

**Министерство культуры Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ХАБАРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»
(ХГИК)**

Кафедра социально-культурной деятельности

УТВЕРЖДАЮ

**Проректор по учебной,
научной и международной
деятельности**



Е.В. Савелова

«17» декабря 2025 г.

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО
ИСПЫТАНИЯ**

**«Теория и практика социально-культурной деятельности»
для поступающих на базе среднего профессионального образования**

**Хабаровск
2025**

Составитель:

Теньшова Ольга Николаевна, кандидат педагогических наук, доцент
ВАК заведующий кафедрой социально-культурной деятельности (СКД)
ХГИК

Программа вступительных испытаний одобрена на заседании учебно-методической комиссии кафедры социально-культурной деятельности «03» декабря 2025 г. протокол № 4.

СОДЕРЖАНИЕ

Общие требования	3
Форма проведения и критерии оценки результатов вступительного испытания	3
Примерные темы для подготовки к вступительному испытанию (проблематика вступительного испытания).....	4
Примерные вопросы для вступительного собеседования	7
Список рекомендуемой литературы	9

Общие требования

Данная программа разработана специально для абитуриентов поступающих на обучение на базе среднего профессионального образования соответствующего профиля и на базе высшего образования. Она предназначена для целенаправленной подготовки поступающих к успешному прохождению вступительного испытания в рамках приемной кампании института.

Основная цель программы заключается в обеспечении возможности дальнейшего обучения на кафедре социально-культурной деятельности по программе бакалавриата по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность».

Содержание программы позволяет систематизировать и актуализировать те знания, которые абитуриенты получили ранее в рамках дисциплин своего профильного среднего профессионального образования, создавая тем самым прочную основу для продолжения обучения и получения высшего профессионального образования в сфере социально-культурной деятельности.

В ходе вступительного испытания по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность» абитуриент должен продемонстрировать умение решать задачи профессиональной деятельности следующих типов:

- технологический;
- педагогический;
- организационно-управленческий;
- проектный;
- художественно-творческий.

Форма проведения и критерии оценки результатов вступительного испытания

Подготовка к вступительному испытанию требует профессиональных знаний на уровне среднего профессионального образования и опыта практической работы в социально-культурных учреждениях. Вступительное испытание осуществляется в форме вступительного экзамена по дисциплине «Теории и практики социально-культурной деятельности» и проводится устно в формате собеседования по 40 вопросам, представленным в 20-ти билетах, где каждый билет содержит по два вопроса.

Вступительный экзамен может проводиться как очно в ХГИК, так и организован при помощи дистанционных технологий.

На выполнение экзаменационной работы (подготовки и представления ответа на вопросы) отводится 2 часа (120 минут). За это время необходимо сформулировать ответы на вопросы, содержащиеся в экзаменационном билете и представить ответ экзаменационной комиссии.

Количество баллов за каждый вопрос – не более 50. Максимальное количество баллов за вступительное испытание может составить 100 баллов.

Содержание билета для собеседования позволяет абитуриенту при ответе продемонстрировать свои знания и представления в области базовых понятий и закономерностей практик в социокультурной сфере, а также проявить личное, осмысленное отношение к обсуждаемым темам. В ответе важно продемонстрировать не только глубокое понимание основных концепций и технологий современной социально-культурной деятельности, закономерностей функционирования учреждений культуры и актуальных тенденций развития отрасли, но и готовность к потенциальному выполнению управленческих функций.

Экзаменационная комиссия оценивает способность абитуриента анализировать проблемы социокультурной сферы, аргументированно выражать собственные профессиональные суждения, ставить цели и определять пути их достижения в рамках проектной и организационной деятельности. Особое внимание уделяется демонстрации сопричастности к практикам и конкретным социально-культурным процессам своего региона, что свидетельствует о сформированной мотивации и осознанном выборе профессии.

Названные критерии оценивания ответов позволяют оценить их наивысшим образом. Ежегодно Институт устанавливает минимальное количество баллов для прохождения по конкурсу.

Примерные темы для подготовки к вступительному испытанию (проблематика вступительного испытания)

Теоретико-методологические основы:

1. Сущность, цели и задачи социально-культурной деятельности (СКД) как науки и практики.
2. Основные функции СКД (развивающая, культуротворческая, рекреационная, интеграционная и др.).
3. Категориальный аппарат СКД: досуг, культура, творчество, социализация, анимация, рекреация.
4. Субъекты и объекты социально-культурной деятельности.
5. Принципы государственной культурной политики Российской Федерации.
6. Современные тенденции развития сферы культуры и досуга в России и мире.

