

**Министерство культуры Российской Федерации**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«ХАБАРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»**  
**(ХГИК)**

**Кафедра культурологии и музеологии**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной, научной и  
международной деятельности

Е.В. Савелова

24.05.2024 г.

**ТЕОРИЯ, ИСТОРИЯ И ПРАКТИКА СЕТЕВОЙ КУЛЬТУРЫ**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Уровень бакалавриата**

(2024 год набора,  
очная форма обучения)

**Направление подготовки**

51.03.01 Культурология

**Профиль подготовки**

Традиционные и современные региональные культурные практики

**Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4 (2.2)		5 (3.1)		Итого	
Неделя	21		14			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп	уп	рп
Лекции	20	20	14	14	34	34
Практические	22	22	14	14	36	36
Текущий контроль	4	4	6	6	10	10
Итого ауд.	42	42	28	28	70	70
Контактная работа	46	46	34	34	80	80
Сам. работа	58	58	45	45	103	103
Часы на контроль	4	4	29	29	33	33
Итого	108	108	108	108	216	216

Программу составил(и):

*д-р культурологии, проф. Крыжановская Яна Станиславовна*

Рабочая программа дисциплины

**Теория, история и практика сетевой культуры**

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 51.03.01 Культурология (приказ Минобрнауки России от 06.12.2017 г. № 1177)

составлена на основании учебного плана

«Культурология», утвержденного Учёным советом вуза, протокол № 11 от 24.04.2024 г.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры культурологии и музеологии

протокол № 9 от 22.05.2024 г.

Зав. кафедрой Крыжановская Яна Станиславовна

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры  
**культурологии и музеологии**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2025 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Крыжановская Яна Станиславовна

---

---

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры  
**культурологии и музеологии**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2026 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Крыжановская Яна Станиславовна

---

---

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры  
**культурологии и музеологии**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2027 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Крыжановская Яна Станиславовна

---

---

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2028-2029 учебном году на заседании кафедры  
**культурологии и музеологии**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2028 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Крыжановская Яна Станиславовна

---

---

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель дисциплины – формирование теоретической, методической и практической компетентности обучающихся культурологов в условиях развития сетевого общества, развитие «сетевой культурности» и коммуникативных навыков, обеспечивающих успешное профессиональное функционирование в рамках сетевых сообществ.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:	Б1.В
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Информационные технологии в профессиональной деятельности
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Теория и история массовой культуры
2.2.2	Основы государственной культурной политики Российской Федерации
2.2.3	Теория и практика связей с общественностью
2.2.4	Ведение блога в социальных сетях
2.2.5	Теория и практика социальных коммуникаций
2.2.6	Цифровые медиа в современных практиках
2.2.7	Медиаискусство
2.2.8	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
2.2.9	Производственная практика (преддипломная)
2.2.10	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде**

**Знать:**

**Уметь:**

**Владеть:**

**В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен**

### 3.1 Знать:

- современные социальные сети и мессенджеры;
- основные понятия интернет-продвижения, инструменты интернет-рекламы, основные инструменты увеличения аудитории сайта;
- принципы организации и функционирования сетевых сервисов (Web), особенности коммуникации и представления информации в социальных сетях.

### 3.2 Уметь:

- разрабатывать культурно-образовательные программы в системе массовых коммуникаций;
- осуществлять контроль и оценивать эффективность культурно-образовательных программ в системе массовых коммуникаций;
- использовать возможности социальных сетей в целях реализации культурно-образовательных проектов;
- уметь управлять проектами в Интернете, создавать прототип сайта для проекта, подбирать контент, проводить рекламные и PR-кампании в среде Интернет;
- работать с информацией в глобальных компьютерных сетях;
- создавать качественный контент профессиональной тематики и размещать его в социальных сетях, ориентированных на целевую аудиторию.

### 3.3 Иметь навыки и (или) опыт деятельности:

- организации культурно-образовательных программ;
- организации работ по созданию и редактированию контента сайта;
- ведения образовательного блога в социальных сетях; ☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐
- использования социальных сетей ВКОНТАКТЕ, Одноклассники, видео хостинга YouTube, мессенджера Whats App в целях реализации культурно-образовательных программ;
- осуществления выбора модели продвижения проекта в Интернете, навыками подготовки рекламной кампании;
- использования социальных сетей в стратегических коммуникациях;
- разработки и реализации SMM-стратегии, анализа и оценивания эффективности SMM-стратегии.

