

**Министерство культуры Российской Федерации**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**  
**ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«ХАБАРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»**  
**(ХГИК)**

**Кафедра культурологии и музеологии**

**УТВЕРЖДАЮ**  
Проректор по учебной,  
научной и международной  
деятельности

\_\_\_\_\_ **Е.В. Савелова**

**«11» мая 2022 г.**

**ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СОЦИАЛЬНЫХ**  
**КОММУНИКАЦИЙ**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Уровень бакалавриата**  
(2022 год набора,  
очная форма обучения)

**Направление подготовки**  
51.03.01 Культурология

**Профиль подготовки**  
Сетевая культура и социальные коммуникации

**Хабаровск**  
**2022**

**Составитель:**

Холодилова Елена Валериевна, кандидат культурологии, доцент кафедры культурологии и музеологии

Рабочая программа дисциплины «Теория и практика социальных коммуникаций» рассмотрена и одобрена на заседании кафедры культурологии и музеологии «05» мая 2022 г., протокол № 9.

## Содержание

<b>1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ДИСЦИПЛИНЕ .....</b>	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
1.1. Наименование дисциплины .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы ..	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
1.3. Цель освоения дисциплины .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
1.4. Планируемые результаты обучения по дисциплине .	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
<b>2. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>6</b>
2.1. Объем дисциплины .....	6
2.2. Тематический план дисциплины .....	7
2.3. Краткое содержание разделов и тем .....	8
<b>3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ .....</b>	<b>10</b>
3.1. Планы семинарских занятий .....	10
3.2. Планы практических занятий .....	13
3.3. Темы рефератов по дисциплине .....	15
<b>4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>16</b>
<b>5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ .....</b>	<b>18</b>
5.1. Перечень компетенций и этапы их формирования .....	18
5.2. Показатели и критерии оценивания компетенций .....	20
5.3. Материалы для оценки и контроля результатов обучения .....	21
5.4. Методические материалы по оцениванию результатов обучения .....	24
<b>6. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ .....</b>	<b>27</b>
6.1. Основная и дополнительная учебная литература .....	27
6.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» ...	28
6.3. Информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы .....	30
6.4. Материально-техническая база .....	30
<b>7. ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РАБОТА .....</b>	<b>31</b>
<b>8. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ .....</b>	<b>32</b>

## **1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ДИСЦИПЛИНЕ**

### **1.1. Наименование дисциплины**

Рабочая программа дисциплины «Теория и практика социальных коммуникаций» предназначена для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки 51.03.01 «Культурология», профиль подготовки «Сетевая культура и социальные коммуникации», квалификации (степени) «бакалавр», в том числе для инклюзивного образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1177, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

### **1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Теория и практика социальных коммуникаций» входит в блок обязательных дисциплин Б.1.0.14 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 51.03.01 «Культурология», профиль подготовки «Сетевая культура и социальные коммуникации». Изучение этой дисциплины должно способствовать усилению теоретико-методологической и практической направленности профессиональной подготовки бакалавра-культуролога. Для освоения дисциплины бакалавры используют знания, умения, навыки, сформированные при изучении дисциплин базовой части, таких как «Философия», «Основы культурологии», «Русский язык в деловой коммуникации».

### **1.3. Цель освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** – изучение структуры, стратегии и тактики социальных коммуникаций и их особенностей.

### **1.4. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Профессиональные компетенции сформулированы на основе выбранных из профессиональных стандартов обобщенных трудовых функций (ОТФ), соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

<b>Код</b>	<b>Формируемые компетенции</b>	<b>Индикаторы достижения компетенций</b>	<b>Планируемые результаты практической деятельности, обеспечивающие формирование компетенций</b>
------------	--------------------------------	------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------

УК-3	УК-3. Способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p>УК-3.1. Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- концепции, принципы и методы построения эффективной работы в команде;</li> <li>- профессионально важные качества и компетенции руководителя, необходимые для его работы в команде как лидера.</li> </ul> <p>УК-3.2. Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- реализовывать методы оценки уровня развития команды и этапов ее деятельности;</li> <li>- оценивать эффективность деятельности команды.</li> </ul> <p>УК-3.3. Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способами самодиагностики определения своего ролевого статуса в команде;</li> <li>- методическими приемами профилактики и устранения факторов, провоцирующих раскол в команде.</li> </ul>	<p>УК-3.1. Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принципы и методы социальных коммуникаций для построения эффективной работы в команде, психологические и социокультурные законы коммуникации;</li> <li>- основные понятия и концепции теории межличностной коммуникации; принципы вербальной и невербальной коммуникации</li> </ul> <p>УК-3.3. Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- реализовывать методы оценки уровня развития коммуникативной составляющей команды, решать конфликты в процессе социальной коммуникации;</li> <li>- оценивать эффективность социальной коммуникации в команде</li> </ul> <p>УК-3.5. Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способами самодиагностики своего коммуникативного статуса в команде;</li> <li>- навыками ведения межличностного и культурного диалога, навыками разрешения межличностного и социального конфликта в коллективе</li> </ul>
УК-5	Способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>УК-5.1. Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные понятия истории, культурологии;</li> <li>- основные подходы к изучению культурных явлений;</li> <li>- многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии во временной ретроспективе, формы межкультурного взаимодействия;</li> <li>- особенности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира;</li> <li>- роль науки в развитии цивилизаций, взаимодействие науки и техники, связанных с ними современных социальных и этических</li> </ul>	<p>УК-5.1. Знать: социальные, этнические, культурные и психологические различия субъектов взаимодействия; характеристики коммуникативной, перцептивной и интерактивной сторон общения; приёмы и техники конструктивного взаимодействия</p>

		<p>проблем и достижений наук о природе, обществе и коммуникационных технологиях.</p> <p>УК-5.2. Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять научную терминологию и основные научные категории гуманитарного знания;</li> <li>- самостоятельно выявлять причинно-следственные связи исторических событий и явлений;</li> <li>- определять факторы универсальности и уникальности исторического развития цивилизаций мира;</li> <li>- проводить сравнительный анализ особенностей исторического развития культур и цивилизаций, материальной и духовной культуры народов мира.</li> </ul> <p>УК-5.3. Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-навыками аргументированного изложения собственной точки зрения, корректного и конструктивного ведения дискуссии;</li> <li>- приемами презентации результатов собственных теоретических изысканий в области межкультурного взаимодействия;</li> <li>- навыками определения вклада выдающихся деятелей и общественных движений в историческое развитие стран и народов мира.</li> </ul>	<p>УК-5.2. Уметь давать характеристику видам общения; выбирать и оценивать способы конструктивного взаимодействия и учетом индивидуально-типологических и социокультурных особенностей собеседника</p> <p>УК-5.3. Владеть: навыками осознанного выбора способа бесконфликтного взаимодействия с учетом индивидуально-типологических и социокультурных особенностей партнера по общению и этических норм; навыками применения способов межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях.</p>
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## 2. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем дисциплины

Вид учебной работы	ОФО	
	Всего часов	Семестры
<b>Контактная работа (всего)</b>	<b>87</b>	<b>4-5</b>
В том числе:		
- лекции (ЛЗ)	36	4-5
- семинары (СЗ)	20	4-5
- практические (ПЗ)	28	4-5
- мелкогрупповые (МГЗ)	-	-
- индивидуальные (ИЗ)	3	-
<b>Самостоятельная работа студента (всего)</b>	<b>93</b>	<b>4-5</b>
СРС	65	
<b>КОНТРОЛЬ</b>	<b>28</b>	<b>4-5</b>
в том числе:		
-подготовка курсовой работы	-	-
- текущий контроль	15	4-5
- промежуточный контроль (подготовка к зачету, экзамену)	13	4-5
<b>Общая трудоемкость: (всего зач. ед./кол-во часов по ФГОС)</b>	<b>5 / 180</b>	<b>4-5</b>
<b>Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)</b>	<b>семестры:</b>	
<i>Зачет</i>	4	
<i>Экзамен</i>	5	

