Министерство культуры Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ХАБАРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»
(ХГИК)

Кафедра социально-культурной деятельности

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной,
научной и международной
деятельности

Е.В. Савелова

« 24 » мая 2023 г.

ОСНОВЫ ПРОДЮСЕРСКОГО МАСТЕРСТВА

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Уровень бакалавриата
(2023 год набора,
очная и заочная формы обучения)

Направление подготовки
51.03.05 Режиссура театрализованных представлений и праздников

Профиль подготовки
Театрализованные представления и праздники

Хабаровск
2023

Составители:

Теньшова Ольга Николаевна, доцент кафедры социально-культурной деятельности, кандидат педагогических наук.

Добрых Алексей Вячеславович, доцент кафедры социально-культурной деятельности, кандидат социальных наук.

Гурская Наталья Владимировна, старший преподаватель кафедры социально-культурной деятельности.

Шереметьева Марина Анатольевна, старший преподаватель кафедры социально-культурной деятельности.

Рабочая программа дисциплины «Основы продюсерского мастерства» рассмотрена и одобрена на заседании кафедры социально-культурной деятельности «04» мая 2023 г., протокол № 9.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ДИСЦИПЛИНЕ……..…4
1.1. Наименование дисциплины…….……...……...4
1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы…..……..…..4
1.3. Цель освоения дисциплины…….....…4
1.4. Планируемые результаты обучения по дисциплине……...……5

2. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ…..……....…..…..…....8
2.1. Объем дисциплины……..……..…..…..…..8
2.2. Тематический план …….……..……..9
2.3. Краткое содержание разделов и тем……..……..……..……11

3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ…….…….....14
3.1. Планы семинарских занятий…….……...…...14
3.2. Темы рефератов и докладов по дисциплине……...……....16
3.3. Логические задания по дисциплине……..……..…….....…...17
3.4. Вопросы для самоконтроля по курсам и разделам дисциплины…….....21
3.5. Примерный перечень проверочных вопросов по курсу..……...……....23

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ....25

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ……...……..27
5.1. Перечень компетенций и этапы их формирования…….....27
5.2. Показатели и критерии оценивания компетенций…….…..……..30
5.3. Материалы для оценки и контроля результатов обучения…….……..32
5.4. Методические материалы по оцениванию результатов обучения……..…33

6. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ……...…….……...36
6.1. Основная и дополнительная учебная литература…….…….36
6.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»..…....37
6.3. Информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы……..…..……..….....38
6.4. Материально-техническое обеспечение.…….…….....38
7. ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РАБОТА……40
8. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ (ОВЗ)……..41

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ДИСЦИПЛИНЕ

1.1 Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Основы продюсерского мастерства» предназначена для обучающихся по направлению подготовки 51.03.05 Режиссура театрализованных представлений и праздников, уровень бакалавриата, в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1179, разработана на кафедре социально-культурной деятельности ФГБОУ ВО «Хабаровский государственный институт культуры».

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Основы продюсерского мастерства» (индекс Б1.В.ДВ.06.01.) относится к базовой части профессионального цикла подготовки бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.05 Режиссура театрализованных представлений и праздников. Дисциплина является важной составляющей ключевых проблематик в области организации продюсерской деятельности в рамках социокультурной сферы. Дисциплина тесно связана с такими курсами, относящимися к данной проблематике, как «Менеджмент в сфере культуры и искусства», «Основы социально-культурного проектирования» и «Создание и реализация современных проектов в области театрализованных представлений и праздников».

1.3 Цель освоения дисциплины

Данная рабочая программа предусматривает учет основных требований к уровню высшего образования бакалавров, к качеству знаний по дисциплинам и построена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта Российской Федерации о высшем образовании.

Цель освоения дисциплины «Основы продюсерского мастерства» - формирование фундаментальных знаний и представлений в области планирования и реализации стратегий продюсерской деятельности в социокультурной сфере как важной составляющей экономической и творческой деятельности в данной области и выработка на их основе умений, связанных с продюсированием в социокультурной сфере.

Задачи освоения дисциплины «Основы продюсерского мастерства»:

- сформировать системные представления относительно продюсерской деятельности как многоплановой сферы - применительно к основным её теоретико-методологическим и практико-методологическим составляющим;
- сформировать комплексные представления о специфике разработки и реализации стратегий продюсерской деятельности;

- сформировать комплексные представления об основных методиках формирования стратегий продюсерской деятельности, их видах, принципах и структуре – применительно к перспективам их использования в своей будущей профессии;

- комплексно и последовательно овладеть сведениями относительно теоретических и организационных основ прикладной реализации стратегий продюсерской деятельности - с учетом конкретных микросоциальных условий и ситуаций, влияний различных факторов;

- выработать и сформировать основополагающие умения и навыки в сфере комплексного анализа теоретико-методологических и практико-методологических аспектов и составляющих стратегий продюсерской деятельности, а также в области разработки базовых алгоритмов деятельности применительно к задачам реализации таких стратегий.

1.4. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Формируемые компетенции	**Индикаторы достижения компетенций**	**Планируемые результаты практической деятельности, обеспечивающие формирование компетенций**
Универсальные компетенции		
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Знать: -основы системного подхода, методов поиска, анализа и синтеза информации, основные виды источников информации; - основные теоретико-методологические положения философии, социологии, культурологи, экономики; - особенности методологии концептуальных подходов к пониманию природы информации как научной и философской категории; - основные методы научного исследования. УК-1.2. Уметь: - осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения	УК-1.1. - понятие продюсерского мастерства; - представление об основных функциях продюсерской деятельности. УК-1.2. - осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения задач организации и планирования продюсерской деятельности; - самостоятельно анализировать культурологическую, естественнонаучную, историческую, психолого-

	поставленных задач в сфере культуры; - использовать философский понятийно-категориальный аппарат, основные философские принципы в ходе анализа и оценки социальных проблем и процессов, тенденций, фактов, явлений; анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы; - формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным социальным и философским проблемам; обосновывать и адекватно оценивать современные явления и процессы в общественной жизни на основе системного подхода; - самостоятельно анализировать общенаучные тенденции и направления развития социогуманитарных наук в условиях информационного общества; - самостоятельно анализировать культурологическую, естественнонаучную, историческую, психолого-педагогическую информацию; -определять ценностные свойства различных видов источников информации; - оценивать и прогнозировать последствия своей научной и профессиональной деятельности; - сопоставлять различные точки зрения на многообразие явлений и событий, аргументировано обосновывать своё мнение. УК-1.3. Владеть: - навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза	педагогическую информацию с точки зрения задач организации и планирования продюсерской деятельности; УК-1.3. - навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза информации, необходимой для достижения целей продюсирования; - методологией и методикой проведения социологического исследования как важной составляющей продюсерской деятельности.

	информации. - навыками внутренней и внешней критики различных видов источников информации; - способностью анализировать и синтезировать информацию, связанную с проблемами современного общества, а также природой и технологиями формирования основ личностного мировоззрения; - методологией и методикой проведения социологического исследования; методологией и методикой изучения наиболее значимых фактов, явлений, процессов в социогуманитарной сфере.	
Профессиональные компетенции		
ПК-6 Способность осуществлять стратегическое и тактическое управление творческими коллективами, учреждениями культуры и искусства, вырабатывать организационно-управленические решения в процессе продюсирования и постановки театрализованных представлений и праздников	ПК-6.1. Знать: теоретические аспекты планирования административно-организационной деятельности учреждений и организаций, развивающих сферу театрализованных представлений и праздников. ПК-6.2. Уметь: принимать стратегически взвешенные решения, связанные с особенностями управления творческими коллективами и учреждениями, осуществляющими культурно-массовую деятельность, и нести за них ответственность. ПК-6.3. Владеть: навыками прогнозирования и оперативного реагирования на нестандартные ситуации в меру ответственности за принятые решения в управлении творческими коллективами и учреждениями, участвующими в реализации проектов театрализованных	ПК-6.1. - теоретические аспекты планирования продюсерской деятельности в области театрализованных представлений и праздников. ПК-6.2. - принимать стратегически взвешенные решения, связанные с особенностями управления творческими коллективами и нести за них ответственность. ПК-6.3. - навыками прогнозирования и оперативного реагирования на нестандартные ситуации в меру ответственности за принятые решения в управлении творческими коллективами, участвующими в

	представлений и праздников.	реализации проектов театрализованных представлений и праздников.
ПК-10 Готовность проявлять высокое профессиональное мастерство и демонстрировать уверенность во владении режиссерско-постановочной технологией при создании различных театрализованных и праздничных форм, включая разработку сценарной основы, процессы постановки и продюсирования	ПК-10.1. знать Основные положения теории и практики режиссуры, профессиональную терминологию, сложившуюся в современном театральном искусстве; принципы репетиционной работы при подготовке театрализованных представлений и праздников ПК-10.2. уметь осуществлять режиссёрско-постановочную деятельность в общем репетиционном процессе, и в индивидуальной работе при подготовке театрализованных представлений и праздников ПК-10.3. владеть навыками работы с творческими коллективами авторов и исполнителей в пределах единого художественного замысла для совместного достижения высоких качественных результатов творческой деятельности	ПК-10.1. - Основные положения теории и практики режиссуры и продюсирования, -профессиональную терминологию, сложившуюся в современном театральном искусстве; -принципы работы продюсера при подготовке театрализованных представлений и праздников ПК-10.2. - осуществлять продюсерско-постановочную деятельность в общем репетиционном процессе, и в индивидуальной работе при подготовке театрализованных представлений и праздников ПК-10.3. - навыками работы с творческими коллективами авторов и исполнителей в пределах единого художественного замысла для совместного достижения высоких качественных результатов творческой деятельности

2. ОБЪЁМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объём дисциплины

Вид учебной работы	ОФО		ЗФО	
	Всего часов	**Семестры**	**Всего часов**	**Курсы**
Контактная работа с преподавателем (всего), в том числе:	***50***	***8***	***18***	***5***
- лекционные занятия (ЛЗ)	*20*	*8*	*12*	*5*
- семинарские занятия (СЗ)	*10*	*8*	*6*	*5*
Самостоятельная работа обучающегося и контроль (всего часов), в том числе:	***78***	***8***	***96***	***5***
СРС	*54*	*8*	*86*	*5*
КОНТРОЛЬ	*4*	*8*	*4*	*5*
В том числе:				
- текущий контроль	*20*	*8*	-	-
- промежуточный контроль (подготовка к зачёту)	*4*	*8*	*4*	*5*
Общая трудоёмкость: (всего зач. ед./кол-во часов по ФГОС)	***3/108***	***8***	***3/108***	***5***
Вид промежуточной аттестации (зачёт, экзамен)	***семестры:***		***курсы:***	
зачёт	*8*		*5*	

2.2 Тематический план (ОФО)

№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов								
		Всего часов по ФГОС	Контактная работа с преподавателем				Самостоятельная работа студентов			
			Все-го	ЛЗ	СЗ	ПЗ	Всего часов СРС	СРС	Контроль СРС	
									Теку-щий	Про-межу-точ-ный
1.	Понятие продюсерского мастерства. УК-1, ПК- 6, ПК-10	9	2	2			7	5	2	
2.	История возникновения и становления продюсирования. УК-1, ПК- 6, ПК-10	13	6	2	4		7	5	2	
3.	Организационно-предпринимательская функция продюсерской деятельности. УК-1, ПК-6, ПК-10	9	2	2			7	5	2	

4.	Финансово-экономическая функция продюсерской деятельности, ее специфика. УК-1, ПК- 6, ПК-10	9	2	2			7	5	2	
5.	Творческо-режиссерская функция продюсерской деятельности, ее специфика. УК-1, ПК- 6, ПК-10	9	2	2			7	5	2	
6.	«Социальный заказ» как основа организации и планирования продюсерской деятельности УК-1, ПК- 6, ПК-10	11	4	2	2		7	5	2	
7.	Режиссерский замысел, его роль для организации и планирования продюсерской деятельности УК-1, ПК- 6, ПК-10	10	2	2			8	6	2	
8.	Сценарии, их значение для организации и планирования продюсерской деятельности. УК-1, ПК-6, ПК-10	14	6	2	4		8	6	2	
9.	Маркетинговая деятельность как составляющая работы продюсера УК-1, ПК- 6, ПК-10	**10**	2	2			8	6	2	
10.	Основные аспекты и направления управленческой деятельности продюсера. УК-1, ПК- 6, ПК-10	**10**	2	2			8	6	2	
Подготовка к зачету		*4*	-	-	-	-	*4*	-	-	*4*
Всего по дисциплине		**108**	**30**	**20**	**10**	**-**	**78**	**54**	**20**	**4**

Тематический план (ЗФО)

№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов								
		Всего часов по ФГОС	Контактная работа с преподавателем				Самостоятельная работа студентов			
			Все-го	ЛЗ	СЗ	Консультирование (групповое)	Всего часов СРС	СРС	Контроль СРС	
									Теку-щий	Про-межу-точ-ный
1.	Понятие продюсерского	9	1	1			8	8		

	мастерства. УК-1, ПК- 6, ПК-10									
2.	История возникновения и становления продюсирования. УК-1, ПК- 6, ПК-10	11	3	1	2		8	8		
3.	Организационно-предпринимательская функция продюсерской деятельности. УК-1, ПК-6, ПК-10	9	1	1			8	8		
4.	Финансово-экономическая функция продюсерской деятельности, ее специфика. УК-1, ПК- 6, ПК-10	9	1	1			8	8		
5.	Творческо-режиссерская функция продюсерской деятельности, ее специфика. УК-1, ПК- 6, ПК-10	10	1	1			9	9		
6.	«Социальный заказ» как основа организации и планирования продюсерской деятельности. УК-1, ПК-6, ПК-10	14	5	1	2		9	9		
7.	Режиссерский замысел, его роль для организации и планирования продюсерской деятельности. УК-1, ПК- 6, ПК-10	10	1	1			9	9		
8.	Сценарии, их значение для организации и планирования продюсерской деятельности. УК-1, ПК-6, ПК-10	12	3	1	2		9	9		
9.	Маркетинговая деятельность как составляющая работы продюсера. УК-1, ПК- 6, ПК-10	11	2	2			9	9		
10.	Основные аспекты и направления управленческой деятельности продюсера. УК-1, ПК- 6, ПК-10	11	2	2			9	9		
Подготовка к экзамену		*4*	-	-	-	-	*4*	-	-	*4*
Всего по дисциплине		**108**	**18**	**12**	**6**	**-**	**90**	**86**		**4**

2.3. Краткое содержание разделов и тем

Тема 1. Понятие продюсерского мастерства.

Ключевые аспекты и составляющие продюсерской деятельности. Антерпренерская деятельность. Специфика продюсерского мастерства: «штучность» услуг и спроса на них, значение коллегиальности в работе и «права на творческую ошибку». Продюсирование и продюсерская деятельность как особые области деятельности. Методологическая специфика разработки основных стратегий продюсерской деятельности и ее алгоритмов. Значение данной проблематики для социально-гуманитарного знания в целом.

Тема 2. История возникновения и становления продюсерства

Зарождение и развитие различных форм прото-продюсерства в различные исторические эпохи в мире. Специфика зарождения и развития различных форм прото-продюсерства в различные исторические эпохи в России. Экономические предпосылки развития продюсерской деятельности в мире. Экономические предпосылки развития продюсерской деятельности в России. Возникновение и развитие ярмарочного аттракциона XIX века как совокупности условий для разработки и реализации продюсерских стратегий. История становления продюсерской и антерпренерской деятельности в мире и в России. Состояние антерпренерства и режиссерской деятельности к XX веку. История театрального искусства в России: развитие государственных и частных театров. «Мир искусства», концерты русской музыки в Париже и «Русские сезоны» Сергея Дягилева. Роль Гарри Кона и Ирвина Талберга в становлении профессии продюсера. История продюсерства и кинопродюсерства в России. А. Ханжонков и А. Дранков. Революция 1917 г. и культурно-просветительская работа, театр, культурно-досуговые формы деятельности, кинематограф. Государственная система функционирования СКС, культурно-досуговой сферы, кинематографии и телевидения в СССР (до начала 90-х годов XX века).

Тема 3. Организационно-предпринимательская функция продюсерской деятельности.

Предпринимательская деятельность, организационная деятельность и продюсерство. Предпринимательство, продюсерство и миссия организации культуры. Определение целей организации культуры, предпринимательство и продюсерство. Особенности организации и оплаты труда работников культуры. Трудовой договор как основной документ трудовых отношений и его содержание. Особенности срочных трудовых договоров. Гражданско-правовые договоры, используемые в социокультурной сфере. Оплата труда за работы, выполненные в условиях, отклоняющихся от нормативных.

Тема 4. Финансово-экономическая функция продюсерской деятельности, ее специфика

Финансово-экономическая функция продюсерской деятельности и бизнес-планирование в сфере культуры и досуга. Стратегии продаж услуг в сфере культуры и досуга и продюсерская деятельность. Поиск возможных источников финансового обеспечения разработки и реализации различных проектов в сфере культуры и досуга. Взаимодействие продюсера с инвесторами, спонсорами, фондами и органами госуправления. Бюджетное и внебюджетное финансирование. Возможности кредитования проектов и программ в сфере культуры и досуга. Источники инвестиций. Методика оценки эффективности инвестиционных проектов и их отбора для финансирования.

Тема 5. Творческо-режиссерская функция продюсерской деятельности, ее специфика

Творческие (креативные) аспекты продюсирования. Продюсер и творческий процесс. Работа продюсера с режиссером, как автором аудиовизуального произведения. Формирование продюсерской концепции проекта в сфере культуры и досуга и ее реализация. Работа продюсера с исполнителями и исполнительскими коллективами. Контроль со стороны продюсера за качеством проведения подготовительных работ. Современные технологии в творческом процессе разработки и реализации проектов в сфере культуры и досуга.

Тема 6. «Социальный заказ» как основа организации и планирования продюсерской деятельности

«Социальный заказ» как комплексное многоплановое явление. «Социальный заказ» как основа организации продюсерской деятельности: содержательные и методологические аспекты. Виды, формы, аспекты и уровни «социальных заказов». «Социальный заказ» как основа планирования продюсерской деятельности. Отклик на «социальный заказ», сбор и поиск материала. Определение тематической основы сценариев, изучение предполагаемой аудитории, постановка продюсерских задач. Уточнение событий, явлений, работа над документами. Выбор формы, поиск сюжета или сюжетного хода, образной выразительности. Работа над композицией сценариев, отбор приемов активизации зрителей, решение организационных вопросов. Доработка и реализация продюсерских и сценарных замыслов замысла в рамках влияний макро- и микроусловий и перемен, личностных и ситуативных факторов.