## 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
<b>Введение /Раздел/</b>				
<b>Тема 1.</b> Предмет, цели и задачи дисциплины, место курса в профессиональном образовании	4			
Предмет, цели и задачи дисциплины, место курса в профессиональном образовании (лекция) /Лек/		1		Л1.2
<b>Наименование разделов и тем /вид занятия/</b>	<b>Семестр / Курс</b>	<b>Часов</b>	<b>Компетенции</b>	<b>Литература</b>
<b>Зачет /Раздел/</b>				
<b>Тема 2.</b> Промежуточный контроль	4			
Промежуточный контроль /Зачёт/		4		Л1.9 Л1.4 Л1.11 Л1.5Л2.7
<b>Наименование разделов и тем /вид занятия/</b>	<b>Семестр / Курс</b>	<b>Часов</b>	<b>Компетенции</b>	<b>Литература</b>
<b>Социальные сети в контексте информационного общества /Раздел/</b>				
<b>Тема 3.</b> Социализация виртуального пространства: социология сети	4			
Социализация виртуального пространства: социология сети (самостоятельная работа) /Ср/		4		Л1.3 Л1.10 Л1.5
<b>Тема 4.</b> Аудитория интернет-пространства и социальных медиа	4			
Аудитория интернет-пространства и социальных медиа (самостоятельная работа) /Ср/		4		Л1.12 Л1.3 Л1.10
<b>Тема 5.</b> Проблема Интернет-аддикции, виды зависимостей и способы работы с аддиктивными состояниями	4			
Проблема Интернет-аддикции, виды зависимостей и способы работы с аддиктивными состояниями (самостоятельная работа) /Ср/		4		Л1.12
<b>Тема 6.</b> Образовательный потенциал социальных сетей	4			
Видео контент в системе социальных медиа (практическое занятие) /Пр/		10		Л1.6Л2.1 Л2.5 Л2.3
Образовательный потенциал социальных сетей (самостоятельная работа) /Ср/		2		Л1.6Л2.1 Л2.6 Л2.3
<b>Тема 7.</b> Коллективные действия и киберактивизм	4			
Коллективные действия и киберактивизм (самостоятельная работа) /Ср/		4		Л1.10
Коллективные действия и киберактивизм (текущий контроль) /ТК/		2		Л1.10
<b>Тема 8.</b> Новость, цензура, свобода слова	4			
Новость, цензура, свобода слова (самостоятельная работа) /Ср/		4		Л1.12 Л1.10
Новость, цензура, свобода слова (текущий контроль) /ТК/		2		Л1.12 Л1.10
<b>Наименование разделов и тем /вид занятия/</b>	<b>Семестр / Курс</b>	<b>Часов</b>	<b>Компетенции</b>	<b>Литература</b>
<b>Блогосфера как сетевое информационное пространство /Раздел/</b>				
<b>Тема 9.</b> Роль блогосферы в развитии национального Интернет-пространства	4			

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
Роль блогосферы в развитии национального Интернет-пространства (лекция) /Лек/		1		Л1.10Л2.4
Роль блогосферы в развитии национального Интернет-пространства (практическое занятие) /Пр/		2		Л1.1 Л1.10Л2.4
Роль блогосферы в развитии национального Интернет-пространства (самостоятельная работа) /Ср/		9		Л1.1 Л1.10Л2.4
<b>Тема 10. Блог как образовательный ресурс</b>	4			
Блог как образовательный ресурс (лекция) /Лек/		10		Л1.10Л2.1
Блог как образовательный ресурс (практическое занятие) /Пр/		6		Л1.10Л2.1
Блог как образовательный ресурс (самостоятельная работа) /Ср/		18		Л1.10Л2.1
<b>Тема 11. Блогосфера и гражданская журналистика</b>	4			
Блогосфера и гражданская журналистика (лекция) /Лек/		8		Л1.5Л2.2
Блогосфера и гражданская журналистика (практическое занятие) /Пр/		4		Л1.3 Л1.5Л2.2
Блогосфера и гражданская журналистика (самостоятельная работа) /Ср/		9		Л1.3 Л1.5Л2.2
Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
<b>Культура онлайн: форматы и инструменты /Раздел/</b>				
<b>Тема 12. Виртуальная и дополненная реальность в искусстве</b>	5			
Виртуальная и дополненная реальность в искусстве (лекция) /Лек/		4		Л1.11
<b>Тема 13. Религия онлайн</b>	5			
Религия онлайн (лекция) /Лек/		4		Л1.10
<b>Тема 14. Основы интернет-технологий в рекламе и в связях с общественностью</b>	5			
Основы интернет-технологий в рекламе и в связях с общественностью (лекция) /Лек/		6		Л1.10 Л1.5
Основы интернет-технологий в рекламе и в связях с общественностью (текущий контроль) /ТК/		1		Л1.10 Л1.5
Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
<b>Зачет /Раздел/</b>				
<b>Тема 15. Промежуточный контроль</b>	5			
Промежуточный контроль /Экзамен/		9		Л1.9 Л1.11 Л1.10 Л1.5Л2.6
Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
<b>Этика и эстетика сетевой культуры /Раздел/</b>				
<b>Тема 16. Этические аспекты развития сетевой культуры</b>	5			
Этические аспекты развития сетевой культуры (текущий контроль) /ТК/		1		Л1.12 Л1.10 Л1.5
<b>Тема 17. Проблема индивидуализации этических программ сетевой культуры</b>	5			
Проблема индивидуализации этических программ сетевой культуры (практическое занятие) /Пр/		2		Л1.12 Л1.10 Л1.5
<b>Тема 18. Проблема девиантного поведения в сетевой коммуникации и формирования норм его регулирования</b>	5			

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
Проблема девиантного поведения в сетевой коммуникации и формирования норм его регулирования (практическое занятие) /Пр/		6		Л1.12 Л1.8 Л1.10
Проблема девиантного поведения в сетевой коммуникации и формирования норм его регулирования (самостоятельная работа) /Ср/		11		Л1.12 Л1.8 Л1.10
Проблема девиантного поведения в сетевой коммуникации и формирования норм его регулирования (текущий контроль) /ТК/		2		Л1.12 Л1.8 Л1.10
<b>Тема 19.</b> Проблема формирования эстетических стандартов сетевой коммуникации	5			
Проблема формирования эстетических стандартов сетевой коммуникации (самостоятельная работа) /Ср/		10		Л1.11Л2.1
Проблема формирования эстетических стандартов сетевой коммуникации (текущий контроль) /ТК/		1		Л1.11Л2.1
<b>Тема 20.</b> Проблемы формирования эстетики символического пространства	5			
Проблемы формирования эстетики символического пространства (практическое занятие) /Пр/		6		Л1.7 Л1.11Л2.1
Проблемы формирования эстетики символического пространства (самостоятельная работа) /Ср/		12		Л1.7 Л1.11Л2.1
Проблемы формирования эстетики символического пространства (текущий контроль) /ТК/		1		Л1.7 Л1.11Л2.1
<b>Тема 21.</b> Особенности сетевой реконструкции и интерпретации художественных стилей	5			
Особенности сетевой реконструкции и интерпретации художественных стилей (самостоятельная работа) /Ср/		12		Л1.7 Л1.11Л2.1
Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
<b>Экзамен /Раздел/</b>				
<b>Тема 22.</b> Промежуточный контроль	5			
Промежуточный контроль /Экзамен/		20		Л1.7 Л1.11 Л1.5Л2.1