## 2.2. Тематический план дисциплины

№ п/п	Наименование разделов и тем			Кол-во часов								
		Всего часов по ФГОС	Контактная работа				Самостоятельная работа студентов					
			Всего ауди торн ых часо в	ЛЗ	СЗ	ПР	И	Вся СРС	СРС	Контроль СРС		
										текущ ий	про меж уточ ный	
	Раздел 1 Теоретические и методологические основы социальных коммуникаций											
1.1.	Предмет, цель, задачи, основные направления в изучении социальных коммуникаций (УК-3, УК-5)	11	4	4					7	7		
1.2.	Основные понятия	20	14	6	4	4			6	6		

№ п/п	Наименование разделов и тем	Кол-во часов									
		Всего часов по ФГОС	Контактная работа					Самостоятельная работа студентов			
			Всего ауди- торн- ых часо- в	ЛЗ	СЗ	ПР	И	Вся СРС	СРС	Контроль СРС	
										текущ- ий	про- меж- уточ- ный
	(УК-3, УК-5)										
1.3.	Структура социальных коммуникаций (УК-3, УК-5)	21	14	6	2	6		7	7		
1.4.	Динамика социальных коммуникаций в истории культуры (УК-3, УК-5)	16	10	6	4			6	6		
	Подготовка к зачету	4						4			4
	<b>Итого за 4-й семестр:</b>	<b>72/2</b>	<b>42</b>	<b>22</b>	<b>10</b>	<b>10</b>		<b>30</b>	<b>26</b>		<b>4</b>
	<b>Раздел 2</b>										
	<b>Практические аспекты социальных коммуникаций</b>										
2.1.	Коммуникационные каналы (УК-3, УК-5)	32	14	4	4	6		18	13	5	
2.2.	Эффективность социальных коммуникаций (УК- 3, УК-5)	34	16	4	4	8		18	13	5	
2.3	Методы презентации информации (УК-3, УК-5)	30	12	6	2	4		18	13	5	
	Подготовка к экзамену	9						9			9
	Индивидуальная консультация	3					3				
	<b>Итого за 5-й семестр:</b>	<b>108/3</b>	<b>45</b>	<b>14</b>	<b>10</b>	<b>18</b>	<b>3</b>	<b>63</b>	<b>39</b>	<b>15</b>	<b>9</b>
	<b>Всего часов:</b>	<b>180/5</b>	<b>87</b>	<b>36</b>	<b>20</b>	<b>28</b>	<b>3</b>	<b>93</b>	<b>65</b>	<b>15</b>	<b>13</b>

### 2.3. Краткое содержание разделов и тем

#### Раздел 1. Теоретические и методологические основы социальной коммуникации

##### Тема 1.1. Предмет, цель, задачи, основные направления в изучении социальных коммуникаций



Актуальность изучения социальных коммуникаций в современной культуре. Цели, задачи, объект, предмет исследований дисциплины. Современные подходы в изучении теории социальных коммуникаций. Система социально-коммуникационных наук. Социально-коммуникационные институты.

### **Тема 1.2. Основные понятия**

Понятия «коммуникация», «межличностная коммуникация», «социальная коммуникация» (Г. Лассвэлл, И. Ричардс). Коммуникация как процесс обмена информацией. Условия успешности коммуникации. Коммуникативные навыки. Роль навыков в межличностных коммуникациях. Личность как субъект общения. Самораскрытие, самопрезентация и презентация в социальных контактах. Общение и основные характеристики общения, цель и средства общения. Основные типы и виды общения (деловое, игровое, безлично-ролевое, межличностное, духовное, б утилитарное, традиционное и инновационное общение). Сферы межличностного взаимодействия: социальноориентированное общение, групповое предметно-ориентированное общение и личностно-ориентированное общение. Межличностные коммуникации как социальное поведение. Виды социального поведения по М. Веберу. Речевое поведение.

### **Тема 1.3. Структура социальных коммуникаций**

Коммуникативный процесс и коммуникация как взаимодействие. Базовые элементы коммуникации (отправитель, сообщение, канал, получатель). Прямые, косвенные и смешенные коммуникации. Социальные роли и ролевое поведение. Ролевая теория личности (Р. Минтон, Р. Мертон, Т. Парсонс). Характеристики социальных ролей. Влияние ролевого поведения на процесс коммуникации. Коммуникации и стиль жизни. Социальный статус человека как социолингвистическая категория. Индикаторы стиля жизни и межличностные коммуникации.

### **Тема 1.4. Динамика социальных коммуникаций в истории культуры**

Хронология общественных коммуникационных систем. Архекультурная словесность. Палеокультурная книжность. Мануфактурная неокультурная книжность. Индустриальная неокультурная книжность. Мультимедийная коммуникационная культура.

## **Раздел 2. Практические аспекты социальных коммуникаций**

### **Тема 2.1. Коммуникационные каналы**

Разновидности коммуникационных каналов. Устная коммуникация. Схема устной коммуникации. Функции естественного языка и речи. Коммуникационные барьеры. Проект искусственного международного языка эсперанто.

Документная коммуникация. Система документной коммуникации в XX веке. Функции документов. Коммуникационные барьеры. Цензура как орудие коммуникационного насилия.

Электронная коммуникация. Маршалл Маклюэн как предтеча в теории

электронной коммуникации. Функции электронной коммуникации. Глобальная коммуникационная система Интернет.

### **Тема 2.2. Эффективность социальных коммуникаций**

Психологическое содержание эффективных коммуникаций. Этика и правила эффективных коммуникаций. Речевой этикет. Тактика речевого поведения. Вербально коммуникативные методы (интервью, анкетирование, личностные тесты). «Убеждающая коммуникация» (К. Ховланд). Самопрезентация. Аргументация и убеждение. Установление доверительных отношений. Выявление сильных сторон личности для выстраивания эффективных взаимоотношений (методика SDI). Приемы активного слушания. Дестабилизирующие факторы и трудности социальных коммуникаций, способы их устранения. Пространство и время в социальных коммуникациях. Обратная связь в социальных коммуникациях.

### **Тема 2.3. Методы презентации информации**

Основы риторики в межличностном общении. Понятие логической и квазилогической аргументации. Виды аргументации (научная, дидактическая, диалектическая, полемическая, софистическая).

Основные этапы подготовки речи (определение темы; выбор цели; изучение аудитории; сбор вспомогательный материал; формирование главной идеи; выбор названия речи; тезисы речи; структурирование вспомогательного материала; планирование завершения выступления; планирование вступления; создание плана речи). Логические и эмоциональные убеждения в речи. Невербальные средства в выступлении (положение оратора в пространстве, использование голосовых средств, мимические средства).

Написание информационных материалов и эссе. Разновидности информационных текстов. Выбор темы информационного текста. Основные аспекты формирования информационного текста (информативность, адресность, своевременность, легкочитаемость). Определение целевой аудитории. Выбор целей информационного материала и контроль эффективности. Логическое обоснование информационного текста. Подбор информационных материалов. Редактирование информационного текста. Подготовка информационного буклета и материалов, необходимых для социальной коммуникации.

## **3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ БАКАЛАВРОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **3.1. Планы семинарских занятий**

**3.1.1. Тема семинара: Социология коммуникаций как наука (2 часа)**

**Цель:** выявить место социологии коммуникаций в системе гуманитарных наук; определить цели, задачи, объект и предмет социологии коммуникаций, ее связи с культурологическим знанием

**Вопросы:**

1. Коммуникация как объект научного исследования.
2. Социология в системе наук о коммуникации.
3. Теоретико-методологические основы построения теории социальной коммуникации.
4. Связь социологии коммуникации с другими отраслями социологии и с культурологией.
5. Проблема коммуникации в истории социологии. Основные направления исследования социальной коммуникации

**3.1.2. Тема семинара: Системность коммуникации. Коммуникативные системы (2 часа)**

**Цель:** выявить виды коммуникативных систем, их функции; определить специфику коммуникативных систем

**Вопросы:**

1. Социально-коммуникативная система: сущность, специфика, характерные черты.
2. Естественные коммуникативные системы. Различные виды естественных коммуникативных систем.
3. Искусственные коммуникативные системы. Различные виды искусственных коммуникативных систем.

