

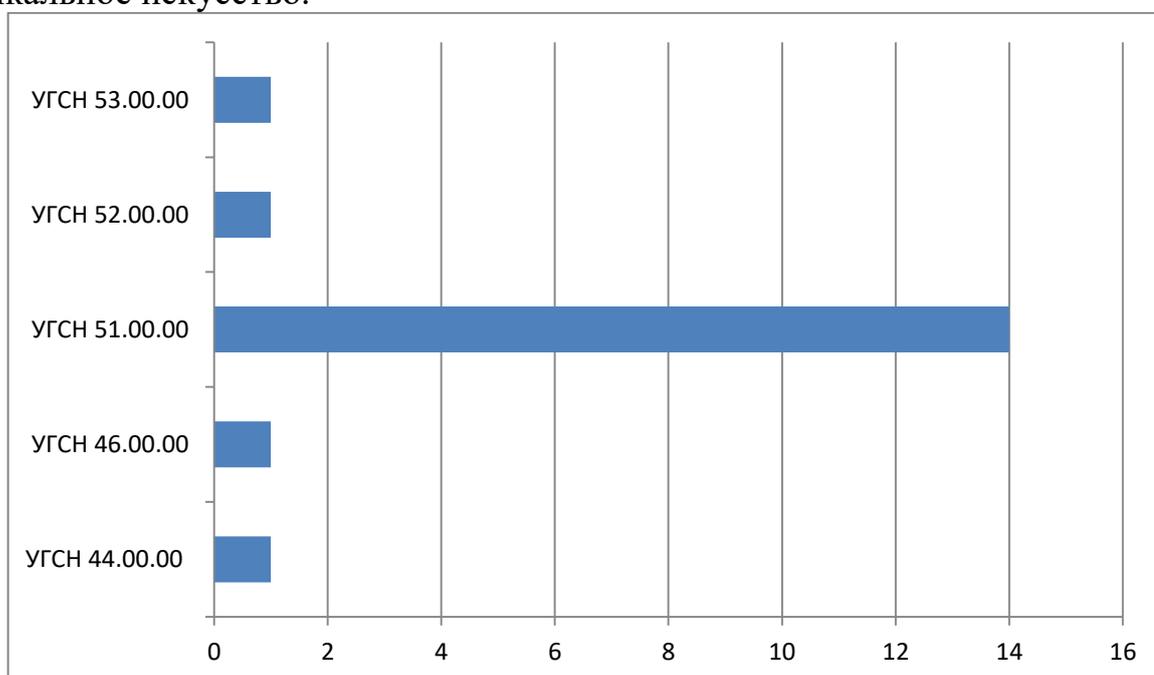
## Результаты опроса работодателей для получения информации об удовлетворенности качеством образования выпускников Хабаровского государственного института культуры

В рамках внутренней системы оценки качества образования Хабаровского государственного института культуры в июне 2023 года отделом научно-исследовательской работы и оценки качества образования было проведено анкетирование работодателей выпускников ХГИК, обучавшихся по целевому направлению.

Цель исследования: выявление удовлетворенности качеством образования выпускников Хабаровского государственного института культуры.

На опрос откликнулись 12 работодателей, из числа организаций культуры и искусства, работающих на территории Дальнего Востока, в которых трудоустроено 18 выпускников ХГИК, обучавшихся по целевому направлению. Оценивали качество образования ХГИК респонденты из Хабаровского края (4), Приморского края (2), Сахалинской области (2), республики Бурятия, Камчатского края и Магаданской области. Необходимо отметить, что анкета рассылалась по организациям, в которых работают выпускники последних трех лет (выпустившихся из ХГИК в период с 2020-2023 год).

Опрошенные работодатели указали, что работающие у них выпускники ХГИК обучались по УГСН 44.00.00 – Образование и педагогические науки, по УГСН 46.00.00 – История и археология, по УГСН 51.00.00 – Культуроведение и социокультурные проекты, по УГСН 52.00.00 – Сценические искусства и литературное творчество, по УГСН 53.00.00 – Музыкальное искусство.