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

Примерная тематика рефератов, эссе, докладов

- Социальные сети в контексте информационного общества: определение понятия, основные характеристики и функции, специфика социальных сетей как средства коммуникации.
- Этапы развития коммуникационных технологий Интернета. Технологическая платформа Веб 2.0. Особенности PR и маркетинга в эпоху Веб 2.0.
- Общая характеристика языка сети Интернет. Дискурсивные характеристики текстов социальных сетей.
- Специфика социальной сети ВКонтакте: аудитория, инструменты, типы контента.
- Специфика социальной сети Одноклассники: аудитория, география, инструменты, типы контента.
- Специфика социальной сети Facebook: аудитория, инструменты, типы контента.
- Специфика социальной сети Twitter: аудитория, инструменты, типы контента.
- Специфика социальной сети Instagram: аудитория, инструменты, типы контента.
- Реклама в социальной сети ВКонтакте: возможности таргетирования, форматы рекламы, понятие посева.
- Этапы разработки SMM-стратегии.
- Определение целевой аудитории и задач присутствия организации в социальных сетях
- Критерии подбора социальной сети для размещения контента организации
- Определение поведенческих особенностей аудитории, разработка контентплана
- Типы контента социальных сетей
- PR-текст как один из элементов презентации организации или товара в аудитории социальных сетей
- Основные термины и показатели эффективности PR в социальных сетях.
- Анализ эффективности PR в социальных сетях.

## Примерные темы курсовых работ

1. Проблемы художественной коммуникации в сетевом искусстве.
2. Основные особенности языка медиаискусства.
3. Художественные приемы сетевого искусства.
4. Сетевое искусство как историческое явление.
5. Миссия медийно активного художника в современном искусстве.
6. Интерпретативный потенциал сетевого искусства.
7. Особенности формирования стилистики сетевого искусства
8. Роль художественного образа в формировании культурных моделей сетевого пространства.
9. Арт-компьютинг как направление современного искусства.
10. Основные этапы развития экранного искусства.
11. Интерпретативный потенциал сетевых форм художественной коммуникации.
12. Компьютер как средство художественного моделирования образов.
13. Проблемы развития кибернетического искусства.
14. Эстетика взаимодействия как идеология сетевого искусства.
15. Основные направления в развитии сетевого искусства
16. Проблема мифотворчества в сетевой культуре
17. Стилиевой плюрализм и виртуальная культура
18. Проблема художественного проектирования в сетевой культуре
19. Сетевая этика как формирующаяся нормативная система.
20. Проблема своеволия в сетевой этике.
21. Проблема индивидуализма в сетевой этике.
22. Особенности этических программ виртуальных сообществ.
23. Проблема сетевой идентичности: этический аспект.
24. Аксиологические установки сетевых группировок.
25. Этические стандарты виртуального общения

## Вопросы к зачету (2 семестр)

1. Становление и развитие цифровой культуры. История Интернета. (ПК-3, ПК-4)
2. Основные сегменты и сервисы Интернета. (ПК-3, ПК-4)
3. Виртуальная реальность и дополненная реальность. (ПК-3, ПК-4)
4. Медиатекст: основные элементы. (ПК-3, ПК-4)
5. Разновидности коммуникаций и коммуникантов в Интернете. (ПК-3, ПК-4)
6. Понятие «сетевая культура». (ПК-3, ПК-4)
7. Понятие «сетевого сообщества». (ПК-3, ПК-4)
8. Сетевая виртуальность как новый стандарт пространственно-временных связей между людьми. (ПК-3, ПК-4)
9. Социальные сети: разновидности. (ПК-3, ПК-4)
10. Интернет как образовательный ресурс. (ПК-3, ПК-4)
11. Способы поиска информации в интернете. (ПК-3, ПК-4)
12. Уровни правового регулирования Интернета. (ПК-3, ПК-4)
13. Межгосударственные проблемы использования Интернета. (ПК-3, ПК-4)
14. Влияние воздействия социальных сетей на трансформацию мышления пользователей. (ПК-3, ПК-4)