**3.1.3. Тема семинара: Лингвистический уровень организации коммуникации (2 часа)**

**Цель:** выявить специфику вербальной коммуникации; социальные аспекты речевого общения

**Вопросы:**

1. Специфика языкового общения.
2. Речевая коммуникация. Устная и письменная формы речевой коммуникации.
3. Высказывание как элементарная единица коммуникации.
4. Текст, его сущность, свойства, структура.
5. Дискурс: свойства, признаки, подходы к моделированию.
6. Метаязык и метакоммуникация. Специфика научного дискурса.
7. Социальные аспекты речевого общения. Речевой этикет.

**3.1.4. Тема семинара: Семиотический уровень коммуникации (2 часа)**

**Цель:** выявить роль семиотических аспектов социальной коммуникации в истории культуры

**Вопросы:**

1. Семиотика как наука, ее предмет, истоки, основные направления,

аспекты.

2. Специфика семиотического подхода к коммуникации.
3. Семиотический уровень организации коммуникации.
4. Общая теория знаков Ч.Пирса и Ч.Морриса. Знак, его свойства, структура, типы. Проблема значения.
5. Понятие «текст» в семиотике.

### **3.1.5. Тема семинара: Невербальная и паравербальная коммуникации (2 часа)**

**Цель:** выявить роль невербальных и паравербальных особенностей в социальной коммуникации; определить виды невербальных и паравербальных коммуникативных средств, их национальную специфику, их положительные и отрицательное воздействие на коммуникацию

#### **Вопросы:**

1. Невербальная коммуникация: сущность, свойства, функции.
  2. Виды невербальных коммуникативных средств.
  3. Паравербальные средства коммуникации.
  3. Говорение и слушание как основные процессы речевого поведения.
- Соотношение вербальных, невербальных, паравербальных и контекстных сообщений в говорении и слушании.

### **3.1.6. Тема семинара: Синтетический уровень коммуникации. Художественная коммуникация (4 часа)**

**Цель:** определить понятие синтетического уровня коммуникации; выявить роль художественной коммуникации в истории культуры; определить черты коммуникативных систем синтетического уровня

#### **Вопросы:**

1. Синтетический уровень организации коммуникации.
2. Художественная коммуникация: сущность, специфика, этапы.
3. Язык искусства: восприятие и понимание в художественной коммуникации.
4. Киноискусство как коммуникативная система.
5. Общие и различные черты коммуникативных систем синтетического уровня.

### **3.1.7. Тема семинара: Информационное общество и глобализация информационных процессов (4 часа)**

**Цель:** выявить особенности коммуникативных информационных процессов в глобальном культурном пространстве, изучить основные зарубежные и отечественные теории современных коммуникаций информационного общества

#### **Вопросы:**

1. Информационное общество.
2. Концепция технологического прогресса О. Тоффлера.
3. Теория постиндустриального общества Д. Белла.

4. Российские концепции информационного общества (В.Л. Иноземцев, С.Л. Афанасьев, Н.Н. Моисеев).

5. Коммуникативные процессы в информационном обществе.

6. Общение и социальное взаимодействие в условиях глобализации.

Организация социального взаимодействия через глобальные информационные сети.

### **3.1.8. Тема семинара: Информационное воздействие. Коммуникативный менеджмент (2 часа)**

**Цель:** выявить закономерности информационного воздействия на публику, определить положительные и отрицательные механизмы данного воздействия

#### **Вопросы:**

1. Информационная политика: понятие, субъекты, эффективность.
2. Информационная безопасность и ее составляющие.
3. Коммуникативный менеджмент как разновидность управления социальными процессами.
4. Прикладные модели коммуникации. Нейролингвистическое программирование.
5. Техника манипулирования информационными потоками.
6. Информационная «война» в сети.

### **3.2. Планы практических занятий**

#### **3.2.1. Тема практического занятия: Вербальная коммуникация (4 ч)**

**Цель:** изучить формы вербальной коммуникации, выявить внешние и внутренние преграды слушания, специфику реагирования и предъявления критики

#### **Задания:**

1. Назовите формы вербальной коммуникации.
2. Назовите внешние преграды слушания, приведите примеры из материалов СМИ, интернет-материалов.
3. Назовите внутренние преграды слушания, приведите примеры.
4. Составьте буклет для участников масштабного мероприятия: «Черты «идеального слушателя».
5. Продемонстрируйте на примерах из произведений литературы и киноискусства, из СМИ или вашего собственного опыта способы реагирования на критику и предъявления критики, опираясь на актуальные подходы в теории коммуникаций.

#### **3.2.2. Тема практического занятия: Невербальная коммуникация (4 ч)**

**Цель:** изучить невербальные формы коммуникации, выявить ошибки в применении различных невербальных средств

**Задания:**

1. 1. Подготовить выступление на тему:
  - а) «Основные кросскультурные различия в области невербальных коммуникаций и стиль невербального поведения в деловом общении»;
  - б) «Универсальные приветственные знаки»;
  - в) «Паравербальный тип коммуникации».
2. Назовите каналы невербальной коммуникации.
3. Назовите гендерные аспекты межкультурной невербальной коммуникации.
4. Назовите типичные ошибки в применении проксемики.
5. Назовите типичные ошибки в применении такесики.

**3.2.3. Тема практического занятия: Уровни коммуникативных преград. Технологии бесконфликтного взаимодействия в профессиональной деятельности (4 ч)**

**Цель:** выявить коммуникативные барьеры и способы их устранения

**Задания:**

1. Подготовить выступление на тему:
  - а) «Внешние ограничения и способы их преодоления»;
  - б) «Особенности коммуникативных барьеров»;
  - в) «Эвфемизм как способ преодоления коммуникативных барьеров».
2. Назовите методы конфликтологии.
3. Приведите примеры социальных конфликтов в произведениях литературы, киноискусства, СМИ, Вашего личного опыта, оцените их содержание, предложите пути выхода из конфликтной ситуации.
4. Представьте в форме презентации модели конфликтных личностей, типы конфликтных личностей, универсальные механизмы возникновения конфликта и характер проявления конфликтогенов.

**3.2.4. Тема практического занятия: Личность в системе социальных коммуникаций (4 ч)**

**Цель:** раскрыть понятия языковой и коммуникативной личности, выявить их характеристики и параметры

**Задания:**

1. Раскройте понятие «языковая личность».
2. Представьте основные характеристики теоретико-гносеологической модели языковой личности.
3. Представьте общие признаки, характеризующие языковую и коммуникативную личности и их различия.
4. Составьте буклет, используя принципы визуальной коммуникации: «Основные параметры коммуникативной личности».

**3.2.5. Тема практического занятия: Мода как коммуникационное**

#### **явление (4 ч)**

**Цель:** исследовать феномен моды как коммуникационное явление, выявить функции моды и коммуникационные каналы распространения моды в различные культурно-исторические эпохи

##### **Задания:**

1. Подготовьте доклад на тему:
  - а) «Мода в системе коммуникаций, ее признаки»;
  - б) «Значение моды для коммуникативной деятельности. Функции моды»;
  - в) «Разнообразие проявлений моды в различных сферах общественной жизни, быту, науке, политике, чтении и др.»
2. Назовите социально-психологические механизмы формирования и каналы распространения моды.
3. Проанализируйте читательскую моду как коммуникативное явление. Представьте культурные проекты, позволяющие актуализировать моду на чтение в целом и на чтение классических произведений литературы.

