисциплины «Основы правовых знаний» - формирование фундаментальных знаний и представлений в области правового обеспечения профессиональной деятельности в социокультурной сфере как важной составляющей функционирования данной области вообще.

Задачи освоения дисциплины «Основы правовых знаний»:

- сформировать системные многоплановые представления относительно правовых основ профессиональной деятельности в социально-культурной сфере - применительно к основным её теоретико-методологическим и практико-методологическим составляющим;
- сформировать комплексные представления о специфике разработки и реализации стратегий юридического обеспечения профессиональной деятельности в рамках социокультурной сферы, способных влиять на конкретную социокультурную среду;
- сформировать комплексные представления об основных методиках формирования стратегий юридического обеспечения профессиональной деятельности в рамках социокультурной сферы, их видах, принципах и структуре;
- комплексно и последовательно овладеть сведениями относительно теоретических и организационных основ прикладной реализации стратегий юридического обеспечения профессиональной деятельности в СКС - с учетом конкретных микросоциальных условий и ситуаций, влияний различных факторов;
- выработать и сформировать у себя основополагающие умения и навыки в сфере комплексного анализа теоретико-методологических и практико-методологических аспектов и составляющих стратегий юридического обеспечения профессиональной деятельности в СКС.

1.4 Формируемые компетенции

Код	Формулировка
УК	Универсальные компетенции
УК-2	Способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению

Этапы формирования компетенций:

Начальный этап. На этом этапе формируются знания и инструментальные основы компетенции, осваиваются основные категории, формируются базовые умения. Студент воспроизводит термины, факты, методы, понятия, принципы и правила; решает учебные задачи по образцу. Если студент отвечает этим требованиям можно говорить об освоении им **порогового** уровня компетенции:

УК-2 - обобщенные поверхностные представления относительно грамотных и адекватных принципов определения, в рамках поставленных целей, круга задач и выбора оптимальных способов их решения в области базовых аспектов правового обеспечения в сфере СКД; умения в данной области проявляются фрагментарно.

УК-10 - обобщенные поверхностные представления относительно основ, правил, целей и задач нетерпимого отношения к коррупционному поведению; несформированное умение формулировать и принимать обоснованные решения относительно нетерпимого отношения к коррупционному поведению.

Основной этап. Знания, умения, навыки, обеспечивающие формирование компетенции, значительно возрастают, но еще не достигают итоговых значений. На этом этапе студент осваивает аналитические действия с предметными знаниями по конкретной проблематике, способен самостоятельно решать учебные задачи, внося коррективы в алгоритм действий, осуществляя саморегуляцию в ходе работы, умозрительно переносить знания и умения на новые условия. Успешное прохождение этого этапа позволяет

достичь **стандартного** уровня сформированности компетенции:

УК-2 – базовые знания и представления относительно грамотных и адекватных принципов определения, в рамках поставленных целей, круга задач и выбора оптимальных способов их решения в области базовых аспектов правового обеспечения в сфере СКД - в сочетании с базовыми способностями в области использования вышеуказанных знаний.

УК-10 - базовые знания и представления относительно основ, правил, целей и задач нетерпимого отношения к коррупционному поведению; сформированное умение формулировать и принимать обоснованные решения относительно нетерпимого отношения к коррупционному поведению; несформированные навыки нетерпимого отношения к коррупционному поведению.

Завершающий этап. На этом этапе студент достигает итоговых показателей по заявленной компетенции, то есть осваивает весь необходимый объем знаний, овладевает всеми умениями и навыками в сфере заявленной компетенции. Он способен использовать эти знания, умения, навыки при решении задач повышенной сложности и в нестандартных условиях. По результатам этого этапа студент демонстрирует **эталонный** уровень сформированности компетенции. Показателями успешности освоения студентом данной учебной дисциплины при проведении итогового контроля являются набор освоенных компетенций знаний, умений и навыков:

УК-2 – глубокие, всесторонние, системные и комплексные знания и представления относительно грамотных и адекватных принципов определения, в рамках поставленных целей, круга задач и выбора оптимальных способов их решения в области базовых аспектов правового обеспечения в сфере СКД - в сочетании с высокоразвитыми способностями в области использования вышеуказанных знаний.

УК-10 – глубокие, всесторонние, системные и комплексные знания и представления относительно основ, правил, целей и задач нетерпимого отношения к коррупционному поведению; несформированное умение формулировать и принимать обоснованные решения относительно нетерпимого отношения к коррупционному поведению; сформированные навыки нетерпимого отношения к коррупционному поведению.

1.5 Краткое содержание дисциплин

Раздел 1. Теория государства и права. Отрасли российского права.

Теория государства и права. Право: понятие, сущность, признаки (УК-2, УК-10).

Раздел 2. Отрасли российского права.

Основные отрасли российского права (УК-2, УК-10).

Б1.0.09 «ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ»

1.1. Наименование дисциплины

Рабочая учебная программа по дисциплине «Педагогика и психология» предназначена для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность профилю подготовки «Менеджмент социально-культурной деятельности», в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1179, в том числе для инклюзивного образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Педагогика и психология» является дисциплиной базовой части (блока Б.1.0.09). Данная дисциплина является базовой для освоения дисциплин «Педагогика досуга», «Методика преподавания специальных дисциплин».

1.3. Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины «Педагогика и психология» - сформировать у обучающихся четкое представление о сущности и специфике профессиональной психолого-педагогической деятельности как в целом, так и в области художественно-эстетического образования.

1.4. Формируемые компетенции

В результате освоения дисциплины студент должен владеть следующими профессиональными компетенциями:

УК-1- способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

УК-3- способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;

ПК- 2- готовность к участию в педагогическом обеспечении развития социально-культурной активности личности в учреждениях культуры;

ПК-7 -готовность осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения;

ПК-8- готовность осуществлять педагогическую деятельность в учреждениях культуры, учреждениях общего и дополнительного образования, участвовать в переподготовке и повышении квалификации специалистов; социально-культурной деятельности.

1.5. Краткое содержание дисциплин

Педагогика как наука: предмет, задачи, основные категории педагогики (УК-1, УК-3, ПК-2, ПК-7, ПК-8)

История развития педагогической науки (УК-1, УК-3, ПК-2, ПК-7, ПК-8)

Образование как общечеловеческая ценность. Роль семьи и социума в формировании и развитии личности ребенка (УК-1, УК-3, ПК-2, ПК-7, ПК-8)

Образовательная система России (УК-1, УК-3, ПК-2, ПК-7, ПК-8)

Педагогика: единство науки и практики (УК-1, УК-3, ПК-2, ПК-7, ПК-8)

Теоретические и исторические основы этнопедагогики. Этнокультурное и этнохудожественное образование (УК-1, УК-3, ПК-2, ПК-7, ПК-8)

Профессиональная деятельность и личность педагога (УК-1, УК-3, ПК-2, ПК-7, ПК-8)

Психологические особенности развития личности в разные возрастные периоды (УК-1, УК-3, ПК-2, ПК-7, ПК-8)

Психологические и методические вопросы художественного восприятия (УК-1, УК-3, ПК-2, ПК-7, ПК-8)

Психология педагогического общения (УК-1, УК-3, ПК-2, ПК-7, ПК-8)

Психология творческой деятельности (УК-1, УК-3, ПК-2, ПК-7, ПК-8)

Б1.О.10 «ОСНОВЫ КУЛЬТУРОЛОГИИ»

1.1. Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Основы культурологии» предназначена для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально - культурная деятельность», профиль подготовки «Менеджмент социально-культурной деятельности», квалификации (степени) «бакалавр», в том числе для инклюзивного инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1179, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы культурологии» входит в блок дисциплин обязательной части рабочих учебных планов подготовки бакалавров по направлению подготовки 51.03.03 «Социально - культурная деятельность». Изучение этой дисциплины способствует расширению культурологического знания, усилению теоретической и практической направленности профессиональной подготовки бакалавра. Она коррелирует с дисциплиной «Мировая художественная культура» (модуль «Культурология»). Для освоения дисциплины бакалавры используют знания, умения, навыки, сформированные в средней школе при изучении гуманитарных дисциплин и предметов эстетического цикла.

1.3. Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины – формирование целостного видения мира культуры через призму теоретико-понятийного компонента культуры, ознакомление с основными терминами, категориями и концепциями, активизация личностного и творческого потенциала, развитие умений по применению полученных знаний в практической и профессиональной деятельности.

1.4 Формируемые компетенции

из Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 51.03.03 «Социально - культурная деятельность»

Код	Формулировка компетенции
УК	Универсальные компетенции
УК-1	способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК-5	способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Этапы формирования компетенций:

УК-1

Начальный этап:

Бакалавр знает основные источники получения знаний по дисциплине; умеет самостоятельно отбирать материал по темам дисциплины, анализировать его, делать выводы; владеет навыками изучения научной литературы по предмету.

Прохождение этого уровня свидетельствует о достижении бакалавром *порогового уровня* компетенций.

Основной этап:

Бакалавр знает научные имена в разных сферах культуры, основные труды исследователей по проблемам дисциплины; умеет самостоятельно выявлять закономерности культурно-исторического развития на основании полученных теоретических знаний; владеет навыками исследовательской деятельности по проблемам культурологии.

Успешное прохождение этого этапа позволяет достичь *стандартного уровня* сформированности компетенций.

Завершающий этап:

Бакалавр знает формы исследовательской и творческой деятельности по предмету; умеет самостоятельно разработать проект по предмету и организовать его проведение; владеет навыками проектирования, организации и проведения творческой деятельности по предмету.

На этом этапе бакалавр достигает *эталонных показателей* по заявленным компетенциям, т.е. осваивает весь объем необходимых знаний, умений и навыков.

УК- 5

Начальный этап:

Бакалавр знает базовые категории культурологии; умеет выявлять особенности и своеобразие культур различных эпох и цивилизаций, различия между этнонациональными культурами и общечеловеческие ценностные модели; владеет навыками интерпретации

культурно-исторических феноменов в гуманистическом контексте.

Прохождение этого уровня свидетельствует о достижении бакалавром *порогового уровня* компетенций.

Основной этап:

Бакалавр знает уникальные исторические феномены культуры; умеет выстраивать межкультурные коммуникации; владеет навыками самостоятельного анализа явлений культуры с аксиологических, мировоззренческих и эстетических позиций;

Успешное прохождение этого этапа позволяет достичь *стандартного уровня* сформированности компетенций.

Завершающий этап:

Бакалавр знает национальные, религиозные, гуманистические ценности в истории культуры; умеет соотносить культурный и социально-духовный опыт с личными духовными и ценностными ориентирами; навыками ведения культурного диалога по проблемам культурологии.

На этом этапе бакалавр достигает *эталонных показателей* по заявленным компетенциям, т.е. осваивает весь объем необходимых знаний, умений и навыков.

1.5 Краткое содержание дисциплины

Культурология в системе гуманитарного знания (УК-1, УК-5)

Теоретико-понятийное определение культуры (УК-1, УК-5)

Культура и природа. Проблема культурогенеза (УК-1, УК-5)

Основные функции культуры (УК-1, УК-5)

Морфология культуры (УК-1, УК-5)

Проблемы социодинамики культуры (УК-1, УК-5)

Межкультурная коммуникация. Язык и символы культуры (УК-1, УК-5)

Культура и цивилизация (УК-1, УК-5)

Типология культур (УК-1, УК-5)

Основные этапы развития мировой и отечественной культуры (УК-1, УК-5)

Проблемы взаимодействия культуры, общества и личности (УК-1, УК-5)

Культура и глобальные проблемы современности (УК-1, УК-5)

Б1.О.11 «МИРОВАЯ ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КУЛЬТУРА»

1.1. Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Мировая художественная культура» предназначена для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 Социально - культурная деятельность, профилю подготовки «Менеджмент социально-культурной деятельности», квалификации (степени) «бакалавр», в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017г. № 1179, в том числе для инклюзивного образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Мировая художественная культура» входит в блок обязательных дисциплин базовой части Б1.О.11 рабочего учебного плана подготовки бакалавров. Изучение этой дисциплины способствует расширению культурологического знания, усилению теоретической и практической направленности профессиональной подготовки бакалавра. Она коррелирует с дисциплиной «Основы культурологии». Для освоения дисциплины бакалавры используют знания, умения, навыки, сформированные в средней школе при изучении гуманитарных дисциплин и предметов эстетического цикла.

1.3. Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины – формирование целостного видения культурно-исторического процесса через призму духовно-художественного компонента культуры, ознакомление с основными идеями, образами и ценностными ориентирами, сконцентрированными в художественной культуре различных эпох и цивилизаций, активизация личностного и творческого потенциала, развитие умений по применению полученных знаний в практической и профессиональной деятельности.

1.4. Формируемые компетенции

В результате освоения дисциплины студент должен владеть следующими профессиональными компетенциями:

УК -5- Способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Этапы формирования компетенций:

Начальный этап:

Бакалавр знает шедевры мировой художественной культуры; умеет выявлять особенности и своеобразие художественных культур различных эпох и цивилизаций, различия между этнонациональными культурами и общечеловеческие ценностные модели; владеет навыками интерпретации культурно-исторических художественных феноменов в гуманистическом контексте.

Прохождение этого уровня свидетельствует об освоении бакалавром *порогового уровня* компетенций.

Основной этап:

Бакалавр знает уникальные исторические этнорегиональные феномены художественной культуры; умеет выстраивать межкультурные коммуникации; владеет навыками интерпретации культурно-исторических текстов, навыками самостоятельного анализа произведений художественной культуры с аксиологических, мировоззренческих и эстетических позиций;

Успешное прохождение этого этапа позволяет достичь *стандартного уровня* сформированности компетенций.

Завершающий этап:

Бакалавр знает национальные, религиозные, гуманистические ценности в истории мировой художественной культуры; умеет соотносить культурный и социально-духовный опыт с личными духовными и ценностными ориентирами; владеет навыками ведения культурного диалога по проблемам художественной культуры.

На этом этапе бакалавр достигает *эталонного уровня* по заявленным компетенциям, т.е. осваивает весь объем необходимых знаний, умений и навыков.

1.5. Краткое содержание дисциплин

Художественная культура в метасистеме культуры (УК-5)

Художественная культура древнего мира (УК-5)

Художественная культура античного мира (УК-5)

Художественная культура Византии, Древней Руси, Западной Европы и Арабского Халифата в эпоху средневековья (УК-5)

Художественная культура Западной Европы в эпоху Возрождения и Нового времени (УК-5)

История художественной культуры России XVII-XVIII веков (УК-5)

Отечественная и западноевропейская художественная культура XIX века (УК-5)

Художественная культура Западной Европы и Америки XX – начала XXI веков (УК-5)

Современная художественная жизнь России (УК-5)

Б1.О.12 «ИСТОРИЯ ЛИТЕРАТУРЫ»

Рабочая программа дисциплины «История литературы» предназначена для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 Социально - культурная деятельность профилю

подготовки «Менеджмент социально-культурной деятельности», квалификации (степени) «бакалавр», в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1179, в том числе для инклюзивного образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «История литературы» входит в блок обязательных дисциплин базовой части Б1.О.12 рабочего учебного плана подготовки бакалавров. Изучение этой дисциплины способствует расширению культурологического знания, усилению теоретической и практической направленности профессиональной подготовки бакалавра. Для освоения дисциплины бакалавры используют знания, умения, навыки, сформированные при изучении гуманитарных дисциплин: «Философия», «История», «Мировая художественная культура».

1.3. Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины – представить целостную картину исторического литературного развития; продемонстрировать генезис, динамику и закономерности художественных процессов, смену литературных направлений, методов, эволюцию жанров, типологию героев.

1.4. Формируемые компетенции

из Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлениям подготовки 51.03.03 «Социально - культурная деятельность», квалификация: бакалавр

Код	Формулировка компетенции
УК	Универсальные компетенции
УК- 5	Способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Этапы формирования компетенций:

Начальный этап:

Бакалавр знает шедевры мировой литературы; умеет выявлять особенности и своеобразие литературных различных эпох и цивилизаций, различия между этнонациональными культурами и общечеловеческие ценностные модели; владеет навыками интерпретации художественных текстов в гуманистическом контексте.

Прохождение этого уровня свидетельствует об освоении бакалавром **порогового уровня** компетенций.

Основной этап:

Бакалавр знает уникальные исторические этнорегиональные феномены художественной культуры, выраженные в литературных произведениях; умеет выстраивать межкультурные коммуникации; владеет навыками интерпретации литературных текстов, навыками самостоятельного анализа произведений художественной литературы с аксиологических, мировоззренческих и эстетических позиций;

Успешное прохождение этого этапа позволяет достичь **стандартного уровня** сформированности компетенций.

Завершающий этап:

Бакалавр знает национальные, религиозные, гуманистические ценности в истории мировой литературы; умеет соотносить культурный и социально-духовный опыт с личными духовными и ценностными ориентирами; владеет навыками ведения культурного диалога по проблемам художественной литературы.

На этом этапе бакалавр достигает *эталонного уровня* по заявленным компетенциям, т.е. осваивает весь объем необходимых знаний, умений и навыков.

1.5. Краткое содержание дисциплины

Мифопоэтическое творчество древних цивилизаций: происхождение дописьменных и письменных формы словесности, художественной литературы. Памятники литературы традиционного Востока; классические литературные жанры античности (УК-5)

Теоцентризм западноевропейской литературы средневековья (УК-5)

Антропоцентризм литературы эпохи Возрождения (УК-5)

Философско-религиозные искания в древнерусской литературе (УК-5)

Художественные направления в литературе XVII-XVIII вв. (УК-5)

Раздел 2. История русской и зарубежной литературы XIX века и современного литературного процесса

Философско-психологические основы литературного творчества XIX в. (УК-5)

История русской классической литературы XIX в. (УК-5)

Литература Серебряного века (УК-5)

Ведущие направления в мировой литературе конца XX века. Реализм, модернизм и постмодернизм в литературе XX в. Проблемы взаимодействия литератур различных культурных регионов мира в XIX и XX в. (УК-5)

Б1. О.13 «ЭКОНОМИКА КУЛЬТУРЫ»

1.1 Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Экономика культуры» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность» (профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности») в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1179, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Экономика культуры» (индекс Б1.О.13) является значимой для подготовки бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность. Дисциплина является важной содержательно-методологической основой изучения различных форм экономических отношений применительно к социокультурной сфере. Дисциплина тесно связана с другими курсами, относящимися к данной проблематике («Основы правовых знаний» и «Менеджмент в сфере культуры и искусства»).

1.3 Цель освоения дисциплины

Данная рабочая программа предусматривает учет основных требований к уровню высшего образования бакалавров, к качеству знаний по дисциплинам и построена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта Российской Федерации о высшем образовании.

Цель освоения дисциплины «Экономика культуры» - формирование фундаментальных знаний и представлений в области экономической деятельности применительно к задачам будущей профессиональной деятельности специалистов сферы СКД.

Задачи освоения дисциплины «Экономика культуры»:

- сформировать системные многоплановые представления относительно экономической деятельности в сфере культуры в обществе - применительно к основным теоретико-методологическим и практико-методологическим составляющим;

- сформировать комплексные представления о специфике разработки и реализации стратегий экономической деятельности в сфере культуры в макро- и микромасштабах, способных влиять на социальную среду;
- сформировать комплексные представления об основных принципах формирования стратегий экономической деятельности в сфере культуры – применительно к перспективам их использования в профессиональной деятельности;
- комплексно и последовательно овладеть сведениями относительно теоретических и организационных основ прикладной реализации стратегий экономической деятельности в сфере культуры в микромасштабах - с учетом конкретных микросоциальных условий и ситуаций, влияний различных факторов;
- выработать и сформировать у себя основополагающие умения и навыки в сфере комплексного анализа теоретико-методологических и практико-методологических аспектов и составляющих стратегий экономической деятельности в сфере культуры.

1.4. Формируемые компетенции

В результате освоения дисциплины студент должен владеть следующими профессиональными компетенциями:

УК-2 - Способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

УК-9 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;

ОПК-3 - Способность соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики;

Этапы формирования компетенций:

Начальный этап. На этом этапе формируются знания и инструментальные основы компетенции, осваиваются основные категории, формируются базовые умения. Студент воспроизводит термины, факты, методы, понятия, принципы и правила; решает учебные задачи по образцу. Если студент отвечает этим требованиям можно говорить об освоении им **порогового** уровня компетенции:

УК-2 - обобщенные поверхностные представления относительно грамотных и адекватных принципов определения, в рамках поставленных целей, круга задач и выбора оптимальных способов их решения в области экономической деятельности в сфере культуры; умения в данной области проявляются фрагментарно;

УК-9 - обобщенные поверхностные представления относительно основных положений экономической теории и организации финансов учреждения; несформированные представления относительно применения этих знаний в практике учреждений культуры;

ОПК-3 - обобщенные поверхностные представления относительно принципов реализации требований профессиональных стандартов и норм профессиональной этики применительно к экономическим отношениям в сфере культуры; умения в данной области проявляются фрагментарно.

Основной этап. Знания, умения, навыки, обеспечивающие формирование компетенции, значительно возрастают, но еще не достигают итоговых значений. На этом этапе студент осваивает аналитические действия с предметными знаниями по конкретной проблематике, способен самостоятельно решать учебные задачи, внося коррективы в алгоритм действий, осуществляя саморегуляцию в ходе работы, умозрительно переносить знания и умения на новые условия. Успешное прохождение этого этапа позволяет достичь **стандартного** уровня сформированности компетенции:

УК-2 – базовые знания и представления относительно грамотных и адекватных

принципов определения, в рамках поставленных целей, круга задач и выбора оптимальных способов их решения в области экономической деятельности в сфере культуры - в сочетании с базовыми способностями в области использования вышеуказанных знаний;

УК – 9 - базовые знания и представления относительно основных положений экономической теории и организации финансов учреждения; сформированные представления относительно применения этих знаний в практике учреждений культуры; навыками применения обоснованных экономических решений в культуре, несформированные навыки аналитической работы в ходе организации финансов учреждения культуры.

ОПК-3 – базовые знания и представления относительно принципов реализации требований профессиональных стандартов и норм профессиональной этики применительно к экономическим отношениям в сфере культуры - в сочетании с базовыми способностями в области использования вышеуказанных знаний.

Завершающий этап. На этом этапе студент достигает итоговых показателей по заявленной компетенции, то есть осваивает весь необходимый объем знаний, овладевает всеми умениями и навыками в сфере заявленной компетенции. Он способен использовать эти знания, умения, навыки при решении задач повышенной сложности и в нестандартных условиях. По результатам этого этапа студент демонстрирует **эталонный** уровень сформированности компетенции. Показателями успешности освоения студентом данной учебной дисциплины при проведении итогового контроля являются набор освоенных компетенций знаний, умений и навыков:

УК-2 – глубокие, всесторонние, системные и комплексные знания и представления относительно грамотных и адекватных принципов определения, в рамках поставленных целей, круга задач и выбора оптимальных способов их решения в области экономической деятельности в сфере культуры - в сочетании с высокоразвитыми способностями в области использования вышеуказанных знаний;

УК-9 - глубокие, всесторонние, системные и комплексные знания и представления относительно основных положений экономической теории и организации финансов учреждения; сформированные представления относительно применения этих знаний в практике учреждений культуры; сформированные навыки аналитической работы в ходе организации финансов учреждения культуры.

ОПК-3 – глубокие, всесторонние, системные и комплексные знания и представления относительно принципов реализации требований профессиональных стандартов и норм профессиональной этики применительно к экономическим отношениям в сфере культуры - в сочетании с высокоразвитыми способностями в области использования вышеуказанных знаний.

1.5. Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы экономики сферы культуры

Тема 1.1. Становление и развитие науки об экономике культуры, характеристика экономических отношений в сфере культуры (УК-2, УК-9, ОПК-3)

Тема 1.2. Отраслевая структура сферы культуры (УК-2, УК-9, ОПК-3)

Тема 1.3. Специфика характера факторов производства в сфере культуры (УК-2, УК-9, ОПК-3)

Тема 1.4. Рыночные механизмы и конкуренция в сфере культуры (УК-2, УК-9, ОПК-3)

Тема 1.5 Специфика результатов труда в культуре. Цена и её функции на рынке культурных благ (УК-2, УК-9, ОПК-3)

Раздел 2. Хозяйственный механизм сферы культуры

Тема 2.1. Система хозяйствования в сфере культуры, её основные элементы (УК-2, УК-9, ОПК-3)

Тема 2.2. Отношения собственности в сфере культуры (УК-2, УК-9, ОПК-3)

Тема 2.3. Организации культуры как хозяйствующие субъекты (УК-2, УК-9, ОПК-3)

Тема 2.4. Планирование в сфере культуры (УК-2, УК-9, ОПК-3)

Тема 2.5. Финансирование сферы культуры (УК-2, УК-9, ОПК-3)

Тема 2.6. Налогообложение в сфере культуры (УК-2, УК-9, ОПК-3)

Тема 2.7 Специфика, характер и оплата труда в сфере культуры (УК-2, УК-9, ОПК-3)

Б1.О.14 «МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА»

1.1. Наименование дисциплины.

Рабочая программа дисциплины «Менеджмент в сфере культуры и искусства» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», (профиль «Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ») в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1179, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

I.

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Менеджмент в сфере культуры и искусства» (индекс Б1.О.14) относится к обязательной части подготовки бакалавров очной формы обучения, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность»

Курс является основой для изучения теоретических, методических и организационных вопросов управления учреждениями культуры.

Дисциплина связана с базовыми дисциплинами учебного плана, такими как: «Экономика культуры», «Маркетинг в сфере культуры».

1.3. Цель освоения дисциплины

Данная рабочая программа предусматривает учет основных требований к уровню высшего образования бакалавров, к качеству знаний по дисциплинам и построена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта Российской Федерации о высшем образовании.

Целью освоения дисциплины «Менеджмент в сфере культуры и искусства» является формирование фундаментальных, системных знания о менеджменте в деятельности учреждений социально-культурной сферы. Изучение проблематики курса предусматривает изучение этой дисциплины с учетом исторических особенностей её становления как науки.

Задачи дисциплины:

- формирование систематизированных знаний о научно-методических и технологических основах менеджмента учреждений культуры, о проблемах его внедрения в практику российских социально-культурных организаций;
- освоение материала по дисциплине с учетом тенденций развития менеджмента;
- формирование у специалиста необходимого комплекса знаний, умений и навыков, позволяющего эффективно управлять организацией в сфере культуры.

1.4 Формируемые компетенции

В результате освоения дисциплины студент должен владеть следующими профессиональными компетенциями:

УК-3, ОПК-3, ПК-4, ПКО-1, ПКО-2, ПКО-4, ПКО-5, ПКО-7.

Профессиональные компетенции сформулированы на основе выбранных из профессиональных стандартов обобщенных трудовых функций (ОТФ), соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

Код	Формулировка компетенции
УК	Универсальные компетенции
УК-3	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
ОПК	Общепрофессиональные компетенции
ОПК-3	Способен соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики
ПКО	Обязательные профессиональные компетенции
ПКО-1	Готов использовать технологии социально-культурной деятельности для проведения культурно - просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально культурных инициатив, патриотического воспитания
ПКО-2	Готов осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения.
ПКО-4	Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально культурной деятельности
ПКО-5	Готов к выявлению и изучению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определению основных тенденции её развития; осуществлять прикладные научные исследования социально - культурной деятельности и делать на этой основе продуктивные прогнозы, принимать правильные управленческие решения.
ПКО-7	Способен к организации творческо- производственной деятельности и к художественному руководству учреждениями культуры.
ПК	Рекомендуемые профессиональные компетенции
ПК-4	Готов к участию в проектировании, создании и организации эффективной работы многофункциональных культурных центров.

1.5. Краткое содержание дисциплин

Раздел 1. Менеджмент как научная дисциплина

Становление и развитие менеджмента как науки управления (УК-3, ОПК-3, ПК-4, ПКО-1, ПКО-2, ПКО-4, ПКО-5, ПКО-7)

Содержание и сущность менеджмента в учреждении культуры (УК-3, ОПК-3, ПК-4, ПКО-1, ПКО-2, ПКО-4, ПКО-5, ПКО-7)

Раздел 2. Формы и методы управления

Функции, методы, формы управления в учреждении социально-культурной сферы (УК-3, ОПК-3, ПК-4, ПКО-1, ПКО-2, ПКО-4, ПКО-5, ПКО-7)

Организационные структуры управления учреждением культуры (УК-3, ОПК-3, ПК-4, ПКО-1, ПКО-2, ПКО-4, ПКО-5, ПКО-7)

Особенности управленческого планирования (УК-3, ОПК-3, ПК-4, ПКО-1, ПКО-2, ПКО-4, ПКО-5, ПКО-7)

Системный и ситуационный анализ в управлении (УК-3, ОПК-3, ПК-4, ПКО-1, ПКО-2, ПКО-4, ПКО-5, ПКО-7)

Б1.О.15 «ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1.1. Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Информационные технологии в профессиональной деятельности» предназначена для направления подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность (профиль подготовки «Менеджмент социально-культурной деятельности») уровня бакалавриата в Хабаровском государственном институте культуры, в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1179.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Информационные технологии в профессиональной деятельности» (Б1.О.15) входит в блок обязательных дисциплин, изучается на первом курсе.

1.3. Цель освоения дисциплины

Целью дисциплины является освоение методов и средств применения современных информационных технологий в учебной деятельности и знакомство с приемами использования ИТ в профессиональной деятельности.

Задачами дисциплины являются:

- формирование системы компетенций в области использования современных информационных технологий в учебной деятельности
- овладение приемами и методами эффективного использования ИТ в процессе профессиональной подготовки;
- формирование практических навыков использования сервисов и ресурсов Internet в будущей профессиональной деятельности.

1.4 Формируемые компетенции

Из Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность

Формулировка компетенции
ОПК-2 – Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

Формирование компетенций осуществляется на протяжении всего периода обучения средствами различных учебных дисциплин учебного плана, а также в ходе прохождения учебной и производственной практик.

Начальный – на этом этапе формируются знаниевые и инструментальные основы компетенции, осваиваются основные категории, формируются базовые умения. Студент воспроизводит термины, факты, методы, понятия, принципы и правила; решает учебные задачи по образцу. Если студент отвечает этим требованиям можно говорить об освоении им порогового уровня компетенции;

Основной – знания, умения, навыки, обеспечивающие формирование компетенции, значительно возрастают, но еще не достигают итоговых значений. На этом этапе студент

осваивает аналитические действия с предметными знаниями по конкретной дисциплине, способен самостоятельно решать учебные задачи, внося коррективы в алгоритм действий, осуществляя саморегуляцию в ходе работы, переносить знания и умения на новые условия. Успешное прохождение этого этапа позволяет достичь стандартного уровня сформированности компетенции;

Завершающий – на этом этапе студент достигает итоговых показателей по заявленной компетенции, то есть осваивает весь необходимый объем знаний, овладевает всеми умениями и навыками в сфере заявленной компетенции.

Он способен использовать эти знания, умения, навыки при решении задач повышенной сложности и в нестандартных условиях. По результатам этого этапа студент демонстрирует эталонный уровень сформированности компетенции.

Учебная дисциплина «Информационные технологии в профессиональной деятельности» реализует основной этап формирования компетенции ОПК-2.

При этом в рамках дисциплины процесс формирования компетенций можно разбить на 2 ступени:

1. Формирование компетенций в рамках решения учебных задач, развитие и совершенствование навыков эффективного использования ИТ и ПО общего назначения. Реализация первой ступени осуществляется в ходе выполнения практических работ 1.1-1.6
2. Формирование компетенций в рамках реализации проекта, ориентированного на будущую профессиональную деятельность, развитие навыков работы со специализированным ПО и применения телекоммуникационных технологий. Реализация второй ступени осуществляется в ходе выполнения практических работ 2.1-2.6

1.5 Краткое содержание дисциплины

Информационные технологии в учебной деятельности и их применение в сфере культуры и творчества ОПК-2

Эффективные методы и приемы подготовки текстовых документов к публикации ОПК-2

Эффективные методы и приемы подготовки табличных документов к публикации ОПК-2

Эффективные методы и приемы работы с презентацией ОПК-2

ИТ для работы с различными формами представления информации: графика, аудио, видео ОПК-2

Применение Интернет-сервисов и ресурсов для реализации культурно-просветительских проектов ОПК-2

Б1.О.16 «ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ»

1.1. Наименование дисциплины.

Рабочая учебная программа по дисциплине «Основы социально-культурного проектирования» предназначена для бакалавров (в том числе для инклюзивного образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья), обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профиль подготовки «Менеджмент социально-культурной деятельности».

Дисциплина читается на кафедре библиотечно-информационной деятельности, документоведения и архивоведения Хабаровского государственного института культуры, в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утв. приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 6 декабря 2017 г. N 1179, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Данная дисциплина является составной частью учебного плана (Б 1. О 16.), входит в блок основных дисциплин и находится в тесной взаимосвязи с другими дисциплинами:

«Менеджмент в сфере искусства и культуры», «Маркетинг социально-культурной деятельности», «Методика научных исследований», данного направления и продолжает развивать профессиональные компетенции обучающихся.

1.3. Цель освоения дисциплины

Цель курса: развитие у обучающихся профессиональной компетентности, определяющей их готовность к проектированию и прогнозированию социально-культурной деятельности, реализации технологии проектирования в социально-культурной практике.

Реализация данной цели основана на формировании у обучающихся теоретических знаний о цели, основных задачах, истории, теории, технологии и практики проектирования и прогнозирования социально-культурной деятельности, представлений о содержании проектной работы и возможностях ее применения в практике организаций сферы культуры. Курс позволяет обучить студентов методике составления инновационных проектов, технологии документирования и составления проектной документацией; формирует представления об проектной деятельности российских учреждений культуры; структуре и технологических этапах проектного цикла, позволяет закрепить практические умения и навыки по проектированию и прогнозированию социально-культурной среды.

1.4 Формируемые компетенции

Код	Формулировка компетенции
УК	универсальные компетенции
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-3	Способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовать свою роль в команде
ОПК	общепрофессиональные компетенции
ОПК-1	Способность применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике
ПК	профессиональные компетенции
ПК-4	Готовность к участию в проектировании, создании и организации эффективной работы многофункционального культурного центра
ПК-7	Готовность осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения
ПК-10	Готовность к выявлению и изучению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определению основных тенденций ее развития; осуществлению прикладных научных исследований социально-культурной деятельности и деланию на этой основе продуктивных прогнозов, принятию правильных управленческих решений.
ПК-11	Готовность осуществлять социально-культурное проектирование на основе изучения запросов населения, с учетом возраста, образования, социальных, национальных и других различий социальных групп

1.5 Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы, методология и технология социально-культурного проектирования в сфере культуры

Введение. Теоретические основы социально-культурного проектирования и прогнозирования

Проектирование как способ реализации стратегии инновационного развития

Методология проектной деятельности

Технология проектирования и прогнозирования

Анализ инновационной ситуации – основа стратегической проектной деятельности

Принятие решений на основе ситуационного анализа

Документирование проектной деятельности. Методика разработки и продвижения проектной документации

Раздел 2. Управление проектной деятельностью

Человеческие ресурсы в стратегическом проектировании социально-культурной деятельности

Проектный цикл: особенности управления

Оценка результатов проектной деятельности

Б1.О.17 «СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ В СКД»

1.1. Наименование дисциплины.

Рабочая учебная программа по дисциплине «Социально-культурное проектирование в СКД» предназначена для бакалавров (в том числе для инклюзивного образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья), обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профиль подготовки «Менеджмент социально-культурной деятельности». Дисциплина читается на кафедре библиотечно-информационной деятельности, документоведения и архивоведения Хабаровского государственного института культуры, в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утв. приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 6 декабря 2017 г. N 1179, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Данная дисциплина является составной частью учебного плана (Б1.О.17.), входит в блок обязательных дисциплин и находится в тесной взаимосвязи с другими дисциплинами:

«Менеджмент в сфере культуры», «Основы социально-культурного проектирования», данного направления и продолжает развивать профессиональные компетенции обучающихся.

1.3. Цель освоения дисциплины

Цель курса: развитие у обучающихся профессиональной компетентности, определяющей их готовность к проектированию социально-культурной деятельности, реализации технологии проектирования в социально-культурной практике.

Реализация данной цели основана на формировании у обучающихся теоретических знаний о цели, основных задачах, истории, теории, технологии и практики проектирования и прогнозирования социально-культурной деятельности, представлений о содержании проектной работы и возможностях ее применения в практике организаций сферы культуры. Курс позволяет обучить студентов методике составления инновационных проектов социально-культурной и социально-педагогической направленности, технологии документирования и составления проектной документацией; формирует представления об проектной деятельности российских учреждений культуры; структуре и технологических этапах проектного цикла, позволяет закрепить практические умения и навыки по проектированию и прогнозированию социально-культурной среды.