## Вопросы к экзамену (3 семестр)

1. Понятие Интернета и социальных сетей в контексте информационного общества. (ПК-3, ПК-4)
2. Области использования социальных сетей. (ПК-3, ПК-4)
3. Наиболее популярные платформы в системе социальных медиа. (ПК-3, ПК-4)
4. Эволюционные процессы в Интернет-технологиях и социальных сетях. (ПК-3, ПК-4)
5. Интернет, как основа для развития Social media. (ПК-3, ПК-4)
6. Влияние воздействия социальных сетей на трансформацию мышления пользователей. (ПК-3, ПК-4)
7. Разновидности коммуникаций и коммуникантов в Интернете. (ПК-3, ПК-4)
8. Субкультурные стили общения в Интернете. (ПК-3, ПК-4)
9. Электронная коммуникация в системе коммуникационных каналов. (ПК-3, ПК-4)
10. Интернет - сервисы, в системе Интернет-коммуникаций. (ПК-3, ПК-4)
11. Особенности формирования доменов. (ПК-3, ПК-4)
12. Понятие Интернет - аудитории, пользователи, целевой аудитории, целевых групп. (ПК-3, ПК-4)
13. Характеристика мировой аудитории социальных сетей. (ПК-3, ПК-4)
14. Способы описания целевой аудитории. (ПК-3, ПК-4)
15. Способы оценки Интернет - аудитории. (ПК-3, ПК-4)
16. Характерные черты Интернет - аудитории России. (ПК-3, ПК-4)
17. Зависимость от Интернета (Интернет-аддикция), её основные индикаторы, определения, виды. (ПК-3, ПК-4)
18. Особенности Интернета, способствующие распространению и усугублению зависимости от Сети. (ПК-3, ПК-4)
19. Способы профилактики аддиктивных состояний. (ПК-3, ПК-4)
20. Социальные сети как новая образовательная среда. Принципы эвристического обучения в деятельности социальных сетей. (ПК-3, ПК-4)
21. Медиа как социальная инфраструктура. (ПК-3, ПК-4)
22. Коллективные действия и киберактивизм. (ПК-3, ПК-4)
23. Эволюция «новости» и ее представления в новых медиа. (ПК-3, ПК-4)



## 24. Интернет-цензура. (ПК-3, ПК-4)

### Вопросы к экзамену (4 семестр)

1. Блог и блогосфера. (ПК-3, ПК-4)
2. Виды блогов. (ПК-3, ПК-4)
3. Мультимедийный контент блога. (ПК-3, ПК-4)
4. Основные свойства электронного текста. Основные требования к электронным документам. (ПК-3, ПК-4)
5. Автор и пользователь в Интернете. Феномен виртуальной личности. (ПК-3, ПК-4)
6. Гендерные аспекты коммуникации в социальных медиа. (ПК-3, ПК-4)
7. Блог как образовательный ресурс. Учебно-просветительские блоги по культуре и искусству. (ПК-3, ПК-4)
8. Типы образовательных блогов. (ПК-3, ПК-4)
9. Блогосфера и гражданская журналистика. (ПК-3, ПК-4)
10. Типизация блогов. (ПК-3, ПК-4)
11. Литературно-художественные блоги. (ПК-3, ПК-4)
12. Блоги в сфере шоу-бизнеса. (ПК-3, ПК-4)
13. Познавательно-информационные блоги. (ПК-3, ПК-4)
14. Журналистско-публицистические блоги. (ПК-3, ПК-4)
15. Роль блогосферы в развитии регионального Интернет-пространства: проблемы культуры и искусства в публикациях региональных блогеров. (ПК-3, ПК-4)
16. Культура коренных малочисленных народов Дальнего Востока в Интернет пространстве. (ПК-3, ПК-4)
17. Преимущества и недостатки использования блогов в рекламе и связях с общественностью. (ПК-3, ПК-4)
18. Основные рекламные Интернет-форматы. (ПК-3, ПК-4)
19. Платформа «PRO.Культура.РФ»: образовательные возможности. (ПК-3, ПК-4)
20. Использование социальных сетей как источников информации для СМИ. (ПК-3, ПК-4)

### Вопросы к зачету (6 семестр)

1. Альтернативные формы образования в новых медиа. (ПК-3, ПК-4)
2. Преимущества и недостатки дистанционного обучения. (ПК-3, ПК-4)
3. Интернет-литература, виртуальные библиотеки: общая характеристика. (ПК-3, ПК-4)
4. Истоки концепции виртуального музея: «дополненная реальность» вне Интернет-пространства. (ПК-3, ПК-4)
5. «Театр памяти» Джулио Камилло как конструируемая реальность и прообраз виртуального музея. (ПК-3, ПК-4)
6. Концепция «музея без стен» Андре Мальро как прообраз виртуального музея. (ПК-3, ПК-4)
7. История создания виртуальных музеев в 1990-е гг. (ПК-3, ПК-4)
8. Структурное разнообразие виртуальных музеев в нач. XXI в. (ПК-3, ПК-4)
9. Портал «Виртуальный Русский музей»: структура, содержание, образовательные возможности. (ПК-3, ПК-4)
10. Виртуальная и дополненная реальность в искусстве. (ПК-3, ПК-4)
11. Технологии дополненной реальности в живописи и выставочном пространстве: примеры использования. Мультимедийные выставки. (ПК-3, ПК-4)