7. Нормативно-правовая база, регулирующая деятельность в социокультурной сфере.
8. Исторические этапы развития культурно-досуговой деятельности в России.
9. Народное творчество как феномен и объект сохранения и развития.
10. Роль СКД в формировании гражданского общества и социальной сплоченности.

Социально-культурные институты и учреждения

11. Типология и функции учреждений культуры (дворцы/дома культуры, библиотеки, музеи, парки, культурно-досуговые центры).
12. Общественные организации и некоммерческий сектор в социокультурной сфере.
13. Современные многофункциональные культурные центры (квинтэссенция, модельные библиотеки).
14. Роль образовательных учреждений (включая учреждения СПО и вузы) в организации досуга.
15. Взаимодействие учреждений культуры с бизнес-структурами и органами власти.

Технологии и методики СКД

16. Игровые технологии и их применение для разных возрастных групп.
17. Информационно-просветительские технологии (лекции, дискуссии, медиапроекты).
18. Рекреационные и оздоровительные досуговые формы.
19. Арт-терапевтические методики в работе с различными группами населения.
20. Интерактивные и иммерсивные формы работы в культуре.
21. Технологии менеджмента в организации культурных мероприятий.
22. Применение цифровых технологий и социальных сетей в продвижении культурных проектов.

Работа с различными социально-демографическими группами

23. Дети и подростки: Специфика организации досуга, современные интересы и формы вовлечения.
24. Молодежь: Ценностные ориентации, роль досуга в самореализации, профилактика девиаций.
25. Люди среднего возраста: Проблемы вовлечения в досуговую активность, баланс работы и отдыха.

26. Пожилые граждане (старшее поколение): Социальная и культурная интеграция, программы активного долголетия.
27. Семья как объект и субъект СКД: Формы семейного досуга, укрепление внутрисемейных связей.
28. Люди с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ): Принципы инклюзии, адаптация программ и среды.
29. Жители сельских территорий: Специфика организации досуга в условиях ограниченных ресурсов.

Актуальные направления и проблемные поля

30. Патриотическое воспитание в контексте СКД: современные формы и проекты.
31. Волонтерство (добровольчество) как ресурс и форма социально-культурной активности.
32. Профилактика асоциальных явлений (наркомания, экстремизм) средствами культуры.
33. Сохранение и актуализация нематериального культурного наследия.
34. Краеведческая и туристско-экскурсионная деятельность.
35. Экологическое просвещение и культура.
36. Развитие межнационального и межконфессионального диалога.
37. Продвижение чтения и медиаграмотности.
38. Экономические аспекты СКД: платные услуги, фандрайзинг, спонсорство.
39. Оценка эффективности и качества социокультурных проектов.
40. Профессиональная этика и имидж специалиста по СКД.

Управленческие и проектные аспекты

41. Жизненный цикл социокультурного проекта: от идеи до оценки.
42. Разработка концепции и сценарного плана мероприятия.
43. Бюджетирование и ресурсное обеспечение проектов (кадры, материальная база, финансы).
44. Маркетинговые коммуникации и PR в сфере культуры.
45. Управление командой и волонтерами.
46. Методы изучения потребностей и интересов аудитории (социологические опросы, фокус-группы).
47. Сетевые и партнерские взаимодействия в реализации проектов.
48. Продюсирование в социально-культурной сфере.

Региональный контекст (Хабаровский край)

49. Особенности культурного ландшафта и этнокультурного многообразия Хабаровского края.
50. Ключевые учреждения культуры края и их специфика.
51. Региональные программы и стратегии в сфере культуры и молодежной политики.
52. Проблемы и перспективы развития СКД на Дальнем Востоке.
53. Роль досуговой деятельности в реализации потенциала жителей Хабаровского края.
54. Программа «Хабаровское долголетие»: цели, задачи, содержание.
55. Примеры успешных социокультурных практик и проектов, реализованных в Хабаровском крае.

Примерные вопросы для вступительного собеседования

Региональный контекст и социальные группы

1. Знакомы ли вы с программой «Хабаровское долголетие»? Что является основной целью данной программы?
2. Как вы оцениваете досуговую активность людей среднего возраста?
3. Какие проблемы в организации досуга людей пожилого возраста вы можете перечислить?
4. Культурно-досуговая деятельность как форма активной социализации пожилых граждан.
5. Значение досуговой деятельности для реализации потенциала молодежи Хабаровского края.
6. Роль семейного досуга в формировании традиционных ценностей у подрастающего поколения.
7. Как можно повысить досуговую активность людей среднего возраста?
8. В чем вы видите специфику организации досуга в многонациональной среде Хабаровского края?
9. Какие региональные культурные традиции могут стать основой для современных досуговых проектов?