Тема 7. Режиссерский замысел, его роль для организации и планирования продюсерской деятельности

Режиссерский замысел как идейное и художественно-образное предвидение будущих культурно-досуговых программ, проектов, мероприятий – как комплексное многоаспектное явление. Тема и идея – основа замысла. Определение стилистических и жанровых особенностей культурно-досуговых программ и мероприятий. Решения в рамках

режиссерских замыслов во времени (в ритмах и темпах). Решения в рамках режиссерских замыслов в пространстве (в характере мизансцен и планировок). Характер и принципы декоративного и музыкально-шумового оформления.

Тема 8. Сценарии, их значение для организации и планирования продюсерской деятельности

Продюсерская деятельность и драматургия как особый жанр искусства. Виды сценариев и продюсерская деятельность. Сходство и отличие сценария от пьесы. Композиционное построение сценария культурно-досуговой программы, проекта, цикла мероприятий и т.д. Композиция культурно-досуговой программы, проекта, мероприятия: значение в рамках продюсерской деятельности. Компоненты композиции (экспозиция, завязка, кульминация, развязка, основное действие). Законы композиции (закон контрастности, закон соразмерности, закон подчиненности всех выразительных средств идейному замыслу, закон целостности). Понятие «сценарного хода» и «сценарного приема».

Тема 9. Маркетинговая деятельность как составляющая работы продюсера

Суть и содержание понятия «маркетинг» применительно к продюсерской деятельности. Современная концепция маркетинга и продюсерство. Менеджеристское, бихевиористское и другие направления в маркетинге, их адекватность целям и задачам продюсирования. Маркетинг как концепция управления в контексте разработки и реализации стратегий продюсерской деятельности, различных программ и проектов в сфере культуры и досуга. Общие функции маркетинга и продюсерская деятельность. Плановая функция маркетинга и продюсерская деятельность. Организационная функция маркетинга и продюсерская деятельность. Контрольная функция маркетинга и продюсерская деятельность. Текущий и стратегический контроль, ревизия маркетинговой работы и продюсерская деятельность. Содержание и цели маркетинговой деятельности в рамках работы продюсера, ее основные принципы.

Тема 10. Основные аспекты и направления управленческой деятельности продюсера

Основные аспекты и направления управленческой деятельности продюсера как комплексная проблема. Проектирование структуры управления в рамках продюсерской деятельности. Разработка целей, алгоритмов, принципов варьирования, корректировки, мониторинга и контроля управленческой деятельности применительно к продюсированию.

Различные виды управленческих стратегий и стилей руководства (авторитарный, демократический, либеральный), их преимущества и недостатки применительно к продюсерской деятельности. Функции менеджмента как составные части процесса управления в рамках

продюсерской деятельности: планирование, организация, координация, мотивация, контроль.

3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1. Планы семинарских занятий

Семинарское занятие № 1
История возникновения и становления продюсерства

Вопросы для обсуждения:
Антерпренеры-актеры
- Р. Бёрбедж,
- Д. Гаррик,
- Ж.-Б. Мольер,
- К. Нейбер,
- И. Шёнеман,
- К. Аккерман,
- Э. Росси,
- Т. Сальвини,
- Э. Дузе.

Антрепренеры-режиссеры
- О. Брам,
- М. Рейнхардт,
- Э. Пискатор,
- А. Антуан,
- Ф. Жемье,
- Ж. Копо.

Семинарское занятие № 2
«Социальный заказ» как основа организации и планирования продюсерской деятельности

Вопросы для обсуждения:
1. Сущность и возможности проблемно-целевого анализа ситуации.
2. Понятие ситуации и основные составляющие.
3. Образ жизни как единица анализа ситуации и область проектной деятельности.
4. Сфера жизнедеятельности как элемент анализа ситуации.
5. Проблема как единица анализа ситуации: понятие, классификация, технология анализа.
6. Социально-культурные проблемы и задачи проектирования.
7. Социокультурные проблемы и приоритетные области проектирования.

Семинарское занятие № 3
Сценарии, их значение для организации и планирования продюсерской деятельности

Вопросы для обсуждения:

1. Взгляды на монтаж В. Пудовкина, Дж. Гриффита, С. Эйзенштейна.
2. Монтаж как момент художественного высказывания.
3. Программирование в сценарии моментов и способов активизации зрителей – участников культурно-досуговых программ.
4. Понятие «факт» и «документ»;
5. «Литература факта» и «литература вымысла»;
6. Принципы отбора «фактов жизни»;
7. Понятие «фактографический образ»;
8. Исторические закономерности возникновения документального театра.

3.2. Темы рефератов по дисциплине

1. Понятия «продюсерство» и «социально-культурная деятельность»:аспекты соотношений.
2. Основные задачи и содержание продюсерской деятельности.
3. Исторические предпосылки возникновения и развития продюсерской деятельности.
4. Специфика современной культуротворческой деятельности.
5. Особенности продюсирования социально-культурных проектов.
6. Творческие и организационные аспекты продюсерства.
7. Основные виды, типы и методы продюсирования.
8. Роль продюсера в управлении проектом, его основные задачи.
9. Функции продюсера культуротворческого (или социально-культурного проекта).
10. Значение и содержание деятельности продюсера на предварительном этапе проекта.
11. Постановка целей как основа продюсерского проекта.
12. Управление эффективностью деятельности.
13. Требования, предъявляемые современному продюсеру.
14. Взаимосвязь личностных качеств и деятельности продюсера.
15. Лидерство в деятельности продюсера. Теории и модели лидерства.
16. Креативные технологии в деятельности продюсера.
17. Источники финансирования культуротворческих и социально-культурных проектов.
18. Предпринимательская деятельность как форма финансирования продюсерских проектов.
19. Альтернативные формы финансирования продюсерских проектов .
20. Схемы финансирования продюсерских проектов.

21. Особенности и проблемы финансирования продюсерских проектов в социально-культурной сфере.
22. Значение деятельности по управлению рисками в продюсерской деятельности.
23. Риски как объект теории и практики управления. Чистые и спекулятивные риски продюсирования.
24. Виды издержек продюсирования и их анализ .
25. Основные категории подверженности рискам в продюсерской деятельности в СКС и их оценка.
26. Инструментарий управления рисками и основные этапы разработки и реализации программы управления рисками продюсирования.
27. Авторское право в деятельности по производству и реализации творческих проектов.
28. Допустимое свободное использование авторского произведения в продюсерском проекте.
29. Защита авторских и смежных прав как составляющая деятельности продюсера.
30. Способы защиты авторских прав при продюсировании.
31. Продюсерский договор с автором-участником проекта и ого основные положения.
32. Роль и место продвижения имиджа.
33. Особенности продвижения имиджа в социально-культурной деятельности.
34. Технология продвижения продюсерских проектов и ее основные составляющие.
35. Инструментарий продвижения продюсерских проектов.
36. Маркетинговые структуры, их роль в продвижении продюсерских проектов.
37. Роль средств массовой информации в современном обществе.
38. Теории массовой коммуникации и продюсирование.
39. Общая схема управления информацией для СМИ.
40. Организация взаимодействия со СМИ.
41. Понятия «имидж», «бренд» и «брендинг».
42. Роль имиджирования и брендинга в продвижении социально-культурного проекта.
43. Технология создания имиджа.
44. Разработка концепции бренда, ребрендинг.
45. Концертная и гастрольная деятельность, основные понятия, действующие лица и составляющие.
46. Типы концертов и мероприятий и основные тенденции рынка концертнозрелищных мероприятий.
47. Организационные аспекты концертной и гастрольной деятельности.
48. Проблемы развития концертной и гастрольной деятельности в России.

3.3. Логические задания по дисциплине

3.4.1. Логические задания аналитическо-прикладного характера

I вариант

Задание № 1

Перечислите и прокомментируйте виды и особенности базовых стратегий продюсерской деятельности в СКС, приведите примеры их проявлений и значения в социально-культурной деятельности, проанализируйте и дайте рекомендации.

Виды и специфика стратегий продюсерской деятельности	Основные проявления стратегий продюсерской деятельности, их использование в социально-культурной деятельности	Рекомендации по оптимизации процесса использования основных стратегий продюсерской деятельности в СКС и СКД

Задание № 2

Разработайте алгоритм системы мероприятий в рамках реализации основных стратегий продюсерской деятельности в СКС, учитывая психолого-педагогические закономерности восприятия аудиторией различных видов информации.

Задание № 3

Смоделируйте социально-культурную ситуацию, в которой встречается определенный деструктивный стереотип, и предложите систему программ по его преодолению в рамках реализации стратегий продюсерской деятельности в СКС.

Задание № 4

Дайте характеристику какому-либо современному направлению продюсерской деятельности, проанализируйте его специфику, основные функции, направления и содержание деятельности, аудиторию, формы его социокультурной деятельности.

Задание № 5

Тестовое задание

1. Теория продюсерства в сфере медиакультуры, основанная на изучении знаковых систем (нужно выбрать только один вариант ответа):
а) эстетическая;
б) протекционистская;

в) семиотическая;
г) идеологическая.

2. Понятие, не имеющее отношения к теории продюсерской деятельности (нужно выбрать только один вариант ответа):
а) репрезентация;
б) аудитория;
в) категория;
г) медиана.

3. Ученый, впервые обосновавший теоретическую концепцию «нового средневековья» по отношению к социокоммуникативной сфере жизни общества как основе продюсерской деятельности (нужно выбрать только один вариант ответа):
а) Дж.Гербнер;
б) М.Маклюен;
в) Г.Лассуэл;
г) У.Эко.