#### **3.2.6. Тема практического занятия: Электронная коммуникация в 21-м столетии (4 ч)**

**Цель:** научить студентов анализировать коммуникационные возможности электронных ресурсов

##### **Задания:**

1. Выбрать для анализа 2-3 музейных сайта, изучить контент.
2. Ответить на вопросы:
  - Какие смыслы несет сайт, кто является их адресатом?
  - Какие знаки используются?
  - Какая идеология взаимодействия с читателем отражена в структуре сайта?
  - Предполагает ли этот ресурс межличностную коммуникацию участников?
  - Предполагается ли профессиональная коммуникация музейных специалистов на этом ресурсе? Ваши предложения по усилению коммуникативных возможностей музейных сайтов.
3. Найти в социальных сетях музейные или искусствоведческие блоги.
4. Ответить на вопросы:
  - Какие смыслы несет профессиональная коммуникация в блогах?
  - Как выглядит музейный работник как коммуникатор?
  - Кто является адресатом его сообщений?
  - Каков уровень обсуждения профессиональных проблем на этих ресурсах?

#### **3.2.7. Тема практического занятия: Знаки и знаковые системы в социальной коммуникации (4 ч)**

**Цель:** научить студентов идентифицировать знаки социальной коммуникации

### **Задания:**

1. Представить 2-5 изображений знаков социальной коммуникации. Охарактеризовать каждый из них, назвать коммуникационный канал (или каналы), которые его используют для передачи смыслов.
2. Подготовить презентацию на тему: «Визуальные знаки социальной коммуникации в истории культуры».

### **3. 3. Темы рефератов по дисциплине**

1. Язык власти (Г. Лассвэлл).
2. Межличностное общение и ролевое поведение (Р. Минтон, Р. Мертон, Т. Парсонс).
3. Современные представления о коммуникации: дискурсивная модель (П. Бурдье, Р. Барт, Ж. Бодрийяр).
4. Текст как основа вербальной коммуникации (У. Эко).
5. Основные теории невербальной коммуникации (А. Пиз, П. Экман).
6. Роль конформности в обществе и девиантное поведение.
7. Кризисные ситуации в малых группах.
8. Виды креативности и роль креативности в групповой деятельности.
9. Теории креативности.
10. Организационная культура и организационное поведение.
11. Межкультурная коммуникация и организационная культура.
12. Подходы к ведению деловых переговоров.
13. Интервью в профессиональной деятельности.
14. Роль электронной коммуникации в деловом общении.
15. Интернет и современная организационная культура.
16. Культурная гибридизация в современном мире.
17. «Столкновение цивилизаций» (С. Хантингтон) и роль межличностной коммуникации в этом процессе.
18. Особенности межличностной коммуникации в разных культурах.
19. Социализация и инкультурация в различных обществах.
20. Изменения роли субкультур в постиндустриальном обществе.
21. Современные средства коммуникации: их влияние на российскую культуру.
22. Методы развития групповой креативности.
23. Кризисы в современном мире.
24. Особенности коммуникации в информационном обществе.
25. Элементы невербальной коммуникации.

## **4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**



При освоении дисциплины предусмотрены следующие **виды учебной работы**: лекции, семинары и самостоятельная работа обучающихся.

На **лекциях** дается краткий обзор основных тем курса, ставятся содержательные проблемы, выдвигаются гипотезы, намечаются перспективы развития теоретического изучения дисциплины и ее вклада в практику. Преподаватель помогает обучающимся получить общее представление о предмете изучаемого курса, знакомит с методикой работы над курсом, разъясняет наиболее трудные вопросы, ориентирует на систематическую самостоятельную работу над литературой, связывает теоретический материал с практикой будущей работы специалистов. Лекции могут также выполнять стимулирующую и развивающую функцию, способствуют актуализации личностного интеллектуального потенциала обучающихся, формированию основ их культурной компетентности.

**Семинары** проводятся по предлагаемым темам. При подготовке к семинарским занятиям необходимо внимательно ознакомиться с перечнем выносимых на обсуждение вопросов, и выбрать из списка рекомендуемой литературы издания, в которых они раскрываются.

Следует уделить внимание проблемным аспектам рассматриваемых тем, вдумчиво отнестись к предлагаемым вопросам проблемно-дискуссионного характера. В ходе подготовки к семинарскому занятию необходимо обратить внимание на включенные в список рекомендуемой литературы источники по изучению конкретных проблемных ситуаций, существующих в современной культуре.

Работа на семинарах (особенно в обсуждении конкретных проблемных ситуаций) предполагает моменты дискуссии, что требует включения в работу на протяжении всего семинара, внимательного и уважительного отношения к докладчикам, корректной постановки вопросов, оспаривающих реплик и возражений.

При ответе следует учитывать регламент работы, поэтому выступления должны быть по содержанию предельно четкими и емкими. Для выступления на семинаре обучающимся рекомендуется подготовить мультимедийную презентацию для иллюстрирования своего сообщения, которая может отражать необходимую информацию по теме доклада, расшифровку терминов, фото- и видеоматериалы.

Оценивание работы обучающегося на семинаре осуществляется по следующим критериям:

- полнота и четкость ответа;
- активность на протяжении всего занятия;
- проявление общей эрудиции и коммуникативных способностей;
- наличие корректно и грамотно подготовленной мультимедийной презентации.

**Практические занятия** проводятся по предлагаемым темам. При подготовке к занятиям необходимо внимательно ознакомиться с перечнем заданий, с предложенной литературой, выполнить письменные задания в

тетради, разработать методический проект занятия или фрагмента занятия по теме при помощи предложенных вопросов и заданий.

В учебном процессе предусматривается использование **интерактивных форм** проведения семинаров, что позволяет контролировать процесс усвоения обучающимися материала и уровня формирования соответствующих компетенций.

К интерактивным формам относятся:

*Учебные дискуссии* – формируют умение корректно интерпретировать и критиковать сведения, полученные в результате работы с литературой или в результате проведенного исследования; помогают овладеть понятийным аппаратом курса.

*Ролевые игры* – помогают в решении и прогнозировании проблемных психолого-педагогических и методических задач в игровой форме.

*Мастер-классы* формируют умения и навыки самостоятельного анализа и оценки методических подходов и концепций для разработки оригинального проекта занятия по теме или его фрагмента.

В процессе освоения дисциплины особое внимание уделяется самостоятельной работе обучающихся. **Самостоятельная работа** включает: освоение электронных ресурсов, изданной научной литературы и публикаций источников по соответствующим темам. При подготовке результатов самостоятельной работы обучающихся, представляемых в форме сообщений и выступлений на семинарах, в форме защиты методических проектов на практических занятиях, а также рефератов к итоговому занятию, следует ориентироваться на следующие критерии оценивания:

- знание выбранной для изучения проблематики;
- выработка собственного отношения к рассматриваемой проблематике;
- владение научной методологией;
- умение самостоятельно работать с источниками (учебная и научная литература, сайты Internet и др.);
- умение грамотно компилировать материалы и логически их выстраивать в содержательной части работы (сообщении или реферате);
- умение грамотно оформлять и представлять результаты самостоятельной работы, в том числе в формате мультимедийной презентации.

## **5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **5.1. Перечень компетенций и этапы их формирования**

из Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки «Культурология», профиль подготовки «Сетевая культура и социальные коммуникации», квалификация «Бакалавр»

Код	Формулировка компетенции
<b>УК</b>	<b>Универсальные компетенции</b>
<b>УК-3</b>	Способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
<b>УК-5</b>	Способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

### Этапы формирования компетенций:

#### **УК-3.**

##### **Начальный этап:**

Бакалавр знает основные понятия и концепции теории межличностной и социальной коммуникации; умеет оценивать эффективность межличностной и социальной коммуникации в команде; владеет способами самодиагностики своего коммуникативного статуса в команде.

Прохождение этого уровня свидетельствует об освоении бакалавром *порогового уровня* компетенций.