Работа с детьми, подростками и молодежью

10. Какие учреждения культуры наиболее активно работают с детьми и подростками?
11. Перечислите наиболее эффективные формы организации досуга детей младшего школьного возраста.
12. Работа с молодежью в условиях подросткового клуба.

13. Роль досуговой деятельности в работе с подростками.
14. Волонтерство как направление деятельности с молодежью.
15. Роль профилактических мероприятий о вреде употребления психоактивных веществ в молодежной среде.
16. Какие современные формы работы могут привлечь в библиотеку подростков?
17. Как организовать досуговое пространство, чтобы оно было привлекательно и безопасно для молодежи?

Патриотическое и духовно-нравственное воспитание

18. Основные формы организации патриотического воспитания молодежи.
19. Какие проекты по патриотическому воспитанию молодежи в Российской Федерации вы можете назвать?
20. Как, на ваш взгляд, избежать формализма в патриотических мероприятиях?
21. Как средствами искусства можно формировать гражданскую позицию у молодежи?

Теория, методика и технологии СКД

22. В чем разница между понятиями «досуг» и «рекреация»?
23. Опишите алгоритм подготовки стандартного культурно-досугового мероприятия (от идеи до анализа).
24. Какие игровые технологии вы считаете наиболее универсальными и почему?
25. Как цифровизация меняет традиционные формы культурно-досуговой деятельности?
26. Что такое «социально-культурное проектирование» и чем проект отличается от мероприятия?
27. Назовите ключевые этапы жизненного цикла социокультурного проекта.
28. Как вы будете оценивать эффективность проведенного вами досугового мероприятия?
29. Какие ресурсы (помимо финансовых) необходимы для успешной реализации проекта и где их найти?

Учреждения культуры и управление

30. Каковы, на ваш взгляд, основные функции современного дома культуры?

31. Как вы понимаете термин «менеджмент в социально-культурной сфере»?
32. Что важнее в работе руководителя кружка: педагогические навыки или административные способности?
33. Как мотивировать сотрудников учреждения культуры к реализации инновационных проектов?
34. Какие партнерские организации могут быть привлечены для проведения экологического фестиваля?

Актуальные проблемы и перспективы

35. Как СКД может способствовать решению проблемы социального одиночества в современном городе?
36. В чем вы видите миссию специалиста по социально-культурной деятельности сегодня?
37. Какая из современных тенденций в культуре кажется вам наиболее значимой и почему?
38. Как совместить коммерческую эффективность и социальную направленность в деятельности культурного центра?
39. Что такое «инклюзивная культура» и какие шаги нужно предпринять, чтобы сделать мероприятие доступным для людей с ОВЗ?
40. Почему вы выбрали для продолжения образования именно направление «Социально-культурная деятельность» и как связываете с ним свое профессиональное будущее?

Список рекомендуемой литературы

Законодательные и нормативно-правовые акты

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2020. – № 31. – Ст. 4391.
2. Об основах законодательства Российской Федерации о культуре : закон Российской Федерации от 09.10.1992 № 3612-1 (ред. от 05.12.2022) // Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации. – 1992. – № 46. – Ст. 2615.
3. О вывозе и ввозе культурных ценностей : закон Российской Федерации от 15.04.1993 № 4804-1 (ред. от 28.06.2022) // Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации. – 1993. – № 20. – Ст. 718.

4. О библиотечном деле : федеральный закон от 29.12.1994 № 78-ФЗ (ред. от 26.05.2024) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1995. – № 1. – Ст. 2.
5. Об обязательном экземпляре документов : федеральный закон от 29.12.1994 № 77-ФЗ (ред. от 14.07.2022) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1995. – № 1. – Ст. 1.
6. О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации : федеральный закон от 26.05.1996 № 54-ФЗ (ред. от 05.12.2022) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1996. – № 22. – Ст. 2591.
7. О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации : федеральный закон от 22.08.1996 № 126-ФЗ (ред. от 19.12.2016) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1996. – № 35. – Ст. 4136.
8. О народных художественных промыслах : федеральный закон от 06.01.1999 № 7-ФЗ (ред. от 28.06.2022) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1999. – № 2. – Ст. 234.
9. Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации : федеральный закон от 25.06.2002 № 73-ФЗ (ред. от 01.05.2024) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2002. – № 26. – Ст. 2519.
10. Об образовании в Российской Федерации : федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 24.04.2024) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2012. – № 53 (ч. 1). – Ст. 7598.
11. Об утверждении Основ государственной культурной политики : указ Президента Российской Федерации от 24.12.2014 № 808 // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2014. – № 52 (часть II). – Ст. 7753.
12. Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года : утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 11 сентября 2024 г. № 2501-р // Официальный интернет-портал правовой информации (pravo.gov.ru). – 2024. – 13 сент.