1.4 Формируемые компетенции

из Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», уровень бакалавриата

Код	Формулировка компетенции
УК	универсальные компетенции
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-3	Способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовать свою роль в команде
ОПК	общепрофессиональные компетенции
ОПК-1	Способность применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике
ПК	профессиональные компетенции
ПК-4	Готовность к участию в проектировании, создании и организации эффективной работы многофункционального культурного центра
ПК-7	Готовность осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения
ПК-10	Готовность к выявлению и изучению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определению основных тенденций ее развития; осуществлению прикладных научных исследований социально-культурной деятельности и деланию на этой основе продуктивных прогнозов, принятию правильных управленческих решений.
ПК-11	Готовность осуществлять социально-культурное проектирование на основе изучения запросов населения, с учетом возраста, образования, социальных, национальных и других различий социальных групп

1.5 Краткое содержание дисциплины

Сущность и методология социально-культурного проектирования УК-2; УК-3; ОПК-1; ПК-4; ПК-7; ПК-10; ПК-11

Технология анализа социокультурной ситуации УК-2; УК-3; ОПК-1; ПК-4; ПК-7; ПК-10; ПК-11

Специфика и технология разработки региональных культурных программ УК-2; УК-3; ОПК-1; ПК-4; ПК-7; ПК-10; ПК-11

Методика формирования локальных проектов социально-культурной и социально-педагогической направленности. УК-2; УК-3; ОПК-1; ПК-4; ПК-7; ПК-10; ПК-11

Игровые методы социально-культурного проектирования УК-2; УК-3; ОПК-1; ПК-4; ПК-7; ПК-10; ПК-11

Стратегии финансирования социально-культурных проектов и программ. УК-2; УК-3; ОПК-1; ПК-4; ПК-7; ПК-10; ПК-11

Б1.О.18 «ЭСТЕТИКА»

1.1 Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Эстетика» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность» (уровень бакалавриата), профиль подготовки «Менеджмент социально-культурной деятельности», разработана по кафедре культурологии и музеологии Хабаровского государственного института культуры в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 № 1179.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Курс относится к базовой части учебного цикла (Б1.О.18) и способствует формированию общепрофессиональных компетенций обучающихся. Дисциплина «Эстетика», в рамках которой рассматриваются проблемы эстетического отношения к действительности и проблемы художественного бытия, непосредственно связана с такими предметами учебного плана, как «Философия», «Основы культурологии», «Мировая художественная культура».

1.3. Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины – развитие культурологической компетентности на основе познания культуры как формы человеческого существования, способствующей формированию навыков эстетического анализа явлений природы, искусства и общественной жизни, их критического освоения на основании философско-эстетических критериев

1.4. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код	Формулировка компетенции
УК	Универсальные компетенции
УК-1	Способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК-5	Способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом и философском контексте

Этапы формирования компетенций:

Начальный этап:

на этом этапе формируются базовые знания и инструментальные основы компетенций, осваиваются основные категории, формируются базовые умения. Студент воспроизводит термины; знакомится с основными философско-эстетическими концепциями, усваивает навыки самостоятельного опыта в художественно-эстетической сфере и его публичного представления. Если студент отвечает этим требованиям можно говорить об освоении им **порогового уровня** компетенций;

Основной этап:

знания, умения, навыки, обеспечивающие формирование компетенции, значительно возрастают, но еще не достигают итоговых значений. На этом этапе студент способен самостоятельно решать учебные задачи, внося коррективы в алгоритм действий, переносить знания и умения на новые профессиональные задачи, сформулированные педагогом. Успешное прохождение этого этапа позволяет достичь **стандартного уровня** сформированности компетенций.

Завершающий этап:

на этом этапе студент достигает итоговых показателей по заявленной компетенции, то есть осваивает весь необходимый объем знаний, овладевает всеми умениями и навыками в

сфере заявленной компетенции. Он способен использовать эти знания, умения, навыки при решении задач повышенной сложности и в нестандартных условиях. По результатам этого этапа студент демонстрирует **эталонный уровень** сформированности компетенции, т.е. способен продемонстрировать целостные знания в области эстетических и культурологических теорий, успешное владение навыками анализа философско-эстетической проблематики в произведениях художественной культуры; навыками выявления и аргументации собственной мировоззренческой позиции в ходе публичного выступления на основе философско-эстетического опыта мировой культуры.

1.5 Краткое содержание дисциплин

Предмет, цели и задачи дисциплины, место курса в профессиональном образовании (УК-1, УК-5)

Раздел 1. Эстетика как наука:

предмет, история возникновения с древнейших времен.

Эстетика как философско-теоретическая основа художественного образования. Предмет эстетики, ее функции и задачи (УК-1, УК-5)

История возникновения и развития эстетических взглядов в древности. Античная эстетика (УК-1, УК-5)

Эстетические взгляды мыслителей Средневековья и Возрождения (УК-1, УК-5)

Эстетические взгляды Нового времени (УК-1, УК-5)

Эстетическая мысль XIX – нач. XX вв. (УК-1, УК-5)

Раздел 2. Основные проблемы эстетической теории

Эстетическое сознание. Основные категории эстетики (УК-1, УК-5)

Природа искусства (УК-1, УК-5)

Специфика художественного творчества (УК-1, УК-5)

Проблема художественного восприятия (УК-1, УК-5)

Морфология искусства (УК-1, УК-5)

Раздел 3. Неклассическая эстетика (нонклассика): принципы, категории, этапы развития.

Философско-эстетические поиски XX в. (УК-1, УК-5)

Модернизм и постмодернизм в искусстве и эстетической теории (УК-1, УК-5)

Б1.О.19 «ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1.1 Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Технологические основы СКД» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность» (профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности») в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1179, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Технологические основы СКД» (индекс Б1. О.19) является важной для подготовки бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность. Дисциплина является основой для изучения базовых проблематик в области технологических составляющих СКД.

Дисциплина связана с такими дисциплинами учебного плана, как «История и теория СКД», «Рекреативные технологии», «Современные социально-культурные технологии».

1.3 Цель освоения дисциплины

Данная рабочая программа предусматривает учет основных требований к уровню высшего образования бакалавров, к качеству знаний по дисциплинам и построена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта Российской Федерации о высшем образовании.

Цель освоения дисциплины «Технологические основы социально-культурной деятельности» - формирование фундаментальных знаний и представлений в сфере социально-культурной деятельности как многопланового системного явления, имеющего свои базовые технологические составляющие.

Задачи освоения дисциплины «Технологические основы СКД»:

- сформировать комплексные представления об СКД как многоплановой области знания и деятельности - применительно к основным её технологическим составляющим;
- сформировать комплексные представления о сущности социокультурных аспектов жизни общества – применительно к задачам разработки стратегий и принципов в области потенциальных целенаправленных влияний на социокультурную среду;
- сформировать комплексные представления о технологиях СКД, методологии и структуре – применительно к перспективам их использования в профессиональной деятельности;
- комплексно и последовательно овладеть сведениями относительно управления технологическими аспектами и составляющими разработки и реализации стратегий в сфере СКД - с учетом конкретных микросоциальных условий и ситуаций, влияний различных факторов;
- выработать и сформировать у себя основополагающие умения и навыки в сфере комплексного анализа технологических аспектов и составляющих СКД, а также в области разработки базовых алгоритмов деятельности применительно к реализации стратегий и методик в данной сфере.

1.4. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Профессиональные компетенции сформулированы на основе выбранных из профессиональных стандартов обобщенных трудовых функций (ОТФ), соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

УК-2 Способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

ПК Профессиональные компетенции

ПК-1 Готовность к участию в апробации и внедрении инновационных технологий социально-культурной деятельности

ПК-6 Готовность использовать технологии социально-культурной деятельности для проведения культурно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив, патриотического воспитания

ПК-11 Готовность осуществлять социально-культурное проектирование на основе изучения запросов населения, с учетом возраста, образования, социальных, национальных и других различий социальных групп

1.5 Краткое содержание дисциплин

Раздел 1. Общие методологические аспекты технологий СКД

Технологии СКД. Методологические особенности и аспекты технологий СКД: отличительные черты (УК-2, ПК-1, ПК-6, ПК-11).

Определение целей и задач, формы, средств и методов как методологические аспекты технологии СКД (УК-2, ПК-6, ПК-11).

Раздел 2. Структура технологий СКД: основные аспекты и компоненты

Структура и компоненты технологии СКД: сущностные аспекты. Субъекты и объекты управления в технологиях СКД (УК-2, ПК-6, ПК-11).

Цели, содержание, средства, формы и методы технологий СКД: проблемы взаимосвязей. Ведущий тип деятельности как критерий технологий СКД и основа их типологизации (УК-2, ПК-1, ПК-6, ПК-11).

Б1.О.20 «СОЦИОЛОГИЯ»

11 Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Социология» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», (профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности») в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1179, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

12 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Социология» (индекс Б1.О.20) относится к базовой части профессионального цикла подготовки бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность. Курс играет роль общетеоретической основы для изучения социальных проблем современного общества, уровня развития социальных процессов и социальных институтов, а также социальных взаимодействий и их учет при организации социально-культурной деятельности. Дисциплина связана с такими базовыми дисциплинами учебного плана, как «История», «Социология молодежи», «Социология культуры», «Социология семьи», «Возрастные технологии в социокультурной сфере».

13 Цель освоения дисциплины

Данная рабочая программа предусматривает учет основных требований к уровню высшего образования бакалавров, к качеству знаний по дисциплинам и построена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта.

Цель освоения дисциплины «Социология» – комплексное усвоение основных понятий курса, формирование базовых знаний о социальных закономерностях общественного развития, социальных институтах, социальных взаимодействиях, основных социологических теориях; формирование социологического мышления и социологического видения жизни современного общества.

14 Формируемые компетенции

Профессиональные компетенции сформулированы на основе выбранных из профессиональных стандартов обобщенных трудовых функций (ОТФ), соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

Код	Формулировка компетенции
УК	Универсальные компетенции
УК-1	способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения

	поставленных задач
УК-3	способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
ПК	Рекомендуемые профессиональные компетенции
ПК-11	готов осуществлять социально-культурное проектирование на основе изучения запросов населения, с учетом возраста, образования, социальных, национальных и других различий социальных групп

Этапы формирования компетенций:

Начальный этап: Обучающийся овладел основными терминами и понятиями в области социологических знаний, знаком с основными историческими этапами развития социологии как науки, ознакомился с категорино-понятийным аппаратом по темам дисциплины, понимает специфику применения социологического мышления для оценки современной социокультурной ситуации

Прохождение этого уровня свидетельствует об освоении обучающимся *базового уровня* компетенций.

Основной этап:

Обучающийся изучил и систематизировал основы социологических знаний об обществе, как центральной категории социологии, владеет базовыми представлениями о социальных институтах, специфике социального взаимодействия; имеет представление о характеристиках и социальной значимости процессов социальной стратификации и социальной мобильности; способен участвовать в проектной деятельности по внедрению в социокультурную практику технологий социально-культурной деятельности с учетом изучения и анализа досуговых интересов и потребностей населения разных демографических категорий.

Успешное прохождение этого этапа позволяет достичь *среднего уровня* сформированности компетенций.

Завершающий этап:

Обучающийся владеет основными методами социологического познания, применяет социологическую терминологию, имеет представления об основных тенденциях и направлениях развития мировой и отечественной социологии; системно оценивает особенности развития досуговой сферы в современных условиях, определяют специфические особенности организации досуга населения с учетом социальных процессов и социальных взаимодействий в области культурно-досуговой деятельности с различными социально-демографическими группами населения; умеет разрабатывать и применять на практике социологический инструментарий для диагностики проблем социально-культурной деятельности.

На этом этапе обучающийся достигает *итоговых показателей* по заявленным компетенциям, т.е. осваивает весь объем необходимых знаний, умений и навыков.

<i>Критерий</i>	<i>В рамках формируемых компетенций студент демонстрирует</i>
пороговый	знание и понимание теоретического содержания курса с незначительными пробелами; несформированность некоторых практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях, низкое качество выполнения учебных заданий либо их невыполнение
стандартный	полное знание и понимание теоретического содержания курса, без пробелов; недостаточная сформированность некоторых практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях; достаточное

	качество выполнения всех предусмотренных программой обучения учебных заданий
эталонный	полное знание и понимание теоретического содержания курса, без пробелов; сформированность необходимых практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях, высокое качество выполнения всех предусмотренных программой обучения учебных заданий; активное участие в выполнении самостоятельных творческих заданий и работ

15 Краткое содержание дисциплин

Социология как наука. Исторические этапы становления социологической науки (УК-1;УК-5;ПК-11)

Общество как объект познания. Типология и эволюция обществ (УК-1;УК-5;ПК-11).

Социальная структура общества (УК-1;УК-5;ПК-11)

Социальная стратификация и социальная мобильность (УК-1;УК-5;ПК-11)

Социализация. Социальный контроль. Социология отклоняющегося поведения. (УК-1;УК-5;ПК-11)

Социальное взаимодействие. (УК-1;УК-5;ПК-11)

Социальные процессы и социальные движения (УК-1;УК-5;ПК-11)

Формационный и цивилизационный подходы к периодизации истории в социологии.

Эволюционный и революционный пути развития. (УК-1;УК-5;ПК-11)

Социологическое осмысление социальных процессов (УК-1;УК-5;ПК-11)

Основные отраслевые социологии (УК-1;УК-5;ПК-11)

Социология культуры и ее специфика. Культура как фактор социальных изменений (УК-1;УК-5;ПК-11)

Социология как инструмент воздействия на общественную жизнь (УК-1;УК-5;ПК-11)

Социологическая информация: проблемы и примеры работы с ней (УК-1;УК-5;ПК-11)

Типология методов социологического исследования (УК-1;УК-5;ПК-11)

Опрос как метод социологического исследования (УК-1;УК-5;ПК-11)

Б1.О.21 «МЕНЕДЖМЕНТ СКД»

1.2. Наименование дисциплины.

Рабочая программа дисциплины «Менеджмент СКД» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», (профиль «Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ») в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1179, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

II.

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Менеджмент СКД» (индекс Б1.О.21) относится к обязательной части подготовки бакалавров очной формы обучения, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03

«Социально-культурная деятельность»

Курс является основой для изучения теоретических, методических и организационных вопросов управления учреждениями культуры. Дисциплина связана с базовыми дисциплинами учебного плана, такими как: «Организация экономики учреждений культуры», «Маркетинг в сфере культуры».

1.3. Цель освоения дисциплины

Данная рабочая программа предусматривает учет основных требований к уровню высшего образования бакалавров, к качеству знаний по дисциплинам и построена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта Российской Федерации о высшем образовании.

Целью освоения дисциплины «Менеджмент СКД» является формирование фундаментальных, системных знания о менеджменте в деятельности учреждений социально-культурной сферы. Изучение проблематики курса предусматривает изучение этой дисциплины с учетом исторических особенностей её становления как науки.

Задачи дисциплины:

- формирование систематизированных знаний о научно-методических и технологических основах менеджмента учреждений культуры, о проблемах его внедрения в практику российских социально-культурных организаций;
- освоение материала по дисциплине с учетом тенденций развития менеджмента;
- формирование у специалиста необходимого комплекса знаний, умений и навыков, позволяющего эффективно управлять организацией в сфере культуры.

1.4 Формируемые компетенции

В результате освоения дисциплины студент должен владеть следующими профессиональными компетенциями:

УК-3, ОПК-3, ПК-4, ПКО-1, ПКО-2, ПКО-4, ПКО-5, ПКО-7.

Профессиональные компетенции сформулированы на основе выбранных из профессиональных стандартов обобщенных трудовых функций (ОТФ), соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

Код	Формулировка компетенции
УК	Универсальные компетенции
УК-3	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
ОПК	Общепрофессиональные компетенции
ОПК-3	Способен соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики
ПКО	Обязательные профессиональные компетенции
ПКО-1	Готов использовать технологии социально-культурной деятельности для проведения культурно - просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально культурных инициатив, патриотического воспитания
ПКО-2	Готов осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения.
ПКО-4	Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально культурной деятельности
ПКО-5	Готов к выявлению и изучению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определению основных тенденции её развития; осуществлять прикладные научные исследования социально - культурной деятельности и делать на этой основе продуктивные прогнозы, принимать правильные управленческие решения.
ПКО-7	Способен к организации творческо- производственной деятельности и к

	художественному руководству учреждениями культуры.
ПК	Рекомендуемые профессиональные компетенции
ПК-4	Готов к участию в проектировании, создании и организации эффективной работы многофункциональных культурных центров.

1.5. Краткое содержание дисциплин:

Власть и влияние. Стили управления организацией в сфере культуры (УК-3, ОПК-3, ПК-4, ПКО-1, ПКО-2, ПКО-4, ПКО-5, ПКО-7)

Социально-психологические аспекты управления персоналом организации (УК-3, ОПК-3, ПК-4, ПКО-1, ПКО-2, ПКО-4, ПКО-5, ПКО-7)

Кадры управления, требования к ним и содержание их труда. (УК-3, ОПК-3, ПК-4, ПКО-1, ПКО-2, ПКО-4, ПКО-5, ПКО-7)

Б1.О.22«ИСТОРИЯ И ТЕОРИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1.1 Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «История и теория СКД» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», (профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности») в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1179, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «История и теория СКД» (индекс Б1. О.22) является важной для подготовки бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность. Курс является основой для изучения фундаментальных теоретических проблематик в области ключевых аспектов и составляющих социально-культурной деятельности. Дисциплина связана с такими базовыми дисциплинами учебного плана, как «Технологические основы СКД», «Современные социально-культурные технологии», «Рекреативные технологии».

1.3 Цель освоения дисциплины

Данная рабочая программа предусматривает учет основных требований к уровню высшего образования бакалавров, к качеству знаний по дисциплинам и построена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта Российской Федерации о высшем образовании.

Цель освоения дисциплины «История и теория социально-культурной деятельности» - формирование фундаментальных знаний и представлений в сфере социально-культурной деятельности как комплексного социокультурно-исторического явления в рамках освоения сущности и специфики цивилизационных, эпохальных, этнокультурных аспектов СКД.

Задачи освоения дисциплины «История и теория СКД»:

- сформировать общие представления об СКД как области знания и деятельности, об основных этапах её развития и становления
- сформировать общие представления о сущности социокультурных аспектов жизни общества и социокультурных процессов – в историко-цивилизационных и микросоциальных контекстах;
- сформировать общие представления о социокультурных технологиях и возможностях их использования в профессиональной деятельности;

- комплексно и последовательно овладеть сведениями относительно теоретических и организационных основ управления общими социокультурными процессами;
- выработать и сформировать у себя основополагающие умения и навыки в сфере комплексного анализа проблематик социокультурного характера.

1.4. Формируемые компетенции

Профессиональные компетенции сформулированы на основе выбранных из профессиональных стандартов обобщенных трудовых функций (ОТФ), соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

Код	Формулировка
УК	Универсальные компетенции
УК-5	Способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.
ПК	Профессиональные компетенции
ПК-6	Готовность использовать технологии социально-культурной деятельности для проведения культурно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив, патриотического воспитания.
ПК-7	Готовность осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения.

1.5. Краткое содержание дисциплин:

Раздел 1. Социально-культурная деятельность. Важнейшие исторические этапы становления и развития СКД в России.

Предмет и задачи курса. Понятие СКД. Зарождение и развитие социокультурно-досуговых форм деятельности. Социокультурно-досуговая деятельность на Руси в эпоху средневековья (УК-5, ПК-6, ПК-7);

Преобразования в социокультурно-досуговой деятельности в период правления Петра I. Исторические формы социокультурно-досуговой деятельности в России в XVIII – начале XX вв. Возникновение и развитие культурно-просветительной деятельности в России XIX - начала XX вв. (УК-5, ПК-6).

Создание государственной системы социокультурно-досуговой деятельности и ее развитие в первые годы Советской власти. Социокультурно-досуговая деятельность в СССР в 1930 – 1941 гг. Социокультурно-досуговая деятельность в годы Великой Отечественной войны. Перестройка деятельности социокультурно-досуговых учреждений в соответствии с задачами мирного времени. Социокультурно-досуговая деятельность в СССР в 1960-е – 1980-е гг. Социокультурно-досуговая деятельность в эпоху «перестройки» и краха СССР, ее качественные изменения на современном этапе. (УК-2, ПК-6, ПК-7).

Раздел 2. Социально-культурная деятельность. Теория.

Теория социально-культурной деятельности в системе гуманитарного знания. Категориально-понятийный аппарат теории СКД. Функции и принципы СКД. Общая

характеристика средств, форм и методов СКД. Содержание СКД. Субъект-объектные отношения в СКД
(УК-5, ПК-6, ПК-7).

Организация СКД как системное явление. Виды и направления СКД. Влияние СКД на социальные процессы. Региональные и микросоциальные аспекты СКД. Профессиональная компетентность специалистов сферы СКД. Общие особенности этики СКД
(УК-5, ПК-6, ПК-7).

Раздел 3. Проблематики отдельных аспектов теории СКД и их прикладное значение. Основные научные школы и парадигмы социально-культурной деятельности. (УК-5, ПК-6, ПК-7).

Субъекты СКД: личность, семья, социальные организации и объединения, социокультурные институты, отраслевые учреждения и организации. Ресурсная база СКД: нормативный ресурс, кадровый ресурс, финансовый ресурс, материально-техническая база, социально-демографический и морально-психологический ресурс
(ПК-6, ПК-7).

Раздел 4. Формы СКД и ее современные особенности и этноаспекты.

Профессиональные и непрофессиональные формы СКД. Уровни СКД. Факторы дифференциации содержания и форм СКД, вариативность моделей СКД. Институциональные и неинституциональные формы СКД.
(ПК-6, ПК-7).

Этнография СКД: международный обмен и сотрудничество в социокультурной сфере. Современные тенденции развития СКД. Современный социальный и культурный статус специалиста СКД
(УК-5, ПК-6, ПК-7).

Б1.О.23 «СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ РАБОТА ЗА РУБЕЖОМ»

1.1. Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Социально-культурная работа за рубежом» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», (профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности») в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1179, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Социально-культурная работа за рубежом» (23 Б1.В.023) относится к вариативной части подготовки бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность». Данная дисциплина имеет практико-ориентированный характер, рассчитана на развитие у студентов специальных навыков сценарной работы и формирование основ режиссерского мастерства.

Поэтому дисциплина тесно связана с курсом «Технологические основы социально-культурной деятельности» и конкретизируется в дисциплинах профилизации.

13 Цель освоения дисциплины

Данная рабочая программа предусматривает учет основных требований к уровню высшего образования бакалавров, к качеству знаний по дисциплинам и построена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта Российской Федерации о высшем образовании.

Цель освоения дисциплины «Социально-культурная работа за рубежом» – обеспечение необходимого теоретического и практического уровня подготовки студентов в области сценарного и режиссерского мастерства, необходимого в процессе организации различных форм социально-культурной деятельности.

Задачи дисциплины

- Дать обучающимся знание основ написания сценариев, научить его драматургически мыслить,
- вооружить обучающихся опытом режиссуры культурно-досуговых программ,
- познакомить с обобщенным опытом, накопленным в области творческой деятельности.

14 Формируемые компетенции

Код	Формулировка компетенции
УК	Универсальные компетенции
УК -5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
ОПК	Общепрофессиональные компетенции
ОПК-1	Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике

15 Краткое содержание дисциплин

Социально-культурная деятельность как феномен современного мира. (УК-5;ОПК-1)

Основные школы и направления социокультурной деятельности за рубежом. (УК-5;ОПК-1)

Глобализационные процессы и современные тенденции развития социально-культурной деятельности за рубежом. (УК-5;ОПК-1)

Особенности культурной политики стран Запада. (УК-5;ОПК-1)

Управление и финансирование сферы культуры в развитых странах. (УК-5;ОПК-1)

Субъекты социально-культурной деятельности за рубежом. (УК-5;ОПК-1)

Социально-культурная деятельность религиозных организаций. (УК-5;ОПК-1)

Кадровое обеспечение социокультурной работы. (УК-5;ОПК-1)

Место рекреативной деятельности в системе социально-культурной работы за рубежом. (УК-5;ОПК-1)

Этапы исторического развития культурно-досуговой деятельности в разных странах. (УК-5;ОПК-1)

Концепции досуга развитых стран. (УК-5;ОПК-1)

Специфика деятельности парков по организации досуга.. (УК-5;ОПК-1)

Библиотеки как центры досуговой деятельности. (УК-5;ОПК-1)

Особенности деятельности музеев по организации досуга. (УК-5;ОПК-1)

Подходы к организации досуга людей с ограниченными возможностями за рубежом. (УК-5;ОПК-1)

Социальное воспитание за рубежом и его взаимосвязь с другими социокультурными направлениями. (УК-5;ОПК-1)

Организация досуга молодежи за рубежом. (УК-5;ОПК-1)

Социально-культурная деятельность по борьбе с наркоманией. (УК-5;ОПК-1)

Социальная работа в контексте социокультурных проблем. (УК-5;ОПК-1)

Исторические предпосылки зарождения социальной работы в мире. (УК-5;ОПК-1)

Развитие идей социальной помощи в трудах ученых стран Европы и Америки. (УК-5;ОПК-1)

Социальная работа как общественное явление и профессия. (УК-5;ОПК-1)

Социальная помощь и её особенности в различных странах. (УК-5;ОПК-1)

Филантропическая деятельность в области социальных программ, культуры и искусства. (УК-5;ОПК-1)

Этапы исторического развития туризма за рубежом. (УК-5;ОПК-1)

Роль и значение туризма в современном мире. (УК-5;ОПК-1)

Туризм как одна из развивающихся форм организации досуга. Культурно-познавательный туризм за рубежом. (УК-5;ОПК-1)

Б1.О.24 «РЕСУРСНАЯ БАЗА СКД»

1.1 Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины « Ресурсная база СКД» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность» (профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности») в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1179, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Ресурсная база СКД » (индекс Б1.О.24) относится к базовой части подготовки бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность. Дисциплина является основой для изучения фундаментальных проблематик в сфере СКД. Дисциплина связана с такими базовыми дисциплинами учебного плана, как «История и теория СКД», «Современные социально-культурные технологии », «Социально-культурное проектирование в СКД» и др.

1.3 Цель освоения дисциплины

Данная рабочая программа предусматривает учет основных требований к уровню высшего образования бакалавров, к качеству знаний по дисциплинам и построена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта Российской Федерации о высшем образовании.

Цель освоения дисциплины «Ресурсная база СКД» - формирование фундаментальных знаний и представлений студента к управлению ресурсной базой учреждений социально-культурной сферы.

Задачи освоения дисциплины «Ресурсная база СКД»:

- изучить ресурсную базу как совокупность основных компонентов, необходимых для производства конкретного культурного продукта, культурных благ или услуг;
- проследить, как наличие ресурсов определяет производственный потенциал субъектов социально-культурной деятельности, реальную возможность реализации социально-культурных проектов и инициатив;
- представить в организационно-технологическом контексте социально-культурную деятельность в виде способа организации ресурсов для достижения поставленных целей и задач, получения определенных результатов;

- развить навыки самостоятельной работы, требующие функциональной теоретической подготовки по всем направлениям социально-культурной деятельности.
- сформировать комплексные представления о ресурсной базе в целом СКД, их видах, методологии и структуре – применительно к перспективам их использования в профессиональной деятельности.

1.4. Формируемые компетенции

Код	Формулировка
УК	Универсальные компетенции
УК-2	Способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.
ОПК	Общепрофессиональные компетенции
ОПК-4	Способность ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации

1.5. Краткое содержание дисциплины

Ресурсная база СКД: понятие, содержание, особенности изучения, источники и методы изучения (УК-2, ОПК-4)

Специфика ресурсной базы организаций СКД (УК-2, ОПК-4).

Нормативный ресурс социально-культурной сферы (УК-2, ОПК-4).

Система учреждений СКД (УК-2, ОПК-4).

Материально-технический ресурс СКД (УК-2, ОПК-4)

Кадровый ресурсы СКД (УК-2, ОПК-4).

Система подбора компетентного персонала. Характеристика организаторских способностей руководителя СКД СКД (УК-2, ОПК-4).

Информационно-методический ресурс (УК-2, ОПК-4)

Финансирование социально-культурных учреждений (УК-2, ОПК-4)

Б1.О.25 «ОСНОВЫ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ»

1.1. Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Основы научных исследований» предназначена для бакалавров, обучающихся на кафедре социально-культурной деятельности Хабаровского государственного института культуры по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профиль подготовки «Менеджмент социально-культурной деятельности», в том числе для инклюзивного образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1179, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы научных исследований» (Б1.О.25) входит в блок дисциплин обязательной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 51.03.03 «Социально-культурная деятельность».

Изучение этой дисциплины должно способствовать усилению практической направленности профессиональной подготовки бакалавров, и в рамках реализуемых компетенций тесно связано с такими дисциплинами, как «Методика социологических исследований в СКС», «Информационные технологии в профессиональной деятельности» и др. Для освоения дисциплины бакалавры используют знания, умения, навыки, сформированные в средней школе при изучении гуманитарных дисциплин. Освоение

компетенций подготавливает к прохождению производственной (преддипломной) практики.

1.3. Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины – систематизация знаний об истории и теории науки, ее взаимосвязи с другими формами освоения мира, выявление основных тенденций развития науки и их отражение в системе современной культуры, приобретение знаний и умений, необходимых для выполнения самостоятельной научно-исследовательской и информационно-методической работы; формирование навыков научных коммуникаций.

Задачи дисциплины:

- систематизация представлений о месте науке в системе культуры, ее функциях, формах бытования, основных тенденциях и закономерностях развития;
- изучение основных этапов развития научного знания, начиная с Античности и до сегодняшнего дня;
- подготовка к самостоятельной научно-исследовательской и информационно-методической деятельности, обучение основам создания и анализа научно-исследовательских и информационно-методических текстов разных видов и степени сложности;
- актуализация личностного интеллектуального потенциала студентов, формирование основ их культурной компетентности.

1.4. Формируемые компетенции

из Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность» квалификация «Бакалавр»

Код	Формулировка компетенции
УК	Универсальные компетенции
УК-1.	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК-3.	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
ОПК	Общепрофессиональные компетенции
ОПК-2.	Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

1.5. Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Наука в системе культуры

История науки: от первых научных программ к постнеклассической науке (УК-1)

Наука и техника в культуре. (УК-1)

Раздел 2. Методология и методика научного исследования

Классификация научной информации (ОПК-2)

Научное исследование и его этапы (УК-3, ОПК-2)

Методология научного исследования (ОПК-2)

Виды научных и информационно-методических текстов и правила их составления и оформления (ОПК-2)

Культура научной коммуникации (УК-3)

Б1.0.26 «ПЕДАГОГИКА ДОСУГА»

1.1. Наименование дисциплины

Рабочая учебная программа по дисциплине «Педагогика досуга» предназначена для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, профилю подготовки «Менеджмент социально-культурной деятельности» (ЗФО), квалификации (степени) «бакалавр», в том числе для инклюзивного образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1179.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Педагогика досуга» является дисциплиной базовой части (блока Б1.0.26). Дисциплина «Педагогика досуга» непосредственно связана с такими дисциплинами профессиональной подготовки.

1.3. Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины «Педагогика досуга» - формирование у обучающихся четкого представления о педагогической составляющей досуговой деятельности и развитие навыков ее использования на практике.

1.4 Формируемые компетенции

Согласно ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность в рамках изучения дисциплины «Педагогика досуга» у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

Код	Формулировка компетенции
УК	универсальные компетенции
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
ПК	профессиональные компетенции
ПК-2	Готов к участию в педагогическом обеспечении развития социально-культурной активности личности в учреждениях культуры
ПК-6	Готов осуществлять социально-культурное проектирование на основе изучения запросов населения, с учетом возраста, образования, социальных, национальных и других различий социальных групп
ПК-7	Способен к организации творческо-производственной деятельности и к художественному руководству учреждениями культуры

Этапы формирования компетенции:

Начальный – на этом этапе формируются знаниевые и инструментальные основы компетенции, осваиваются основные категории, формируются базовые умения. Студент воспроизводит термины, факты, методы, понятия, принципы и правила; решает учебные задачи по образцу. Если студент отвечает этим требованиям можно говорить об освоении им порогового уровня компетенции;

Основной – знания, умения, навыки, обеспечивающие формирование компетенции, значительно возрастают, но еще не достигают итоговых значений. На этом этапе студент осваивает аналитические действия с предметными знаниями по конкретной дисциплине, способен самостоятельно решать учебные задачи, внося коррективы в алгоритм действий, осуществляя саморегуляцию в ходе работы, переносить знания и умения на новые условия. Успешное прохождение этого этапа позволяет достичь стандартного уровня сформированности компетенции;

Завершающий – на этом этапе студент достигает итоговых показателей по заявленной компетенции, то есть осваивает весь необходимый объем знаний, овладевает всеми умениями и навыками в сфере заявленной компетенции. Он способен использовать эти знания, умения, навыки при решении задач повышенной сложности и в нестандартных

условиях. По результатам этого этапа студент демонстрирует эталонный уровень сформированности компетенции.

1.5 Краткое содержание работы

Досуг как социальное явление. Свободное время и развитие социально-культурной деятельности (УК-6, ПК-2, ПК-6, ПК-7)

Теоретические основы педагогики досуга (УК-6, ПК- 2, ПК- 6, ПК-7)

История развития досуговой педагогики (УК-6, ПК- 2, ПК- 6, ПК-7)

Генезис педагогики досуга. Аксиология досуга (УК-6, ПК- 2, ПК- 6, ПК-7)

Методические основы педагогики досуга (УК-6, ПК- 2, ПК- 6, ПК-7)

Социально культурные аспекты педагогики досуга (УК-6, ПК- 2, ПК- 6, ПК-7)

Социальные технологии педагогики досуга.

Социальные технологии в сфере культуры и досуга (УК-6, ПК- 2, ПК- 6, ПК-7)

Технология семейного досуга (УК-6, ПК- 2, ПК- 6, ПК-7)

Технология организации досуга детей и подростков (УК-6, ПК- 2, ПК- 6, ПК-7)

Технология молодежного досуга (УК-6, ПК- 2, ПК- 6, ПК-7)

Технология организации досуга лиц пожилого возраста (УК-6, ПК- 2, ПК- 6, ПК-7)

Технология профилактики девиантного поведения (УК-6, ПК- 2, ПК- 6, ПК-7)

Б1.О.27 «МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН»

1.1. Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Методика преподавания специальных дисциплин» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», (профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности») в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1179, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина (Б1.О.27) «Методика преподавания специальных дисциплин» относится к базовой части подготовки бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность. Данная дисциплина тесно связана с курсами дисциплин «Основы педагогики», «Технологические основы социально-культурной деятельности» и «Педагогика досуга».

1.3. Цель освоения дисциплины

Данная рабочая программа предусматривает учет основных требований к уровню высшего образования бакалавров, к качеству знаний по дисциплинам и построена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта Российской Федерации о высшем образовании.

Целью учебной дисциплины является формирование у студентов знаний, умений и навыков, обеспечивающих им возможность преподавания теоретических и практических дисциплин цикла технологических основ СКД.

1.4. Формируемые компетенции

В результате освоения дисциплины студент должен владеть следующими профессиональными компетенциями:

УК-6 - Способность управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;

ПК-7 – готовность осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения;

ПК-8 – готовность осуществлять педагогическую деятельность в учреждениях культуры, учреждениях общего и дополнительного образования, участвовать в переподготовке и повышении квалификации специалистов социально культурной деятельности;

1.5. Краткое содержание дисциплин

Понятие о дидактике. Сущность и специфика образовательной деятельности в социально-культурной сфере. (УК-6;ПК-7;ПК-8)

Развитие системы образования в мире и в России. (УК-6;ПК-7;ПК-8)

Современное мировое образовательное пространство. (УК-6;ПК-7;ПК-8)

Образование как способ вхождения человека в мир культуры. (УК-6;ПК-7;ПК-8)

Дидактические теории и концепции. (УК-6;ПК-7;ПК-8)

Педагогический процесс в социально-культурной сфере и его структура. (УК-6;ПК-7;ПК-8)

Многофакторность педагогического процесса в социально-культурной сфере. (УК-6;ПК-7;ПК-8)

Педагогическое общение и стили педагогической деятельности. (УК-6;ПК-7;ПК-8)

Принципы обучения как основной ориентир в преподавательской деятельности. (УК-6;ПК-7;ПК-8)

Виды и стили обучения. (УК-6;ПК-7;ПК-8)

Содержание образования. (УК-6;ПК-7;ПК-8)

Формы организации обучения в разных учебных заведениях (УК-6;ПК-7;ПК-8)

Методы обучения. (УК-6;ПК-7;ПК-8)

Знания о современных методах и приёмах активизации учебного процесса. (УК-6;ПК-7;ПК-8)

Интенсификация обучения. Проблемное и исследовательское обучение. (УК-6;ПК-7;ПК-8)

Активные и интерактивные методы обучения. (УК-6;ПК-7;ПК-8)

Игровые методы активизации обучения. (УК-6;ПК-7;ПК-8)

Проблемы дифференциации и индивидуализации обучения. (УК-6;ПК-7;ПК-8)

Психологические аспекты компьютеризации обучения. (УК-6;ПК-7;ПК-8)

Основы педагогической инноватики. (УК-6;ПК-7;ПК-8)

Система и методы непрерывного образования. (УК-6;ПК-7;ПК-8)

Б1.О.28 «СОВРЕМЕННЫЕ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»

1.1 Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Современные социально-культурные технологии» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность» (профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности») в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1179, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Современные социально-культурные технологии» (индекс Б1. О.28) относится к базовой части подготовки бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность. Дисциплина является основой для изучения фундаментальных проблематик в сфере СКД. Дисциплина связана с такими базовыми дисциплинами учебного плана, как «История и теория СКД», «Технологические основы СКД», «Рекреативные технологии», «Социально-культурное проектирование в СКД».