### Вопросы к экзамену (7 семестр)

1. Связь технологий и меняющихся представлений о религии: религии он-лайн. (ПК-3, ПК-4)
2. Христианство в сети Интернет. (ПК-3, ПК-4)
3. Буддизм в Интернете. (ПК-3, ПК-4)
4. Ислам в Интернете. (ПК-3, ПК-4)
5. Иудаизм в Интернете. (ПК-3, ПК-4)
6. Сакрализация виртуального пространства: цифровые религии (Терасем, Гик-буддизм, Миссионерская церковь копимизма. (ПК-3, ПК-4)
7. Сайт организации культуры как бренд: функции. (ПК-3, ПК-4)
8. Интернет и традиционные СМИ. (ПК-3, ПК-4)
9. Телевидение в Интернете и Интернет-телевидение. (ПК-3, ПК-4)
10. Любительское творчество в Интернете. (ПК-3, ПК-4)
11. Понятие Интернет-рекламы, принцип действия, задачи. (ПК-3, ПК-4)
12. Основные виды и преимущества Интернет-рекламы. (ПК-3, ПК-4)
13. Основные характеристики Интернет-рекламы. Стандартный таргетинг. (ПК-3, ПК-4)
14. Основные типы ретаргетинга. (ПК-3, ПК-4)
15. Измерение эффективности рекламной Интернет-кампании. (ПК-3, ПК-4)
16. Контекстная реклама (текстовые объявления). (ПК-3, ПК-4)
17. Размещение рекламы в ВЭБ-каналах. (ПК-3, ПК-4)
18. Основные рекламные Интернет-форматы. (ПК-3, ПК-4)
19. Форматы и инструменты представления культуры он-лайн. (ПК-3, ПК-4)
20. Виртуальная реальность в пространстве музея. (ПК-3, ПК-4)
21. Дополненная реальность в музейном пространстве: возможности использования. (ПК-3, ПК-4)
22. Мультимедийные выставки. (ПК-3, ПК-4)
23. Типы виртуальных музеев. (ПК-3, ПК-4)
24. Образовательные возможности он-лайн. (ПК-3, ПК-4)
25. Гиперреальная религия: суть концепции. (ПК-3, ПК-4)
26. Блог и блогосфера. (ПК-3, ПК-4)
27. Этические проблемы развития сетевой культуры. (ПК-3, ПК-4)

28. Молодежные субкультуры в сети. (ПК-3, ПК-4)
29. Девиантное поведение в сети и нормы его регулирования. (ПК-3, ПК-4)
30. Троллинг как сетевая коммуникативная стратегия. (ПК-3, ПК-4)
31. Понятие сетевого искусства. (ПК-3, ПК-4)
32. Новые формы художественного творчества в медиасфере. (ПК-3, ПК-4)
33. Эстетика медиасферы или «новая эстетика». (ПК-3, ПК-4)
34. Хакерство как форма девиантного поведения. (ПК-3, ПК-4)

## 5.2. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств см. по ссылке

Фонд контрольно-измерительных материалов см. по ссылке

## 5.3. Показатели и критерии оценивания компетенций

Для проведения промежуточного контроля сформированности компетенций в рамках дисциплины проводятся зачеты во 2 и 6 семестрах.

Зачет проводится в форме собеседования.

Оценка «зачтено» ставится при условии успешного освоения материала дисциплины, удовлетворительных ответов на семинарах, качественного выполнения самостоятельной работы обучающегося (выполнение письменных ответов на вопросы теста, подготовка терминологического словаря), а также итогового собеседования по вопросам, предложенным к зачету. В процессе выполнения отчетных мероприятий обучающийся должен показать способность к публичной коммуникации (демонстрация навыков публичного выступления и ведения дискуссии на профессиональные темы, владение нормами научного языка, профессиональной терминологией).

Оценка «не зачтено» ставится при условии некачественной подготовки к семинарам, невыполнения самостоятельных заданий в течение семестра, при неудовлетворительной подготовке к итоговому собеседованию по вопросам, предложенным к зачету.

Также для проведения промежуточного контроля сформированности компетенций в рамках дисциплины проводятся экзамены в 3, 4 и 7 семестрах.

Оценкой "отлично" оценивается ответ, если студент имеет системные полные знания и умения по поставленному вопросу. Содержание вопроса излагает связно, в краткой форме, раскрывает последовательно суть изученного материала, демонстрируя прочность и прикладную направленность полученных знаний и умений, не допускает терминологических ошибок и фактических неточностей.

Оценкой "хорошо" оценивается ответ, в котором отсутствуют незначительные элементы содержания или присутствуют все необходимые элементы содержания, но допущены некоторые ошибки, иногда нарушалась последовательность изложения.

Оценкой "удовлетворительно" оценивается неполный ответ, в котором отсутствуют значительные элементы содержания или присутствуют все вышеизложенные знания, но допущены существенные ошибки, нелогично, пространно изложено основное содержание вопроса.

Оценка "неудовлетворительно" ставится за ответ, при котором студенты демонстрируют отрывочные, бессистемные знания, неумение выделить главное, существенное в ответе, допускают грубые ошибки.

## 6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

При освоении дисциплины предусмотрены следующие виды учебной работы: лекции, практические занятия, семинарские занятия и самостоятельная работа обучающихся.

На лекциях дается краткий обзор основных тем курса, ставятся содержательные проблемы, выдвигаются гипотезы, намечаются перспективы развития теоретического изучения дисциплины и ее вклада в практику. Преподаватель помогает обучающимся получить общее представление о предмете изучаемого курса, знакомит с методикой работы над курсом, разъясняет наиболее трудные вопросы, ориентирует на систематическую самостоятельную работу над литературой, связывает теоретический материал с практикой будущей работы специалистов. Лекции могут также выполнять стимулирующую и развивающую функцию, способствуют актуализации личностного интеллектуального потенциала обучающихся, формированию основ их культурной компетентности.

Практические и семинарские занятия проводятся по предлагаемым темам. При подготовке необходимо внимательно ознакомиться с перечнем заданий, с предложенной литературой, заполнить терминологический словарь по теме, выполнить самостоятельный анализ текстов культуры при помощи предложенных вопросов и заданий.

Для подготовки к практическим занятиям студентам рекомендуется использовать ресурсы сети Интернет (справочно-информационный поиск, мини-опросы пользователей в форумах и др.), а также продумать возможность творческого представления ответов в форме презентаций Power Point (по желанию) и возможность систематизации теоретического материала и его более доступного изложения в виде схем или таблиц.