##### **Основной этап:**

Бакалавр знает принципы вербальной и невербальной коммуникации; умеет реализовывать методы оценки уровня развития коммуникативной составляющей команды, владеет навыками ведения межличностного и межкультурного диалога.

Успешное прохождение этого этапа позволяет достичь *стандартного уровня* сформированности компетенций.

##### **Завершающий этап:**

Бакалавр знает принципы и методы социальной коммуникации для построения эффективной работы в команде, психологические и социокультурные законы коммуникации; умеет решать конфликты в процессе межличностной и социальной коммуникации; владеет навыками разрешения межличностного и межкультурного конфликта в коллективе.

На этом этапе бакалавр достигает *эталонного уровня* по заявленным компетенциям, т.е. осваивает весь объем необходимых знаний, умений и навыков.

#### **УК-5.**

##### **Начальный этап:**

Бакалавр знает этнические, культурные и психологические различия субъектов взаимодействия; умеет давать характеристику видам общения

Прохождение этого уровня свидетельствует об освоении бакалавром *порогового уровня* компетенций.

##### **Основной этап:**

Бакалавр знает характеристики коммуникативной, перцептивной и интерактивной сторон общения; умеет их анализировать и применять эти знания и умения на практике.

Успешное прохождение этого этапа позволяет достичь *стандартного уровня* сформированности компетенций.

#### **Завершающий этап:**

Бакалавр знает приёмы и техники конструктивного взаимодействия; умеет выбирать и оценивать способы конструктивного взаимодействия и учетом индивидуальнотипологических и социальнокультурных особенностей собеседника; владеет навыками осознанного выбора способа бесконфликтного взаимодействия с учетом индивидуальнотипологических и социальнокультурных особенностей партнера по общению и этических норм

На этом этапе бакалавр достигает *эталонного уровня* по заявленным компетенциям, т.е. осваивает весь объем необходимых знаний, умений и навыков.

## **5.2. Показатели и критерии оценивания компетенций**

Оценка «зачтено» ставится при условии успешного освоения материала дисциплины, удовлетворительных ответов на семинарах, качественного выполнения самостоятельной работы обучающегося (выполнение письменных ответов на вопросы, подготовка и защита реферата), а также итогового собеседования по вопросам, предложенным к зачету. В процессе выполнения отчетных мероприятий обучающийся должен показать способность к публичной коммуникации (демонстрация навыков публичного выступления и ведения дискуссии на профессиональные темы, владение нормами научного языка, профессиональной терминологией).

Оценка «не зачтено» ставится при условии некачественной подготовки к семинарам, невыполнения самостоятельных заданий в течение семестра, при неудовлетворительной подготовке к итоговому собеседованию по вопросам, предложенным к зачету.

Если формой итогового контроля является экзамен (5 семестр), то проводится собеседование по экзаменационным вопросам. Экзаменационный билет содержит два вопроса. На подготовку ответов отводится 30 минут. Оценка знаний производится по 4-х балльной шкале. В случае неудовлетворительной оценки студент имеет право пересдать экзамен в установленном порядке.

По результатам собеседования обучающиеся получают качественную оценку. Для получения оценки «отлично» на экзамене обучающийся должен продемонстрировать знание материала, а также четкость и логическую последовательность в его изложении; убедительность в аргументации; краткость и точность формулировок; конкретность изложения материала. При недостаточной проявленности одного или нескольких критериев оценка за экзамен может быть снижена в соответствии с решением экзаменационной комиссии.

## Общие критерии оценки ответов студентов

Оценка «отлично»	Оценка «хорошо»	Оценка «удовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно»
оценивается ответ, если студент имеет системные полные знания и умения по поставленному вопросу. Содержание вопроса излагает связно, в краткой форме, раскрывает последовательно суть изученного материала, демонстрируя прочность и прикладную направленность полученных знаний и умений, не допускает терминологических ошибок и фактических неточностей	оценивается ответ, в котором отсутствуют незначительные элементы содержания или присутствуют все необходимые элементы содержания, но допущены некоторые ошибки, иногда нарушалась последовательность изложения.	оценивается неполный ответ, в котором отсутствуют значительные элементы содержания или присутствуют все вышеизложенные знания, но допущены существенные ошибки, нелогично, пространно изложено основное содержание вопроса.	оценивается ответ, при котором студенты демонстрируют отрывочные, бессистемные знания, неумение выделить главное, существенное в ответе, допускают грубые ошибки

### 5.3. Материалы для оценки и контроля результатов обучения

#### 5.3.1. Вопросы к зачету в 4 семестре

1. Что такое коммуникация, и какие разновидности социальной коммуникации существуют? (УК-3, УК-5)
2. Дайте определение вербальной и невербальной коммуникации. Назовите отличия между этими двумя типами коммуникации. (УК-3, УК-5)
3. Что такое социальные роли и социальные статусы? Перечислите основные виды социальных ролей и социальных статусов. (УК-3, УК-5)
4. Опишите основные модели коммуникаций. (УК-3, УК-5)
5. Что такое социальная общность? (УК-3, УК-5)
6. Какие критерии свойственны социальным общностям? (УК-3, УК-5)
7. Что такое социальная организация? (УК-3, УК-5)
8. Как определяется понятие «профессиональная коммуникация»? (УК-3, УК-5)
9. Дайте определение понятию фундаментальная ошибка атрибуции. (УК-3, УК-5)
10. Что такое социальный конфликт? (УК-3, УК-5)
11. Назовите известные Вам разновидности кризисных ситуаций. (УК-3, УК-5)
12. Что такое кризисные коммуникации? (УК-3, УК-5)
13. Назовите, какие типы креативности вам известны. (УК-3, УК-5)

14. Что такое межкультурная и внутрикультурная коммуникация? (УК-3, УК-5)
15. Что такое эмпатия и почему она важна в социальной коммуникации? (УК-3, УК-5)
16. Что такое социальная фасилитация? (УК-3, УК-5)
17. Какие теории переговоров Вам известны? (УК-3, УК-5)
18. Какие методы ведения переговоров Вы знаете? (УК-3, УК-5)
19. Что обозначают термины «холодный» и «горячий» звонок? (УК-3, УК-5)
20. Определите назначение активного слушания в телефонных переговорах. (УК-3, УК-5)
21. Назовите и опишите известные Вам разновидности интервью. (УК-3, УК-5)
22. Перечислите основные разновидности социальных общностей. (УК-3, УК-5)
23. Назовите основные типы социальных организаций. (УК-3, УК-5)
24. Что такое риторика и почему она важна в социальной коммуникации? (УК-3, УК-5)
25. Определите понятие «конформность». В чем заключается особенность конформного поведения? (УК-3, УК-5)
26. Перечислите основные риторические приемы, известные Вам. (УК-3, УК-5)
27. Перечислите и опишите методы контроля эффективности информационного текста. (УК-3, УК-5)
28. Дайте определение электронной коммуникации. (УК-3, УК-5)
29. Назовите и опишите типы социального поведения, выделенные М. Вебером. (УК-3, УК-5)
30. Какие элементы в структуре межличностной коммуникации принято выделять? (УК-3, УК-5)
31. Дайте определение понятия «текст» и «контекст» (Ж. Бодрийяр, Ж. Делез). (УК-3, УК-5)
32. Дайте описание одной из теорий межкультурной коммуникации. (УК-3, УК-5)
33. Какие элементы образуют визуальную коммуникацию? (УК-3, УК-5)
34. Назовите основные этапы развития социальных коммуникаций в истории культуры. (УК-3, УК-5)

### **5.3.2. Вопросы к экзамену в 5 семестре**

1. Понятие коммуникации. Семиотический подход к коммуникации. (УК-3, УК-5)
2. Ключевые функции коммуникации. (УК-3, УК-5)
3. Характеристика основных коммуникационных стилей. (УК-3, УК-5)
4. Специфика вербальной коммуникации. (УК-3, УК-5)
5. Внутренние преграды процесса слушания. (УК-3, УК-5)