4. Фраза, содержащая ошибочное утверждение (нужно выбрать только один вариант ответа):
а) аудиовизуальное мышление – творческая деятельность, основанная на эмоционально-смысловом соотнесении и образных обобщениях частей экранного текста;
б) коллаж – использование разностильных объектов и фактур в одном медиатексте;
в) агентство медиа – совокупность технических средств, людей, создающих и распространяющих медиатексты;
г) все средства массовой коммуникации всегда отражают точку зрения государственной власти на социокультурные процессы.

5. Расположите приведенные ниже виды этапы реализации продюсерской стратегии в порядке логической последовательности этих этапов:
а) замысел, сценарий, заявка, съемочный процесс;
б) съемочный процесс, замысел, сценарий, заявка;
в) сценарий, съемочный процесс, замысел, заявка;
г) замысел, съемочный процесс, сценарий, заявка.

6. Функция, не имеющая отношения к продюсерской деятельности (нужно выбрать только один вариант ответа):
а) терапевтическая;
б) информационная;
в) развлекательная;
г) вегетативная.

7. Умения, не имеющие отношения к продюсерской (нужно выбрать только один вариант ответа):
а) перцептивные;
б) селективные;
в) кинологические;
г) аналитические.

8. Фраза, содержащая ошибку (нужно выбрать только один вариант ответа):
а) теория «потребления и удовлетворения» в области медиакультуры предполагает, что аудитория активно отбирает для себя медиатексты, которые удовлетворяют тем или иным ее запросам;
б) средства массовой коммуникации – технические средства создания, записи, копирования, тиражирования, хранения, распространения, восприятия информации и обмена ею между агентством (источником информации) и массовой аудиторией;
в) экранные искусства – аудиовизуальные искусства, основанные на экранной форме воспроизведения действительности;
г) критическая автономия в области медиакультуры – абсолютная независимость критических суждений о медиатексте, ни в чем не совпадающая с суждениями других людей.

9. Теория продюсерской деятельности, основанная на предположении о сильном и прямом воздействии любого медиатекста на аудиторию, вызывающем немедленную ответную реакцию (нужно выбрать только один вариант ответа):
а) культурологическая;
б) инъекционная;
в) социокультурная;
г) эстетическая.

10. Манипулятивное воздействие произведений, учитываемое в рамках продюсерской деятельности (нужно выбрать только один вариант ответа):
а) система способов и приемов аудиовизуального монтажа;
б) система манипуляций при создании медиатехники;
в) система способов и приемов воздействия на сознание аудитории с целью навязывания каких-либо идей и/или введения в заблуждение;
г) система медитационных движений при контакте с произведениями медиакультуры.

Эталон ответа.
1-в. 2-г. 3-г. 4-г. 5-а. 6-г. 7-в. 8-г. 9-б. 10-в.

II вариант

Задание № 1

1. Дайте характеристику основным стратегиям продюсерской деятельности в СКС и СКД.
2. Определите принципы и условия отбора содержания ключевых стратегий продюсерской деятельности.

Задание № 2

Выберите вид, модель коммуникации, дайте ей характеристику, предложите ситуацию использования (вида, модели) в рамках продюсерской деятельности в СКС и в СКД.

Задание № 3

Используя тренинги и имитационные игры, проанализируйте механизмы восприятия разных видов информации и каналов ее трансляций применительно к специфике продюсерской деятельности в СКС и СКД.

Задание № 4

1. Дайте характеристику основным формам разработки и реализации стратегий продюсерской деятельности.
2. Составьте картотеку форм разработки и реализации стратегий продюсерской деятельности, классифицируя их по группам.

Задание № 5

Разработайте программу по самообразовательной деятельности продюсера в СКС (с учетом условий и целевой аудитории), используя:
а) методы и формы помощи осваивающим азы продюсесркого мастерства в приобретении навыков самостоятельного получения знаний в различных областях;
б) условия для систематических самостоятельных занятий;
в) развивая навыки работы в различных информационно-поисковых системах;
г) разнообразие форм самообразования в области экономики, менеджмента, культуры, искусства и творчества.

Задание № 6

Разработайте сценарий мероприятия, направленного на совершенствование взаимодействий в области продюсерской деятельности, учитывая психолого-педагогические закономерности восприятия аудиторией различных видов информации.

Задание № 7

Смоделируйте социально-культурную ситуацию, в которой раскрывается проблематичность формирования взаимодействий в сфере

продюсерской деятельности, и предложите программу по его преодолению трудностей в рамках такой ситуации.

3.4. Вопросы для самоконтроля по разделам дисциплины

1. Понятие продюсерского мастерства.
2. Антерпренерская деятельность и продюсерство.
3. Продюсерское мастерство в российских условиях.
4. Продюсерство и продюсерская деятельность как особые области деятельности.
5. Методология разработки основных стратегий продюсерской деятельности и ее алгоритмов.
6. Зарождение и развитие различных форм прото-продюсерства в различные исторические эпохи.
7. Специфика зарождения и развития различных форм прото-продюсерства в различные исторические эпохи в России.
8. Возникновение и развитие ярмарочного аттракциона XIX века.
9. Антерпренеры-актеры в XVI – XIX вв.
10. Антерпренерство и режиссерская деятельность к XX веку.
11. История театрального искусства в России.
12. «Мир искусства и «Русские сезоны» Сергея Дягилева.
13. История кинопродюсерства в России. А. Ханжонков и А. Дранков.
14. Революция 1917 г. и культурно-просветительская работа в СССР.
15. Специфика и тенденции развития продюсерства в современной России.
16. Организационно-предпринимательская функция продюсерской деятельности.
17. Предпринимательство, продюсерство и миссия организации культуры.
18. Правовая база трудовых отношений продюсера с организаторами и исполнителями проекта.
19. Трудовой договор как основной документ трудовых отношений и его содержание.
20. Взаимодействие продюсера с инвесторами, спонсорами, фондами и органами госуправления.
21. Бюджетное и внебюджетное финансирование.
22. Методика оценки эффективности инвестиционных проектов и их отбора для финансирования.
23. Творческо-режиссерская функция продюсерской деятельности как явление
24. Затратная и доходная части инвестиционного проекта.
25. Творческие (креативные) аспекты продюсирования. Продюсер и творческий процесс.
26. Формирование продюсерской концепции проекта и ее реализация. Контроль со стороны продюсера за качеством проведения подготовительных работ.

27. Современные технологии в творческом процессе разработки и реализации проектов.
28. «Социальный заказ» как комплексное многоплановое явление.
29. Виды, формы и аспекты «социальных заказов».
30. Уровни «социальных заказов».
31. «Социальный заказ» как основа планирования продюсерской деятельности.
32. Определение тематической основы сценариев.
33. Изучение предполагаемой аудитории, постановка продюсерских задач.
34. Работа над композицией сценариев, отбор приемов активизации зрителей, решение организационных вопросов.
35. Доработка и реализация продюсерских и сценарных замыслов как проблема.
36. Режиссерский замысел как комплексное многоаспектное явление.
37. Решения в рамках режиссерских замыслов во времени (в ритмах и темпах).
38. Решения в рамках режиссерских замыслов в пространстве (в характере мизансцен и планировок).
39. Характер и принципы декоративного и музыкально-шумового оформления.
40. Определение сверхзадачи (цель автора) как проблема.
41. Формулировка идеи проекта.
42. Описание формата проекта.
43. Определение аудитории проекта С.
44. Роль опросов и интуиции в определении аудитории проекта.
45. Особенности работы продюсера с руководством культурных центров
46. Идеология маркетинга проекта.
47. Продакт плейсмент.
48. Страхование продюсера в рамках проекта.
49. Продюсерская деятельность и драматургия как особый жанр искусства.
50. Виды сценариев и продюсерская деятельность.
51. Композиционное построение сценария культурно-досуговой программы.
52. Композиция культурно-досуговой программы, проекта, мероприятия: значение в рамках продюсерской деятельности.
53. Компоненты композиции.
54. Законы композиции.
55. Понятие «сценарного хода» и «сценарного приема».
56. Содержание понятия «маркетинг» применительно к продюсерской деятельности.
57. Современная концепция маркетинга и продюсерство.
58. Основные направления теории маркетинга и продюсирование.
59. Маркетинг как стратегия управления в продюсерской деятельности.
60. Функции маркетинга и продюсерская деятельность.
61. Плановая функция маркетинга и продюсерская деятельность.
62. Организационная функция маркетинга и продюсерская деятельность.

63. Контрольная функция маркетинга и продюсерская деятельность.
64. Текущий и стратегический контроль, ревизия маркетинговой работы и продюсерская деятельность.
65. Качество маркетинга и продюсерская деятельность.
66. Содержание и цели маркетинговой деятельности продюсера.
67. Основные аспекты и направления маркетинговой деятельности продюсера.
68. Основные виды маркетинга и продюсерская деятельность.
69. «Штучный» характер маркетинговых и рекламных методик продюсера.
70. Виды маркетинга по территориям охвата и продюсерская деятельность.

3.5. Примерный перечень проверочных вопросов по курсу.