Следует уделить внимание проблемным аспектам рассматриваемых тем, вдумчиво отнестись к предлагаемым вопросам проблемно-дискуссионного характера.

В учебном процессе предусматривается использование интерактивных форм проведения практических занятий, что позволяет контролировать процесс усвоения обучающимися материала и уровня формирования соответствующих компетенций.

К интерактивным формам относятся:

Учебные дискуссии – формируют умение корректно интерпретировать и критиковать сведения, полученные в результате работы с литературой или в результате проведенного исследования; помогают овладеть понятийным аппаратом курса.

Коллоквиум – является своеобразным подведением итогов аудиторной работы обучающихся, самостоятельного изучения научной литературы, а также опытом систематизации полученных знаний, их упорядочения и вписывания в более широкий социокультурный контекст. К коллоквиуму необходимо представить подготовленный реферат, тематика представлена в списках к темам семинаров.

Творческие задания – помогают переосмыслить теоретический материал сквозь призму креативного подхода, что способствует развитию умения и навыков применения культурологического знания в профессиональной творческой деятельности и социальной практике.

Работа на практических занятиях (особенно в обсуждении конкретных проблемных ситуаций) предполагает моменты дискуссии, что требует включения в работу на протяжении всего занятия, внимательного и уважительного отношения к докладчикам, корректной постановки вопросов, оспаривающих реплик и возражений.

При ответе следует учитывать регламент работы, поэтому выступления должны быть по содержанию предельно четкими и емкими. Для выступления на занятии обучающимся рекомендуется подготовить мультимедийную презентацию для иллюстрирования своего сообщения, которая может отражать необходимую информацию по теме выступления, расшифровку терминов, фото- и видеоматериалы.

Оценивание работы обучающегося на практическом занятии осуществляется по следующим критериям:

- полнота и четкость ответа;
- активность на протяжении всего занятия;
- проявление общей эрудиции и коммуникативных способностей;
- наличие корректно и грамотно подготовленной мультимедийной презентации.
- самостоятельность и полнота анализа и интерпретации текстов культуры

В процессе освоения дисциплины особое внимание уделяется самостоятельной работе обучающихся. Самостоятельная работа включает: освоение электронных ресурсов, изданной научной литературы и публикаций источников по соответствующим темам. При подготовке результатов самостоятельной работы обучающихся, представляемых в форме сообщений и выступлений на практических занятиях, а также исследовательские проекты по теоретическим вопросам к итоговому коллоквиуму, следует ориентироваться на следующие критерии оценивания:

- знание выбранной для изучения проблематики;
- выработка собственного отношения к рассматриваемой проблематике;
- владение научной методологией;
- умение самостоятельно работать с источниками (учебная и научная литература, сайты Internet и др.);
- умение грамотно компилировать материалы и логически их выстраивать в содержательной части работы (сообщении или реферате);
- умение грамотно оформлять и представлять результаты самостоятельной работы, в том числе в формате мультимедийной презентации.

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 7.1. Рекомендуемая литература

**7.1.1. Основная литература**

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год, кол-во
Л1.1	Заяц А. И., Халиков М. И.	Всемирная паутина и Интернет: учебное пособие <a href="http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=58863">http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=58863</a>	Санкт-Петербург: СПбГЛТУ, 2007. - 120 с.
Л1.2	Шаповалова Г. П.	«Цифровая культура» в концепции глобального информационного общества: теоретико-правовой аспект <a href="https://e.lanbook.com/book/170250">https://e.lanbook.com/book/170250</a>	Владивосток: ВГУЭС, 2020. - 176 с.
Л1.3	Чхартишвили А. Г., Губанов Д. А., Новиков Д. А.	Социальные сети: модели информационного влияния, управления и противоборства: учебное пособие <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=82767">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=82767</a>	Москва: Физматлит, 2010. - 228 с.
Л1.4	Артемьев А. В.	Мониторинг информации в интернете: учебно-методическое пособие <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=428606">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=428606</a>	Орел: Межрегиональная академия безопасности и выживания, 2014. - 160 с.
Л1.5	Кастельс М.	Власть коммуникации: учебное пособие <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=600848">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=600848</a>	Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. - 592 с.
Л1.6	Андреев Д. А.	Методика работы с креативными PR-текстами в интернет-издании о кино: студенческая научная работа <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=597791">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=597791</a>	Санкт-Петербург: б.и., 2020. - 86 с.
Л1.7	Пол К., Васильева Е.	Цифровое искусство: публицистика <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=492919">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=492919</a>	Москва: Ад Маргинем Пресс, 2017. - 273 с.
Л1.8	Гутов Е. В., Лицук А. А., Самохина Н. Н., Романко О. А., Коростелева Л. В., Михайлова О. Ю., Целиковский С. Б.	Противодействие идеям экстремизма и терроризма в сети Интернет: междисциплинарный анализ <a href="https://e.lanbook.com/book/136234">https://e.lanbook.com/book/136234</a>	Нижегород: НВГУ, 2017. - 138 с.
Л1.9	Нигматуллина Г. Ф., Чуйкова С. Г.	Социальные аспекты развития использования сети Интернет <a href="https://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=39175">https://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=39175</a>	Тюмень: ТюмГНГУ, 2010. - 148 с.
Л1.10	Ловинк Г.	Критическая теория интернета: публицистика <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=594679">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=594679</a>	Москва: Ад Маргинем Пресс, 2019. - 304 с.
Л1.11	Раш М., Васильева Е.	Новые медиа в искусстве: публицистика <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=594575">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=594575</a>	Москва: Ад Маргинем Пресс, 2018. - 256 с.
Л1.12		Риски интернет-коммуникации детей и молодежи: учебное пособие <a href="https://e.lanbook.com/book/125147">https://e.lanbook.com/book/125147</a>	Москва: МПГУ, 2019. - 80 с.