1.3 Цель освоения дисциплины

Данная рабочая программа предусматривает учет основных требований к уровню высшего образования бакалавров, к качеству знаний по дисциплинам и построена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта Российской Федерации о высшем образовании.

Цель освоения дисциплины «Современные социально-культурные технологии» - формирование фундаментальных знаний и представлений в сфере социально-культурной деятельности как многопланового системного явления (в рамках комплексного освоения его базовых теоретико-методологических и практико-методологических аспектов и составляющих).

Задачи освоения дисциплины «Современные социально-культурные технологии»:

- сформировать комплексные представления об СКД как многоплановой области знания и деятельности - применительно к основным её теоретико-методологическим и практико-методологическим составляющим;
- сформировать комплексные представления о сущности социокультурных аспектов жизни общества – применительно к задачам разработки стратегий и принципов в области потенциальных целенаправленных влияний на социокультурную среду;
- сформировать комплексные представления о технологиях СКД, их видах, методологии и структуре – применительно к перспективам их использования в профессиональной деятельности;
- комплексно и последовательно овладеть сведениями относительно теоретических и организационных основ управления социокультурными процессами - с учетом конкретных микросоциальных условий и ситуаций, влияний различных факторов;
- выработать и сформировать у себя основополагающие умения и навыки в сфере комплексного анализа теоретико-методологических и практико-методологических аспектов и условий технологий СКД, а также в области разработки базовых алгоритмов деятельности применительно к таким технологиям.

1.4 Формируемые компетенции

Код	Формулировка
УК	Универсальные компетенции
УК-3	Способность осуществлять социальные взаимодействия и реализовывать свою роль в команде.
ОПК	Общепрофессиональные компетенции
ОПК-4	Способность ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации
ПК	Профессиональные компетенции
ПК-1	Готовность к участию в апробации и внедрении инновационных технологий социально-культурной деятельности
ПК-7	Готовность осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными

Этапы формирования компетенций:

Начальный этап. На этом этапе формируются знания и инструментальные основы компетенции, осваиваются основные категории, формируются базовые умения. Студент воспроизводит термины, факты, методы, понятия, принципы и правила; решает учебные задачи по образцу. Если студент отвечает этим требованиям можно говорить об освоении им **порогового** уровня компетенции:

УК-3 - обобщенные поверхностные представления относительно базовых принципов и методов осуществления социальных взаимодействий и реализации своей роли в команде; умения в данной области проявляются фрагментарно;

ОПК-4 - обобщенные поверхностные представления относительно проблематики государственной культурной политики Российской Федерации и методов комплексного анализа данной проблематики; умения в данной области проявляются фрагментарно;

ПК-1 - обобщенные поверхностные представления относительно грамотных принципов апробации и внедрения инновационных методик социально-культурной деятельности; умения в данной области организации проявляются фрагментарно;

ПК-7 - обобщенные поверхностные представления относительно грамотных принципов и методик педагогического управления и программирования развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, а также организации массовых, групповых и индивидуальных форм социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения; умения в данной области организации проявляются фрагментарно.

Основной этап. Знания, умения, навыки, обеспечивающие формирование компетенции, значительно возрастают, но еще не достигают итоговых значений. На этом этапе студент осваивает аналитические действия с предметными знаниями по конкретной проблематике, способен самостоятельно решать учебные задачи, внося коррективы в алгоритм действий, осуществляя саморегуляцию в ходе работы, умозрительно переносить знания и умения на новые условия. Успешное прохождение этого этапа позволяет достичь **стандартного** уровня сформированности компетенции:

УК-3 – базовые знания и представления относительно базовых принципов и методов осуществления социальных взаимодействий и реализации своей роли в команде - в сочетании с базовыми способностями в области использования вышеуказанных знаний;

ОПК-4 – базовые знания и представления относительно проблематики государственной культурной политики Российской Федерации и методов комплексного анализа данной проблематики - в сочетании с базовыми способностями в области использования вышеуказанных знаний;

ПК-1 – базовые знания и представления относительно грамотных принципов апробации и внедрения инновационных методик социально-культурной деятельности - в сочетании с базовыми способностями в области использования вышеуказанных знаний;

ПК-7 – базовые знания и представления относительно грамотных принципов и методик педагогического управления и программирования развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, а также организации массовых, групповых и индивидуальных форм социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения - в сочетании с базовыми способностями в области использования вышеуказанных знаний.

Завершающий этап. На этом этапе студент достигает итоговых показателей по заявленной компетенции, то есть осваивает весь необходимый объем знаний, овладевает всеми умениями и навыками в сфере заявленной компетенции. Он способен использовать эти знания, умения, навыки при решении задач повышенной сложности и в нестандартных

условиях. По результатам этого этапа студент демонстрирует **эталонный** уровень сформированности компетенции. Показателями успешности освоения студентом данной учебной дисциплины при проведении итогового контроля являются набор освоенных компетенций знаний, умений и навыков:

УК-3 – глубокие, всесторонние, системные и комплексные знания и представления относительно базовых принципов и методов осуществления социальных взаимодействий и реализации своей роли в команде - в сочетании с высокоразвитыми способностями в области использования вышеуказанных знаний;

ОПК-4 – глубокие, всесторонние, системные и комплексные знания и представления относительно проблематики государственной культурной политики Российской Федерации и методов комплексного анализа данной проблематики - в сочетании с высокоразвитыми способностями в области использования вышеуказанных знаний;

ПК-1 – глубокие, всесторонние, системные и комплексные знания и представления относительно грамотных принципов апробации и внедрения инновационных методик социально-культурной деятельности - в сочетании с высокоразвитыми способностями в области использования вышеуказанных знаний;

ПК-7 – глубокие, всесторонние, системные и комплексные знания и представления относительно грамотных принципов и методик педагогического управления и программирования развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, а также организации массовых, групповых и индивидуальных форм социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения - в сочетании с высокоразвитыми способностями в области использования вышеуказанных знаний

1.5 Краткое содержание дисциплин

Сущность и специфика современных социально-культурных технологий и технологий СКД. Организация досуга различных групп населения как пространство реализации социально-культурных технологий и технологий СКД (УК-3, ОПК-4, ПК-1, ПКО-2)

Виды базовых социально-культурных технологий и технологий СКД

Основные виды базовых социокультурных технологий и технологий СКД и проблемы их реализации (УК-3, ОПК-4, ПК-1, ПКО-2).

Б1.О.29 «РЕКРЕАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»

1.1 Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Рекреативные технологии» предназначена для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», (профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности») в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1179, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Рекреативные технологии» (29_Б1.О.29) относится к вариативной части подготовки бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность». Данная дисциплина имеет практико-ориентированный характер, рассчитана на развитие у студентов специальных навыков сценарной работы и формирование основ режиссерского мастерства. Поэтому дисциплина тесно связана с курсом «Технологические основы социально-культурной деятельности» и конкретизируется в дисциплинах профилизации.

1.3 Цель освоения дисциплины

Данная рабочая программа предусматривает учет основных требований к уровню высшего образования бакалавров, к качеству знаний по дисциплинам и построена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта Российской Федерации о высшем образовании.

Цель освоения дисциплины «Рекреативные технологии» – обеспечение необходимого теоретического и практического уровня подготовки студентов в области сценарного и режиссерского мастерства, необходимого в процессе организации различных форм социально-культурной деятельности.

Задачи дисциплины

- Дать обучающимся знание основ написания сценариев, научить его драматургически мыслить,
- вооружить обучающихся опытом режиссуры культурно-досуговых программ,
- познакомить с обобщенным опытом, накопленным в области творческой деятельности.

1.4 Формируемые компетенции

Код	Формулировка компетенции
УК	Универсальные компетенции
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
ОПК	Общепрофессиональные компетенции
ОПК-1	Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике
ПК	Профессиональные компетенции
ПК-3	Готов к обобщению и пропаганде передового опыта по реализации задач государственной культурной политики в учреждениях культуры, рекреации и индустрии досуга
ПК-6	Готов использовать технологии социально-культурной деятельности для проведения культурно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив, патриотического воспитания

1.5 Краткое содержание дисциплин

Рекреация как социокультурный феномен современности. (ОПК-1, ПК-3)

Социально-экономическая сущность и основные функции рекреации. (ОПК-1, ПК-3)

Отдых и рекреация: общее и особенное. Виды деятельности человека во время отдыха. (УК-3, ОПК-1, ПК-3, ПК-6)

Рекреационное время и пространство, и их соотношение. (ОПК-1, ПК-6)

Рекреационная деятельность и рекреационный потенциал. (ОПК-1, ПК-6)

Рекреационные потребности как основа территориально-временной организации рекреационной деятельности. (ОПК-1, ПК-6)

Структурные особенности рекреационной деятельности и основы рекреационного проектирования. (УК-3, ОПК-1, ПК-6)

Природные и культурно-исторические рекреационные ресурсы. (ОПК-1, ПК-6)

Б1.О.30 «ВОЗРАСТНЫЕ (ДИФФЕРЕНЦИАЛЬНЫЕ) ТЕХНОЛОГИИ В СКС»

1.1 Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Возрастные (дифференциальные) технологии в социально-культурной сфере» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», (профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности») в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1179, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина Б1.О.30 «Возрастные(дифференциальные) технологии в социально-культурной сфере» относится к базовой части подготовки бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность». Данная дисциплина тесно связана с курсами дисциплин «Технологические основы социально-культурной деятельности», «Теория и история социально-культурной деятельности», «Педагогика досуга».

1.3 Цель освоения дисциплины

Данная рабочая программа предусматривает учет основных требований к уровню высшего образования бакалавров, к качеству знаний по дисциплинам и построена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта Российской Федерации о высшем образовании.

Целью настоящего курса является изучение теоретических основ организации и практических аспектов реализации технологий социально-культурной деятельности с различными возрастными категориями населения

Основные задачи курса:

- освоить теоретические основы возрастных технологий социально-культурной сферы как социальной технологии;
- сформировать у специалиста необходимый комплекс знаний, умений и навыков по реализации возрастных технологий с различными социально-демографическими категориями;
- выработать навыки разработки практических технологий социально-культурной деятельности по работе с различными возрастными категориями населения и применению данных технологий на практике.

1.4 Формируемые компетенции

В результате освоения дисциплины студент должен владеть следующими профессиональными компетенциями:

УК-3 – способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;

ОПК-1 – способность применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике;

ПК-6 – готовность использовать технологии социально- культурной деятельности для проведения культурно просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально культурных инициатив, патриотического воспитания;

ПК-7 – готовность осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения.

1.5 Краткое содержание дисциплин

Раздел 1. Технологии социально-культурной деятельности детей и подростков

Социально-психологические особенности детей дошкольного и младшего школьного возраста. (УК-3;ОПК-1;ПК-6;ПК-7)

Сущность и основные направления социально-культурной деятельности среди детей. (УК-3;ОПК-1;ПК-6;ПК-7)

Социально-психологические особенности подростков. (УК-3;ОПК-1;ПК-6;ПК-7)

Основные направления социально-культурной деятельности среди подростков. (УК-3;ОПК-1;ПК-6;ПК-7)

Культурно-творческая деятельность подростков. (УК-3;ОПК-1;ПК-6;ПК-7)

Особенности социально-культурной деятельности по профилактике детской безнадзорности, алкоголизма и наркомании в подростковой среде. (УК-3;ОПК-1;ПК-6;ПК-7)

Социально-культурные технологии работы с семьей. (УК-3;ОПК-1;ПК-6;ПК-7)

Раздел 2. Технологии социально-культурной деятельности молодежи

Молодежь как особая социально-демографическая категория. (УК-3;ОПК-1;ПК-6;ПК-7)

Общая характеристика и проблемы социально-культурной деятельности молодежи. (УК-3;ОПК-1;ПК-6;ПК-7)

Воспитательная и образовательная деятельность среди молодежи. (УК-3;ОПК-1;ПК-6;ПК-7)

Культурно-творческая деятельность молодежи. (УК-3;ОПК-1;ПК-6;ПК-7)

Рекреационно-развлекательная деятельность в молодежной среде. (УК-3;ОПК-1;ПК-6;ПК-7)

Социально-культурные технологии профилактики криминогенного поведения молодежи. (УК-3;ОПК-1;ПК-6;ПК-7)

Особенности социально-культурной деятельности людей среднего возраста. (УК-3;ОПК-1;ПК-6;ПК-7)

Содержание и динамика досуговых интересов людей среднего возраста. (УК-3;ОПК-1;ПК-6;ПК-7)

Социально-культурные аспекты образования взрослых. (УК-3;ОПК-1;ПК-6;ПК-7)

Проблемы повышения социально-культурной активности людей среднего возраста. (УК-3;ОПК-1;ПК-6;ПК-7)

Старость как социокультурное явление. (УК-3;ОПК-1;ПК-6;ПК-7)

Принципы организации социально-культурной деятельности с пожилыми людьми. (УК-3;ОПК-1;ПК-6;ПК-7)

Система специализированных социально-бытовых учреждений для пожилых граждан. (УК-3;ОПК-1;ПК-6;ПК-7)

Социально-культурная деятельность как средство активизации и успешной социальной адаптации людей пожилого возраста. (УК-3;ОПК-1;ПК-6;ПК-7)

Б1.О.31 «СОЦИОЛОГИЯ КУЛЬТУРЫ»

11 Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Социология культуры» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», (профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности») в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1179, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

12 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Социология культуры» (индекс Б1.О.31) относится к базовой части профессионального цикла подготовки бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность. Курс имеет огромное значение в формировании базовых знаний о специфике формирования социокультурного пространства, определения понятия «культура» в социологическом его понимании, а также практике социально-культурной деятельности. Дисциплина связана с такими базовыми дисциплинами учебного плана, как «История», «Социология молодежи», «Социология досуга», «Социология», «Теория и история социально-культурной деятельности».

13 Цель освоения дисциплины

Данная рабочая программа предусматривает учет основных требований к уровню высшего образования бакалавров, к качеству знаний по дисциплинам и построена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта.

Цель освоения дисциплины «Социология культуры» – сформировать основы социологических знаний в определении понятия «культура», социологического осмысления явлений и процессов в сфере культуры, в том числе в социально-культурной сфере, а также формирование базовых знаний о функционировании культуры в тесной связи с социальными институтами и структурами общества.

Задачи освоения дисциплины «Социология культуры»:

- определить основные подходы к понятию «культура» в социологии
- сформировать общие представления о социокультурных закономерностях жизни современного российского общества и возможностях их потенциального использования в профессиональной деятельности;
- комплексно и последовательно овладеть сведениями относительно фундаментальных принципов и методик изучения социокультурных процессов;
- показать способы интерпретации текущих процессов в сфере культуры через призму основных теорий социологии культуры
- выработать навыки интерпретации различных социокультурных феноменов

Место дисциплины в профессиональной подготовке выпускника. Курс обеспечивает понимание и усвоение студентами органичности связей современных социологических и культурологических знаний, необходимых для исследования процессов, протекающих в системе «Человек- культура-общество».

14 Формируемые компетенции

Профессиональные компетенции сформулированы на основе выбранных из профессиональных стандартов обобщенных трудовых функций (ОТФ), соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

Код	Формулировка компетенции
-----	--------------------------

УК	Универсальные компетенции
УК-1	способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
ПК	Рекомендуемые профессиональные компетенции
ПК-10	готов к выявлению и изучению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определению основных тенденций ее развития; осуществлять прикладные научные исследования социально-культурной деятельности и делать на этой основе продуктивные прогнозы, принимать правильные управленческие решения
ПК-11	готов осуществлять социально-культурное проектирование на основе изучения запросов населения, с учетом возраста, образования, социальных, национальных и других различий социальных групп

Этапы формирования компетенций:

Начальный этап: Обучающийся овладел основными терминами и понятиями в области социологических знаний, знаком с основными историческими этапами развития социологии как науки, ознакомился с категорино-понятийным аппаратом по темам дисциплины, понимает специфику применения социологического мышления для оценки современной социокультурной ситуации

Прохождение этого уровня свидетельствует об освоении обучающимся *базового уровня* компетенций.

Основной этап:

Обучающийся изучил и систематизировал основы социологических знаний об обществе, как центральной категории социологии, владеет базовыми представлениями о социальных институтах, специфике социального взаимодействия; имеет представление о характеристиках и социальной значимости процессов социальной стратификации и социальной мобильности; способен участвовать в проектной деятельности по внедрению в социокультурную практику технологий социально-культурной деятельности с учетом изучения и анализа досуговых интересов и потребностей населения разных демографических категорий.

Успешное прохождение этого этапа позволяет достичь *среднего уровня* сформированности компетенций.

Завершающий этап:

Обучающийся владеет основными методами социологического познания, применяет социологическую терминологию, имеет представления об основных тенденциях и направлениях развития мировой и отечественной социологии; системно оценивает особенности развития досуговой сферы в современных условиях, определяют специфические особенности организации досуга населения с учетом социальных процессов и социальных взаимодействий в области культурно-досуговой деятельности с различными социально-демографическими группами населения; умеет разрабатывать и применять на практике социологический инструментарий для диагностики проблем социально-культурной деятельности.

На этом этапе обучающийся достигает *итоговых показателей* по заявленным компетенциям, т.е. осваивает весь объем необходимых знаний, умений и навыков.

15 Краткое содержание дисциплин

Социология культуры как научная дисциплина (УК-1;ПК-10;ПК-11)
История формирования и становления социологии культуры. (УК-1;ПК-10;ПК-11)
Общество и культура. Структура культуры (УК-1;ПК-10;ПК-11)
Культура социальной организации (УК-1;ПК-10;ПК-11)
Человек в системе культуры (УК-1;ПК-10;ПК-11)
Раздел 2. Структурные элементы социологии культуры в социокультурной организации общественной жизни
Содержательные элементы духовной жизни общества: обычаи, нормы, ценности, смыслы и значения (УК-1;ПК-10;ПК-11)
Структурные элементы духовной деятельности : мифология, религия, идеология, художественная культура, наука (УК-1;ПК-10;ПК-11)
Типология культур (УК-1;ПК-10;ПК-11)
Динамика культуры (УК-1;ПК-10;ПК-11)
Социальные институты культуры и управление культурой (УК-1;ПК-10;ПК-11)
Взаимодействие культур (УК-1;ПК-10;ПК-11)
Социокультурные характеристики российского общества (УК-1;ПК-10;ПК-11)
Закономерности функционирования культуры в обществе. Прогнозирование и планирование развития культуры, ее социальных институтов и учреждений. (УК-1;ПК-10;ПК-11)

Б1.О.32 «ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ В СКД»

1.1 Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Правовое обеспечение в социально-культурной деятельности» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность» (профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности») в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1179, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Правовое обеспечение в социально-культурной деятельности» (индекс Б1. О.32) имеет особое значение для подготовки бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность. Дисциплина является основой для изучения фундаментальных проблематик в сфере СКД. Дисциплина связана с такими дисциплинами учебного плана, как «История» и «Основы правовых знаний».

1.3 Цель освоения дисциплины

Данная рабочая программа предусматривает учет основных требований к уровню высшего образования бакалавров, к качеству знаний по дисциплинам и построена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта Российской Федерации о высшем образовании.

Цель освоения дисциплины «Правовое обеспечение в СКД» - формирование фундаментальных знаний и представлений в области правового обеспечения профессиональной деятельности в рамках социально-культурной деятельности как важной составляющей функционирования данной области вообще.

Задачи освоения дисциплины «Правовое обеспечение в СКД»:

- сформировать системные многоплановые представления относительно правовых основ профессиональной деятельности в рамках СКД - применительно к основным её теоретико-методологическим и практико-методологическим составляющим;
- сформировать комплексные представления о специфике разработки и реализации стратегий юридического обеспечения профессиональной деятельности в рамках СКД, способных влиять на конкретную социокультурную среду;
- сформировать комплексные представления об основных методиках формирования стратегий юридического обеспечения профессиональной деятельности в рамках СКД, их видах, принципах и структуре;
- комплексно и последовательно овладеть сведениями относительно теоретических и организационных основ прикладной реализации стратегий юридического обеспечения профессиональной деятельности в сфере СКД - с учетом конкретных микросоциальных условий и ситуаций, влияний различных факторов;
- выработать и сформировать у себя основополагающие умения и навыки в сфере комплексного анализа теоретико-методологических и практико-методологических аспектов и составляющих стратегий юридического обеспечения профессиональной деятельности в сфере СКД.

1.4. Формируемые компетенции

Код	Формулировка
УК	Универсальные компетенции
УК-2	Способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.
ОПК	Общепрофессиональные компетенции
ОПК-3	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
ПК	Профессиональные компетенции
ПК-3	Готовность к обобщению и пропаганде передового опыта по реализации задач государственной культурной политики в учреждениях культуры, рекреации и индустрии досуга.

1.5. Краткое содержание дисциплин

Раздел 1. Общие особенности и ключевые аспекты правового обеспечения в СКД

Правовое обеспечение в СКД как комплексное явление, его цели и задачи. Нормативно-правовая база, регулирующая деятельность культурно-досуговых учреждений. Финансирование культуры и культурная политика (УК-2, ОПК-4, ПК-3).

Раздел 2. Реализация права интеллектуальной собственности и авторского права в рамках СКД.

Специфика реализации права интеллектуальной собственности в рамках СКД. Специфика охраны авторского права и смежных прав в рамках СКД (УК-2, ОПК-4, ПК-3).

Б1.О.33 «МЕТОДИКА СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ В СКД

1.1 Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Методика социологических исследований в социально-культурной деятельности» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность» (профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности») в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1179, с учетом

профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Методика социологических исследований в социально-культурной деятельности» (индекс Б 1. О.33) является важной для подготовки бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность. Курс играет важную роль применительно к изучению методологии проведения научных исследований в рамках социально-культурной деятельности. Данный курс является логическим продолжением курса «Основы научных исследований», конкретизируя его общеметодологические положения применительно к конкретным сферам и проблемам деятельности специалистов СКД (что касается, в первую очередь, сбора и анализа различных видов эмпирической информации). Кроме того, дисциплина связана с таким курсом, как «Социология».

1.3. Цель освоения дисциплины

Данная рабочая программа предусматривает учет основных требований к уровню высшего образования бакалавров, к качеству знаний по дисциплинам и построена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта Российской Федерации о высшем образовании.

Цель освоения дисциплины «Методика социологических исследований в социально-культурной деятельности» - формирование базовых знаний и умений в области научных исследований применительно к различным областям и проблемам социально-культурной деятельности.

Задачи освоения дисциплины «Методика социологических исследований в социально-культурной деятельности»:

- сформировать комплексные представления применительно к общей специфике и базовым принципам разработки и реализации программ научных социологических исследований в рамках социально-культурной деятельности;
- сформировать базовые умения и навыки применительно к базовым принципам разработки и реализации программ социологических исследований в рамках социально-культурной деятельности;
- сформировать комплексные представления относительно принципов и алгоритмов проведения эмпирических исследований в ходе изучения различных проблем социально-культурной деятельности, а также относительно критериев научности и достоверности таких исследований и их методик, репрезентативности полученных данных;
- комплексно и последовательно овладеть сведениями и представлениями относительно вариативности принципов и алгоритмов эмпирических исследований в зависимости от целей, типа и области реализации таких исследований;
- выработать и сформировать у себя основополагающие умения и навыки применительно к анализу достоверности данных эмпирических исследований, использованию адекватных общих методик в сфере формирования и обоснования выборки, валидации и т.д.

1.4. Формируемые компетенции

Код	Формулировка
УК	Универсальные компетенции
УК-1	Способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
ПК	Профессиональные компетенции
ПК-7	Готовность осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных

	групп населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения.
ПК-10	Готовность к выявлению и изучению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определению основных тенденций ее развития; осуществлению прикладных научных исследований социально-культурной деятельности и деланию на этой основе продуктивных прогнозов, принятию правильных управленческих решений.
ПК-11	Готовность осуществлять социально-культурное проектирование на основе изучения запросов населения, с учетом возраста, образования, социальных, национальных и других различий социальных групп

1.5. Краткое содержание дисциплин

Раздел 1. Социологические исследования в СКД как комплексное явление.

Методология социологических исследований в СКД. Виды социологических исследований. Специфика, структура и функции прикладных исследований. Категории социального факта и социального действия (УК-1, ПКО-2, ПКО-5, ПКО-6).

Раздел 2. Базовые аспекты и составляющие социологических исследований в СКД.

Программа социологического исследования в СКД. Виды и уровни социологической информации. Методы сбора первичной информации и методы исследования (УК-1, ПКО-5, ПКО-6).

Разработка критериев, показателей и индикаторов как проблема прикладного социологического исследования в рамках СКД (УК-1, ПКО-5, ПКО-6).

Инструментарий социологического исследования: проблемы и значение применительно к СКД. Техники и процедуры проведения исследований. Обработка эмпирических данных и составление отчетов как проблемы прикладных исследований в сфере СКД (УК-1, ПКО-2, ПКО-5, ПК-6).

Б1.О34 «СОЦИАЛЬНАЯ ПЕДАГОГИКА»

1.1 Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Социальная педагогика» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», (профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности») в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1179, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Социальная педагогика» (индекс Б1.О.34 относится к базовой части профессионального цикла подготовки бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Курс играет роль общетеоретической основы для изучения ряда фундаментальных теоретико-методологических проблем социально-культурной деятельности. Дисциплина связана с такими базовыми дисциплинами учебного плана, как «Педагогика и психология», «Педагогика досуга», «Социальная психология», «Возрастные технологии в социокультурной сфере».

1.3 Цель освоения дисциплины

Данная рабочая программа предусматривает учет основных требований к уровню высшего образования бакалавров, к качеству знаний по дисциплинам и построена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта.

Цель освоения дисциплины «Социальная педагогика» – формирование у обучающихся необходимого комплекса знаний, умений и навыков в области социальной педагогики

Задачи освоения дисциплины:

- изучение теоретических основ социальной педагогики как отрасли научного знания
- выявление особенностей использования основ социальной педагогики в отечественной и зарубежной социокультурной практике, а также приобретения навыков по практической реализации методов социальной педагогики
- формирование навыков по практической реализации методов социальной педагогики
- анализ особенностей организации социальной педагогики в современной России;
- изучение нормативной правовой базы социальной педагогики в образовании;
- изучение отечественного исторического опыта осуществления психолого-социальной работы в области социальной педагогики и зарубежного опыта

1.4 Формируемые компетенции

Профессиональные компетенции сформулированы на основе выбранных из профессиональных стандартов обобщенных трудовых функций (ОТФ), соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

Код	Формулировка компетенции
УК	Универсальные компетенции
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
ОПК	Общепрофессиональные компетенции
ОПК-1	Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике
ПК	Рекомендуемые профессиональные компетенции
ПК-2	Готов к участию в педагогическом обеспечении развития социально-культурной активности личности в учреждениях культуры

Этапы формирования компетенций:

Начальный этап: Обучающийся овладел основными терминами и понятиями в области социальной педагогики, знаком с основными историческими этапами развития социальной педагогики в отечественной и зарубежной практике, ознакомился с категориально-понятийным аппаратом по темам дисциплины

Прохождение этого уровня свидетельствует об освоении обучающимся *базового уровня* компетенций.

Основной этап:

Обучающийся изучает и систематизирует основы теории и практики социальной педагогики, владеет базовыми представлениями о социальной педагогике, специфике ее использования в социокультурной практике, в том числе и лицами с ОВЗ; имеет представление об основных характеристиках методов социальной педагогики. Способен участвовать в проектной деятельности по внедрению методов социальной педагогики в

социокультурную практику с учетом изучения и анализа социальных проблем на современном этапе.

Успешное прохождение этого этапа позволяет достичь *среднего уровня* сформированности компетенций.

Завершающий этап:

Обучающийся владеет основными методами анализа социокультурной ситуации в области реализации социальной педагогики, применяет научную терминологию, имеет представления об основных тенденциях и направлениях развития социальной педагогики в отечественной и зарубежной практике; системно оценивает особенности развития социальной педагогики в современных условиях, определяют специфические особенности применения методов социальной педагогики; умеет применять на практике различные методы социальной педагогики.

На этом этапе обучающийся достигает *итоговых показателей* по заявленным компетенциям, т.е. осваивает весь объем необходимых знаний, умений и навыков.

<i>Критерий</i>	<i>В рамках формируемых компетенций студент демонстрирует</i>
пороговый	знание и понимание теоретического содержания курса с незначительными пробелами; несформированность некоторых практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях, низкое качество выполнения учебных заданий либо их невыполнение
стандартный	полное знание и понимание теоретического содержания курса, без пробелов; недостаточная сформированность некоторых практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях; достаточное качество выполнения всех предусмотренных программой обучения учебных заданий
эталонный	полное знание и понимание теоретического содержания курса, без пробелов; сформированность необходимых практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях, высокое качество выполнения всех предусмотренных программой обучения учебных заданий; активное участие в выполнении самостоятельных творческих заданий и работ

1.5 Краткое содержание дисциплины

Социальная педагогика как вид профессиональной деятельности. Социальная педагогика и трансформация института семьи (УК-3; ОПК-1;ПК-2)

Социальная педагогика и асоциальное поведение детей и подростков(УК-3; ОПК-1;ПК-2)

Социальной педагогики в отечественной практике (УК-3; ОПК-1;ПК-2)

Социализация и социальное воспитание как социально-педагогическое явление (УК-3; ОПК-1;ПК-2)

Нормативно-правовая база деятельности социального педагога (УК-3; ОПК-1;ПК-2)

Сравнительный анализ организации социальной педагогики в России и за рубежом (УК-3; ОПК-1;ПК-2)

Б1.О.35 «СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ»

1.1 Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Социальная психология» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», (профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности») в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная

деятельность», утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1179, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Социальная психология» (индекс Б1.О.35 относится к базовой части профессионального цикла подготовки бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность. Курс играет роль общетеоретической основы для изучения ряда фундаментальных теоретико-методологических проблем социально-культурной деятельности. Дисциплина связана с такими базовыми дисциплинами учебного плана, как «Педагогика и психология», «Педагогика досуга», «Социальная педагогика», «Возрастные технологии в социокультурной сфере», «Социология».

1.3 Цель освоения дисциплины

Данная рабочая программа предусматривает учет основных требований к уровню высшего образования бакалавров, к качеству знаний по дисциплинам и построена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта.

Цель освоения дисциплины «Социальная психология» – формирование у обучающихся необходимого комплекса знаний, умений и навыков в области социальной психологии

Задачи освоения дисциплины:

- изучение теоретических основ социальной психологии как науки
 - выявление особенностей использования основ социальной психологии в социокультурной практике, а также приобретении навыков по практической реализации методов социальной психологии
- формирование навыков по практической реализации методов социальной психологии
- изучение социально-психологических особенностей общения как процесса коммуникации в малых и больших социальных группах

1.4. Формируемые компетенции

Код	Формулировка компетенции
УК	Универсальные компетенции
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
	Общепрофессиональные компетенции
ОПК-1	Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике

1.5. Краткое содержание дисциплин

Социальная психология как наука (УК-3; ОПК-1)

Общение как процесс и как коммуникация. Коммуникативная сторона общения(УК-3; ОПК-1)

Интерактивная и перцептивная сторона общения(УК-3; ОПК-1)

Социально-психологические закономерности общения и взаимодействия людей. Конфликт в общении. (УК-3; ОПК-1)

Большие и малые социальные группы, межгрупповые отношения (УК-3; ОПК-1)

Особенности общения в условиях массовой коммуникации (УК-3; ОПК-1)

Особенности общения в условиях массовой коммуникации (УК-3; ОПК-1).

Б1.В.01 «ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»

1.1 Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Теория и практика связей с общественностью» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность» (профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности») в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1179, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Теория и практика связей с общественностью» (индекс Б1. В.01) является весьма значимой для подготовки бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность. Дисциплина является основой для изучения фундаментальных проблематик в области связей с общественностью – в том числе в сфере СКД. Дисциплина связана с такими дисциплинами учебного плана, как «Маркетинговые коммуникации в социокультурной сфере» и «Экономика культуры».

1.3 Цель освоения дисциплины

Данная рабочая программа предусматривает учет основных требований к уровню высшего образования бакалавров, к качеству знаний по дисциплинам и построена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта Российской Федерации о высшем образовании.

Цель освоения дисциплины «Теория и практика связей с общественностью» - формирование фундаментальных знаний и представлений в области связей с общественностью (в том числе в социокультурной сфере) как важной составляющей профессиональной деятельности (в рамках комплексного освоения базовых теоретико-методологических и практико-методологических аспектов и составляющих данной проблематики).

Задачи освоения дисциплины «Теория и практика связей с общественностью»:

- сформировать комплексные представления относительно связей с общественностью как многоплановой области знания и деятельности - применительно к основным её теоретико-методологическим и практико-методологическим составляющим;
- сформировать комплексные представления о специфике связей с общественностью и PR-деятельности в рамках социокультурной сферы – применительно к задачам разработки стратегий и принципов в области потенциальных целенаправленных PR-стратегий, влияющих на социокультурную среду;
- сформировать комплексные представления об основных методиках PR-деятельности, их видах, принципах и структуре – применительно к перспективам их использования в профессиональной деятельности;
- комплексно и последовательно овладеть сведениями относительно теоретических и организационных основ прикладной реализации методик PR-деятельности - с учетом конкретных микросоциальных условий и ситуаций, влияний различных факторов;
- выработать и сформировать у себя основополагающие умения и навыки в сфере комплексного анализа теоретико-методологических и практико-методологических аспектов и составляющих методик PR-деятельности, а также в области разработки базовых алгоритмов деятельности применительно к таким методикам и стратегиям.

1.4. Формируемые компетенции

Код	Формулировка
УК	Универсальные компетенции

УК-4	Способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).
ПК	Профессиональные компетенции
ПК-9	Способность к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности.
ПК-10	Готовность к выявлению и изучению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определению основных тенденций ее развития; осуществлению прикладных научных исследований социально-культурной деятельности и деланию на этой основе продуктивных прогнозов, принятию правильных управленческих решений.
ПК-11	Готовность осуществлять социально-культурное проектирование на основе изучения запросов населения, с учетом возраста, образования, социальных, национальных и других различий социальных групп

1.5. Краткое содержание дисциплин

Раздел 1. Общие проблемы связей с общественностью как явления

Теория и практика связей с общественностью как комплексная научная дисциплина. Понятие PR. Методика исследования и технология формирования потребностей, запросов, интересов и мотивов поведения человека средствами PR (УК-4, ПК-9, ПК-10, ПК-11). Социальная среда социокультурной организации как комплексное явление. Внешняя и внутренняя социальная среда социокультурной организации. Традиции в системе общественных отношений и пути их формирования в СКС. Основные пути и средства сохранения и повышения репутации субъектов социально-культурной деятельности. Планирование и организация PR-деятельности в организации СКС (ПК-9, ПК-10, ПК-11).

Раздел 2. Прикладные аспекты PR-деятельности, ее культурное и «человеческое» измерение

Содержание делового общения в PR-деятельности как комплексное явление. Работа со СМИ как комплексное явление (УК-4, ПК-9, ПК-10, ПК-11).

Спецмероприятия PR . Подготовка публичных выступлений. Организационно-экономические формы PR как комплексное явление. PR: управление кризисом в организации (УК-4, ПК-9, ПК-10)

Основные требования к специалисту по связям с общественностью. Пути повышения квалификации. Этические аспекты PR в социально-культурной сфере (УК-4, ПК-9, ПК-11), ПК-11).

Б1.В.02 «АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ»

1.1 Наименование дисциплины

Рабочая программа по дисциплине «Арт-менеджмент » (Б1.В.02) предназначена для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», (профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности») в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования– бакалавриат по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1179, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина « Арт-менеджмент» (Б1.В.02) относится к части, формируемой участниками образовательных отношений , учебного плана подготовки бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность». Данная дисциплина тесно

связана с курсами дисциплин «Технологические основы социально-культурной деятельности», « Менеджмент СКД », «Технологии культурно-досуговых программ», « Современные технологии культурно-досуговых программ».

1.3. Цель освоения дисциплины

Данная рабочая программа предусматривает учет основных требований к уровню высшего образования бакалавров, к качеству знаний по дисциплинам и построена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта, освоения дисциплины « Арт-менеджмент »это комплексное усвоение основных понятий курса, использовать знания по управлению в сфере арт-индустрии при решении профессиональных задач, изучение исторических аспекты профессиональной деятельности арт-менеджера; теоретических основ профессиональной деятельности арт-менеджера; освоение практических аспектов управленческой деятельности в арт-индустрии и формирование базовых знаний по курсу.