1. Понятия «продюсер» и «продюсерское мастерство».
2. Рынок товаров и услуг в сфере художественной культуры и продюсерство.
3. Мировой опыт в продюсерской деятельности и особенности его становления в России
4. Сущность и функции управления в сфере культуры и продюсерство.
5. Технология продвижения проекта.
6. Стадии функционирования проекта.
7. Должностные обязанности продюсера.
8. Основные функциональные задачи продюсера.
9. Управление проектами.
10. Организационная структура и распределение обязанностей.
11. Значение организационного, координационного комитетов в подготовке и реализации «проекта»
12. Значение баланса параметров: время – стоимость – качество.
13. Планирование проекта.
14. Разработка календарного плана проекта.
15. Распределение должностных обязанностей при подготовке и реализации проекта.
16. Контроль и управление изменениями при реализации проекта.
17. Отчетность в ходе реализации проекта.
18. Влияние человеческого фактора при подготовке и реализации проекта (кадры, мотивация, отчетность).
19. Основные задачи продюсера в сфере культуры и досуга.
20. Стратегическое планирование, распространенные ошибки продюсера.
21. Организационные проблемы управления в деятельности продюсера, способы их предотвращения.
22. Риски проектов (технологические, политические, кадровые).
23. Заинтересованные лица и успех проекта.
24. Стороны продюсерской деятельности (организационно-предпринимательская, творческорежиссерская, финансово-экономическая).
25. Особенности продвижения проекта в сфере музыкального искусства.

26. Особенности продвижения проекта в сфере шоу-бизнеса.
27. Запись альбома. Основные этапы.
28. Значение формата радиостанций и телевизионных каналов.
29. PR-обеспечение проектов. Медиапланирование.
30. Фандрейзинг в сфере искусства и художественной культуры.
31. Виды и механизмы финансирования в сфере арт-индустрии.
32. Спонсорский пакет, фандрейзинг и продюсерство.
33. «Социальный заказ» и продюсерство.
34. Театрализованные представления и продюсерство.
35. Ресурсное обеспечение театрализованных представлений.
36. Финансовое обеспечение театрализованных представлений.
37. Постановочные затраты в деятельности продюсера.
38. Возмещение постановочных затрат как проблема деятельности продюсера.
39. Коммерческая деятельность продюсера как комплексное явление.
40. Проблемы продюсерства в современной России.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Настоящая учебная дисциплина «Основы продюсерского мастерства» относится к базовой части профессионального цикла подготовки бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.05 Режиссура театрализованных представлений и праздников.

Приступая к изучению настоящей учебной дисциплины, обучающийся должен на достаточном уровне для обучения знать основы такой дисциплины, как «Основы экономических знаний».

Для эффективного освоения дисциплины отдельные аспекты и составляющие проблематик курса осваиваются студентами самостоятельно.

Основная цель самостоятельной работы обучающихся – выработка навыков самостоятельного получения знаний и самостоятельного анализа материала, формирование научных основ практической деятельности. Главная задача самостоятельной работы обучающихся – развитие умения приобретения научных знаний путем личного поиска информации, формирования активного интереса к учебной дисциплине; систематизации и закреплении полученных теоретических знаний и практических умений, углубление и расширение общего кругозора в сфере социогуманитарного знания как такового.

Студент, заранее ознакомившись с программой курса, может лучше сориентироваться в последовательности освоения курса с позиций организации самостоятельной работы.

При организации процесса освоения дисциплины следует учитывать:

1. Планирование времени, отведенного на освоение дисциплины.

В рамках планирования времени на освоение дисциплины следует руководствоваться следующими условиями и факторами: структурой

дисциплины, в которой указаны количество академических часов в разрезе каждой темы, виды занятий (лекционные, практические) и часы на самостоятельную работу; формой текущего контроля успеваемости (тесты, выполнение различных заданий и др.); формой промежуточной аттестации.

2. Последовательность действий при освоении дисциплины.

Изучение каждой темы дисциплины целесообразно начинать с изучения места и роли данной темы в структуре курса как таковом; затем следует этап подбора источников из числа рекомендуемых и подобранных самостоятельно. Рекомендуется вести перечень проблемных вопросов как по существу темы, обусловленных пробелами в области общего социогуманитарного кругозора и т.д., так и в случае с пониманием специфики изложенного в источниках материала (указанные вопросы могут быть разрешены самостоятельно, во время сессионных занятий или на консультации с преподавателем).

Для подготовки к практическим занятиям рекомендуется подробно изучить конспект лекций, предшествующих практическому занятию. Также рекомендуется ознакомиться с методологией проведения практических занятий, изложенной ниже. Вышеуказанная методология включает следующие составляющие: объяснение задания и навыков (компетенций), которые закрепляются в ходе его выполнения; знакомство с конкретными источниками информации для выполнения задания; обсуждение и уточнение вопросов в ходе анализа источников информации; совместный просмотр первичных результатов, оценка их соответствия по формальным и содержательным критериям.

3. Использование учебно-методических материалов и работу с литературой.

В целях эффективной подготовки к текущему контролю по дисциплине необходимо использовать рекомендованную основную и дополнительную литературу, конспекты лекций, разработки студентов, выполненные в результате подготовки и выполнения практических занятий.

4. Подготовку к текущему контролю успеваемости и выполнению домашних индивидуальных заданий.

При выполнении индивидуальных заданий, изложенных в разрезе тем дисциплины рабочей программы, следует руководствоваться методическими указаниями, представленными по каждому виду индивидуальных заданий в указанном разделе. Эти задания могут быть представлены в таких формах, как устные и письменные опросы, подготовка докладов, рефератов. Интерактивные формы требуют от студента активности и внимательности на занятиях, что требует от студента специальной подготовки – изучение научной, справочной, методической литературы и периодических изданий, сетевых Интернет-ресурсов и др.

5. Для оценивания результатов обучения в виде умений и навыков используются практические задания, включающих один или несколько вопросов в виде краткой формулировки действий, которые следует выполнить, или описание результата, который нужно получить. К ним можно

отнести: несложные задания по выполнению конкретных действий. Простые задания применяются для оценки умений. Комплексные практические задания применяются для оценки качества освоения совокупностью знаний, умений и навыков в их взаимосвязи.

6. Для оценивания результатов обучения в виде знаний используются следующие процедуры и технологии: тестирование; индивидуальное собеседование, различные формы письменных опросов. Основной задачей текущего контроля успеваемости обучающихся является повышение качества знаний, приобретение и развитие ими навыков самостоятельной работы. Текущий контроль знаний обучающихся по дисциплине может иметь следующие виды: устный опрос на лекциях, практических занятиях; проверка выполнения письменных самостоятельных работ всех форм и видов; проверка выполнения тестовых и иных заданий.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1. Перечень компетенций и этапы их формирования

Код	Формулировка компетенции
УК	**Универсальные компетенции**
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
ПК	**Профессиональные компетенции**
ПК-6	Способность осуществлять стратегическое и тактическое управление творческими коллективами, учреждениями культуры и искусства, вырабатывать организационно-управленические решения в процессе продюсирования и постановки театрализованных представлений и праздников.
ПК-10	Готовность проявлять высокое профессиональное мастерство и демонстрировать уверенность во владении режиссерско-постановочной технологией при создании различных театрализованных и праздничных форм, включая разработку сценарной основы, процессы постановки и продюсирования.

Этапы формирования компетенции:

УК-1

Начальный этап:

Студент знаком с понятием продюсерского мастерства; имеет представление об основных функциях продюсерской деятельности. Он способен осуществлять с помощью преподавателя поиск, анализ, синтез информации для решения задач организации и планирования продюсерской деятельности. Обучающийся овладевает навыками применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза

информации, необходимой с точки зрения задач организации и планирования продюсерской деятельности.

Прохождение этого уровня свидетельствует об освоении студентом-бакалавром ***порогового уровня*** компетенций.

Основной этап:

Студент более углубленно разбирается в понятии продюсерского мастерства и представлении об основных функциях продюсерской деятельности. Обучающийся умеет самостоятельно осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения задач организации и планирования продюсерской деятельности. Обучающийся владеет навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза информации, необходимой для достижения целей продюсирования.

Успешное прохождение этого этапа позволяет достичь ***стандартного уровня*** сформированности компетенций.

Завершающий этап:

Студент достигает итоговых показателей по заявленным компетенциям, т.е. осваивает весь объем необходимых знаний. Он свободно владеет понятийным аппаратом, умеет использовать в профессиональной деятельности знание продюсерского мастерства и представление об основных функциях продюсерской деятельности. Обучающийся умеет осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения задач организации и планирования продюсерской деятельности; анализировать культурологическую, естественнонаучную, историческую, психолого-педагогическую информацию с точки зрения организации и планирования продюсерской деятельности. Он владеет навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза информации, необходимой для достижения целей продюсирования; методологией и методикой проведения социологического исследования как важной составляющей продюсерской деятельности.

На этом этапе студент достигает ***эталонного уровня*** по заявленной компетенции, т.е. осваивает весь объем необходимых знаний, умений и навыков.

ПК-6

Начальный:

На этом этапе формируются знания о планировании продюсерской деятельности в области театрализованных представлений и праздников. Студент овладевает навыками прогнозирования и оперативного реагирования на нестандартные ситуации в меру ответственности за принятые решения в управлении творческими коллективами, участвующими в реализации проектов театрализованных представлений и праздников; решает учебные задачи по образцу. На этом этапе можно говорить об освоении студентом базового уровня компетенции.