**7.1.2. Дополнительная литература**

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год, кол-во
Л2.1	Ульченко Е. Н.	Интернет для творчества и обучения: интерактивные инструменты современного педагога: материалы научного исследования <a href="https://e.lanbook.com/book/156900">https://e.lanbook.com/book/156900</a>	Волгоград: ВГСПУ, 2013. - 48 с.
Л2.2	Епифанова Е. А.	Особенности технологии работы над интервью (на примере интернет-программы «А поговорить?»): студенческая научная работа <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=597824">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=597824</a>	Москва: б.и., 2020. - 51 с.
Л2.3	Смирнова П. Л.	Новомедийные технологии популяризации профессии учёного в социальной сети Instagram (на примере инстаграм-аккаунта Лаборатории гуманитарных новомедийных технологий НИ ТГУ): студенческая научная работа <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=597782">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=597782</a>	Томск: б.и., 2020. - 81 с.
Л2.4	Пискарева А. В.	Тревел-блог как инструмент продвижения в индустрии туризма: студенческая научная работа <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=597440">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=597440</a>	Нижний Новгород: б.и., 2020. - 82 с.

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год, кол-во
Л2.5	Лушиков В.	Реклама в видеоблогах как инструмент продвижения: выпускная квалификационная работа: студенческая научная работа <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=563734">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=563734</a>	Омск: б.и., 2018. - 122 с.
Л2.6	Терновая Д. А.	Социальные сети как инструмент имиджевого продвижения образовательных услуг: выпускная квалификационная работа: студенческая научная работа <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=562852">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=562852</a>	Белгород: б.и., 2019. - 85 с.
Л2.7	Соколов А. В.	Информационное общество в виртуальной и социальной реальности: монография <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=82934">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=82934</a>	Санкт-Петербург: Алетейя, 2012. - 352 с.

### 7.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Microsoft Windows
6.3.1.2	Microsoft Office 2010
6.3.1.3	Adobe Creative Suite 6 Master Collection
6.3.1.4	Libre Office
6.3.1.5	AIMP
6.3.1.6	Windows Media Classic
6.3.1.7	Chrome
6.3.1.8	Kaspeky Endpoint Security
6.3.1.9	OpenOffice
6.3.1.10	Acrobat Reader

### 7.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	БД Электронная Система «Культура»
6.3.2.2	ЭБС ЛАНЬ
6.3.2.3	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
6.3.2.4	Web ИРБИС Хабаровский государственный институт искусств и культуры (электронный каталог)
6.3.2.5	Гарант
6.3.2.6	Полнотекстовая база данных Web of Science и Scopus
6.3.2.7	Электронно-библиотечная система ФГБОУ ВО «ХГИК». ФГБОУ ВО «ХГИК»
6.3.2.8	Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Электронная библиотека. ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», Министерство образования и науки РФ
6.3.2.9	Федеральный центр информационно- образовательных ресурсов, ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика»
6.3.2.10	eLIBRARY.ru – Научная электронная библиотека
6.3.2.11	Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Электронная библиотека
6.3.2.12	Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов

## 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Аудитория	Назначение	Оборудование	Программное обеспечение
-----------	------------	--------------	-------------------------

Аудитория	Назначение	Оборудование	Программное обеспечение
207	Помещение для самостоятельной работы	Специализированное оборудование: станки хореографические переносные (8 шт.), 3 зеркала. Специализированная мебель (стол, стул). Персональный компьютер (1 шт.) с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду вуза	Microsoft Windows Microsoft Office 2010 Kaspesky Endpoint Security
209	Помещение для самостоятельной работы (читальный зал библиотеки)	Специализированная мебель на 25 посадочных мест (столы, стулья, книжные шкафы), телевизор, книжный и документальный фонд. Персональные компьютеры (9 шт.) с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду вуза.	Microsoft Windows AIMP Kaspesky Endpoint Security OpenOffice Acrobat Reader NVDA
211	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной и государственной итоговой аттестации	Специализированная мебель на 24 посадочных места (столы письменные, стулья, рабочее место преподавателя, кафедра, доска настенная, аудиторная). Демонстрационное оборудование (мультимедийный презентационный комплекс в составе проектора, экрана, активной акустической системы, персонального компьютера), учебно-наглядные пособия (в т.ч. в электронном виде).	Microsoft Windows Microsoft Office 2010 Kaspesky Endpoint Security
215б	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Специализированная мебель на 10 посадочных мест (столы письменные, стулья, рабочее место преподавателя, доска настенная, аудиторная). Телевизор Phillips, персональный компьютер (1 шт.).	Microsoft Windows Microsoft Office 2010 Kaspesky Endpoint Security

Аудитория	Назначение	Оборудование	Программное обеспечение
313	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Лаборатория «История высшего образования в сфере культуры на Дальнем Востоке» (лаборатория, оснащенная лабораторным оборудованием).	Специализированная мебель на 30 посадочных мест (стулья с пюпитром, рабочее место преподавателя, кафедра).  Демонстрационное оборудование (моноблок Hewlett-Packard (3 шт.), телевизор Samsung (3 шт.) и учебно-наглядные пособия (в т.ч. в электронном виде). Фотовитраж в электронном виде в виде съемных багетовых рам (2 шт.), комплект эксклюзивной мебели «Театральная гримерка» (стол, стул), сдвижное изобразительное панно демонстрационное (1 шт.), экспозиционные витрины (2 шт.), стенд экспозиционный (10 шт.), подставка для сенсорных киосков (1 шт.), шкаф встроенный музейный (1 шт.).	Microsoft Windows Microsoft Office 2010 Kaspesky Endpoint Security

## 9. ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Воспитание обучающихся при освоении ими основных профессиональных образовательных программ (далее – ОПОП) осуществляется на основе рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы, включаемых в ОПОП.