1.4 Планируемые результаты обучения по дисциплине

Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты практической деятельности, обеспечивающие формирование компетенций
Профессиональные компетенции		
<p>ПК-5 Готов к поддержке современных форм массового художественного творчества, фестивального движения по жанрам искусства</p>	<p>ПК-5.1. Знать: сущность и специфику современных форм массового художественного творчества, фестивального движения. ПК-5.2. Уметь: формировать социально-культурные программы поддержки современных форм массового художественного творчества, фестивального движения по жанрам искусств. ПК-5.3. Владеть: навыками организации фестивального движения по жанрам искусств и социально-культурных проектов популяризации массового художественного творчества.</p>	<p>ПК-5.1. Знать: - специфику организации и массовых культурно-досуговых программ по жанрам искусства. ПК-5.2. Уметь: - работать с разными группами участников будущей массовой культурно-досуговой программы; - осуществлять руководство репетиционным процессом массовой культурно-досуговой программы; ПК-5.3. -организовывать и реализовывать современные массовые культурно-досуговые программы разных жанров и типов, фестивали по жанрам искусства.</p>
<p>ПК- 9 Способность к реализации технологий менеджмента и маркетинга в</p>	<p>ПК-9.1 . Знать: общую теорию и технологии менеджмента и маркетинга в социально-культурной сфере; нормативно-правовую документацию,</p>	<p>ПК-9.1. Знать: – общие особенности социокультурных аспектов менеджмента (в том числе в сфере культуры и СКС); – специфику использования</p>

<p>сфере социально-культурной деятельности.</p>	<p>регламентирующую деятельность учреждений культуры; особенности организации планирования, учета и отчетности в учреждениях культуры, технологию проведения маркетинговых исследований, их виды и требования к организации; основы работы с персоналом учреждений культуры.</p> <p>ПК-9.2.</p> <ul style="list-style-type: none"> – комплексно анализировать и моделировать социокультурные аспекты и методики управленческой деятельности применительно к решению различных проблемных ситуаций; – использовать разно-образные научные источники, осуществлять эффективный поиск информации – в том числе через проведение исследований; – использовать терминологию и понятийный аппарат настоящей учебной дисциплины; – анализировать различные ресурсы, условия и факторы реализации базовых социокультурных аспектов и методик управленческой деятельности (в том числе в сфере культуры и СКС); – использовать приобретенные знания в рамках профессиональной деятельности, социальной и профессиональной коммуникации при решении задач профессиональной деятельности; проводить маркетинговые исследования и использовать маркетинговые коммуникации для продвижения продуктов и услуг учреждений 	<p>базовых социокультурных методик в области менеджмента (в том числе в сфере культуры и СКС);</p> <ul style="list-style-type: none"> – специфику проявлений конкретных влияний современных российских условий на реализацию базовых социокультурных методик в области менеджмента (в том числе в с <p>ПК-9.2.</p> <ul style="list-style-type: none"> – комплексно анализировать и моделировать социокультурные аспекты и методики управленческой деятельности применительно к решению различных проблемных ситуаций; – использовать разно-образные научные источники, осуществлять эффективный поиск информации – в том числе через проведение исследований; – использовать терминологию и понятийный аппарат настоящей учебной дисциплины; – анализировать различные ресурсы, условия и факторы реализации базовых социокультурных аспектов и методик управленческой деятельности (в том числе в сфере культуры и СКС); – использовать приобретенные знания в рамках профессиональной деятельности, социальной и профессиональной коммуникации в сфере культуры и
---	---	---

	<p>ПК-9.3. Владеть: современными методами менеджмента профессиональной деятельности в социально-культурной сфере; технологиями поиска нормативно-правовых документов, регламентирующих профессиональную деятельность в сфере культуры; навыками применения на практике технологий менеджмента и маркетинга применительно к решению задач творческо-производственной деятельности учреждений культуры.</p>	<p>ПК-9.3. - понятийным аппаратом дисциплины; - методами комплексного поиска, анализа и синтеза информации; - методами системного подхода при работе с информацией; - навыками моделирования алгоритмов практического применения социокультурных методик в области управления применительно к решению задач творческо-производственной деятельности учреждений культуры; - навыками ведения научных дискуссий по проблемам настоящей учебной дисциплины. СКС).</p>
<p>ПК-12 Способность к организации творческо-производственной деятельности и к руководству учреждениями культуры</p>	<p>ПК-12.1. Знать: понятия основные творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры, её основные цели, задачи, виды, формы, технологии творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры.</p> <p>ПК-12.2. Уметь: планировать творческо-производственную деятельность работников учреждений культуры, контролировать ход ее реализации, давать оценку</p>	<p>ПК-12.1. Знать: – общие особенности социокультурных аспектов управления и творческо-производственной деятельности (в том числе в сфере культуры и СКС); – основные принципы реализации социокультурных аспектов управления и творческо-производственной деятельности (в том числе в сфере культуры и СКС); – основные проблемы апробации и внедрения социокультурных аспектов управления и творческо-производственной деятельности применительно к своей будущей профессии</p> <p>ПК-12.2. – комплексно анализировать проблемы реализации социокультурных аспектов управления и творческо-</p>

	<p>структуре и содержанию творческих художественно-творческих проектов.</p> <p>ПК-12.3. Владеть: технологиями разработки организационных документов и реализации художественно-творческих проектов</p>	<p>производственной деятельности (в том числе в сфере культуры и СКС);</p> <ul style="list-style-type: none"> – убедительно и аргументировано анализировать и оценивать гипотетические ситуации в рамках реализации социокультурных аспектов управления и творческо-производственной деятельности (в том числе в сфере культуры и СКС); – использовать разно-образные научные источники, осуществлять эффективный поиск информации; – использовать приобретенные знания в рамках профессиональной деятельности, социальной и профессиональной коммуникации и в межличностном общении. <p>ПК-12.3.</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками умозрительного моделирования алгоритмов реализации социокультурных аспектов управления и творческо-производственной деятельности (в том числе в сфере культуры и СКС); - методами комплексного анализа и синтеза информации; - методами системного подхода при работе с информацией; - навыками ведения научных дискуссий по проблемам настоящей дисциплины..
--	--	--

1.5. Краткое содержание дисциплины

Арт-менеджмент как самостоятельная сфера деятельности. Специфика культуры как поля управленческой деятельности(ПК-5.ПК-9,ПК-12).

Сущность и основные категории арт-менеджмента, арт-индустрии (ПК-5.ПК-9,ПК-12).

Основные функции арт- менеджмента(ПК-5.ПК-9,ПК-12).

Источники изучения арт-менеджмента

Специфические аспекты арт-менеджмента (ПК-5.ПК-9,ПК-12).

Система управления производственными процессами в искусстве: сущность и содержание(ПК-5.ПК-9,ПК-12).

Управление разработкой и проектированием продукта арт-индустрии. (ПК-5.ПК-9,ПК-12).

Маркетинг и арт-менеджмент сущность и содержание(ПК-5.ПК-9,ПК-12).

Б1.В.03 «ТЕХНОЛОГИИ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫХ ПРОГРАММ»

1.1 Наименование дисциплины

Рабочая программа по дисциплине «Технологии культурно-досуговых программ» (Б1.В.03) предназначена для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», (профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности») в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования– бакалавриат по направлению подготовки 51.03.03

«Социально-культурная деятельность», утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1179, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Технологии культурно-досуговых программ» (Б1.В.03) относится к вариативной части подготовки бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность». Данная дисциплина тесно связана с курсами дисциплин «Технологические основы социально-культурной деятельности», «Возрастные (дифференциальные) технологии в СКС», «Организация массовых культурно-досуговых программ», «Сценарно-режиссерские основы культурно-досуговой деятельности».

1.3. Цель освоения дисциплины

Данная рабочая программа предусматривает учет основных требований к уровню высшего образования бакалавров, к качеству знаний по дисциплинам и построена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта Российской Федерации о высшем образовании с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

Целью настоящего курса является вооружение студентов специальными знаниями, умениями и навыками в области организации культурно-досуговых программ в современных условиях.

1.4. Формируемые компетенции

Код	Формулировка компетенции
ПК	Профессиональные компетенции
ПК-5	Готов к поддержке современных форм массового художественного творчества, фестивального движения по жанрам искусства
ПК-6	Готов использовать технологии социально-культурной деятельности для проведения культурно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив, патриотического воспитания
ПК-13	Готов к разработке сценарной основы, постановке и продюсированию социально-культурных программ (концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности), в том числе с использованием технических средств (световое и сценическое оборудование учреждений культуры); готов к выступлению в качестве ведущего и исполнителя в творческом проекте

1.5. Краткое содержание дисциплин

История формирования и развития культурно-досуговой деятельности (ПКО-1, ПКО-8, ПК-5)

Методики культурно-досуговой деятельности учреждений Типы культурно-досуговых программ (ПКО-1, ПКО-8, ПК-5)

Особенности организации информационно-просветительных программ (ПКО-1, ПКО-8, ПК-5)

Специфика художественно-публицистических программ (ПКО-1, ПКО-8, ПК-5)

Методика подготовки и проведения дискуссионных программ (ПКО-1, ПКО-8, ПК-5)

Художественно-документальная композиция (ПКО-1, ПКО-8, ПК-5)

Особенности театрализованного тематического вечера (ПКО-1, ПКО-8, ПК-5)

Организация концертно-зрелищных мероприятий (ПКО-1, ПКО-8, ПК-5)

Основные тенденции развития современной праздничной культуры (ПКО-1, ПКО-8, ПК-5)

Современные виды и формы организации культурно-развлекательного досуга людей (ПКО-1, ПКО-8, ПК-5)

Игра как основной метод культурно-развлекательной деятельности (ПКО-1, ПКО-8, ПК-5)

Вечера отдыха и развлечений в учреждениях культуры (ПКО-1, ПКО-8, ПК-5)

Фестивали художественного творчества (ПКО-1, ПКО-8, ПК-5)

Проектная сущность культурно-досуговых программ (ОПК-4, ПКО-1, ПКО-8, ПК-5)

Б1.В.04 «ПРАВО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ»

1.1 Наименование дисциплин

Рабочая программа дисциплины «Право интеллектуальной собственности» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность» (профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности») в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1179, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Право интеллектуальной собственности» (индекс Б1.В.04) является весьма значимой для подготовки бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность. Дисциплина является основой для изучения фундаментальных проблематик в сфере СКД. Дисциплина связана с такими дисциплинами учебного плана, как «История» и «Основы правовых знаний».

1.3 Цель освоения дисциплины

Данная рабочая программа предусматривает учет основных требований к уровню высшего образования бакалавров, к качеству знаний по дисциплинам и построена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта Российской Федерации о высшем образовании.

Цель освоения дисциплины «Право интеллектуальной собственности» - формирование фундаментальных знаний и представлений в области правового обеспечения функционирования института интеллектуальной собственности в социокультурной сфере как важной составляющей функционирования данной области вообще.

Задачи освоения дисциплины «Право интеллектуальной собственности»:

- сформировать системные многоплановые представления относительно правовых основ института интеллектуальной собственности в социально-культурной сфере - применительно к основным её теоретико-методологическим и практико-методологическим составляющим;
- сформировать комплексные представления о специфике разработки и реализации стратегий юридического обеспечения функционирования института интеллектуальной собственности применительно к СКС;
- сформировать комплексные представления об основных методиках формирования стратегий юридического обеспечения функционирования института интеллектуальной собственности в рамках СКС;
- комплексно и последовательно овладеть сведениями относительно теоретических и организационных основ прикладной реализации стратегий юридического обеспечения функционирования института интеллектуальной собственности в СКС - с учетом конкретных микросоциальных условий и ситуаций, влияний различных факторов;

- выработать и сформировать у себя основополагающие умения и навыки в сфере комплексного анализа теоретико-методологических и практико-методологических аспектов и составляющих стратегий юридического обеспечения функционирования института интеллектуальной собственности в СКС.

1.4 Формируемые компетенции

В результате освоения дисциплины студент должен владеть следующими профессиональными компетенциями:

УК-2 – Способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

1.5 Краткое содержание дисциплин

Раздел 1. Право интеллектуальной собственности как комплексное явление.

Общие положения о праве интеллектуальной собственности. (УК-2)

Общая характеристика интеллектуальных прав. (УК-2)

Раздел 2. Правовая охрана отдельных объектов интеллектуальной собственности.

Правовая охрана произведений и их частей как результатов творческого труда. (УК-2)

Правовая охрана смежных прав. (УК-2)

Правовая охрана средств индивидуализации. (УК-2)

Б1.В.05 «ОРГАНИЗАЦИЯ МАССОВЫХ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫХ ПРОГРАММ»

1.1 Наименование дисциплины

Рабочая программа по дисциплине «Организация массовых культурно-досуговых программ» (Б1.В.05) предназначена для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», (профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности») в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1179, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Организация массовых культурно-досуговых программ» (Б1.В.05) относится к вариативной части подготовки бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность». Данная дисциплина тесно связана с курсами дисциплин «Технологические основы социально-культурной деятельности», «Возрастные (дифференциальные) технологии в СКС», «Технологии культурно-досуговых программ», «Сценарно-режиссерские основы культурно-досуговых программ».

1.3. Цель освоения дисциплины

Данная рабочая программа предусматривает учет основных требований к уровню высшего образования бакалавров, к качеству знаний по дисциплинам и построена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта Российской Федерации о высшем образовании с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

Целью настоящего курса является вооружение студентов специальными знаниями, умениями и навыками в области организации массовых культурно-досуговых программ в современных условиях.

1.4. Формируемые компетенции

Код	Формулировка компетенции
ПК	Профессиональные компетенции
ПК-5	Готов к поддержке современных форм массового художественного творчества, фестивального движения по жанрам искусства
ПК-6	Готов использовать технологии социально-культурной деятельности для проведения культурно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив, патриотического воспитания
ПК-7	Готов осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения
ПК-13	Готов к разработке сценарной основы, постановке и продюсированию социально-культурных программ (концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности), в том числе с использованием технических средств (световое и сценическое оборудование учреждений культуры); готов к выступлению в качестве ведущего и исполнителя в творческом проекте

ПК-5

Начальный этап:

Студент знаком со спецификой современных форм массового художественного творчества. Он способен анализировать социально-культурные программы поддержки современных форм массового художественного творчества по жанрам искусств.

Обучающийся участвует в организации массового художественного творчества по жанрам искусств и социально-культурных проектов популяризации массового художественного творчества.

Прохождение этого уровня свидетельствует об освоении студентом-бакалавром *порогового уровня* компетенций.

Основной этап:

Студент более углубленно знакомится с сущностью и спецификой современных форм массового художественного творчества. Обучающийся умеет работать с разными группами участников будущей массовой культурно-досуговой программы. Он овладевает навыками организации и реализации современных массовых культурно-досуговых программ разных жанров и типов.

Успешное прохождение этого этапа позволяет достичь *стандартного уровня* сформированности компетенций.

Завершающий этап:

Студент достигает итоговых показателей по заявленным компетенциям, т.е. осваивает весь объем необходимых знаний. Он владеет понятийным аппаратом, умеет использовать в профессиональной деятельности знания о сущности и специфике современных форм массового художественного творчества; владеет умением работать с разными группами участников будущей массовой культурно-досуговой программы, осуществлять руководство репетиционным процессом массовой культурно-досуговой программы и навыками организации и реализации современных массовых культурно-досуговых

программ разных жанров и типов. Он способен использовать эти знания, умения, навыки в своей профессиональной деятельности.

На этом этапе студент достигает *эталонного уровня* по заявленной компетенции, т.е. осваивает весь объем необходимых знаний, умений и навыков.

ПК-6

Начальный этап:

Обучающийся имеет общие знания о сущности и типологии технологий социально-культурной деятельности. Он имеет общее представление об особенностях применения технологий массовых культурно-досуговых программ. Обучающийся в целом способен определять цели и задачи массовых культурно-досуговых программ с учетом потребностей различных

социально-демографических групп населения. Он овладевает методикой реализации технологий социально-культурной деятельности в связи с задачами организации массовой культурно-досуговой работы в различных сферах социальной практики.

Прохождение этого уровня свидетельствует об освоении студентом-бакалавром *порогового уровня* компетенций.

Основной этап:

Обучающийся более углубленно знакомится с сущностью, типологией технологий массовых культурно-досуговых программ. Обучающийся умеет определять цели и задачи массовых культурно-досуговых программ с учетом потребностей различных социально-демографических групп населения. Он пробует применять методику реализации технологий социально-культурной деятельности в связи с задачами организации массовой культурно-досуговой работы в различных сферах социальной практики.

Успешное прохождение этого этапа позволяет достичь *стандартного уровня* сформированности компетенций.

Завершающий этап:

Обучающийся достигает итоговых показателей по заявленным компетенциям, т.е. осваивает весь объем необходимых знаний. Он владеет понятийным аппаратом, умеет использовать в профессиональной деятельности знания о сущности, типологии технологий массовых культурно-досуговых программ. Он умеет определять цели и задачи массовых культурно-досуговых программ с учетом потребностей различных

социально-демографических групп населения и осуществлять выбор формы массовых культурно-досуговых технологий с учетом целей и задач культурно-досуговой деятельности. Обучающийся владеет методикой реализации технологий социально-культурной деятельности в связи с задачами организации массовых культурно-досуговых программ.

На этом этапе студент достигает *эталонного уровня* по заявленной компетенции, т.е. осваивает весь объем необходимых знаний, умений и навыков.

ПК-7

Начальный этап:

Обучающийся имеет общие знания об основных целях, задачах, принципах и методах педагогического управления и программирования массовых форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения. Обучающийся в целом способен определять цели педагогического управления и программирования массовых форм деятельности коллективов учреждения культуры в соответствии с культурными потребностями различных всех возрастных групп населения. Он овладевает методами организации массовых форм социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями ее участников.

Прохождение этого уровня свидетельствует об освоении студентом-бакалавром *порогового уровня* компетенций.

Основной этап:

Обучающийся более углубленно знакомится с основными целями, задачами, принципами и методами педагогического управления и программирования массовых форм социально

культурной деятельности всех возрастных групп населения. Обучающийся умеет определять цели педагогического управления и программирования массовых форм деятельности коллективов учреждения культуры в соответствии с культурными потребностями различных всех возрастных групп населения. Он пробует применять методы организации массовых форм социально культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями ее участников.

Успешное прохождение этого этапа позволяет достичь *стандартного уровня* сформированности компетенций.

Завершающий этап:

Обучающийся достигает итоговых показателей по заявленным компетенциям, т.е. осваивает весь объем необходимых знаний. Он владеет понятийным аппаратом, умеет использовать в профессиональной деятельности знания об основных целях, задачах, принципах и методах педагогического управления и программирования массовых форм социально культурной деятельности всех возрастных групп населения. Он умеет определять цели педагогического управления и программирования массовых форм деятельности коллективов учреждения культуры в соответствии с культурными потребностями различных всех возрастных групп населения. Обучающийся владеет методами организации массовых форм социально культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями ее участников.

На этом этапе студент достигает *эталонного уровня* по заявленной компетенции, т.е. осваивает весь объем необходимых знаний, умений и навыков.

ПК-13

Начальный этап:

Студент знаком с базовыми понятиями и специфическими особенностями сценарной драматургии и режиссуры массовых культурно-досуговых программ. Он в целом умеет использовать терминологию сценарной драматургии в ходе решения прикладных задач творческо-производственной деятельности режиссера. Обучающийся овладевает навыком создания художественно-образного решения массовых культурно-досуговых программ.

Прохождение этого уровня свидетельствует об освоении студентом-бакалавром *порогового уровня* компетенций.

Основной этап:

Студент более углубленно знакомится с базовыми понятиями и специфическими особенностями сценарной драматургии и режиссуры массовых культурно-досуговых программ, изучает специфику работы режиссера с постановочной группой в работе над постановкой массовой культурно-досуговой программы. Обучающийся умеет использовать терминологию сценарной драматургии в ходе решения прикладных задач творческо-производственной деятельности режиссера, учится опираться на знание специфических основ сценарной драматургии при решении прикладных задач творческо-производственной деятельности. Обучающийся владеет навыком создания художественно-образного решения массовых культурно-досуговых программ, овладевает навыком реализации сценарно-драматургической основы массовых культурно-досуговых программ

Успешное прохождение этого этапа позволяет достичь *стандартного уровня* сформированности компетенций.

Завершающий этап:

Студент достигает итоговых показателей по заявленным компетенциям, т.е. осваивает весь объем необходимых знаний. Он владеет понятийным аппаратом, умеет использовать в профессиональной деятельности знания о базовых понятиях и специфических особенностях сценарной драматургии и режиссуры массовых культурно-досуговых программ, о специфике работы режиссера с постановочной группой в работе над постановкой массовой культурно-досуговой программы.

Он способен использовать эти знания, умения, навыки в своей профессиональной деятельности при создании художественно-образного решения массовых культурно-

досуговых программ и реализации сценарно-драматургической основы массовых культурно-досуговых программ.

На этом этапе студент достигает *эталонного уровня* по заявленной компетенции, т.е. осваивает весь объем необходимых знаний, умений и навыков.

1.5. Краткое содержание дисциплин

Основы психологии масс (ПК-5, ПК-13)

Коллективная организация участников массового праздника (ПК-5, ПК-13)

История становления зрелищных мероприятий (ПК-5, ПК-6, ПК-13)

Типы и виды современных массовых культурно-досуговых программ (ПК-5, ПК-6, ПК-13)

Массовые спортивные праздники (ПК-5, ПК-6, ПК-13)

Художественно-выразительные средства в массовых культурно-досуговых программах (ПК-5, ПК-6, ПК-13)

Организация и подготовка массового мероприятия (ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-13)

Меры безопасности при организации и проведении массовой культурно-досуговой программы (ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-13)

Б1.В.06 «ТЕХНОЛОГИЯ РЕКЛАМЫ В СКД»

1.1. Наименование дисциплины

Рабочая программа по дисциплине «Технология рекламы в социально-культурной деятельности» (Б1.В.06) предназначена для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», (профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности») в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1179, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Технология рекламы в социально-культурной деятельности» (Б1.В.06) относится к вариативной части подготовки бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность». Данная дисциплина тесно связана с курсами дисциплин «Технологические основы социально-культурной деятельности», «Менеджмент СКД», «Теория и практика связей с общественностью», «Маркетинг социально-культурной деятельности», «Маркетинговые коммуникации в социокультурной сфере», «Имиджеология в социально-культурной деятельности», «Организация выставочной деятельности в учреждениях СКС».

1.3. Цель освоения дисциплины

Целью настоящего курса является формирование у обучающихся целостной системы знаний об основах рекламной деятельности как элемента маркетинговых коммуникаций, об экономических основах и организации рекламной деятельности в процессе реализации культурно-досуговых программ.

Основные **задачи** курса заключаются:

1. в формировании необходимой теоретической базы по дисциплине у обучающихся;
2. в усвоении студентами понятийно-терминологического аппарата, который характеризует рекламную деятельность;

3. в ознакомлении студентов с теоретическими аспектами традиций и современного состояния рекламного бизнеса в социально-культурной сфере;
4. в рассмотрении возможности новаторства и творчества в производстве рекламной продукции с учетом художественно-изобразительных средств рекламы;
5. в овладении навыками рекламной лексики и грамматической специфики рекламных текстов культурно-досуговых программ.

1.4. Формируемые компетенции

Код	Формулировка компетенции
ПК	Профессиональные компетенции
ПК-9	Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности
ПК-10	Готов к выявлению и изучению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определению основных тенденций ее развития; осуществлять прикладные научные исследования социально-культурной деятельности и делать на этой основе продуктивные прогнозы, принимать правильные управленческие решения
ПК-11	Готов осуществлять социально-культурное проектирование на основе изучения запросов населения, с учетом возраста, образования, социальных, национальных и других различий социальных групп

1.5. Краткое содержание дисциплины

История формирования культурно- зрелищной рекламы (ПК-9, ПК-10, ПК-11)
 Основные понятия, виды и средства рекламы (ПК-9, ПК-10, ПК-11)
 Маркетинговые коммуникации в рекламной деятельности (ПК-9, ПК-10, ПК-11)
 Основные понятия рекламного менеджмента (ПК-9, ПК-10, ПК-11)
 Нормативно-правовое регулирование в сфере рекламы (ПК-9, ПК-10, ПК-11)
 Характеристики процесса разработки рекламных посланий (ПК-9, ПК-10, ПК-11)
 Разработка содержания рекламного обращения (ПК-9, ПК-10, ПК-11)
 Форма и структура рекламного обращения (ПК-9, ПК-10, ПК-11)
 Художественно-изобразительные, выразительные, образные и другие средства создания различных видов рекламы (ПК-9, ПК-10, ПК-11)
 Рекламная кампания как инструмент реализации рекламной стратегии (ПК-9, ПК-10, ПК-11)

Б1.В.07 «СЦЕНАРНО-РЕЖИССЕРСКИЕ ОСНОВЫ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫХ ПРОГРАММ»

1.1 Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Сценарно-режиссерские основы культурно-досуговой деятельности» предназначена для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», (профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности») в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1179, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Сценарно-режиссерские основы культурно-досуговой деятельности» (Б1.В.07) относится к вариативной части подготовки бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность». Данная дисциплина имеет практико-ориентированный характер, рассчитана на развитие у студентов специальных навыков сценарной работы и формирование основ режиссерского мастерства. Поэтому дисциплина тесно связана с курсом «Технологические основы социально-культурной деятельности» (Б1.Б.13) и конкретизируется в дисциплинах профилизации «Технологии культурно-досуговых программ», «Организация массовых культурно-досуговых программ».

1.3 Цель освоения дисциплины

Данная рабочая программа предусматривает учет основных требований к уровню высшего образования бакалавров, к качеству знаний по дисциплинам и построена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта Российской Федерации о высшем образовании.

Цель освоения дисциплины «Сценарно-режиссерские основы культурно-досуговой деятельности» – обеспечение необходимого теоретического и практического уровня подготовки обучающихся в области сценарного и режиссерского мастерства, необходимого в процессе организации различных форм культурно-досуговой деятельности.

Задачи дисциплины:

- дать студенту знание основ написания сценариев, научить его драматургически мыслить;
- вооружить студента опытом режиссуры культурно-досуговых программ;
- познакомить с обобщенным опытом, накопленным в области творческой сценарно-режиссёрской деятельности.

1.4 Формируемые компетенции

В результате освоения дисциплины студент должен владеть следующими профессиональными компетенциями:

ПК-5 – Готовность к поддержке современных форм массового художественного творчества, фестивального движения по жанрам искусства;

ПК-13 – Готовность к разработке сценарной основы, постановке и продюсированию социально-культурных программ (концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности), в том числе с использованием технических средств (световое и сценическое оборудование учреждений культуры); готовность к выступлению в качестве ведущего и исполнителя в творческом проекте

1.5 Краткое содержание дисциплин

Раздел 1. Особенности разработки сценариев культурно-досуговых программ.

Общее понятие о сценарии. Особенности драматургии досуговых программ. (ПК-5, ПК-13)

Композиционное построение сценария культурно-досуговой программы. Сценарный ход и прием. (ПК-5, ПК-13)

Монтаж как важнейший метод построения сценария. (ПК-5, ПК-13)

Образность как средство идейно-эмоционального воздействия на аудиторию. (ПК-5, ПК-13)

Сценарная работа по отбору и организации материала. Основные этапы работы над

сценарием. (ПК-5, ПК-13)

Раздел 2. Режиссерские основы культурно-досуговых программ.

Основные принципы современной режиссуры. (ПК-5, ПК-13)

Режиссерский замысел культурно-досуговой программы. Режиссерский идейно-тематический анализ, учение о сверхзадаче. (ПК-5, ПК-13)

Действие как основное выразительное средство режиссуры. Метод событийно-действенного анализа в работе режиссера. (ПК-5, ПК-13)

Мизансцена как пластическое решение действия в пространстве. (ПК-5, ПК-13)

Создание сценической атмосферы. (ПК-5, ПК-13)

Основные этапы работы режиссера досугового мероприятия. Репетиционный процесс. (ПК-5, ПК-13)

Режиссёрская документация. (ПК-5, ПК-13)

Б1.В.08 «МАРКЕТИНГ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1.1. Наименование дисциплины.

Рабочая учебная программа по дисциплине «Маркетинг социально-культурной деятельности» предназначена для бакалавров (в том числе для инклюзивного образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья), обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профиль подготовки

«Менеджмент социально- культурной деятельности».

Дисциплина читается на кафедре библиотечно-информационной деятельности, документоведения и архивоведения Хабаровского государственного института культуры, в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утв. приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 6 декабря 2017 г. N 1179, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Данная дисциплина является составной частью учебного плана, входит в блок дисциплин, формируемый участниками образовательных отношений, и находится в тесной взаимосвязи с другими дисциплинами: «Менеджмент в сфере культуры и искусства», «Методика социологических исследований в СКД», «Основы социально-культурного проектирования», «Социально-культурное проектирование в социально-культурной деятельности» и др. данного направления и продолжает развивать профессиональные компетенции обучающихся.

1.3. Цель освоения дисциплины

Цель курса: развитие у обучающихся профессиональной компетентности по организации и использованию маркетинговых методов в управлении учреждением культуры, формирование маркетингового мышления и специальных навыков, обеспечивающие его реализацию.

Задачи дисциплины:

- усвоение теоретических знаний о сущности и основных компонентах маркетинга социально-культурной деятельности;
- приобретение умений и навыков, обеспечивающих высокий уровень маркетинговой деятельности в социально-культурной сфере;
- формирование высокого уровня владения компетенциями, позволяющими осуществлять маркетинговую социально-культурную деятельность.

1.4. Формируемые компетенции

Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты практической деятельности, обеспечивающие формирование компетенций
Профессиональные компетенции		
<p>ПК-4 Готовность к участию в проектировании, создании и организации эффективной работы многофункционального культурного центра</p>	<p>ПК-4 Знать: основы теории проектирования, программирования и прогнозирования социально-культурной деятельности; основы теории организационного управления в сфере культуры; принципы организации деятельности и законодательные основы функционирования многофункционального культурного центра в условиях Российской Федерации</p>	<p>ПК-4 Знать: каналы и источники получения информации о проектных предложениях в социально-культурной сфере и возможности осуществления поиска финансовых предложений для реализации проекта; технологию разработки проектной по поводу создания многофункциональных культурных центров; технологию продвижения инновационных идей на основе проектного предложения; технологию управления проектом, обеспечивающую процесс реализации проекта и достижения его целей</p>
	<p>ПК-4 Уметь: характеризовать свой тип учреждения культуры как многофункциональный культурный центр; определять его характерные черты функции; составлять модели проекта организационной структуры и деятельностной основы проекта, обосновывать его содержания и способы реализации.</p>	<p>ПК-4 Уметь: осуществить поиск информации о проектных предложениях в социально-культурной сфере и найти необходимое предложение для установления возможностей финансирования проекта; осуществить разработку проектной документации (обосновать проблему, сформулировать цели и задачи проекта, разработать организационный план, сформировать команду реализации проекта, разработать финансовый план и пр.); по поводу создания многофункциональных культурных центров; технологией презентации и защиты проектного предложения в условиях конкурсного финансирования проектной деятельности; организовать процесс реализации проекта и достижения его целей.</p>
	<p>ПК-4 Владеть: навыками разработки и продвижения проектной документации для обоснования и реализации проекта по созданию многофункционального социально-культурного центра</p>	<p>ПК-4 Владеть: технологией поиска информации о проектных предложениях в социально-культурной сфере; технологией разработки проектной документации по поводу создания многофункциональных культурных центров; технологией презентации и защиты проектного предложения в условиях конкурсного финансирования проектной деятельности</p>

<p>ПК-9 Способность к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности.</p>	<p>ПК-9.1. Знать: общую теорию и технологии менеджмента и маркетинга в социально-культурной сфере; нормативно-правовую документацию, регламентирующую деятельность учреждений культуры; особенности организации планирования, учета и отчетности в учреждениях культуры, технологию проведения маркетинговых исследований, их виды и требования к организации; основы работы с персоналом учреждений культуры.</p>	<p>ПК-9.1. Знать общие особенности методик в области менеджмента, маркетинга и PR в сфере СКД, связанных с фандрейзинговой деятельностью; – специфику использования базовых методик в области менеджмента, маркетинга и PR в сфере СКД, связанных с фандрейзинговой деятельностью; – специфику проявлений конкретных влияний современных российских условий на реализацию базовых методик в области менеджмента, маркетинга и PR в сфере СКД, связанных с фандрейзинговой деятельностью.</p>
	<p>ПК-9.2. Уметь: осуществлять организацию деятельности учреждения культуры в целом и его подразделений на основе базовых технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности; принимать обоснованные управленческие решения по преодолению проблемных ситуаций в деятельности учреждения культуры; применять действующие отечественные и международные нормативные документы при решении задач профессиональной деятельности; проводить маркетинговые исследования и использовать маркетинговые коммуникации для продвижения продуктов и услуг учреждений культуры.</p>	<p>ПК-9.2. Уметь: – комплексно анализировать и моделировать принципы и методы организации фандрейзинговой деятельности учреждения культуры применительно к решению различных проблемных ситуаций - с использованием нормативно-правовых основ такой деятельности; – использовать разно-образные научные источники, осуществлять эффективный поиск информации – в том числе через проведение исследований; – использовать терминологию и понятийный аппарат настоящей учебной дисциплины; – анализировать различные ресурсы, условия и факторы реализации базовых методик и коммуникаций в области фандрейзинговой деятельности в сфере СКД; – использовать приобретенные знания в рамках профессиональной деятельности, социальной и профессиональной коммуникации</p>
	<p>ПК-9.3. Владеть: современными методами менеджмента профессиональной деятельности в социально-культурной сфере; технологиями поиска нормативно-правовых документов, регламентирующих профессиональную деятельность в сфере культуры; навыками применения на практике технологий менеджмента и маркетинга применительно к решению задач творческо-производственной</p>	<p>ПК-9.3. Владеть: - понятийным аппаратом дисциплины; - методами комплексного поиска, анализа и синтеза информации; - методами системного подхода при работе с информацией; - навыками моделирования алгоритмов практического применения фандрейзинговых методик применительно к решению задач творческо-производственной деятельности учреждений культуры; - навыками ведения научных дискуссий по проблемам настоящей учебной дисциплины.</p>

	деятельности учреждений культуры.	
<p>ПК-10 Готовность к выявлению и изучению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определению основных тенденций ее развития; осуществлению прикладных научных исследований социально-культурной деятельности и деланию на этой основе продуктивных прогнозов, принятию правильных управленческих решений.</p>	<p>ПК-10.1. Знать: методологию и методику прикладного научного исследования; технологии изучения потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности.</p>	<p>ПК-10.1. Знать – общие особенности выявления, изучения и прогнозирования развития культурных потребностей и запросов в рамках маркетинговых исследований; – основные принципы выявления, изучения и прогнозирования развития культурных потребностей и запросов в рамках маркетинговых исследований; – основные проблемы выявления, изучения и прогнозирования развития культурных потребностей и запросов в рамках социологических и прикладных исследований (маркетинговых, социологических) для изучения основных тенденций развития общества и культуры и рынка услуг СКС</p>
	<p>ПК-10.2. Уметь: выявлять основные тенденции социального, культурного и духовного развития общества; изучать культурные потребности участников социально-культурной деятельности с помощью различных методов.</p>	<p>ПК-10.2. Уметь: – комплексно анализировать проблематику выявления, изучения и прогнозирования тенденций социального, культурного и духовного развития общества, развития культурных потребностей и запросов участников СКД с использованием социологических исследований и на основе их данных; – использовать разнообразные методы маркетинговых исследований и научные источники, осуществлять эффективный поиск информации; – использовать терминологию и понятийный аппарат настоящей учебной дисциплины; – анализировать конкретные вопросы в рамках проблематики настоящей учебной дисциплины; – использовать приобретенные знания в рамках профессиональной деятельности, социальной и профессиональной коммуникации и в межличностном общении.</p>
	<p>ПК-10.3. Владеть: методикой исследования, диагностики и оценки социально-культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества, выявления изменений на рынке социокультурных услуг для успешного прогнозирования и принятия управленческих решений.</p>	<p>ПК-10.3. - понятийным аппаратом дисциплины; - методами комплексного анализа и синтеза информации, изучения, диагностики и оценки тенденций в сфере СКД и на рынке услуг СКС с использованием методов маркетинговых исследований, эмпирического анализа; - методами системного подхода при работе с информацией и моделирования на этой основе адекватных управленческих и иных решений; - навыками ведения научных дискуссий по проблемам настоящей дисциплины.</p>

<p>ПК-11 Готовность осуществлять социально-культурное проектирование на основе изучения запросов населения, с учетом возраста, образования, социальных, национальных и других различий социальных групп</p>	<p>ПК-11.1. Знать: направления развития комплексных инновационных программ и проектов развития социально-культурной деятельности, особенности их реализации; основные понятия, технологии и приоритетные направления социальнокультурного проектирования, его обусловленность социально-культурной ситуацией</p>	<p>ПК-11.1. Знать – общие особенности выявления, изучения и прогнозирования развития культурных потребностей и запросов различных групп, а также социокультурного проектирования на основе маркетинговых исследований; – основные принципы выявления, изучения и прогнозирования развития культурных потребностей и запросов, а также социокультурного проектирования на основе социологических исследований; – основные проблемы выявления, изучения и прогнозирования развития культурных потребностей и запросов в рамках социологических и прикладных исследований</p>
	<p>ПК-11.2. Уметь: организовывать коммуникации в процессе работы над инновационными проектами и программами социально-культурного характера; разрабатывать социально-культурный проект на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения.</p>	<p>ПК-11.2. Уметь: – комплексно анализировать проблематику разработки социокультурных проектов и программ с использованием социологических исследований и на основе их данных; – использовать терминологию и понятийный аппарат настоящей учебной дисциплины; – анализировать конкретные вопросы в рамках проблематики настоящей учебной дисциплины; – использовать приобретенные знания в рамках профессиональной деятельности, социальной и профессиональной коммуникации и в межличностном общении.</p>
	<p>ПК-11.3. Владеть: навыками диагностики и оценки запросов, интересов населения с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий.</p>	<p>ПК-11.3. Владеть: - понятийным аппаратом дисциплины; - методами комплексного анализа и синтеза информации, изучения, диагностики и оценки перспектив разработки и внедрения социокультурных проектов с использованием методов социологических исследований, эмпирического анализа; - методами системного подхода при работе с информацией и моделирования на этой основе адекватных стратегий в социокультурной сфере; - навыками диагностики и оценки запросов, интересов населения с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий; - способностью анализировать социально-значимые проблемы в рамках настоящей проблематики; - навыками ведения научных дискуссий по проблемам настоящей дисциплины.</p>

1.5 Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Маркетинг как приоритетное направление управленческой деятельности

Введение. Становление и развитие маркетинга в России и за рубежом (ПК-4;ПК-9;ПК-10;ПК11).