Основной:

Знания о планировании продюсерской деятельности в области театрализованных представлений и праздников; умение принимать стратегически взвешенные решения, связанные с особенностями управления творческими коллективами и

нести за них ответственность; навыки прогнозирования и оперативного реагирования на нестандартные ситуации в меру ответственности за принятые решения в управлении творческими коллективами, участвующими в реализации проектов театрализованных представлений и праздников, значительно возрастают, но еще не достигают итоговых значений. На этом этапе студент достигает среднего уровня сформированности компетенции.

Завершающий:

Студент осваивоил весь необходимый объем знаний о планировании продюсерской деятельности в области театрализованных представлений и праздников. Студент овладел умением принимать стратегически взвешенные решения, связанные с особенностями управления творческими коллективами и нести за них ответственность и навыками прогнозирования и оперативного реагирования на нестандартные ситуации в меру ответственности за принятые решения в управлении творческими коллективами, участвующими в реализации проектов театрализованных представлений и праздников. По результатам этого этапа студент демонстрирует итоговый уровень сформированности компетенции.

ПК-10

Начальный:

На этом этапе формируются знания об основных положениях теории и практики режиссуры и продюсирования. Студент овладевает умением осуществлять продюсерско-постановочную деятельность в общем репетиционном процессе, и в индивидуальной работе при подготовке театрализованных представлений и праздников и навыками работы с творческими коллективами авторов и исполнителей в пределах единого художественного замысла для совместного достижения высоких качественных результатов творческой деятельности. На этом этапе можно говорить об освоении студентом базового уровня компетенции.

Основной:

Сформированы знания основных положений теории и практики режиссуры и продюсирования и профессиональной терминологии, сложившейся в современном театральном искусстве. Выработано умение осуществлять продюсерско-постановочную деятельность в общем репетиционном процессе, и в индивидуальной работе при подготовке театрализованных представлений и праздников; формируются навыки работы с творческими коллективами авторов и исполнителей в пределах единого художественного замысла для совместного достижения высоких качественных результатов творческой деятельности, но еще не достигают итоговых значений. На этом этапе студент достигает среднего уровня сформированности компетенции.

Завершающий:

Студент освоил весь необходимый объем знаний об основных положениях теории и практики режиссуры и продюсирования, знаний профессиональной терминологии, сложившейся в современном театральном искусстве, и о принципах работы продюсера при подготовке театрализованных представлений и праздников. Студент овладел умением осуществлять

продюсерско-постановочную деятельность в общем репетиционном процессе, и в индивидуальной работе при подготовке театрализованных представлений и праздников. Студент полностью овладел навыками работы с творческими коллективами авторов и исполнителей в пределах единого художественного замысла для совместного достижения высоких качественных результатов творческой деятельности. По результатам этого этапа студент демонстрирует итоговый уровень сформированности компетенции.

5.2 Показатели и критерии оценивания компетенций

Промежуточная аттестация реализуется в ходе сдачи обучающимися очной формы обучения зачета и обучающимися заочной формы обучения – экзамена в 8 семестре. Экзамен проводится в форме собеседования по билетам. Экзаменационный билет содержит два вопроса. На подготовку ответов отводится 45 минут. Оценка знаний производится по стандартной шкале (раздел 5.2). По результатам сдачи экзамена студенты получают количественную оценку («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»). В случае неудовлетворительной оценки студент имеет право пересдать экзамен в установленном порядке.

Зачет является недифференцированным. Зачет проводится в форме собеседования по теоретическим вопросам, представленным в настоящей программе в пункте 5.3. Студент получает два теоретических вопроса. На подготовку ответа отводится 30 минут. По результатам сдачи зачета (зачет - недифференцированный) студенты получают отметку «зачтено» либо «не зачтено». Оценка знаний производится в рамках пятибалльной шкалы применительно к критериям для недифференцированных зачетов (количественные оценки «отлично», «хорошо» и «удовлетворительно» в рамках зачета эквивалентны показателю «зачтено»; количественная оценка «неудовлетворительно» эквивалентна показателю «не зачтено»). В случае неудовлетворительной оценки студент имеет право пересдать зачет в установленном порядке.

Показатели и критерии оценивания усвоения компетенций применительно к экзамену

Критерии оценивания ответов	*Экзаменационный балл*
Успешное и систематическое применение навыков (для категории «владеть»), сформированное умение использовать полученные знания (для категории «уметь»), сформированные систематические представления о дисциплине (для категории «знать»).	Отлично

В целом успешное, но содержащее определенные пробелы применения навыков (для категории «владеть»), определенные пробелы в умении использовать соответствующие знания (для категории «уметь»), определенные пробелы в знаниях (для категории «знать»).	Хорошо
В целом успешное, но не систематическое применение навыков (для категории «владеть»), несистематическое использование знаний (для категории «уметь»), неполные представления о чем-либо (для категории «знать»).	Удовлетворительно
Фрагментарные знания, умения навыки. Отсутствие адекватного понимания ключевых составляющих проблематики курса. Данный результат указывает на несформированность порогового (входного) уровня знаний, умений, навыков.	Неудовлетворительно

Показатели и критерии оценивания усвоения компетенций применительно к зачету

Критерии оценивания ответов	*Итог проведения зачета*
Однозначно успешное применение навыков (для категории «владеть»), сформированное умение использовать полученные знания (для категории «уметь»), сформированные систематические представления о дисциплине (для категории «знать»).	Зачтено
В целом успешное, но содержащее определенные пробелы применения навыков (для категории «владеть»), определенные пробелы в умении использовать соответствующие знания (для категории «уметь»), определенные пробелы в знаниях (для категории «знать»).	Зачтено
Удовлетворительное, но недостаточно системное применение навыков (для категории «владеть»), несистематическое использование знаний (для категории «уметь»), неполные представления о чем-либо (для категории «знать»).	Зачтено

Фрагментарные знания, умения навыки. Отсутствие адекватного понимания ключевых составляющих проблематики курса. Данный результат указывает на несформированность порогового (входного) уровня знаний, умений, навыков.	Не зачтено

5.3 Материалы для оценки и контроля результатов обучения

Перечень вопросов к зачету

1. Продюсерское мастерство как многоплановое явление. (УК-1, ПК- 6, ПК-10)
2. История становления продюсерского мастерства в мире. (УК-1, ПК- 6, ПК-10)
3. История становления продюсерского мастерства в России. (УК-1, ПК- 6, ПК-10)
4. Основные функции и аспекты продюсерской деятельности. (УК-1, ПК- 6, ПК-10)
5. Организационно-предпринимательская функция продюсерской деятельности. (УК-1, ПК- 6, ПК-10)
6. Финансово-экономическая функция продюсерской деятельности. (УК-1, ПК- 6, ПК-10)
7. Творческо-режиссерская функция продюсерской деятельности. (УК-1, ПК-6, ПК-10)
8. «Социальный заказ» и продюсерская деятельность. (УК-1, ПК- 6, ПК-10)
9. Виды и формы «социальных заказов» и продюсерская деятельность. (УК-1, ПК- 6, ПК-10)
10. Уровни «социальных заказов» и продюсерская деятельность. (УК-1, ПК- 6, ПК-10)
11. «Социальный заказ» и методология планирования продюсерской деятельности. (УК-1, ПК- 6, ПК-10)
12. Режиссерский замысел, анализ аудитории и постановка продюсерских задач. (УК-1, ПК- 6, ПК-10)
13. Решения в рамках режиссерских замыслов во времени и пространстве и продюсерская деятельность. (УК-1, ПК- 6, ПК-10)
14. Определение сверхзадачи как проблема продюсерской деятельности. (УК-1, ПК- 6, ПК-10)
15. Формулировка идеи проекта в рамках продюсерской деятельности. (УК-1, ПК- 6, ПК-10)
16. Описание формата проекта в рамках продюсерской деятельности. (УК-1, ПК- 6, ПК-10)
17. Определение аудитории проекта в рамках продюсерской деятельности. (УК-1, ПК- 6, ПК-10)

18. Взаимодействия продюсера с руководством культурных центров. (УК-1, ПК- 6, ПК-10)
19. Идеология маркетинга проекта и продюсерская деятельность. (УК-1, ПК- 6, ПК-10)
20. Продакт плейсмент и продюсерская деятельность. (УК-1, ПК- 6, ПК-10)
21. Страхование продюсера в рамках проекта. (УК-1, ПК- 6, ПК-10)
22. Разработка сценария и краткое описание технологии проекта. (УК-1, ПК- 6, ПК-10)
23. Продюсерская деятельность и драматургия как особый жанр искусства. (УК-1, ПК- 6, ПК-10)
24. Виды сценариев и продюсерская деятельность. (УК-1, ПК- 6, ПК-10)
25. Композиция культурно-досуговой программы, проекта, мероприятия: значение в рамках продюсерской деятельности. (УК-1, ПК- 6, ПК-10)
26. Компоненты композиции и продюсерская деятельность. (УК-1, ПК- 6, ПК-10)
27. Проблемы планирования продюсерской деятельности в современных российских условиях. (УК-1, ПК- 6, ПК-10)

5.4. Методические материалы по оцениванию результатов обучения.

Для положительной сдачи экзаменов и зачетов студенту необходимо выполнить теоретическую и практическую составляющие учебной деятельности в рамках освоения материала настоящего учебного курса. Практическая составляющая работы сводится к успешному выполнению всех практических заданий, содержащихся в разделе 3 настоящей рабочей программы. Теоретическая составляющая работы сводится к успешному полному раскрытию проблематик, содержащихся в экзаменационных вопросах, представленных в пункте 5.3. настоящей рабочей программы.