6. Внешние преграды процесса слушания. (УК-3, УК-5)
7. Основные виды слушания. (УК-3, УК-5)
8. Виды невербальной коммуникации. (УК-3, УК-5)
9. Специфика применения средств визуального канала невербальной коммуникации в профессиональной деятельности в сфере культуры и искусства. (УК-3, УК-5)
10. Специфика применения средств акустического канала невербальной коммуникации в профессиональной деятельности в сфере культуры и искусства. (УК-3, УК-5)
11. Специфика применения средств тактильного канала невербальной коммуникации. (УК-3, УК-5)
12. Уровни преград взаимопонимания. Специфика внешнего ограничения как коммуникативного препятствия. (УК-3, УК-5)
13. Коммуникативные барьеры и их виды. (УК-3, УК-5)
14. Эффективные механизмы преодоления коммуникативных барьеров. (УК-3, УК-5)
15. Истоки и основные парадигмы социальных коммуникаций. (УК-3, УК-5)
16. Концепции изучения социальных коммуникаций (концепция технологического детерминизма, понимающая социология и др.). (УК-3, УК-5)
17. Классическая парадигма коммуникации (Г. Лассуэл). (УК-3, УК-5)
18. Виды коммуникации. (УК-3, УК-5)
19. Средства коммуникации. (УК-3, УК-5)
20. Структура межличностной, специализированной и массовой коммуникации. (УК-3, УК-5)
21. Обеспечение процесса коммуникации. Общение как коммуникативный процесс. (УК-3, УК-5)
22. Понятие социологической доминанты коммуникации. Виды доминант. (УК-3, УК-5)
23. Личность в системе коммуникации. Параметры, типы коммуникативной личности. Понятие языковой личности. (УК-3, УК-5)
24. Коммуникатор и социологические способы его изучения. (УК-3, УК-5)
25. Роли коммуникантов в процессе обмена информацией. (УК-3, УК-5)
26. Общие требования к коммуникатору и адресату (аудитории). (УК-3, УК-5)
27. Получение, хранение, преобразование, передача и использование информации. (УК-3, УК-5)
28. Средства массовой информации как главная коммуникативная сеть. (УК-3, УК-5)
29. Понятие эффективности коммуникации. (УК-3, УК-5)
30. Барьеры коммуникации и пути их преодоления. (УК-3, УК-5)
31. Влияние составных частей и конфигурации коммуникативной цепи на эффективность коммуникации. (УК-3, УК-5)

32. Факторы повышения эффективности межличностной коммуникации. (УК-3, УК-5)

33. Коммуникации в государственных и общественных структурах. (УК-3, УК-5)

34. Коммуникации в различных отраслях социальной сферы. (УК-3, УК-5)

35. Коммуникация в кризисных и конфликтных ситуациях. Протестная коммуникация. (УК-3, УК-5)

36. Общенаучные принципы изучения социальной коммуникации. (УК-3, УК-5)

37. Виды анализа с помощью методов статистики. (УК-3, УК-5)

38. Социологические методы сбора информации о функционировании Коммуникации. (УК-3, УК-5)

#### **5.4. Методические материалы по оцениванию результатов обучения**

Текущий контроль и самоконтроль за уровнем результативности изучения дисциплины осуществляется на семинарах по выступлениям по предлагаемым вопросам и на практических занятиях по результатам выполнения заданий и их защиты. Для выступающих учитывается не только качество устного сообщения или реферата, но и презентация, а для слушателей – участие в обсуждении. Дополнительно оценивается степень активности обучающихся в совместных обсуждениях и дискуссиях по учебному материалу, эвристический характер предлагаемых ответов, вопросов, дополнений, резюме. В конце семестра оценивается качество подготовки и защита реферата на итоговом коллоквиуме.

Промежуточный контроль осуществляется ориентировочно в середине освоения программы дисциплины. Учитывается выполнение письменного ответа по одному или нескольким вопросам проблемно-дискуссионного характера.

Итоговый контроль осуществляется в конце семестра на зачетном занятии и включает в себя собеседование по теоретическим вопросам.

##### **5.4.1. Содержание текущего, промежуточного и итогового контроля результативности изучения дисциплины**

1. Проверка уровня освоения учебного материала, представленного на лекционных, семинарских и практических занятиях;

2. Проверка знаний и умений, полученных в ходе самостоятельной подготовки обучающихся к разным типам занятий;

3. Проверка знания и навыков владения основным терминологическим аппаратом в области методологии и методики культурологических дисциплин;



4. Проверка умения студентов анализировать и оценивать современные процессы и ситуации в культуре и в своей профессиональной деятельности, давать адекватную теоретическую и методологическую оценку их характеру;

5. Проверка способностей к публичной коммуникации, к устному представлению результатов самостоятельной работы;

5. Проверка навыков ведения учебной дискуссии и подготовки мультимедийных презентаций, сопровождающих выступления на семинарах.

#### **5.4.2. Виды текущего, промежуточного и итогового контроля результативности изучения дисциплины**

Текущий контроль включает:

- проверку качества подготовки и представления на семинарах и практических занятиях выступлений, докладов и рефератов по предлагаемым темам;

- проверку качества подготовленной мультимедийной презентации, иллюстрирующей ответ или выступление по теме;

Промежуточный контроль включает:

- проверку подготовки письменных ответов по вопросам проблемно-дискуссионного характера.

Итоговый контроль включает:

- проверку подготовки контрольных вопросов к зачету и экзамену.

#### **5.4.3. Формы контроля результативности изучения дисциплины**

**Устное сообщение (выступление)** – одна из важных форм учебной работы обучающихся, позволяющая оценить и проконтролировать уровень освоения материала, логику понимания и изложения темы, способность к самостоятельной аналитической работе, к критическому суждению. Выступление может быть двух видов: специально подготовленное и спонтанное.

Требования к устному сообщению (выступлению) следующие:

- четкое определение темы выступления и вывод, к которому надо подвести слушателей.

- доступность изложения.

- краткость и предельная ясность.

- единство формы (стиля и содержания).

- эмоциональность и выразительность.

**Доклад на семинарах** – важная форма учебной работы обучающихся. Именно в ходе подготовки доклада у обучающегося вырабатываются навыки самостоятельного творческого мышления, умение анализировать и систематизировать многочисленную информацию, поставляемую учебными и научными изданиями, периодикой, средствами массовой информации. Кроме того, опыт публичных выступлений позволяет обучающемуся сформировать ряд коммуникативных качеств, таких, как умение четко и доступно излагать свои мысли, делать выводы, наличие яркой и образной речи и др.

Критерии оценивания доклада следующие:

- соответствие материала теме и плану;
- раскрытие сущности проблемы;
- полнота / глубина изложения материала;
- логическое построение и связность доклада;
- самостоятельность в подборе фактического материала и аналитическом отношении к нему;
- умение рассматривать примеры и факты во взаимосвязи и взаимообусловленности, отбирать наиболее существенные из них;
- умение приводить примеры из реальной практики.

**Мультимедийная презентация** используется для того, чтобы выступающий смог на большом экране или мониторе наглядно продемонстрировать дополнительные материалы к своему докладу (выступлению).

Общие требования к презентации:

- презентация не должна быть меньше 10 слайдов.
- первый слайд – это титульный лист, на следующем слайде должно быть содержание, где представлены основные этапы (моменты) раскрытия темы доклада (выступления). Желательно, чтобы из содержания по гиперссылке можно перейти на необходимую страницу и вернуться вновь на содержание.
- дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста и фона, шрифты, анимационные эффекты и др.
- последними слайдами презентации должны быть глоссарий и список литературы.