Цель воспитательной работы – создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, их гражданского самоопределения, профессионального становления и индивидуально-личностной самореализации в созидательной деятельности для удовлетворения потребностей в нравственном, культурном, интеллектуальном, социальном и профессиональном развитии.

Задачи воспитательной работы: развитие мировоззрения и актуализация системы базовых ценностей личности, приобщение к общечеловеческим нормам морали, национальным устоям и академическим традициям; воспитание уважения к закону, нормам коллективной жизни, развитие гражданской и социальной ответственности; воспитание положительного отношения к труду, формирование культуры и этики профессионального общения; формирование личностных качеств, необходимых для эффективной профессиональной деятельности; воспитание внутренней потребности личности в здоровом образе жизни, ответственного отношения к природной и социокультурной среде; повышение уровня культуры безопасного поведения.

Особенности и традиции Института обуславливают следующие основные направления воспитательной работы: патриотическое, гражданское, духовно-нравственное, культурно-творческое, научно-образовательное, профессионально-трудовое, волонтерское (добровольческое), экологическое, физическое. Виды деятельности обучающихся в воспитательной системе образовательной организации: проектная деятельность (как коллективное творческое дело), волонтерская деятельность, учебно-исследовательская и научно-исследовательская деятельность, досуговая, творческая и социально-культурная деятельность и др.

Воспитательный потенциал учебно-исследовательской и научно-исследовательской деятельности реализуется в процессе развития исследовательской компетентности обучающихся на протяжении всего срока их обучения в Институте. Результаты студенческой научно-исследовательской деятельности проходят апробацию в рамках научных и научно-практических конференций различного уровня, в т.ч. конференций, организованных Институте.

Социально-культурная и творческая деятельность обучающихся реализуется при организации и проведении значимых событий и мероприятий гражданско-патриотической, научно-исследовательской, социокультурной и физкультурно-спортивной направленности. Виды творческой деятельности обучающихся в Институте: музыкальное творчество, хореографическое творчество, театральное творчество, научное творчество, медиапроекты и др.

Волонтерская деятельность обучающихся – широкий круг направлений созидательной деятельности, включающий различные формы гражданского участия. По инициативе обучающихся и при их активном участии в Институте осуществляет свою деятельность добровольческий отряд «Мы».

Реализацию Рабочей программы воспитания помогает обеспечивать взаимодействие с различными социальными институтами, субъектами воспитания. Особое значение для воспитательного процесса имеет организация практической деятельности обучающихся с целью развития профессиональных компетенций в условиях Института и профильных учреждений и организаций.

## 10. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ (ОВЗ)

В процессе изучения дисциплины и осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной

аттестации инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья применяются адаптированные формы обучения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей.

Обучение лиц с ограниченными возможностями и инвалидов организуется как совместно с другими обучающимися на лекционных и практических занятиях, так и по индивидуальному учебному плану. Во время приемной кампании, а также во время сдачи различных форм промежуточной и государственной итоговой аттестации в Институте созданы необходимые условия для оказания технической помощи инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья (при необходимости может быть допущено присутствие в аудитории ассистентов, сопровождающих лиц, собаки-поводыря и т.п.).

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, при необходимости, могут быть обеспечены электронными и печатными образовательными ресурсами с учетом их индивидуальных потребностей. Для реализации доступной среды при необходимости в учебном процессе могут быть задействованы документ-камера для увеличения текстовых фрагментов и изображений (для лиц с нарушениями зрения) и переносная индукционная система для слабослышащих «Исток» А2 со встроенным плеером – звуковым информатором.

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» предоставляет обучающимся с ОВЗ (по зрению) ряд возможностей для обеспечения эффективности процесса обучения. При чтении масштаб страницы сайта можно увеличить с помощью специального значка на главной странице. Можно использовать полноэкранный режим отображения книги или включить озвучивание непосредственно с сайта при помощи программ экранного доступа (например, Jaws, «Balabolka»). Скачиваемые фрагменты в формате pdf, имеющие высокое качество, могут использоваться тифлопрограммами для голосового озвучивания текстов, могут быть загружены в тифлоплееры, а также скопированы на любое устройство для комфортного чтения.

Сервис ЭБС «Цитатник» помогает пользователю извлечь цитату и автоматически формирует корректную библиографическую ссылку, что особенно актуально для лиц с ограниченными возможностями и облегчает процесс написания курсовой или выпускной квалификационной работы.

Для подготовки к занятиям обучающиеся с ОВЗ (по зрению) могут использовать мобильное приложение ЭБС «Лань», предназначенное для озвучивания текста книги. Режим доступа: электронный, приложение скачивается обучающимся самостоятельно с сайта [e.lanbook.ru](http://e.lanbook.ru), необходимое условие: быть зарегистрированным в ЭБС «Лань». Используется свободно распространяемая программа экранного доступа Nvda.

Подробнее об организации доступной среды см. соответствующий раздел основной профессиональной образовательной программы.