Маркетинг как вид творческой управленческой деятельности (ПК-4;ПК-9;ПК-10;ПК11).

Комплекс маркетинга (ПК-4;ПК-9;ПК-10;ПК11).

Раздел 2. Маркетинговые исследования в учреждениях культуры

Исследования как основа маркетинга (ПК-4;ПК-9;ПК-10;ПК11).

Изучение потребителей продукции и услуг учреждений культуры (ПК-4;ПК-9;ПК-10;ПК11).

Исследование маркетинговой среды как направление маркетинговой деятельности (ПК-4;ПК-9;ПК-10;ПК11).

Технология осуществления маркетинговых исследований (ПК-4;ПК-9;ПК-10;ПК11).

Раздел 3. Маркетинговые стратегии

Стратегия в контексте маркетинга (ПК-4;ПК-9;ПК-10;ПК11).

Основные маркетинговые стратегии учреждения культуры (ПК-4;ПК-9;ПК-10;ПК11).

Раздел 4. Маркетинг культурных продуктов и услуг

Товар (услуга) как элемент комплекса маркетинга (ПК-4;ПК-9;ПК-10;ПК11).

Продукты и услуги в контексте маркетинга. Ассортимент учреждения культуры (ПК-4;ПК-9;ПК-10;ПК11).

Раздел 5. Маркетинговые коммуникации как компонент маркетинга

Обеспечение спроса на продукцию и услуги в контексте маркетинга (ПК-4;ПК-9;ПК-10;ПК11).

Реклама и ПР (общественные коммуникации) как средства информирования населения о возможностях учреждения и укрепления его имиджа и влияния в регионе (ПК-4;ПК-9;ПК-10;ПК11).

Паблик рилейшнз как элемент системы маркетинговых коммуникаций (ПК-4;ПК-9;ПК-10;ПК11)..

Маркетинговая коммуникационная служба в структуре управления учреждением культуры (ПК-4;ПК-9;ПК-10;ПК11).

Раздел 6. Организация маркетинговой деятельности

Организация маркетинга в учреждении культуры (ПК-4;ПК-9;ПК-10;ПК11).

Планирование в системе управления маркетингом (ПК-4;ПК-9;ПК-10;ПК11).

Контроль в маркетинге (ПК-4;ПК-9;ПК-10;ПК11).

Информационное обеспечение маркетинговой деятельности (ПК-4;ПК-9;ПК-10;ПК11).

Б1.В.09 «БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ»

11 Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Бухгалтерский учет» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», (профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности») в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1179, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

12 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Бухгалтерский учет» (индекс Б1.В.09) относится к вариативной составляющей подготовки бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность. Курс играет роль общетеоретической основы для изучения ряда фундаментальных теоретико-методологических проблем социально-культурной деятельности. Дисциплина связана с такими базовыми дисциплинами учебного плана, как «Основы экономических знаний» и «Бизнес-планирование в социально-культурной сфере».

13 Цель освоения дисциплины

Данная рабочая программа предусматривает учет основных требований к уровню высшего образования бакалавров, к качеству знаний по дисциплинам и построена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта Российской Федерации о высшем образовании.

Цель освоения дисциплины «Бухгалтерский учет» - получение студентами знаний законодательного и нормативного регулирования бухгалтерского учета, усвоение основных принципов ведения бухгалтерского учета, формирование необходимых бакалавру компетенций.

Задачи освоения дисциплины «Бухгалтерский учет»:

- усвоение основных теоретических положений по бухгалтерскому учету, одинаково значимых для всех хозяйственных субъектов, независимо от применяемых видов и форм учета;

- приобретение знаний в области отражения в учете фактов хозяйственной жизни, активов и обязательств, финансовых результатов деятельности организации, правил ведения бухгалтерского учета.

1.4. Формируемые компетенции

Код	Формулировка компетенции
УК	Универсальные компетенции
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Этапы формирования компетенции:

УК-2

Начальный этап. На этом этапе формируются знания и инструментальные основы компетенции, осваиваются основные категории, формируются базовые умения. Студент воспроизводит термины, факты, методы, понятия, принципы и правила; решает учебные задачи по образцу. Для УК-2 – это обобщенные поверхностные представления о принципах и методах осуществления финансово-экономической и хозяйственной деятельности учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации. Если студент отвечает этим требованиям можно говорить об освоении им **порогового уровня** сформированности компетенции:

Основной этап. Знания, умения, навыки, обеспечивающие формирование компетенции, значительно возрастают, но еще не достигают итоговых значений. На этом этапе студент осваивает аналитические действия, способен самостоятельно решать учебные задачи, внося коррективы в алгоритм действий, осуществляя саморегуляцию в ходе работы, умозрительно переносить знания и умения на новые условия. Для УК-2 это – в основном сформированные представления о принципах и методах осуществления финансово-экономической и хозяйственной деятельности учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации; растет способность к самостоятельному освоению таких принципов и методик.

. Успешное прохождение этого этапа позволяет достичь **стандартного уровня** сформированности компетентности:

Завершающий этап. На этом этапе студент достигает итоговых показателей по заявленной компетенции, то есть осваивает весь необходимый объем знаний, овладевает всеми умениями и навыками в сфере заявленной компетенции. Он способен использовать эти знания, умения, навыки при решении задач повышенной сложности и в нестандартных условиях. Для УК-2 это - полностью сформированные комплексные представления о принципах и способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. По результатам этого этапа студент демонстрирует *эталонный уровень* сформированности компетенции.

1.5. Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Общие особенности, аспекты и составляющие бухгалтерского учета

Организация и нормативное регулирование бухгалтерского учета в сфере культуры. Предмет и метод бухгалтерского учета. Классификация активов и пассивов в бухгалтерском учете (УК-2)

Бухгалтерский баланс. Его строение и назначение. Система бухгалтерских счетов и двойная запись (УК-2)

Раздел 2. Прикладные методики и компоненты бухгалтерского учета

Документация, инвентаризация и формы бухгалтерского учета. Оценка в бухгалтерском учете и бухгалтерской отчетности (УК-2)

Основы учета оборотных и внеоборотных активов. Учетная политика организации. Основы бухгалтерской (финансовой) отчетности (УК-2)

Б1.В.10 «СОЦИОЛОГИЯ МОЛОДЕЖИ»

1.1. Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Социология молодежи» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», (профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности») в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1179, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Социология молодежи» (индекс Б1.В.10 относится к вариативной части профессионального цикла подготовки бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность. Курс играет роль общетеоретической основы для изучения ряда фундаментальных теоретико-методологических проблем социально-культурной деятельности. Дисциплина связана с такими базовыми дисциплинами учебного плана, как «Социология», «Социология культуры», «Социология семьи», «Возрастные технологии в социокультурной сфере».

1.3 Цель освоения дисциплины

Данная рабочая программа предусматривает учет основных требований к уровню высшего образования бакалавров, к качеству знаний по дисциплинам и построена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта.

Цель освоения дисциплины «Социология молодежи» – комплексное усвоение основных понятий курса, формирование базовых знаний о социально-демографических

особенностях возрастной группы «молодежь», основных социальных характеристиках молодежи как социально-демографической группы; знакомство с основными социологическими теориями и концепциями, касающимися закономерностей развития молодежи как социальной группы в современном обществе.

1.4 Формируемые компетенции

Профессиональные компетенции сформулированы на основе выбранных из профессиональных стандартов обобщенных трудовых функций (ОТФ), соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

Код	Формулировка компетенции
ПК	Рекомендуемые профессиональные компетенции
ПК-2	Готов к участию в педагогическом обеспечении развития социально-культурной активности личности в учреждениях культуры
ПК-10	Готов к выявлению и изучению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определению основных тенденций ее развития; осуществлять прикладные научные исследования социально-культурной деятельности и делать на этой основе продуктивные прогнозы, принимать правильные управленческие решения

Этапы формирования компетенций:

Начальный этап: Обучающийся овладел основными терминами и понятиями в области социологических знаний, знаком с основными историческими этапами развития социологии как науки, ознакомился с категорино-понятийным аппаратом по темам дисциплины, понимает специфику применения социологического мышления для оценки современной социокультурной ситуации

Прохождение этого уровня свидетельствует об освоении обучающимся *базового уровня* компетенций.

Основной этап:

Обучающийся изучил и систематизировал основы социологических знаний об обществе, как центральной категории социологии, владеет базовыми представлениями о социальных институтах, специфике социального взаимодействия; имеет представление о характеристиках и социальной значимости процессов социальной стратификации и социальной мобильности; способен участвовать в проектной деятельности по внедрению в социокультурную практику технологий социально-культурной деятельности с учетом изучения и анализа досуговых интересов и потребностей населения разных демографических категорий.

Успешное прохождение этого этапа позволяет достичь *среднего уровня* сформированности компетенций.

Завершающий этап:

Обучающийся владеет основными методами социологического познания, применяет социологическую терминологию, имеет представления об основных тенденциях и направлениях развития мировой и отечественной социологии; системно оценивает особенности развития досуговой сферы в современных условиях, определяет специфические особенности организации досуга населения с учетом социальных процессов и социальных взаимодействий в области культурно-досуговой деятельности с различными социально-демографическими группами населения; умеет разрабатывать и

применять на практике социологический инструментарий для диагностики проблем социально-культурной деятельности.

На этом этапе обучающийся достигает **итоговых показателей** по заявленным компетенциям, т.е. осваивает весь объем необходимых знаний, умений и навыков.

<i>Критерий</i>	<i>В рамках формируемых компетенций студент демонстрирует</i>
пороговый	знание и понимание теоретического содержания курса с незначительными пробелами; несформированность некоторых практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях, низкое качество выполнения учебных заданий либо их невыполнение
стандартный	полное знание и понимание теоретического содержания курса, без пробелов; недостаточная сформированность некоторых практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях; достаточное качество выполнения всех предусмотренных программой обучения учебных заданий
эталонный	полное знание и понимание теоретического содержания курса, без пробелов; сформированность необходимых практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях, высокое качество выполнения всех предусмотренных программой обучения учебных заданий; активное участие в выполнении самостоятельных творческих заданий и работ

1.5 Краткое содержание дисциплин

Социология молодежи как отрасль социологической науки (ПК-2;ПК-10;)

Структура социологии молодежи. Общетеоретический, специально-теоретический и эмпирический уровень социологического исследования процессов социального развития молодежи (ПК-2;ПК-10;)

Общие особенности молодежи как социальной общности (ПК-2;ПК-10;)

Диалектика преемственности поколений как социологическая проблема. (ПК-2;ПК-10;)

Молодежь в сфере образования (ПК-2;ПК-10;)

Молодежь в сфере труда и занятости (ПК-2;ПК-10;)

Проблематика семьи в контексте социологии молодежи. (ПК-2;ПК-10;)

Экстремизм в молодежной среде (ПК-2;ПК-10;)

Девиантное поведение в молодежной среде (ПК-2;ПК-10;).

Социальные аспекты государственной молодежной политики (ПК-2;ПК-10;)

Специфика прикладных социологических исследований проблем молодежи (ПК-2;ПК-10;).

Типология потребностей и ценностных ориентаций, «социальный портрет» молодого поколения (ПК-2;ПК-10;)

Б1.В.11«СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ»

1.1 Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Социокультурные аспекты управления» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность» (профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности») в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1179, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Социокультурные аспекты управления персоналом» (индекс Б1.В.11) является важной для подготовки бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность. Дисциплина является важной содержательно-методологической основой изучения различных форм экономических отношений применительно к социокультурной сфере. Дисциплина тесно связана с другими курсами, относящимися к данной проблематике («Экономика культуры» и «Менеджмент СКД»).

1.3 Цель освоения дисциплины

Данная рабочая программа предусматривает учет основных требований к уровню высшего образования бакалавров, к качеству знаний по дисциплинам и построена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта Российской Федерации о высшем образовании.

Цель освоения дисциплины «Социокультурные аспекты управления персоналом» - формирование базовых знаний и представлений в области социокультурных и социокультурно-психологических аспектов менеджмента применительно к задачам будущей профессиональной деятельности специалистов сферы СКД.

Задачи освоения дисциплины «Социокультурные аспекты управления персоналом»:

- сформировать системные многоплановые представления относительно социокультурных и социокультурно-психологических аспектов управления - применительно к основным теоретико-методологическим и практико-методологическим составляющим;
- сформировать комплексные представления о специфике разработки и реализации методик социокультурного характера в области управленческой деятельности – в том числе в сфере культуры и СКС;

1.4. Формируемые компетенции

В результате освоения дисциплины студент должен владеть следующими профессиональными компетенциями:

ПК-9 - Способность к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности;

ПК - 12 - Способность к организации творческо-производственной деятельности и к руководству учреждениями культуры

1.5. Краткое содержание дисциплин

Корпоративная культура как ценностно-мировоззренческая основа социо-культурных аспектов управления персоналом (ПК-9, ПК-12);

Мотивация персонала учреждения культуры и СКС и ее социокультурные составляющие (ПК-9, ПК-12).

Социально-психологические принципы и методики управления персоналом учреждения культуры и СКС: значение социокультурных аспектов (ПК-9, ПК-12).

Б1.В.12. «ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ПРАКТИКУМЫ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1.1 Наименование дисциплины

Рабочая программа по дисциплине «Технологические практикумы культурно-досуговой деятельности» (Б1.В.12.) предназначена для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», (профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности») в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования– бакалавриат по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1179, с учетом

профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Технологические практикумы культурно-досуговой деятельности» (Б1.В.12) относится к вариативной части подготовки бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность». Данная дисциплина тесно связана с курсами дисциплин «Технологические основы социально-культурной деятельности», «Современные технологии социально-культурной деятельности», «Организация массовых культурно-досуговых программ», «Сценарно-режиссерские основы культурно-досуговых программ».

1.3. Цель освоения дисциплины

Данная рабочая программа предусматривает учет основных требований к уровню высшего образования бакалавров, к качеству знаний по дисциплинам и построена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта Российской Федерации о высшем образовании с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

Целью дисциплины технологических практикумов закрепить у студентов теоретические знания и практические умения по основным типам технологий культурно-досуговой деятельности. Овладение первоначальным профессиональным опытом, проверки профессиональной готовности будущего специалиста к самостоятельной трудовой деятельности, владение практическими знаниями, умениями и навыками, необходимыми в избранной студентами направления подготовки.

Задачи: предоставить студенту возможность на практике использовать знания по базовым социокультурным технологическим системам: информационным, игровым, зрелищным, коммуникативным, творческой и оценочной деятельности, освоить основные направления, формы и тенденции развития культурно-досуговой деятельности, выявить специфику организации постановки культурно-досуговых программ, закрепить, расширить и углубить и систематизировать знания, полученные при изучении специальных дисциплин для овладения целостной профессиональной деятельностью.

1.4.Формируемые компетенции

Код	Формулировка компетенции
ПК	Профессиональные компетенции
ПК-4	Готовность к участию в проектировании, создании и организации эффективной работы многофункциональных культурных центров
ПК-5	Готов к поддержке современных форм массового художественного творчества, фестивального движения по жанрам искусства
ПК-6	Готов использовать технологии социально- культурной деятельности для проведения культурно просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально культурных инициатив, патриотического воспитания.

ПК-4

Начальный этап:

Студент знаком со спецификой концепции технологических основ культурно-досуговой деятельности в разные периоды ее развития и уметь оценивать перспективы применения концепций в современной социально-культурной деятельности. Обучающийся участвует в организации различных культурно-досуговых программах.

Прохождение этого уровня свидетельствует об освоении студентом-бакалавром *порогового уровня* компетенций.

Основной этап:

Студент более углубленно знакомится с получением первичных профессиональных умений и навыков, направленных на подготовку к осознаному изучению

общефессиональных и специальных дисциплин, привитие им практических профессиональных опытом, проверки профессиональной готовности будущего специалиста к самостоятельной трудовой деятельностью.

Успешное прохождение этого этапа позволяет достичь *стандартного уровня* сформированности компетенций.

Завершающий этап:

Студент достигает итоговых показателей по заявленным компетенциям, т.е. осваивает весь объем необходимых знаний. Он владеет понятийным аппаратом, умеет использовать в профессиональной деятельности знания о сущности и специфике современных форм культурно-досуговой деятельности; готовности студента к дальнейшей профессиональной деятельности, владение практическими знаниями умениями и навыками, необходимыми в избранной студентом специальности .

На этом этапе студент достигает *эталонного уровня* по заявленной компетенции, т.е. осваивает весь объем необходимых знаний, умений и навыков.

ПК-5

Начальный этап:

Обучающийся имеет общие знания о сущности и типологии технологий социально-культурной деятельности. Он имеет представление об особенностях применения технологий социально-культурной деятельности в соответствии с конкретными задачами профессиональной деятельности. Обучающийся овладевает методикой реализации технологий социально-культурной деятельности в связи с задачами организации культурно-просветительной, рекреативно-оздоровительной, художественно-творческой, социально-воспитательной работы в различных сферах социальной практики.

Прохождение этого уровня свидетельствует об освоении студентом-бакалавром *порогового уровня* компетенций.

Основной этап:

Обучающийся более углубленно знакомится с сущностью, типологией технологий социально-культурной деятельности, основами применения технологического подхода в деятельности учреждений культуры, образования, социальной сферы. Обучающийся имеет представление об особенностях применения технологий социально-культурной деятельности в соответствии с конкретными задачами профессиональной деятельности, социальными и личностными потребностями различных социально-демографических групп населения. Он пробует применять методику реализации технологий социально-культурной деятельности в связи с задачами организации культурно-просветительной, рекреативно-оздоровительной, художественно-творческой, социально-воспитательной работы в различных сферах социальной практики.

Успешное прохождение этого этапа позволяет достичь *стандартного уровня* сформированности компетенций.

Завершающий этап:

Обучающийся достигает итоговых показателей по заявленным компетенциям, т.е. осваивает весь объем необходимых знаний. Он владеет понятийным аппаратом, умеет использовать в профессиональной деятельности знания об сущности, типологии технологий социально-культурной деятельности, основах применения технологического подхода в деятельности учреждений культуры, образования, социальной сферы. Он умеет различать особенности применения технологий социально-культурной деятельности в соответствии с конкретными задачами профессиональной деятельности, социальными и личностными потребностями различных социально-демографических групп населения.

На этом этапе студент достигает *эталонного уровня* по заявленной компетенции, т.е. осваивает весь объем необходимых знаний, умений и навыков.

ПК-6.

Начальный этап:

Обучающийся готов использовать общие знания о сущности и типологии технологий социально-культурной деятельности. Он имеет представление об особенностях применения технологий социально-культурной деятельности в соответствии с конкретными задачами профессиональной деятельности. Обучающийся овладевает методикой реализации технологий социально-культурной деятельности в связи с задачами организации культурно-просветительной, рекреативно-оздоровительной, художественно-творческой, социально-воспитательной работы в различных сферах социальной практики.

Прохождение этого уровня свидетельствует об освоении студентом-бакалавром порогового уровня компетенций.

Основной этап:

Обучающийся готов более углубленно знакомится с сущностью, типологией технологий социально-культурной деятельности, основами применения технологического подхода в деятельности учреждений культуры, образования, социальной сферы. Обучающийся имеет представление об особенностях применения технологий социально-культурной деятельности в соответствии с конкретными задачами профессиональной деятельности, социальными и личностными потребностями различных социально-демографических групп населения. Он пробует применять методику реализации технологий социально-культурной деятельности в связи с задачами организации культурно-просветительной, рекреативно-оздоровительной, художественно-творческой, социально-воспитательной работы в различных сферах социальной практики.

Успешное прохождение этого этапа позволяет достичь стандартного уровня сформированности компетенций.

Завершающий этап:

Обучающийся достигает итоговых показателей по заявленным компетенциям, т.е. осваивает весь объем необходимых знаний. Он владеет понятийным аппаратом, умеет использовать в профессиональной деятельности знания об сущности, типологии технологий социально-культурной деятельности, основах применения технологического подхода в деятельности учреждений культуры, образования, социальной сферы. Готов использовать технологии социально- культурной деятельности для проведения культурно просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально культурных инициатив, патриотического воспитания

На этом этапе студент достигает эталонного уровня по заявленной компетенции, т.е. осваивает весь объем необходимых знаний, умений и навыков.

1.5. Краткое содержание дисциплины

Типовые методики культурно-досуговой деятельности учреждений культуры (ПК-4, ПК-5 ПК-6)

Общие технологии культурно-досуговой деятельности (ПК4 , ПК-5, ПК-6),

Виды базовых технологий,(ПК-4, ПК-5, ПК-6)

Привлечение и аккумулирование финансовых средств из различных источников (ПК-4, ПК-5, ПК-6)

Типовые процедуры и решение по управлению кадрами в учреждениях КДС (ПК-4, ПК-5, ПК-6)

Программы внедрения передового опыта культурно-досуговой работы. ПК-4, ПК-5, ПК-6)

Планирование деятельности учреждений культурно-досугового профиля (ПК-4, ПК-5, ПК-6),

Проектные технологии в культурно-досуговой деятельности. (ПК-4, ПК-5 ПК-6),

Б1.В.13. «МАРКЕТИНГОВЫЕ КОМУНИКАЦИИ В СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ»

1.1 Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Маркетинговые коммуникации в социокультурной сфере» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность» (профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности») в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1179, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Маркетинговые коммуникации в социо-культурной сфере» (индекс Б1.В.13.) является значимой для подготовки бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность. Дисциплина является важной составляющей ключевых проблематик в области маркетинговых коммуникаций применительно к социокультурной сфере. Проблематика данного курса связана с такими дисциплинами учебного плана, как «Экономика культуры» и «Теория и практика связей с общественностью».

1.3 Цель освоения дисциплины

Данная рабочая программа предусматривает учет основных требований к уровню высшего образования бакалавров, к качеству знаний по дисциплинам и построена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта Российской Федерации о высшем образовании.

Цель освоения дисциплины «Маркетинговые коммуникации в социо-культурной сфере» - формирование фундаментальных знаний и представлений в области маркетинговых коммуникаций в социокультурной сфере как важной составляющей рыночной деятельности в данной сфере вообще (в рамках комплексного освоения базовых теоретико-методологических и практико-методологических аспектов и составляющих).

Задачи освоения дисциплины «Маркетинговые коммуникации в социо-культурной сфере»:

- сформировать системные многоплановые представления относительно маркетинговых коммуникаций как многоплановой области знания и деятельности - применительно к основным её теоретико-методологическим и практико-методологическим составляющим;
- сформировать комплексные представления о специфике разработки и реализации маркетинговых коммуникаций в рамках социокультурной сферы, способных влиять на конкретную социокультурную среду;
- сформировать комплексные представления об основных методиках формирования маркетинговых коммуникаций в рамках социокультурной сферы – применительно к перспективам их использования в профессиональной деятельности;
- комплексно и последовательно овладеть сведениями относительно теоретических и организационных основ прикладной реализации конкретных маркетинговых коммуникаций в СКС - с учетом конкретных микросоциальных условий и ситуаций, влияний различных факторов;
- выработать и сформировать у себя основополагающие умения и навыки в сфере комплексного анализа теоретико-методологических и практико-методологических аспектов и составляющих маркетинговых коммуникаций в СКС, а также в области разработки базовых алгоритмов деятельности применительно к задачам реализации таких коммуникаций

1.4 . Формируемые компетенции

Код	Формулировка
УК	Универсальные компетенции
УК-4	Способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).
УК-5	Способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.
ПК	Профессиональные компетенции
ПК-9	Способность к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности.
ПК-10	Готовность к выявлению и изучению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определению основных тенденций ее развития; осуществлению прикладных научных исследований социально-культурной деятельности и деланию на этой основе продуктивных прогнозов, принятию правильных управленческих решений.
ПК-11	Готовность осуществлять социально-культурное проектирование на основе изучения запросов населения, с учетом возраста, образования, социальных, национальных и других различий социальных групп

Этапы формирования компетенций:

Начальный этап. На этом этапе формируются знания и инструментальные основы компетенции, осваиваются основные категории, формируются базовые умения. Студент воспроизводит термины, факты, методы, понятия, принципы и правила; решает учебные задачи по образцу.

Если студент отвечает этим требованиям можно говорить об освоении им **порогового** уровня компетенции:

УК-4 - обобщенные поверхностные представления относительно грамотных и адекватных принципов реализации базовых методик в области деловой коммуникации в устной и письменной формах применительно к стратегиям в сфере маркетинговых коммуникаций; умения в данной области проявляются фрагментарно;

УК-5 - обобщенные поверхностные представления относительно межкультурного разнообразия общества в различных контекстах применительно к проблематике маркетинговых коммуникаций в СКС; умения в области грамотного понимания и восприятия вышеуказанного разнообразия проявляются фрагментарно;

ПК-9 - обобщенные поверхностные представления относительно грамотных и адекватных принципов реализации базовых методик в области маркетинговых коммуникаций и прикладных исследований в рамках технологий маркетинга в сфере социально-культурной деятельности; умения в данной области проявляются фрагментарно;

ПК-10 - обобщенные поверхностные представления относительно принципов и методов выявления, изучения и прогнозирования развития культурных потребностей и запросов участников СКД в рамках реализации основных методик в сфере маркетинговых коммуникаций и связанных с ними прикладных исследований; умения в данной области проявляются фрагментарно;

ПК-11 - обобщенные поверхностные представления относительно принципов и методов изучения запросов различных групп населения в целях социокультурного проектирования и в контексте осуществления маркетинговых коммуникаций; умения в данной области проявляются фрагментарно.

Основной этап. Знания, умения, навыки, обеспечивающие формирование компетенции, значительно возрастают, но еще не достигают итоговых значений. На этом этапе студент осваивает аналитические действия с предметными знаниями по конкретной

проблематике, способен самостоятельно решать учебные задачи, внося коррективы в алгоритм действий, осуществляя саморегуляцию в ходе работы, умозрительно переносить знания и умения на новые условия. Успешное прохождение этого этапа позволяет достичь **стандартного** уровня сформированности компетенции:

УК-4 - базовые знания и представления относительно грамотных и адекватных принципов реализации основных методик в области деловой коммуникации в устной и письменной формах применительно к стратегиям в сфере маркетинговых коммуникаций - в сочетании с базовыми способностями в области использования вышеуказанных знаний;

УК-5 – базовые знания и представления относительно межкультурного разнообразия общества в различных контекстах применительно к проблематике маркетинговых коммуникаций в СКС - в сочетании с базовыми способностями в области использования вышеуказанных знаний;

ПК-9 – базовые знания и представления относительно грамотных и адекватных принципов реализации основных методик в области маркетинговых коммуникаций и прикладных исследований в рамках технологий маркетинга в сфере социально-культурной деятельности - в сочетании с базовыми способностями в области использования вышеуказанных знаний;

ПК-10 – базовые знания и представления относительно принципов и методов выявления, изучения и прогнозирования развития культурных потребностей и запросов участников СКД в рамках реализации основных методик в сфере маркетинговых коммуникаций и связанных с ними прикладных исследований - в сочетании с базовыми способностями в области использования вышеуказанных знаний;

ПК-11 – базовые знания и представления относительно принципов и методов изучения запросов различных групп населения в целях социокультурного проектирования и в контексте осуществления маркетинговых коммуникаций - в сочетании с базовыми способностями в области использования вышеуказанных знаний

Завершающий этап. На этом этапе студент достигает итоговых показателей по заявленной компетенции, то есть осваивает весь необходимый объем знаний, овладевает всеми умениями и навыками в сфере заявленной компетенции. Он способен использовать эти знания, умения, навыки при решении задач повышенной сложности и в нестандартных условиях. По результатам этого этапа студент демонстрирует **эталонный** уровень сформированности компетенции. Показателями успешности освоения студентом данной учебной дисциплины при проведении итогового контроля являются набор освоенных компетенций знаний, умений и навыков:

УК-4 – глубокие, всесторонние, системные и комплексные знания и представления относительно грамотных и адекватных принципов реализации основных методик в области деловой коммуникации в устной и письменной формах применительно к стратегиям в сфере маркетинговых коммуникаций - в сочетании с высокоразвитыми способностями в области использования вышеуказанных знаний;

УК-5 – глубокие, всесторонние, системные и комплексные знания и представления относительно межкультурного разнообразия общества в различных контекстах применительно к проблематике маркетинговых коммуникаций в СКС - в сочетании с высокоразвитыми способностями в области использования вышеуказанных знаний;

ПК-9 – глубокие, всесторонние, системные и комплексные знания и представления относительно грамотных и адекватных принципов реализации основных методик в области маркетинговых коммуникаций и прикладных исследований в рамках технологий маркетинга в сфере социально-культурной деятельности - в сочетании с высокоразвитыми способностями в области использования вышеуказанных знаний;

ПК-10 – глубокие, всесторонние, системные и комплексные знания и представления относительно принципов и методов выявления, изучения и прогнозирования развития культурных потребностей и запросов участников СКД в рамках реализации основных

методик в сфере маркетинговых коммуникаций и связанных с ними прикладных исследований - в сочетании с высокоразвитыми способностями в области использования вышеуказанных знаний;

ПК-11 – глубокие, всесторонние, системные и комплексные знания и представления относительно принципов и методов изучения запросов различных групп населения в целях социокультурного проектирования и в контексте осуществления маркетинговых коммуникаций - в сочетании с высокоразвитыми способностями в области использования вышеуказанных знаний.

1.5 Краткое содержание дисциплины

Понятие маркетинговых коммуникаций. Маркетинговые коммуникации в СКС как явление. Маркетинговые коммуникации, промоушн технологии и трейд-маркетинг в СКС. Стимулирование сбыта и маркетинговые коммуникации в СКС (ПК-9, ПК-10).

Маркетинговые коммуникации и сегментация рынков в СКС Концепции маркетинга организации, маркетинговые коммуникации и деятельность служб учреждения СКС (УК-4, УК-5, ПК-9, ПК-10, ПК-11).

Маркетинговые коммуникации в социально-культурной сфере, общество, государство и право.

Маркетинговые коммуникации и правовое обеспечение социокультурного маркетинга.

Социальные инвестиции, социальное партнерство и маркетинговые коммуникации в СКС (УК-4, УК-5, ПК-9, ПК-10, ПК-11).

Б1.В.14 «ТЕХНОЛОГИИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ РЕАБИЛИТАЦИИ В КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫХ ПРОГРАММАХ»

1.1 Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Технологии социально-культурной реабилитации в культурно-досуговых программах» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», (профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности») в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1179, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Технологии социально-культурной реабилитации в культурно-досуговых программах» (индекс Б1.В.14 относится к вариативной части профессионального цикла подготовки бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность. Курс играет роль общетеоретической основы для изучения ряда фундаментальных теоретико-методологических проблем социально-культурной деятельности. Дисциплина связана с такими базовыми дисциплинами учебного плана, как «Технологии культурно-досуговых программ», «Современные социально-культурные технологии», «Технологические основы социально-культурной деятельности», «Возрастные технологии в социокультурной сфере».

1.3 Цель освоения дисциплины

Данная рабочая программа предусматривает учет основных требований к уровню высшего образования бакалавров, к качеству знаний по дисциплинам и построена в

соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта.

Цель освоения дисциплины «Технологии социально-культурной реабилитации в культурно-досуговых программах» – формирование у обучающихся необходимого комплекса знаний, умений и навыков по реализации технологий социально-культурной реабилитации с различными социально-демографическими категориями в культурно-досуговых программах

Задачи освоения дисциплины:

- изучить теоретические основы социально-культурной реабилитации как социальной технологии

- выявить особенности технологии социальной и социально-культурной реабилитации, а также приобретения навыков по практической реализации технологий социально-культурной реабилитации

- сформировать навыки по практической реализации технологий социально-культурной реабилитации с различными категориями населения

1.4 . Формируемые компетенции

Профессиональные компетенции сформулированы на основе выбранных из профессиональных стандартов обобщенных трудовых функций (ОТФ), соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

Код	Формулировка компетенции
ПК	Профессиональные компетенции
ПК-6	Готов использовать технологии социально- культурной деятельности для проведения культурно просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально культурных инициатив, патриотического воспитания.
ПК-11	Готов осуществлять социально-культурное проектирование на основе изучения запросов населения, с учетом возраста, образования, социальных, национальных и других различий социальных групп

Этапы формирования компетенций:

Начальный этап: Обучающийся овладел основными терминами и понятиями в области социокультурной реабилитации, знаком с основными историческими этапами развития социокультурной реабилитации как социальной технологии, ознакомился с категорино-понятийным аппаратом по темам дисциплины

Прохождение этого уровня свидетельствует об освоении обучающимся *базового уровня* компетенций.

Основной этап:

Обучающийся изучил и систематизировал основы теории и практики социокультурной реабилитации, владеет базовыми представлениями о социокультурной реабилитации как социальной технологии, специфике ее использования в культурно-досуговых программах с различными категориями населения. В том числе и лицами с ОВЗ; имеет представление об основных характеристиках технологий социокультурной реабилитации; способен участвовать в проектной деятельности по внедрению технологий реабилитации в социокультурную практику с учетом изучения и анализа досуговых интересов и потребностей населения разных категорий населения.

Успешное прохождение этого этапа позволяет достичь *среднего уровня* сформированности компетенций.

Завершающий этап:

Обучающийся владеет основными методами анализа социокультурной ситуации в области реабилитации, применяет научную терминологию, имеет представления об основных тенденциях и направлениях развития реабилитационных технологий; системно оценивает особенности развития социально-культурной реабилитации в современных условиях, определяют специфические особенности организации культурно-досуговых программ с различными социально-демографическими группами населения с использованием реабилитационных технологий ; умеет разрабатывать и применять на практике различные формы социально-культурной реабилитации, объясняя и аргументируя выбор тех или иных форм реабилитационного воздействия.

На этом этапе обучающийся достигает **итоговых показателей** по заявленным компетенциям, т.е. осваивает весь объем необходимых знаний, умений и навыков.

<i>Критерий</i>	<i>В рамках формируемых компетенций студент демонстрирует</i>
пороговый	знание и понимание теоретического содержания курса с незначительными пробелами; несформированность некоторых практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях, низкое качество выполнения учебных заданий либо их невыполнение
стандартный	полное знание и понимание теоретического содержания курса, без пробелов; недостаточная сформированность некоторых практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях; достаточное качество выполнения всех предусмотренных программой обучения учебных заданий
эталонный	полное знание и понимание теоретического содержания курса, без пробелов; сформированность необходимых практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях, высокое качество выполнения всех предусмотренных программой обучения учебных заданий; активное участие в выполнении самостоятельных творческих заданий и работ

1.5 Краткое содержание дисциплины

Гуманистические и нравственно-этические основы теории и практики социально-культурной реабилитации. (ПК-6;ПК-11)

Социально-культурная реабилитация как социальная технология (ПК-6;ПК-11)

Особенности социально-культурной реабилитации и поддержки инвалидов (ПК-6;ПК-11)

Социальные ограничения инвалидов и модели инвалидизации (ПК-6;ПК-11)

Физкультура и спорт как специфическая среда в социально-культурной реабилитации инвалидов (ПК-6;ПК-11)

Социально-культурное обслуживание инвалидов (ПК-6;ПК-11)

Ребенок с проблемами как субъект социально-культурной деятельности (ПК-6;ПК-11)

Социально-культурная реабилитация детей с ограниченными возможностями здоровья как деятельность (ПК-6;ПК-11)

Общение как важнейший компонент социально-культурной реабилитации детей с ограниченными возможностями. Арттерапия и танцетерапия, театротерапия и сказкотерапия, иппотерапия как составляющие социально-культурной реабилитации (ПК-6;ПК-11)

Специалист по социально-культурной реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья как профессионал (ПК-6;ПК-11)

Технологии социально-культурной реабилитации лиц пожилого возраста (ПК-6;ПК-11)

Б1.В.15. «БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»

1.1 Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Бизнес-планирование» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», (профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности») в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1179, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Бизнес-планирование» (индекс Б1.В.15) относится к вариативной части профессионального цикла подготовки бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность. Курс играет роль общетеоретической основы для изучения ряда фундаментальных теоретико-методологических проблем социально-культурной деятельности. Дисциплина связана с такими базовыми дисциплинами учебного плана, как «Маркетинговые коммуникации в СКС», «Современные социально-культурные технологии», «Технологические основы социально-культурной деятельности», «Теория и практика связей с общественностью».