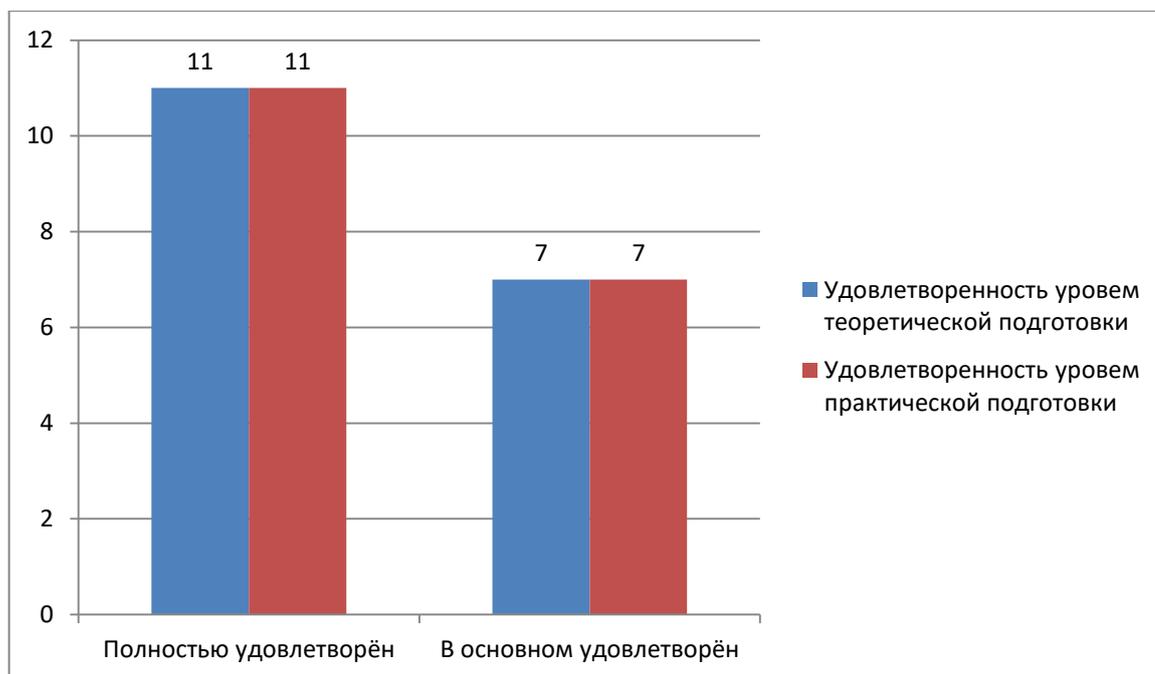
В рамках опроса работодателям предлагалось ответить на 8 вопросов анкеты, некоторые из которых предполагали более одного варианта ответа.

В опросе приняли участие руководители культурно-досуговых и культурно-информационных центров, домов культуры и библиотечных учреждений.

Опрос работодателей показал, что две трети выпускников ХГИК начали работать у них до начала обучения в институте, или во время обучения. 72,2 % выпускников ХГИК работают в организациях-респондентах более 3 лет. Это указывает на востребованность в отрасли региона реализуемых в ХГИК направлений подготовки.

Следует отметить, что наибольшее количество целевиков (33,3%) обучались по направлению 51.03.06 Библиотечно-информационная деятельность, чуть меньше по направлению 51.03.03 Социально-культурная деятельность (22,2%) и направлению 51.03.05 Режиссура театрализованных представлений и праздников (16,6%).

При оценке общего уровня подготовки, уровня теоретической и практической подготовки выпускников, а так же свою удовлетворённость уровнем подготовки выпускников работодатели указали, что полностью удовлетворены 61,1%, а в основном удовлетворены 38,9%. Ни один из опрошенных работодателей не выбрали варианты ответов: частично удовлетворён, не удовлетворён или затрудняюсь ответить



Оценивая профессиональные и деловые качества выпускников ХГИК работодатели отметили следующие качества:



В качестве основных желаемых направлений взаимодействия с институтом работодателя отрасли культуры и искусства указали организацию производственной практики студентов на базе организации – 33,3%, продолжение целевой подготовки специалистов для организации – 44,4% и трудоустройство студентов в организацию – 22,2%.