Критериями успешности освоения студентом данной учебной дисциплины при проведении текущего и *итогового контроля* являются:

1. Количество правильных ответов на текущем тестировании и по экзаменационному билету.

2. Активность и адекватность поведения студента на семинарских занятиях, выполнение каждым студентом всех практических работ, осмысленность и самостоятельность суждений, проявленных в ходе устного опроса.

3. Правильные ответы на вопросы по содержанию базовых источников из списков рекомендованной литературы по дисциплине.

4. Демонстрация знания необходимых терминов, понятий, категорий и теорий.

5. Наличие собственного видения рассматриваемой проблемы, сформированного на основе изучения и анализа научных работ, выполнения практических заданий.

Для эффективной подготовки к промежуточной аттестации по дисциплине необходимо использовать рекомендованную основную и

дополнительную литературу, конспекты лекций, записи, сделанные в ходе подготовки к семинарским и практическим занятиям, выполненные рефераты.

По результатам сдачи экзамена студенты получают количественную оценку («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

Оценка знаний в ходе зачета производится в рамках пятибалльной шкалы применительно к критериям для недифференцированных зачетов (количественные оценки «отлично», «хорошо» и «удовлетворительно» в рамках зачета эквивалентны показателю «зачтено»; количественная оценка «неудовлетворительно» эквивалентна показателю «не зачтено»). В случае неудовлетворительной оценки студент имеет право пересдать экзамен или зачет в установленном порядке.

Основные аспекты содержания текущего, промежуточного и итогового контроля результативности изучения дисциплины

1. Проверка уровня освоения учебного материала, представленного на лекциях и семинарских занятиях;
2. Проверка знаний и умений, полученных в ходе самостоятельной подготовки к разным типам занятий;
3. Проверка знания и навыков владения основным терминологическим аппаратом;
4. Проверка умения студентов анализировать и сопоставлять понятия, понимать и оценивать проблемы и ситуации;
5. Проверка знаний и навыков использования в профессиональной деятельности ключевых методик и принципов;
6. Проверка навыков использования коммуникативных технологий в сфере образования и просвещения, способностей к публичной коммуникации.

Основные аспекты текущего, промежуточного и итогового контроля результативности изучения дисциплины

Текущий контроль включает:

– проверку конспектов лекций;

– проверку качества подготовки и представления на семинарах и рефератов и докладов;

– проверку подготовки к семинарам и практическим занятиям по проблемным вопросам (устная или письменная);

Промежуточный контроль включает:

– промежуточное тестирование;

- проведение экзаменов и зачетов согласно всем требованиям к ним

Итоговый контроль включает:

– проверка подготовки контрольных вопросов к экзаменам;

- проведение экзаменов согласно всем требованиям к ним.

Отдельные формы контроля результативности изучения дисциплины

Конспект позволяет формировать и оценивать умения студентов по переработке информации. При оценке конспекта критериями выступают:

– оптимальный объем текста (не более одной трети оригинала);

– логическое построение и связность текста;

– полнота и глубина изложения материала (наличие ключевых положений, мыслей);

– визуализация информации как результат ее обработки (таблицы, схемы, рисунки);

– оформление (аккуратность, соблюдение структуры оригинала).

Реферат – продукт самостоятельной работы, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения. В настоящей программе приводится перечень тем, среди которых студент может выбрать тему реферата. С защитой своего реферата студент выступает на семинарском занятии (время выступления – 10 мин.). При оценке реферата (собственно текста и процедуры защиты) критериями выступают:

– информационная достаточность;

– соответствие материала теме и плану;

– стиль и язык изложения (целесообразное использование терминологии, пояснение новых понятий, лаконичность, логичность, правильность применения и оформления цитат и др.);

– наличие выраженной собственной позиции;

– адекватность и количество использованных источников (7– 10);

– владение материалом.

Собеседование – средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной и рассчитанное на выяснение объема знаний по определенному вопросу (из перечня вопросов к зачетам). При оценивании результатов собеседования критериями оценки результатов выступают:

– усвоения знаний (глубина, прочность, систематичность знаний);

– умений применять знания (адекватность применяемых знаний в конкретной ситуации);

– рациональность используемых подходов, умение логически выстроить ответ;

– сформированность профессионально значимых личностных качеств;

– коммуникативные навыки (умение поддерживать и активизировать беседу).

Тестирование как технология оценки учебных достижений студентов. Педагогический тест – это система заданий специфической формы, определенного содержания, упорядоченных в рамках определенной

стратегии предъявления, позволяющая качественно оценить структуру и эффективно измерить уровень знаний, умений и навыков по учебной дисциплине/модулю.

При оценивании теста оценка «зачтено» ставится при правильном выполнении не менее 2/ 3 тестовых заданий.

6. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1. Основная и дополнительная учебная литература

6.1.1. Основная учебная литература

1. Продюсерство: Экономико-математические методы и модели: учебное пособие / под ред. Ю.В. Криволуцкого, Л.А. Фунберг; Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК). - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 319 с.: табл., ил. - (Медиаобразование). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02724-1; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426639 (15.07.2016).
2. Основы продюсерства: Аудиовизуальная сфера : учебник / В.В. Арсеньев, И.Д. Барский, А.Л. Богданов и др. ; под ред. Г.П. Иванова, П.К. Огурчикова, В.И. Сидоренко. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 719 с. : ил., табл. - ISBN 5-238-00479-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114545 (15.07.2016).

6.1.2. Дополнительная учебная литература:

1. Мюрисеп, А.В. Язык сцены (профессиональная терминология в определениях и примерах) : учебное пособие / А.В. Мюрисеп ; Министерство культуры Российской Федерации, Нижегородская государственная консерватория (академия) им. М. И. Глинки, Кафедра оперной подготовки, оркестрового и оперно-симфонического дирижирования. - Нижний Новгород : Издательство Нижегородской консерватории, 2014. - 348 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9905582-3-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=312288 (15.07.2016).
2. Тарасенко, В.В. Логика и методология управления: книга для руководителя : учебное пособие / В.В. Тарасенко. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 368 с. : ил., табл., схемы - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01734-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115405 (15.07.2016).
3. Веснин, В.Р. Основы управления : учебное пособие / В.Р. Веснин. - Москва : Проспект, 2015. - 270 с. - ISBN 978-5-392-16400-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=251698 (15.07.2016).
4. Организация и руководство народным художественным творчеством : учебно-методический комплекс по специальности 071301 «Народное

художественное творчество / сост. Л.Ю. Егле ; Министерство культуры Российской Федерации, ФГБОУ ВПО "Кемеровский государственный университет культуры и искусств", Институт музыки и др. - Кемерово : Кемеровский государственный университет культуры и искусств, 2013. - 56 с. : табл. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=274227 (15.07.2016).
5. Понуждаев, Э.А. История управленческой мысли : курс лекций / Э.А. Понуждаев, М.Э. Понуждаева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 678 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3924-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275271 (15.07.2016).

6.1.3. Рекомендуемая литература:

1. Аль Д. Основы драматургии. Учебное пособие [Текст] / Д.Аль. - М.: «Лань», 2013. – 288 с.
2. Продюсерство. Управленческие решения: учебное пособие [Текст] /под ред. В.С.Малышева, Ю.В.Криволуцкого. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. – 376 с.
3. Тульчинский Г.Л., Шекова Е.Л. Менеджмент в сфере культуры: учебное пособие [Текст] / Г.Л. Тульчинский, Е.Л.Шекова; - 5-е изд., испр. и доп. - СПб.: Издательство «Лань», Издательство «ПЛАНЕТА МУЗЫКИ», 2013. – 544 с.
4. Шароев И. Режиссер эстрады и массового представления [Текст] / И.Шароев. - М.: ГИТИС, 2014. – 342с.
5. Шекова Е.Л., Тульчинский Г.Л., Новаторов Э.В. Менеджмент и маркетинг в сфере культуры. Практикум. Учебное пособие [Текст] / Е.Л.Шекова, Г.Л.Тульчинский, Э.В.Новаторов; – СПб.: Издательство «Лань», Издательство «ПЛАНЕТА МУЗЫКИ», 2012. – 160 с.
6. Тальмин, Я. Задачи, история и техника театра: руководство для любителей сценического искусства [Текст] / Я. Тальмин.- М.: КД Либроком, 2012.- 224 с.
7. Тульчинский Г.Л. PR в сфере культуры и образования: учебное пособие [Текст] / Г.Л. Тульчинский. - СПб.: Издательство «Лань», Издательство «ПЛАНЕТА МУЗЫКИ», 2011. – 576 с.
8. Фрумкин, Г.М. Сценарное мастерство: кино-телевидение-реклама: учеб. пособие [Текст] / Г.М. Фрумкин.- М.: Академ. проект, 2013.-224 с.

6.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

В соответствии с лицензионными нормативами обеспечения библиотечно-информационными ресурсами библиотека организует индивидуальный неограниченный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, к учебным материалам Электронно-библиотечных систем (ЭБС):

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн». Издательство: ООО «НексМедиа». Принадлежность сторонняя. www.biblioclub.ru Количество ключей (пользователей): 100% on-line. Характеристики

библиотечного фонда, доступ к которому предоставляется договором: доступ к базовой части ЭБС.