1.3 Цель освоения дисциплины

Данная рабочая программа предусматривает учет основных требований к уровню высшего образования бакалавров, к качеству знаний по дисциплинам и построена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта.

Цель - освоения дисциплины «Бизнес-планирование» - формирование фундаментальных знаний и представлений в области планирования бизнес-стратегий и технологий бизнес-планирования в социокультурной сфере как важной составляющей экономической деятельности в данной области вообще (в рамках комплексного освоения его базовых теоретико-методологических и практико-методологических аспектов и составляющих

Задачи - освоения дисциплины «Бизнес-планирование»:

- сформировать системные многоплановые представления относительно бизнес-планирования в социально-культурной сфере как многоплановой области знания и деятельности - применительно к основным её теоретико-методологическим и практико-методологическим составляющим;

- сформировать комплексные представления о специфике разработки и реализации стратегий и технологий бизнес-планирования и бизнес-планов в рамках социокультурной сферы, способных влиять на конкретную социокультурную среду;

- сформировать комплексные представления об основных методиках формирования стратегий и технологий бизнес-планирования, их видах, принципах и структуре – применительно к перспективам их использования в профессиональной деятельности;

- комплексно и последовательно овладеть сведениями относительно теоретических и организационных основ прикладной реализации стратегий и технологий бизнес-планирования - с учетом конкретных микросоциальных условий и ситуаций, влияний различных факторов;

- выработать и сформировать у себя основополагающие умения и навыки в сфере комплексного анализа теоретико-методологических и практико-методологических аспектов и составляющих стратегий и технологий бизнес-планирования, а также в области разработки базовых алгоритмов деятельности применительно к задачам реализации таких стратегий.

1.4. Формируемые компетенции

Код	Формулировка
УК	Универсальные компетенции
УК -2	Способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.
ПК	Профессиональные компетенции
ПК-9	Способность к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности.
ПК-12	Способность к организации творческо-производственной деятельности и к руководству учреждениями культуры

Этапы формирования компетенций:

УК-2

Начальный этап. На этом этапе формируются знания и инструментальные основы компетенции, осваиваются основные категории, формируются базовые умения. Студент воспроизводит термины, факты, методы, понятия, принципы и правила; решает учебные задачи по образцу. Применительно к специфике УК-2 это выражается в следующем: есть обобщенные поверхностные представления относительно грамотных и адекватных принципов определения, в рамках поставленных целей, круга задач и выбора оптимальных способов их решения с учетом правовых и иных условий и ограничений применительно к разработке технологий и стратегий деятельности учреждений СКД; умения в данной области проявляются фрагментарно. Если студент отвечает этим требованиям можно говорить об освоении им *порогового уровня* сформированности компетенции.

Основной этап. Знания, умения, навыки, обеспечивающие формирование компетенции, значительно возрастают, но еще не достигают итоговых значений. На этом этапе студент осваивает аналитические действия с предметными знаниями по конкретной проблематике, способен самостоятельно решать учебные задачи, внося коррективы в алгоритм действий, осуществляя саморегуляцию в ходе работы, умозрительно переносить знания и умения на новые условия. Применительно к специфике УК-2 это выражается в следующем: есть базовые знания и представления относительно грамотных и адекватных принципов определения, в рамках поставленных целей, круга задач и выбора оптимальных способов их решения с учетом правовых и иных условий и ограничений применительно к разработке технологий и стратегий деятельности учреждений СКД - в сочетании с базовыми способностями в области использования вышеуказанных знаний. Успешное прохождение этого этапа позволяет достичь *стандартного уровня* сформированности компетенции.

Завершающий этап. На этом этапе студент достигает итоговых показателей по заявленной компетенции, то есть осваивает весь необходимый объем знаний, овладевает всеми умениями и навыками в сфере заявленной компетенции. Он способен использовать эти знания, умения, навыки при решении задач повышенной сложности и в нестандартных условиях. Применительно к специфике УК-2 это выражается в следующем: есть глубокие, всесторонние, системные и комплексные знания и представления относительно грамотных и адекватных принципов определения, в рамках поставленных целей, круга задач и выбора оптимальных способов их решения с учетом правовых и иных условий и ограничений применительно к разработке технологий и стратегий деятельности учреждений СКД - в сочетании с высокоразвитыми способностями в области

использования вышеуказанных знаний. По результатам этого этапа студент демонстрирует *эталонный уровень* сформированности компетенции.

ПК-9

Начальный этап. На этом этапе формируются знания и инструментальные основы компетенции, осваиваются основные категории, формируются базовые умения. Студент воспроизводит термины, факты, методы, понятия, принципы и правила; решает учебные задачи по образцу. Применительно к специфике ПК-9 это выражается в следующем: есть обобщенные поверхностные представления относительно грамотных и адекватных принципов реализации базовых аспектов и методик социокультурного характера в рамках технологий менеджмента в сфере СКД; умения в данной области проявляются фрагментарно. Если студент отвечает этим требованиям можно говорить об освоении им *порогового уровня* сформированности компетенции.

Основной этап. Знания, умения, навыки, обеспечивающие формирование компетенции, значительно возрастают, но еще не достигают итоговых значений. На этом этапе студент осваивает аналитические действия с предметными знаниями по конкретной проблематике, способен самостоятельно решать учебные задачи, внося коррективы в алгоритм действий, осуществляя саморегуляцию в ходе работы, умозрительно переносить знания и умения на новые условия. Применительно к специфике ПК-9 это выражается в следующем: есть базовые знания и представления относительно грамотных и адекватных принципов реализации базовых аспектов и методик социокультурного характера в рамках технологий менеджмента в сфере СКД - в сочетании с базовыми способностями в области использования вышеуказанных знаний. Успешное прохождение этого этапа позволяет достичь *стандартного уровня* сформированности компетенции.

Завершающий этап. На этом этапе студент достигает итоговых показателей по заявленной компетенции, то есть осваивает весь необходимый объем знаний, овладевает всеми умениями и навыками в сфере заявленной компетенции. Он способен использовать эти знания, умения, навыки при решении задач повышенной сложности и в нестандартных условиях. Применительно к специфике ПК-9 это выражается в следующем: есть глубокие, всесторонние, системные и комплексные знания и представления относительно грамотных и адекватных принципов реализации базовых аспектов и методик социокультурного характера в рамках технологий менеджмента в сфере СКД - в сочетании с высокоразвитыми способностями в области использования вышеуказанных знаний. По результатам этого этапа студент демонстрирует *эталонный уровень* сформированности компетенции. Показателями успешности освоения студентом данной учебной дисциплины при проведении итогового контроля являются набор освоенных компетенций знаний, умений и навыков.

ПК-12

Начальный этап. На этом этапе формируются знания и инструментальные основы компетенции, осваиваются основные категории, формируются базовые умения. Студент воспроизводит термины, факты, методы, понятия, принципы и правила; решает учебные задачи по образцу. Применительно к специфике ПК-12 это выражается в следующем: есть обобщенные поверхностные представления относительно принципов реализации социокультурных аспектов и методик в сфере управления и методик творческо-производственной деятельности; умения в данной области проявляются фрагментарно. Если студент отвечает этим требованиям можно говорить об освоении им *порогового уровня* сформированности компетенции.

Основной этап. Знания, умения, навыки, обеспечивающие формирование компетенции, значительно возрастают, но еще не достигают итоговых значений. На этом этапе студент осваивает аналитические действия с предметными знаниями по конкретной проблематике, способен самостоятельно решать учебные задачи, внося коррективы в

алгоритм действий, осуществляя саморегуляцию в ходе работы, умозрительно переносить знания и умения на новые условия. Применительно к специфике ПК-12 это выражается в следующем: есть базовые знания и представления относительно грамотных и адекватных принципов реализации социокультурных аспектов и методик в сфере управления и методик творческо-производственной деятельности - в сочетании с базовыми способностями в области использования вышеуказанных знаний. Успешное прохождение этого этапа позволяет достичь *стандартного уровня* сформированности компетенции.

Завершающий этап. На этом этапе студент достигает итоговых показателей по заявленной компетенции, то есть осваивает весь необходимый объем знаний, овладевает всеми умениями и навыками в сфере заявленной компетенции. Он способен использовать эти знания, умения, навыки при решении задач повышенной сложности и в нестандартных условиях. Применительно к специфике ПК-12 это выражается в следующем: есть глубокие, всесторонние, системные и комплексные знания и представления относительно грамотных и адекватных принципов реализации социокультурных аспектов и методик в сфере управления и методик творческо-производственной деятельности - в сочетании с высокоразвитыми способностями в области использования вышеуказанных знаний. По результатам этого этапа студент демонстрирует *эталонный уровень* сформированности компетенции.

1.5. Краткое содержание дисциплин

Раздел 1. Общие особенности бизнес-планирования

Бизнес-планирование как комплексное явление и его специфика в СКС (УК-2,ПК-9,ПК-12).

Функционирование организации СКС в современных рыночных условиях и бизнес-планирование. УК-2,УК-9,УК-12).

Раздел 2. Основные аспекты и составляющие бизнес-планирования

Основные аспекты и факторы бизнес-планирования в социально-культурной сфере (УК-2,ПК-9,ПК-12)

Маркетинговые составляющие бизнес-планирования в СКС. (УК-2,ПК-9,ПК-12).

Инновационные аспекты бизнес-планирования в СКС(УК-2,ПК-9,ПК-12).

Б 1.В.16 «СОЦИОЛОГИЯ СЕМЬИ»

1.1 Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Социология семьи» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», (профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности») в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1179, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Социология семьи » (индекс Б1.В.16) относится к вариативной части профессионального цикла подготовки бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность. Курс играет роль общетеоретической основы для изучения ряда теоретико-методологических проблем социально-культурной деятельности. Дисциплина связана с такими базовыми дисциплинами учебного плана, как «История», «Социология молодежи», «Социология культуры», «Социология » , «Возрастные технологии в социокультурной сфере».

1.3 Цель освоения дисциплины

Данная рабочая программа предусматривает учет основных требований к уровню высшего образования бакалавров, к качеству знаний по дисциплинам и построена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта.

Цель освоения дисциплины «Социология семьи» – комплексное усвоение основных понятий курса, формирование базовых знаний о базовом социальном институте «семья», основных социальных характеристиках семьи как социального института и малой социальной группы; знакомство с основными социологическими теориями и концепциями, касающимися закономерностей развития семьи как социальной группы в современном обществе.

Задачи освоения дисциплины:

- изучить основные этапы становления социологии семьи как науки
- сформировать представление о роли и функциях семьи как социального института
- выявить основные закономерности существования семьи как социальной организации
- изучить структуру и типологии семьи как социального института
- определение основных направлений развития семьи как социального института в современных условиях
- выявить основные тенденции в развитии социологии семьи как науки

1.4 . Формируемые компетенции

В результате освоения дисциплины студент должен овладеть следующими профессиональными компетенциями:

ПК-7 - готовность осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения;

ПК-10 - готовность к выявлению и изучению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определению основных тенденций ее развития;осуществлять прикладные научные исследования социально-культурной деятельности и делать на этой основе продуктивные прогнозы, принимать правильные управленческие решения.

1.5 Краткое содержание дисциплины

Социология семьи как отрасль социологического знания (ПК-7;ПК-10)

Основные теоретические направления и концепции современной социологии семьи (ПК-7;ПК-10)

Структуры и функции семьи (ПК-7;ПК-10)

Жизненный цикл семьи Межличностные отношения в семье (ПК-7;ПК-10)

Методы социологического исследования семьи (ПК-7;ПК-10)

Религиозные основы семьи и брака. Семья и брак в различных религиозных традициях и учениях. Брачность и разводимость (ПК-7;ПК-10)

Социализация личности в семье (ПК-7;ПК-10)

Формы организации семейного досуга :социологический анализ (ПК-7;ПК-10)

Насилие в семье как социальная проблема (ПК-7;ПК-10)

Социально-культурная работа с семьей как фактор профилактики семейного насилия (ПК-7;ПК-10)

Основные направления семейной политики (ПК-7;ПК-10)

Проблемы современной семьи в России (ПК-7;ПК-10)

Б1.В.ДВ.01.01 «ТЕХНОЛОГИИ РАБОТЫ С ОДАРЕННЫМИ ДЕТЬМИ В УЧЕРЕЖДЕНИЯХ СКС»

1.1 Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Технологии работы с одаренными детьми в учреждениях социально-культурной сферы» предназначена для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», (профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности») в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования– бакалавриат по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1179, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Технологии работы с одаренными детьми в учреждениях социокультурной сферы» (Б1.В.ДВ.01.01) относится к вариативной части подготовки бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность». Дисциплина связана с базовыми дисциплинами учебного плана «Педагогика и психология», «Технологические основы социально-культурной деятельности», «Педагогика досуга», «Современные социально-культурные технологии» и «Возрастные (дифференциальные) технологии в СКС», «Социальная педагогика», «Социальная психология».

1.3 Цель освоения дисциплины

Данная рабочая программа предусматривает учет основных требований к уровню высшего образования бакалавров, к качеству знаний по дисциплинам и построена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта Российской Федерации о высшем образовании.

Цель освоения дисциплины «Технологии работы с одаренными детьми в учреждениях социально-культурной сферы» заключается в ознакомлении обучающихся с современными исследованиями детской одаренности, особенностями психофизического развития одаренных детей, подходами к педагогической диагностике детской одаренности и со спецификой воспитания и обучения детей с признаками одаренности, а также практическом овладении средствами работы с одаренными детьми в учреждениях социально-культурной сферы.

1.4 Формируемые компетенции

Профессиональные компетенции сформулированы на основе выбранных из профессиональных стандартов обобщенных трудовых функций (ОТФ), соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

Код	Формулировка компетенции
ПК	Профессиональные компетенции
ПК-2	Готов к участию в педагогическом обеспечении развития социально-культурной активности личности в учреждениях культуры
ПК-8	Готов осуществлять педагогическую деятельность в учреждениях культуры, учреждениях общего и дополнительного образования, участвовать в переподготовке и повышении квалификации специалистов социально-культурной деятельности
ПК-11	Готов осуществлять социально-культурное проектирование на основе изучения запросов населения, с учетом

Этапы формирования компетенций:

ПК-2

Начальный этап:

Обучающийся знаком со спецификой современных педагогических технологий развития социально-культурной активности одаренных детей. Обучающийся участвует в организации диагностики социально-культурной активности личности одаренного ребенка. Он готовится овладеть технологиями развития социально-культурной активности одаренных детей, адекватными целям их личностного роста и накопления человеческого капитала.

Прохождение этого уровня свидетельствует об освоении студентом-бакалавром *порогового уровня* компетенций.

Основной этап:

Студент более углубленно знакомится с сущностью и спецификой современных педагогических технологий развития социально-культурной активности одаренных детей. Обучающийся умеет самостоятельно осуществлять диагностику социально-культурной активности личности одаренного ребенка. Он овладевает технологиями развития социально-культурной активности одаренных детей, адекватными целям их личностного роста и накопления человеческого капитала.

Успешное прохождение этого этапа позволяет достичь *стандартного уровня* сформированности компетенций.

Завершающий этап:

Студент достигает итоговых показателей по заявленным компетенциям, т.е. осваивает весь объем необходимых знаний. Он владеет понятийным аппаратом, умеет использовать в профессиональной деятельности знания о сущности и специфике современных педагогических технологий развития социально-культурной активности одаренных детей. Он умеет уверенно осуществлять диагностику социально-культурной активности личности одаренного ребенка и создавать для этого инновационные программы и проекты. Он владеет технологиями развития социально-культурной активности одаренных детей, адекватными целям их личностного роста и накопления человеческого капитала. Он способен использовать эти знания, умения, навыки в своей профессиональной деятельности.

На этом этапе студент достигает *эталонного уровня* по заявленной компетенции, т.е. осваивает весь объем необходимых знаний, умений и навыков.

ПК-8

Начальный этап:

Обучающийся имеет общие знания об организации и технологиях работы с одаренными детьми. Он имеет представление об особенностях осуществления педагогической деятельности с одаренными детьми в учреждениях культуры, учреждениях общего и дополнительного образования в соответствии с их запросами и потребностями. Обучающийся овладевает методами психолого-педагогического воздействия на одаренных детей.

Прохождение этого уровня свидетельствует об освоении студентом-бакалавром *порогового уровня* компетенций.

Основной этап:

Обучающийся более углубленно знакомится с сущностью, типологией технологий работы с одаренными детьми; основными формами и видами досугового общения с одаренными детьми. Обучающийся имеет представление об особенностях осуществления педагогической деятельности с одаренными детьми в учреждениях культуры, учреждениях общего и дополнительного образования в соответствии с их запросами и потребностями; разрабатывать развивающие социально-культурные программы для одаренных детей. Он пробует применять методы психолого-педагогического воздействия на одаренных детей; технологии и методики разработки развивающих форм социально-

культурной деятельности с одаренными детьми в учреждениях культуры, образования, социальной сферы.

Успешное прохождение этого этапа позволяет достичь *стандартного уровня* сформированности компетенций.

Завершающий этап:

Обучающийся достигает итоговых показателей по заявленным компетенциям, т.е. осваивает весь объем необходимых знаний. Он владеет понятийным аппаратом, умеет использовать в профессиональной деятельности знания об организации и технологиях работы с одаренными детьми; основных формах и видах досугового общения с одаренными детьми; особенностях социально-культурной и психолого-педагогической деятельности с одаренными детьми в учреждениях культуры, учреждениях общего и дополнительного образования. Он умеет осуществлять педагогическую деятельность с одаренными детьми в учреждениях культуры, учреждениях общего и дополнительного образования в соответствии с их запросами и потребностями; разрабатывать и проводить развивающие социально-культурные программы для одаренных детей.

Обучающийся владеет методами психолого-педагогического воздействия на одаренных детей; технологией и методикой разработки и проведения развивающих форм социально-культурной деятельности с одаренными детьми в учреждениях культуры, образования, социальной сферы.

На этом этапе студент достигает *эталонного уровня* по заявленной компетенции, т.е. осваивает весь объем необходимых знаний, умений и навыков.

ПК-11

Начальный этап:

Студент знаком с базовыми понятиями и особенностями развития комплексных инновационных программ и проектов развития социально-культурной деятельности в отношении одаренных детей. Он способен реализовывать инновационные программы и проекты развития социально-культурной деятельности с одаренными детьми в учреждениях культуры. Обучающийся осуществляет разработку социально-культурных проектов деятельности учреждений культуры с одаренными детьми.

Прохождение этого уровня свидетельствует об освоении студентом-бакалавром *порогового уровня* компетенций.

Основной этап:

Студент более углубленно знакомится с базовыми понятиями и особенностями развития комплексных инновационных программ и проектов развития социально-культурной деятельности в отношении одаренных детей, особенностями их реализации. Обучающийся умеет самостоятельно реализовывать инновационные программы и проекты развития социально-культурной деятельности с одаренными детьми в учреждениях культуры; организовывать коммуникации в процессе работы над инновационными проектами и программами социально-культурной работы с одаренными детьми. Он овладевает навыками разработки и внедрения социально-культурных проектов, применения основных инновационных технологий в проектировании деятельности учреждений культуры с одаренными детьми; навыками организации коммуникации с одаренными детьми.

Успешное прохождение этого этапа позволяет достичь *стандартного уровня* сформированности компетенций.

Завершающий этап:

Студент достигает итоговых показателей по заявленным компетенциям, т.е. осваивает весь объем необходимых знаний. Он владеет понятийным аппаратом, умеет использовать в профессиональной деятельности знания о базовых понятиях и особенностях развития комплексных инновационных программ и проектов развития социально-культурной деятельности в отношении одаренных детей, особенностях их реализации; основных

понятиях, технологиях и приоритетных направлениях социально-культурного проектирования работы с одаренными детьми.

Он владеет умением реализовывать инновационные программы и проекты развития социально-культурной деятельности с одаренными детьми в учреждениях культуры; организовывать коммуникации в процессе работы над инновационными проектами и программами социально-культурной работы с одаренными детьми; разрабатывать социально культурный проект на основе изучения запросов, интересов одаренных детей. Он способен использовать эти знания, умения, навыки в своей профессиональной деятельности при постановке культурно-досуговых программ с использованием игры. На этом этапе студент достигает *эталонного уровня* по заявленной компетенции, т.е. осваивает весь объем необходимых знаний, умений и навыков.

1.5. Краткое содержание дисциплин

Определение понятий «детская одаренность» и «одаренные дети». Современные концепции одаренности (ПК-2, ПК-8, ПК-11)

Виды и формы одаренности. (ПК-2, ПК-8, ПК-11)

Особенности личности одаренного ребенка. (ПК-2, ПК-8, ПК-11)

Проблемы диагностики и прогнозирования детской одаренности. (ПК-2, ПК-8, ПК-11)

Формы и методы работы с одаренными детьми. (ПК-2, ПК-8, ПК-11)

Психолого-педагогическая поддержка одаренных детей. (ПК-2, ПК-8, ПК-11)

Исследовательское обучение. Формы и методы. (ПК-2, ПК-8, ПК-11)

Развитие художественной одаренности детей в процессе интегрированного освоения различных видов искусства. (ПК-2, ПК-8, ПК-11)

Развитие детской одаренности в условиях временного детского коллектива. (ПК-2, ПК-8, ПК-11)

Моделирование программы развития одаренных детей в учреждении социально-культурной сферы. (ПК-2, ПК-8, ПК-11)

Б1.В.ДВ.01.02 «ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ МАСТЕРСТВО»

1.1 Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Педагогическое мастерство» предназначена для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», (профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности») в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1179, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Педагогическое мастерство» (Б1.В.ДВ.01.02) относится к вариативной части подготовки бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность». Дисциплина связана с базовыми дисциплинами учебного плана «Педагогика и психология», «Технологические основы социально-культурной деятельности», «Педагогика досуга», «Современные социально-культурные технологии» и «Возрастные (дифференциальные) технологии в СКС», «Социальная педагогика», «Социальная психология».

1.3 Цель освоения дисциплины

Данная рабочая программа предусматривает учет основных требований к уровню высшего образования бакалавров, к качеству знаний по дисциплинам и построена в

соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта Российской Федерации о высшем образовании.

Цель освоения дисциплины «Педагогическое мастерство» заключается в совершенствовании педагогического мастерства и профессиональной культуры личности работника учреждения социально-культурной сферы как педагога, способного эффективно решать учебно-воспитательные задачи.

Задачи дисциплины:

- усвоение теоретических знаний о сущности и основных компонентах педагогического мастерства и педагогической культуры;
- приобретение педагогических умений и навыков, обеспечивающих высокий уровень педагогической деятельности;
- формирование высокого уровня педагогической культуры, позволяющей осуществлять педагогическую деятельность.

1.4 Формируемые компетенции

Профессиональные компетенции сформулированы на основе выбранных из профессиональных стандартов обобщенных трудовых функций (ОТФ), соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

Код	Формулировка компетенции
ПК	Профессиональные компетенции
ПК-2	Готов к участию в педагогическом обеспечении развития социально-культурной активности личности в учреждениях культуры
ПК-8	Готов осуществлять педагогическую деятельность в учреждениях культуры, учреждениях общего и дополнительного образования, участвовать в переподготовке и повышении квалификации специалистов социально-культурной деятельности
ПК-11	Готов осуществлять социально-культурное проектирование на основе изучения запросов населения, с учетом

Этапы формирования компетенций:

ПК-2

Начальный этап:

Обучающийся знаком со спецификой современных педагогических технологий развития социально-культурной активности участников культурно-досуговых программ. Обучающийся участвует в организации диагностики социально-культурной активности личности. Он готовится овладеть технологиями развития социально-культурной активности участников культурно-досуговых программ, адекватными целям их личностного роста и накопления человеческого капитала.

Прохождение этого уровня свидетельствует об освоении студентом-бакалавром **порогового уровня** компетенций.

Основной этап:

Обучающийся более углубленно знакомится с сущностью и спецификой современных педагогических технологий развития социально-культурной активности участников культурно-досуговых программ. Обучающийся умеет самостоятельно осуществлять диагностику социально-культурной активности личности участников культурно-досуговых программ. Он овладевает технологиями развития социально-культурной активности участников культурно-досуговых программ., адекватными целям их личностного роста и накопления человеческого капитала.

Успешное прохождение этого этапа позволяет достичь **стандартного уровня** сформированности компетенций.

Завершающий этап:

Студент достигает итоговых показателей по заявленным компетенциям, т.е. осваивает весь объем необходимых знаний. Он владеет понятийным аппаратом, умеет использовать в профессиональной деятельности знания о сущности и специфике современных педагогических технологий развития социально-культурной активности участников культурно-досуговых программ.

Он умеет уверенно осуществлять диагностику социально-культурной активности личности участников культурно-досуговых программ и создавать для этого инновационные культурно-досуговые программы и проекты. Он владеет технологиями развития социально-культурной активности участников культурно-досуговых программ, адекватными целям их личностного роста и накопления человеческого капитала. Он способен использовать эти знания, умения, навыки в своей профессиональной деятельности.

На этом этапе студент достигает *эталонного уровня* по заявленной компетенции, т.е. осваивает весь объем необходимых знаний, умений и навыков.

ПК-8

Начальный этап:

Обучающийся имеет общие знания об организации и технологиях работы с одаренными детьми. Он имеет представление об особенностях осуществления педагогической деятельности с различными категориями участников культурно-досуговой деятельности. Он учится осуществлять педагогическую деятельность с участниками культурно-досуговой деятельности в учреждениях общего и дополнительного образования в соответствии с их запросами и потребностями. Обучающийся овладевает методами психолого-педагогического воздействия на участников культурно-досуговой деятельности.

Прохождение этого уровня свидетельствует об освоении студентом-бакалавром *порогового уровня* компетенций.

Основной этап:

Обучающийся более углубленно знакомится с сущностью, типологией технологий работы с различными категориями участников культурно-досуговой деятельности; основными формами и видами досугового общения, барьеры, препятствующие общению, и способы их преодоления. Обучающийся имеет представление об особенностях осуществления педагогической деятельности с участниками культурно-досуговой деятельности в учреждениях культуры, учреждениях общего и дополнительного образования в соответствии с их запросами и потребностями; разрабатывать развивающие социально-культурные программы для участников культурно-досуговой деятельности. Он пробует применять методы психолого-педагогического воздействия на участников культурно-досуговой деятельности; технологии и методики разработки развивающих форм культурно-досуговой деятельности в учреждениях культуры, образования, социальной сферы.

Успешное прохождение этого этапа позволяет достичь *стандартного уровня* сформированности компетенций.

Завершающий этап:

Обучающийся достигает итоговых показателей по заявленным компетенциям, т.е. осваивает весь объем необходимых знаний. Он владеет понятийным аппаратом, умеет использовать в профессиональной деятельности знания об организации и технологиях работы с различными категориями участников культурно-досуговой деятельности; основных формах и видах досугового общения, барьеры, препятствующие общению, и способы их преодоления; особенностях психолого-педагогической деятельности с одаренными детьми в учреждениях культуры, учреждениях общего и дополнительного образования. Он умеет осуществлять педагогическую деятельность с участниками культурно-досуговой деятельности в учреждениях культуры, учреждениях общего и дополнительного образования в соответствии с их запросами и потребностями; разрабатывать и проводить развивающие социально-культурные программы для

участников культурно-досуговой деятельности. Обучающийся владеет методами психолого-педагогического воздействия на участников культурно-досуговой деятельности; технологией и методикой разработки и проведения развивающих форм культурно-досуговой деятельности в учреждениях культуры, образования, социальной сферы.

На этом этапе студент достигает *эталонного уровня* по заявленной компетенции, т.е. осваивает весь объем необходимых знаний, умений и навыков.

ПК-11

Начальный этап:

Студент знаком с базовыми понятиями и особенностями развития комплексных развивающих программ. Он способен реализовывать развивающие программы и проекты воспитательной работы в учреждениях культуры. Обучающийся овладевает навыками разработки и внедрения проектов воспитательной работы в учреждении культуры.

Прохождение этого уровня свидетельствует об освоении студентом-бакалавром *порогового уровня* компетенций.

Основной этап:

Студент более углубленно знакомится с базовыми понятиями и особенностями развития комплексных развивающих программ; основными понятиями, технологиями и приоритетными направлениями проектирования воспитательной работы в учреждении культуры. Обучающийся умеет самостоятельно реализовывать развивающие программы и проекты воспитательной работы в учреждениях культуры; учится организовывать коммуникации в процессе работы над развивающими программами и проектами воспитательной работы в учреждениях культуры. Он овладевает навыками разработки и внедрения проектов воспитательной работы в учреждении культуры; навыками организации коммуникации с участниками культурно-досуговой деятельности.

Успешное прохождение этого этапа позволяет достичь *стандартного уровня* сформированности компетенций.

Завершающий этап:

Обучающийся достигает итоговых показателей по заявленным компетенциям, т.е. осваивает весь объем необходимых знаний. Он владеет понятийным аппаратом, умеет использовать в профессиональной деятельности знания о базовых понятиях и особенностях развития и реализации комплексных развивающих программ; основных понятиях, технологиях и приоритетных направлениях проектирования воспитательной работы в учреждении культуры. Он умеет реализовывать развивающие программы и проекты воспитательной работы в учреждениях культуры; организовывать коммуникации в процессе работы над развивающими программами и проектами воспитательной работы в учреждениях культуры; разрабатывать социально культурный проект на основе изучения запросов, интересов участников культурно-досуговой деятельности. Студент владеет навыками разработки и внедрения проектов воспитательной работы в учреждении культуры; навыками организации коммуникации с участниками культурно-досуговой деятельности; навыками диагностики и оценки запросов, интересов участников культурно-досуговой деятельности. Он способен использовать эти знания, умения, навыки в своей профессиональной деятельности при постановке культурно-досуговых программ с использованием игры.

На этом этапе студент достигает *эталонного уровня* по заявленной компетенции, т.е. осваивает весь объем необходимых знаний, умений и навыков.

1.5. Краткое содержание дисциплин

Сущность понятия «педагогическое мастерство». Общее понятие о слагаемых педагогического мастерства (ПК-2, ПК-8, ПК-11)

Мотивы педагогической деятельности (ПК-2, ПК-8, ПК-11)

Педагогические способности (ПК-2, ПК-8, ПК-11)

Педагогическая этика (ПК-2, ПК-8, ПК-11)

Педагогическая технология. Многофакторность педагогического процесса (ПК-2, ПК-8, ПК-11)

Педагогическое общение. Основы коммуникативной культуры педагога (ПК-2, ПК-8, ПК-11)

Стили педагогического руководства. Индивидуальные стили педагогической деятельности (ПК-2, ПК-8, ПК-11)

Профессиональный имидж как инструмент педагогического влияния (ПК-2, ПК-8, ПК-11)

Основы педагогической инноватики (ПК-2, ПК-8, ПК-11)

Исследовательские качества педагога (ПК-2, ПК-8, ПК-11)

Б1.В.ДВ.02.01 «КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ В СФЕРЕ ДОСУГА»

1.1. Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Креативные индустрии в сфере досуга» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность» (профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности») в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1179, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Креативные индустрии в сфере досуга» (индекс Б1.В.ДВ.02.02) относится к вариативной части подготовки бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность». Дисциплина является важной содержательно-методологической основой изучения различных форм деятельности креативных индустрий в сфере досуга. Дисциплина тесно связана с такими курсами, как «Менеджмент в сфере культуры и искусства» и «Экономика культуры».

1.3. Цель освоения дисциплины

Данная рабочая программа предусматривает учет основных требований к уровню высшего образования бакалавров, к качеству знаний по дисциплинам и построена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта Российской Федерации о высшем образовании.

Цель освоения дисциплины «Креативные индустрии в сфере досуга» - формирование фундаментальных знаний и представлений в области функционирования креативных индустрий применительно к задачам будущей профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины «Креативные индустрии в сфере досуга»:

- сформировать системные многоплановые представления относительно функционирования креативных индустрий в сфере досуга - применительно к основным теоретико-методологическим и практико-методологическим составляющим;
- сформировать комплексные представления о специфике разработки и реализации стратегий деятельности креативных индустрий досуга в макро- и микромасштабах, способных влиять на социальную среду;
- сформировать комплексные представления об основных принципах формирования стратегий деятельности креативных индустрий досуга – применительно к перспективам их использования в профессиональной деятельности;

- комплексно и последовательно овладеть сведениями относительно теоретических и организационных основ прикладной реализации стратегий профессиональной деятельности в рамках креативных индустрий досуга - с учетом конкретных микросоциальных условий и ситуаций, влияний различных факторов;
- выработать и сформировать у себя основополагающие умения и навыки в сфере комплексного анализа теоретико-методологических и практико-методологических аспектов и составляющих стратегий деятельности в рамках креативных индустрий досуга различного уровня и характера.

1.4. Формируемые компетенции

В результате освоения дисциплины студент должен владеть следующими профессиональными компетенциями:

УК-2 - способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

ПК-1- готовность к участию в апробации и внедрении инновационных технологий социально-культурной деятельности;

ПК-12- способность к организации творческо-производственной деятельности и к руководству учреждениями культуры.

1.5. Краткое содержание дисциплин

Раздел 1. Креативные индустрии в сфере досуга и их составляющие

Креативные индустрии досуга как комплексное явление (УК-1, ПК-1, ПК-12).

Креативная экономика и креативные индустрии в сфере досуга: аспекты соотношений и взаимосвязей (УК-1, ПК-1, ПК-12)

Становление и основные аспекты развития креативных индустрий в сфере досуга (УК-1, ПК-1, ПК-12).

Индустрия развлечений и творческие индустрии как составляющие креативных индустрий в сфере досуга (УК-1, ПК-1, ПК-12)

Раздел 2. Основные факторы, влияющие на функционирование креативных индустрий в сфере досуга

Культурная политика как фактор развития креативных индустрий в сфере досуга (УК-1, ПК-12)

Территориальные аспекты и факторы функционирования креативных индустрий в сфере досуга (УК-1, ПК-1, ПК-12)

Человеческий фактор функционирования креативных индустрий в сфере досуга: основные характеристики (УК-1, ПК-1, ПК-12).

Б1.В.ДВ.02.02 «УПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ УЧРЕЖДЕНИЙ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ В РФ»

1.1 Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Управление деятельностью учреждений социально-культурной сферы в РФ» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность» (профиль «Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ») в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1179, с

учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Управление деятельностью учреждений социально-культурной сферы в РФ» (индекс Б1.В.ДВ.02.02) относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность». Дисциплина является важной содержательно-методологической основой изучения различных форм деятельности креативных индустрий в сфере досуга. Дисциплина тесно связана с такими курсами, как «Менеджмент в сфере культуры и искусства» и «Экономика в СКС».

1.3 Цель освоения дисциплины

Данная рабочая программа предусматривает учет основных требований к уровню высшего образования бакалавров, к качеству знаний по дисциплинам и построена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта Российской Федерации о высшем образовании.

Цель освоения дисциплины «Управление деятельностью учреждений социально-культурной сферы в РФ» - формирование фундаментальных знаний и представлений в области функционирования управлением деятельностью учреждений применительно к задачам будущей профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины «Управление деятельностью учреждений социально-культурной сферы в РФ»:

- сформировать системные многоплановые представления относительно функционирования в управление деятельностью учреждений социально-культурной сферы - применительно к основным теоретико-методологическим и практико-методологическим составляющим;

- сформировать комплексные представления о специфике разработки и реализации стратегий деятельности учреждений социально-культурной сферы в макро- и микромасштабах, способных влиять на социальную среду;

- сформировать комплексные представления об основных принципах формирования стратегий деятельности учреждений социально-культурной сферы – применительно к перспективам их использования в профессиональной деятельности;

- комплексно и последовательно овладеть сведениями относительно теоретических и организационных основ прикладной реализации стратегий профессиональной деятельности в рамках деятельности учреждений культуры - с учетом конкретных социальных условий и ситуаций, влияний различных факторов;

- выработать и сформировать основополагающие умения и навыки в сфере комплексного анализа теоретико-методологических и практико-методологических аспектов и составляющих стратегий деятельности в рамках управления деятельностью учреждений социально-культурной сферы различного уровня и характера.

1.4 Формируемые компетенции

Профессиональные компетенции сформулированы на основе выбранных из профессиональных стандартов обобщенных трудовых функций (ОТФ), соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

Код	Формулировка
ПК	Профессиональные компетенции
ПК-3	Готовность к обобщению и пропаганде передового опыта по реализации задач государственной культурной политики в учреждениях культуры, рекреации и индустрии досуга.