**Реферат** – продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения. В п. 3.2. «Темы докладов и рефератов по дисциплине» приводится перечень тем, среди которых аспирант может выбрать тему реферата. С защитой своего реферата аспирант выступает на итоговом коллоквиуме (время выступления – 10 мин.). При оценке реферата (собственно текста и процедуры защиты) критериями выступают:

- информационная достаточность;
- соответствие материала теме и плану;
- стиль и язык изложения (целесообразное использование терминологии, пояснение новых понятий, лаконичность, логичность, правильность применения и оформления цитат и др.);
- наличие выраженной собственной позиции;
- адекватность и количество использованных источников (7– 10);
- владение материалом.

**Письменный ответ на вопрос проблемно-дискуссионного характера** – задание, имеющее нестандартное (творческое) решение и позволяющее диагностировать умения интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Оценивание таких заданий особенно затруднено.

Критериями оценки ответа могут быть:

- оригинальность замысла;
- уровень новизны в решении проблемы;
- самостоятельность мышления;
- проявление эрудированности и культурной компетентности.

**Методический проект занятия или его фрагмента по теме** – форма практической реализации теоретических знаний культурологической и методической направленности. В процессе разработки проекта формируются умения и навыки отбора учебных и учебно-методических пособий по теории и истории культуры, выбора типа и жанра занятия, видов деятельности и форм работы, навыки организации культуротворческой деятельности обучающихся.

**Собеседование по контрольным вопросам** – средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному вопросу. При оценивании результатов собеседования критериями оценки результатов выступают:

- усвоения знаний (глубина, прочность, систематичность знаний);
- умений применять знания (адекватность применяемых знаний в конкретной ситуации);
- рациональность используемых подходов, умение логически выстроить ответ;
- сформированность профессионально значимых личностных качеств;
- коммуникативные навыки (умение поддерживать и активизировать беседу).

## **6. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

### **6.1. Основная и дополнительная литература**

#### **Основная литература**

1. Анпилогова Л.В., Кудашова Ю.В. Теория коммуникации / учебное пособие / Л.В. Анпилогова, Ю.В. Кудашова – Оренбург: ОГУ, 2016. – 205 с.  
<https://e.lanbook.com/reader/book/98141/#2>

2. Паршукова Г.Б. Основы теорий коммуникаций. Теории и модели коммуникаций: учебное пособие/ Г.Б. Паршукова. – Новосибирск:Изд-во

НГТУ, 2017. – 71 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/118280/#2>

3. Самарцев О.Р. Основы теории коммуникации: учебное пособие / О.Р. Самарцев. – Ульяновск: УлГУ, 2020.- 110 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/166089/#51>

### **Дополнительная литература**

1. Игнатьев В.И. Социология информационного общества: учебное пособие / В.И. Игнатьев. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2016. – 336 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/118399/#2>

2. Концептосфера современной культуры: монография/ под общ. Ред. Д-ра филос. Наук Н.И. Ворониной. – Саранск: Изд-во Мордов. Ун-та, 2019. – 188 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/154340/#2>

3. Петрунин В.О. Речевая коммуникация: электронный курс / В.О. Петрунин. – СПб: Санкт-Петербургская академия управления и экономики, 2009. – 138 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/63842/#1>

4. Смеюха В.В. Теория и практика массовой информации: учебное пособие / В.В. Смеюха. – Ростов н/Д: ФГБОУ ВПО РГУПС, 2015. – 87 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/129324/#2>

5. Цветкова И.В. Социология коммуникации: электронное учебно-методическое пособие / И.В. Цветкова, Е.В. Желнина. – Тольятти: Изд-во ТГУ, 2016. – 92 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/140089/#92>

6. Яковлев И.П. Основы теории коммуникаций: электронное учебное пособие. – СПб., СПбАУЭ, 2009. – 192 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/63829/#4>

Для самостоятельной подготовки к занятиям по дисциплине бакалавры могут использовать ресурсную базу Дальневосточной государственной научной библиотеки (книги, журналы, газеты, издания на электронных носителях, аудио- и видеоиздания и другие виды документов; электронный и генеральный каталоги; ресурсы Президентской библиотеки имени Б.Н. Ельцина; электронные ресурсы информационно-библиографического отдела; фонд авторефератов диссертаций и литературы групповой обработки; научные и методические материалы библиотеки и др.).

## **6.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

В соответствии с лицензионными нормативами обеспечения библиотечно-информационными ресурсами библиотека организует индивидуальный неограниченный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, к учебным материалам Электронно-библиотечных систем (ЭБС):

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн». Издательство: ООО «НексМедиа». Принадлежность сторонняя. [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru). Количество ключей (пользователей): 100% on-line. Характеристики библиотечного фонда, доступ к которому предоставляется договором: доступ к базовой части ЭБС.

2. ЭБС «Издательство Планета музыки». Электронно-библиотечная система ООО «Издательство ПЛАНЕТА МУЗЫКИ». Принадлежность сторонняя. [www.e.lanbook.com](http://www.e.lanbook.com). Количество ключей (пользователей): 100% on-line. Характеристики библиотечного фонда, доступ к которому предоставляется договором: доступ к коллекциям: «Музыка и театр», «Балет. Танец. Хореография».

3. БД Электронная Система «Культура». База Данных Электронная Система «Культура». Принадлежность сторонняя. <http://www.e-mcfr.ru>.

4. Web ИРБИС Хабаровский государственный институт искусств и культуры (электронный каталог). Международная ассоциация пользователей и разработчиков электронных библиотек и новых информационных технологий (ассоциация ЭБНИТ). Принадлежность сторонняя. <http://irbis.hgiik.ru>.

5. eLIBRARY.ru – Научная электронная библиотека. ООО Научная электронная библиотека. Принадлежность сторонняя. <http://elibrary.ru/> Лицензионное соглашение № 13863 от 03.10.2013 г. – бессрочно.

6. Электронно-библиотечная система ФГБОУ ВО «ХГИК». ФГБОУ ВО «ХГИК». Принадлежность собственная. Локальный доступ. <http://carta.hgiik.ru>. Приказ по Институту № 213-об от 07.10.2013 г.

7. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Электронная библиотека. ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», Министерство образования и науки РФ. Принадлежность сторонняя. Свободный доступ. <http://window.edu.ru>

8. Единая коллекция Цифровых Образовательных Ресурсов. ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика». Принадлежность сторонняя. Свободный доступ. <http://school-collection.edu.ru>

9. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов, ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика». Принадлежность сторонняя. Свободный доступ. <http://fcior.edu.ru>

10. Единая коллекция Цифровых Образовательных Ресурсов (URL:

<http://school-collection.edu.ru/>)

11. Каталог «Единое окно доступа к образовательным ресурсам», раздел «Искусство и мировая художественная культура» (URL: [http://window.edu.ru/window/catalog?p\\_rubr=2.1.7](http://window.edu.ru/window/catalog?p_rubr=2.1.7))

12. Материалы информационного сайта «Музеи мира». URL: <http://www.newyorkcarver.com/museum.htm> (на английском языке).

13. Открытый урок: <http://www.openlesson.ru/>

14. Российский общеобразовательный портал Министерства образования и науки Российской Федерации «School.edu.ru» (URL: <http://artclassic.edu.ru/>)

15. Сайт для учителей МХК «Я иду на урок»: <http://art.1september.ru/urok/>

16. Электронная версия журнала для учителей МХК, ИЗО и музыки «Искусство»: <http://art.1september.ru/index.php>

17. Энциклопедия искусства (URL: <http://www.artprojekt.ru/>)

### **6.3. Информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Программно-информационное обеспечение учебного процесса соответствует требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

Для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых занятий и консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используется следующее программное обеспечение:

– лицензионное проприетарное программное обеспечение:

1. Microsoft Windows
2. Microsoft Office (в состав пакета входят: Word, Excel, PowerPoint, FrontPage, Access)
3. Adobe Creative Suite 6 Master Collection (в состав пакета входят: Photoshop CS6 Extended, Illustrator CS6, InDesign CS6, Acrobat X Pro, Dreamweaver CS6, Flash Professional CS6, Flash Builder 4.6 Premium Edition, Dreamweaver CS6, Fireworks CS6, Adobe Premiere Pro CS6, After Effects CS6, Adobe Audition CS6, SpeedGrade CS6, Prelude CS6, Encore CS6, Bridge CS6, Media Encoder CS6);

– свободно распространяемое программное обеспечение:

1. набор офисных программ Libre Office
2. аудиопроигрыватель AIMP
3. видеопроигрыватель Windows Media Classic
4. интернет-браузер Chrome.