Основная учебная, методическая и научная литература:

1. Киселева, Татьяна Григорьевна. Социально-культурная деятельность : учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. и специальности "Соц. – культ. деятельность" / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников ; М-во образования и науки РФ, Моск. гос. ун-т культуры и искусств. – Москва : МГУКИ, 2004. – 539 с. – Библиогр.: с. 533–539. – ISBN 594778-058-5.
2. Киселева, Т.Г. Основы социально-культурной деятельности : Учеб. пособие / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников; Моск. гос. ин-т культуры. - Москва : МГИК, 1993. - 164 с.; 20 см.; ISBN 5-7196-0664-5 : 85 р.
3. Абелева И. Ю. Механизмы коммуникативной речи. Учебно-монографическое пособие [Электронный ресурс] / И. Ю. Абелева. - М.: ООО «ПАРАДИГМА», 2012. - 288 с. - Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210524>.

4. Грошев И. В., Краснослободцев А. А. Системный бренд-менеджмент. Учебник [Электронный ресурс] / И. В. Грошев, А. А. Краснослободцев; - М.: Юнити-Дана, 2012. - 656 с. - Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117920>.
5. Зайцева, Т.В. Социально-культурные технологии : учебно-методическое пособие / Т.В. Зайцева ; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Факультет социально-культурных технологий, Кафедра социально-культурной деятельности. - Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2016. - 68 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8154-0409-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=487739>
6. Зубова, Л.В. Психология развития и возрастная психология [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Л.В. Зубова, Е.В. Назаренко ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Оренбургский Государственный Университет. - Оренбург: ОГУ, 2016. - 190 с.: табл. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471130>.
7. Современные технологии социально-культурной деятельности [Текст] : учеб. пособие / отв. ред. Е. И. Григорьева. - 2-е изд., перераб. и доп. - Тамбов : Бизнес-Наука-Общество, 2012. - 431 с.
8. .Холостова, Е.И. Социальная работа [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / Е.И. Холостова. – М.: Дашков и Ко, 2015. - 612 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114139>
9. Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации [Электронный ресурс]: учебник / Ф.И. Шарков; Международная академия бизнеса и управления, Институт современных коммуникационных систем и технологий. - 4-е изд., перераб. – М.: Дашков и Ко, 2013. - 488 с.: ил. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255819>
10. Шекова, Е.Л. Управление учреждениями культуры в современных условиях [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Е.Л. Шекова.- СПб.: Лань, Планета музыки, 2014. - 416 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/41022>.

Дополнительная литература:

1. Алешин, Алпацкий, И.И. Культуроохранные технологии социально-культурной деятельности [Текст] / И.И.Алпацкий, Е.И.Григорьева. – 2-е изд., перераб. и доп. - М-во обр. и науки РФ, ФГБОУ ВПО «Тамбовский государственный университет им. Г.Р.Державина».- Тамбов: Бизнес-Наука-Общество, 2012. – 113 с.
- 2.Асанова, И.М. Организация культурно-досуговой деятельности: учебник для студентов высшего проф. образования [Текст] / И.М.Асанова, С.Д.Дерябина, В.В.Игнатьева. – 3-е изд. – М.: Академия, 2013. – 192 с.
- 3.Великанова, Е.В. Зрелищно-игровой досуг: учеб.-метод. пособие по рекреативным технологиям [Текст] / Е.В.Великанова, Н.В.Апажихова, А.В.Павленко. - 2-е изд., перераб. и доп. – М-во обр. и науки РФ, ФГБОУ ВПО «Тамбовский государственный университет им. Г.Р.Державина».- Тамбов: Бизнес-Наука-Общество, 2011. – 254 с.

4. Социально-культурная работа за рубежом [Текст]: учеб. пособие / под науч. ред. Е.И. Григорьевой, М-во обр. и науки РФ, ФГБОУ ВПО «Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина».- 2-е изд.- Тамбов: Бизнес-Наука-Общество, 2012. – 379 с.
5. Тульчинский, Г.Л. Менеджмент в сфере культуры [Текст]: учеб. пособие / Г.Л. Тульчинский, Е.Л. Шекова; – 5-е изд., испр. и доп. – СПб.: Лань, ПЛАНЕТА МУЗЫКИ, 2013. – 544 с.
6. Тюрина, Э.И. Технологии социокультурной работы с семьей : учебное пособие / Э.И. Тюрина. - Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный институт психологии и социальной работы, 2012. - 164 с. : ил. - Библиогр.: с. 152-154. - ISBN 978-5-98238-030-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277350>