ПК-4	Готовность к участию в проектировании, создании и организации эффективной работы многофункциональных культурных центров
ПК-5	Готовность к поддержке современных форм массового художественного творчества, фестивального движения по жанрам искусств.
ПК-6	Способность к разработке сценарно-драматургической основы социально-культурных программ, постановке социально-культурных программ с использованием технических средств (световое, звуковое, кино- видео- и компьютерное оборудование) и сценического оборудования учреждений культуры
ПК-9	Готовность к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности
ПК-12	Готовность к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений

1.5 Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Управление деятельностью учреждений СКС.

Управление деятельностью учреждений как комплексная проблема СКС (ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-9, ПК-12)

Специфика и проблемы разработки и принятия управленческого решения (ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-9, ПК-12)

Становление и основные аспекты развития управления деятельностью учреждений СКС (ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-9, ПК-12)

Коммерческая деятельность учреждений социально-культурной сферы как подсистема (ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-9, ПК-12)

Раздел 2. Основные аспекты управления деятельностью учреждений СКС.

Основные аспекты и составляющие управлением деятельностью учреждений СКС. (ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-9, ПК-12)

Стратегическое планирование как основа управления деятельностью учреждений СКС (ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-9, ПК-12).

Культурная политика как фактор развития управления деятельностью учреждений СКС (ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-9, ПК-12)

Б1.В.ДВ.03.01 «ПСИХОЛОГИЯ ОБЩЕНИЯ»

1.1. Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Психология общения» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», (профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности») в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1179, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Психология общения» (индекс Б1.В.ДВ.03.01 относится к вариативной части профессионального цикла подготовки бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность. Курс играет важную роль для формирования у студентов системы знания теории и практики деловой коммуникации. Дисциплина связана с такими базовыми дисциплинами учебного плана, как «Современные

социально-культурные технологии», «Технологические основы социально-культурной деятельности», «Возрастные технологии в социокультурной сфере».

1.3 Цель освоения дисциплины

Данная рабочая программа предусматривает учет основных требований к уровню высшего образования бакалавров, к качеству знаний по дисциплинам и построена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта.

Цель освоения дисциплины «Психология общения» – формирование у обучающихся необходимого комплекса знаний, умений и навыков в области организации общения с точки зрения психологических его аспектов; знакомство с основными психологическими феноменами и закономерностями общения; обучение методам и средствам эффективного общения в профессиональной сфере.

Задачи освоения дисциплины:

- раскрыть специфику и особенности общения как социально-психологического явления;
- рассмотреть различные виды общения и определить методы повышения их эффективности;
- сформировать понимание сложности и динамичности психической сферы человека, психологических различий между людьми и необходимости познания психологических, социальных, нравственных особенностей партнеров по общению.
- ознакомить с технологиями подготовки к различным формам общения;
- выработать практические навыки эффективного взаимодействия с людьми;
- развить личные коммуникативные качества, компетентность в общении, эффективный стиль профессионального общения.

1.4. Формируемые компетенции

В результате освоения дисциплины студент должен владеть следующими профессиональными компетенциями:

УК-3 - способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;

УК-4 - способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);

ПК-11 - готовность осуществлять социально-культурное проектирование на основе изучения запросов населения, с учетом возраста, образования, социальных, национальных и других различий социальных групп.

1.5. Краткое содержание дисциплин

Понятие общения. Общение в системе межличностных и общественных отношений (УК-3;УК-4;ПК-11)

Проблема общения в истории философии и культуры (УК-3;УК-4;ПК-11)

Конкретно-научные подходы к изучению общения в западной традиции XX века.

Разработка проблем общения в отечественной психологии (УК-3;УК-4; ПК-11)

Общение как коммуникация. Барьеры межличностной коммуникации (УК-3;УК-4;ПК-11)

Вербальная и невербальная коммуникация. Проблемы публичного выступления (УК-3;УК-4;ПК-11)

Общение как взаимодействие (УК-3;УК-4;ПК-11)

Влияние и воздействие в процессе межличностного общения (УК-3;УК-4; ПК-11)

Феномен манипулирования в общении (УК-3;УК-4;ПК-11)

Компетентность в общении (УК-3;УК-4;ПК-11)

Коммуникативная компетентность личности (УК-3;УК-4;ПК-11)

Б1.В.ДВ.03.02 «ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ»

1.1. Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Деловое общение» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», (профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности») в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1179, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Деловое общение» (индекс Б1.В.ДВ.03.02 относится к вариативной части профессионального цикла подготовки бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность. Курс играет важную роль для формирования у студентов системы знания теории и практики деловой коммуникации. Дисциплина связана с такими базовыми дисциплинами учебного плана, как «Современные социально-культурные технологии», «Технологические основы социально-культурной деятельности», «Возрастные технологии в социокультурной сфере».

1.3 Цель освоения дисциплины

Данная рабочая программа предусматривает учет основных требований к уровню высшего образования бакалавров, к качеству знаний по дисциплинам и построена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта.

Цель освоения дисциплины «Деловое общение» – формирование у студентов системы знаний теории деловых коммуникаций, развитие навыков эффективных коммуникаций: деловая беседа, телефонные переговоры, публичные выступления, переговоры, работа с документами.

1.4. Формируемые компетенции

Профессиональные компетенции сформулированы на основе выбранных из профессиональных стандартов обобщенных трудовых функций (ОТФ), соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

Код	Формулировка компетенции
УК	Универсальные компетенции
УК-3	способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
ПК	Рекомендуемые профессиональные компетенции
ПК-11	готов осуществлять социально-культурное проектирование на основе изучения запросов населения, с учетом возраста, образования, социальных, национальных и других различий социальных групп

1.5. Краткое содержание дисциплины

Предмет, методы и функции дисциплины «Деловое общение» (УК-3; УК-4; ПК-11)
Теоретические основы дисциплины «Деловое общение» (УК-3; УК-4; ПК-11)
Личность в деловом общении (УК-3; УК-4; ПК-11)
Социально-психологические процессы делового общения (УК-3; УК-4; ПК-11)
Деловое общение в рабочей группе (УК-3; УК-4; ПК-11)
Деловые переговоры (УК-3; УК-4; ПК-11)
Конфликты в деловом общении, их психодиагностика (УК-3; УК-4; ПК-11)
Этика делового общения (УК-3; УК-4; ПК-11)
Деловой этикет (УК-3; УК-4; ПК-11)
Документационное обеспечение делового общения (УК-3; УК-4; ПК-11)

Б1.В.ДВ.04.01 «ФАНДРЕЙЗИНГ В СКС»

1.1 Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Фандрейзинг в социально-культурной сфере» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность» (профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности») в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1179, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Фандрейзинг в социально-культурной сфере» (индекс Б1.В.ДВ.04.01) относится к вариативной части подготовки бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность. Дисциплина является важной содержательно-методологической основой изучения различных форм экономических отношений применительно к социокультурной сфере. Дисциплина тесно связана с другими курсами, относящимися к данной проблематике («Экономика культуры» и «Менеджмент в сфере культуры и искусства»).

1.3 Цель освоения дисциплины

Данная рабочая программа предусматривает учет основных требований к уровню высшего образования бакалавров, к качеству знаний по дисциплинам и построена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта Российской Федерации о высшем образовании.

Цель освоения дисциплины «Фандрейзинг в социально-культурной сфере» - формирование базовых знаний и представлений применительно к деятельности по привлечению средств (фандрейзинговой деятельности) в контексте задач будущей профессиональной деятельности специалистов сферы СКД.

Задачи освоения дисциплины «Фандрейзинг в социально-культурной сфере»:

- сформировать системные многоплановые представления относительно фандрейзинговой деятельности в сфере культуры - применительно к основным теоретико-методологическим и практико-методологическим составляющим;
- сформировать комплексные представления о специфике разработки и реализации стратегий фандрейзинговой деятельности в сфере культуры применительно к различным условиям и контекстам;
- сформировать комплексные представления об основных принципах формирования стратегий фандрейзинговой деятельности в сфере культуры – применительно к перспективам их использования в профессиональной деятельности;

- комплексно и последовательно овладеть сведениями относительно теоретических и организационных основ прикладной реализации стратегий фандрейзинговой деятельности
- с учетом конкретных условий и ситуаций, влияний различных факторов;
- выработать и сформировать у себя основополагающие умения и навыки в сфере комплексного анализа прикладных аспектов стратегий фандрейзинговой деятельности в сфере культуры.

1.4. Формируемые компетенции

Код	Формулировка
УК	Универсальные компетенции
УК-2	Способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.
ПК	Профессиональные компетенции
ПК-9	Способность к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности.

Этапы формирования компетенций:

Начальный этап. На этом этапе формируются знания и инструментальные основы компетенции, осваиваются основные категории, формируются базовые умения. Студент воспроизводит термины, факты, методы, понятия, принципы и правила; решает учебные задачи по образцу. Если студент отвечает этим требованиям можно говорить об освоении им **порогового** уровня компетенции:

УК-2 - обобщенные поверхностные представления относительно грамотных и адекватных принципов определения, в рамках поставленных целей, круга задач и выбора оптимальных способов их решения в области фандрейзинговой деятельности в сфере культуры; умения в данной области проявляются фрагментарно;

ПК-9 - обобщенные поверхностные представления относительно грамотных и адекватных принципов реализации базовых методик в области фандрейзинговой деятельности и связанных с ней технологий менеджмента и маркетинга в сфере СКД; умения в данной области проявляются фрагментарно.

Основной этап. Знания, умения, навыки, обеспечивающие формирование компетенции, значительно возрастают, но еще не достигают итоговых значений. На этом этапе студент осваивает аналитические действия с предметными знаниями по конкретной проблематике, способен самостоятельно решать учебные задачи, внося коррективы в алгоритм действий, осуществляя саморегуляцию в ходе работы, умозрительно переносить знания и умения на новые условия. Успешное прохождение этого этапа позволяет достичь **стандартного** уровня сформированности компетенции:

УК-2 – базовые знания и представления относительно грамотных и адекватных принципов определения, в рамках поставленных целей, круга задач и выбора оптимальных способов их решения в области фандрейзинговой деятельности в сфере культуры - в сочетании с базовыми способностями в области использования вышеуказанных знаний;

ПК-9 – базовые знания и представления относительно грамотных и адекватных принципов реализации основных методик в области фандрейзинговой деятельности и связанных с ней технологий менеджмента и маркетинга в сфере СКД - в сочетании с базовыми способностями в области использования вышеуказанных знаний.

Завершающий этап. На этом этапе студент достигает итоговых показателей по заявленной компетенции, то есть осваивает весь необходимый объем знаний, овладевает

всеми умениями и навыками в сфере заявленной компетенции. Он способен использовать эти знания, умения, навыки при решении задач повышенной сложности и в нестандартных условиях. По результатам этого этапа студент демонстрирует **эталонный** уровень сформированности компетенции. Показателями успешности освоения студентом данной учебной дисциплины при проведении итогового контроля являются набор освоенных компетенций знаний, умений и навыков:

УК-2 – глубокие, всесторонние, системные и комплексные знания и представления относительно грамотных и адекватных принципов определения, в рамках поставленных целей, круга задач и выбора оптимальных способов их решения в области фандрейзинговой деятельности в сфере культуры - в сочетании с высокоразвитыми способностями в области использования вышеуказанных знаний;

ПК-9 – глубокие, всесторонние, системные и комплексные знания и представления относительно грамотных и адекватных принципов реализации основных методик в области фандрейзинговой деятельности и связанных с ней технологий менеджмента и маркетинга в сфере СКД - в сочетании с высокоразвитыми способностями в области использования вышеуказанных знаний

1.5. Краткое содержание дисциплин

Источники финансирования работы учреждений социально-культурной сферы и фандрейзинг. Технологии привлечения средств государственного бюджета и фандрейзинг внебюджетных средств (УК-2, ПК-9).

Прикладные аспекты и составляющие фандрейзинговой деятельности

Основы разработки грантопригодных и инвестиционно-привлекательных некоммерческих проектов. Грантмейкинг как разновидность фандрейзинга (УК-2, ПК-9).

Благотворительные и спонсорские программы, их разработка и бюджет (УК-2, ПК-9)

Б1.В.ДВ.04.02 «ЭТИКА БИЗНЕСА»

1.1 Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Этика бизнеса» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность» (профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности») в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. №1179, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Этика бизнеса» (индекс Б1.В.ДВ.04.02) относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана подготовки бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность. Дисциплина является важной содержательно-методологической основой изучения различных форм экономических отношений применительно к социокультурной сфере. Дисциплина тесно связана с другими курсами, относящимися к данной проблематике («Экономика культуры» и «Менеджмент в сфере культуры и искусства»).

1.3 Цель освоения дисциплины

Данная рабочая программа предусматривает учет основных требований к уровню высшего образования бакалавров, к качеству знаний по дисциплинам и построена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта Российской Федерации о высшем образовании.

Цель освоения дисциплины «Этика бизнеса» - формирование базовых знаний и представлений применительно к деятельности по привлечению средств в контексте задач будущей профессиональной деятельности специалистов сферы СКД.

Задачи освоения дисциплины «Этика бизнеса»

- сформировать системные многоплановые представления относительно этики бизнеса в сфере культуры - применительно к основным теоретико-методологическим и практико-методологическим составляющим;
- сформировать комплексные представления о специфике разработки и реализации стратегий этики бизнеса в сфере культуры применительно к различным условиям и контекстам;
- сформировать комплексные представления об основных принципах формирования стратегий этики бизнеса в сфере культуры – применительно к перспективам их использования в профессиональной деятельности;
- комплексно и последовательно овладеть сведениями относительно теоретических и организационных основ прикладной реализации стратегий этики бизнеса - с учетом конкретных условий и ситуаций, влияний различных факторов;
- выработать и сформировать у себя основополагающие умения и навыки в сфере комплексного анализа прикладных аспектов стратегий этики бизнеса в сфере культуры.

1.4. Формируемые компетенции

Код	Формулировка
УК	Универсальные компетенции
УК-2	Способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.
ПК	Профессиональные компетенции
ПК-9	Способность к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности.

Этапы формирования компетенций:

Начальный этап. На этом этапе формируются знания и инструментальные основы компетенции, осваиваются основные категории, формируются базовые умения. Студент воспроизводит термины, факты, методы, понятия, принципы и правила; решает учебные задачи по образцу. Если студент отвечает этим требованиям можно говорить об освоении им **порогового** уровня компетенции:

УК-2 - обобщенные поверхностные представления относительно грамотных и адекватных принципов определения, в рамках поставленных целей, круга задач и выбора оптимальных способов их решения в области этики бизнеса деятельности в сфере культуры; умения в данной области проявляются фрагментарно;

ПК-9- обобщенные поверхностные представления относительно грамотных и адекватных принципов реализации базовых методик в области этики бизнеса и связанных с ней технологий менеджмента и маркетинга в сфере СКД; умения в данной области проявляются фрагментарно.

Основной этап. Знания, умения, навыки, обеспечивающие формирование компетенции, значительно возрастают, но еще не достигают итоговых значений. На этом этапе студент осваивает аналитические действия с предметными знаниями по конкретной проблематике, способен самостоятельно решать учебные задачи, внося коррективы в алгоритм действий, осуществляя саморегуляцию в ходе работы, умозрительно переносить знания и умения на новые условия. Успешное прохождение этого этапа позволяет достичь **стандартного** уровня сформированности компетенции:

УК-2 – базовые знания и представления относительно грамотных и адекватных принципов определения, в рамках поставленных целей, круга задач и выбора оптимальных способов их решения в области этики бизнеса в сфере культуры - в

сочетании с базовыми способностями в области использования вышеуказанных знаний;

ПК-9 – базовые знания и представления относительно грамотных и адекватных принципов реализации основных методик в области этики бизнеса и связанных с ней технологий менеджмента и маркетинга в сфере СКД - в сочетании с базовыми способностями в области использования вышеуказанных знаний.

Завершающий этап. На этом этапе студент достигает итоговых показателей по заявленной компетенции, то есть осваивает весь необходимый объем знаний, овладевает всеми умениями и навыками в сфере заявленной компетенции. Он способен использовать эти знания, умения, навыки при решении задач повышенной сложности и в нестандартных условиях. По результатам этого этапа студент демонстрирует **эталонный** уровень сформированности компетенции. Показателями успешности освоения студентом данной учебной дисциплины при проведении итогового контроля являются набор освоенных компетенций знаний, умений и навыков:

УК-2 – глубокие, всесторонние, системные и комплексные знания и представления относительно грамотных и адекватных принципов определения, в рамках поставленных целей, круга задач и выбора оптимальных способов их решения в области этики бизнеса, в сфере культуры - в сочетании с высокоразвитыми способностями в области использования вышеуказанных знаний;

ПК-9 – глубокие, всесторонние, системные и комплексные знания и представления относительно грамотных и адекватных принципов реализации основных методик в области этики бизнеса и связанных с ней технологий менеджмента и маркетинга в сфере СКД - в сочетании с высокоразвитыми способностями в области использования вышеуказанных знаний.

1.5. Краткое содержание дисциплины

Этика бизнеса как научная дисциплина (УК-2, ПК-9).

Природа и сущность этики, проблемы и возможности формирования этического и нравственного поведения(УК-2, ПК-9).

Вопросы и проблемы макро- и микроэтики(УК-2, ПК-9).

Профессиональная этика и ее влияние на этические вопросы бизнеса(УК-2, ПК-9).

Моральные стандарты организации и этические проблемы принятия решений менеджером (УК-2, ПК-9).

Корпоративная социальная ответственность: концептуальные основы (УК-2, ПК-9)

Социально ответственное лидерство и роль КСО в управлении компанией

Развитие концепции КСО в России, ее восприятие бизнес-сообществом и будущие перспективы

Взаимодействие власти и бизнеса в реализации социальной политики: этические проблемы и возможности в России. Государственно-частное партнерство в системе КСО

Основные инициативы в области КСО и устойчивого развития. Ответность компании в области КСО

Глобализация КСО. Особенности корпоративной социальной ответственности

Б1.В.ДВ.05.01 «ТЕХНОЛОГИИ ОРГАНИЗАЦИИ СЕМЕЙНОГО ДОСУГА В УЧРЕЖДЕНИЯХ СКС»

1.1 Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Технологии организации семейного досуга в учреждениях СКС» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», (профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности») в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. №

1179, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

12 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Технологии организации семейного досуга в учреждениях СКС» (индекс Б1.В.ДВ.05.01) относится к вариативной части профессионального цикла подготовки бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность. Курс играет роль общетеоретической основы для изучения ряда теоретико-методологических проблем социально-культурной деятельности. Дисциплина связана с такими базовыми дисциплинами учебного плана, как «История», «Социология молодежи», «Социология культуры», «Социология», «Возрастные технологии в социокультурной сфере».

13 Цель освоения дисциплины

Данная рабочая программа предусматривает учет основных требований к уровню высшего образования бакалавров, к качеству знаний по дисциплинам и построена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта.

Цель освоения дисциплины «Технологии организации семейного досуга в учреждениях СКС» – формирование базовых знаний о социальной значимости семейного досуга, а также специфике применения разнообразных технологий семейного досуга в учреждениях социокультурной сферы.

Задачи освоения дисциплины:

- изучить теоретические основы технологий организации семейного досуга
- сформировать представление о роли и функциях семейного досуга
- выявить основные закономерности организации семейного досуга в учреждениях социокультурной сферы
- изучить структуру и типологии семейного досуга
- определить основные технологии организации семейного досуга в учреждениях социокультурной сферы
- овладеть навыками практического применения технологий организации семейного досуга в учреждениях социокультурной сферы

1.4. Формируемые компетенции

В результате освоения дисциплины студент должен владеть следующими профессиональными компетенциями:

ПК – 5 - Готовность к поддержке современных форм массового художественного творчества, фестивального движения по жанрам искусств;

ПК-6 - Готов использовать технологии социально- культурной деятельности для проведения культурно просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально культурных инициатив, патриотического воспитания;

ПК-7 - готовность осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения.

1.5. Краткое содержание дисциплин

Теоретические основы технологии организации семейного досуга (ПК-6; ПК-7; ПК-5)

История развития форм семейного досуга (ПК-6; ПК-7; ПК-5)

Специфика и формы организации семейного досуга (ПК-6; ПК-7; ПК-5)

Технологии организации семейных праздников. (ПК-6; ПК-7; ПК-5)

Технологии организации познавательного-творческих культурно-досуговых программ в системе семейного досуга (ПК-6;ПК-7;ПК-5)

Технологии организации рекреационно-оздоровительных культурно-досуговых программ в системе семейного досуга (ПК-6;ПК-7;ПК-5)

Семейный досуг как фактор профилактики девиантного поведения (ПК-6;ПК-7;ПК-5)

Актуальные проблемы организации семейного досуга в учреждениях социально-культурной сферы на современном этапе (ПК-6;ПК-7;ПК-5)

Б1.В.ДВ.05.02. «ОСНОВЫ КОНФЛИКТОЛОГИИ»

1.1 Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Основы конфликтологии» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», (профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности») в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1179, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Основы конфликтологии» (индекс Б1.В.ДВ.05.02. относится к вариативной части профессионального цикла подготовки бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность. Курс играет роль общетеоретической базы для изучения основ конфликтологии. Дисциплина связана с такими базовыми дисциплинами учебного плана, как «Социология», «Социальная психология», «Социальная педагогика», «Возрастные технологии в социокультурной сфере».

1.3 Цель освоения дисциплины

Данная рабочая программа предусматривает учет основных требований к уровню высшего образования бакалавров, к качеству знаний по дисциплинам и построена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта.

Цель освоения дисциплины «Основы конфликтологии»- усвоение понятийного аппарата дисциплины, основных теоретических теорий конфликта и методов управления конфликтом, овладение основными навыками применения теоретических знаний основ конфликтологии для решения практических задач в социально-культурной деятельности

1.4 Формируемые компетенции

Профессиональные компетенции сформулированы на основе выбранных из профессиональных стандартов обобщенных трудовых функций (ОТФ), соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

Код	Формулировка компетенции
УК	Универсальные компетенции
УК -3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
ПК	Рекомендуемые профессиональные компетенции
ПК-10	Готов к выявлению и изучению культурных потребностей и запросов

	участников социально-культурной деятельности , определению основных тенденций ее развития; осуществлять прикладные научные исследования социально-культурной деятельности и делать на этой основе продуктивные прогнозы, принимать правильные управленческие решения
--	--

1.5 Краткое содержание дисциплины

Конфликтология: предмет, цели, значение в обществе (УК-3;ПК-10)
 Возникновение и развитие конфликтологических идей (УК-3;ПК-10)
 Общая теория конфликта (УК-3;ПК-10)
 Внутриличностные конфликты: специфика, формы проявления (УК-3;ПК-10)
 Межличностные и групповые конфликты (УК-3;ПК-10)
 Организационные конфликты (УК-3;ПК-10)
 Методы исследования и диагностики конфликтов (УК-3;ПК-10)
 Прогнозирование и предупреждение конфликтов (УК-3;ПК-10)
 Управление социальными конфликтами (УК-3;ПК-10)

Б1.В.ДВ.06.01«ЭТНОКУЛЬТУРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»

1.1. Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Этнокультурные технологии» предназначена для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность» (профиль подготовки «Менеджмент социально-культурной деятельности») в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1179, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Этнокультурные технологии» (Б1.В.ДВ.06.01) относится к дисциплинам по выбору в части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений. Изучение данной дисциплины способствует формированию представлений о специфике этнокультурных технологий и их значении для социально-культурной деятельности и находится в органической связи и взаимодействии со следующими дисциплинами основной профессиональной образовательной программы: «История России», «Основы культурологии», «Мировая художественная культура», «Педагогика и психология», «История и теория социально-культурной деятельности», «Современные социально-культурные технологии».

1.3. Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины – формирование представления о сущности, значении и возможностях использования этнокультурных технологий в социально-культурной деятельности, способствующей сохранению и развитию этнических культур в современных условиях, оптимизации межэтнического взаимодействия, для решения задач культурно-просветительной, педагогической, организационно-управленческой направленности.

1.4.Формируемые компетенции

Код	Формулировка компетенции
УК	Универсальные компетенции
УК-5	способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
ПК	Профессиональные компетенции

ПК-7	готов осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения
ПК-10	готов к выявлению и изучению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определению основных тенденций ее развития; осуществлять прикладные научные исследования социально-культурной деятельности и делать на этой основе продуктивные прогнозы, принимать правильные управленческие решения

Этапы формирования компетенций:

УК-5

Начальный этап:

обучающийся знает особенности современного социально-культурного и научно-технического состояния культуры, которые влияют на характер межэтнических коммуникаций и возникновение различных социальных и этнических проблем, умеет использовать научную терминологию и основные научные категории гуманитарного знания при анализе культурного разнообразия, владеет навыками оценки культурных явлений в социально-историческом и этическом контекстах.

Прохождение этого уровня свидетельствует о достижении обучающимся **порогового уровня** компетенций.

Основной этап:

обучающийся знает основные подходы к анализу многообразия культур и цивилизаций в сфере этнокультурного знания, умеет учитывать проблематику межкультурного взаимодействия при разработке этнокультурных проектов, владеет базовыми навыками разработки этнокультурных проектов на основе восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Успешное прохождение этого этапа позволяет достичь **стандартного уровня** сформированности компетенций.

Завершающий этап:

обучающийся знает этнокультурную проблематику межкультурного взаимодействия на современном этапе, умеет использовать научную терминологию и основные научные категории гуманитарного знания при анализе социально-культурных ситуаций и условий, в которых будут востребованы и реализованы этнокультурные технологии, владеет аналитическими и прогностическими навыками использования этнокультурных технологий с учетом исторической и социокультурной специфики региона.

На этом этапе обучающийся достигает **эталонных показателей** по заявленным компетенциям, т.е. осваивает весь объем необходимых знаний, умений и навыков.

ПК-7

Начальный этап:

обучающийся имеет представление об основных целях и задачах педагогического управления и программирования форм социально-культурной деятельности, особенностях использования этнокультурных технологий в соответствии с культурными потребностями различных групп населения.

Прохождение этого уровня свидетельствует о достижении обучающимся **порогового уровня** компетенций.

Основной этап:

обучающийся знает о специфике и особенностях использования этнокультурных технологий при осуществлении педагогического управления и программирования

развивающих форм социально-культурной деятельности в профессиональной сфере, учитывает культурные потребности различных возрастных групп населения.

Успешное прохождение этого этапа позволяет достичь *стандартного уровня* сформированности компетенций.

Завершающий этап:

обучающийся умеет учитывать культурные потребности различных возрастных групп населения и этнокультурную специфику региона при программировании творческо-производственной деятельности коллективов в учреждениях культуры, имеет навыки организации массовых, групповых и индивидуальных форм социально-культурной деятельности с использованием этнокультурных технологий.

На этом этапе обучающийся достигает *эталонных показателей* по заявленным компетенциям, т.е. осваивает весь объем необходимых знаний, умений и навыков.

ПК-10

Начальный этап:

обучающийся знает основные подходы к изучению культурных потребностей участников социально-культурной деятельности и прикладным исследованиям этнокультурной сферы, определения тенденций социального, культурного и духовного развития общества.

Прохождение этого уровня свидетельствует о достижении обучающимся *порогового уровня* компетенций.

Основной этап:

обучающийся знает технологии изучения потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, способен к прогнозированию и принятию управленческих решений с учетом этнокультурного знания и специфики использования этнокультурных технологий в профессиональной деятельности.

Успешное прохождение этого этапа позволяет достичь *стандартного уровня* сформированности компетенций.

Завершающий этап:

обучающийся умеет анализировать особенности духовного развития общества и культурные потребности населения региона, опираясь на исторические, культурологические, этнологические, психолого-педагогические знания; владеет навыками диагностики и оценки использования этнокультурных технологий в профессиональной сфере, навыками диагностики изменений на рынке социокультурных услуг в регионе, связанных с реализацией этнокультурных технологий, для принятия эффективных управленческих решений.

На этом этапе обучающийся достигает *эталонных показателей* по заявленным компетенциям, т.е. осваивает весь объем необходимых знаний, умений и навыков.

1.5. Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Подходы к изучению этнической культуры и этнокультурных технологий

Формирование этнокультурного знания. История становления и развития этнографии, этнологии, теории межкультурной коммуникации (УК-5, ОПК-1)

Теории этноса. Этносоциальная идентичность и этнокультурные технологии (УК-5, ОПК-1, ПК-7, ПК-10)

Социально-демографический и этнический состав регионов и стран мира (УК-5, ОПК-1, ПК-7, ПК-10)

Этнокультурная специфика российского Дальнего Востока (УК-5, ОПК-1, ПК-10)

Раздел 2. Этнокультурные технологии в социально-культурной деятельности

Значение и возможности использования этнокультурных технологий в социально-культурной деятельности (УК-5, ОПК-1, ПК-7, ПК-10)

Педагогические аспекты использования этнокультурных технологий (УК-5, ПК-7)

Принципы, методы и технологии создания этнокультурных проектов (УК-5, ОПК-1, ПК-10)

Б1.В.ДВ.06.02 «КУЛЬТУРООХРАННЫЕ И КУЛЬТУРОТВОРЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ»

1.1. Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Культуроохранные и культуротворческие технологии» предназначена для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность» (профиль подготовки «Менеджмент социально-культурной деятельности») в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1179, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Культуроохранные и культуротворческие технологии» (Б1.В.ДВ.06.02) относится к дисциплинам по выбору в части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений. Изучение данной дисциплины способствует формированию представлений о специфике этнокультурных технологий и их значении для социально-культурной деятельности и находится в органической связи и взаимодействии со следующими дисциплинами основной профессиональной образовательной программы: «История России», «Основы культурологии», «Мировая художественная культура», «Педагогика и психология», «История и теория социально-культурной деятельности», «Современные социально-культурные технологии».

1.3. Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины – формирование представления о сущности, значении и возможностях использования культуроохранных и культуротворческих технологий в социально-культурной деятельности для решения задач культурно-просветительной, педагогической, организационно-управленческой направленности, сохранения культурных ценностей и оптимизации межкультурного взаимодействия.

1.4. Формируемые компетенции

Код	Формулировка компетенции
УК	Универсальные компетенции
УК-5	способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
ПК	Профессиональные компетенции
ПК-7	готов осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения
ПК-10	готов к выявлению и изучению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определению основных тенденций ее развития; осуществлять прикладные научные исследования социально-культурной деятельности и делать на этой основе продуктивные прогнозы, принимать правильные управленческие решения

Этапы формирования компетенций:

УК-5

Начальный этап:

обучающийся знает особенности современного социально-культурного и научно-технического состояния культуры, которые влияют на характер межэтнических коммуникаций и возникновение различных социальных и этнических проблем, умеет использовать научную терминологию и основные научные категории гуманитарного знания при анализе культурного разнообразия, владеет навыками оценки культурных явлений в социально-историческом и этическом контекстах.

Прохождение этого уровня свидетельствует о достижении обучающимся **порогового уровня** компетенций.

Основной этап:

обучающийся знает основные подходы к анализу многообразия культур и цивилизаций, умеет учитывать проблематику межкультурного взаимодействия в профессиональной сфере деятельности, владеет базовыми навыками реализации культуроохранных и культуротворческих технологий с учетом межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Успешное прохождение этого этапа позволяет достичь **стандартного уровня** сформированности компетенций.

Завершающий этап:

обучающийся знает проблематику межкультурного взаимодействия на современном этапе, умеет использовать научную терминологию и основные научные категории гуманитарного знания при анализе социально-культурных ситуаций и условий, в которых будут востребованы и реализованы культуроохранные и культуротворческие технологии, владеет аналитическими и прогностическими навыками использования технологий с учетом исторической и социокультурной специфики региона.

На этом этапе обучающийся достигает **эталонных показателей** по заявленным компетенциям, т.е. осваивает весь объем необходимых знаний, умений и навыков.

ПК-7

Начальный этап:

обучающийся имеет представление об основных целях и задачах педагогического управления и программирования форм социально-культурной деятельности, особенностях реализации культуроохранных и культуротворческих технологий в соответствии с культурными потребностями различных групп населения.

Прохождение этого уровня свидетельствует о достижении обучающимся **порогового уровня** компетенций.

Основной этап:

обучающийся знает о специфике и особенностях использования культуроохранных и культуротворческих технологий при осуществлении педагогического управления и программирования развивающих форм социально-культурной деятельности в профессиональной сфере, учитывает культурные потребности различных возрастных групп населения.

Успешное прохождение этого этапа позволяет достичь **стандартного уровня** сформированности компетенций.

Завершающий этап:

обучающийся умеет учитывать культурные потребности различных возрастных групп населения и социокультурную специфику региона при программировании творческо-производственной деятельности коллективов в учреждениях культуры, имеет навыки организации массовых, групповых и индивидуальных форм социально-культурной деятельности с использованием культуроохранных и культуротворческих технологий.

На этом этапе обучающийся достигает **эталонных показателей** по заявленным компетенциям, т.е. осваивает весь объем необходимых знаний, умений и навыков.

ПК-10

Начальный этап:

обучающийся знает основные подходы к изучению культурных потребностей участников социально-культурной деятельности и прикладным исследованиям социокультурной сферы, определения тенденций социального, культурного и духовного развития общества.

Прохождение этого уровня свидетельствует о достижении обучающимся **порогового уровня** компетенций.

Основной этап:

обучающийся знает технологии изучения потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, способен к прогнозированию и принятию управленческих решений с учетом специфики использования культуроохранных и культуротворческих технологий в профессиональной сфере.

Успешное прохождение этого этапа позволяет достичь **стандартного уровня** сформированности компетенций.

Завершающий этап:

обучающийся умеет анализировать особенности духовного развития общества и культурные потребности населения региона, владеет навыками диагностики и оценки использования культуроохранных и культуротворческих технологий в профессиональной сфере, навыками диагностики изменений на рынке социокультурных услуг в регионе, связанных с реализацией культуроохранных и культуротворческих технологий, для принятия эффективных управленческих решений.

На этом этапе обучающийся достигает **эталонных показателей** по заявленным компетенциям, т.е. осваивает весь объем необходимых знаний, умений и навыков.

1.5. Краткое содержание дисциплин

Раздел 1. Культуроохранные технологии в социально-культурной деятельности

Сущность и типология культуроохранных технологий (УК-5, ОПК-1, ПК-7, ПК-10)

Технологии учета памятников истории и культуры (УК-5, ОПК-1, ПК-10)

Технологии музеефикации художественных собраний и коллекций (УК-5, ОПК-1, ПК-10)

Технологии развития экскурсионных маршрутов на базе историко-культурных объектов (УК-5, ОПК-1, ПК-7, ПК-10)

Технологии возрождения традиционных форм социально-культурной деятельности (народных промыслов, ремесел, обрядов) (УК-5, ОПК-1, ПК-7, ПК-10)

Краеведческая и поисково-исследовательская работа по изучению культурного наследия региона (УК-5, ОПК-1, ПК-7, ПК-10)

Раздел 2. Культуротворческие технологии в социально-культурной деятельности

Сущность и типология культуротворческих технологий (УК-5, ОПК-1, ПК-7, ПК-10)

Различные виды творчески-формирующих развивающих технологий (ОПК-1, ПК-7, ПК-10)

Технологии создания и обогащения культурных ценностей, творческого развития детей, подростков и взрослых (ОПК-1, ПК-7, ПК-10)

Технологии самодеятельного художественного, научно-технического, прикладного творчества, мастерских, художественных товариществ, студий, школ, центров эстетического воспитания (УК-5, ОПК-1, ПК-7, ПК-10)

Б1.В.ДВ.07.01 «ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УЧРЕЖДЕНИЯХ СКС»

1.1 Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Организация выставочной деятельности в учреждениях социально-культурной сферы» предназначена для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», (профиль «Менеджмент

социально-культурной деятельности») в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования– бакалавриат по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1179, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Организация выставочной деятельности в учреждениях СКС» (Б1.В.ДВ.07.01) относится к вариативной части подготовки бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность». Данная дисциплина имеет практико-ориентированный характер, рассчитана на формирование у студентов специальных навыков организаторской деятельности. Дисциплина связана с курсами «Технологические основы социально-культурной деятельности», «Технологии культурно-досуговых программ», «Менеджмент в сфере культуры и искусства», «Менеджмент СКД», «Теория и практика связей с общественностью», «Технология рекламы культурно-досуговых программ».

1.3. Цель освоения дисциплины

Данная рабочая программа предусматривает учет основных требований к уровню высшего образования бакалавров, к качеству знаний по дисциплинам и построена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта Российской Федерации о высшем образовании с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов системы знаний в области организации выставочной деятельности в учреждениях социально-культурной сферы, как составной части маркетинга учреждения и как формы культурно-досуговой деятельности. Для достижения поставленной цели должны быть решены следующие задачи:

- теоретическое и практическое освоение методики организации выставок (ярмарок);
- выявление значения выставок и ярмарок как проводников культуры и средства продвижения услуг в культурно-досуговой сфере;
- освоение технологии создания экспозиции и презентации продукта в процессе непосредственной работы на экспозиции;
- изучение специфики организации выставок как формы культурно-досуговой деятельности учреждения культуры

1.4 Формируемые компетенции

Профессиональные компетенции сформулированы на основе выбранных из профессиональных стандартов обобщенных трудовых функций (ОТФ), соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

Код	Формулировка компетенции
ПК	Профессиональные компетенции
ПК-1	Готов к участию в апробации и внедрении инновационных технологий социально-культурной деятельности
ПК-5	Готов к поддержке современных форм массового художественного творчества, фестивального движения по жанрам искусства

Этапы формирования компетенций:

ПК-1

Начальный этап:

Обучающийся знаком с технологией экспертизы и освоения новшеств в области выставочной деятельности учреждения социально-культурной сферы. Он способен выбирать эффективные формы и методы апробации новшеств в области выставочной деятельности учреждения социально-культурной сферы. Обучающийся не совсем самостоятельно осуществляет внедрение новшеств в области выставочной деятельности учреждения социально-культурной сферы.