Для самостоятельной подготовки студентов к занятиям по дисциплине требуется обращение к программному обеспечению Microsoft Windows, Microsoft Office, в том числе для подготовки мультимедийных презентаций по темам семинаров в программе PowerPoint. Для создания конечных не

редактируемых версий документа рекомендуется использовать Acrobat X Pro, входящий в состав пакета Adobe Creative Suite 6 Master Collection.

При изучении дисциплины обучающиеся имеют возможность использования информационно-справочную систему «Культура», также реферативных и библиометрических баз данных рецензируемой литературы Web of Science и Scopus, в соответствии с заключенными договорами.

На всех компьютерах в институте установлено лицензионное антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security. Необходимым условием информационной безопасности института является обязательная проверка на наличие вирусов внешних носителей перед их использованием с помощью Kaspersky Endpoint Security.

Перечисленное программное обеспечение обновляется по мере выхода новых версий программ в рамках соответствующих лицензий и соглашений.

#### **6.4. Материально-техническая база**

Материально-техническое обеспечение реализуемой дисциплины соответствует требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

Для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в учебном процессе активно используются следующие специальные помещения:

- ауд. 207, 211, 2156, 313, оборудованные мультимедийными презентационными комплексами в составе проектора, активной акустической системы, персонального компьютера, телевизором, столами, стульями, столами письменными для преподавателей, досками настенными, аудиторными. Для самостоятельной работы студентов предназначены:

- ауд. 209 (читальный зал), оборудованный персональными компьютерами, обеспечивающими доступ к электронной информационно-образовательной среде организации, к сети «Интернет», к электронным библиотечным системам; столами, стульями, книжными шкафами, телевизором.

При необходимости в учебном процессе используются комплекты переносных демонстрационных комплексов (ноутбук, проектор, экран).

Все компьютеры Института объединены в локальную сеть, с каждого из них возможен выход в глобальную сеть Интернет. Институт использует выделенный канал со скоростью 10 Мб/с. Для студентов имеется возможность выхода в сеть Интернет с мобильных устройств посредством сети WiFi, которая установлена в читальном зале Института.

Чтение лекций сопровождается учебно-наглядными пособиями: слайд-презентациями, видео материалами, фотоматериалами.

### **7. ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РАБОТА**

Воспитание обучающихся при освоении ими основных профессиональных образовательных программ (далее – ОПОП) осуществляется на основе рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы, включаемых в ОПОП.

Цель воспитательной работы – создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, их гражданского самоопределения, профессионального становления и индивидуально-личностной самореализации в созидательной деятельности для удовлетворения потребностей в нравственном, культурном, интеллектуальном, социальном и профессиональном развитии.

Задачи воспитательной работы: развитие мировоззрения и актуализация системы базовых ценностей личности, приобщение к общечеловеческим нормам морали, национальным устоям и академическим традициям; воспитание уважения к закону, нормам коллективной жизни, развитие гражданской и социальной ответственности; воспитание положительного отношения к труду, формирование культуры и этики профессионального общения; формирование личностных качеств, необходимых для эффективной профессиональной деятельности; воспитание внутренней потребности личности в здоровом образе жизни, ответственного отношения к природной и социокультурной среде; повышение уровня культуры безопасного поведения.

Особенности и традиции Института обуславливают следующие основные направления воспитательной работы: патриотическое, гражданское, духовно-нравственное, культурно-творческое, научно-образовательное, профессионально-трудовое, волонтерское (добровольческое), экологическое, физическое. Виды деятельности обучающихся в воспитательной системе образовательной организации: проектная деятельность (как коллективное творческое дело), волонтерская деятельность, учебно-исследовательская и научно-исследовательская деятельность, досуговая, творческая и социально-культурная деятельность и др.

Воспитательный потенциал учебно-исследовательской и научно-исследовательской деятельности реализуется в процессе развития исследовательской компетентности обучающихся на протяжении всего срока их обучения в Институте. Результаты студенческой научно-исследовательской деятельности проходят апробацию в рамках научных и научно-практических конференций различного уровня, в т.ч. конференций, организованных Институтом.

Социально-культурная и творческая деятельность обучающихся реализуется при организации и проведении значимых событий и мероприятий гражданско-патриотической, научно-исследовательской, социокультурной и физкультурно-спортивной направленности. Виды творческой деятельности обучающихся в Институте: музыкальное



творчество, хореографическое творчество, театральное творчество, научное творчество, медиапроекты и др.

Волонтерская деятельность обучающихся – широкий круг направлений созидательной деятельности, включающий различные формы гражданского участия. По инициативе обучающихся и при их активном участии в Институте осуществляет свою деятельность добровольческий отряд «Мы».

Реализацию Рабочей программы воспитания помогает обеспечивать взаимодействие с различными социальными институтами, субъектами воспитания. Особое значение для воспитательного процесса имеет организация практической деятельности обучающихся с целью развития профессиональных компетенций в условиях Института и профильных учреждений и организаций.

## **8. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ (ОВЗ)**

В процессе изучения дисциплины и осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья применяются адаптированные формы обучения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей.

Обучение лиц с ограниченными возможностями и инвалидов организуется как совместно с другими обучающимися на лекционных и практических занятиях, так и по индивидуальному учебному плану. Во время приемной кампании, а также во время сдачи различных форм промежуточной и государственной итоговой аттестации в Институте созданы необходимые условия для оказания технической помощи инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья (при необходимости может быть допущено присутствие в аудитории ассистентов, сопровождающих лиц, собаки-поводыря и т.п.).

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, при необходимости, могут быть обеспечены электронными и печатными образовательными ресурсами с учетом их индивидуальных потребностей. Для реализации доступной среды при необходимости в учебном процессе могут быть задействованы документ-камера для увеличения текстовых фрагментов и изображений (для лиц с нарушениями зрения) и переносная индукционная система для слабослышащих «Исток» А2 со встроенным плеером – звуковым информатором.

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» предоставляет обучающимся с ОВЗ (по зрению) ряд возможностей для обеспечения эффективности процесса обучения. При чтении масштаб страницы сайта можно увеличить с помощью специального значка на главной странице. Можно использовать полноэкранный режим отображения книги или включить озвучивание непосредственно с сайта при помощи программ

экранного доступа (например, Jaws , «Balabolka»). Скачиваемые фрагменты в формате pdf, имеющие высокое качество, могут использоваться тифлопрограммами для голосового озвучивания текстов, могут быть загружены в тифлоплееры, а также скопированы на любое устройство для комфортного чтения.

Сервис ЭБС «Цитатник» помогает пользователю извлечь цитату и автоматически формирует корректную библиографическую ссылку, что особенно актуально для лиц с ограниченными возможностями и облегчает процесс написания курсовой или выпускной квалификационной работы.

Для подготовки к занятиям обучающиеся с ОВЗ (по зрению) могут использовать мобильное приложение ЭБС «Лань», предназначенное для озвучивания текста книги. Режим доступа: электронный, приложение скачивается обучающимся самостоятельно с сайта [e.lanbook.ru](http://e.lanbook.ru), необходимое условие: быть зарегистрированным в ЭБС «Лань». Используется свободно распространяемая программа экранного доступа Nvda.

Подробнее об организации доступной среды см. соответствующий раздел основной профессиональной образовательной программы.