2. БД Электронная Система «Культура». База Данных Электронная Система «Культура». Принадлежность сторонняя. http://www.e-mcfr.ru
3. Web ИРБИС Хабаровский государственный институт искусств и культуры (электронный каталог). Международная ассоциация пользователей и разработчиков электронных библиотек и новых информационных технологий (ассоциация ЭБНИТ). Принадлежность сторонняя. http://irbis.hgiik.ru.
4. eLIBRARY.ru – Научная электронная библиотека. ООО Научная электронная библиотека. Принадлежность сторонняя. http://elibrary.ru/ Лицензионное соглашение № 13863 от 03.10.2013 г. – бессрочно.
5. Электронно-библиотечная система ФГБОУ ВО «ХГИК». ФГБОУ ВО «ХГИК». Принадлежность собственная. Локальный доступ. http://carta.hgiik.ru. Приказ по Институту № 213-об от 07.10.2013 г.
6. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Электронная библиотека. ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», Министерство образования и науки РФ. Принадлежность сторонняя. Свободный доступ. http://window.edu.ru
7. Единая коллекция Цифровых Образовательных Ресурсов. ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика». Принадлежность сторонняя. Свободный доступ. http://school-collection.edu.ru
8. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. Федеральный центр информационно- образовательных ресурсов, ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика». Принадлежность сторонняя. Свободный доступ. http://fcior.edu.ru

6.3. Информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Программно-информационное обеспечение учебного процесса соответствует требованиям государственного образовательного стандарта.

Для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых занятий и консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используется следующее программное обеспечение:

–лицензионное проприетарное программное обеспечение:

1. Microsoft Windows
2. Microsoft Office (в состав пакета входят: Word, Excel, PowerPoint, FrontPage, Access)
3. Adobe Creative Suite 6 Master Collection (в состав пакета входят: Photoshop CS6 Extended, Illustrator CS6, InDesign CS6, Acrobat X Pro, Dreamweaver CS6, Flash Professional CS6, Flash Builder 4.6 Premium Edition, Dreamweaver CS6, Fireworks CS6, Adobe Premiere Pro CS6, After Effects CS6, Adobe Audition CS6, SpeedGrade CS6, Prelude CS6, Encore CS6, Bridge CS6, Media Encoder CS6);

–свободнораспространяемое программное обеспечение:

1. набор офисных программ Libre Office
2. аудиопроигрыватель AIMP
3. видеопроигрыватель Windows Media Classic
4. интернет-браузер Chrome.

Для самостоятельной подготовки студентов к занятиям по дисциплине требуется обращение к программному обеспечению Microsoft Windows, Microsoft Office, в том числе для подготовки мультимедийных презентаций по темам семинаров в программе PowerPoint. Для создания конечных нередактируемых версий документа рекомендуется использовать AcrobatXPro, входящий в состав пакета AdobeCreativeSuite 6 MasterCollection.

При изучении дисциплины обучающиеся имеют возможность использования информационно-справочных систем «Культура» и «Гарант», также реферативных и библиометрических баз данных рецензируемой литературы Web of Science и Scopus, в соответствии с заключенными договорами.

На всех компьютерах в институте установлено антивирусное программное обеспечение Kaspesky Endpoint Security. Необходимым условием информационной безопасности института является обязательная проверка на наличие вирусов внешних носителей перед их использованием с помощью Kaspesky Endpoint Security.

Перечисленное программное обеспечение обновляется по мере выхода новых версий программ в рамках соответствующих лицензий и соглашений.

6.4. Материально-техническое обеспечение

Материально-техническое обеспечение реализуемой дисциплины соответствует требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

Для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых занятий и консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в учебном процессе активно используются следующие специальные помещения: ауд. 207, 211, которые оснащены мультимедийными презентационными комплексами в составе проектора, активной акустической системы, персонального компьютера; телевизорами, столами, стульями, столами письменными для преподавателей, досками настенными. Чтение лекций сопровождается демонстрацией слайд-презентаций, видео материалов, фотоматериалов.

Для самостоятельной работы студентов предназначена ауд. 209 (читальный зал библиотеки с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду вуза), оборудованный персональными компьютерами, обеспечивающими доступ к электронной информационно-образовательной среде организации, к сети «Интернет», к электронным библиотечным системам, столами, стульями, книжными шкафами, книжным и документальным фондом, телевизором.

При необходимости в учебном процессе используются комплекты переносных демонстрационных комплексов (ноутбук, проектор, экран).

Все компьютеры Института объединены в локальную сеть, с каждого из них возможен выход в глобальную сеть Интернет. Институт использует выделенный канал со скоростью 10 Мб/с. Для студентов имеется возможность выхода в сеть Интернет с мобильных устройств посредством сети WiFi, которая установлена в читальном зале Института.

7. ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Воспитание обучающихся при освоении ими основных профессиональных образовательных программ (далее – ОПОП) осуществляется на основе рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы, включаемых в ОПОП.

Цель воспитательной работы – создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, их гражданского самоопределения, профессионального становления и индивидуально-личностной самореализации в созидательной деятельности для удовлетворения потребностей в нравственном, культурном, интеллектуальном, социальном и профессиональном развитии.

Задачи воспитательной работы: развитие мировоззрения и актуализация системы базовых ценностей личности, приобщение к общечеловеческим нормам морали, национальным устоям и академическим традициям; воспитание уважения к закону, нормам коллективной жизни, развитие гражданской и социальной ответственности; воспитание положительного отношения к труду, формирование культуры и этики профессионального общения; формирование личностных качеств, необходимых для эффективной профессиональной деятельности; воспитание внутренней потребности личности в здоровом образе жизни, ответственного отношения к природной и социокультурной среде; повышение уровня культуры безопасного поведения.

Особенности и традиции Института обусловливают следующие основные направления воспитательной работы: патриотическое, гражданское, духовно-нравственное, культурно-творческое, научно-образовательное, профессионально-трудовое, волонтерское (добровольческое), экологическое, физическое. Виды деятельности обучающихся в воспитательной системе образовательной организации: проектная деятельность (как коллективное творческое дело), волонтерская деятельность, учебно-исследовательская и научно-исследовательская деятельность, досуговая, творческая и социально-культурная деятельность и др.

Воспитательный потенциал учебно-исследовательской и научно-исследовательской деятельности реализуется в процессе развития исследовательской компетентности обучающихся на протяжении всего срока их обучения в Институте. Результаты студенческой научно-исследовательской деятельности проходят апробацию в рамках научных и

научно-практических конференций различного уровня, в т.ч. конференций, организованных Институтом.

Социально-культурная и творческая деятельность обучающихся реализуется при организации и проведении значимых событий и мероприятий гражданско-патриотической, научно-исследовательской, социокультурной и физкультурно-спортивной направленности. Виды творческой деятельности обучающихся в Институте: музыкальное творчество, хореографическое творчество, театральное творчество, научное творчество, медиапроекты и др.

Волонтерская деятельность обучающихся – широкий круг направлений созидательной деятельности, включающий различные формы гражданского участия. По инициативе обучающихся и при их активном участии в Институте осуществляет свою деятельность добровольческий отряд «Мы».

Реализацию Рабочей программы воспитания помогает обеспечивать взаимодействие с различными социальными институтами, субъектами воспитания. Особое значение для воспитательного процесса имеет организация практической деятельности обучающихся с целью развития профессиональных компетенций в условиях Института и профильных учреждений и организаций.

8. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ (ОВЗ)

В процессе изучения дисциплины и осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья применяются адаптированные формы обучения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей.

Обучение лиц с ограниченными возможностями и инвалидов организуется как совместно с другими обучающимися на лекционных и практических занятиях, так и по индивидуальному учебному плану. Во время приемной кампании, а также во время сдачи различных форм промежуточной и государственной итоговой аттестации в Институте созданы необходимые условия для оказания технической помощи инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья (при необходимости может быть допущено присутствие в аудитории ассистентов, сопровождающих лиц, собаки-поводыря и т.п.).

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, при необходимости, могут быть обеспечены электронными и печатными образовательными ресурсами с учетом их индивидуальных потребностей. Для реализации доступной среды при необходимости в учебном процессе могут быть задействованы документ-камера для увеличения текстовых фрагментов и изображений (для лиц с нарушениями зрения) и переносная индукционная система для слабослышащих «Исток» А 2 со встроенным плеером – звуковым информатором.

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» предоставляет обучающимся с ОВЗ (по зрению) ряд возможностей для обеспечения эффективности процесса обучения. При чтении масштаб страницы сайта можно увеличить с помощью специального значка на главной странице. Можно использовать полноэкранный режим отображения книги или включить озвучивание непосредственно с сайта при помощи программ экранного доступа (например, Jaws , «Balabolka»). Скачиваемые фрагменты в формате pdf, имеющие высокое качество, могут использоваться тифлопрограммами для голосового озвучивания текстов, могут быть загружены в тифлоплееры, а также скопированы на любое устройство для комфортного чтения.

Сервис ЭБС «Цитатник» помогает пользователю извлечь цитату и автоматически формирует корректную библиографическую ссылку, что особенно актуально для лиц с ограниченными возможностями и облегчает процесс написания курсовой или выпускной квалификационной работы.

Для подготовки к занятиям обучающиеся с ОВЗ (по зрению) могут использовать мобильное приложение ЭБС «Лань», предназначенное для озвучивания текста книги. Режим доступа: электронный, приложение скачивается обучающимся самостоятельно с сайта e.lanbook.ru, необходимое условие: быть зарегистрированным в ЭБС «Лань». Используется свободно распространяемая программа экранного доступа Nvda.

Подробнее об организации доступной среды см. соответствующий раздел основной профессиональной образовательной программы.