Прохождение этого уровня свидетельствует об освоении студентом-бакалавром *порогового уровня* компетенций.

Основной этап:

Студент более углубленно знакомится с технологией экспертизы и освоения новшеств в области выставочной деятельности учреждения социально-культурной сферы. Обучающийся умеет самостоятельно выбирать эффективные формы и методы апробации новшеств в области выставочной деятельности учреждения социально-культурной сферы. Он владеет навыками внедрения новшеств в области выставочной деятельности учреждения социально-культурной сферы.

Успешное прохождение этого этапа позволяет достичь *стандартного уровня* сформированности компетенций.

Завершающий этап:

Студент достигает итоговых показателей по заявленным компетенциям, т.е. осваивает весь объем необходимых знаний. Он владеет понятийным аппаратом, умеет использовать в профессиональной деятельности знания о технологии экспертизы и освоения новшеств в области выставочной деятельности учреждения социально-культурной сферы; владеет умением выбирать эффективные формы и методы апробации новшеств в области выставочной деятельности учреждения социально-культурной сферы. Он способен использовать эти знания, умения, навыки в своей профессиональной деятельности при внедрении новшеств в области выставочной деятельности учреждения социально-культурной сферы и оценке эффективности внедрения новшеств в области выставочной деятельности учреждения социально-культурной сферы.

На этом этапе студент достигает *эталонного уровня* по заявленной компетенции, т.е. осваивает весь объем необходимых знаний, умений и навыков.

ПК-5

Начальный этап:

Студент знаком со спецификой организации и постановки современных форм выставочной деятельности. Обучающийся в целом может формировать программу выставки-ярмарки.

Прохождение этого уровня свидетельствует об освоении студентом-бакалавром *порогового уровня* компетенций.

Основной этап:

Студент более углубленно знакомится с сущностью и спецификой организации и постановки современных форм выставочной деятельности. Обучающийся умеет самостоятельно формировать программу выставки-ярмарки.

Успешное прохождение этого этапа позволяет достичь *стандартного уровня* сформированности компетенций.

Завершающий этап:

Студент достигает итоговых показателей по заявленным компетенциям, т.е. осваивает весь объем необходимых знаний. Он владеет понятийным аппаратом, умеет использовать в профессиональной деятельности знания о сущности и специфике организации и постановки современных форм выставочной деятельности; владеет умением формировать программу выставки-ярмарки. Он способен использовать эти знания, умения, навыки в своей профессиональной деятельности: организовывать и реализовывать современные выставки-ярмарки как часть деятельности учреждений социально-культурной сферы.

На этом этапе студент достигает *эталонного уровня* по заявленной компетенции, т.е. осваивает весь объем необходимых знаний, умений и навыков.

1.5 Краткое содержание дисциплины

Общая характеристика выставочной деятельности (ПК-1, ПК-5)

Планирование участия в выставке (ПК-1, ПК-5)

Стенд как способ презентации предприятия (ПК-1, ПК-5)

Организация выставок различного уровня (международные, городские и т.д.) (ПК-1, ПК-5)

Критерии успеха выставки и планирование методов их достижения (ПК-1, ПК-5)

Организация рекламы выставки (ПК-1, ПК-5)

Бюджет, смета расходов выставки (ПК-1, ПК-5)

Выставка-ярмарка как форма досуговой деятельности в учреждении социально-культурно сферы (ПК-1, ПК-5)

Выставки самодеятельного художественного творчества в учреждении социально-культурно сферы (ПК-1, ПК-5)

Музей в учреждении социально-культурно сферы. Специфика создания музейной экспозиции в учреждении социально-культурно сферы (ПК-1, ПК-5)

Выставки литературы в библиотеках (ПК-1, ПК-5)

Художественные галереи и выставки искусства (ПК-1, ПК-5)

Б1.В.ДВ.07.02 «ИМИДЖЕОЛОГИЯ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1.1 Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Имиджеология в социально-культурной деятельности» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», (профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности») в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1179, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Имиджеология в социально-культурной деятельности» (Б1.В.ДВ.07.02) относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана подготовки бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность». Данная дисциплина имеет практико-ориентированный характер, рассчитана на формирование у студентов специальных навыков организаторской деятельности. Дисциплина связана с курсами «Технологические основы социально-культурной деятельности», «Технологии культурно-досуговых программ», «Менеджмент в сфере культуры и искусства», «Менеджмент СКД», «Теория и практика связей с общественностью», «Технология рекламы культурно-досуговых программ».

1.3. Цель освоения дисциплины

Данная рабочая программа предусматривает учет основных требований к уровню высшего образования бакалавров, к качеству знаний по дисциплинам и построена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта Российской Федерации о высшем образовании с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов профессионального мышления, необходимого и достаточного в рамках осуществления деятельности в учреждениях социально-культурной сферы, как составной части маркетинга учреждения и как формы культурно-досуговой деятельности.

Для достижения поставленной цели должны быть решены следующие задачи:

- проанализировать имидж как составляющую современной цивилизации;
- познакомить с основными и наиболее часто применяемыми понятиями, методиками и направлениями в имиджологии с акцентуацией внимания на достижениях отечественных и зарубежных ученых в данной сфере;
- охарактеризовать основные направления имиджирования в различных сферах жизнедеятельности;
- обобщить и классифицировать технологии конструирования имиджа;
- проанализировать имидж в различных контекстах;
- раскрыть структуру личного имиджа: его вербальную, внешнюю и кинетическую составляющие;
- научить анализировать имидж отдельных индивидов и организаций, распознавать его символическую реальность, выявлять вербальные и невербальные особенности построения позитивного имиджа и понимать скрытые процессы, связанные с управлением имиджем.
- ознакомить студентов с основными современными теоретическими концепциями имиджологии;
- вооружить обучаемых знаниями теоретических основ, основных механизмов и методов формирования имиджа технолога социально-культурной деятельности, преподавателя;
- обучить бакалавров основам искусства использования закономерностей построения имиджа в практической деятельности преподавателя;
- помочь студентам овладеть технологиями самопрезентации, а также навыками и умениями их эффективного использования в процессе будущей профессиональной деятельности;
- содействовать формированию у бакалавров навыков анализа составляющих социокультурного, корпоративного, профессионального имиджа и особенностей его восприятия общественностью и индивидом.

1.4.Формируемые компетенции

Код	Формулировка
ПК	Профессиональные компетенции
ПК-9	Способность к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности.
ПК-12	Способность к организации творческо-производственной деятельности и к руководству учреждениями культуры

Этапы формирования компетенций

ПК-9

Начальный этап. На этом этапе формируются знания и инструментальные основы компетенции, осваиваются основные категории, формируются базовые умения. Студент воспроизводит термины, факты, методы, понятия, принципы и правила; решает учебные задачи по образцу. Применительно к специфике ПК-9 это выражается в следующем: есть обобщенные поверхностные представления относительно грамотных и адекватных принципов реализации связанных с имиджами базовых аспектов и методик социокультурного характера в рамках технологий менеджмента в сфере СКД; умения в

данной области проявляются фрагментарно. Если студент отвечает этим требованиям можно говорить об освоении им **порогового уровня** сформированности компетенции.

Основной этап. Знания, умения, навыки, обеспечивающие формирование компетенции, значительно возрастают, но еще не достигают итоговых значений. На этом этапе студент осваивает аналитические действия с предметными знаниями по конкретной проблематике, способен самостоятельно решать учебные задачи, внося коррективы в алгоритм действий, осуществляя саморегуляцию в ходе работы, умозрительно переносить знания и умения на новые условия. Применительно к специфике ПК-9 это выражается в следующем: есть базовые знания и представления относительно грамотных и адекватных принципов реализации связанных с имиджами базовых аспектов и методик социокультурного характера в рамках технологий менеджмента в сфере СКД - в сочетании с базовыми способностями в области использования вышеуказанных знаний. Успешное прохождение этого этапа позволяет достичь **стандартного уровня** сформированности компетенции.

Завершающий этап. На этом этапе студент достигает итоговых показателей по заявленной компетенции, то есть осваивает весь необходимый объем знаний, овладевает всеми умениями и навыками в сфере заявленной компетенции. Он способен использовать эти знания, умения, навыки при решении задач повышенной сложности и в нестандартных условиях. Применительно к специфике ПК-9 это выражается в следующем: есть глубокие, всесторонние, системные и комплексные знания и представления относительно грамотных и адекватных принципов реализации связанных с имиджами базовых аспектов и методик социокультурного характера в рамках технологий менеджмента в сфере СКД - в сочетании с высокоразвитыми способностями в области использования вышеуказанных знаний. По результатам этого этапа студент демонстрирует **эталонный уровень** сформированности компетенции. Показателями успешности освоения студентом данной учебной дисциплины при проведении итогового контроля являются набор освоенных компетенций знаний, умений и навыков.

ПК-12

Начальный этап. На этом этапе формируются знания и инструментальные основы компетенции, осваиваются основные категории, формируются базовые умения. Студент воспроизводит термины, факты, методы, понятия, принципы и правила; решает учебные задачи по образцу. Применительно к специфике ПК-12 это выражается в следующем: есть обобщенные поверхностные представления относительно принципов реализации связанных с имиджами социокультурных аспектов и методик в сфере управления и методик творческо-производственной деятельности; умения в данной области проявляются фрагментарно. Если студент отвечает этим требованиям можно говорить об освоении им **порогового уровня** сформированности компетенции:

Основной этап. Знания, умения, навыки, обеспечивающие формирование компетенции, значительно возрастают, но еще не достигают итоговых значений. На этом этапе студент осваивает аналитические действия с предметными знаниями по конкретной проблематике, способен самостоятельно решать учебные задачи, внося коррективы в алгоритм действий, осуществляя саморегуляцию в ходе работы, умозрительно переносить знания и умения на новые условия. Применительно к специфике ПК-12 это выражается в следующем: есть базовые знания и представления относительно грамотных и адекватных принципов реализации связанных с имиджами социокультурных аспектов и методик в сфере управления и методик творческо-производственной деятельности - в сочетании с базовыми способностями в области использования вышеуказанных знаний. Успешное прохождение этого этапа позволяет достичь **стандартного уровня** сформированности компетенции.

Завершающий этап. На этом этапе студент достигает итоговых показателей по заявленной компетенции, то есть осваивает весь необходимый объем знаний, овладевает всеми умениями и навыками в сфере заявленной компетенции. Он способен использовать эти знания, умения, навыки при решении задач повышенной сложности и в нестандартных условиях. Применительно к специфике ПК-12 это выражается в следующем: есть глубокие, всесторонние, системные и комплексные знания и представления относительно грамотных и адекватных принципов реализации связанных с имиджами социокультурных аспектов и методик в сфере управления и методик творческо-производственной деятельности - в сочетании с высокоразвитыми способностями в области использования вышеуказанных знаний. По результатам этого этапа студент демонстрирует *эталонный уровень* сформированности компетенции.

1.5. Краткое содержание дисциплин

Раздел 1. Имиджеология в социально-культурной деятельности

Имиджеология: сущность и специфика учебного предмета (ПК9, ПК-12)

Теоретические основания имиджа. Принципы имиджеологии. (ПК-9, ПК-12)

Закономерности формирования и функционирования имиджа (ПК-9, ПК2)

Механизмы влияния в процессе формирования имиджа (ПК-9, ПК-12)

Структура и типология имиджа (ПК91, ПК-12)

Профессиональный портрет специалиста по имиджу (ПК9, ПК-12)

Методы работы имиджмейкера с клиентом (ПК-9, ПК-12)

Раздел 2. Роль имиджа в деятельности учреждений социокультурной сферы

Методы преподавания имиджеологии как учебного предмета (ПК-1, ПК-5)

Технология имиджирования: позиционное представление презентации (ПК-9, ПК12)

Человековедческие технологии в работе имиджмейкера (ПК-9, ПК-12)

Разработка и применение стратегий формирования имиджа (ПК-9, ПК-12)

Индивидуальный имидж (ПК-9, ПК-12)

Б1.В.ДВ.08.01 «ОБЩАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА»

1.1. Наименование дисциплины

Дисциплина «Общая физическая подготовка» (Б1.В.ДВ.08.03) входит в элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту образовательной программы и предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, профиль подготовки «Менеджмент социально-культурной деятельности», разработана на кафедре культурологии и музеологии Хабаровского государственного института культуры в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утв. Приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1178, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Курс относится к части учебного цикла подготовки бакалавров, формируемой участниками образовательных отношений, способствует умению правильно использовать методы и средства физической культуры для укрепления здоровья и достижения должного уровня физической подготовки для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. Также дисциплина направлена на подготовку студента к выполнению Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне».

1.3. Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины – формирование мировоззрения и культуры личности, обладающей гражданской позицией, нравственными качествами, чувством ответственности, самостоятельностью в принятии решений, инициативой, толерантностью, способностью успешной социализации в обществе, способностью использовать разнообразные формы физической культуры и спорта в повседневной жизни для сохранения и укрепления своего здоровья и здоровья своих близких, семьи и трудового коллектива для качественной жизни и эффективной профессиональной деятельности.

1.4. Формируемые компетенции

Код	Формулировка компетенции
УК	Универсальные компетенции
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

1.5. Краткое содержание дисциплины:

Раздел 1. Методико-практический раздел

Самоконтроль за состоянием здоровья в процессе занятий физической подготовкой (УК-7)
 Гигиенические средства восстановления и повышения работоспособности (УК-7)

Раздел 2. Легкая атлетика

Обучение технике выполнения низкого, среднего и высокого стартов (УК-7)
 Обучение технике выполнения прыжка в длину с разбега (УК-7)
 Обучение технике выполнения барьерного бега (УК-7)
 Метание спортивного снаряда весом 150 г, 500 г, 700 г (УК-7)

Раздел 3. Методико-практический раздел

Оценка показателей общего состояния и самочувствия (УК-7)
 Основы методики самомассажа (УК-7)
 Формы организации физической активности в период экзаменационной сессии (УК-7)

Раздел 4. Гимнастика

Строевые упражнения (УК-7)
 Оздоровительная гимнастика (УК-7)
 Упражнения на гимнастических снарядах (УК-7)
 Акробатические упражнения (УК-7)
 Упражнения художественной и ритмической гимнастики (УК-7)

Раздел 5. Методико-практический раздел

Основы самостоятельного составления индивидуальных оздоровительных программ в избранном виде физической активности (УК-7)
 Контроль за весом тела (УК-7)
 Методика корригирующей гимнастики для глаз (УК-7)

Раздел 6. Гандбол

Индивидуальная тактическая подготовка (УК-7)
 Групповая тактическая подготовка (УК-7)

Раздел 7. Методико-практический раздел

Технические средства и тренажеры на занятиях физической подготовкой (УК-7)
 Вспомогательные гигиенические средства повышения и восстановления работоспособности (УК-7)

Раздел 8. Настольный теннис

Техническая и тактическая подготовка игроков (УК-7)

Раздел 9. Методико-практический раздел

Средства физической культуры в регулировании работоспособности (УК-7)

Раздел 10. Подвижные игры

Игры с элементами бег (УК-7)

Игры с прыжками (УК-7)

Игры с использованием мячей (УК-7)

Б1.В.ДВ.08.02 «АДАПТИВНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА»

1.1. Наименование дисциплины

Дисциплина «Адаптивная физическая подготовка» (Б1.В.ДВ.08.02) входит в элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту образовательной программы и предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профиль подготовки «Менеджмент социально-культурной деятельности», разработана на кафедре культурологии и музеологии Хабаровского государственного института культуры в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утв. Приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017г. № 1178, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Курс относится к части учебного цикла подготовки бакалавров, формируемой участниками образовательных отношений, способствует умению правильно использовать методы и средства физической культуры для укрепления здоровья и достижения должного уровня физической подготовки для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

1.3. Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины – формирование знаний о восстановлении (в том числе коррекция и компенсация) нарушенных функций организма человека и способностей к общественной и профессиональной деятельности инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с использованием средств и методов адаптивной физической подготовки, которые направлены на устранение или возможно более полную компенсацию ограничений жизнедеятельности, вызванных нарушением здоровья

1.4. Формируемые компетенции

Код	Формулировка компетенции
УК	Универсальные компетенции
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

1.5. Краткое содержание дисциплины:

Раздел 1. Методико-практический раздел

Самоконтроль за состоянием здоровья в процессе занятий физической подготовкой (УК-7)

Гигиенические средства восстановления и повышения работоспособности (УК-7)

Раздел 2. Бадминтон

Техническая подготовка игроков (УК-7)

Раздел 3. Методико-практический раздел

Оценка показателей общего состояния и самочувствия (УК-7)

Основы методики самомассажа (УК-7)

Формы организации физической активности в период экзаменационной сессии (УК-7)

Раздел 4. Гимнастика

Строевые упражнения (УК-7)

Оздоровительная гимнастика (УК-7)

Упражнения на гимнастических снарядах (УК-7)

Акробатические упражнения (УК-7)

Упражнения художественной и ритмической гимнастики (УК-7)

Раздел 5. Методико-практический раздел

Основы самостоятельного составления индивидуальных оздоровительных программ в избранном виде физической активности (УК-7)

Контроль за весом тела (УК-7)

Методика корригирующей гимнастики для глаз (УК-7)

Раздел 6. Способы двигательных действий

Изучение способов проведения самостоятельных занятий по физической культуре (УК-7)

Оценка эффективности занятий физической культурой (УК-7)

Раздел 7. Методико-практический раздел

Технические средства и тренажеры на занятиях физической подготовкой (УК-7)

Вспомогательные гигиенические средства повышения и восстановления работоспособности (УК-7)

Раздел 8. Настольный теннис

Техническая и тактическая подготовка игроков (УК-7)

Раздел 9. Методико-практический раздел

Средства физической культуры в регулировании работоспособности (УК-7)

Раздел 10. Подвижные игры

Игры с элементами бег (УК-7)

Игры с прыжками (УК-7)

Игры с использованием мячей (УК-7)

Б1.В.ДВ.08.03 «СПОРТИВНАЯ ПОДГОТОВКА»

1.1. Наименование дисциплины

Дисциплина «Спортивная подготовка» (Б1.В.ДВ.08.01) входит в элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту образовательной программы и предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профиль подготовки «Менеджмент социально-культурной деятельности», разработана на кафедре культурологии и музеологии Хабаровского государственного института культуры в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утв. Приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017г. № 1178, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Курс относится к части учебного цикла подготовки бакалавров, формируемой участниками образовательных отношений, способствует умению правильно использовать методы и средства физической культуры для совершенствования умений и навыков и достижения должного уровня физической подготовки для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. Также направлен на подготовку студента к выполнению Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне».

1.3. Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины – достижение максимально возможного уровня **технико-тактической, физической и психологической подготовленности** формирование и развитие функциональных возможностей организма в избранном виде спорта.

1.4. Формируемые компетенции

Код	Формулировка компетенции
УК	Универсальные компетенции

УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
-------------	--

Раздел 1. Методико-практический раздел

Самоконтроль за состоянием здоровья в процессе занятий физической подготовкой (УК-7)

Гигиенические средства восстановления и повышения работоспособности (УК-7)

Раздел 2. Бег на короткие дистанции (спринтерский бег)

Обучение технике выполнения низкого старта (УК-72)

Обучение технике выполнения бега на 30 м, 60м, 100м, 200м (УК-7)

Обучение технике выполнения челночного бега (УК-7)

Раздел 3. Методико-практический раздел

Оценка показателей общего состояния и самочувствия (УК-7)

Основы методики самомассажа (УК-7)

Формы организации физической активности в период экзаменационной сессии (УК-7)

Раздел 4. Метания

Обучение технике выполнения метания молота (УК-7)

Обучение технике выполнения метания копья (УК-7)

Обучение технике выполнения метания диска (УК-7)

Раздел 5. Методико-практический раздел

Основы самостоятельного составления индивидуальных оздоровительных программ в избранном виде физической активности (УК-7)

Контроль за весом тела (УК-7)

Методика корригирующей гимнастики для глаз (УК-7)

Раздел 6. Бег на средние дистанции

Обучение технике выполнения бега на 400м, 800м, 1500м (УК-7)

Раздел 7. Методико-практический раздел

Технические средства и тренажеры на занятиях физической подготовкой (УК-7)

Вспомогательные гигиенические средства повышения и восстановления работоспособности (УК-7)

Раздел 8. Бег на длинные дистанции (стайерский бег)

Обучение технике выполнения бега на 3000м и 5000м (УК-7)

Раздел 9. Методико-практический раздел

Средства физической культуры в регулировании работоспособности (УК-7)

Раздел 10. Барьерный бег

Обучение технике выполнения барьерного бега на 100м, 110м и 400м (УК-7)

Б2.О.01(У) УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА (ОЗНАКОМИТЕЛЬНАЯ)

Общие сведения о практике

Программа учебной практики (по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе умений и навыков научно-исследовательской деятельности) предназначена для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность уровня бакалавриата по профилю «Менеджмент социально-культурной деятельности» в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утв. приказом Министерства образования и науки РФ.

Вид практики: учебная практика.

Тип учебной практики: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности.

Способ проведения учебной практики: стационарная, выездная.

Форма проведения учебной практики: дискретно.

Основная цель учебной практики - комплексная подготовка обучающихся к овладению учебным материалом всех связанных со сферой СКД дисциплин и к будущей профессиональной деятельности в социокультурной сфере.

Задачи:

1. Закрепление теоретических знаний, полученных при изучении специальных и иных дисциплин.
2. Приобретение опыта в применении знаний, полученных в ходе изучения теоретических курсов.
3. Формирование у обучающихся потребности в постоянном совершенствовании профессионального мастерства.
4. Расширение опыта профессиональной деятельности в области социокультурной сферы.
5. Приобретение опыта самостоятельного профессионального общения и взаимодействия с работниками учреждений и организаций социокультурной сферы.

ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

УК-8.

Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

ОПК-1

Способность применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике

ОПК-3

Способность соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики

ОПК-4

Способность ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации

Б2.О.02 (П) ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ (ПРОЕКТНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ))

1. Общие сведения о практике

Программа производственной практики (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) предназначена для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность» по профилю «Менеджмент социально-культурной деятельности» в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (далее – ФГОС ВО).

Вид практики: производственная практика.

Тип производственной практики: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

Способ проведения производственной практики: выездная, стационарная.

Форма проведения производственной практики: дискретно.

Основная цель. Целью производственной практики (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) является формирование профессиональных компетенций, необходимых для деятельности в области управления организациями социально-культурной сферы, а также приобретение навыков самостоятельной работы по выбранному профилю подготовки.

Задачи:

1. Закрепление теоретических знаний, полученных при изучении специальных дисциплин.

2. Освоение законодательной базы, уставной документации, регламентирующими деятельность организаций социально-культурной сферы, работающих с разными категориями населения;
3. Расширение опыта профессиональной деятельности применительно к управлению организациями социально-культурной сферы.
4. Приобретение опыта самостоятельного профессионального общения и взаимодействия с работниками учреждений и организаций социокультурной сферы.
5. Сбор материалов для курсовых работ.

ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

УК-8 – способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов;

ОПК-1 – способность применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике.

ОПК-3 – способность соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики

ОПК-4 – способность ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации.

ПК-3 - готов к обобщению и пропаганде передового опыта по реализации задач государственной культурной политики в учреждениях культуры, рекреации и индустрии досуга;

ПК-4 - готов к участию в проектировании, создании и организации эффективной работы многофункциональных культурных центров;

ПК-6 - готов использовать технологии социально-культурной деятельности для проведения культурнопросветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив, патриотического воспитания;

ПК-9 - способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности;

ПК-11 - готов осуществлять социально-культурное проектирование на основе изучения запросов населения, с учетом возраста, образования, социальных, национальных и других различий социальных групп;

ПК-13 - готов к разработке сценарной основы, постановке и продюсированию социально-культурных программ (концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности), в том числе с использованием технических средств (световое и сценическое оборудование учреждений культуры); готов к выступлению в качестве ведущего и исполнителя в творческом проекте.

Б2.О.03(П) ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)

1. Общие сведения о практике

Программа производственной (преддипломной) практики (далее – преддипломная практика) предназначена для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность» (уровня бакалавриата) по профилю «Менеджмент социально-культурной деятельности» в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования.

Вид практики: производственная практика (преддипломная).

Способ проведения преддипломной практики: выездная, стационарная.

Форма проведения преддипломной практики: дискретно.

Основная цель преддипломной практики - комплексная подготовка обучающихся к творческой работе над выпускной квалификационной работой и эффективной последующей работе в качестве молодого специалиста в области управления организациями социально-культурной сферы.

Задачи:

6. Закрепление теоретических знаний, полученных при изучении комплекса специальных дисциплин.
7. Приобретение опыта в применении знаний, полученных в ходе изучения теоретических курсов.
8. Формирование у обучающихся потребности в постоянном совершенствовании профессионального мастерства.
9. Расширение опыта профессиональной деятельности в области управления организациями социально-культурной сферы.
10. Приобретение опыта самостоятельного профессионального общения и взаимодействия с работниками учреждений и организаций социокультурной сферы.
11. Сбор материалов для выпускной квалификационной работы.

ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

УК-1 – способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-2 – способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-4 – способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

УК-5 – способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-6 – способность управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

УК-8 – способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов;

ОПК-1 – способность применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике

ОПК-3 – способность соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики

ОПК-4 – способность ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации

ПК-3 – готов к обобщению и пропаганде передового опыта по реализации задач государственной культурной политики в учреждениях культуры, рекреации и индустрии досуга;

ПК-4 – готов к участию в проектировании, создании и организации эффективной работы многофункциональных культурных центров;

ПК-5 – готов к поддержке современных форм массового художественного творчества, фестивального движения по жанрам искусства;

ПК-6 – готов использовать технологии социально-культурной деятельности для проведения культурнопросветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив, патриотического воспитания;

- ПК-9 – готовность к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности;
- ПК-10 – готов к выявлению и изучению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определению основных тенденций ее развития; осуществлять прикладные научные исследования социально-культурной деятельности и делать на этой основе продуктивные прогнозы, принимать правильные управленческие решения;
- ПК-11 – готов осуществлять социально-культурное проектирование на основе изучения запросов населения, с учетом возраста, образования, социальных, национальных и других различий социальных групп;
- ПК-12 – способен к организации творческопроизводственной деятельности и к руководству учреждениями культуры;
- ПК-13 – готов к разработке сценарной основы, постановке и продюсированию социально-культурных программ (концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности), в том числе с использованием технических средств (световое и сценическое оборудование учреждений культуры); готов к выступлению в качестве ведущего и исполнителя в творческом проекте.

ФТД 01.ХОРОВОЙ КЛАСС

1.1 Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Хоровой класс» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», (профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности») в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1179, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Хоровой класс» (индекс ФТД.01 относится к вариативной части профессионального цикла подготовки бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина «Хоровой класс» является факультативной дисциплиной и своей задачей ставит расширение знаний, умений и навыков по общекультурным и профессиональным компетенциям направления. Учебный процесс в «Хоровом классе» прививает уважение и любовь к массовому хоровому пению, черпающему свои корни в народной песне, самобытности музыкального исполнения, обеспечивает постоянный рост певца хора.

На занятиях «Хоровой класс» ведется работа по формированию музыкально-эстетической культуры, расширению музыкального кругозора, развитие творческих навыков хорового исполнительства посредством изучения лучших образцов хоровой музыки отечественных и зарубежных композиторов, народного песенно-хорового творчества. Развитие исполнительской вокально-хоровой культуры происходит в единстве технических задач: певческая установка, дыхание, звукообразование и звуковедение, дикция, динамика. В ходе учебных занятий решаются и концертно-исполнительские задачи в творческой жизни вуза, в том числе организация концертных выступлений учебного хора с целью развития исполнительской культуры, осуществления музыкально-просветительской деятельности в сфере народного художественного творчества.

1.3. Цель освоения дисциплины:

Целью настоящего курса является подготовка высококвалифицированного специалиста в области культуры и искусства. В ходе ее достижения решаются **задачи**:

- развитие природной музыкальности и воспитание художественного вкуса;
- овладение практическими навыками и умениями хорового пения и в его структурных ячейках;
- практическое овладение навыками и умениями выразительного сценического поведения.

1.4. Формируемые компетенции

Код	Формулировка компетенции
	Универсальные компетенции
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

1.5. Краткое содержание дисциплины

1. Овладение особенностями хорового пения, основы распевания, пения в унисон, обучение на основе интонационного строя разговорной речи. (УК-3)
2. Освоение пения в хоровом ансамбле, пение с элементами многоголосия, пения на сцене, способность работы с микрофонами в студии звукорежиссера. (УК-3)

ФТД01. ХОРОВОЙ КЛАСС

1.1. Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Хоровой класс» предназначена для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профиль подготовки «Менеджмент социально-культурной деятельности» (уровень бакалавриата), разработана на кафедре дирижирования, народного и эстрадного музыкального искусства Хабаровского государственного института культуры, в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 16.12.2017 г. № 1181, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Хоровой класс» (ФТД.01) является факультативной дисциплиной и своей задачей ставит расширение знаний, умений и навыков по общекультурным компетенциям направления. Учебный процесс в дисциплине «Хоровой класс» прививает уважение и любовь к массовому хоровому пению, черпающим свои корни в народной песне, самобытности музыкального исполнения, обеспечивает постоянный рост певца хора.

На занятиях дисциплины «Хоровой класс» ведется работа по формированию музыкально-эстетической культуры, расширению музыкального кругозора, развитие творческих навыков хорового исполнительства посредством изучения лучших образцов хоровой музыки отечественных и зарубежных композиторов, народного песенно-хорового творчества.

Развитие исполнительской вокально-хоровой культуры происходит в единстве технических задач: певческая установка, дыхание, звукообразование и звуковедение, дикция, динамика.

В ходе учебных занятий решаются и концертно-исполнительские задачи в творческой жизни вуза, в том числе организация концертных выступлений учебного хора с целью развития исполнительской культуры, осуществления музыкально-просветительской деятельности в сфере народного художественного творчества.

1.3 Целью настоящего курса является подготовка высококвалифицированного специалиста в области культуры и искусства. В ходе ее достижения решаются **задачи**:

- развитие природной музыкальности и воспитание художественного вкуса;
- овладение практическими навыками и умениями хорового пения;
- практическое овладение навыками и умениями выразительного сценического поведения.

1.4. Формируемые компетенции

Код	Формулировка компетенции
УК	Универсальные компетенции
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

1.4 Краткое содержание дисциплины

Тема 1. Овладение особенностями хорового пения, основы распевания, пения в унисон, обучение на основе интонационного строя разговорной речи.

Тема 2. Освоение пения в хоровом ансамбле, пение с элементами многоголосия, пения на сцене, способность работы с микрофонами в студии звукорежиссера. Зачет по «Хоровому классу» проводится в 1,2 семестрах. Его оценка складывается из оценки: качества исполнения выученных хоровых партий, посещаемости хоровых занятий и активность творческой работы в хоре.

ФТД02. ИСТОРИОГРАФИЯ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

1.1. Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Историография Великой Отечественной войны» предназначена для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профиль подготовки «Менеджмент социально-культурной деятельности», квалификации (степени) «бакалавр», в том числе для инклюзивного образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1177, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Курс относится к факультативной части учебного цикла (ФТД.02), опирается на ранее усвоенные дисциплины блока Б1.О, способствует развитию знаний об исторических этапах развития общества, необходимых для формирования общекультурной компетентности выпускника гуманитарного вуза, а также умений и навыков использования этих знаний в практике профессиональной деятельности. Дисциплина «Историография Великой Отечественной войны» непосредственно связана с таким предметом учебного плана, как «История России».

1.3 Цель дисциплины – изучение истории Великой Отечественной войны 1941-1945 гг., а также ознакомление студентов с основными подходами и концепциями, используемыми в отечественной и зарубежной историографии в освещении причин, хода и итогов ВОВ. В рамках заявленного модуля особое внимание уделяется выявлению и раскрытию основных форм, методов и приемов фальсификации истории Великой Отечественной войны в российской и зарубежной историографии.

Одним из важных условий повышения эффективности нравственного воспитания в изучении истории и историографии Великой Отечественной войны является воспитание патриотизма на примере изучения выдающихся исторических персоналий, объективного и комплексного рассмотрения прошлого нашей страны. Нравственные убеждения студентов во многом складываются под влиянием людей, на которых они хотели бы быть похожими. Поэтому очень важно на соответствующих занятиях давать по возможности развернутые характеристики исторических личностей, показывать мотивы и результаты их деятельности.

Изучение периода Великой Отечественной войны является одним из главных в процессе патриотического воспитания. При рассмотрении историографии ВОВ не может быть упрощенного, схематичного подхода. Великая Отечественная война генетически заложена в памяти каждого из нас. Подрастающее поколение, несмотря на особенности современной жизни, равнодушно к подвигам своих дедов и прадедов и хорошо понимает, что земля предков священна. В качестве наглядности возможно использование копий документов и наград, фотографий и медалей родственников студентов, участвовавших в войне. Подобные уроки оказывают огромное эмоциональное воздействие на обучающихся, вызывают чувство гордости за своих близких – участников величайших событий истории нашей страны.

1.4. Формируемые компетенции

Код	Формулировка компетенции
УК	Универсальные компетенции
УК-5	Способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

1.5 Краткое содержание дисциплины

Тема 1. Введение. Фальсификация истории в условиях информационной войны

Тема 2. Освещение причин Великой Отечественной войны в новейшей российской и зарубежной историографии

Тема 3. Рассмотрение в современной отечественной и зарубежной историографии начального этапа Великой Отечественной войны

Тема 4. Основные этапы и главные сражения Великой Отечественной войны. Коренной перелом в войне в оценке отечественной и зарубежной историографии

Тема 5. Оценка вклада Советского Союза, США и Великобритании в победу над Германией в работах российских и зарубежных исследователей

Тема 6. Критика основных фальсификаторских концепций новейшей англо-американской историографии Великой Отечественной войны

Тема 7. Англо-американская и отечественная историография помощи Советскому Союзу по ленд-лизу в годы Второй мировой войны (1941–1945 гг.)

ФТД03. ОСНОВЫ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

1.1. Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Основы технологий искусственного интеллекта» предназначена для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, профиль подготовки «Менеджмент социально-культурной деятельности», в том числе для инклюзивного образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, разработана на кафедре культурологии и музеологии Хабаровского государственного института культуры в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 № 1177, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы технологий искусственного интеллекта» является факультативной дисциплиной, направленной на освоение основных принципов работы с новыми информационными технологиями, к которым относятся и технологии искусственного интеллекта. Студенту-гуманитарию сложно разобраться в сфере деятельности, связанной с программированием и математической обработкой информации, но без основ этих знаний невозможно безопасно и эффективно использовать информационные технологии и ресурсы информационного пространства.

Изучение этой дисциплины должно способствовать усилению практической направленности профессиональной подготовки бакалавров, и в рамках реализуемых компетенций тесно связано с такой дисциплиной, как «Информационные технологии в профессиональной деятельности».

Освоение компетенций подготавливает к прохождению учебной (ознакомительной) и производственной (преддипломной) практики, а также к сдаче ГИА.

1.3. Цель освоения дисциплины:

Целью настоящего курса является расширение у студентов знаний, умений и навыков, позволяющих лучше ориентироваться в современном информационном пространстве. В ходе ее достижения решаются **задачи**:

- представление панорамы универсальных методов и законов современной теории информации;
- погружение в проблемы современной цифровой цивилизации;
- овладение практическими навыками и умениями работы с информацией в сфере культуры и искусства;
- готовность использовать знание основных технологий искусственного интеллекта в дальнейшей профессиональной деятельности.

1.4. Формируемые компетенции

Код	Формулировка компетенции
	Общепрофессиональные компетенции
ОПК-2	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

1.5 Краткое содержание дисциплины

Тема 1. Системы и технологии искусственного интеллекта (ОПК-2)

Тема 2. Направления развития искусственного интеллекта (ОПК-2)

Тема 3. Данные и знания. Представление знаний в интеллектуальных системах (ОПК-2)

Тема 4. Категории задач машинного обучения (ОПК-2)

Тема 5. Внедрение системы искусственного интеллекта в различные области человеческой деятельности (ОПК-2)

Тема 6. Проблема искусственного интеллекта в кинематографических интерпретациях (ОПК-2)

Рабочие программы дисциплин разрабатываются, хранятся и ежегодно обновляются, на выпускающих кафедрах. Утверждаются в установленном порядке.

